

Parcerias chave

Softwares de Gestão
de Candidatos

LinkedIn

Atividades chave

Desenvolvimento do
Software, Rotinas de
Venda e Marketing,
Sucesso do Cliente

Recursos chave

Internet

Proposta de valor

Economia de tempo
gasto com triagem
de candidatos

Diminuição no tempo
de contratação

Economia de tempo
gasto em entrevistas
técnicas

Relações com clientes

SaaS self service
(cliente assina, configura e
usa sozinho)

Canais

LinkedIn, Eventos de
Tecnologia, Feiras de RH,
Inbound Marketing,
Outbound Sales

Segmentos de Mercado

Recrutadores

Entrevistadores
técnicos

Estrutura de Custos

Hospedagem e
Licenças de Software

Gastos com pessoal
(tecnologia, vendas,
marketing, produto)

Marketing

Fontes de Renda

Assinatura do Software,
pago mensalmente
proporcional ao número
de vagas abertas