

# Amorim case Study

quinta-feira, 28 de abril de 2022

16:07

## Análise PESTEL - Meio ambiente macro

### Environmental:

- Maior preocupação com questões ambientais e maior procura de soluções sustentáveis e naturais;
- O montado de sobreiro é importante a nível ambiental;
- Alterações climáticas e aquecimento global;

### Technological:

- Surgimento de outros vedantes não naturais;
- Evolução da tecnologia que permite diversificar as utilizações da cortiça;
- Manipulação genética e novas técnicas para tratar a cortiça;
- Alguns produtos de cortiça utilizam também plásticos;

### Social:

- Rolha de cortiça percepcionada como de mais elevada qualidade é associada a vinhos de maior qualidade e champanhe;
- O vinho está mais “na moda” em mercados não tradicionais, com preferência por vinhos de maior qualidade;

### Economic:

- Crise de 2008, seguida de recuperação de mercados;
- Crise e crescimento económico moderado na Europa (mercados tradicionais);
- Crescimento mais rápido nos mercados emergentes (China);

### Political:

- Apoio à indústria e produtos nacionais;
- Políticas de incentivo à plantação de sobreiros

### Legal:

- Regulamentação que protege o montado de sobreiros e limita o seu abate;
- Maior controlo do consumo de álcool, e da condução sob o efeito de álcool;

## 5 Forças (análise da indústria da cortiça)

### Rivalidade entre concorrentes:

- A Amorim é líder incontestada do mercado e depois temos um grande número de pequenas empresas;

### Poder negociar dos fornecedores:

- Muitos pequenos produtores;
- A Amorim controla toda a cadeia e tem montados de sobreiros;
- Acordos da Amorim com fornecedores para fornecimento exclusivo;
- Dificuldade de substituir o fornecimento desta matéria prima;

### Poder negociar dos clientes:

- Grandes produtores de vinho a nível mundial que comprem em grande quantidade e pressionam a baixa de preços;
- A Amorim tem os seus próprios distribuidores nos mercados internacionais;

### Ameaça de substitutos:

- Plástico e novos vedantes de garrafas que são substitutos mais baratos da rolha de cortiça;
- Embalagens alternativas que não precisam de rolha;

### Ameaça de novas entradas:

- Para criar uma nova empresa de produção de rolhas, o investimento é muito elevado;
- Para criar uma empresa tecnologicamente mais avançada, é necessário um grande investimento;
- A Amorim, pelo seu poderio limita a entrada de concorrentes;