R Notebook

# Preços

|  |  |
| --- | --- |
| Símbolo | Significado |
|  | Preço Alvo do player . |
|  | Custo Variável do player . |
|  | Preço do Player . |
|  | Sensibilidade do Preço Alvo à diferença entre o Preço Atual e Preço Alvo. |
|  | Preço-Base do Player (custos fixos e variáveis acrescentados à uma margem definida). |
|  | Sensibilidade do Preço à diferença entre oferta e Demanda. |
|  | Produção desejada pelo Player . |
|  | Taxa de Utilização da capacidade do Player . |
|  | Capacidadedo player . |
|  | Sensibilidade do Preço à relação entre market share e market share desejado. |
|  | Market Share desejado do PLayer . |
|  | Market SHare do Player . |

# Market Share

|  |  |
| --- | --- |
| Símbolo | Significado |
|  | Atratividade do PLayer . |
|  | Sensibilidade do market share dos players ao preço. |
|  | Preço do Player . |
|  | Preço de Referência. |
|  | Sensibilidade do market share dos players ao tempo de entrega. |
|  | Tempo de Entrega do player . |
|  | Tempo de Entrega de Referência. |