

Interação Pessoa-Máquina

2016/2017

Camp Planner

Etapa 6: avaliação de resultados



Realizado por:

42486, António Caeiro

42487, Pedro Lopes

42745, Francisco Magalhães

Turno Prático nº 2

Professora:

Teresa Romão

8 de dezembro de 2016

Problemas e Soluções

A nossa aplicação, **CampPlanner**, foi avaliada pelo grupo dos alunos André Martins, Bernardo Brito e Hugo António, cujo projeto é uma aplicação de nome **Fishin'**. A avaliação baseou-se na experimentação dos cenários que propusemos aos nossos colegas e também noutras experiências efetuadas pelos mesmos.

A tabela que se segue refere cada problema (ou sugestão) relativo à interface da nossa aplicação, mencionado pelos nossos colegas. Para além disso, mostra também as decisões tomadas e resoluções efetuadas, conforme o que nos foi sugerido.

Nº	Problema	Solução proposta
1	“Não é possível adicionar um financiamento nas despesas.”	Concordámos com a solução sugerida. As Despesas passaram a ser Tesouraria no geral, onde é possível adicionar não só perdas mas também ganhos. Neste caso, o balanço total fica negativo quando existem mais perdas que ganhos. Desta forma, passou-se a ter um balanço completo das contas e não só o total de despesas.
2	“Para adicionar material de campismos temos sempre de inserir a informação do material.”	Para inserção do nome de um material a adicionar, foi acrescentado um mecanismo que apresenta diversas sugestões de materiais típicos a serem utilizados no campismo. Essas sugestões são baseadas no input dado pelo utilizador (ao escrever “M”, são mostradas sugestões como “Map” e “Matches”).
3	“Adicionar new membro/new contacto não está explícito a diferença entre os 2.”	Concordámos com a solução sugerida. Para adicionar vários membros à lista de participantes, é agora mostrado ao utilizador a opção “Add members from contact list”. Para o caso de se pretender adicionar um só contacto, é apresentada a opção “Add 1 person”.
4	“Adicionar membros à lista de pessoas que vão ao evento não dá feedback.”	Aceitámos a solução proposta para este problema de elevada severidade. Assim, é exibida uma pequena mensagem (em formato <i>Toast</i>) que indica que um contacto foi adicionado com sucesso.
5	“Quando adicionamos contactos à lista de pessoas que vão ao evento, só deveria de aparecer os que ainda não estão no evento.”	Este problema foi corrigido de modo a que a lista de contactos que podem ser adicionados se restrinja apenas àqueles que ainda não fazem parte do evento.

6	“Na vista de evento, o feedback dos transportes não é o correto.”	Concordámos com a existência do problema, embora não tenhamos concordado com a solução. A informação sobre os transportes, na vista do evento, passa agora a ser o número total de lugares nos transportes. Desta forma, é possível comparar diretamente, na página do evento, o nº de participantes com o nº de lugares disponíveis (útil para saber se existem lugares suficientes).
7	“Na vista do evento, o feedback dos materiais é desnecessário.”	Considerámos necessário continuar a mostrar alguma informação relacionada com os materiais na página de um evento. No entanto, o valor apresentado é agora o número de tipos de materiais com quantias em falta. Esse número passou a estar escrito a vermelho, de modo a dar a entender ao utilizador que representa algo que se encontra em falta.
8	“Na vista do evento, o layout dos vários feedbacks não é o melhor.”	Não concordámos com a solução sugerida. Os ícones e as suas <i>labels</i> estão dispostos de acordo com o seguinte padrão - <i>label</i> à esquerda, ícone à direita. O utilizador deve conseguir relacionar automaticamente as <i>labels</i> com os ícones, pela forma como estão colocados no <i>layout</i> . Para além disso, não seria possível dar muito mais espaçamento devido às pequenas dimensões (largura, neste caso) dos ecrãs dos <i>smartphones</i> (certos componentes seriam “cortados” pelo <i>layout</i>).

Outros problemas

Foi ainda verificado que poderiam surgir valores de financiamentos e/ou despesas com muitas casas decimais (mais do que duas), o que prejudicaria a visualização dos dados, por exemplo, na página de um evento. Por essa razão, cada valor monetário foi arredondado para conter somente duas casas decimais, ou seja, foi feito um arredondamento aos centimos.