

Briefing

Sublime Grace



Quais são os principais objetivos do site?

Aumentar o número de vendas.

Que tipo de site ele é?

Site de divulgação dos trabalhos que a marca faz.

Quais são as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?

Loja de produtos personalizados que podem ser usados tanto para cunho pessoal quanto empresarial.

Quais são os planos para promover o site?

Marketing ativo no Instagram, inbound e outbound marketing.

Há uma data aproximada para que o site esteja pronto?

Não necessariamente.

Descreva o negócio/produto/empresa como se fosse uma pessoa ... sério? Jovem? Confiável? ...?

Justifique.

A Sublime Grace é uma empresa que atinge diversos públicos, desde adolescentes até idosos, todos podem consumir produtos personalizados. O foco principal da empresa é a personalização mais genérica de canecas, camisetas, azulejos, garrafas, agendas e chaveiros. É um perfil que deve passar confiança, não tão sério, mas também não tão infantil.

Quais são os pontos fortes e fracos do negócio/produto/empresa? Por quê?

- Nosso ponto forte é a alta qualidade dos produtos ofertados, bom atendimento, procura genuína em atender a necessidade do cliente e a rapidez de entrega.
 - Nosso ponto fraco é o valor elevado dos produtos, já que muitos deles exigem uma especificidade maior para sublimação e produtos que, de fato, são de melhor qualidade tendem a ser mais caros. Porém, essa qualidade não tem como ser vista fora do presencial, o que passa a sensação de superfaturamento para o cliente, levando-o a optar por soluções mais “em conta”.
-

Qual a mensagem que melhor descreve o conteúdo/atuação do negócio/produto/empresa?

“Com a Sublime Grace Personalizados, você sempre terá uma experiência sublime!”

Quem são os concorrentes (se possível envie links de referência)?

<https://www.instagram.com/personalizadosnico?igsh=MWozNnQ1M3E4OXR2cQ==>

https://www.gocase.com.br/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=952083588&utm_content=69267181666&utm_term=gocase&gad_source=1&gad_campaignid=952083588&gbraid=0AAAAADr5lVKoqVIFPDgNsud06ZxTfIGfI&gclid=CjwKCAjwxrLHBhA2EiwAu9EdM-Sfo6Tzf_ZubCsiEYoSaRLGx5dg5T4y45uHyR_cnamISEDvLqIp5BoC0OEQAvD_BwE

O que o site irá oferecer ao seu público-alvo?

Algumas imagens de produtos personalizados em que a loja trabalha, demonstrando todo o cuidado e atenção em cada detalhe e alguns textos explicando qual a missão, visão e valores da empresa.

O que os visitantes devem fazer no site?

A ideia é que os visitantes entrem no site e conheçam quais tipos de personalização a empresa faz, para assim, fazerem seus pedidos através do número de whatsapp da empresa (que também estará disponível no site).

Qual o conhecimento que os visitantes do site têm de internet/web? E o conhecimento técnico?

O conhecimento dos visitantes não precisa ser muito técnico, até mesmo porque a proposta do site é que seja acessível para diversos níveis de escolaridade e de faixa etária.

Que informação do site mudará(atualização)? Com que frequência e com que abrangência?

Provavelmente, haverá mudanças na quantidade de variedade de personalizações (a ideia é ter um crescimento).

Quem se beneficia com as atualizações?

Os possíveis clientes, pois atenderá a empresa atenderá uma demanda maior e pode haver mais interesse com isso, e a empresa, por conta do possível aumento do número de pedidos.

Tem em mente alguma aparência para o web site?

De preferência um site que tenha um navbar bem definido e bem segmentado. Áreas separadas por categorias como: canecas, garrafas, sacolas, azulejos... etc.

Que mantenha as cores bem definidas:

- Roxo forte: #7f46db
 - Azul: #3416cc
 - Roxo claro: #c7abe4
 - Azul claro: #75baeb
 - Azulzinho: #cbe5f7
-

Quais são alguns outros sites da web que você gosta? O que você gosta a respeito deles? Se possível, envie links de referência.

https://www.gocase.com.br/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=952083588&utm_content=69267181666&utm_term=gocase&gad_source=1&gad_campaignid=952083588&gbraid=0AAAAADr5lVKoqVIFPDgNsud06ZxTflGfl&gclid=CjwKCAjwxrLHBhA2EiwAu9EdMyQgsc7S2fVAYclUFAPc4cqVddqPVDsA807E-pJEwZsRuaBOF35gx0CUWMQAvD_BwE

Gosto muito do site da gocase, eles deixaram bem dinâmico, mostrando bem a proposta da personalização