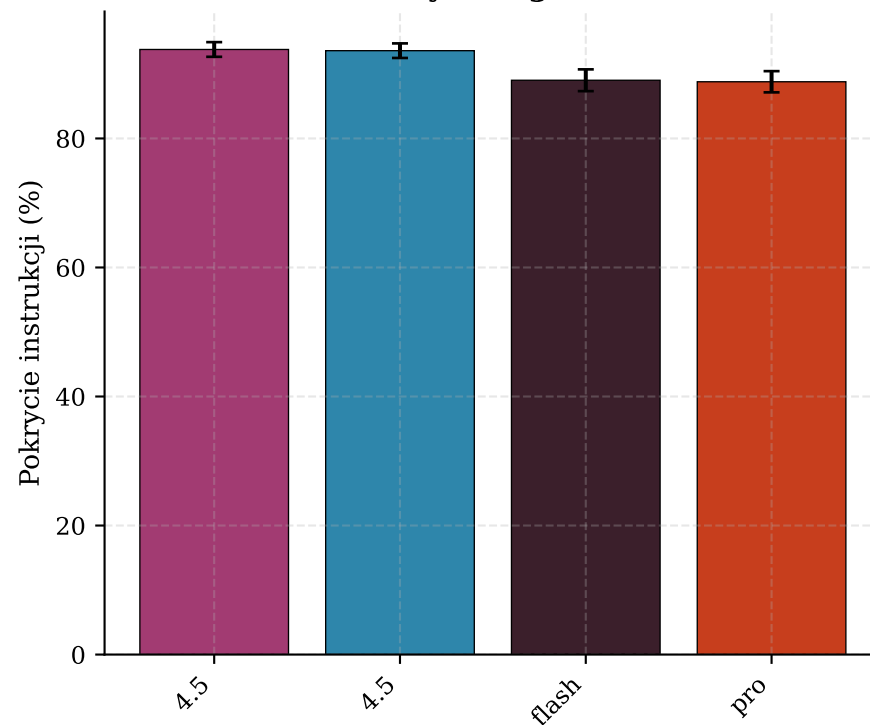
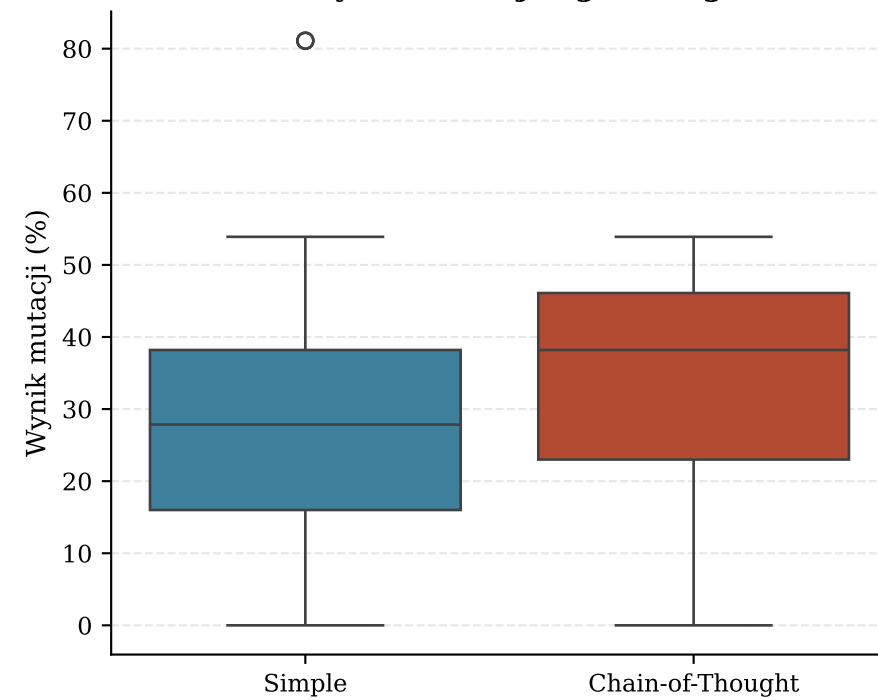


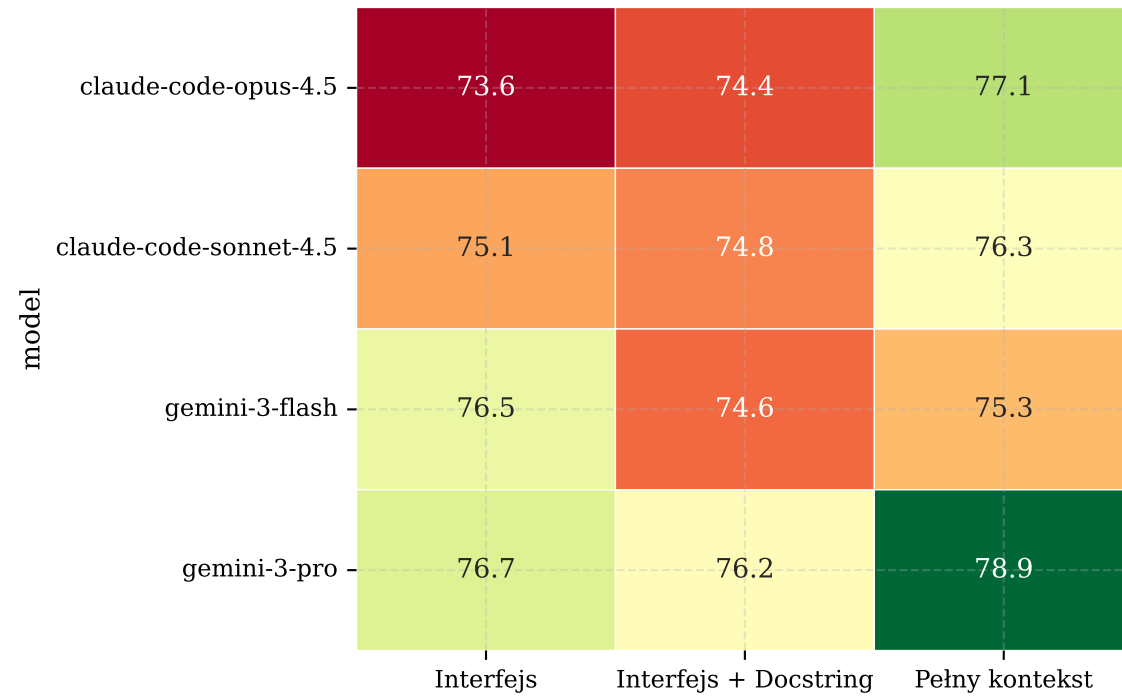
A) Pokrycie wg modelu



B) Wynik mutacji wg strategii



C) Wynik jakości: Model x Kontekst



D) Liczba testów wg kontekstu

