

Ηλεκτρονικό Επιχειρείν

Απαλλακτική Εργασία

Παναγιώτα Βίτσα, E18025 peggyvitsa@gmail.com

Επιβλέπουσα Καθηγήτρια: Αργυρώ Μαυρογιώργου

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

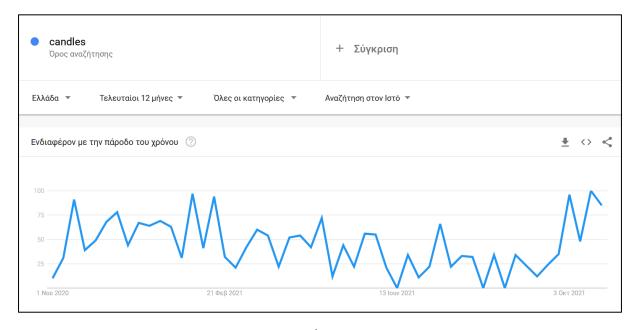
Ενότητα 1: Εύρεση Επιχειρηματικής Ιδέας	4
Λίγα λόγια για την επιλογή της επιχειρηματικής ιδέας	4
Ανταγωνιστική Ανάλυση	5
SWOT Ανάλυση	5
Ενότητα 2: Επιχειρηματικό Μοντέλο	6
Τύποι Μοντέλων	6
Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου	6
Ενότητα 3: Επικύρωση & Καταχώρηση Επιχειρηματικής Ιδέας	7
Μεθοδολογία Επικύρωσης	7
Καταχώρηση Επιχειρηματικής Ιδέας	8
Ονομασία	8
Σύνθημα	8
Γραμματοσειρές	9
Χρωματική Παλέτα	9
Λογότυπο	10
Ενότητα 4: Σύγχρονες Τάσεις Ηλεκτρονικού Εμπορίου	10
Τάσεις Ηλεκτρονικού Καταστήματος Divine	10
Μεταξύ Άλλων Ανταγωνιστικών Επιχειρήσεων	11
Πώς χρησιμοποιήθηκαν οι Τάσεις του Ηλεκτρονικού Καταστήματος Divine	12
Ενότητα 5: Απαιτήσεις Ιστότοπου	12
Εύρεση Απαιτήσεων	12
User Personas	12
User Stories	13
Visual Sitemap	14
Wireframe	15
Mockup	16
Λειτουργικότητες Ηλεκτρονικού Καταστήματος	17
Γενικά	17
Home	17
Our Collection	17
Για κάθε Προϊόν	17
Για το Καλάθι	17
Για τα Αγαπημένα	17
Πιθανές Υποθέσεις που Μπορούν να Γίνουν σε Αυτό	17
Ενότητα 6: Εγχειρίδιο Χρήσης Ιστότοπου	18

Βάση Δεδομένων NoSQL		
Οδηγίες Εγκατάστασης και Εκτέλεσης του E-Shop	19	
Λειτουργικότητες Ιστοσελίδας	19	
Home – Αρχική Σελίδα	19	
Our Collections – Προϊόντα	22	
Inspiration – About Us	29	
Gallery – Εκθεσιακός Χώρος	30	
Account – Λογαριασμός Χρήστη	30	
Home – Αρχική Σελίδα Διαχειριστή	32	
Users – Επεξεργασία Δεδομένων Χρηστών από τον Διαχειριστή	33	
Products – Επεξεργασία Δεδομένων Προϊόντων από τον Διαχειριστή	36	
Orders – Εμφάνιση και Διαγραφή Παραγγελιών από τον Διαχειριστή	38	

Ενότητα 1: Εύρεση Επιχειρηματικής Ιδέας

Λίγα λόγια για την επιλογή της επιχειρηματικής ιδέας...

Η επιθυμία των ανθρώπων για το αίσθημα της «ζεστασιάς» στο σπίτι τους μεγαλώνει. Παρατηρείται λοιπόν και από τα hashtag των social media (tiktok, instagram) αλλά και από τα στατιστικά του google trends (εικ. 1) ότι η ζήτηση των κεριών αυξάνεται κυρίως κατά τις περιόδους αυτές. Υπάρχουν πολλές επιχειρήσεις, μικρές ή μεγάλες, που εκμεταλλεύονται αυτή τη ζήτηση και δημιουργούν διάφορους τύπους κεριών, όπως αρωματικά με διάφορα λεπτομερή καλούπια κ.α. τα οποία διακοσμούν και αναβαθμίζουν ένα σπίτι και την διάθεσή του. Από τη μεριά του νέου καταναλωτή, κυρίως, (ηλικίες 18-35) παρατηρήθηκε η μεγαλύτερη ανάγκη για εξατομίκευση του προσωπικού χώρου, καθώς τα δύο τελευταία έτη ο χρόνος που περνάνε στο σπίτι είναι πολύ περισσότερος, εξ' αιτίας της πανδημίας. Εφ' όσον η δημιουργία βιολογικών κεριών είναι φιλική προς το περιβάλλον, είναι μία εύκολη λύση διακόσμησης για τον καταναλωτή με αποτέλεσμα την μεγαλύτερη ζήτηση του συγκεκριμένου προϊόντος. Τέτοιες ιδέες αναβάθμισης της αισθητικής είναι πολύ προσβάσιμες στον καταναλωτή μέσω διάφορων πλατφορμών, μέσω της αναζήτησης στις καρφίτσες του Pinterest ή μέσω προτεινόμενων – ή και επιθετικών – διαφημίσεων του Instagram. Γενικότερα, η χρυσή εποχή των social media είναι εδώ και θα μείνει για πολύ καιρό ακόμα στο πλευρό του καταναλωτή, προσφέροντας του συντροφιά, υπηρεσίες και προϊόντα.



Εικόνα 1

Ανταγωνιστική Ανάλυση

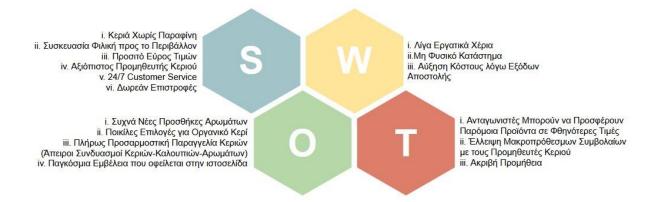
Για να πετύχει η επιχειρηματική αυτή ιδέα, πρέπει να υπάρξει ένα μέτρο σύγκρισης με άλλους ανταγωνιστές παρόμοιων ιδεών, ώστε να μπορέσει η ιδέα να βελτιωθεί όσο το δυνατόν περισσότερο. Η εταιρία που προβλέπεται να δημιουργηθεί θα έχει όνομα Divine και απώτερος σκοπός της θα είναι να προσφέρει ακριβώς αυτό που θέλει ο πελάτης, σε ανταγωνιστικές με την αγορά τιμές, προσφορές και προϊόντα. Παρακάτω θα παρουσιαστεί ο προαναφερόμενος λεπτομερής πίνακας σύγκρισης.

		Two	Arte		Greenbeauty Zeus+			Eco
	Divine	Libras	Candles	Armani	Market	Dione	Bolsius	Candle Co.
Τύπος	-	primary	primary	tertiary	secondary	secondary	primary	primary
Τιμή	cheap	cheap	cheap	expensive	average	average	average	average
Social Media	instagram	no	instagram	instagram, facebook, twitter, pinterest	instagram, facebook	instagram, facebook, twitter, pinterest	no	instagram, facebook, twitter, pinterest
Επικοινωνία	email	email	email	email	email	email	email	email
Προσφορές	no	yes	yes	no	yes	no	no	no
Δημιουργία Λογαριασμού	yes	yes	yes	yes	yes	yes	no	yes
Responsive- ness	yes	yes	yes	yes	yes	yes	yes	yes
Global Reach	yes	yes	no	yes	yes	yes	yes	yes
Ασφάλεια Πληρωμής	yes	yes	yes	yes	yes	yes	yes	yes
Αναζήτηση Προϊόντων	yes	yes	yes	yes	yes	yes	yes	yes
Δωρεάν Μεταφορικά	no	over a specific amount	no	yes	over a specific amount	yes	yes	over a specific amount
Δωρεάν Επιστροφή	yes	yes	yes	yes	yes	yes	yes	yes
Φυσικό Κατάστημα	no	no	no	yes	yes	no	yes	yes

SWOT Ανάλυση

Σκοπός της ανάλυσης αυτής είναι να απαριθμήσει τα θετικά και αρνητικά χαρακτηριστικά της επιχείρησης Divine και, συνεπώς, να παρέχει ιδέες για μελλοντική βελτίωση και ανάπτυξη. Παρακάτω παρουσιάζονται τα strengths, opportunities, weaknesses και threats της επιχείρησης. Τα weaknesses είναι αυτά που πρέπει να μην υπάρχουν στο μέλλον, ενώ τα threats είναι οι ενδεχόμενες απειλές μέλλοντος που πρέπει να παρακολουθεί η επιχείρηση.

[το παρακάτω template αναπτύχθηκε με το visual-paradigm.com]



Ενότητα 2: Επιχειρηματικό Μοντέλο

Τύποι Μοντέλων

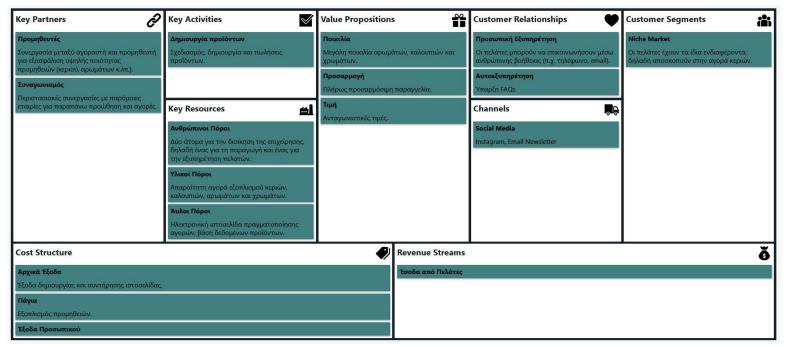
Η επιχείρηση παραγωγής κεριών Divine για να λειτουργήσει σωστά πρέπει να έχει και το σωστό επιχειρηματικό μοντέλο, το οποίο στη πραγματικότητα είναι συνδυασμός πολλαπλών.

Τα εν λόγω επιχειρηματικά μοντέλα που θα χρησιμοποιηθούν είναι τα εξής:

- Άμεσο Ηλεκτρονικό Marketing, αναφέρεται στην άμεση πώληση κεριών από τον κατασκευαστή αυτών προς τον πελάτη που ολοκληρώνει την custom παραγγελία του και την αποστέλλει για προετοιμασία
- Προσαρμογή Προϊόντων και Υπηρεσιών, καθώς τα κεριά που παρέχονται μπορούν να είναι πλήρως προσαρμόσιμα στις προτιμήσεις του πελάτη, δηλαδή είδος κεριού, καλουπιού, χρώματος και μυρωδιάς

Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου

Ο καμβάς αυτός αποτελείται από 9 στοιχεία. Αυτά παρέχουν τον βασικό οδηγό της επιχείρησης αυτής. Το πρώτο με το οποίο πρέπει να ασχοληθεί η επιχείρηση είναι το τμήμα πελατών (Customer Segments), δηλαδή σε ποιους αναφέρονται τα προϊόντα. Έπειτα ακολουθούν οι προτάσεις αξίας (Value Propositions), όπου και αναφέρονται οι διάφορες αξίες – selling point των προϊόντων. Στη τρίτη θέση έρχονται τα κανάλια (Channels), ο τρόπος με τον οποίο η επιχείρηση μπορεί να προσεγγίσει τον πελάτη – μέσω social media. Στη συνέχεια πρέπει να αναφερθεί η σχέση που πρέπει να έχει η επιχείρηση με τον πελάτη (Customer Relationships), ώστε να επικοινωνούν με αξιόπιστο και αποτελεσματικό τρόπο. Το 5° στοιχείο είναι αυτό της ροής εισόδων της επιχείρησης (Revenue Streams), ενώ το 6° είναι οι βασικοί πόροι της επιχείρησης (Key Resources), αυτοί που απαιτούνται για τη πραγματοποίηση των προτεινόμενων αξιών. Έπειτα, αναφέρονται οι βασικές δραστηριότητες που εκτελεί η εταιρία (Key Activities) καθώς και οι βασικοί συνεργάτες με τους οποίους υπάρχει επικοινωνία. Τέλος, αναφέρονται αναλυτικά τα κόστη της επιχείρησης (Cost Structure), όπως διάφορα έξοδα εξοπλισμού κ.α.

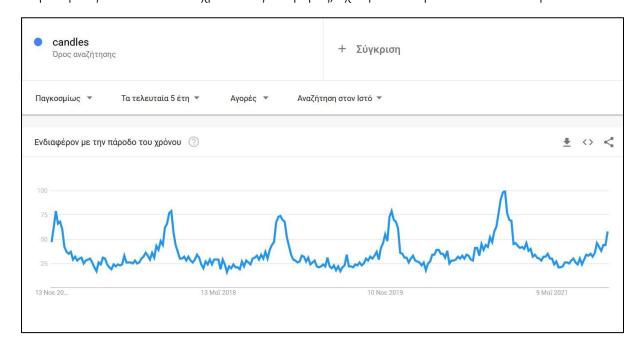


[το παρόν template αναπτύχθηκε bmccreator.com]

Ενότητα 3: Επικύρωση & Καταχώρηση Επιχειρηματικής Ιδέας

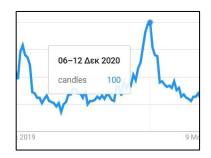
Μεθοδολογία Επικύρωσης

Κάνοντας χρήση του google trends και βάζοντας τον όρο κεριών στην αναζήτηση και κοιτώντας παγκοσμίως τα τελευταία 5 χρόνια τις διαφορές, έχουμε τα παρακάτω αποτελέσματα:

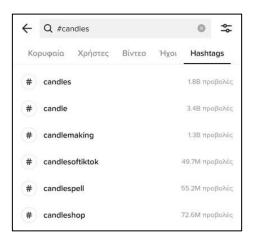


Πιο συγκεκριμένα, προσέχουμε ότι κάθε χρόνο κατά τις χειμερινές περιόδους ολοένα και αυξάνεται η ζήτηση στην αγορά, ξεκινώντας τον χειμώνα του 2016 στην στάθμη 75 και σταδιακά ανέβηκε στο 100 τον χειμώνα του 2020, όπως βλέπουμε παρακάτω:





Επιπλέον, ραγδαία αύξηση αναφοράς των κεριών υπάρχει και στη πλατφόρμα του tiktok, μέσα από hashtags και περιστασιακά trends. Μία απλή αναζήτηση στα hashtag αυτά θα μας επιβεβαιώσει για την έντονη ζήτηση που έχουν, καθώς συγκεντρώνουν συνολικά δισεκατομμύρια προβολές. Ενδεικτικά, παρουσιάζονται τα κορυφαία hashtag στη διπλανή εικόνα. Οι προβολές που συγκεντρώνονται είναι πολύ μεγάλες, με το μεγαλύτερο hashtag (#candle) να συγκεντρώνει 3.4 δισεκατομμύρια προβολές.



Καταχώρηση Επιχειρηματικής Ιδέας

Ονομασία

Η επωνυμία της επιχειρηματικής ιδέας δημιουργίας κεριών και συνεπώς και το όνομα του ηλεκτρονικού καταστήματος αυτής θα είναι «Divine». Η σκέψη προήλθε από τη μοναδικότητα και άριστη ποιότητα των προϊόντων που επιδιώκει να προσφέρει η εταιρία, οπότε τα ιδανικά της είναι «θεϊκού» επιπέδου, εξού και η ονομασία της. Επιπροσθέτως, το όνομα της εταιρίας είναι Divine. Όλα αυτά, βέβαια, προέκυψαν αφού έγινε μία αναζήτηση στην αγορά και επιβεβαιώθηκε ότι το όνομα δεν ανήκει σε κάποια άλλη επιχείρηση.

Συμπερασματικά, δε χρειάστηκε κάποιο εργαλείο generator για την εύρεση του ονόματος.

Σύνθημα

«Divine Scents for Divine People» είναι το σύνθημα της επιχείρησης, έχοντας μία ιδέα μεταφοράς (Θεϊκοί Άνθρωποι) αλλά και 'καλοπιάσματος' των μελλοντικών αγοραστών μέσω αυτού του επιθέτου (Θεϊκοί), λέγοντας τους ότι το προϊόν αυτό είναι το ιδανικό για εκείνους. Επιπροσθέτως, είναι εύκολο να το θυμάται ο πελάτης, καθώς ρυθμικά επαναλαμβάνεται η βασική λέξη της επιχείρησης – που είναι και η ονομασία – δύο φορές.

Η επιχείρηση χρησιμοποιεί ιδιαίτερες μυρωδιές στην ανάπτυξη των κεριών, κάτι το οποίο αναφέρεται στο παρόν σλόγκαν για να κεντρίσει τη προσοχή και το ενδιαφέρον του αγοραστή. Δε χρησιμοποιήθηκε random generator για την ανάπτυξη του σλόγκαν.

Γραμματοσειρές

Οι γραμματοσειρές που επιλέχθηκαν είναι τρεις. Η μία αφορά τις επικεφαλίδες, Noto Serif Display Light με weight 300, ενώ η άλλη, Noto Serif Display Thin με weight 100, για το σώμα κειμένου. Η τρίτη και λιγότερο βασική είναι η Calibri Light, που χρησιμοποιείται μόνο για μεγάλη έκταση κειμένου. Επιλέχθηκαν αυτές ώστε να διατηρηθεί η μινιμαλιστικότητα της ιδέας ακόμα και στα κείμενα της ιστοσελίδας της επιχείρησης.

Χρωματική Παλέτα

Η χρωματική παλέτα της επιχείρησης που θα χρησιμοποιηθεί και στη δημιουργία της ιστοσελίδας θα περιέχει γήινα χρώματα συνδυαστικά με κάποια complimentary τους, που επίσης ταιριάζουν με το χρώμα του rusty χρυσού που θα έχει το λογότυπο. Οι γήινες αποχρώσεις θα είναι του καφέ/μπορντό, το οποίο κολακεύει το χρυσό του λογοτύπου. Μία ακόμα απόχρωση που ταιριάζει με τις γήινες και θα χρησιμοποιηθεί κυρίως στις λεπτομέρειες θα είναι μία υποτονική απόχρωση του πράσινου, ενώ για τους background τονισμούς θα χρησιμοποιηθεί μία ψυχρή απόχρωση του ασημί – για αντίθεση.



[Η ανάπτυξη της παλέτας έγινε με το διαδικτυακό εργαλείο coolors.co]

Λογότυπο

Με τη βοήθεια του εργαλείου canvas.com δημιουργήθηκε το λογότυπο που θα χρησιμοποιηθεί και στην ιστοσελίδα της επιχείρησης. Το rusty gold (#ad873a) χρώμα της γραμματοσειράς δίνει κομψότητα και μία θερμή διάθεση, διατηρώντας τη γήινη χρωματική ιδέα που ήταν επιθυμητή. Το χρώμα αυτό, επιπλέον, δίνει στον αγοραστή μία ακριβή αίσθηση – χωρίς όμως η τιμή της να είναι τέτοια – και υψηλή ποιότητα προϊόντων.



Ενότητα 4: Σύγχρονες Τάσεις Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Τάσεις Ηλεκτρονικού Καταστήματος Divine

Για το ηλεκτρονικό κατάστημα της Divine, κρίνονται απαραίτητες οι παρακάτω τάσεις για καλύτερη προσέγγιση πελατών και παραπάνω προσοχή προς το περιβάλλον μας.

Αύξηση Πράσινου Καταναλωτισμού: Εν έτη 2022, είναι καθήκον όχι μόνο ατομικό αλλά και επιχειρησιακό να είμαστε όσο φιλικοί γίνεται προς το περιβάλλον. Γι' αυτό, πέραν της φιλικής χάρτινης συσκευασίας, η σύνθεση του κεριού είναι χωρίς παραφίνη, στηρίζοντας, επιπλέον, πάντα τους τοπικούς προμηθευτές που έχουν την ανάγκη μας. Οι ενέργειες, δηλαδή, που χρησιμοποιούνται είναι οι Δημιουργία Προϊόντων που Ενθαρρύνουν τη Βιωσιμότητα (χάρτινες συσκευασίες, μη χρήση πλαστικού), Χρήση Προϊόντων με Χαμηλό Περιβαλλοντικό Αντίκτυπο (ανακυκλωμένα φύλλα περιτυλίγματος των προϊόντων), Προμήθεια Προϊόντων από Εco-Friendly Οργανισμούς (κεριά χωρίς παραφίνη).

Διάφοροι Τρόποι Πληρωμής: Σημαντική είναι και η πληθώρα των τρόπων πληρωμής, όπως οι ψηφιακές κάρτες (πιστωτικές), τα ψηφιακά πορτοφόλια (PayPal), καθώς και η επιλογή αντικαταβολής. Με αυτόν το τρόπο διευκολύνουν το χρήστη και δεν τον περιορίζουν σε αυτό το τομέα, χρησιμοποιώντας την ενέργεια Κρυπτογραφημένης Αποστολής που τους εξασφαλίζει ένα ασφαλές περιβάλλον για να πραγματοποιεί ο χρήστης τις πληρωμές του.

Αγορές μέσω Κοινωνικών Δικτύων: Με τη ραγδαία χρήση των κοινωνικών δικτύων στην εποχή μας, είναι εξαιρετικά βολικό για έναν χρήστη να πραγματοποιήσει την επιθυμητή αγορά του κατ' όπιν μίας απλής επικοινωνίας με το δίκτυο του καταστήματος. Εξίσου εύκολο, επίσης, είναι με αυτόν το τρόπο η περιήγηση στα προϊόντα, καθώς και η άμεση εξυπηρέτηση και επικοινωνία με τον υπεύθυνο υπάλληλο.

Μεταξύ Άλλων Ανταγωνιστικών Επιχειρήσεων

	Two Libras	Arte Candles	Zeus+ Dione	Bolsius	Eco Candle Co.	
Big Data	-	-	-	-	-	
Τεχνητή Νοημοσύνη	-	-	-	-	-	
VR/AR	-	-	-	-	-	
Φωνητική Βοήθεια	-	-	-	-	-	
Chatbots	-	-	-	-	-	
Εξατομίκευ- ση	Γενική Εμπειρία, Δημιουργία Προτάσεων, Email Καμπάνια	Γενική Εμπειρία	Δημιουργία Προτάσεων Βάσει Συμπεριφοράς Χρηστών	Δημιουργία Προτάσεων Βάσει Συμπεριφοράς Χρηστών	Γενική Εμπειρία, Δημιουργία Προτάσεων, Email Καμπάνια	
Αγορές μέσω Κινητού	Εύκολες και Γρήγορες Διαδικτυακές Αγορές	Εύκολες και Γρήγορες Διαδικτυακές Αγορές	Εύκολες και Γρήγορες Διαδικτυακές Αγορές	Εύκολες και Γρήγορες Διαδικτυακές Αγορές	Εύκολες και Γρήγορες Διαδικτυακές Αγορές	
Αγορές μέσω Κοινωνικών Δικτύων	ναι	ναι	-	-	ναι	
Χρήση Βίντεο	-	-	-	-	-	
Πράσινος Καταναλωτισ μός	-	Δημιουργία Προϊόντων που Ενθαρρύνουν Βιωσιμότητα, Προμήθεια από Eco- Friendly Οργανισμούς	-	Δημιουργία Προϊόντων που Ενθαρρύνουν Βιωσιμότητα, Χρήση Προϊόντων με Χαμηλό Περιβαλλοντικό Αντίκτυπο, Προμήθεια από Εco-Friendly	Δημιουργία Προϊόντων που Ενθαρρύνουν Βιωσιμότητα, Χρήση Προϊόντων με Χαμηλό Περιβαλλοντικό Αντίκτυπο, Προμήθεια από Εco-Friendly Οργανισμούς	
Ομοιομορφία Αγοραστικής Εμπειρίας	-	-	-	-	-	
Διάφοροι Τρόποι Πληρωμής	Κρυπτογραφη- μένη Αποστολή	Κρυπτογρα- φημένη Αποστολή	Κρυπτογρα- φημένη Αποστολή	Κρυπτογραφη- μένη Αποστολή	Κρυπτογραφη- μένη Αποστολή	

Παρατηρούμε πως οι εταιρίες τέτοιου τύπου δε χρησιμοποιούν ιδιαίτερα big data, AI κ.λπ. ενώ δίνουν μεγαλύτερη έμφαση στο αν το προϊόν τους καθώς και η συσκευασία είναι φιλικές προς το περιβάλλον, αλλά φιλικές και ως προς τον χρήστη (social media, τρόποι πληρωμής).

Πώς χρησιμοποιήθηκαν οι Τάσεις του Ηλεκτρονικού Καταστήματος Divine

<u>Αύξηση Πράσινου Καταναλωτισμού</u>: Δε χρειάστηκε να παρουσιαστεί κάτι στη σελίδα που να αφορά αυτό το θέμα

Διάφοροι Τρόποι Πληρωμής: Εισαγωγή στοιχείων διάφορων καρτών κατά την ολοκλήρωση της διαδικασίας παραγγελίας.

Αγορές μέσω Κοινωνικών Δικτύων: Προωθείται στο nav της ιστοσελίδας το Instagram της επιχείρησης, από το οποίο κάποιος χρήστης μπορεί να πραγματοποιήσει/ολοκληρώσει μια παραγγελία.

Ενότητα 5: Απαιτήσεις Ιστότοπου

Εύρεση Απαιτήσεων

Για την καταγραφή των απαιτήσεων τόσο των χρηστών όσο και της διαχείρισης, δημιουργήθηκαν δύο ερωτηματολόγια χρησιμοποιώντας τα google forms, που αναφέρονται σε κάθε ομάδα αντίστοιχα.

Για τις απαιτήσεις του χρήστη:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd7eqz114OH8oi0VFUNkHr5HDVtg1fUh R65cm -S 7ba5F8wg/viewform?usp=sf link

Για τις απαιτήσεις των διαχειριστών:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd4HhiyD8z-eMaOKdaqFJcpYu41vMhlI1XxRfPpxsC8snlq8g/viewform?usp=sf_link

User Personas



NORA (she/her), 19yo

Η Νόρα είναι φοιτήτρια χημείας. Δεν διαθέτει μεγάλο budget, αλλά αυτό που έχει το ξοδεύει στα δίδακτρα βιολιού που κάνει. Είναι συνειδητοποιημένη καταναλώτρια, προτιμά να αγοράζει οργανικά προϊόντα, φιλικά προς το περιβάλλον, καθώς και μεταχειρισμένα.



LEVON (he/him), 26yo

Ο Λεβόν είναι στέλεχος εξυπηρέτησης πελατών σε τραπεζικά προϊόντα και υπηρεσίες. Στον ελεύθερο του χρόνο, προτιμά να βλέπει παλιό κινηματογράφο και να κάνει online αγορές. Στόχος του είναι να φτιάξει το σπίτι του όσο ευχάριστο και άνετο γίνεται, γι' αυτό επενδύει πολλά στη διακόσμηση.



KLIO (she/her), 22yo

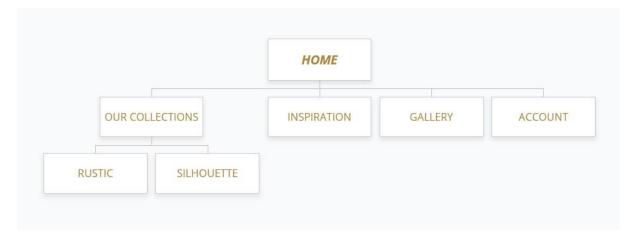
Η Κλειώ είναι ελεύθερη επαγγελματίας. Δημιουργεί κατά καιρούς περιεχόμενο στο διαδίκτυο, όπως βίντεο ψυχαγωγίας αλλά κατά βάση βίντεο ενημέρωσης διαφόρων θεματικών στο YouTube. Την απασχολεί η φύση, οι μέλισσες και ο ωκεανός. Στον ελεύθερο της χρόνο τραγουδά και μαγειρεύει.

User Stories

- Ως αγοραστής, θέλω να προσαρμόζω πλήρως το κερί που επιθυμώ να αγοράσω, ώστε να κάνω τα καλύτερα δώρα στους ανθρώπους που αγαπάω.
- Ως αγοραστής, <u>θέλω να βλέπω κριτικές άλλων χρηστών για ένα προϊόν</u>, ώστε να ξέρω αν αξίζει.
- Ως αγοραστής, <u>θέλω να προσθέτω πράγματα στο καλάθι μου</u>, ώστε να τα έχω έτοιμα για τη στιγμή που θα αποφασίσω να τα πάρω.
- Ως διαχειριστής, <u>θέλω να έχω τη δυνατότητα να διαγράφω χρήστες</u>, ώστε οι παλιοί λογαριασμοί που δε χρησιμοποιούνται πλέον να αποσυμφορούν το σύστημα.
- Ως αγοραστής, <u>θέλω να αποθηκεύονται τα στοιχεία της κάρτας μου στο προφίλ μου</u>, ώστε να μη τα εισάγω σε κάθε μου παραγγελία.
- Ως αγοραστής, θέλω να υπάρχει ChatBot, ώστε να υπάρχει άμεση εξυπηρέτηση.
- Ως αγοραστής, <u>θέλω να εμφανίζεται το υπόθεμα κάθε προϊόντος</u>, ώστε να χρονοπρογραμματίζω τις αγορές μου.
- Ως αγοραστής, <u>θέλω να υπάρχει εφαρμογή για κινητά</u>, ώστε να ολοκληρώνω τις αγορές μου όπου κι αν βρίσκομαι.
- Ως αγοραστής, <u>θέλω να μου προτείνονται σχετικά προϊόντα με αυτό που κοίταξα</u>, ώστε να βρίσκω πιο ιδανικές προτάσεις για τα γούστα μου.
- Ως διαχειριστής, <u>θέλω να διαχειρίζομαι το κατάστημα μέσω κινητής συσκευής</u>, ώστε να μπορώ πάντα και από παντού να διορθώνω πράγματα.

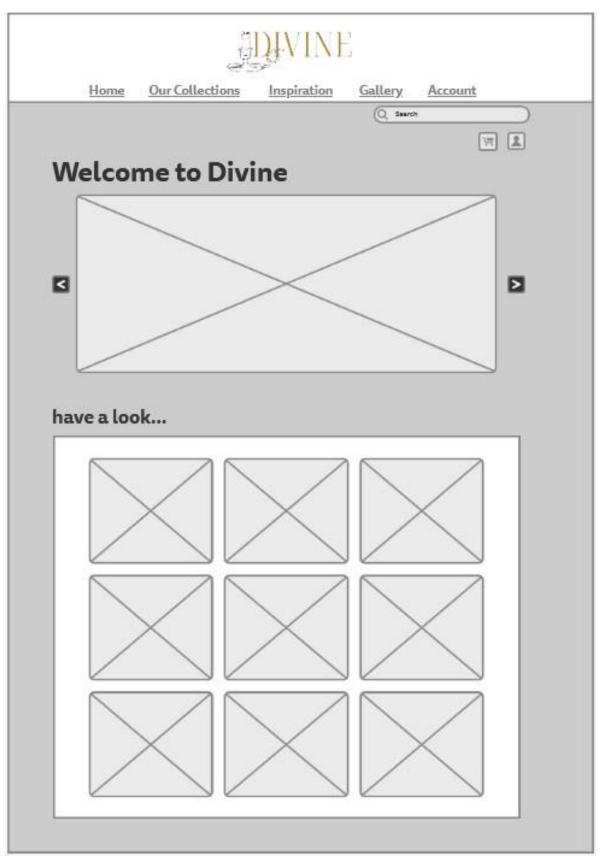
Visual Sitemap

Παρουσιάζεται το sitemap δεντρικής μορφής που δημιουργήθηκε με το διαδικτυακό εργαλείο gloomaps.com .



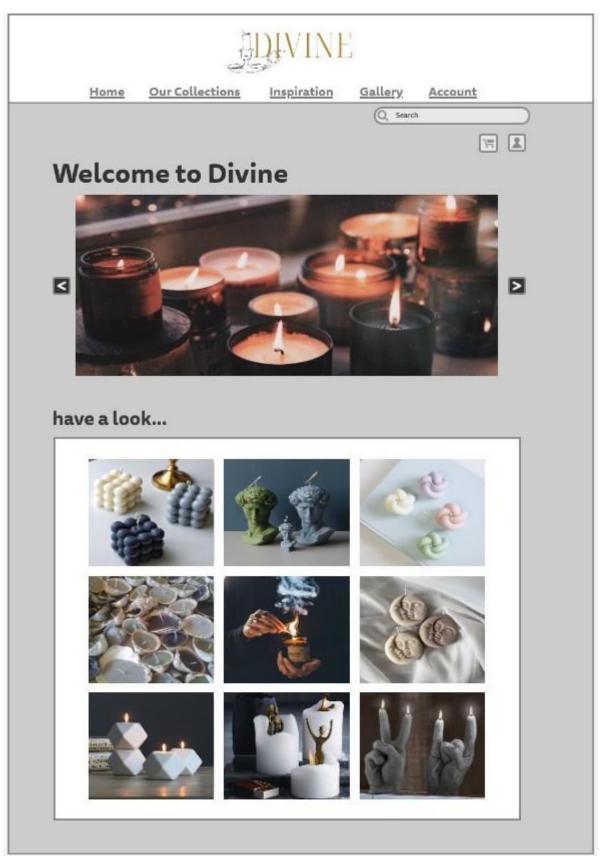
Wireframe

Παρακάτω παρουσιάζεται το wireframe της αρχικής σελίδας του ηλεκτρονικού καταστήματος. Δημιουργήθηκε μέσω της ιστοσελίδας gomockingbird.com .



Mockup

Παρακάτω παρουσιάζεται το mockup της αρχικής σελίδας του ηλεκτρονικού καταστήματος. Δημιουργήθηκε μέσω της ιστοσελίδας gomockingbird.com .



Λειτουργικότητες Ηλεκτρονικού Καταστήματος

Γενικά

- link περιήγησης (Home, Our Collections κ.α.) που βοηθούν τον επισκέπτη να πάει από page σε page
- μπάρα αναζήτησης προϊόντων
- φόρμα εγγραφής, σύνδεσης ή εμφάνισης του λογαριασμού του περιηγητή
- responsive λειτουργικότητα κάθε σελίδας για καλύτερη εμφάνιση σε κινητές συσκευές
- κουμπί για πρόσβαση στο καλάθι του πελάτη
- κουμπί για πρόσβαση στα αγαπημένα του πελάτη

Home

• λειτουργία παρουσίασης κάποιων επιλεγμένων προϊόντων στο section "have a look…"

Our Collection

• παρουσίαση προϊόντων

Για κάθε Προϊόν

- προσθήκη στο καλάθι
- επιλογή χρώματος/ ποσότητας
- προσθήκη στα αγαπημένα

Για το Καλάθι

- αφαίρεση από το καλάθι
- ολοκλήρωση παραγγελίας
- οδήγηση σε πύλη πληρωμής αν τυχόν αυτό είναι απαραίτητο

Για τα Αγαπημένα

αφαίρεση από τα αγαπημένα

Πιθανές Υποθέσεις που Μπορούν να Γίνουν σε Αυτό

- Υποστήριξη Προγράμματος Περιήγησης: όλοι οι browsers καθώς και οι κινητές συσκευές υποστηρίζουν την παρούσα ιστοσελίδα
- Υποστήριξη και Συντήρηση: απαιτείται συντήρηση κάθε τρίμηνο
- Ασφάλεια: πληροί τις απαραίτητες νομοθεσίες ασφάλειας, χρησιμοποιώντας και το πρωτόκολλο https για ασφαλή μεταφορά online πληρωμών

Ενότητα 6: Εγχειρίδιο Χρήσης Ιστότοπου

Βάση Δεδομένων NoSQL

Η βάση δεδομένων NoSQL είναι μη σχεσιακή, που σημαίνει ότι δεν υπάρχουν τυπολογίες, ορισμοί μεταβλητών κ.λπ. Η βάση με όνομα divinedb που δημιουργήθηκε έχει τρία collections, τα users, products, και orders. Πιο αναλυτικά:

To collection users είναι αυτής της μορφής και περιέχει όλους τους χρήστες του ηλεκτρονικού καταστήματος:

```
db.users.find().pretty()
                "_id" : ObjectId("620711eefaa8ef775276b567"),
               "first_name" : "admin",
"surname" : "admin",
"email" : "admin@gmail.com",
                                                                                                                                                                                                                  name": "BUBBLE CUBE",
price": "6",
quantity": "1",
colour": "white"
                 "password" : "admin",
"confirm_password" : "admin"
                "_id" : ObjectId("6207126bfaa8ef775276b568"),
               _it . Objective (020/12014a)
"first_name" : "guest",
"surname" : "guest",
"email" : "guest",
"password" : "guest",
"confirm_password" : "guest",
"confirm_password" : "guest",
                                                                                                                                                                                                                 "_id" : ObjectId("6202b9c0d3fca8811b669ad2"),
"name" : "BABY ANGEL",
"price" : "24",
"availability" : "30",
"collection" : "SILHOUETTE",
"img" : "images/silhouette/pic8.jpg"
                  'cart" : [ ],
'favorites" : [ ],
'orders" : [ ]
                                                                                                                                                                                                                 "_id" : ObjectId("6202b231d3fca8811b669ac3"),
"name" : "BUBBLE CUBE",
"price" : "6",
"availability" : "30",
"collection" : "RUSTIC",
"img" : "images/rustic/pic1.jpg"
                "_id" : ObjectId("6207129cfaa8ef775276b569"),
               _tu : Objectid( 0207129CTaBaseT7.
"first_name" : "peggy",
"surname" : "vitsa",
"email" : "peggyvitsa@gmail.com",
"password" : "111",
"confirm_password" : "111",
                                                                                                                                                                                                                                "user_email" : "peggyvitsa@gmail.com"
                                                         "img" : "images/rustic/pic4.jpg",
"name" : "CACTUS",
                                                          "name" : "CACTUS",
"price" : "7",
"quantity" : "1",
"colour" : "white"
                                                                                                                                                                                                                                 "name" : "LOVERS",
"price" : "12",
"quantity" : "2",
"colour" : "beige"
                                                                                                                                                                                                                                  "name" : "EMOTIONS REVEALED",
"price" : "27",
"quantity" : "1",
"colour" : "white"
                                                         "img" : "images/rustic/pic6.jpg",
"name" : "KNOTS",
"price" : "5",
"quantity" : "1",
"colour" : "white"
                                                         "img" : "images/rustic/pic1.jpg",
"name" : "BUBBLE CUBE",
                                                                                                                                                                                                                                    user_email" : "peggyvitsa@gmail.com
```

To collection products είναι αυτής της μορφής και περιέχει όλα τα προϊόντα του ηλεκτρονικού καταστήματος:

```
ob_products.find()
- [ad': 0b]pctld("502022ddlfca8811b669ac"), "name": "BURBLE QUBE", "price": "6", "availability": "30", "collection": "BUSTIC", "img": "images/rustic/pic1.jpg")
- [ad': 0b]pctld("502022ddlfca8811b669ac"), "name": "PILLAR", "price": "12", "availability": "30", "collection": "BUSTIC", "img": "images/rustic/pic2.jpg")
- [ad': 0b]pctld("502022ddlfca8811b669ac"), "name": "CACUUS", "price": "12", "availability": "38", "collection": "BUSTIC", "img": "images/rustic/pic3.jpg")
- [ad': 0b]pctld("502022ddlfca8811b669ac"), "name": "GACUUS", "price": "10", "availability": "38", "collection": "RUSTIC", 'img': "images/rustic/pic3.jpg")
- [ad': 0b]pctld("502022ddlfca8811b669ac"), "name": "RUSTIC", "price": "10", "availability": "38", "collection": "RUSTIC", 'img': "images/rustic/pic3.jpg")
- [ad': 0b]pctld("502023ddlfca8811b669ac"), "name": "RUSTIC", "price": "9", "availability": "38", "collection": "RUSTIC", 'img': "images/rustic/pic3.jpg")
- [ad': 0b]pctld("502023ddlfca8811b669ac"), "name": "RUSTIC", "price": "7", "availability": "38", "collection": "RUSTIC", 'img': "images/rustic/pic3.jpg")
- [ad': 0b]pctld("502023ddlfca8811b669ac"), "name": "RUSTIONS REVEAUED", "price": "72", "availability": "38", "collection": "SUDUCTITE", "img': "images/silhouette/pic3.jpg")
- [ad': 0b]pctld("502024ddlfca8811b669ac"), "name": "RUSTIONS REVEAUED", "price": "72", "availability": "38", "collection": "SUDUCTITE", "img': "images/silhouette/pic3.jpg", "colour": "white", "quantity": "1"]
- [ad': 0b]pctld("502024ddlfca8811b669ac"), "name": "RUSTIONS REVEAUED.", "price": "22", "availability": "30", "collection": "SUDUCTITE", "img': "images/silhouette/pic3.jpg", "colour": "white", "quantity": "1"]
- [ad': 0b]pctld("602024ddlfca8811b669ac"), "name": "RUSTIONS REVEAUED.", "price": "28", "availability": "30", "collection": "SUDUCTITE", "img': "images/silhouette/pic3.jpg", "colour": "white", "quantity": "1"]
- [ad': 0b]pctld("602024ddlfca8811b669ac"), "name": "RUSTIONS REVEAUED.", "price": "28", "availability": "30", "collection": "S
```

To collection orders είναι αυτής της μορφής και περιέχει όλες τις παραγγελίες όλων των χρηστών:

> db.orders.find()
("_id": ObjectId("62017d4061800003a0025cb"), "order": [{ "user_email": "peggyvitsa@gmail.com"), ("name": "BUBBLE CUBE", "price": "6", "quantity": "2", "colour": "sage"), { "name": "VENUS", "price": "75", "quantity": "2", "colour": "bite"), { "total_price": 6} } }
("_id": ObjectId("62047f65271b0000e40067c5); "order": [{ "user_email": "peggyvitsa@gmail.com"), { "name": "EMUTIONS REVEALED", "price": "27", "quantity": "1", "colour": "white"), { "name": "FEMININE BOOV", "price": "22", "quantity": "2", "colour": "white"), { "name": "FEMININE BOOV", "price": "22", "quantity": "1", "colour": "white"), { "name": "CACTUS", "price": "7", "quantity": "1", "colour": "white"), { "name": "CACTUS", "price": "7", "quantity": "1", "colour": "sage"), { "total_price": 26 }] }
>

Οδηγίες Εγκατάστασης και Εκτέλεσης του E-Shop

- Αποσυμπίεση φακέλου Vitsa Panagiota E18025.zip
- Εισαγωγή του φακέλου my_files στο path C:\xampp1\htdocs\
- Εκκίνηση του XAMPP (Start Apache)
- Εκτέλεση του CMD με δικαιώματα διαχειριστή
- Στο CMD εκτέλεση της εντολής «net start MongoDB»
- Άνοιγμα του αρχείου home.php στον localhost με το παρακάτω link: http://localhost/ my files/home.php

Λειτουργικότητες Ιστοσελίδας

Home – Αρχική Σελίδα



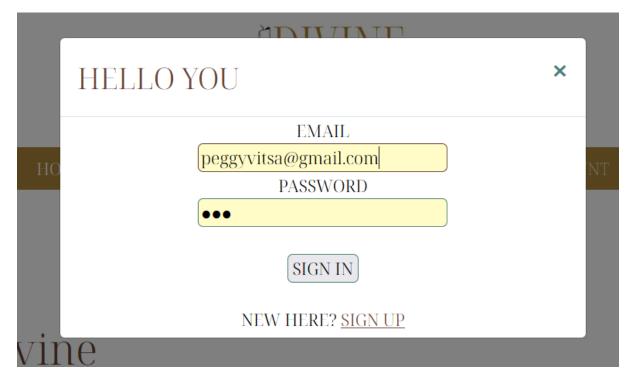


Στην αρχική σελίδα υπάρχει το καλωσόρισμα του χρήστη και μία παρουσίαση τριών προϊόντων.

Μέσω αυτής, ο επισκέπτης μπορεί να κάνει σύνδεση, εγγραφή, αποσύνδεση και εμφάνιση καλαθιού. Ο συνδεδεμένος χρήστης μπορεί να κάνει και εμφάνιση αγαπημένων.



Σύνδεση Πατώντας το κουμπί σύνδεσης πάνω δεξιά εμφανίζεται το εξής modal:



Πατώντας sign in και δεδομένου ότι υπάρχει κάποιος χρήστης με αυτό το όνομα στη βάση, πραγματοποιείται η σύνδεση και οδηγείται στο λογαριασμό του. Στο SESSION ορίζεται η μεταβλητή email η οποία ορίζεται με το email του χρήστη. Με αυτόν το τρόπο καταλαβαίνουμε και στις άλλες σελίδες ότι διατηρείται η σύνδεση και δε χρειάζεται να ξαναγίνει σύνδεση.

Γι' αυτό το λόγο δημιουργείται ένας dummy λογαριασμός με email <u>guest@gmail.com</u> που παριστάνει τον επισκέπτη, ώστε να έχει το δικαίωμα χρήσης καλαθιού και ολοκλήρωσης παραγγελιών.

Επιπλέον, εμφανίζεται ενημερωτικό μήνυμα για το ποιος χρήστης συνδέεται.

a user is signed in: peggyvitsa@gmail.com

Αποσύνδεση

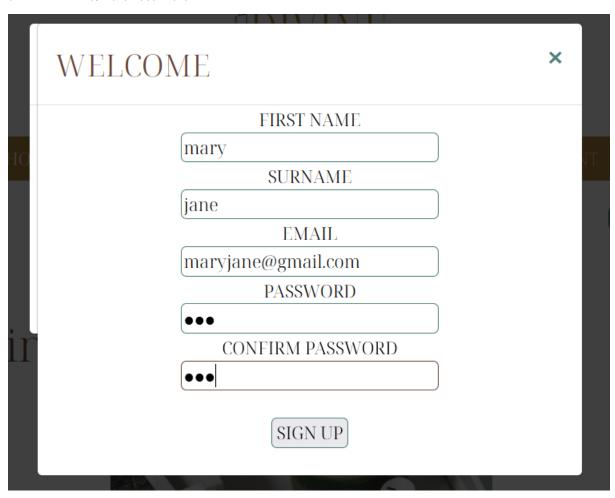
Πατώντας το κουμπί αποσύνδεσης στο πάνω δεξιά μέρος εμφανίζεται επιβεβαιωτική απάντηση μέσω modal:



Στη περίπτωση που πατηθεί το «YES» αποσυνδέεται επιτυχώς.

Εγγραφή

Πατώντας το κουμπί sign up στο modal της σύνδεσης, εμφανίζεται νέο modal που περιμένει τα στοιχεία του νέου χρήστη. Αν ο χρήστης αυτός δεν υπάρχει στη βάση με το ίδιο email, τότε γίνεται επιτυχώς η εγγραφή.



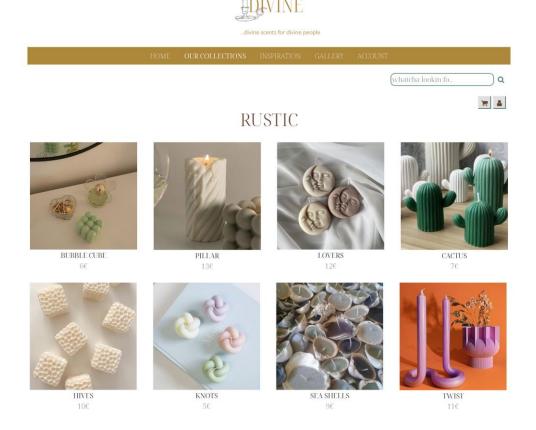
Επιβεβαιώνουμε στη βάση ότι ολοκληρώθηκε η εγγραφή επιτυχώς.

```
{
    "_id" : ObjectId("620d5a3f4909000053005db7"),
    "first_name" : "mary",
    "surname" : "jane",
    "email" : "maryjane@gmail.com",
    "password" : "333",
    "confirm_password" : "333",
    "cart" : [ ],
    "favorites" : [ ],
    "orders" : [ ]
}
```

Our Collections – Προϊόντα

Αυτή η σελίδα αποτελεί ένα dropdown menu το οποίο οδηγεί στον χρήστη ανάλογα με την επιλογή του στην αντίστοιχη συλλογή προϊόντων (Rustic ή Silhouette).

Παρουσιάζεται η RUSTIC COLLECTION:



E<u>valuate Ust</u> Follow us on <u>Instagram!</u> © DIVINE. 2022

Παρουσιάζεται η SILHOUETTE COLLECTION:

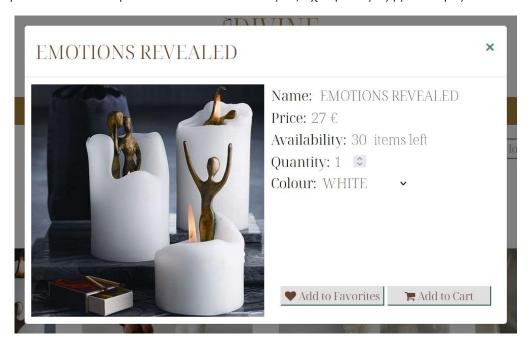




REINE DES FLAMMES

BABY ANGEL

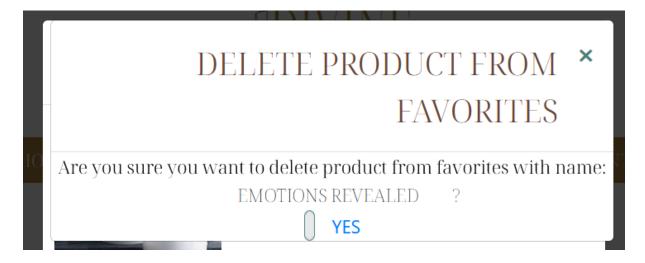
Εμφάνιση και Διαγραφή Αγαπημένων Κάθε προϊόν συνδέεται με ένα modal. Πατώντας το, έχουμε τις εξής επιλογές:



Εφ΄ όσον είμαστε συνδεδεμένοι, μπορούμε να το προσθέσουμε στα αγαπημένα:



Για αφαίρεση από τα αγαπημένα, πατάμε το κουμπί του κάδου δίπλα από το προϊόν.



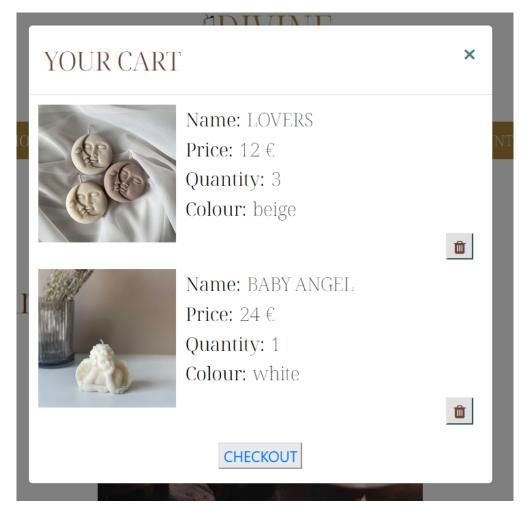
Πατώντας «YES» έχουμε άδεια αγαπημένα:



```
{
    "_id" : ObjectId("620d5a3f4909000053005db7"),
    "first_name" : "mary",
    "surname" : "jane",
    "email" : "maryjane@gmail.com",
    "password" : "333",
    "confirm_password" : "333",
    "cart" : [ ],
    "favorites" : [ ],
    "orders" : [ ]
}
```

Εμφάνιση και Διαγραφή Καλαθιού

Με αντίστοιχο τρόπο λειτουργεί και το καλάθι:



DELETE PRODUCT FROM CART Are you sure you want to delete product from cart with name: BABY ANGEL ?



Checkout

Πατώντας το Checkout οδηγούμαστε στην αντίστοιχη σελίδα, στην οποία εμφανίζεται συνολικό κόστος και τρόπος πληρωμής.







Name: LOVERS Price: 12 € Quantity: 3 Colour: beige



Name: US Price: 20 € Quantity: 2 Colour: brown

Total Price: 76€

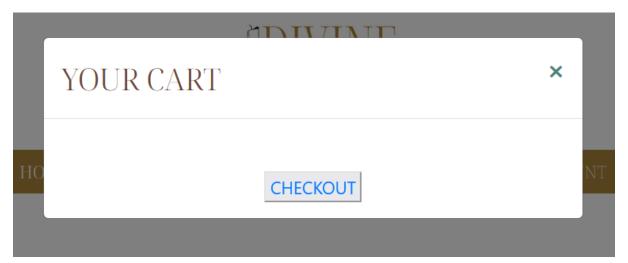
FINISH YOUR ORDER

CARD NUMBER:	111111111111111
EXPIRATION:	1025
CARD NAME:	M JANE
CVV: 333	
	PAY

<u>Evaluate Us!</u> Föllow us on <u>Instagram!</u> © DIVINF, 2022

Πατώντας το κουμπί «PAY» οδηγούμαστε στην αρχική σελίδα καθώς ολοκληρώνεται η παραγγελία.

Αδειάζει το καλάθι, προστίθεται η παραγγελία στο collection orders και μειώνεται το availability κάθε προϊόντος ως εξής:

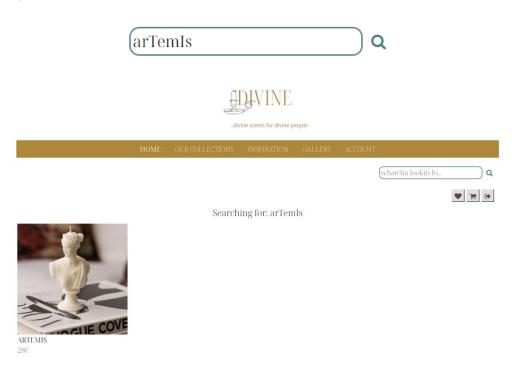


> db.orders.find().pretty()

```
| b.products.find()
| ".id" : ObjectId("6202b23d3fca881lb669ac3"), "name" : "BUBBLE CUBE", "price" : "13", "availability" : "30", "collection" : "RUSTIC", "img" : "images/rustic/pic2.jpg" }
| ".id" : ObjectId("6202b23d3fca881lb669ac4"), "name" : "PILLAR", "price" : "13", "availability" : "30", "collection" : "RUSTIC", 'img" : "images/rustic/pic2.jpg" }
| ".id" : ObjectId("6202b25d3fca881lb669ac5"), "name" : "CUCRES", "price" : "7", "availability" : "30", "collection" : "RUSTIC", "img" : "images/rustic/pic3.jpg" }
| ".id" : ObjectId("6202b25d3fca881lb669ac7"), "name" : "KUNTES", "price" : "7", "availability" : "30", "collection" : "RUSTIC", "img" : "images/rustic/pic3.jpg" }
| ".id" : ObjectId("6202b25d3fca881lb669ac7"), "name" : "KUNTES", "price" : "9", "availability" : "30", "collection" : "RUSTIC", "img" : "images/rustic/pic5.jpg" }
| ".id" : ObjectId("6202b3c5d3fca881lb669ac7"), "name" : "SEA SHELLS", "price" : "9", "availability" : "30", "collection" : "RUSTIC", "img : "images/rustic/pic5.jpg" }
| ".id" : ObjectId("6202b3c7d3fca881lb669ac7"), "name" : "FMOTIONS REVEALED", "price" : "27", "availability" : "30", "collection" : "RUSTIC", "img : "images/rustic/pic3.jpg" }
| (".id" : ObjectId("6202b3c7d3fca881lb669ac7"), "name" : "FMOTIONS REVEALED", "price" : "27", "availability" : "30", "collection" : "SILHOUETTE", "img" : "images/silhouette/pic2.jpg", "colour" : "white", "quantity" : "1" }
| (".id" : ObjectId("6202b3c7d3fca881lb669ac7"), "name" : "FMOTIONS REVEALED", "price" : "22", "availability" : "30", "collection" : "SILHOUETTE", "img" : "images/silhouette/pic3.jpg" }
| (".id" : ObjectId("6202b3c7d3fca881lb669ac4"), "name" : "PMOTIONS REVEALED", "price" : "22", "availability" : "30", "collection" : "SILHOUETTE", "img" : "images/silhouette/pic3.jpg", "collour" : "white", "quantity" : "1" }
| (".id" : ObjectId("6202b3c3d3fca881lb669ac4"), "name" : "PMOTIONS REVEALED", "price" : "28", "availability" : "30", "collection" : "SILHOUETTE", "img" : "images/silhouette/pic3.jpg", "collour" : "white", "quantity" : "
```

Αναζήτηση Προϊόντων

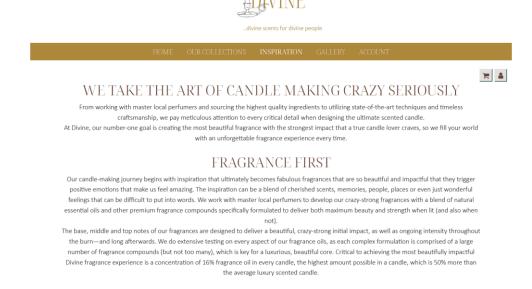
Εισάγοντας στη μπάρα αναζήτησης κάτι, θα πραγματοποιηθεί αναζήτηση προϊόντων με βάση το όνομα και το collection στο οποίο ανήκουν και θα εμφανιστούν τα αντίστοιχα αποτελέσματα:



Η αναζήτηση δεν είναι case sensitive, για ευκολία του χρήστη.

Inspiration – About Us

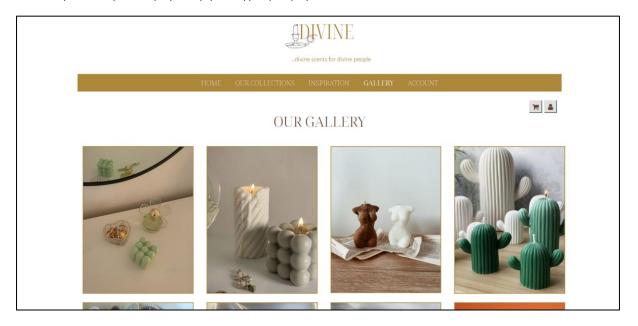
Εδώ, βρίσκεται η αντίστοιχη σελίδα About Us σύμφωνα με το ζητούμενο της εκφώνησης. Αναφέρεται στην σελίδα και την πηγή έμπνευσης των δημιουργών της.





Gallery – Εκθεσιακός Χώρος

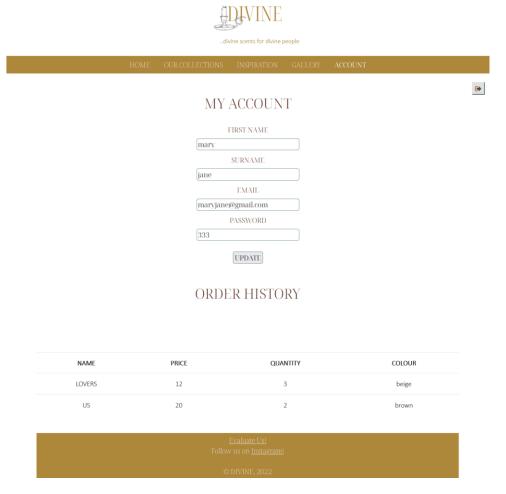
Εδώ παρουσιάζονται μερικές φωτογραφίες προϊόντων.



Account – Λογαριασμός Χρήστη Σε περίπτωση επισκέπτη:



Σε περίπτωση εγγεγραμμένου χρήστη:



Αλλαγή Δεδομένων Χρήστη

Ένας πίνακας αντιστοιχεί σε μία παραγγελία χρήστη. Ο χρήστης από εδώ έχει δυνατότητα να επεξεργαστεί τα δεδομένα του, όλα εκτός αυτών με τα οποία συνδέεται (email, password).

Αλλάζοντας το όνομα από mary σε helen έχουμε επιτυχή αλλαγή:

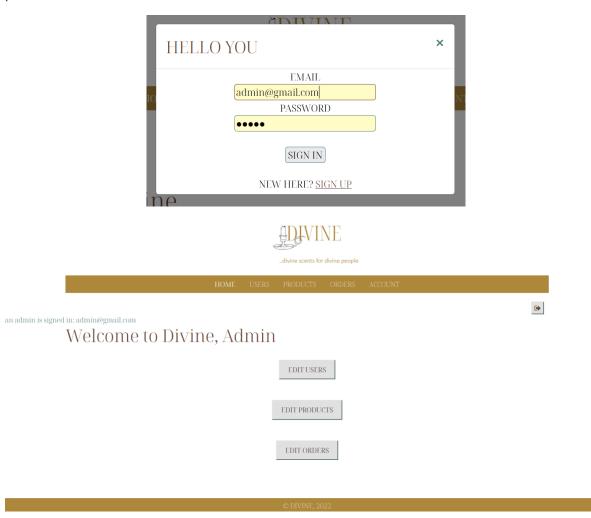
Αξιολόγηση Καταστήματος και Προώθηση των Social Media

<u>Evaluate Us!</u> Follow us on <u>Instagram!</u> © DIVINE, 2022

Δίνεται η δυνατότητα στον χρήστη και να αξιολογήσει το κατάστημά μας (λειτουργικό google forms) και να ακολουθήσει το κατάστημα στο Instagram μέσω του οποίου πάλι πραγματοποιούνται παραγγελίες.

Home – Αρχική Σελίδα Διαχειριστή

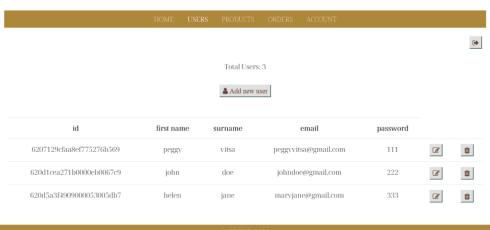
Ο διαχειριστής συνδέεται στο λογαριασμό του με τα στοιχεία email: admin@gmail.com password: admin.



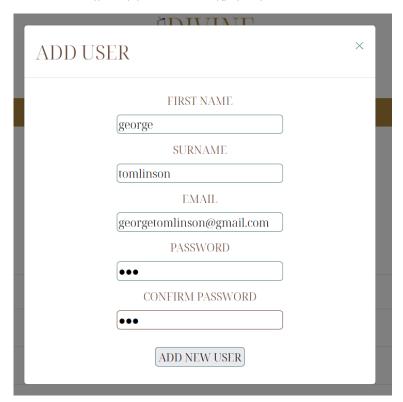
Μπορεί να επεξεργαστεί τους χρήστες, τα προϊόντα και τις παραγγελίες.

Users – Επεξεργασία Δεδομένων Χρηστών από τον Διαχειριστή





Πατώντας το Add new user δημιουργεί έναν νέο χρήστη:



Επιβεβαίωση:



```
{
    "_id" : ObjectId("620d68354909000053005db9"),
    "first_name" : "george",
    "surname" : "tomlinson",
    "email" : "georgetomlinson@gmail.com",
    "password" : "444",
    "confirm_password" : "444",
    "cart" : [ ],
    "favorites" : [ ],
    "orders" : [ ]
}
```

Πατώντας το κουμπί επεξεργασίας επεξεργάζεται τον χρήστη που μόλις έφτιαξε αλλάζοντας του το όνομα:

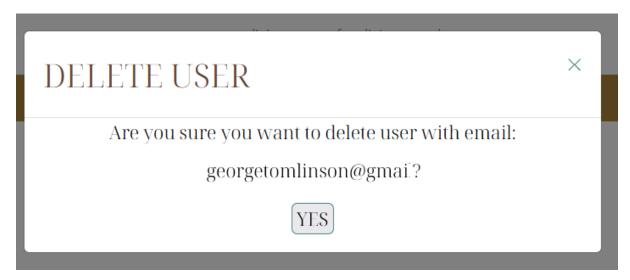


Επιβεβαίωση:

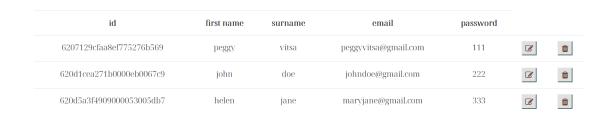


```
{
    "_id" : ObjectId("620d68354909000053005db9"),
    "first_name" : "nick",
    "surname" : "tomlinson",
    "email" : "georgetomlinson@gmail.com",
    "password" : "444",
    "confirm_password" : "444",
    "cart" : [ ],
    "favorites" : [ ],
    "orders" : [ ]
```

Πατώντας το κουμπί διαγραφής, διαγράφει τον χρήστη που μόλις έφτιαξε:

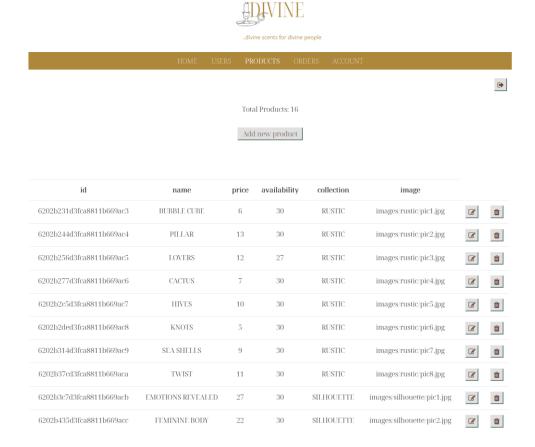


Πατώντας το «YES» επιβεβαιωνόμαστε ότι πλέον δεν υπάρχει:



```
db.users.find()
( ".id": ObjectId("620711eefaa8ef775276b567"), "first_name": "admin", "surname": "admin", "email": "admin@gmail.com", "password": "admin", "confirm_password": "admin" }
( ".id": ObjectId("6207126bfaa8ef775276b569"), "first_name": "guest", "surname": "guest", "email": "guest", "password": "guest", "confirm_password": "guest", "cart": [ ], "favorites": [ ], "orders": [ ], "orders
```

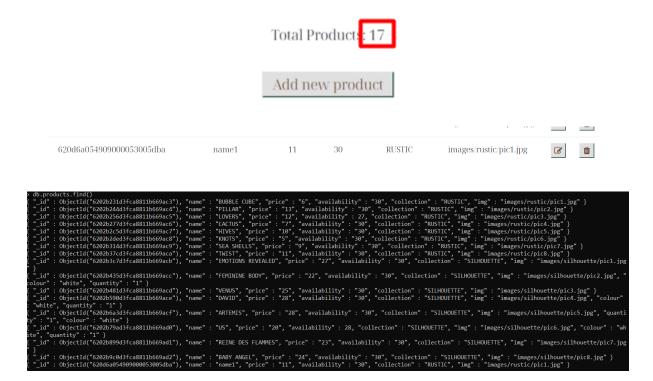
Products – Επεξεργασία Δεδομένων Προϊόντων από τον Διαχειριστή



Πατώντας το Add new product προσθέτει ένα νέο προϊόν:



Επιβεβαίωση:



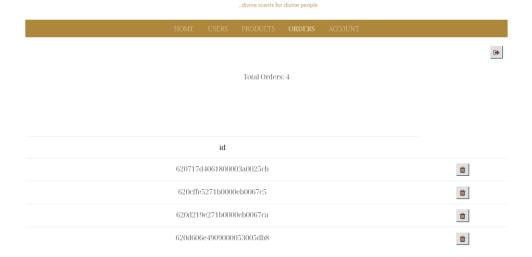
Πατώντας το κουμπί επεξεργασίας επεξεργάζεται το προϊόν που μόλις έφτιαξε αλλάζοντας του το όνομα:



Πατώντας το κουμπί διαγραφής, διαγράφει τον προϊόν που μόλις έφτιαξε:



Orders – Εμφάνιση και Διαγραφή Παραγγελιών από τον Διαχειριστή



Πατώντας το κουμπί διαγραφής, διαγράφει την παραγγελία νο.4:



Επιβεβαίωση:



