# PereiraPrint

# Visão do Negócio

# Versão 1.1

# Histórico da Revisão

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versão** | **Descrição** | **Autor** |
| 01/jun/21 | 1.0 | Versão inicial do documento. | Kauan |
| 05/jun/21 | 1.1 | Versão revisada do documento. | Pedro |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# Índice Analítico

1. Introdução 4

1.1 Finalidade 4

1.2 Escopo 4

1.3 Referências 4

1.4 Visão Geral 4

2. Objetivos da Modelagem de Negócios 4

2.1 Promover a compreensão dos processos 4

2.2 Identificar possíveis melhorias para os problemas 4

2.3 Fornecer recursos para implementação do sistema 4

3. Posicionamento 4

3.1 Atividades de Negócio 4

3.2 Processos de Negócio 5

3.3 Oportunidade de Negócios 5

3.4 Descrição do Problema 5

3.5 Sentença de Posição do Produto 5

4. Descrições dos Envolvidos 5

4.1 Ambiente do Usuário 5

4.2 Necessidades dos Principais Envolvidos 7

4.3 Alternativas e Concorrência 7

# Visão do Negócio

# Introdução

Este documento visa reunir, analisar e apresentar as expectativas e características gerais do Sistema de Gestão Integrado PereiraPrint. De forma geral, o documento se baseia nas expectativas apresentadas pelos interessados e a fonte dessas necessidades.

## Finalidade

A finalidade deste documento é definir as necessidades do usuário final do sistema.

## Escopo

O escopo desse documento se limita ao PereiraPrint, um sistema unificado para gestão de negócios especializados em impressões 3D.

## Referências

Informações ecomplementares a respeito do projeto serão disponibilizadas na forma dos documentos de Regras de Negócio e Glossário de Negócio. Informações técnicas referentes ao sistema proposto poderão ser encontradas nos documentos de Especificação de Requisitos de Software, Especificações de Casos de Uso e Documento de Arquitetura de Software.

## Visão Geral

Este documento de visão de negócio apresenta, de forma organizada, uma ampla visão sobre o escopo do projeto do PereiraPrint. Além disso, nele podem ser encontradas informações relevantes sobre os envolvidos no projeto e suas necessidades.

# Objetivos da Modelagem de Negócios

## Promover a compreensão dos processos

Esta modelagem de negócio visa entender os processos atuais da empresa, apresentando os envolvidos, atividades e problemas.

## Identificar possíveis melhorias para os problemas

Esta modelagem de negócio visa melhorar o processo atual, apontando seus problemas e evidenciando melhorias que podem sem implementadas por meio do sistema a ser desenvolvido.

## Fornecer recursos para implementação do sistema

Esta modelagem de negócio visa ajudar na implementação do sistema, apresentando as necessidades dos usuários e as expectativas dos mesmos.

# Posicionamento

## Atividades de Negócio

A empresa oferece o serviço de impressão 3D de modelos fornecidos pelos clientes.

## Processos de Negócio

O cliente procura a empresa quando tem um modelo para impressão. O modelo deve ser fornecido previamente para que a viabilidade do serviço possa ser verificada pelo atendente, devido às limitações de tamanho da impressora. Uma vez confirmada a viabilidade, o atendente utiliza diversas planilhas para o cálculo do valor do serviço e a previsão de entrega do produto. O atendente então informa esses dados ao cliente e, caso o mesmo confirme o pedido, emite a ordem de serviço e o pedido entra para a fila de produção.

## Oportunidade de Negócios

Informações como registro de pedidos, estoque de materiais e cálculos específicos de custo e tempo de produção ficam espalhadas em diversas planilhas, dessa forma a integração é feita de forma manual e sujeita à falha humana. Além disso o procedimento é moroso e faz com que o cliente tenha que ficar esperando a resposta do atendente.

## Descrição do Problema

|  |  |
| --- | --- |
| O problema de | Falta de integração entre dados essenciais ao negócio. |
| afeta | Funcionários e clientes da empresa. |
| cujo impacto é | Vulnerabilidade à falha humana.  Morosidade no processo de aceitação de novos pedidos.  Dificuldades na gestão do negócio. |
| uma boa solução seria | Menor possibilidade de erros nos procedimentos.  Maior rapidez no processo de aceitação de novos pedidos.  Melhor controle gerencial sobre os recursos da empresa. |

## Sentença de Posição do Produto

|  |  |
| --- | --- |
| Para | Empresas especializadas em impressão 3D de modelos fornecidos pelos clientes. |
| Que | Trabalhem com diversas planilhas para organização da empresa. |
| O PereiraPrint | É um sistema de gestão integrado. |
| Que | Melhora a organização do negócio, agilizando procedimentos e possibilitando uma melhor gestão e alocação de recursos. |
| Diferente do | Gerenciamento através de planilhas isoladas. |
| Nosso produto | Permite a integração de dados de forma automatizada, proporcionando maior agilidade e confiança nos processos e possibilita um maior controle gerencial sobre os recursos da empresa. |

# Descrições dos Envolvidos

Os envolvidos nesse projeto incluem: os funcionários atendentes; administradores; funcionários responsáveis pela manutenção e verificação das impressoras; responsáveis pela implementação e manutenção do sistema.

## Ambiente do Usuário

O atendente continuará necessitando de um computador, mas deixará de trabalhar com diversas planilhas no Excel e passará a atuar apenas com o sistema integrado PereiraPrint. Essa mudança deve diminuir o tempo médio gasto no processo de aceitação de novos pedidos de cerca de 10 minutos para menos de 3 minutos.

Perfis dos Envolvidos

Funcionário Atendente

|  |  |
| --- | --- |
| **Representante** | Ordep |
| **Descrição** | Usuário responsável pelo atendimento dos clientes, cálculo de custos e tempo de produção e cadastro de pedidos no sistema. |
| **Tipo** | Ensino Médio completo. Usuário frequente do sistema. Baixo conhecimento do negócio. |
| **Responsabilidades** | Garantir que o sistema seja aceitável para atendentes, tanto em termos de usabilidade quanto de performance. |
| **Critérios de Sucesso** | Habilidade de executar os cálculos de custos e tempo de produção de maneira simples e rápida. |
| **Envolvimento** | Revisor de Requisitos, especialmente recursos relacionados a novos pedidos. |
| **Produtos Liberados** | Nenhum. |
| **Comentários e Problemas** | Nenhum. |

Funcionário Gerente

|  |  |
| --- | --- |
| **Representante** | Nauak |
| **Descrição** | Usuário responsável pelo gerenciamento do negócio. |
| **Tipo** | Ensino Técnico completo. Usuário esporádico do sistema. Alto conhecimento do negócio. |
| **Responsabilidades** | Garantir que o sistema seja aceitável para gerentes, tanto em termos de usabilidade quanto de performance. |
| **Critérios de Sucesso** | Habilidade de gerar relatórios gerenciais de maneira simples e rápida. |
| **Envolvimento** | Revisor de Requisitos, especialmente recursos relacionados a relatórios gerenciais. |
| **Produtos Liberados** | Nenhum. |
| **Comentários e Problemas** | Nenhum. |

## Necessidades dos Principais Envolvidos

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Necessidade** | **Prioridade** | **Preocupações** | **Solução Atual** | **Soluções Propostas** | |
| Cálculo de Custo de Produção | Alta | O cálculo é complexo | O atendente usa planilhas do Excel com muitos dados técnicos. | | O sistema permite o cálculo por usuários sem conhecimento técnico aprofundado |
| Cálculo de Tempo de Produção | Alta | O cálculo é impreciso | O atendente usa planilhas do Excel com muitos dados técnicos. | | O sistema permite o cálculo por usuários sem conhecimento técnico aprofundado |
| Previsão de Entrega do Produto | Média | A previsão é demorada e imprecisa | O atendente usa diversas planilhas de registro de pedidos para estimar a data de entrega. | | O sistema calcula automaticamente a data prevista para entrega com base nos pedidos cadastrados e o tempo calculado para o serviço. |
| Geração de Relatório Gerencial | Alta | A análise é complexa e demorada | O gerente usa diversas planilhas para controle de estoque de matéria-prima, fluxo de caixa, etc. | | O sistema permite um controle automatizado sobre o estoque de matéria prima e fluxo de caixa com base no cadastro e conclusão de pedidos. |

## Alternativas e Concorrência

Os envolvidos não conhecem nenhuma solução alternativa integrada. Além disso os usuários se interessam pela alternativa de desenvolvimento de um sistema próprio devido à personalização, à garantia de funcionalidade para suas necessidades e à manutenção do sistema.