

Información de la empresa:

- **Nombre:** La Orden del Tubérculo
- **Eslogan:** patatin patatan patatun
- **Logo:**



Misión:

Esplicar conocimiento sobre las maravillas de las patatas, y dar a conocer todos los tipos de patatas que hay en este maravilloso mundo.

Visión:

Ser una empresa competitiva en el sector agrícola de las patatas, con la capacidad de elegir correctamente las mejores patatas para nuestros clientes.

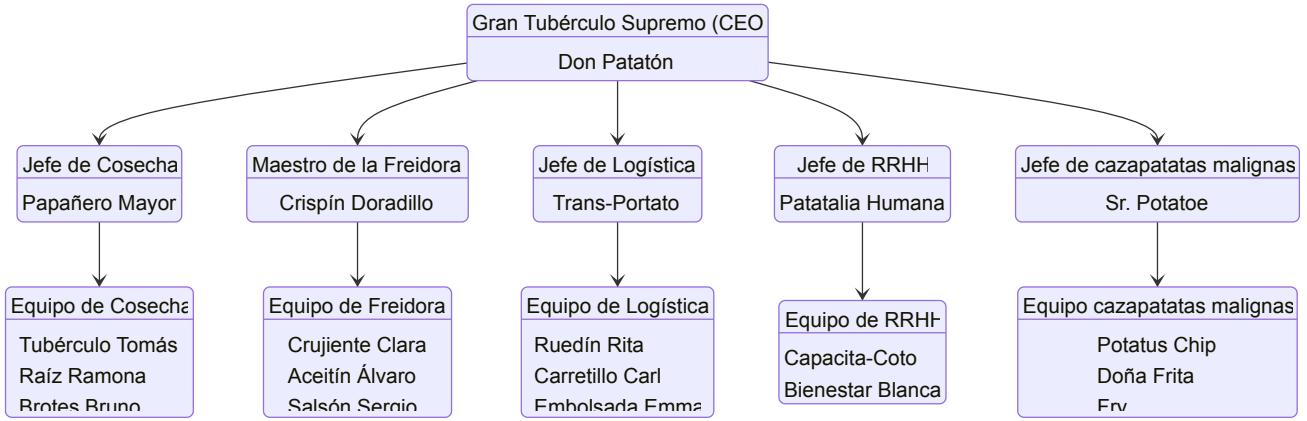
Valores:

Nuestros valores serán escuchar a los trabajadores y a los clientes, aportar buenos productos, formación para los empleados y información a todo el que la necesite.

Estructura Organizativa

Organigrama:

| No se ve bien :(



Descripción de los puestos:

Gran Tubérculo Supremo (CEO) – Don Patatón

Responsabilidades principales:

- Liderar la visión estratégica de toda la Orden del Tubérculo.
- Tomar las decisiones clave sobre cosecha, producción, freido, embalaje y distribución de tubérculos.
- Asegurar que la cadena de valor de la patata mantenga sus altos estándares de *excelencia crujiente*.
- Supervisar a todos los jefes de departamento.
- Representar a la empresa ante socios, clientes y el “Consejo Sagrado de Patata”.

Jefe de Cosecha – Papañero Mayor

Responsabilidades:

- Planificar las campañas de cultivo, cosecha y selección de tubérculos.
- Coordinar al Equipo de Cosecha y asignar tareas diarias.
- Garantizar que las patatas sean de primera calidad, libres de imperfecciones dañinas.
- Colaborar con logística para estimar volúmenes futuros.
- Mantener un registro del rendimiento de cada campo.

Equipo de Cosecha

Tubérculo Tomás, Raíz Ramona, Brotes Bruno

Funciones principales:

- Sembrar, regar, cuidar y vigilar los cultivos.
- Extraer las patatas con delicadeza ritual (*evitando traumatismos al tubérculo*).

- Clasificar por tamaño, peso y potencial gastronómico.
- Reportar plagas o anomalías en el patatal.
- Mantener herramientas y maquinaria agrícola.

Maestro de la Freidora – Crispín Doradillo

Responsabilidades:

- Supervisar todos los procesos de cocción, fritura y dorado.
- Definir la temperatura, tiempos y aceite ideal para cada producto.
- Desarrollar nuevos productos fritos (chips, papas deluxe, wedges, etc.).
- Garantizar la seguridad en el área de freído.
- Capacitar al equipo en técnicas de crujencia avanzada.

Equipo de Freidora

Crujiente Clara, Aceitín Álvaro, Salsón Sergio

Funciones principales:

- Operar las freidoras y controlar tiempos de cocción.
- Preparar salsas y adobos complementarios.
- Escurrir, sazonar y revisar calidad de cada lote.
- Mantener la cocina impecable y cumplir normas sanitarias.
- Informar al Maestro de cualquier variación en la textura o el sabor.

Jefe de Logística – Trans-Portato

Responsabilidades:

- Organizar el transporte interno y externo de las patatas.
- Gestionar inventarios, almacenes y embalaje.
- Coordinar la entrega a distribuidores, tiendas y clientes.
- Garantizar que los envíos lleguen frescos y sin daños.
- Optimizar rutas y reducir costos de transporte.

Equipo de Logística

Ruedín Rita, Carretillo Carl, Embolsada Emma

Funciones principales:

- Empaquetar y etiquetar los productos.
- Cargar y descargar mercancía.

- Preparar pedidos según las órdenes del día.
- Controlar stock y revisar integridad del envase.
- Mantener vehículos y carretillas listas para operar.

Jefe de RRHH – Patatalia Humana

Responsabilidades:

- Reclutar, capacitar y retener talento (humano o tubérculo-delivery).
- Desarrollar políticas laborales y clima organizacional.
- Resolver conflictos internos.
- Supervisar planes de bienestar y motivación.
- Realizar evaluaciones de desempeño.

Equipo de RRHH

Capacita-Coto, Bienestar Blanca

Funciones principales:

- Organizar formaciones (como “manejo de tubérculos sensibles” o “freído zen”).
- Gestionar documentación de empleados.
- Apoyar en procesos de selección, entrevistas y onboarding.
- Planificar actividades de convivencia entre departamentos.
- Atender solicitudes y necesidades del personal.

Jefe de cazapatatas malignas – Sr. Potatoe

Responsabilidades:

- Organizar la vigilancia para impedir el escape de peligrosas patatas malignas.

Equipo de cazapatatas malignas

Potatus Chip, Doña Frita, Fry

Funciones principales:

- Incursionar en peleas de vida a muerte contra patatas venenosas.
- Asegurar la seguridad de todos los empleados de la empresa.

Descripción de los productos

Producto nº

- Nombre:
- Descripción:
- Precio:
- Imagen:
![[|100]]

Producto nº1

- Nombre: Yogurt de patata
- Descripción: Este es un yogurt muy nutritivo hecho con las mejores patatas del mercado.
- Precio: 2.50€
- Imagen:



Producto nº2

- Nombre: Tenedor de patata.
- Descripción: Este utensilio de cocina no tiene mucha utilidad pero es comestible
- Precio: 1.99€
- Imagen:



Producto nº3

- Nombre: Sujetapatatas para la Nintendo Switch
- Descripción: Este es un sujetapatatas para la popular consola nintendo switch, su función es sujetar tus patatas fritas para que puedas disfrutar de ellas mientras juegas tus partidas

- Precio: 30€
- Imagen:



Producto nº4

- Nombre: Suéter Patata
- Descripción: Un suéter perfecto para cada ocasión, esta pieza de moda es perfecta para cuando salgas con tus amigos y tengas hambre, ya que la puedes comer en cualquier momento.
- Precio: 46.74€
- Imagen:



Producto nº5

- Nombre: Perro Patata
- Descripción: Un fiel amigo para tus aventuras, este pequeño ser puede proteger todos tus cultivos de patatas, incrementar la velocidad en la que crecen un 200% y puede defenderte a ti.
- Precio: 453.99€

- Imagen:



Producto nº6

- Nombre: PatataVela
- Descripción: Una vela muy duradera hecha solo con patatas, su luz te puede durar meses.
- Precio: 2€
- Imagen:



Producto nº7

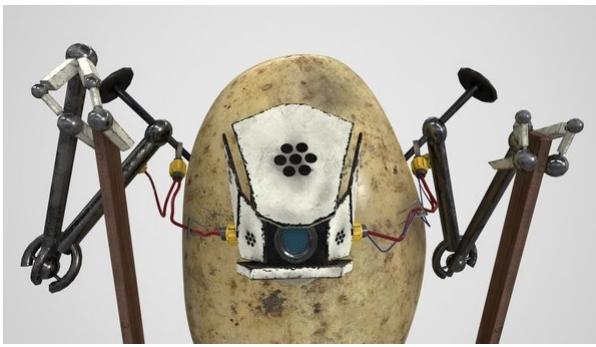
- Nombre: PatataSaurio

- Descripción: Un ser prehistórico que existe desde los años 1000000 ac, este ser es muy útil para el transporte de alimentos
- Precio: 6847€
- Imagen:



Producto nº8

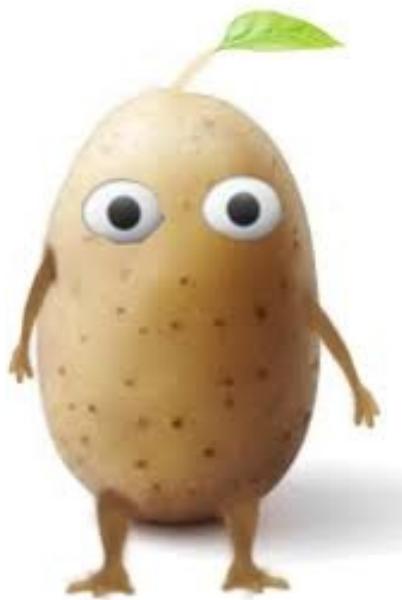
- Nombre: Patata Robot
- Descripción: Un robot con los últimos modelos de Inteligencia Artificial experto en recoger tus patatas.
- Precio: 1000€
- Imagen:



Producto nº9

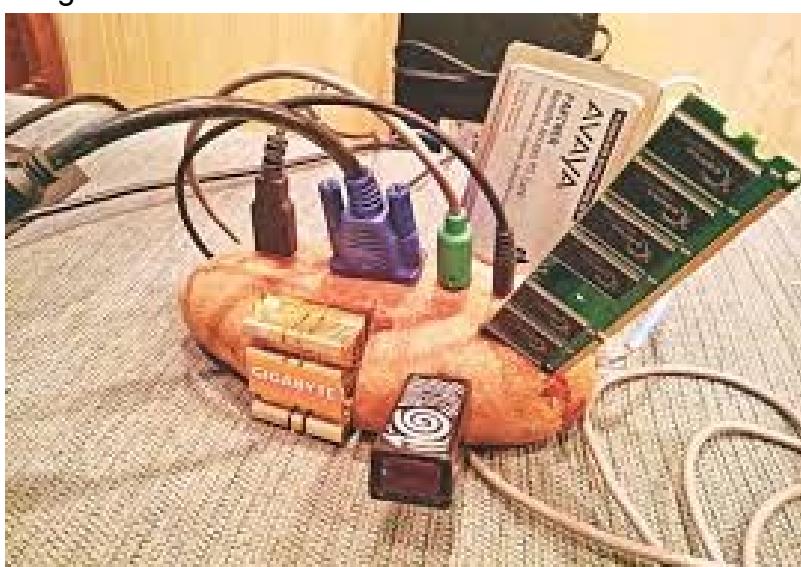
- Nombre: PatataPikmin
- Descripción: Un ser extraño que apareció en nuestros huertos de patatas, no sabemos que hace, pero parece ser amigable en cierto sentido, esta criatura se suele cooperar bien con el PatataRobot
- Precio: 4€

- Imagen:



Producto nº10

- Nombre: PatataPC
- Descripción: Un Ordenador hecho de patatas, cuando te digan malo en cualquier juego podrás decir que tu Pc es una patata, y sera justificado
- Precio: 350€
- Imagen:



Producto nº11

- Nombre: Patata Jabón
- Descripción: Un jabón de la mejor calidad, hecho de patatas.
- Precio: 10€

- Imagen:



Producto nº12

- Nombre: Patata Hamburguesa
- Descripción: Es una hamburguesa preparada por los mejores chefs, solo que en vez de usar pan se usa patatas, incluso los celiacos podrán comer esta hamburguesa.
- Precio: 7.50€
- Imagen:



Producto nº13

- Nombre: Patata de oro
- Descripción: Una patata hecha del oro mas fino, incluso es comestible.
- Precio: 16100€
- Imagen:



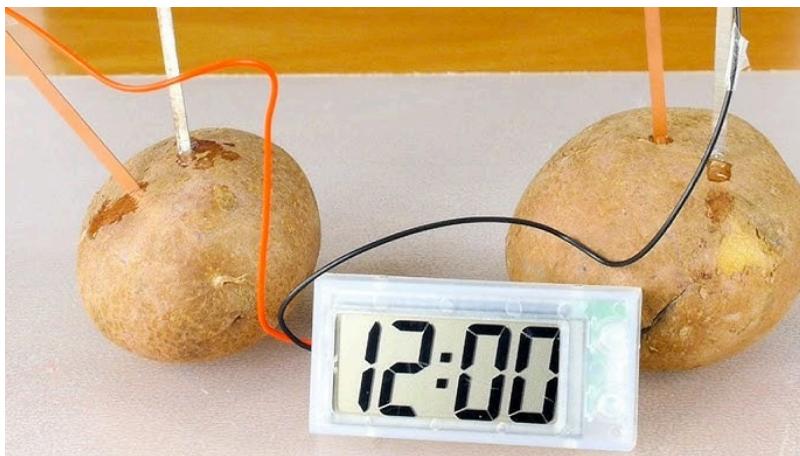
Producto nº14

- Nombre: Patata Colorida
- Descripción: Una Bolsa de patatas de diferentes colores, perfecta para las fiestas de los mas pequeños del hogar
- Precio: 13€
- Imagen:



Producto nº15

- Nombre: Patata Bateria
- Descripción: Una bateria de 10000mAh
- Precio: 456€
- Imagen:



Producto nº16

- Nombre: Mantata
- Descripción: Una manzana hibrida con patata, es un milagro de la ciencia
- Precio: 14€

- Imagen:



Producto nº17

- Nombre: Lego patata
- Descripción: Patatas con forma de lego para construir la comida mas deliciosa que probaras.
- Precio: 21€
- Imagen:



Producto nº18

- Nombre: La Trinidad PelaPatatas
- Descripción: Una herramienta muy útil con sus 3 lados que sirven para pelar las patatas de forma muy rápida y eficaz.
- Precio: 23€

- Imagen:



Producto nº19

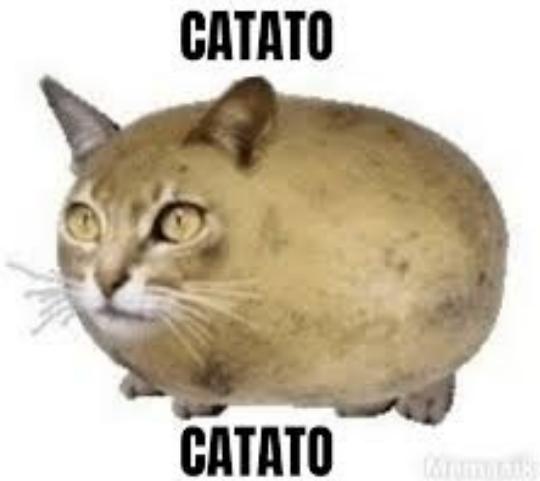
- Nombre: Gatopatata Fuego
- Descripción: El gatopatata que todos conocemos, pero esta es la edición limitada de fuego, esta edición te brindará calor cuando lo necesites.
- Precio: 500€
- Imagen:



Producto nº20

- Nombre: Gatopatata
- Descripción: El mejor animal de compañía que caza a patatas malignas y te querrá
- Precio: 430€

- Imagen:



Producto nº21

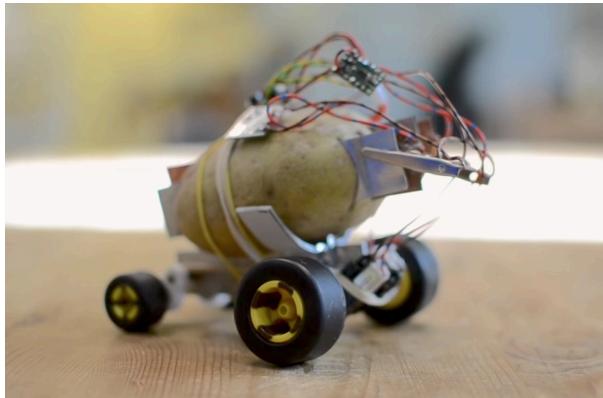
- Nombre: Gatopatata 1
- Descripción: El mejor animal de compañía que caza a patatas malignas y te querra
- Precio: 430€
- Imagen:



Producto nº22

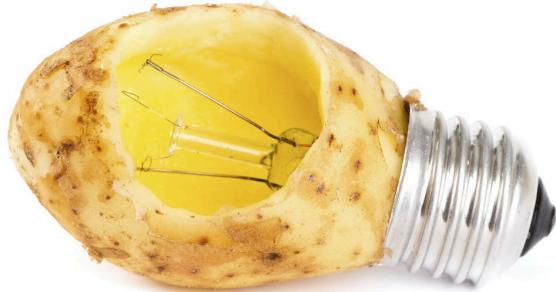
- Nombre: PatataMovil
- Descripción: Un automóvil de patatas, que usa la energía de la batería patata para funcionar.
- Precio: 3000€

- Imagen:



Producto nº23

- Nombre: Bombilla patata
- Descripción: Una bombilla de patatas que iluminara tu vida de una forma que no te esperas
- Precio: 6€
- Imagen:



Producto nº24

- Nombre: BombaPatata
- Descripción: Una deliquised de patata con queso y kepcchup por encima
- Precio: 26.99€

- Imagen:



Producto nº25

- Nombre: Bocadillo Patata
- Descripción: Un bocadillo normal pero se intercambian los panes por patatas hervidas
- Precio: 20€
- Imagen:



Estudio mercado

Demanda

- En España se consumen en torno a 813.900 toneladas de patata al año, con un consumo per cápita de unos 25–26 kg, lo que demuestra que la patata sigue siendo un alimento básico.[consumo patata](#)
- Mientras la patata fresca baja ligeramente, la patata procesada y congelada crecen, lo que indica una oportunidad para productos derivados y de valor añadido como snacks, preparados o productos temáticos.
- El gasto en patatas fritas y snacks de patata ha aumentado un 43% en cinco años en España, consolidando este tipo de productos como parte habitual del aperitivo y el ocio.[gasto patatas](#)
- Nuestros productos (Yogurt de patata, Patata Hamburguesa, Patata Colorida, BombaPatata, Bocadillo Patata, etc.) se posicionan como propuestas innovadoras y “divertidas” que mezclan alimentación, ocio y colecciónismo (Perro Patata, Gatopatata, PatataSaurio, Patata Robot, PatataPC, etc.), aprovechando la tendencia hacia productos experienciales y diferenciados.

Conclusion

Existe una demanda considerable de patatas en España lo que favorecerá al mi imperio de la orden del tuberculo

Cuales son mis competidores

- En el mercado español de la patata destacan grandes empresas como Patatas Meléndez, Hijolusa, Ibérica de Patatas Selectas o Patatas Beltrán, con facturaciones multimillonarias y un fuerte foco en patata fresca y procesada estándar.
- Estas compañías compiten principalmente en volumen, eficiencia, precio y calidad estándar, no en productos “fantasía” o altamente tematizados como los de La Orden del Tubérculo.
- También existen competidores indirectos en el mundo de snacks, fast food, productos gourmet y regalos frikis (e-commerce, tiendas gourmet, plataformas tipo marketplaces, osea odoo), que captan parte del gasto de ocio gastronómico.

Posicionamiento competitivo:

La Orden del Tubérculo no pretende competir en volumen ni en patata básica, sino en un nicho de productos creativos, coleccionables y experienciales relacionados con la patata :), donde la diferenciación y la narrativa de marca son la principal ventaja.

Mi público objetivo

Cliente ideal:

- **Familias:**
 - Buscan productos divertidos, diferentes y llamativos para celebraciones, cumpleaños infantiles o momentos especiales (Patata Colorida, Lego Patata,

BombaPatata, Bocadillo Patata, Patata Hamburguesa, Patata Jabón).

- **Chefs y restauración creativa:
 - Restaurantes temáticos, food trucks o locales de cocina creativa interesados en productos singulares (Yogurt de patata, Mantata, BombaPatata, Patata Hamburguesa, La Trinidad PelaPatatas como gadget distintivo).
- **Minoristas y tiendas especializadas:**
 - Tiendas gourmet, de productos frikis o regalos originales, que buscan artículos con historia y alta diferenciación (Patata de oro, Gatopatata, Gatopatata Fuego, Patata Robot, PatataPC, PatataMovil como producto de exhibición, PatataVela, Bombilla Patata, Patata Batería).

Características generales del público objetivo:

- Valoran la **innovación**, la originalidad y la narrativa divertida (Como yo).
- Están dispuestos a pagar más por productos únicos, ediciones limitadas o artículos de colecciónista (Patata de oro, Gatopatata Fuego, PatataSaurio).
- Son activos en redes sociales y sensibles al contenido visual atractivo (memes, vídeos cortos, fotos creativas de productos).

Estrategia de Marketing

Plan de marketing

Objetivo general:

Posicionar a La Orden del Tubérculo como la marca más divertida, creativa y “épica” relacionada con las patatas en España.

Elementos clave del plan:

- Tono de marca **divertido y fresco**, alineado con nombres como Gran Tubérculo Supremo, Perro Patata, Gatopatata, PatataSaurio, etc.
- Foco en contenido visual y storytelling: presentar los productos como personajes de un universo propio (la “Orden”), con historias, habilidades y roles dentro de la “batalla” por las patatas. :)
- Uso intensivo de redes sociales y web propia, apoyado por SEO/SEM para captar tráfico de personas que buscan productos originales, regalos frikis y snacks especiales (como el patatapc el patatamovil ...).

Distribución del presupuesto de marketing (534.216 €):

- 40% publicidad digital (anuncios en redes, campañas SEM).
- 30% creación de contenido (vídeo, fotos profesionales, ilustraciones, mini-historias, web).

- 20% acciones con influencers, streamers y creadores de contenido gastronómico/gaming.
- 10% promociones especiales y sorteos (packs de Gatopatata, PatataRobot + PatataPikmin, etc.).

6.2 Estrategias de promoción

- Campañas en redes sociales (Instagram, TikTok, YouTube, Twitch):
 - Vídeos cortos mostrando usos locos de los productos (comerte el Suéter Patata, jugar a la Nintendo Switch con el Sujetapatatas, cocinar con La Trinidad PelaPatatas, hacer un “setup” con PatataPC y Patata Batería, encender la Bombilla Patata con PatataVela).
 - Retos virales (“Reto Bocadillo Patata”, “Semana del Gatopatata”, “Montar un PatataSaurio de carga”).
- Colaboraciones con chefs y streamers:
 - Chefs que crean menús especiales usando Yogurt de patata, Patata Hamburguesa, BombaPatata, Bocadillo Patata.
 - Streamers/gamers usando Sujetapatatas para la Nintendo Switch y PatataPC en directo.
- Promociones y descuentos:
 - Packs temáticos:
 - Pack “Defensa del Patatal”: Gatopatata + Perro Patata + Gatopatata Fuego.
 - Pack “Tecnología Tuberculada”: Patata Batería + PatataMovil + PatataPC + Bombilla Patata.
 - Pack “Fiesta infantil patata”: Patata Colorida + Lego Patata + BombaPatata + Bocadillo Patata.
 - Descuentos por lanzamiento y por compartir contenido en redes.

A la proxima lo hago para que los nombres de los packs sean mas fáciles de pensar

Canales de distribución

- **Venta directa:**
 - Tienda física temática (si se plantea) o participación en ferias, eventos frikis, ferias gastronómicas y mercados locales.
- **Venta online:**
 - Web propia con e-commerce, integrando la narrativa de la Orden del Tubérculo.
 - Posible entrada futura en marketplaces nacionales para aumentar alcance.
- **Distribuidores:**
 - Acuerdos con tiendas gourmet, tiendas de regalos originales, tiendas frikis, pequeñas cadenas de alimentación y locales de restauración temática para colocar

productos seleccionados (Patata Hamburguesa, Patata Jabón, PatataVela, Bombilla Patata, Lego Patata, La Trinidad PelaPatatas).

Ámbito de venta inicial:

- Mercado nacional (España), con foco en grandes áreas urbanas y zonas con cultura de ocio/gastronomía fuerte.

Plan Financiero

Las cifras las pille de las preguntas de google:

¿Cuál es el presupuesto general para 2026?

Para el año 2026 contará con un Presupuesto de **534 millones de euros**, lo que supone un crecimiento del 7,9% (sin tener en cuenta MRR).

Pero en vez de poner millones lo puse a mil y le puse un 216 al final para que no quede vacío

Presupuesto inicial

Presupuesto inicial estimado total: **534.216 €**.

Propuesta de reparto:

- 30% Producción inicial y materias primas (patatas, ingredientes, materiales especiales: oro para Patata de oro, componentes electrónicos para Patata Batería, PatataMovil, Patata Robot, etc.).
- 20% Desarrollo de producto y prototipos (diseño, pruebas de seguridad/consumo, empaquetado de Yogurt de patata, Patata Hamburguesa, productos comestibles y gadgets).
- 25% Marketing y marca (tal como se definió en el punto 6: contenidos, campañas, web, branding, colaboraciones).
- 12% Infraestructura y logística (almacén, transporte, sistemas para venta online, embalaje de productos frágiles o de alto valor como Patata de oro).
- 13% Fondo de maniobra para los primeros meses (salarios iniciales, gastos recurrentes, imprevistos).

Proyecciones de ingresos y gastos

Proyección global (primeros 12–24 meses):

- Ingresos esperados: **216.534 €** (suma total estimada de ventas de todos los productos en su fase inicial).

- Gastos operativos (aprovisionamiento, producción, logística, personal, marketing recurrente, mantenimiento web, etc.) se situarán previsiblemente por debajo del presupuesto inicial y se irán cubriendo con parte de ese capital más los ingresos generados.

Para el trabajo académico se puede presentar así:

- Escenario base:
 - Ventas moderadas con crecimiento progresivo a medida que la marca gana notoriedad (impulsado por redes sociales y boca a boca).
- Escenario optimista:
 - Mayor viralidad de productos icónicos (Gatopatata, Patata Hamburguesa, La Trinidad PelaPatatas, BombaPatata), generando más ingresos y permitiendo reinvertir en expansión y nuevas líneas.
- Escenario conservador:
 - Ventas más lentas al inicio, donde el presupuesto inicial soporta más tiempo la estructura hasta consolidar el producto en el mercado.

Estrategias de financiamiento

- Fuente principal: **aportaciones de los founders (Oea YO :/ ¿es mu caro la inversion no?).**
 - Esto da control total sobre la marca, las decisiones creativas y el posicionamiento, sin presiones externas en la fase inicial.
 - A medio plazo:
 - Posibilidad de buscar subvenciones o ayudas para proyectos de innovación agroalimentaria, sostenibilidad o emprendimiento creativo, ya que el sector patata y los proyectos innovadores suelen disponer de líneas de apoyo específicas.
-