

Visão do produto

Conteúdos

Visão do produto	1
1 Introdução	1
1.1 Sumário executivo	1
1.2 Controlo de versões	2
2 Contexto do negócio e novas oportunidades	2
2.1 Caracterização da organização e área de atuação	2
2.2 Contexto do mercado que originou a mudança/oportunidade	2
2.3 Transformação digital e novas formas de geração de valor	2
2.4 Objetivos da organização com a introdução do novo sistema	3
3 Definição do produto	3
3.1 O conceito do produto	3
3.2 Visão geral dos casos de utilização	4
3.3 Ambiente de utilização	4
3.4 Limites e exclusões	4
4 Referências e recursos suplementares	4

1 Introdução

1.1 Sumário executivo

Este relatório apresenta os resultados da fase de Inception, adaptada do método OpenUP, em que se caracteriza o conceito do produto a desenvolver.

No nosso caso de estudo, o desenvolvimento do novo sistema de informação foi pedido pela SpeedWheels em resposta à necessidade de uma pessoa, quando viaja, ter de esperar e transportar as suas malas do e para o aeroporto.

A SpeedWheels, que atua na área do transporte de pessoas, visa agora, com o novo serviço chamado LugCase, propor uma nova transformação digital mudando a forma de como trabalhar.

Fornecendo uma maior conveniência aos seus clientes quando viajam, visto que, com este serviço, poderão evitar o transporte e a espera pelas malas nos aeroportos.

Para isso, a organização identificou necessidade de desenvolver um novo sistema de informação, com capacidades adequadas ao novo posicionamento do negócio, incluindo: a criação de uma aplicação, onde os seus utilizadores, quando viajam, possam agendar o transporte das suas malas do e para o aeroporto, esta aplicação também permite que qualquer pessoa seja um dos estafetas que irá recolher e transportar as malas. Além disso, a aplicação permite ao utilizador conferir a localização em tempo real das suas malas, através da localização do dispositivo móvel do estafeta, que estará ativa durante todo o percurso.

Para o desenvolvimento deste relatório, o grupo de projeto utilizou como referência, a United, que faz o transporte de malas para o local desejado pelo cliente.

1.2 Controlo de versões

Visto que o trabalho foi realizado em pequenas alterações/edições e sem revisões importantes, no nosso entender o controle de versões não introduz valor ao nosso trabalho.

2 Contexto do negócio e novas oportunidades

2.1 Caracterização da organização e área de atuação

O promotor deste serviço é a empresa SpeedWheels , esta empresa atua na área do transporte de pessoas, em que os “estafetas” se registam na plataforma como condutores.

Os resultados demonstram que a SpeedWheels atende passageiros majoritariamente jovens da classe média, sendo o lazer e o transporte rápido e seguro o motivo da viagem.

Com vista a aumentar o seu público, a organização tem como objetivo desenvolver outros serviços, que de uma forma geral, possam complementar a sua área de atuação (transporte de pessoas).

2.2 Contexto do mercado que originou a mudança/oportunidade

A SpeedWheels encontra-se sempre atenta ao mercado e à competição, de forma a conseguir inovar sempre e oferecer novos serviços aos seus clientes. Desta forma, tentou criar algo relevante, numa área que se encontra fracamente explorada em Portugal.

A maioria das empresas rivais apenas faz o transporte de bagagem do aeroporto até ao local desejado pelo cliente. Com este serviço, a SpeedWheels tenciona revolucionar o mercado, oferecendo o transporte de bagagem de qualquer que seja o local de recolha até qualquer que seja o local de entrega.

Isto gerará uma flexibilidade inexistente até agora no mercado. Além disso, com o cada vez mais rápido andar do mundo, uma pessoa pode ir diretamente para o local de destino da sua viagem, sem ter que esperar no carrossel de bagagens no aeroporto, ou mesmo até ir passear no último dia da sua viagem, e ir diretamente para o aeroporto sem ter que regressar ao hotel para ir buscar as suas malas.

Desta forma, a SpeedWheels criou a LugCase, um serviço de transporte de malas e bagagem, que funciona por uma aplicação móvel, em que vai ser possível o transporte de bagagem diretamente do aeroporto até ao local pretendido pelo Cliente, seja um hotel, a sua casa ou até um escritório, ou de qualquer um destes locais até ao aeroporto.

2.3 Transformação digital e novas formas de geração de valor

O conceito fundamental desta Transformação Digital é acabar com o desperdício de tempo e o transtorno causado pelas bagagens quando viajamos.

Este serviço irá gerar um grande valor para a organização, pois graças ao mesmo, o utilizador poderá evitar o tempo de espera em filas, já que é o estafeta que irá recolher as malas e as entregará no local indicado pelo cliente.

A inovação baseia-se numa aplicação, onde o utilizador agenda a recolha das suas malas.

O agendamento, que é feito na aplicação móvel, começa pela seleção por parte do cliente do pacote de serviços. Após escolher o serviço o cliente tem de introduzir o local de recolha e o local de entrega (podendo também alterar o tempo de entrega, volume/peso da bagagem e número de bagagens). Logo após ser feito o agendamento, um estafeta será notificado e irá recolher, transportar e entregar a bagagem.

Algumas restrições que o cliente terá de ter em conta:

- As bagagens apenas podem ser transportadas até 100Km do local de recolha.
- O peso máximo de cada bagagem que o estafeta pode transportar é de 30kg.
- Caso o volume, peso ou limite de bagagens se atinjam, o Cliente será notificado (é alterado o estado do serviço), e ser-lhe-á requisitado que chame mais que um único estafeta.
- O agendamento para a recolha das malas tem que ser feito no mínimo 1 hora antes da hora de recolha.

Conclui-se assim, que a LugCase, com o Sistema informático, torna-se uma plataforma tecnológica que nem sequer precisa de ter motoristas, desde que tenha uma rede de estafetas associada.

Aumentando assim, de forma significativa o valor do negócio, necessitando apenas de uma manutenção do Sistema Informático e o suporte previsto.

(Alguns protótipos de funcionalidades do Sistema informático encontram-se no tópico 4 do relatório)

2.4 Objetivos da organização com a introdução do novo sistema

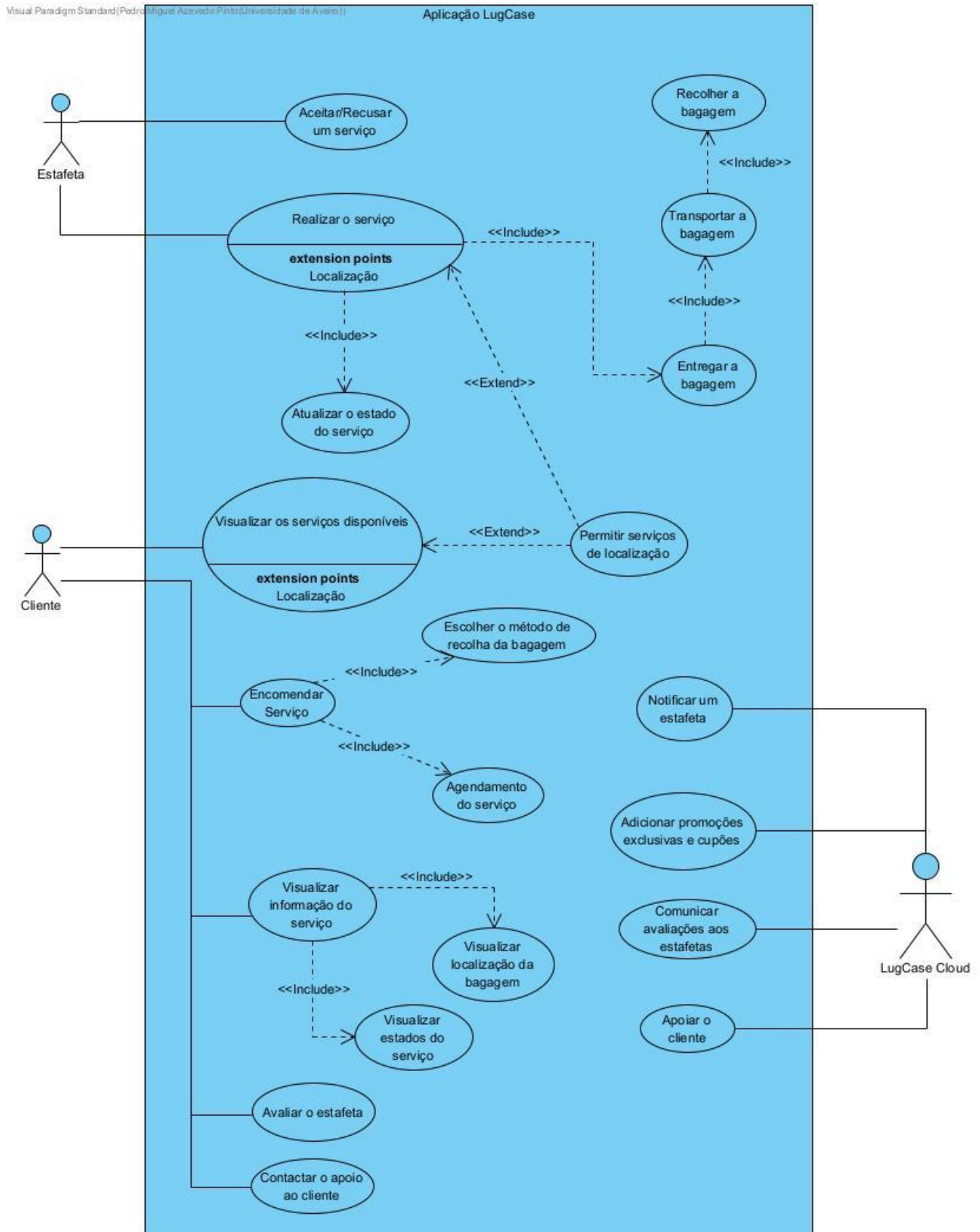
Problema/limitação	Objetivo
Identificação da bagagem por parte do estafeta, quando o serviço é de recolha no aeroporto	Disponibilizar códigos QR ao cliente, para que ele possa colocar como etiqueta na sua bagagem. Estas etiquetas, serão posteriormente lidas pelo estafeta de modo a identificar as bagagens, que o mesmo terá de transportar.
Localização da bagagem por parte do cliente	O estafeta terá de permitir a localização do seu dispositivo móvel por parte da aplicação, durante o tempo da entrega, para que o utilizador possa verificar a localização das suas bagagens em tempo real.
Presença dos clientes na entrega das bagagens	Criar parcerias com hotéis, para que os mesmos recebam e guardem as bagagens dos hóspedes.
Recolha ultrapassa o limite de volume, peso ou bagagens	O cliente será notificado (é alterado o estado do serviço), e ser-lhe-á requisitado que chame mais que um único estafeta.
Voo atrasa-se	O cliente deverá notificar na aplicação, caso não aconteça será cobrada uma taxa extra no pagamento

3 Definição do produto

3.1 O conceito do produto

Para o/a:	Cliente que vai ou vem de uma viagem
Que apresenta:	Necessidade de um transporte de bagagem mais conveniente
O produto:	LugCase
Que:	Trata de todo o processo da bagagem, fornecendo uma maior comodidade ao cliente. Recolhe no aeroporto e entrega a bagagem do cliente, em um local predefinido ou vice-versa, permitindo o acesso à sua localização
Ao contrário de:	Esperar na recolha da bagagem no aeroporto e transtorno do transporte da mala
O nosso produto:	<ul style="list-style-type: none"> -Permite a inscrição de qualquer pessoa como estafeta. -Recolha da bagagem no aeroporto/local definido pelo cliente, no caso do aeroporto a bagagem será recolhida diretamente do carrossel de bagagens -Entrega da bagagem no aeroporto/local definido pelo cliente -Permitirá a consulta da localização das malas em tempo real -Permitirá avaliar o estafeta após ser feita a entrega

3.2 Visão geral dos casos de utilização



3.3 Ambiente de utilização

Antes de começar o desenvolvimento do sistema informático, a SpeedWheels irá contactar os aeroportos, para que seja permitido que os estafetas se desloquem para a área de recolha de bagagens. No caso de algum aeroporto não permitir, a aplicação informática informará o cliente antes da reserva, e o serviço de bagagens no aeroporto será restringido ao transporte da bagagem.

O sistema informático terá de ter uma infraestrutura informática bastante robusta, visto que qualquer pessoa poderá criar uma conta, visualizar o serviço ou candidatar-se como estafeta de uma forma espontânea e sem qualquer custo.

A forma, recomendada, de acesso ao serviço será uma aplicação móvel (disponível para smartphones android e ios) disponível 24 horas por dia. Contudo, também existirá um web site que dará suporte à aplicação e que poderá ser utilizada como opção secundária (não recomendada) para aderir ao serviço.

Requisitos:

- Estafetas - ter um dispositivo móvel com acesso à Internet e com a aplicação móvel instalada (com permissão de localização do dispositivo)
- Clientes - ter um dispositivo móvel com acesso à Internet e com a aplicação móvel instalada.

3.4 Limites e exclusões

- O sistema inicial de entrega da bagagem vai ser limitado apenas até 100Km do local de recolha, devido aos custos de entrega serem extremamente elevados para distâncias maiores.
- Se o cliente pretender que a sua mala seja identificada e recolhida de uma forma segura, tem de colocar na mala uma etiqueta com o QR code fornecido pela aplicação. Isto torna o serviço menos confortável para o cliente, mas por outro lado, mais seguro.
- Para a utilização das suas funcionalidades, o cliente terá que ser obrigado a possuir um dispositivo compatível com a aplicação móvel/website e que este possua acesso à internet.
- As bagagens apenas podem ser transportadas até 100Km do local de recolha e não podem ultrapassar os 30kg.
- O agendamento para a recolha das malas tem que ser feito no mínimo 1 hora antes da hora de recolha.

4 Referências e recursos suplementares

Alguns protótipos, criados por nós, de funcionalidades do Sistema informático:

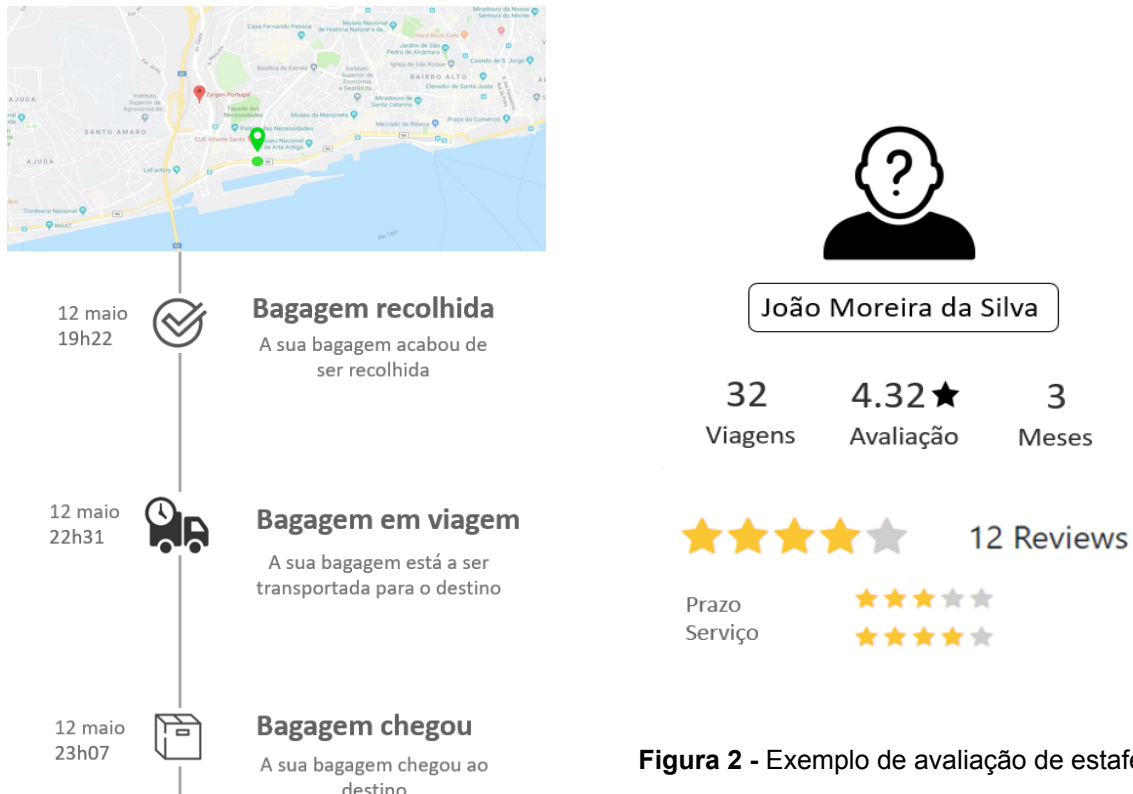


Figura 2 - Exemplo de avaliação de estafeta

Figura 1 - Informação do serviço

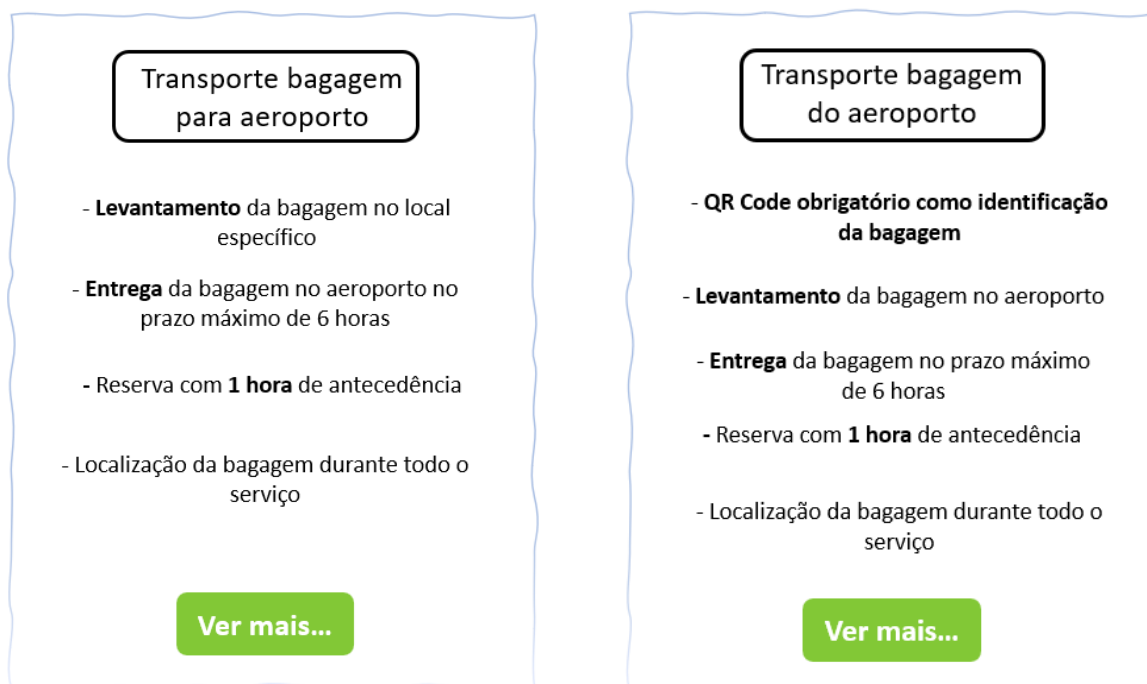


Figura 3/4 - Exemplos de serviços disponíveis

Referências e fontes usadas na elaboração do projeto :

- <https://www.united.com/ual/pt/pt/fly/products/travel-options/baggage-delivery.html>
- <https://www.sendmybag.com/>