

Olá, Professor !.

A seguir, você dará continuidade ao desenvolvimento da sua solução através dos campos específicos para a resolução dos 3 desafios propostos, lembrando que eles se complementam.

Nome: Pedro Lucas Gomes Rodrigues

RGM: 23236396

Documentação:

Revisite a documentação do projeto desenvolvido na PIT I, peça *feedback* aos seus colegas e veja possíveis melhorias. Insira, a seguir, toda a documentação atualizada e melhorada:

ID: 1
Título: Cadastro
Requerente: Gestor de Contas
Ação: Permitir que os clientes criem uma conta no sistema para fazer pedidos e acompanhar o histórico de compras.
Comentários: O cadastro é importante para garantir uma experiência personalizada para o cliente, facilitando o processo de compra e permitindo o acompanhamento do histórico de compras. Além disso, o cadastro também ajuda a empresa a entender melhor as preferências dos clientes e personalizar futuras ofertas e promoções.
Critérios de aceitação: CA#1: Os clientes podem criar uma conta preenchendo um formulário de cadastro com informações pessoais básicas, como nome, endereço e e-mail. CA#2: O sistema deve validar os dados inseridos pelo cliente e garantir que as informações estejam corretas e completas. CA#3: Os clientes devem receber uma confirmação por e-mail após a conclusão do cadastro, incluindo as informações de login e um link para confirmar a conta. CA#4: Os clientes devem poder acessar sua conta para fazer pedidos, acompanhar o histórico de compras e atualizar suas informações pessoais.
Regras de negócio: RN #1: Os clientes só podem criar uma conta por e-mail. RN #2: As informações pessoais dos clientes devem ser mantidas em sigilo e protegidas por medidas de segurança adequadas. RN #3: Os clientes devem ter a opção de excluir sua conta e dados pessoais a qualquer momento.
Requisito não funcional:



RN F#1: O tempo de resposta do sistema para criar uma conta ou fazer login deve ser rápido o suficiente para garantir uma experiência de usuário agradável.

Prioridade:

☒ A

☐ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 8

ID: 2

Título: Informações da Loja

Requerente: Cliente

Ação: Como cliente, quero poder acessar informações detalhadas da cafeteria gourmet no aplicativo, para que eu possa conhecer melhor a loja e seus produtos.

Comentários: Ter acesso a informações detalhadas da loja no aplicativo é importante para os clientes que desejam conhecer melhor a cafeteria gourmet, sua história, localização, horários de funcionamento, entre outros aspectos.

Critérios de aceitação:

CA#1 - O aplicativo deve exibir informações básicas da loja, como nome, endereço e telefone de contato.

CA#2 - O aplicativo deve exibir informações detalhadas da loja, como sua história, missão, visão, valores e principais produtos.

CA#3 - O aplicativo deve exibir informações sobre os horários de funcionamento da loja, incluindo dias e horários de abertura e fechamento.

CA#4 - O aplicativo deve exibir informações sobre a localização da loja, incluindo um mapa com a opção de navegação para chegar à loja.

CA#5 - O aplicativo deve exibir informações sobre os métodos de pagamento aceitos pela loja.

Regras de negócio:

RN #1 - As informações da loja no aplicativo devem ser atualizadas regularmente para refletir as mudanças na loja, como horários de funcionamento e produtos disponíveis.

RN #2 - As informações da loja devem ser precisas e confiáveis, garantindo a satisfação do cliente.

Requisito não funcional:

RN F#1: O aplicativo deve ser fácil de navegar e as informações da loja devem ser apresentadas de forma clara e organizada.

Prioridade:

☒ A



- ☐ B
- ☐ C
- ☐ D
- ☐ E

Pontos de história: 3

ID: 3

Título: Oferecer um cardápio variado de bebidas quentes e frias

Requerente: Cliente

Ação: Como cliente, quero ter acesso a um cardápio variado de bebidas quentes e frias na cafeteria gourmet, para poder escolher a opção que melhor atenda às minhas preferências e necessidades.

Comentários: O cardápio deve incluir opções de café expresso, cappuccino, latte, chá, suco e outras bebidas quentes e frias.

Critérios de aceitação:

CA#1 - O cardápio deve ser apresentado de forma clara e organizada.

CA#2 - Todas as bebidas do cardápio devem estar disponíveis e serem preparadas com ingredientes de qualidade.

CA#3 - O preço de cada bebida deve ser informado de forma clara e visível.

Regras de negócio:

RN #1 - O cardápio deve ser atualizado regularmente, de acordo com a disponibilidade de ingredientes e a sazonalidade das bebidas.

Requisito não funcional:

RN F#1 - O tempo médio de espera para a preparação das bebidas deve ser de no máximo 5 minutos, para garantir a satisfação do cliente.

Prioridade:

- ☐ A
- ☒ B
- ☐ C
- ☐ D
- ☐ E

Pontos de história: 3

ID: 4

Título: Oferecer opções de pagamento diversificadas

Requerente: Cliente

Ação: Como cliente da cafeteria gourmet, quero ter acesso a diversas opções de pagamento para poder escolher a mais conveniente para mim.

Comentários: As opções de pagamento devem ser diversificadas e incluir, pelo menos, pagamento em dinheiro, cartão de crédito e débito, além de outras opções como pagamento via aplicativo ou carteiras digitais.

Critérios de aceitação:

CA#1 - As opções de pagamento devem ser claras e visíveis no momento do pagamento.

CA#2 - As opções de pagamento devem ser diversificadas e incluir, pelo menos, pagamento em dinheiro, cartão de crédito e débito.

CA#3 - As opções de pagamento devem ser seguras e confiáveis.

Regras de negócio:

RN #1 - A cafeteria gourmet deve garantir a segurança das transações financeiras realizadas pelos clientes

Requisito não funcional:

RN F#1 - O aplicativo deve permitir o armazenamento dos dados de pagamento dos clientes de forma segura e protegida, para facilitar futuras transações.

Prioridade:

☒ A

☐ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 3

ID: 5

Título: Acesso de Vendedor

Requerente: Gerente de vendas

Ação: Permitir que os vendedores acessem o sistema para registrar pedidos e gerenciar suas contas de clientes.

Comentários: O acesso de vendedores é essencial para garantir uma gestão eficiente das vendas e atendimento ao cliente. Os vendedores precisam de um sistema fácil de usar que permita o registro rápido e preciso de pedidos e o acesso às informações de seus clientes.

Critérios de aceitação:

CA#1: Os vendedores devem ter um nome de usuário e senha para acessar o sistema.

CA#2: Os vendedores devem ter acesso somente às contas de seus clientes e não a outras informações confidenciais da empresa.

CA#3: Os vendedores devem poder registrar pedidos para seus clientes, selecionando os itens do menu e inserindo as informações necessárias, como o endereço de entrega e a forma de pagamento.

CA#4: Os vendedores devem poder visualizar o histórico de compras de seus clientes, incluindo informações sobre os pedidos anteriores e os itens mais comprados

Regras de negócio:

RN #1: Os vendedores só podem acessar as contas dos clientes que estão designados para eles.

RN #2: Os vendedores não podem acessar informações confidenciais da empresa que não sejam relacionadas às vendas.

RN #3: Os vendedores devem ser treinados adequadamente no uso do sistema e nas políticas da empresa relacionadas às vendas e atendimento ao cliente.

Requisito não funcional:

RN F#1: O tempo de resposta do sistema para registrar pedidos e atualizar informações do cliente deve ser rápido o suficiente para garantir uma experiência de usuário satisfatória.

Prioridade:

☒ A

☐ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 13

ID: 6

Título: Encomenda de pedidos

Requerente: Cliente

Ação: Como cliente, quero poder encomendar meus pedidos com antecedência no aplicativo da cafeteria gourmet, para que eu possa economizar tempo e evitar a espera no local.

Comentários: Permitir que os clientes encomendem seus pedidos com antecedência é uma maneira conveniente de melhorar a experiência do cliente e aumentar a fidelidade.

Critérios de aceitação:

CA#1 - O aplicativo deve permitir que o cliente faça encomendas de pedidos com antecedência, com um mínimo de 24 horas de antecedência.

CA#2 - O cliente deve ser capaz de escolher os produtos que deseja encomendar, bem como as opções de personalização, como adicionar ingredientes extras ou remover ingredientes.

CA#3 - O cliente deve ser capaz de escolher a hora de retirada do pedido, para que o pedido esteja pronto quando o cliente chegar.

CA#4 - O aplicativo deve permitir que o cliente cancele ou modifique o pedido com antecedência, se necessário.

Regras de negócio:

RN #1 - Os pedidos encomendados devem ser preparados com antecedência, para garantir que estejam prontos para retirada no horário escolhido pelo cliente.

Requisito não funcional:

RN F#1 - O sistema de encomenda de pedidos deve ser seguro e protegido, garantindo a privacidade dos clientes e a integridade dos dados.

Prioridade:

☒ A

☐ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 5

ID: 7

Título: Carrinho de compras

Requerente: Cliente

Ação: Como cliente, quero poder adicionar produtos ao carrinho de compras do aplicativo da cafeteria gourmet, para que eu possa fazer várias compras em uma única transação.

Comentários: Ter um carrinho de compras no aplicativo permitirá aos clientes adicionar vários itens a um carrinho e fazer uma compra única, economizando tempo e esforço

Critérios de aceitação:

CA#1 - O aplicativo deve permitir que o cliente adicione produtos ao carrinho de compras.

CA#2 - O cliente deve ser capaz de adicionar ou remover produtos do carrinho de compras a qualquer momento antes de finalizar a compra.

CA#3 - O aplicativo deve exibir a lista de produtos no carrinho de compras, bem como o preço total.

CA#4 - O cliente deve ser capaz de selecionar a opção de entrega ou retirada no local antes de finalizar a compra.

CA#5 - O cliente deve ser capaz de aplicar cupons de desconto ou códigos promocionais ao carrinho de compras antes de finalizar a compra.

Regras de negócio:

RN #1 - O aplicativo deve manter os produtos no carrinho de compras até que a compra seja concluída ou o cliente os remova do carrinho.



RN #2 - O preço total no carrinho de compras deve ser atualizado automaticamente quando o cliente adicionar ou remover produtos.

Requisito não funcional:

RN F#1 - O carrinho de compras deve ser seguro e protegido, garantindo a privacidade dos clientes e a integridade dos dados.

Prioridade:

☒ A

☐ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 5

ID: 8

Título: Entregas

Requerente: Cliente

Ação: Como cliente, quero poder encomendar meus pedidos para entrega no meu endereço através do aplicativo da cafeteria gourmet, para que eu possa economizar tempo e receber meus pedidos na comodidade da minha casa.

Comentários: Permitir que os clientes encomendem seus pedidos para entrega é uma maneira conveniente de melhorar a experiência do cliente e aumentar a fidelidade.

Critérios de aceitação:

CA#1 - O aplicativo deve permitir que o cliente faça encomendas de pedidos para entrega no seu endereço.

CA#2 - O cliente deve ser capaz de escolher os produtos que deseja encomendar, bem como as opções de personalização, como adicionar ingredientes extras ou remover ingredientes.

CA#3 - O cliente deve fornecer seu endereço de entrega e escolher o horário de entrega.

CA#4 - O aplicativo deve permitir que o cliente cancele ou modifique o pedido com antecedência, se necessário.

CA#5 - O cliente deve poder rastrear a entrega do seu pedido em tempo real.

Regras de negócio:

RN #1 - Os pedidos para entrega devem ser preparados com antecedência, para garantir que estejam prontos para retirada pelo entregador no horário escolhido pelo cliente.

RN #2 - A taxa de entrega deve ser claramente indicada no aplicativo.

Requisito não funcional:



RN F#1 - O sistema de encomenda de pedidos para entrega deve ser seguro e protegido, garantindo a privacidade dos clientes e a integridade dos dados.

Prioridade:

☒ A

☐ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 8

ID: 9

Título: Rastreamento das entregas

Requerente: Cliente

Ação: Como cliente, quero poder rastrear minhas entregas pelo aplicativo da cafeteria gourmet, para que eu possa saber quando meu pedido será entregue e me planejar adequadamente.

Comentários: Oferecer a opção de rastreamento de entregas é uma maneira conveniente de melhorar a experiência do cliente e aumentar a confiança na marca.

Critérios de aceitação:

CA#1 - O aplicativo deve permitir que o cliente rastreie suas entregas em tempo real, em um mapa interativo.

CA#2 - O cliente deve ser capaz de visualizar a localização atual do entregador, bem como o tempo estimado de chegada.

CA#3 - O cliente deve receber notificações sobre o status de sua entrega, incluindo atualizações sobre o status do pedido, confirmação de pagamento e confirmação de entrega.

Regras de negócio:

RN #1 - O sistema de rastreamento de entregas deve ser preciso e atualizado em tempo real, para garantir que o cliente tenha informações precisas sobre o status de sua entrega.

Requisito não funcional:

RN F#1 - O sistema de rastreamento de entregas deve ser protegido e seguro, garantindo a privacidade dos clientes e a integridade dos dados.

Prioridade:

☒ A

☐ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 5



ID: 10
Título: Avaliação de pedidos
Requerente: Cliente
Ação: Como cliente, quero poder avaliar meus pedidos no aplicativo da cafeteria gourmet, para que eu possa dar feedback e ajudar a melhorar a qualidade do serviço.
Comentários: Permitir que os clientes avaliem seus pedidos é uma maneira útil de coletar feedback e melhorar a qualidade do serviço da cafeteria gourmet..
Critérios de aceitação: CA#1 - O aplicativo deve permitir que o cliente avalie seus pedidos após a conclusão da compra. CA#2 - A avaliação deve incluir um sistema de classificação (por exemplo, estrelas) e um espaço para comentários adicionais. CA#3 - A equipe da cafeteria gourmet deve ter acesso às avaliações dos clientes e ser capaz de responder a elas de forma apropriada.
Regras de negócio: RN #1 - A cafeteria gourmet deve garantir que as avaliações dos clientes sejam levadas em consideração e usadas para melhorar a qualidade do serviço.
Requisito não funcional: RNF#1 - O sistema de avaliação de pedidos deve ser protegido e seguro, garantindo a privacidade dos clientes e a integridade dos dados.
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 2

ID: 11
Título: História da loja
Requerente: Equipe de marketing
Ação: Criar uma seção no aplicativo da loja com informações sobre a história e a filosofia da empresa.
Comentários: Uma história bem contada pode criar um vínculo emocional com os clientes e ajudar a diferenciar a loja de seus concorrentes. Além disso, uma seção sobre a história e a filosofia da empresa pode ser uma oportunidade para destacar os valores da loja e seus compromissos com a sustentabilidade e a responsabilidade social.

Critérios de aceitação:

CA#1: A seção sobre a história da loja deve incluir informações sobre a fundação da empresa, sua evolução ao longo dos anos e seus principais marcos e conquistas.

CA#2: A seção sobre a filosofia da empresa deve incluir informações sobre os valores e princípios que orientam as decisões e ações da loja, como a preocupação com a qualidade dos produtos, a sustentabilidade e o compromisso com a comunidade.

CA#3: A seção deve ser clara, concisa e bem escrita, com um tom de voz consistente com a imagem da marca.

Regras de negócio:

RN #1: A seção sobre a história da loja deve ser baseada em fatos reais e verificáveis para garantir a confiabilidade da informação.

RN #2: A seção sobre a filosofia da empresa deve ser consistente com a imagem e os valores da marca para garantir a autenticidade da mensagem.

Requisito não funcional:

RN F#1: A seção sobre a história e a filosofia da empresa deve ser bem projetada e visualmente atraente para chamar a atenção dos clientes e transmitir uma imagem profissional da loja.

Prioridade:

☒ A

☐ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 5

ID: 12

Título: Notificações de promoções

Requerente: Cliente

Ação: Como cliente, quero receber notificações sobre promoções e descontos especiais da cafeteria gourmet no aplicativo, para que eu possa aproveitar oportunidades de economizar dinheiro em meus pedidos.

Comentários: As promoções e descontos são uma ótima maneira de atrair clientes e fidelizá-los. Além disso, muitos clientes apreciam ser notificados sobre ofertas especiais em tempo real.

Critérios de aceitação:

CA#1 - O aplicativo deve permitir que o cliente opte por receber notificações sobre promoções e descontos da cafeteria gourmet.

CA#2 - As notificações de promoções devem ser claras e visíveis, e incluir informações detalhadas sobre o desconto oferecido.

CA#3 - As notificações de promoções devem ser enviadas em tempo real, para que os clientes possam aproveitar as ofertas enquanto elas ainda estão disponíveis.

Regras de negócio:

RN #1 - A cafeteria gourmet deve garantir que as promoções e descontos sejam justos e aplicáveis a todos os clientes.

Requisito não funcional:

RN F#1 - O sistema de notificações deve ser seguro e protegido contra acessos não autorizados.

Prioridade:

☒ A

☐ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 2

ID: 13

Título: Oferecer programas de fidelidade para os clientes

Requerente: Cliente

Ação: Como cliente frequente da cafeteria gourmet, quero ter acesso a um programa de fidelidade que ofereça recompensas e descontos exclusivos, para incentivar minha fidelidade à marca.

Comentários: O programa de fidelidade deve permitir que os clientes acumulem pontos a cada compra realizada na cafeteria gourmet, que poderão ser trocados por descontos, produtos gratuitos ou outros benefícios exclusivos.

Critérios de aceitação:

CA#1 - O programa de fidelidade deve ser fácil de aderir e gerenciar pelo cliente.

CA#2 - Os pontos acumulados pelos clientes devem ser informados de forma clara e visível no aplicativo.

CA#3 - As recompensas oferecidas pelo programa de fidelidade devem ser relevantes e valorizadas pelos clientes.

Regras de negócio:

RN #1 - Os pontos acumulados pelos clientes devem expirar em um período determinado, para incentivar o uso contínuo do programa de fidelidade.

Requisito não funcional:

RN F#1 - O programa de fidelidade deve ser integrado com o sistema interno da cafeteria gourmet, para garantir a sincronização dos pontos e das recompensas.

Prioridade:

☒ A

☐ B

☐ C
☐ D
☐ E

Pontos de história: 5

ID: 14

Título: Histórico de compras

Requerente: Cliente

Ação: Como cliente, quero poder acessar meu histórico de compras no aplicativo da cafeteria gourmet, para que eu possa acompanhar meus pedidos anteriores e repetir pedidos que gostei.

Comentários: Muitos clientes gostam de repetir pedidos que já fizeram e que gostaram, portanto, ter acesso ao histórico de compras pode tornar o processo de pedido mais fácil e rápido.

Critérios de aceitação:

CA#1 - O histórico de compras deve estar acessível na conta do cliente no aplicativo da cafeteria gourmet.

CA#2 - O histórico de compras deve conter informações detalhadas sobre os pedidos anteriores do cliente, incluindo itens pedidos, preço, data e hora do pedido.

CA#3 - O histórico de compras deve permitir que o cliente possa repetir pedidos anteriores com facilidade.

Regras de negócio:

RN #1 - A cafeteria gourmet deve armazenar informações precisas e atualizadas sobre os pedidos anteriores dos clientes.

Requisito não funcional:

RN F#1 - O aplicativo deve garantir a privacidade dos dados dos clientes e proteger o histórico de compras de acessos não autorizados.

Prioridade:

☒ A
☐ B
☐ C
☐ D
☐ E

Pontos de história: 5

ID: 15

Título: Atualização de Pedidos (estoque)

Requerente: Gestor de estoque



Ação: Atualizar o estoque e disponibilidade de produtos no sistema após a realização de pedidos pelos clientes.
Comentários: O estoque deve ser atualizado em tempo real para garantir que o sistema de pedidos online mostre aos clientes a disponibilidade de produtos correta. Além disso, o controle de estoque preciso permite que a equipe de atendimento ao cliente possa informar aos clientes sobre a disponibilidade de produtos e prever possíveis atrasos ou falta de estoque.
Critérios de aceitação: CA#1: O estoque é atualizado automaticamente assim que um pedido é realizado com sucesso. CA#2: O sistema exibe informações precisas sobre a disponibilidade de cada produto no estoque. CA#3: A equipe de atendimento ao cliente pode acessar as informações atualizadas sobre o estoque para responder às perguntas dos clientes com precisão.
Regras de negócio: RN #1: Quando um pedido é realizado, o sistema deve verificar se há estoque suficiente do produto para atender à demanda antes de confirmar o pedido. RN #2: Se não houver estoque suficiente de um produto, o sistema deve notificar o cliente e informá-lo sobre quando o produto estará disponível novamente. RN #3: Se um produto estiver fora de estoque por um período prolongado, o sistema deve notificar o gestor de estoque para que ele possa tomar medidas para reabastecer o estoque.
Requisito não funcional: RN F#1: O tempo de atualização do estoque deve ser rápido o suficiente para garantir que o sistema mostre informações precisas em tempo real.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/> E
Pontos de história: 5

Aqui, a partir do modelo a seguir, você poderá montar um backlog de produto já priorizando as histórias e colocando os cartões de história do usuário organizados por tema.

ID	História do usuário	Estimativa em pontos	Prioridade
1	Cadastro	8	1
2	Informações da loja	3	1

3	Oferecer um cardápio variado de bebidas quentes e frias	3	2
4	Oferecer opções de pagamento diversificadas	3	1
5	Acesso de Vendedor	13	1
6	Encomenda de pedidos	5	1
7	Carrinho de compras	5	1
8	Entregas	8	1
9	Rastreamento das entregas	5	1
10	Avaliação de pedidos	2	1
11	História da Loja	5	1
12	Notificações de promoções	2	1
13	Oferecer programas de fidelidade para os clientes	5	1
14	Histórico de compras	5	1
15	Atualização de Pedidos (estoque)	5	5

Diagrama de caso de uso geral:

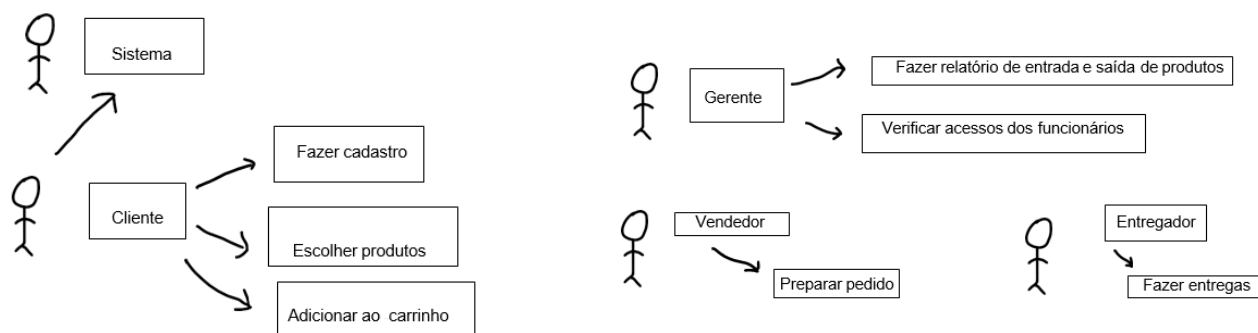


Diagrama de classes:

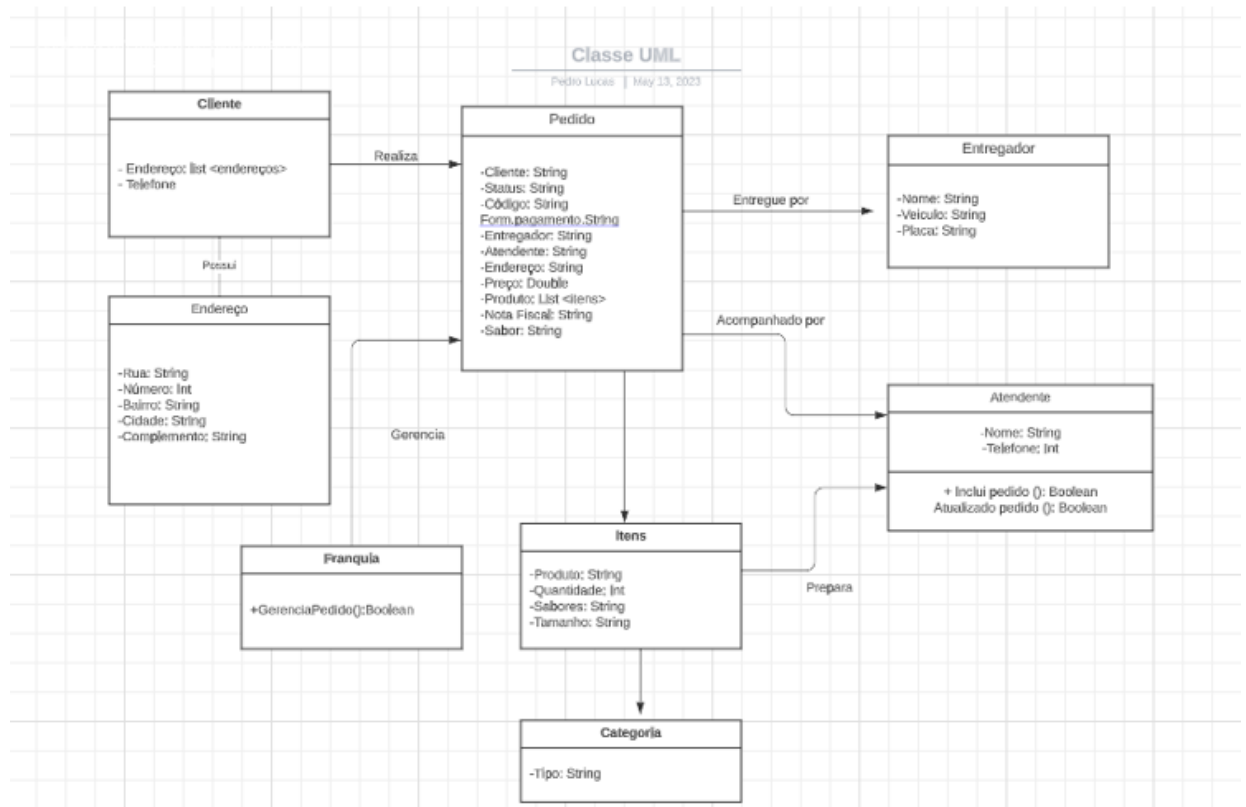
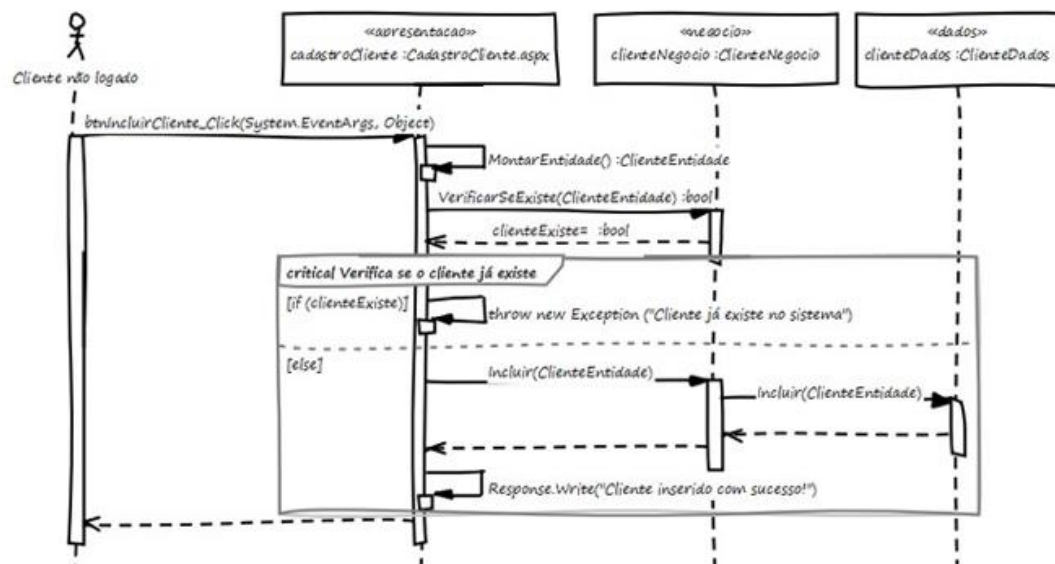


Diagrama de Sequência:



Codificação:

Na Tabela a seguir insira as informações referentes ao desenvolvimento do código do processo.

Linguagem	O Projeto foi construído inteiramente usando low-code, sem qualquer programação convencional.
Banco de Dados	-
Hospedagem	-
Plataforma	-
Modo de Codificação	() Tradicional (X) <i>Low-code</i>
Link do repositório no GitHub com os códigos abertos	https://github.com/pedrolucas-gr/Pit-II
Link da solução em funcionamento	https://www.jotform.com/app/233094026143650
Link do vídeo narrado (no mínimo 5 min)	https://youtu.be/zFQ4LV3r454?si=SIXzh9d9L52cDRnP

Testes da Solução

Escolha 5 colegas para testar sua aplicação, disponibilize o *link* de acesso ou os recursos necessários para que testem como usuários. Preencha a Tabela a seguir com as informações obtidas:

Nome: Jorge da Silva Bastos	Data do teste: 04/11/2023
O que testou e funcionou: Testei o carrinho de compras, os formulários, a funcionalidade de envio de e-mails, e a capacidade de selecionar a quantidade de cupcakes que desejo comprar.	
O que testou e não funcionou – O que deve ser corrigido: As funções que eu testei funcionaram.	
Funcionalidade não testada (faltou ou não foi implementada): Opção de excluir do Carrinho de Compras.	

Nome: Oliver Costa	Data do teste: 03/11/2023
O que testou e funcionou: O carrinho de compras, a barra de pesquisa, a possibilidade de selecionar a quantidade de produtos, os formulários.	
O que testou e não funcionou – O que deve ser corrigido: A funcionalidade de selecionar a quantidade de itens não estava funcionando corretamente	
Funcionalidade não testada (faltou ou não foi implementada): Aba de Produtos Favoritos	

Nome: Juliana de Oliveira Cardoso	Data do teste: 03/11/2023
O que testou e funcionou: Explorei todas as funcionalidades do site, à exceção da opção de escolher a quantidade de itens.	
O que testou e não funcionou – O que deve ser corrigido: Todas as funcionalidades que testei estavam funcionando.	
Funcionalidade não testada (faltou ou não foi implementada): Não avaliei a funcionalidade que permite escolher a quantidade de produtos desejados.	

Nome: Thiago Araújo Jr	Data do teste: 05/11/2023
O que testou e funcionou: Todas as funções estão funcionando, exceto a pesquisa de itens no cardápio, a qual não testei.	
O que testou e não funcionou – O que deve ser corrigido: Todas as funcionalidades estavam funcionando conforme o esperado.	
Funcionalidade não testada (faltou ou não foi implementada): Não tive a oportunidade de testar a função de pesquisa de produtos no cardápio.	

Nome: Abel Henrique	Data do teste: 04/11/2023
O que testou e funcionou: O carrinho de compras, os formulários, a barra de pesquisa de produtos, a possibilidade de marcar um produto como favorito e a capacidade de remover um item do carrinho.	
O que testou e não funcionou – O que deve ser corrigido: Todos os recursos funcionaram corretamente.	
Funcionalidade não testada (faltou ou não foi implementada): A funcionalidade de localização, usada para pesquisar o endereço.	

Vídeo da Solução atualizada

Após levantar os *feedbacks* e executar as correções necessárias e pertinentes, grave um vídeo de **até 5 minutos** apresentando as modificações realizadas no sistema.

Link para o vídeo	https://youtu.be/zFQ4LV3r454?si=SIXzh9d9L52cDRnP
--------------------------	---