

**Universidade Tecnológica Federal do Paraná – Câmpus Cornélio
Procópio**

**Interação Homem-Computador - N15
Prof.Luciano Tadeu Esteves Pansanato**

**ATIVIDADE 13: Desenvolvimento de análise hierárquica de
tarefas**

Pedro Henrique da Silva Pereira
2102757

Cornélio Procópio, PR
28 de Abril de 2021

1. INTRODUÇÃO

Esse documento contém a especificação e descrição de análises hierárquicas de tarefas, a qual é uma representação gráfica da estrutura de uma tarefa, desenvolvida com base em uma notação de gráfico estrutural. A técnica de análise hierárquica de tarefa se baseia em dividir uma tarefa em subtarefas, subtarefas em outras subtarefas mais interiores e assim por diante.

2. DESCRIÇÃO

Considerando o ambiente de vendas para uma ótica (loja física), sempre levamos em consideração como o produto fica no rosto ou o gosto para cor e formato do produto. Sendo assim levando para o âmbito de vendas online, o maior questionamento que fica é como o cliente pode provar um produto para aderir a suas necessidades ou gostos e que sempre há clientes que desejam não gastar muito tempo procurando uma opção ideal. Com isso será descrito a análise das tarefas em que no site o usuário pode usar a função para agendar uma visita a loja física da ótica para poder escolher com mais segurança, e a tarefa referente ao cadastro de um perfil para auxiliar e deixar mais rápido o processo do usuário de encontrar um produto de seu gosto.

3. TAREFAS

As tarefas que eu terei como base para realizar a análise serão a tarefa de agendar uma visita a loja física da ótica. Ademais, a tarefa de criação de perfil de referência para buscas.

A primeira tarefa diz respeito a garantir que os usuário sejam atendidos com conforto e segurança dentro do momento atual pelo qual passamos. A segunda tarefa diz respeito em garantir para o usuário que queira fazer uso do nosso sistema para encontrar um produto que atenda seus desejos de forma mais rápida e simples, que é garantido por um filtro que tem como base esse perfil.

4. DIAGRAMA DO MODELO DE TAREFA

A seguir há a figura 1 e figura 2 com os diagramas para as tarefas apresentadas na seção 3.

A figura 1 mostra um diagrama referente a tarefa de agendar uma visita a loja física da ótica para que no momento atual você possa garantir que não vai se contaminar.

A figura 2 mostra um diagrama referente a tarefa de criar um perfil de referência para as buscas de compra, onde esse perfil garante que quando você acessar o acervo de produto já vai ter sido realizado um pré-filtro tendo em vista este perfil criado.

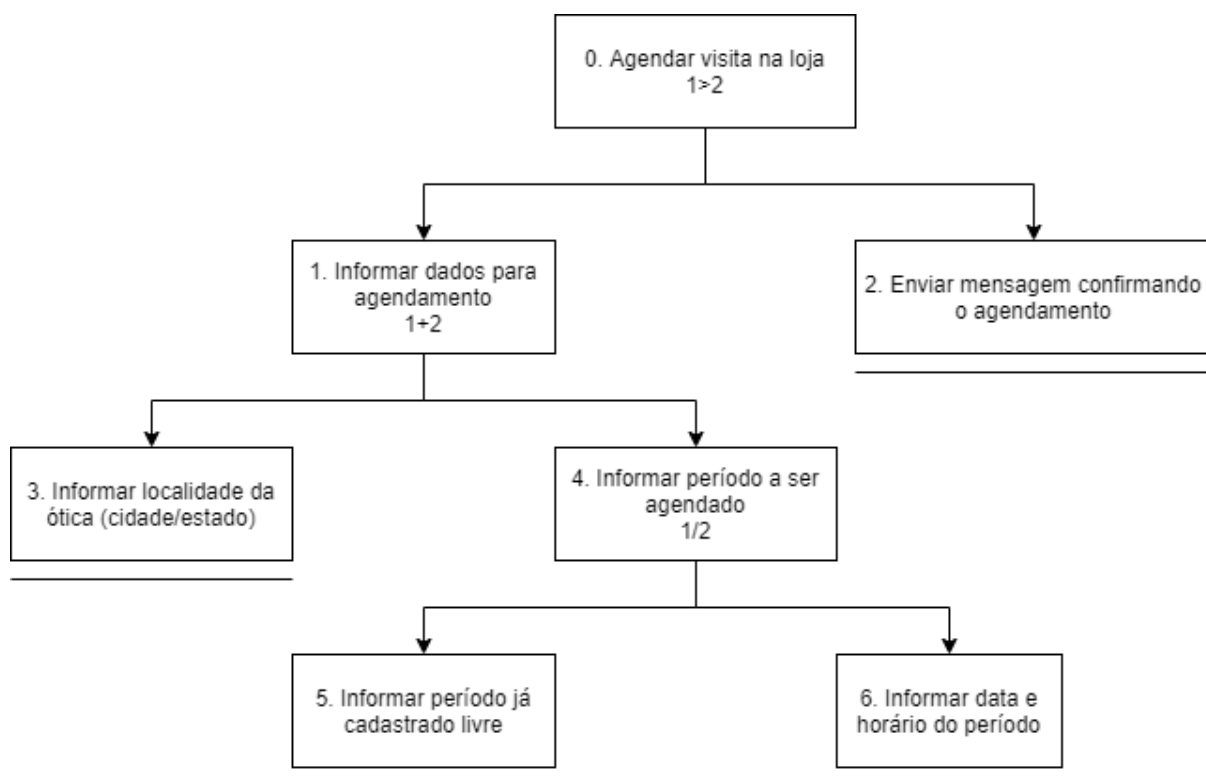


figura 1 - Diagrama modelo tarefa para agendar visitas na loja

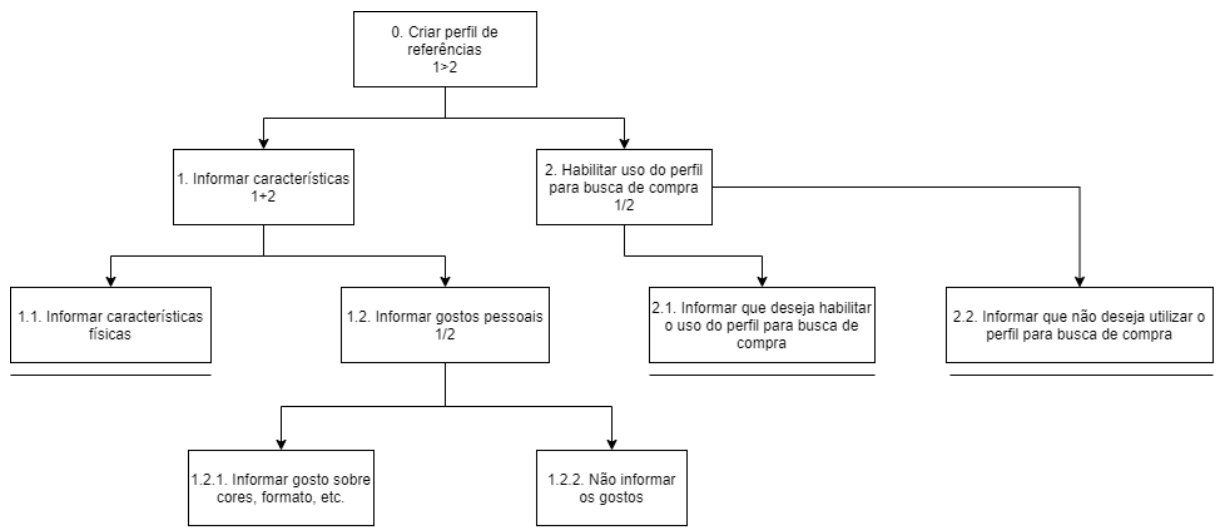


figura 2 - Diagrama modelo tarefa para criar perfis de referência para as buscas