

STACIONA

Simplificando sua busca por estacionamento com tecnologia e inovação.



SOBRE NÓS

A staciona é uma plataforma digital que facilita a busca, reserva e avaliação de estacionamentos. A empresa oferece informações precisas, filtros de pesquisa e preços exclusivos para motoristas, além de parcerias estratégicas com aplicativos de mapas e estacionamentos.

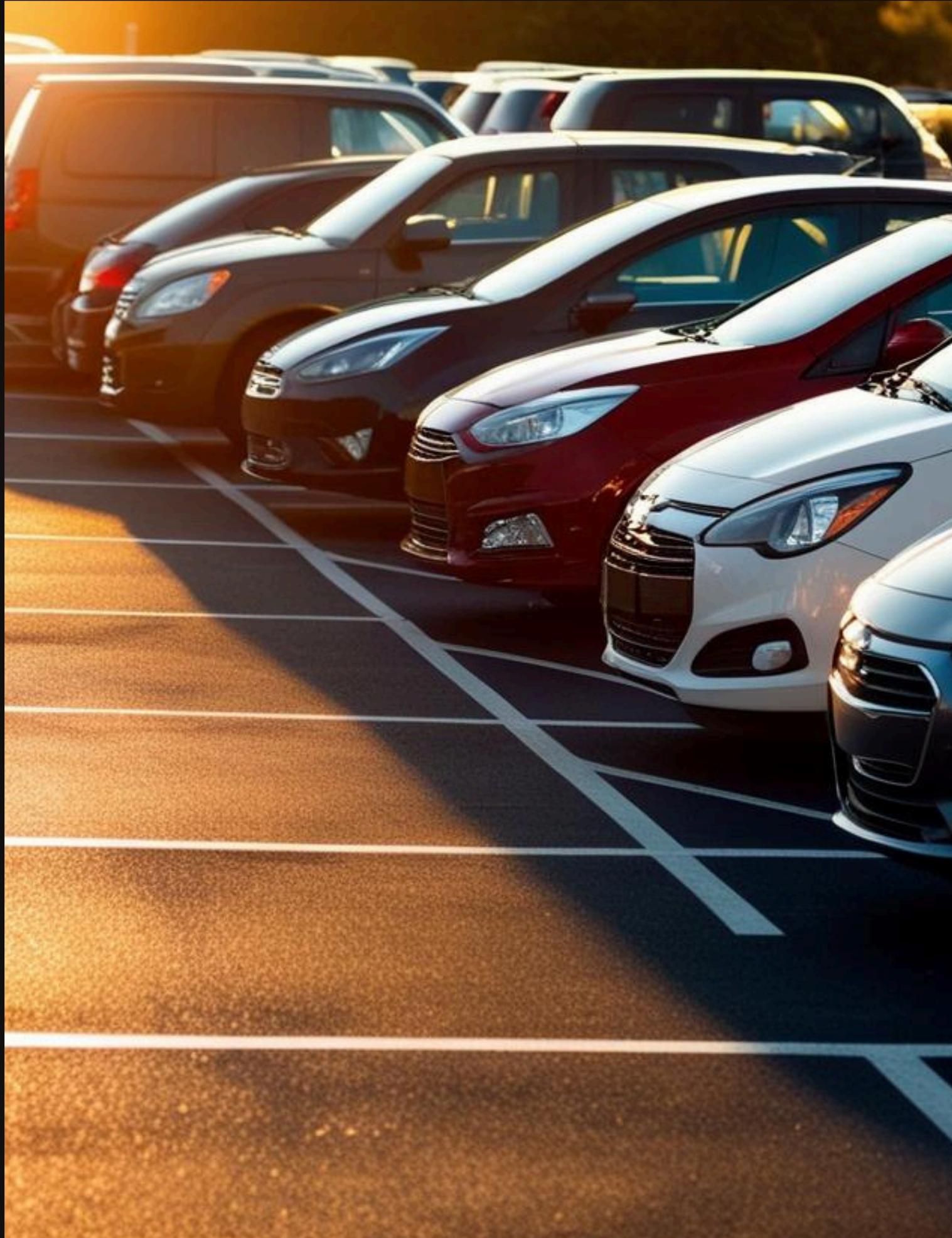


ORGANOGRAMA STACIONA



MISSÃO DA EMPRESA

Facilitar a mobilidade urbana, proporcionando aos motoristas uma experiência segura, eficiente e acessível na busca e reserva de estacionamentos.



VISÃO DA EMPRESA



Ser a plataforma líder na digitalização e otimização do setor de estacionamentos, tornando a experiência de estacionamento tão simples quanto um toque na tela. Catalogar e avaliar estacionamentos, oferecer reserva antecipada e descontos, ter mais precisão nas informações, filtro de pesquisa avançado e preços exclusivos para motoristas que utilizam veículos como principal meio de transporte.

PERSONA



EDENILSON SILVA

CIDADE ONDE MORA: RIBEIRÃO DAS NEVES

ONDE TRABALHA: CENTRO DE BH

POSSUI VEICUL PROPRIO: SIM

QUAL VEICULO POSSUI: CARRO

POSSUI SEGURO: NÃO

É O PRINCIPAL MEIO DE TRANSPORTE?: SIM

COSTUMAR USAR ESTACIONAMENTO: SIM

VALORES

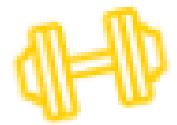
- Inovação Contínua – Buscamos sempre melhorar a experiência do usuário com tecnologia de ponta.
- Precisão e Transparência – Garantimos informações confiáveis e atualizadas para nossos clientes.
- Eficiência e Simplicidade – Criamos soluções rápidas, fáceis de usar e intuitivas.
- Parcerias Estratégicas – Acreditamos no poder da colaboração para oferecer a melhor experiência.
- Foco no Cliente – Colocamos o usuário no centro de todas as decisões.
- Sustentabilidade – Incentivamos soluções que otimizem o uso do espaço urbano e reduzam impactos ambientais.
- Segurança e Confiabilidade – Protegemos os dados dos usuários e garantimos um serviço seguro.



PILARES DO NEGÓCIO

- Proposta de Valor: Precisão nas informações, filtro de pesquisa avançado e preços exclusivos.
- Atividades-Chave: Catalogar e avaliar estacionamentos, oferecer reserva antecipada e descontos.
- Segmento de Clientes: Motoristas que utilizam veículos como principal meio de transporte.
- Canais: Aplicativo móvel e possível expansão para website.
- Fontes de Receita: Publicidade e assinaturas.
- Parcerias Estratégicas: Apps de transporte público (Google Maps, Waze) e estacionamentos.

Forças



- Agilidade
- Preço Exclusivo para parceiros.
- Baixo custo operacional



Fraquezas

- Propagandas
- Dependência de dados em tempo real

Oportunidades



- Parcerias
- Sustentabilidade
- Expansão
- Uso de IA

S

W

O

T



Ameaças

- Risco Cibernetico
- Risco de dano
- Baixa adesão de estacionamento

OBRIGADO

staciona

by: Ana Carolina, José, Kauan, Thales e
Pedro