

# SANMBA

Semana de Produção Multimídia



**Curso:** Produção Multimídia

**Disciplinas:** Web Design II / Design Gráfico e Tecnologia II

**Professores:** Alexandre Sobrino Gananca e Márcia Okida

**Alunos:** João Victor Gomes – R.A.: 146566 - [joaogomez07070@gmail.com](mailto:joaogomez07070@gmail.com)

Nathália Fraga S. Francisco – R.A.: 132561 – [nfraga96@gmail.com](mailto:nfraga96@gmail.com)

Pedro Santos Pires – R.A.: 130008 - [pspires.97@gmail.com](mailto:pspires.97@gmail.com)

Vitor Mota – R.A.: 132265 - [vtormota@gmail.com](mailto:vtormota@gmail.com)

Yasmin Rocha Faria – R.A.: 126607 - [curandeira.sustentavel@gmail.com](mailto:curandeira.sustentavel@gmail.com)

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES

### “SAMBA – SEMANA DE PRODUÇÃO MULTIMÍDIA”

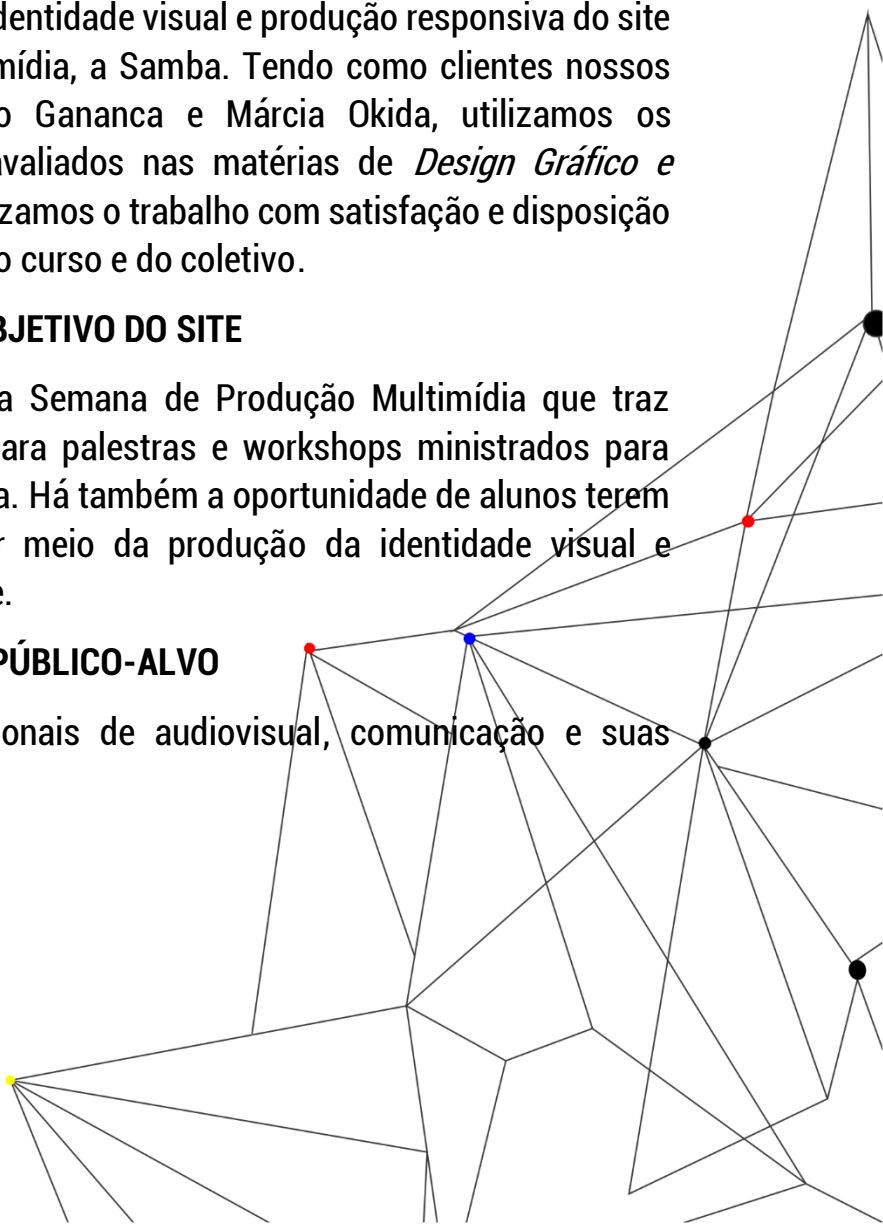
Este relatório resume a atividade desenvolvida entre 28/09/2017 a 08/11/2017 para a criação da identidade visual e produção responsiva do site da Semana de Produção Multimídia, a Samba. Tendo como clientes nossos professores Alexandre Sobrino Gananca e Márcia Okida, utilizamos os conhecimentos adquiridos e avaliados nas matérias de *Design Gráfico e Tecnologia* e *Web Design*. Finalizamos o trabalho com satisfação e disposição de aprendermos mais através do curso e do coletivo.

#### OBJETIVO DO SITE

Divulgação da programação da Semana de Produção Multimídia que traz figuras importantes do meio para palestras e workshops ministrados para alunos e não alunos na Unisanta. Há também a oportunidade de alunos terem seus trabalhos divulgados por meio da produção da identidade visual e programação responsiva do site.

#### PÚBLICO-ALVO

Alunos, não alunos e profissionais de audiovisual, comunicação e suas pluralidades.

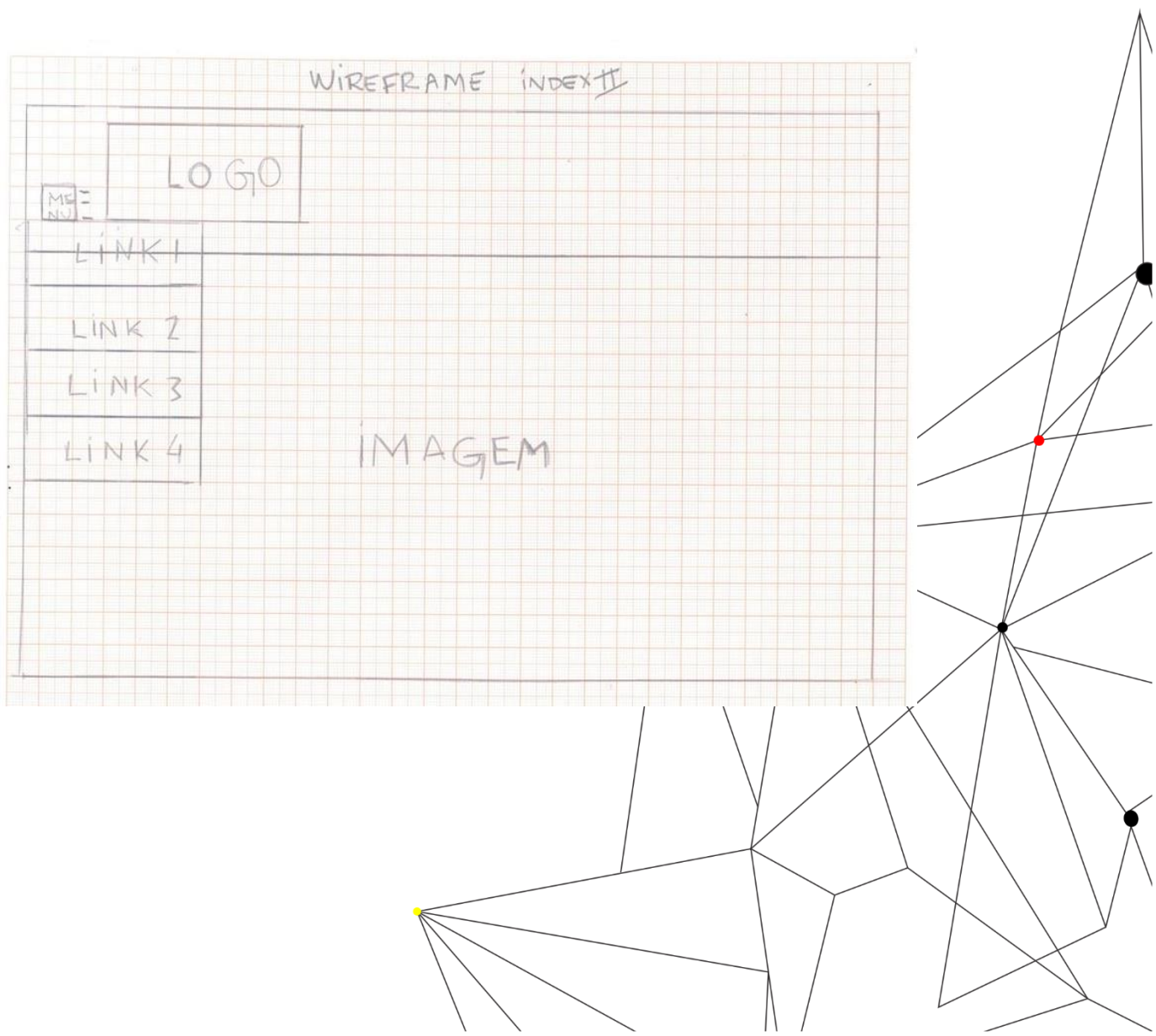


## DIAGRAMA DE ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO



## WIREFRAMES

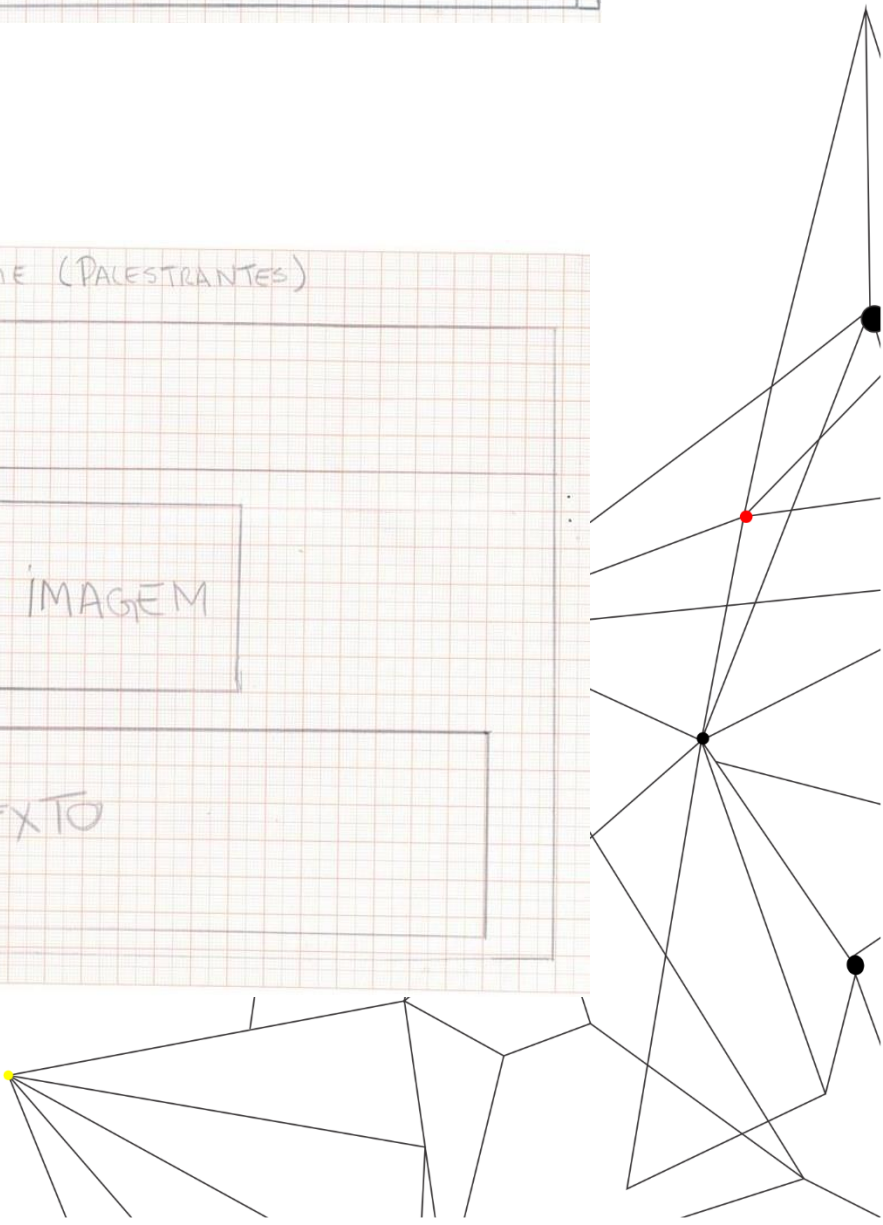
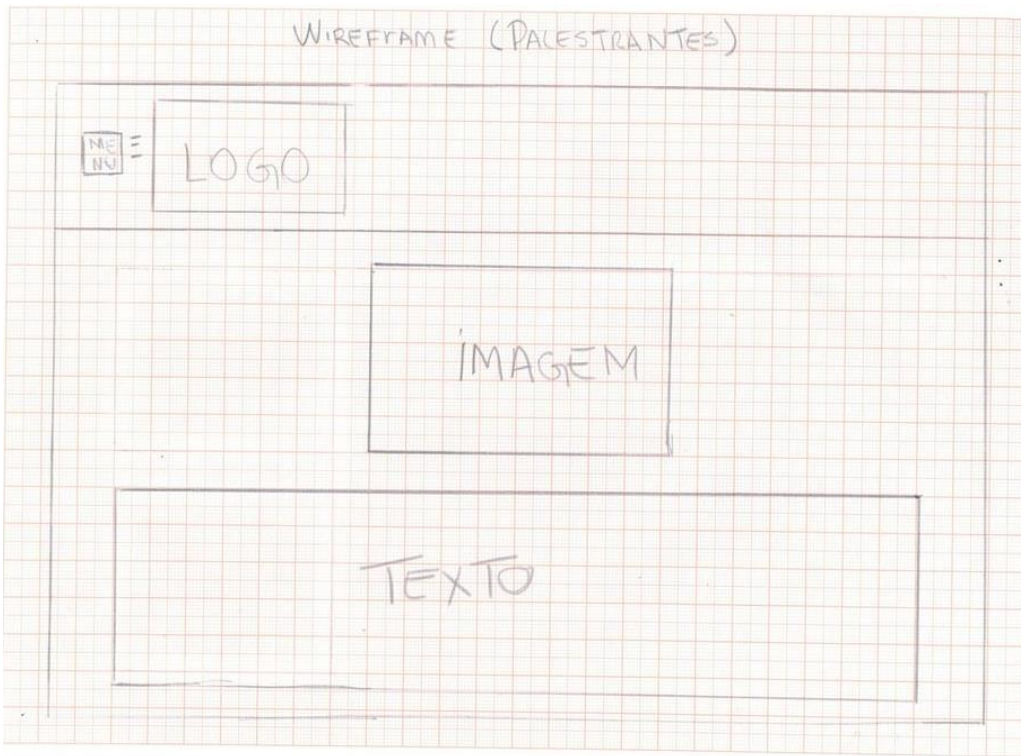
Home:



Programação:

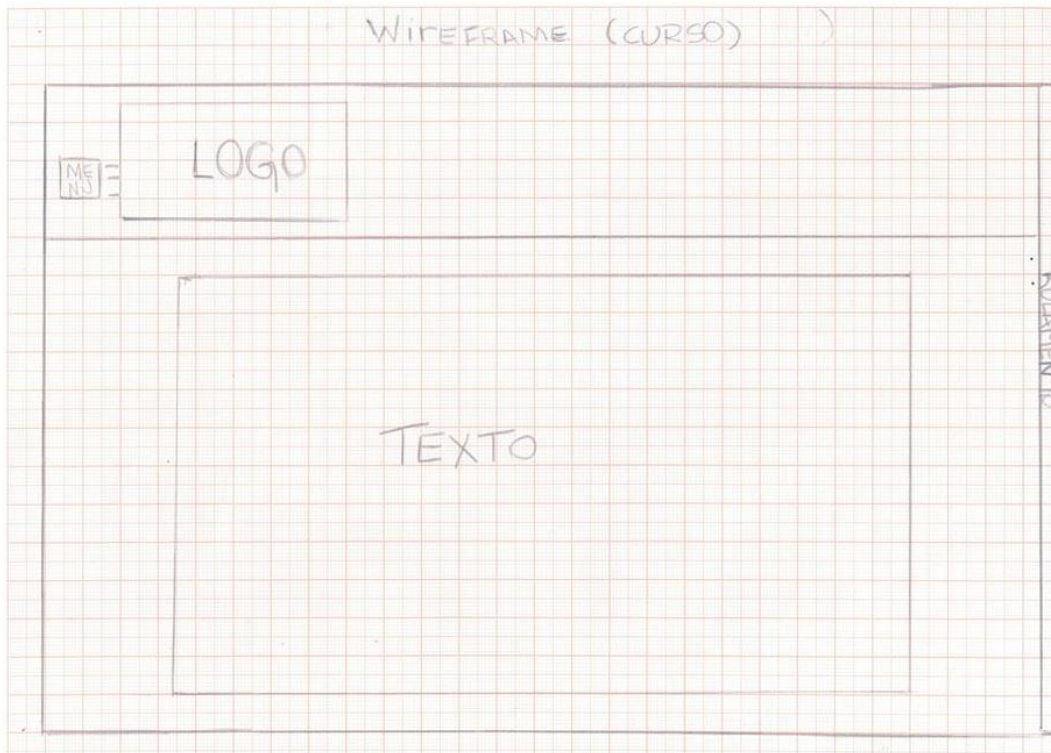


Palestrantes:





Página "Curso":

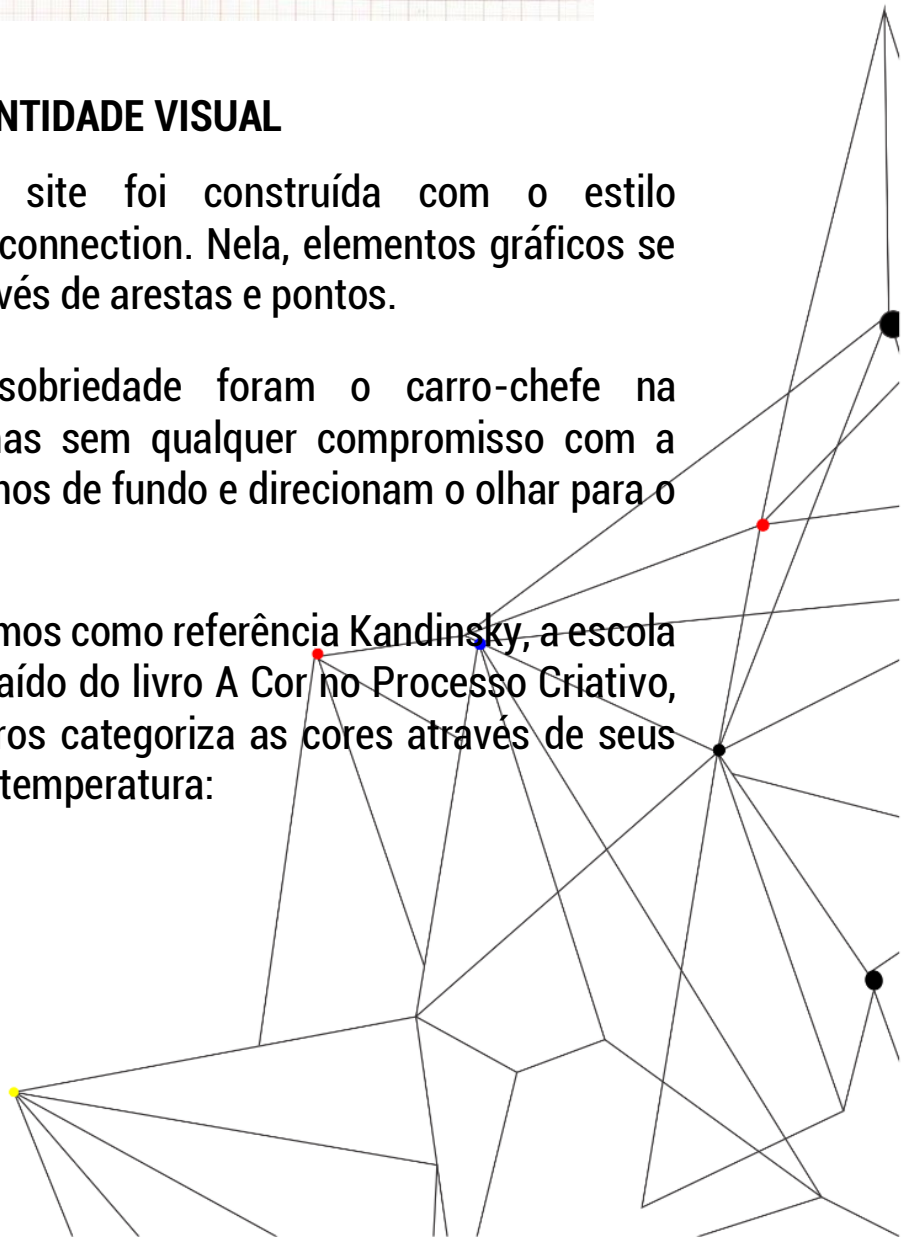


## IDENTIDADE VISUAL

A identidade visual do site foi construída com o estilo contemporâneo geometric connection. Nela, elementos gráficos se interligam e dissolvem através de arestas e pontos.

Modernidade, leveza e sobriedade foram o carro-chefe na composição do site. Formas sem qualquer compromisso com a simetria orquestram os planos de fundo e direcionam o olhar para o conteúdo.

Na escolha das cores tomamos como referência Kandinsky, a escola Bauhaus e um resumo extraído do livro *A Cor no Processo Criativo*, onde Lilian Ried Miller Barros categoriza as cores através de seus movimentos, simbolismo e temperatura:



- **Amarelo**

**Movimento:** o amarelo possui um movimento irradiante e excêntrico e representa um salto para além de todo limite, a dispersão da força em torno de si mesma.

**Simbolismo:** uma cor essencialmente material e terrestre, uma cor fascinante e extravagante, uma explosão de energia, um desperdiçar das forças.

**Temperatura:** Kandinsky caracteriza como a cor mais quente de todas.

**Som Musical:** sons extremos agudos.

**Estado de Espírito:** a cor da loucura e delírio, uma explosão emocional, um acesso de fúria. Uma cor que possui uma forte intensidade e atormenta o homem.

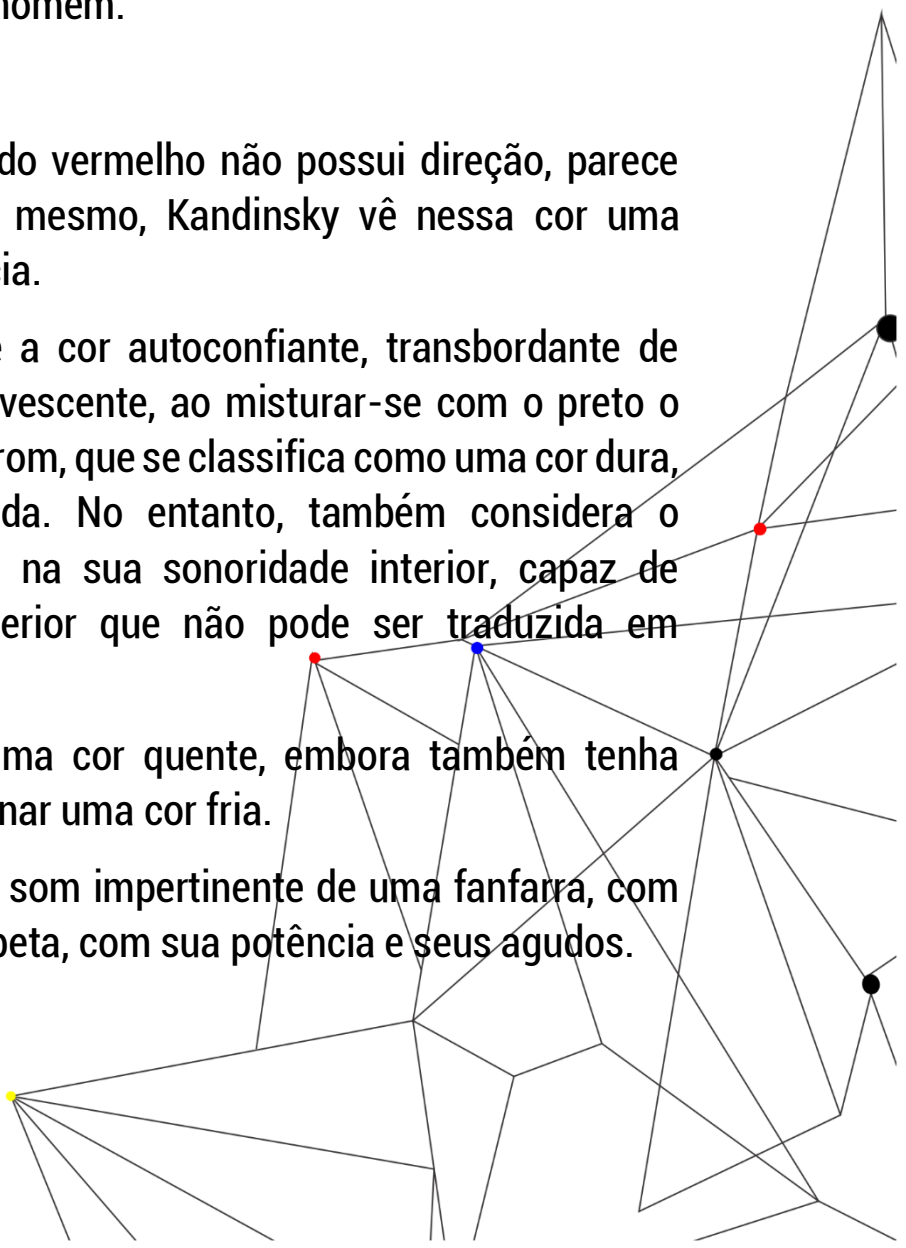
- **Vermelho**

**Movimento:** o movimento do vermelho não possui direção, parece mais um borbulhar em si mesmo, Kandinsky vê nessa cor uma imensa e irresistível potência.

**Simbolismo:** o vermelho é a cor autoconfiante, transbordante de vida, ardente, agitada, efervescente, ao misturar-se com o preto o vermelho adquire a cor marrom, que se classifica como uma cor dura, estagnada, quase sem vida. No entanto, também considera o marrom uma cor potente, na sua sonoridade interior, capaz de expressar uma beleza interior que não pode ser traduzida em palavras.

**Temperatura:** é também uma cor quente, embora também tenha potencialidades para se tornar uma cor fria.

**Som Musical:** representa o som impertinente de uma fanfarra, com instrumentos como a trombeta, com sua potência e seus agudos.



**Estado de Espírito:** com uma mistura ao amarelo o vermelho evoca força, impetuosidade, energia, decisão, alegria, triunfo. Já em um tom médio o vermelho representa um estado de alma no qual há paixão, um vermelho mergulhado no azul representa uma paixão abafada, uma brasa que se apaga na água.

- **Azul**

**Movimento:** o azul possui um movimento de distanciamento do homem físico, possui um movimento concêntrico.

**Simbolismo:** uma cor imaterial, capaz de despertar no ser humano um profundo desejo de pureza e de contato com o divino.

**Temperatura:** é considerada a cor mais fria de todas.

**Som Musical:** sons graves.

**Estado de Espírito:** o azul traz consigo a paz e a calma, mais também detecta um estado de tristeza a medida que se escurece na direção do preto.

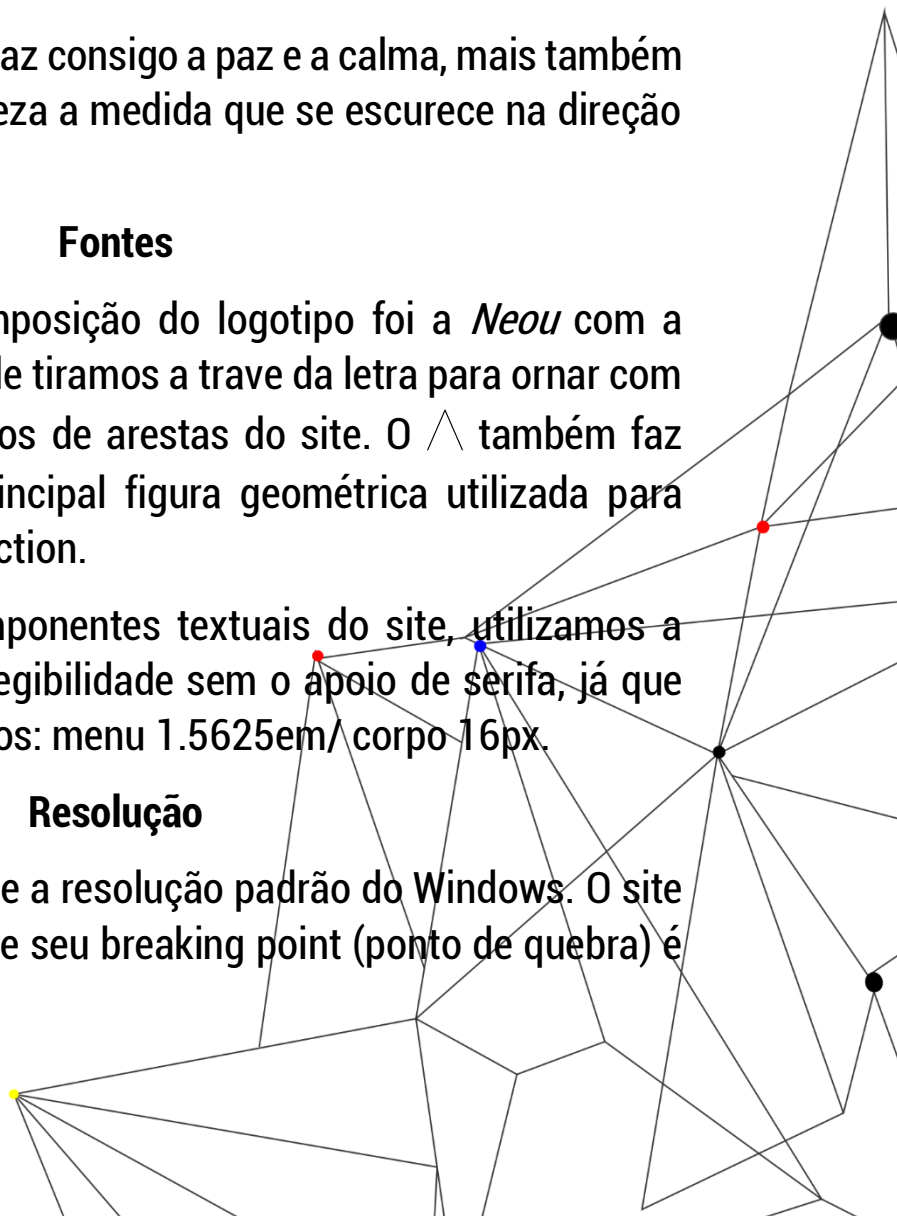
## **Fontes**

A fonte usada para a composição do logotipo foi a *Neou* com a modificação na letra A, onde tiramos a trave da letra para ornar com a composição dos desenhos de arestas do site. O  $\wedge$  também faz alusão a um triângulo, principal figura geométrica utilizada para compor a geometric connection.

Para todos os outros componentes textuais do site, utilizamos a Roboto Regular, que traz legibilidade sem o apoio de serifa, já que são textos curtos. Tamanhos: menu 1.5625em/ corpo 16px.

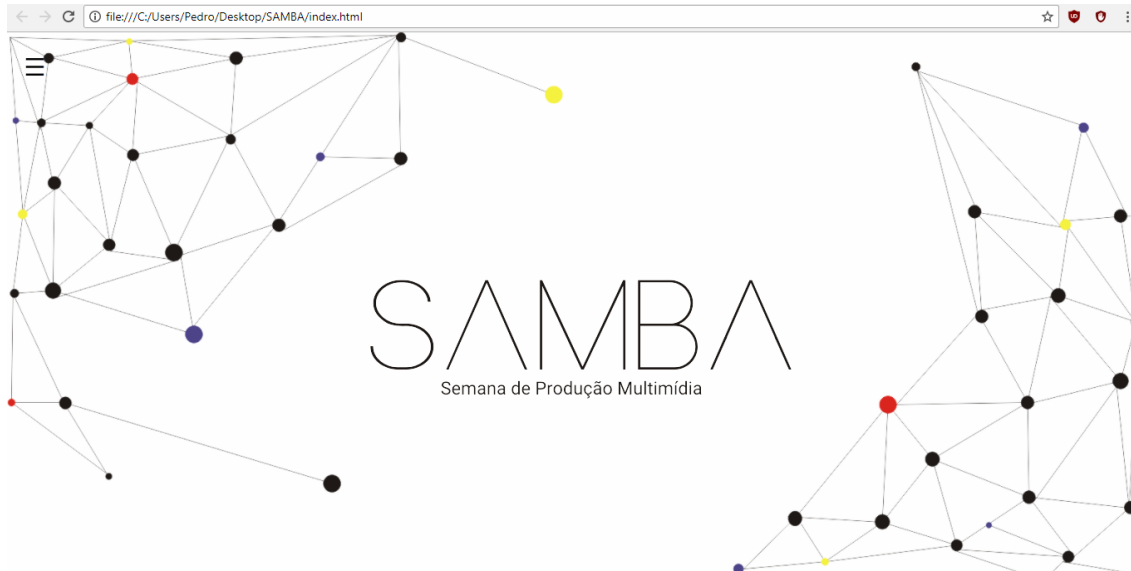
## **Resolução**

A resolução teve como base a resolução padrão do Windows. O site conta com responsividade e seu breaking point (ponto de quebra) é 545px.

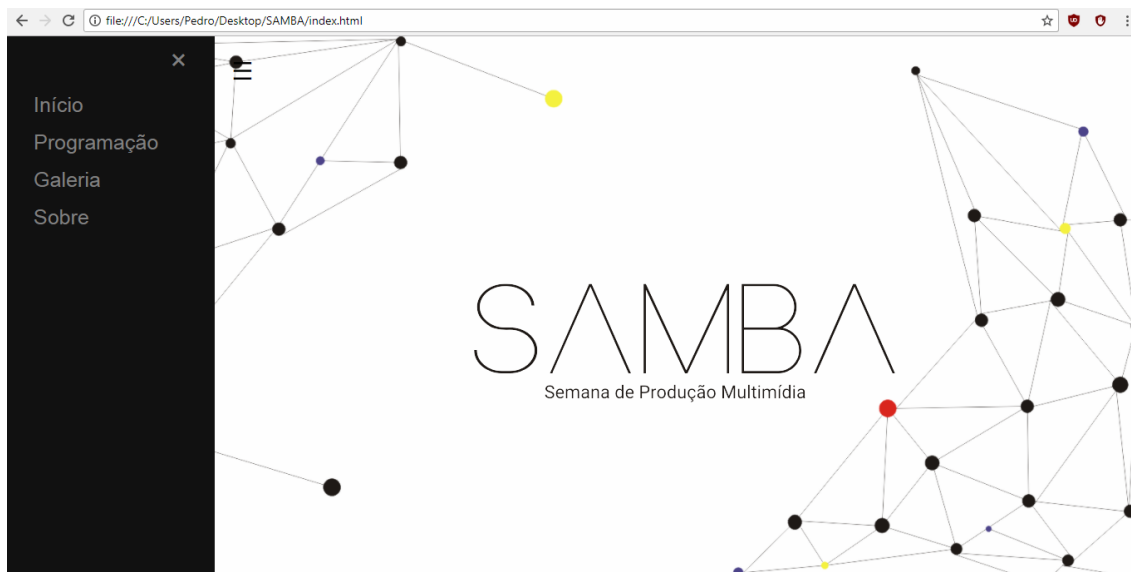


# PROJETO FINAL

Início:

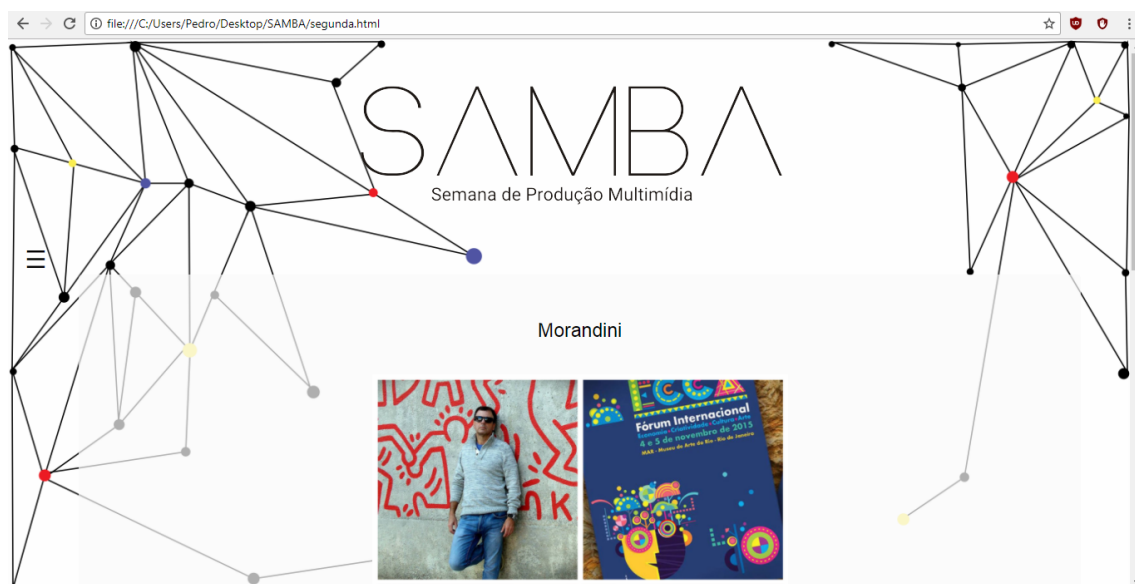


Menu:





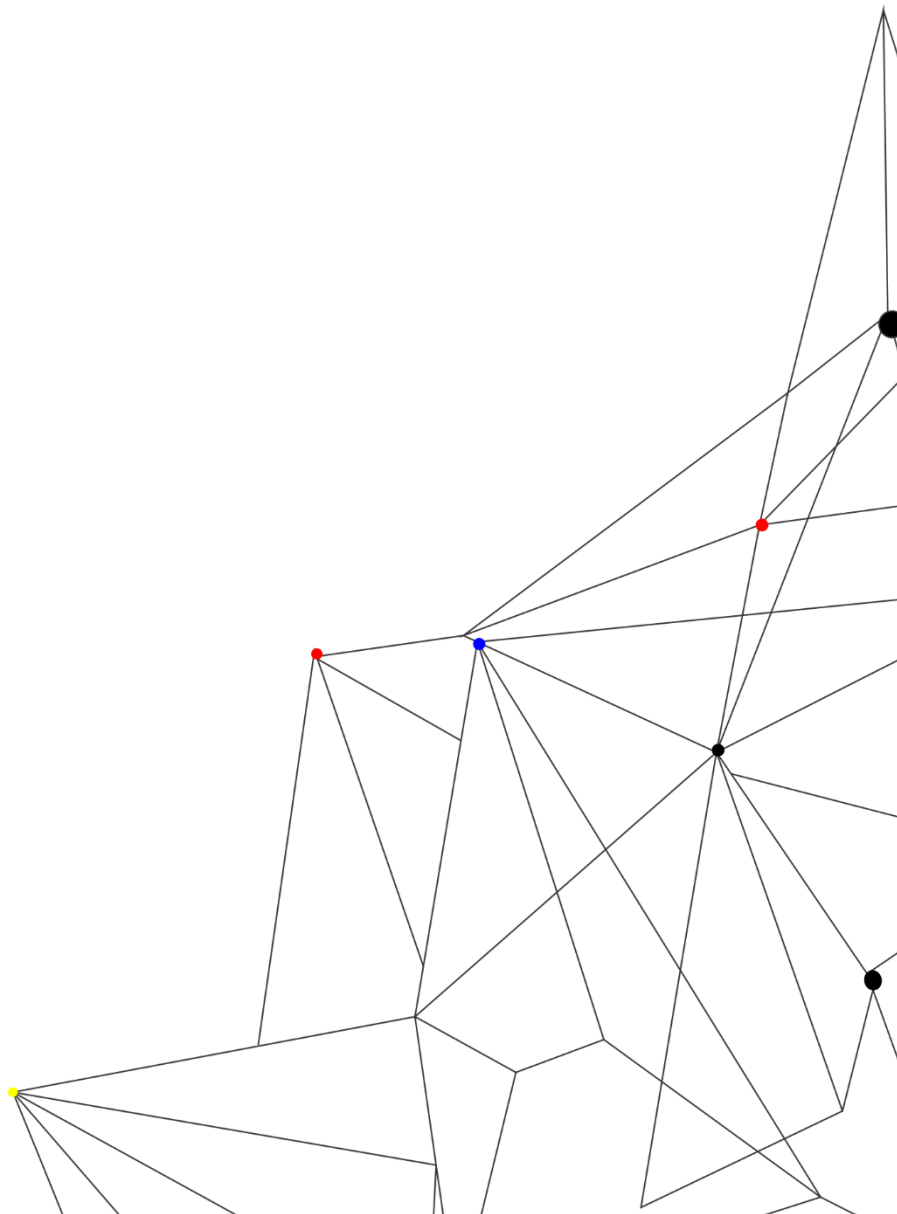
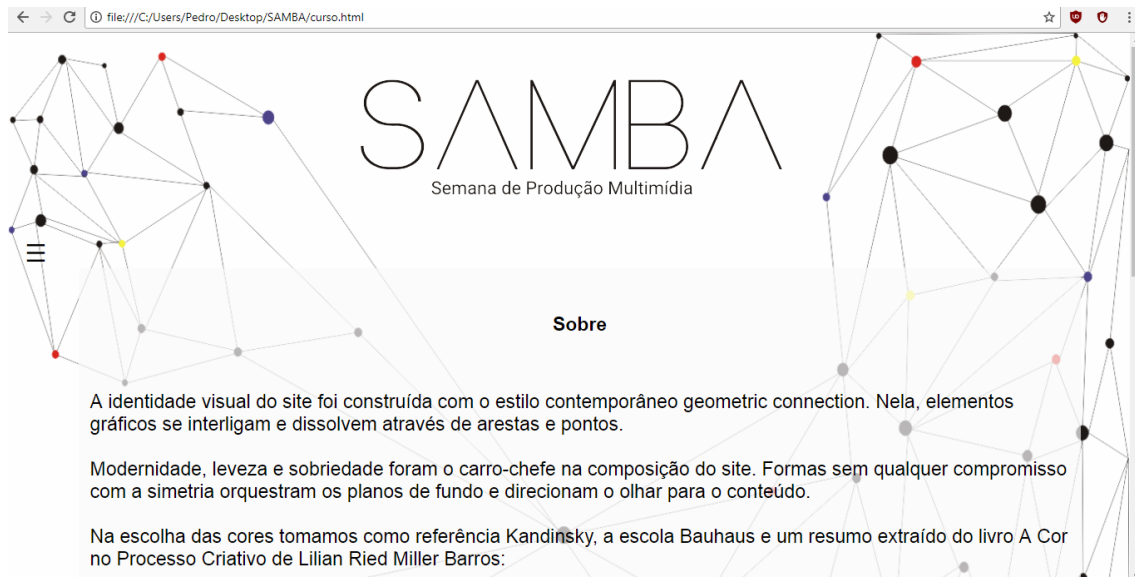
## Programação:



## Galeria:



## Sobre:



## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Base para programação e menu:  
<https://www.w3schools.com/>
- Slider: <https://codepen.io/AMKohn/pen/EKJHf>

