

Interação Pessoa-Máquina

2016/2017

# Camp Planner

---

Etapa 5: avaliação por heurísticas



**Realizado por:**

42486, António Caeiro

42487, Pedro Lopes

42745, Francisco Magalhães

**Turno Prático nº 2**

**Professora:**

Teresa Romão

2 de dezembro de 2016

# Avaliação

Foi proposto ao nosso grupo avaliar a aplicação **MallMap** elaborada pelo grupo do António Silva, Gonçalo Marcelino e Luís Abreu. A avaliação baseou-se na experimentação dos cenários propostos pelos nossos colegas e também noutras experiências.

A tabela que se segue é a nossa avaliação desta aplicação em termos de heurísticas. As heurísticas usadas na avaliação foram as dos Princípios de Nielsen.

Nº	Problema	Heurística	Descrição	Sev.	Solução	Screenshot
1	Falta de ajuda na manipulação do mapa, no decorrer da aplicação.	Help & Documentation / Recognition, Not Recall	Existe alguma ajuda dos controlos do mapa no carregamento da aplicação mas deixa de existir essa informação no decorrer da mesma.	3	Indicar quais os controlos disponíveis, acima do mapa, quando a vista interativa está selecionada. Caso contrário, os controlos são escondidos ao utilizador.	Anexo A e Anexo D
2	Existe alguma redundância no nome dos estabelecimentos.	Aesthetic and Minimalist Design	Cada página de estabelecimento apresenta um título (nome do estabelecimento) e uma navegação que, por sua vez, também inclui o nome.	1	Uma solução seria manter só a navegação, pois já inclui o nome do estabelecimento, e com tamanho de letra maior (algo do tamanho do título). Desta forma, a página ficaria mais simples e o nome continuaria perceptível.	Anexo B
3	Os horários das lojas estão em texto corrido.	Consistency & Standards	Algumas lojas apresentam os horários em texto corrido, o que pode dificultar a visualização dos mesmos.	2	Separar os horários entre duas categorias - dias úteis e sábados, domingos e feriados (caso aplicável), escrevendo estas duas categorias em linhas separadas e por tópicos.	Anexo C
4	Inexistência de ajuda na funcionalidade de zoom no mapa.	Help & Documentation	Não existe qualquer instrução relativa ao zoom no mapa interativo.	4	Como sugerido no primeiro problema, poder-se-ia especificar no topo do mapa a forma correta de aplicar zoom, que, por sua vez, só iria aparecer ao utilizador no modo "Vista Interactiva".	Anexo D

5	Alguns <i>logos</i> dos estabelecimentos estão desformatados.	Consistency & Standards	Alguns logos apresentam tamanhos que não encaixam no tamanho <i>standard</i> definido, apresentando alguma inconsistência entre eles.	2	Conseguir encontrar logos com o mesmo tamanho, que consigam “encaixar” no tamanho pré-definido.	Anexo E
6	Falta de feedback na pesquisa.	Visibility of system status	Na barra de pesquisa, são mostradas as possibilidades de estabelecimentos de acordo com o texto inserido. No entanto, o utilizador não recebe qualquer feedback ao selecionar um estabelecimento.	3	Ao ficar a carregar numa opção mostrada, a mesma deveria ser destacada, permitindo ao utilizador ter a certeza de que escolheu o estabelecimento pretendido.	Anexo F

#### Graus de Severidade:

1. A correção não é obrigatória;
2. É necessária a correção, baixa prioridade;
3. É necessária a correção, alta prioridade;
4. A correção é essencial.

## Datas da Avaliação

As datas que se seguem ditam o momento em que nos foi dado o projeto para avaliar e o momento em que entregámos a avaliação aos nossos colegas.

- **Data da receção do projeto:** 28 de novembro de 2016.
- **Data de entrega da avaliação:** 2 de dezembro de 2016.

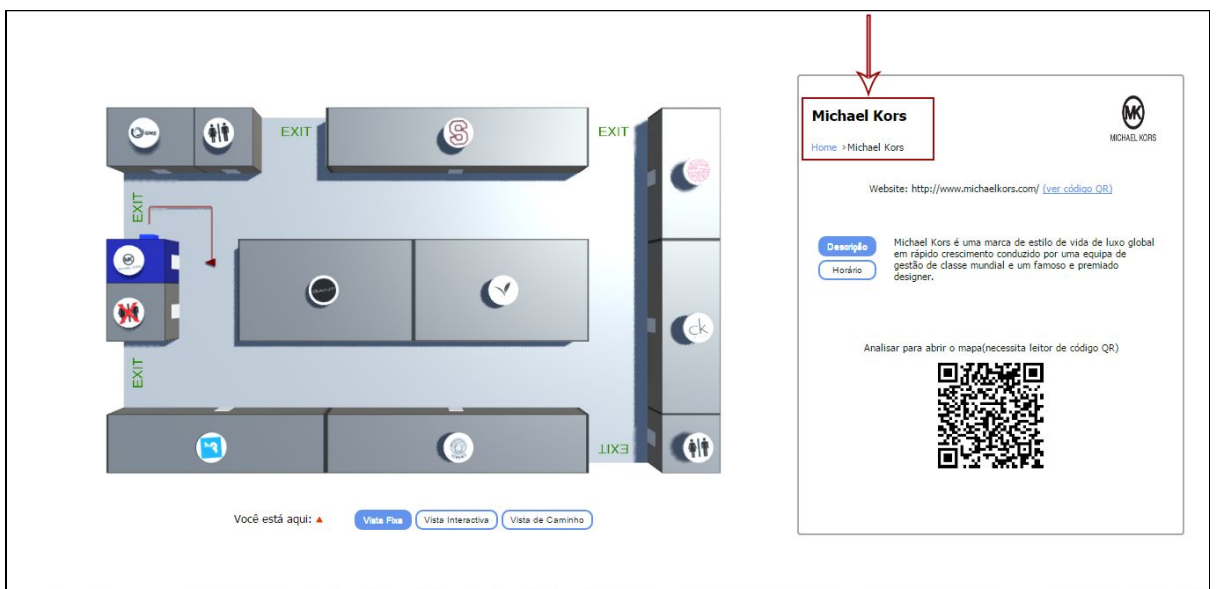
# Anexos

## Anexo A



*Figura 1 - O carregamento da aplicação apresenta alguns controlos do mapa, sem existir, no entanto, mais nenhuma ajuda no decorrer da aplicação.*

## Anexo B



*Figura 2 - Existe um pouco de redundância no nome da loja na página da mesma.*

## Anexo C

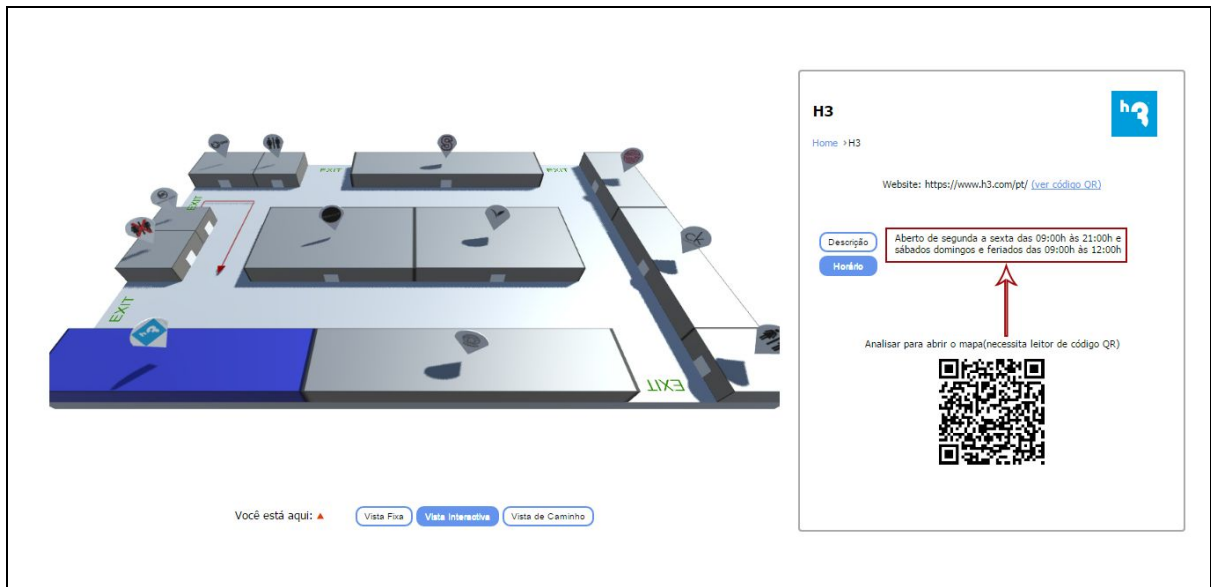


Figura 3 - Os horários aparecem em texto corrido. A melhor solução seria tentar separar em categorias de dias da semana.

## Anexo D

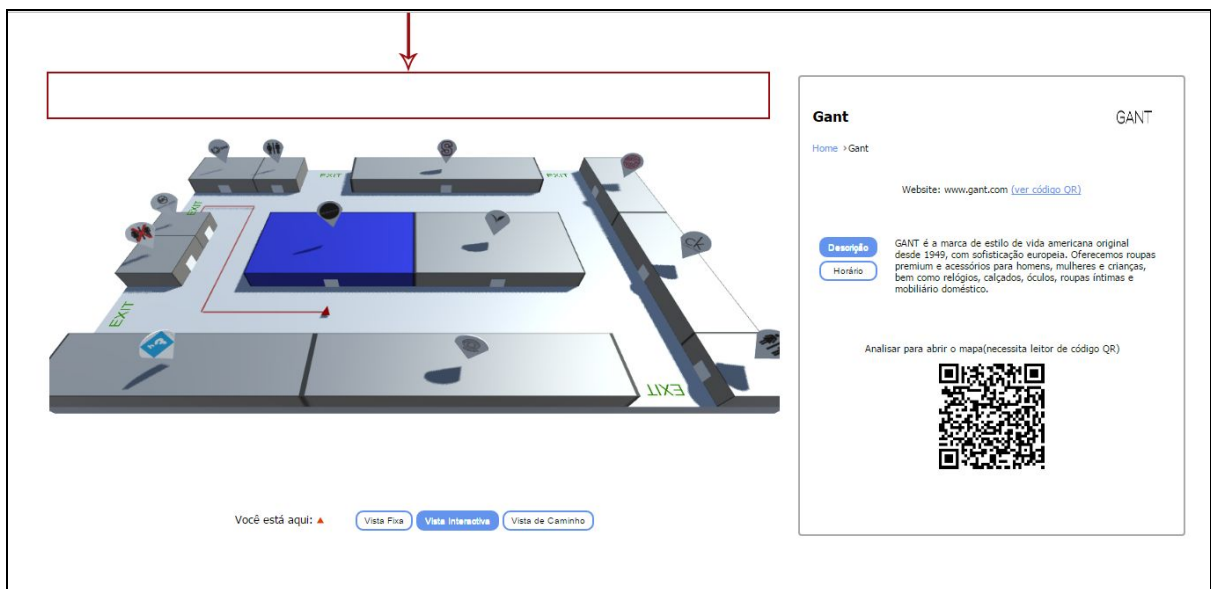


Figura 4 - O rectângulo vermelho desenhado na figura é um possível local para colocar a ajuda dos controlos do mapa interativo.

## Anexo E

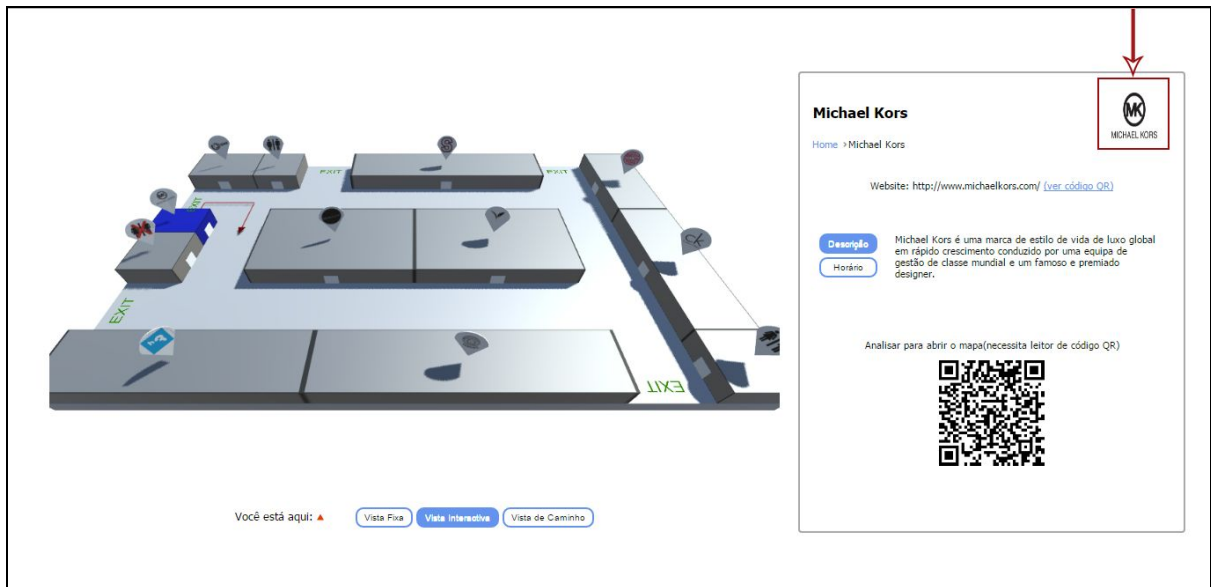


Figura 5 - Alguns logótipos, como o apresentado na figura, aparecem “comprimidos”, não correspondendo ao seus tamanhos originais.

## Anexo F

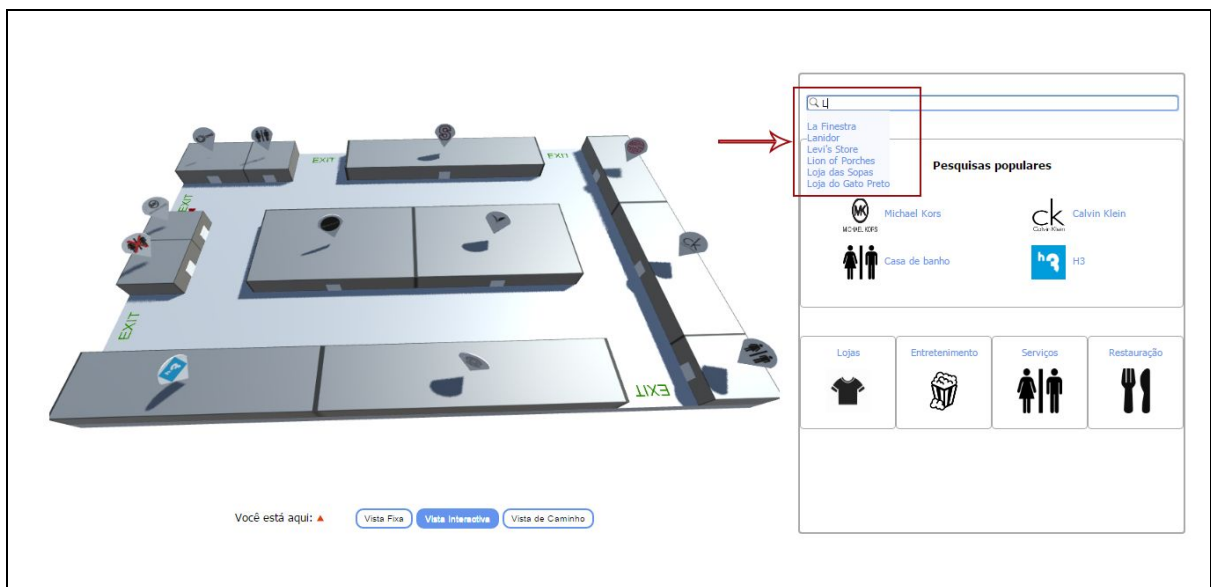


Figura 6 - Exemplo de falta de feedback na seleção de um item do menu de pesquisa.