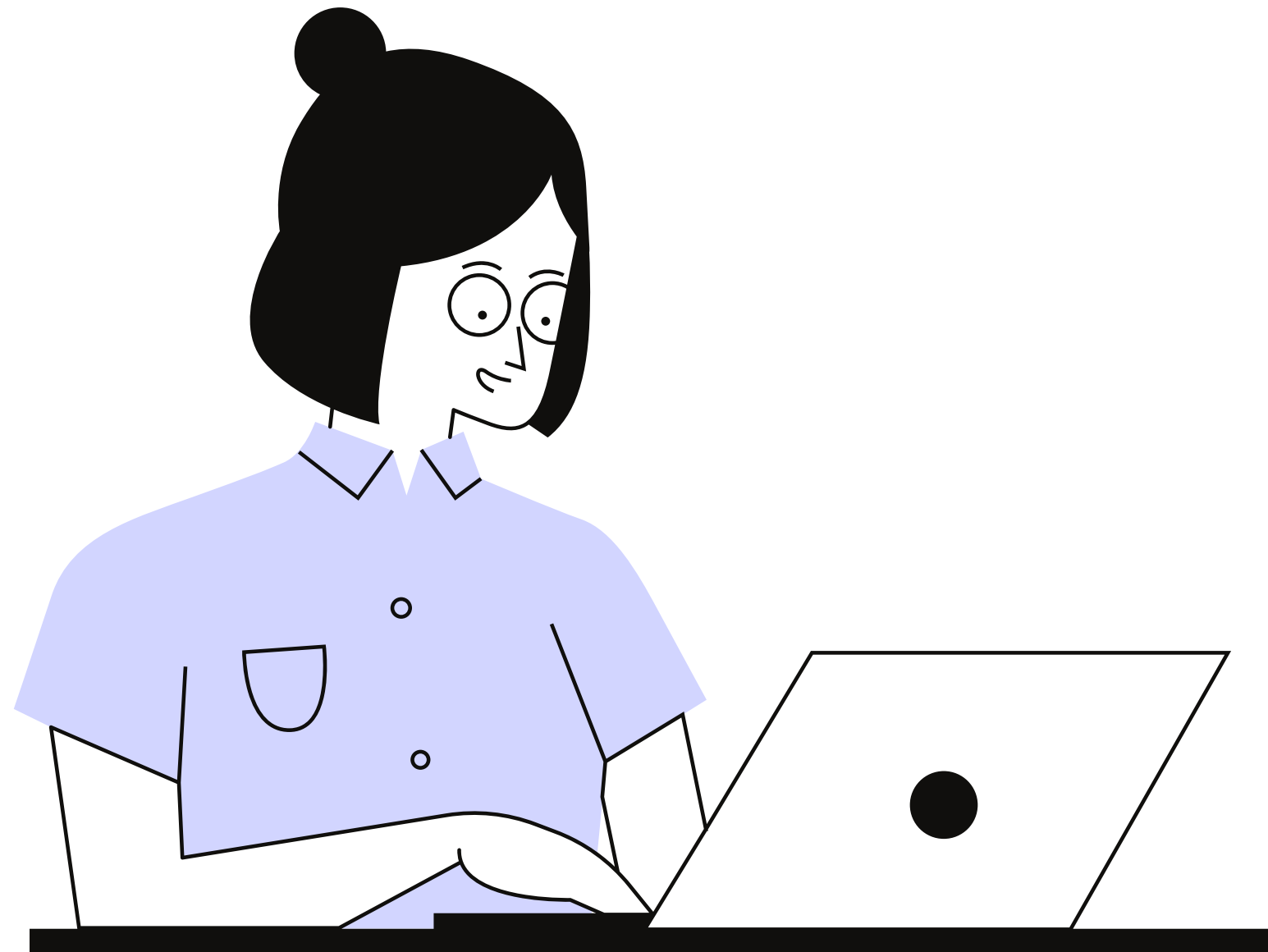


Falta de Inovação



A falta de inovação em um setor pode ser um problema de mercado que pode levar a uma estagnação na concorrência e na qualidade dos produtos oferecidos. Esse problema pode ser causado por diversas razões, como falta de investimento em pesquisa e desenvolvimento, falta de incentivo para a inovação ou mesmo a falta de criatividade dos players do setor.

Uma solução para esse problema pode ser a aplicação do conceito de "reframing" que é mencionado no vídeo de Tina Seelig. Reframing significa ver as coisas de uma nova perspectiva, mudando a forma como se enxerga um problema. Nesse caso, pode ser útil para empresas e organizações do setor adotar uma abordagem mais criativa para o desenvolvimento de produtos e serviços, procurando novos ângulos e perspectivas que possam levar a ideias inovadoras.

Falta de Inovação

≡ MENU

g1

ECONOMIA

🔍 BUSCAR

Brasil avança no Índice Global de Inovação, mas investimentos na área têm caído, diz CNI

País ocupa a 54ª posição no ranking com 132 países; Suíça lidera a lista.

Por g1

29/09/2022 03h00 · Atualizado há 5 meses



<https://g1.globo.com/economia/noticia/2022/09/29/brasil-avanca-no-indice-global-de-inovacao-mas-investimentos-na-area-tem-caido-diz-cni.ghtml>