SmarTelefon – eshop s chytrými telefony

Petr Hovorka

Petr Hovorka Copyright © 2018 Petr Hovorka

SmarTelefon – eshop s chytrými telefony

Obsah

Úvod	v
Výběr tématu	v
Obsah semestrální práce	v
1. XML	
XML soubor	1
Význam elementů	1
XML Schema	2
Schematron	2
2. XSL Transformace	
Transformace do HTML	3
Vkládání videí	3
Transformace do FO	4

Seznam obrázků

2.1.	Jedna z vygenerovaných html stránek	4
2.2.	Vygenerované PDF	4

Úvod

Dokumentace semestrální práce z předmětu 4IZ238 – XML - Teorie a praxe značkovacích jazyků.

Výběr tématu

Tato práce slouží jako evidence produktů v eshopu s chytrými mobilními telefony. Je zaevidováno několik modelů včetně technických parametrů, ceny a dalších podrobností.

Obsah semestrální práce

V této semestrální práci řeším transformaci XML dokuentu do HTML a PDF. Konkrétně práce obsahuje samotný XML dokument, který validuji pomocí XML Schema dokumentu (XSD). Toto XML následně transformuji pomocí XSLT do HTML a do FO, ze kterého generuji výsledné PDF.

Kapitola 1. XML

XML soubor

V XML souboru se nachází mnoho elementů. Jejich význam je popsán v následující podkapitole.

Význam elementů

```
eshop - kořenový element
 polozky - rodič všech položek
  polozka - jedna položka
  vyrobce - výrobce telefonu
  model - modelové označení
  produktoveCislo - jedinečné produktové číslo
   cena (@typ aktualni/puvodni, @mena CZK/EUR) - cena telefonu
  dostupnost
   sklad (@mesto Praha/Brno/Ostrava) - počet položek na skladě
   obrazek - název souboru s obrázkem telefonu
   video - odkaz na YouTube video
  popis - několik vět o produktu
  parametry - rodič všech parametrů
   system - rodič informací o systému
   nazev - název systému
    verze - označení verze systému
   ram (@jednotka MB/GB/TB) - množství paměti ram
    interniUloziste (@jednotka MB/GB/TB) - mnoství interní paměti
    externiUloziste - typ externího úložiště
    cpu - rodič parametrů procesoru
    nazev - název procesoru
    pocetJader - počet jader procesoru
    frekvence (@jednotka GHz/MHz) - frekvence CPU
    fotoaparat (@typ predni/zadni) - rodič parametrů fotoaparátu
    rozlisení - rozlišení fotoaparátu
     svetelnost - světelnost fotoaparátu
    blesk - ano/ne zda má fotoaparát blesk
     stabilizace - ano/ne zda má fotoaparát optickou stabilizaci
   displej - rodič parametrů displeje
    velikost (@jednotka ") - velikost displeje
    rozliseni - rozlišení displeje
   baterie - rodič parametrů baterie
    kapacita (@jednotka mAh/Ah) - kapacita baterie
    sim (@typ nano/mikro/mini) - rodič sim karet
    pocet - počet SIM karet daného typu
   konektivita - rodič parametrů konektivity
    wifi - ano/ne
    lte - ano/ne
    bluetooth - ano/ne
    nfc - ano/ne
    barvy - rodič barev
    barva - jednotlivá dostupná barva telefonu
   rozmery (@jednotka mm/cm) - rodič jednotlivých rozměrů telefonu
    s - šířka
    v - výška
    h - hloubka
    obsahBaleni - rodič položek obsahu balení
     polozka - jednotlivá položka obsahu balení
```

```
dph - aktuální sazba DPH
```

XML Schema

XML schéma popisuje strukturu XML dokumentu popsaného výše. Říká, které elementy XML musí obsahovat, jejich počet, pořadí a definuje další omezení. V neposlední řadě se dá použít pro kontrolu unikátnosti, viz následující ukázka kódu ze semestrální práce.

Schematron

V semestrální práci jsem Schematron použil pro kontrolu cen. Původní cena nemůže být menší, než současná.

```
<xs:annotation>
  <xs:appinfo>
    <sch:pattern>
      <sch:title>Kontrola cen</sch:title>
      <sch:rule context="q:eshop/q:polozky/q:polozka">
        <sch:assert test="sum(q:cena[@typ = 'puvodni'][@mena = 'CZK'])</pre>
          >= sum(q:cena[@typ = 'aktualni'][@mena = 'CZK'])">
          Aktuální cena musí být stejná, nebo nižší, než původní(CZK)!
        </sch:assert>
        <sch:assert test="sum(q:cena[@typ = 'puvodni'][@mena = 'EUR'])</pre>
          >= sum(q:cena[@typ = 'aktualni'][@mena = 'EUR'])">
          Aktuální cena musí být stejná, nebo nižší, než původní (EUR)!
        </sch:assert>
      </sch:rule>
    </sch:pattern>
  </xs:appinfo>
</xs:annotation>
```

Kapitola 2. XSL Transformace

V obou transformacích jsem použil XSLT ve verzi 3.0, protože se mi ve dvou podmínkách hodil operátor | | (nebo), který je podporovaný až v XPath 3.0.

Transformace do HTML

Transformace je prováděna pomocí souboru eshop_html.xsl. Jednotlivé html stránky následně načítají externí kaskádové (CSS) styly ze souboru styl.css. Vygenerované html stránky jsou plně responzivní. Většina prvků ve stránce je rozmístěna pomocí flexbox layoutu.

Vkládání videí

V XML Schématu je definován nepovinný element <video>. Do tohoto elementu se dají vkládat odkazy na YouTube videa. Z tohoto odkazu se následně pomocí regulárního výrazu získá VideoID, díky kterému se poté do html vkládá <iframe> s daným YouTube videem.

```
<iframe>
    <xsl:attribute name="src">
        <xsl:text>https://www.youtube.com/embed/</xsl:text>
        <xsl:analyze-string select="../ph:video"</pre>
            regex="^.*(youtu.be/|v/|embed/|watch\?|youtube.com/user/
            [^#]*#([^/]*?/)*)\??v?=?([^#&\?]*).*">
            <xsl:matching-substring>
                <xsl:value-of select="regex-group(3)"/>
            </xsl:matching-substring>
            <xsl:non-matching-substring>
                <xsl:message>
                    <xsl:text>Chyba ve vstupních datech: </xsl:text>
                    <xsl:value-of select="."/>
                </xsl:message>
            </xsl:non-matching-substring>
        </xsl:analyze-string>
        <xsl:text>?rel=0&showinfo=0</xsl:text>
    </xsl:attribute>
    <xsl:attribute name="allowfullscreen"/>
</iframe>
```

Obrázek 2.1. Jedna z vygenerovaných html stránek



Návrat oblibeného designu se 4" úhlopříčkou. Společnost Apple opět útočí na základní smysly mnoha milliónů uživatelů po celém světě. Nový iPhone SE je totiž ideální volba pro všechny zákazníky, kteří millují malé telefony pro jejich kompaktnost a snadné ovládání jednou rukou. V oblibeném designu tak najdete ten vůbec nejvýkonnější 4palcový telefon na světě.

Technické parametry



Transformace do FO

Transformace je prováděna pomocí souboru eshop_fo.xsl. Snažil jsem se dodržet stejný grafický styl jako v případě html.

Obrázek 2.2. Vygenerované PDF

