



Universidade Federal de Uberlândia
FEELT – Faculdade de Engenharia Elétrica



Conceitos de UI e UX
Prof. Éder Alves de Moura
Sistemas Embarcados 2

Aluno: Pedro Jacob Favoreto - 11721EAU003
Data: 05/02/2022

UX (User experience) ou experiência do usuário é um processo entre necessidade dos usuários, necessidades dos negócios e viabilidade dos produtos. Um profissional UX é aquele focado em pesquisa, documentação, teste, insights, soluções para soluções complexas e etc. Já o UI ou User interface é um processo voltado para os detalhes visuais, como os usuários vão ver e utilizar o produto. Padrões visuais que podem atrapalhar a interpretação do usuário, o profissional de UI é focado em cores, tipografia e microinterações.

Ux é um processo de pesquisar, desenvolver e refinar todos os aspectos da interação do usuário com uma empresa, produto ou serviço para que eles possam atender os usuários.

O UI é responsável pela apresentação de um produto. Ele é responsável por toda parte visual de um produto, desenvolvendo pesquisas de design.

Tanto o UX quanto o UI prezam pela experiência do usuário. Na área de UX trata de como uma pessoa se sente enquanto usa qualquer produto ou serviço, sendo ele digital ou não, oferecido pela empresa considerando a sensação dessas pessoas após o uso deste produto. Já a UI é um mecanismo que guia o usuário pelas interfaces visuais, ou seja, sua aplicação durante o tempo em que ele a utiliza. Enquanto uma pessoa visita e lê o site de alguma marca, existem ações específicas que aquela empresa deseja que você tome neste trajeto. Sendo assim, essa é a missão do UI Design, conduzir sutilmente os usuários pela navegação, levando-os a tomar ações de forma natural. Juntando cada etapa do processo de UX, é possível criar produtos digitais robustos e compatíveis com as necessidades dos usuários e de negócios.

Desta forma, o design voltado para a experiência do usuário no desenvolvimento de softwares e aplicativos é muito importante. Sem a inclusão dessa equipe especializada em projetos perde-se muito em aderência, atratividade e usabilidade. Alguns profissionais ou empresas não dão tanta atenção a essa parte porque não compreendem ou desconhecem seu papel e relevância na construção de um produto. Entretanto, deixar o design de lado pode implicar em refações e elevações nos custos de desenvolvimento. Os estudos que são desenvolvidos a respeito dessas áreas, oferecem insights valiosos para a área de marketing. Todo conhecimento adquirido dentro de uma empresa tem grande valor quando resolve um problema que está em pauta.