Desenvolver um projeto de análise de dados 1

Problema de Negócio:

A empresa ABC atua no setor de venda de produtos eletrônicos e eletrodomésticos, com operação em múltiplas cidades e diferentes segmentos de mercado (Doméstico e Corporativo). Embora disponha de um histórico de vendas detalhado, a empresa tem enfrentado desafios para:

Compreender quais produtos geram maior rentabilidade;

Avaliar o desempenho dos vendedores e das lojas;

Analisar tendências de vendas ao longo do tempo;

Apoiar decisões estratégicas sobre mix de produtos, segmentação de mercado e expansão geográfica.

A direção pretende transformar os dados históricos de vendas em informação analítica, de forma a permitir decisões mais informadas e orientadas por dados.

Objetivo do Projeto

Desenvolver um dashboard analítico em Power BI que permita visualizar e analisar o desempenho comercial da empresa, com foco em:

Análise de vendas por produto, categoria e fabricante;

Comparação entre custo, valor de venda e margem de lucro;

Desempenho por vendedor e comissão gerada;

Tendência temporal de vendas (análise sazonal);

Rentabilidade por loja, cidade e região (Estado);

Segmentação de mercado: Doméstico vs. Corporativo.

Pergunta:

Com os dados apresentados, conseguimos responder todas as perguntas de negócio?

Desenvolva todos os passos do projeto:

1 - Obtenção de dados

2 - Analise exploratória de dados

3 - Transformação de dados

4 - Protótipo

5 - Criação dos testes e visualizações e por fim

6 – Relatório – Dashboard - Report

O trabalho precisa ser entregue em PBI