

亚马逊Haul 卖家图片指南

2024年12月更新

卖家图片指南概览

2024年12月更新

亚马逊Haul的图片指南提供了以下更新:

- 1. 生活化场景图片指南:** 请继续上传生活化场景图片, 并将其设为商品“主图片”。
- 2. 市场营销引流图片:** 请同时提供白底图片(不作为“主图片”)用于市场营销和创建引流。
- 3. 图片安全可视区域指南:** 请上传1:1正方形图片或3:4长方形图片到亚马逊Haul, 以避免商品图片在亚马逊Haul客户体验中被裁剪。
- 4. 亚马逊Haul商品图片提示:** 亚马逊Haul现在不允许上传包含儿童的图片, 如果上传将被删除。

生活化场景图片指南



上传生活化场景图作为第一张“主图片”

亚马逊Haul的购物体验旨在突出展示带有生活化场景图的商品。

请确保您的“主图”（第一张图片）是生活化场景图片。创建亚马逊Haul生活化场景图片请参考以下四个指南：

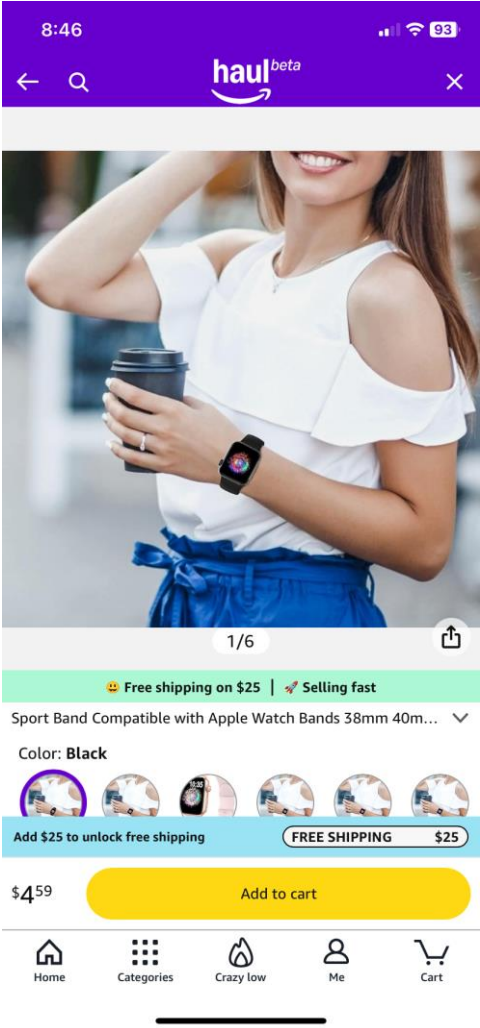
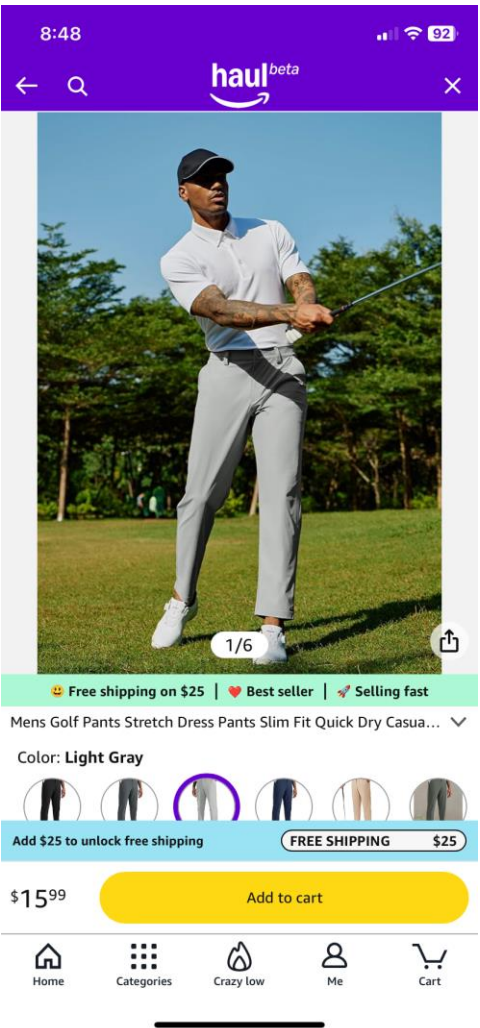
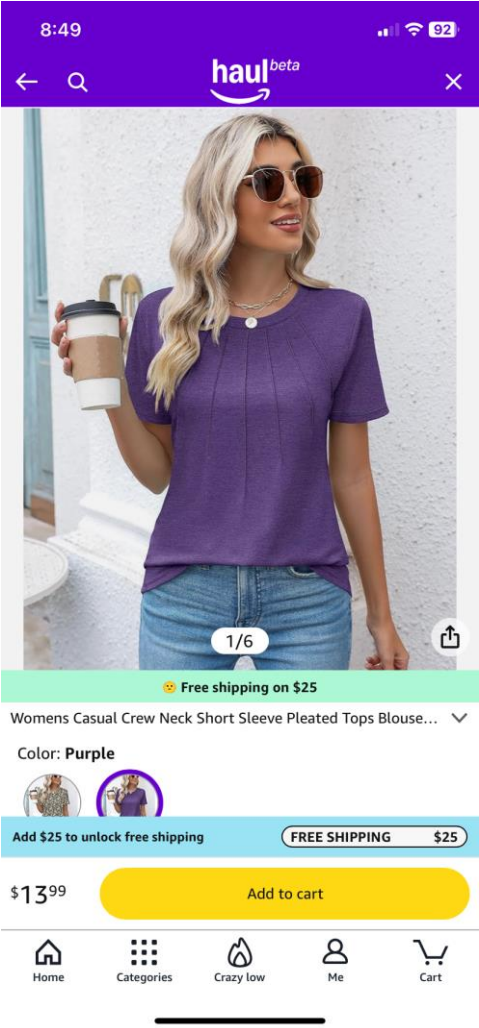
1. 展示真实人物使用您的产品
2. 以客户能够感同身受的方式展示商品的使用过程
3. 使用真实的背景：户外或厨房中的人物
4. 使用不分散注意力的背景，图片上不要有文字

如果使用生成式AI创建生活化场景图片，请确保图片保持真实、贴近生活，且背景不会分散注意力。



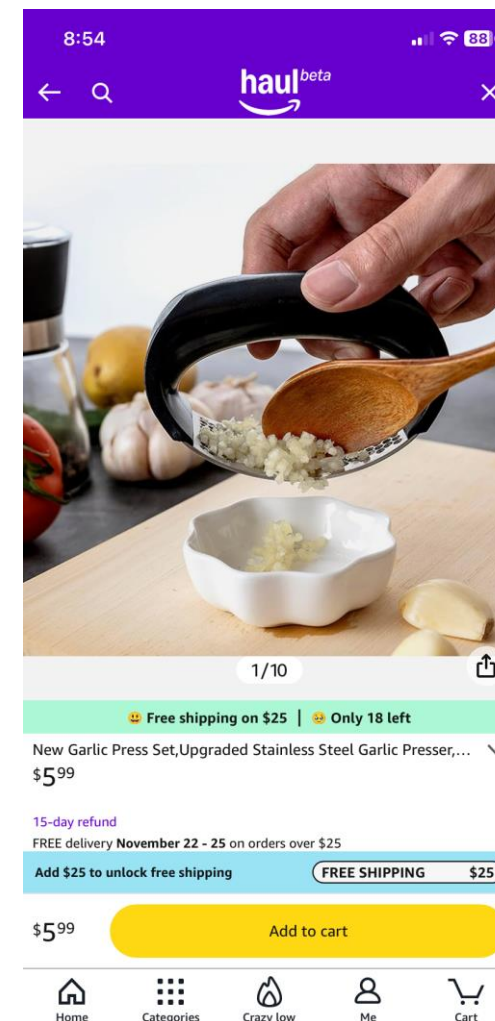
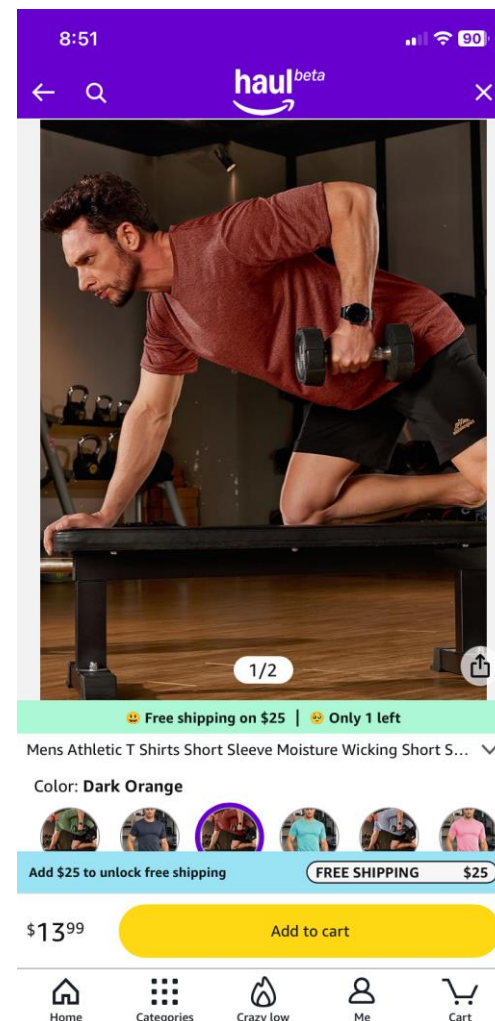
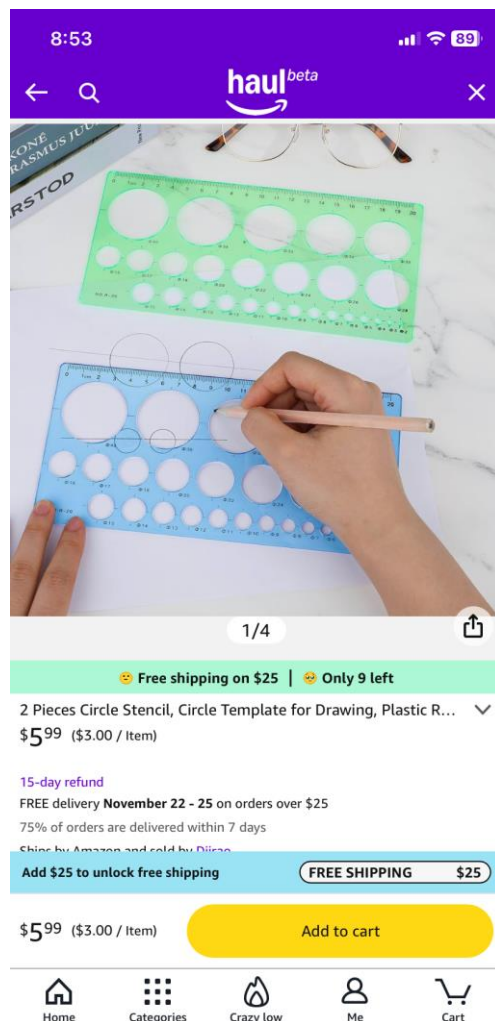
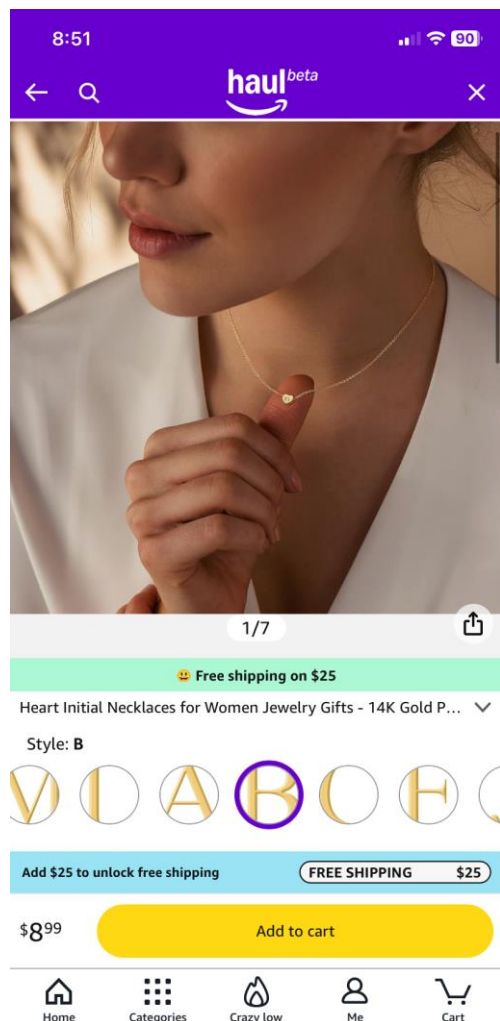
展示真人使用产品的图片（真人模特）

以人物和面孔为主的生活化场景图片可以脱颖而出。



以一种贴近生活的方式展示人们使用您的产品

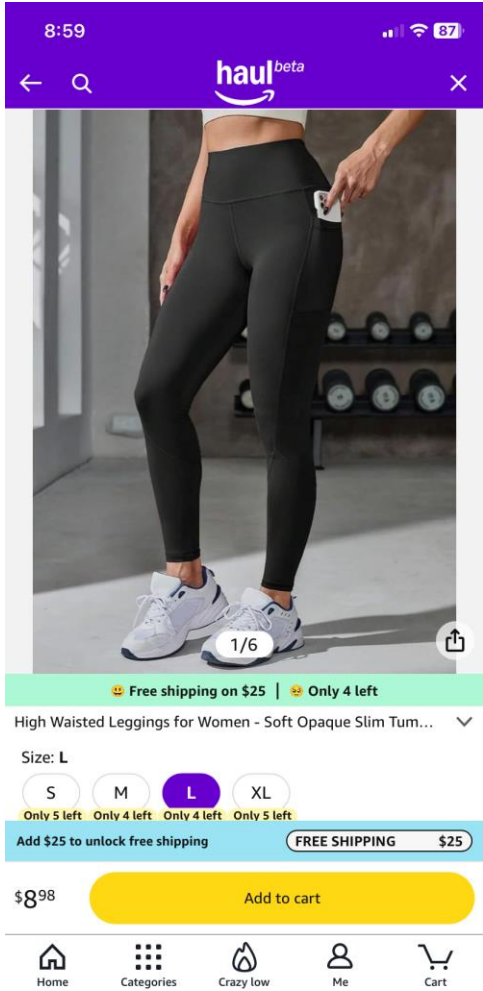
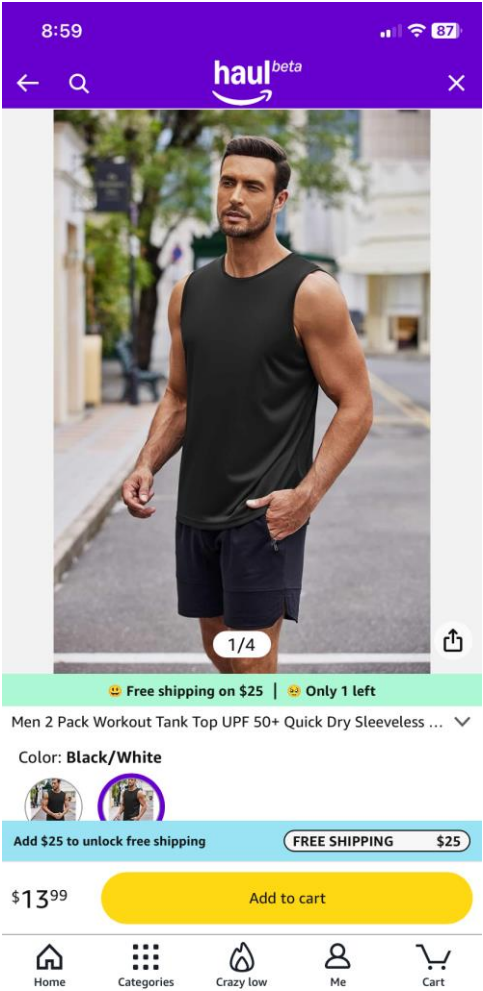
消费者可以想象在日常生活中使用您的产品。





真实的背景有助于激发购物欲望

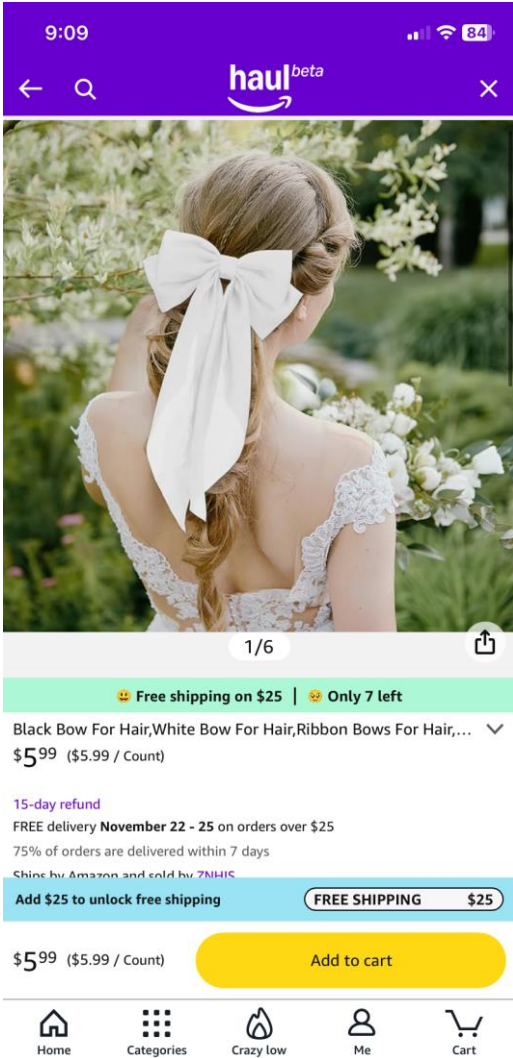
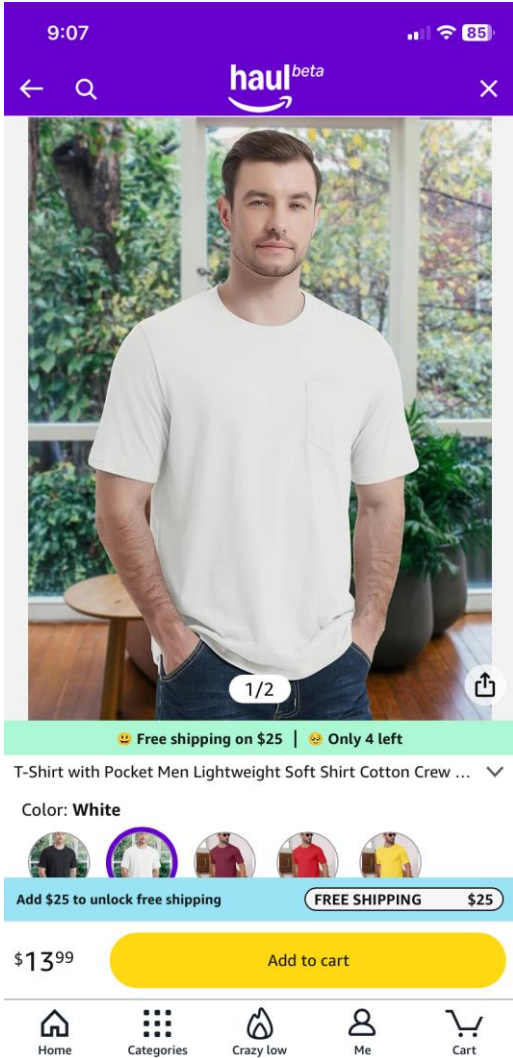
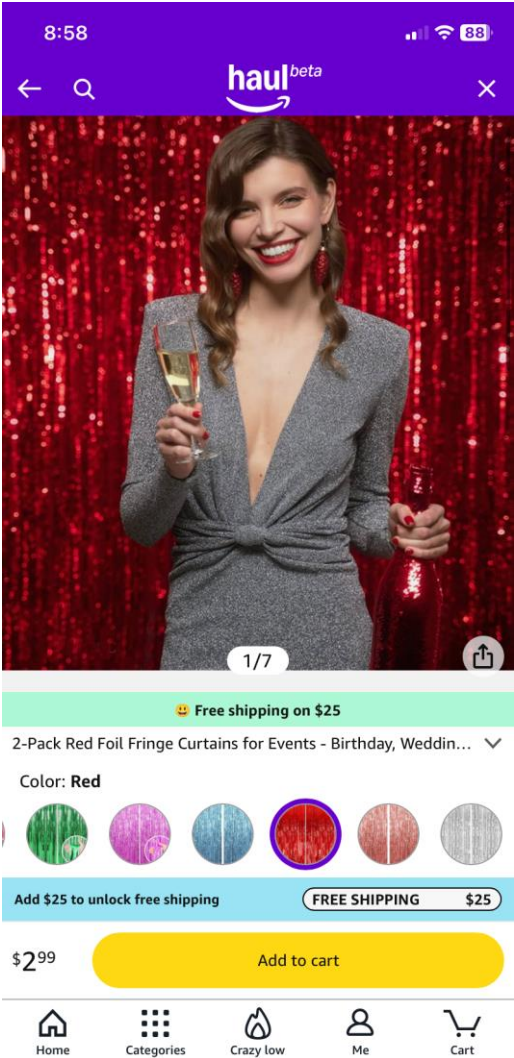
户外或家庭中的真实背景可以提升您的商品图片。





使用不分散注意力的背景，图片上不要有文字

尝试简单但仍能增加氛围和提升商品的图片背景。



市场营销引流图片

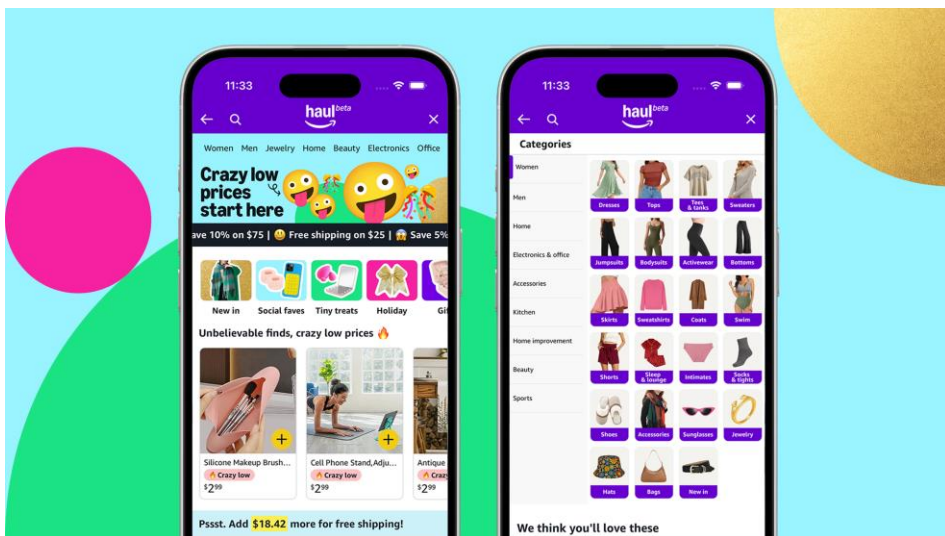
带白色背景的第二张图片有助于营销引流

虽然我们建议您优先上传生活化场景图片，但请同时提供白底商品图片。



上传带白色背景的商品附图可以帮助亚马逊的市场团队将您的商品整合到引流资产中。附图应该保持纯白底色并展示出售的商品本身，且商品形象应该填满图片框架。

请不要将白色背景图上传为第一张“主图片”，亚马逊建议为Haul上传生活化场景图作为“主图片”。



推荐图片格式为JPEG(.jpg 或 .jpeg)文件格式，但也接受 TIFF(.tif)、PNG(.png) 或 GIF(.gif)格式。

商品图片安全可视区域设置指南

图片指南：重要更新

为了帮助您在亚马逊Haul中更好地展示商品，亚马逊更新了商品图片的尺寸比例要求。

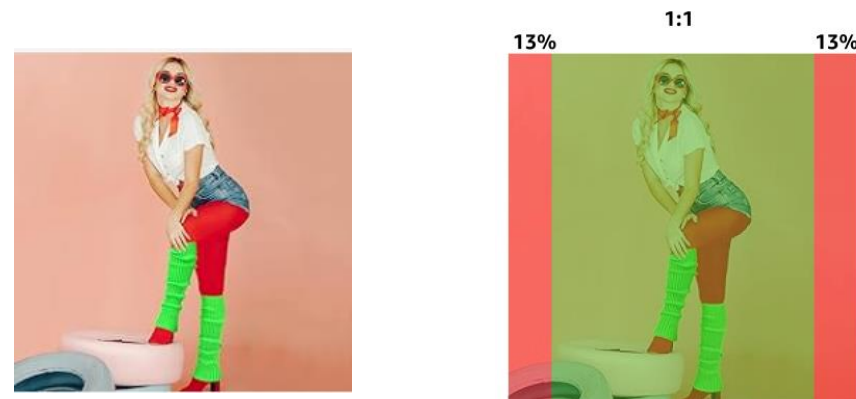
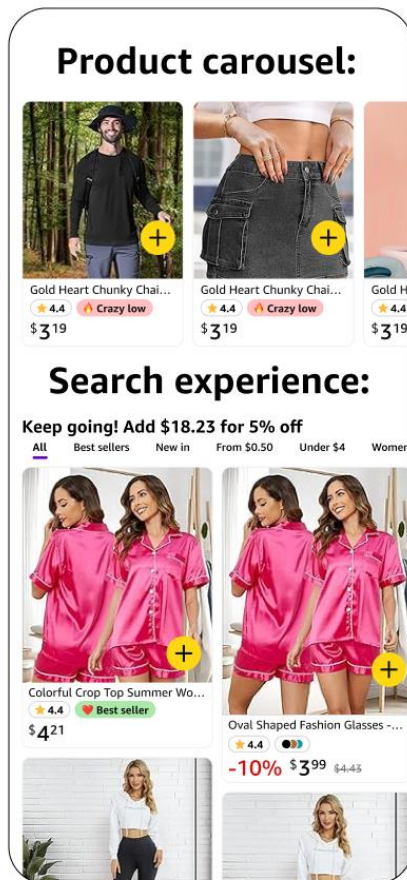
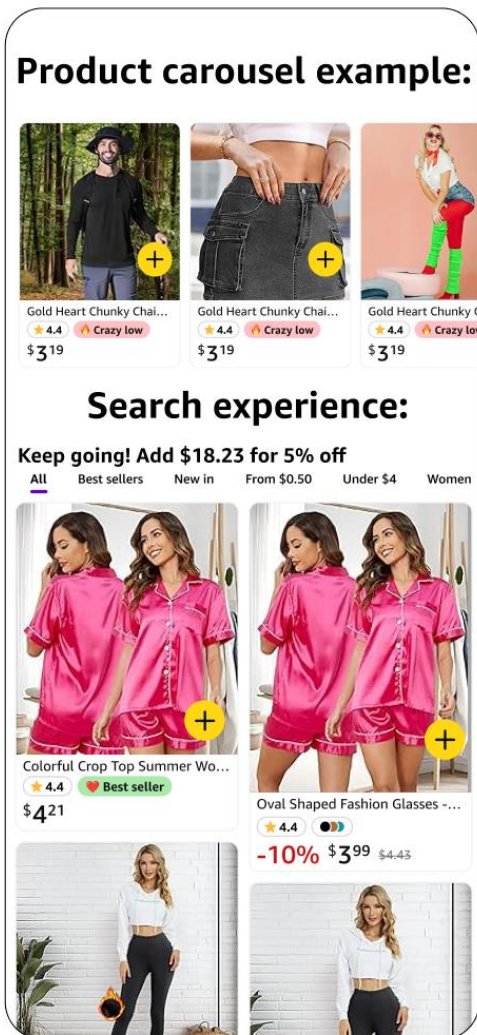
请只上传1:1正方形图片或3:4长方形图片。如不遵循此指南，在亚马逊Haul的部分展示页面中正方形图片的两侧和长方形图片的底部将被裁剪：

- 1. 正方形图片：在某些界面上，图片两侧可能会左右各被裁掉约13%**
- 2. 长方形图片：在某些界面上，图片底部最多可能会被裁剪掉18%**

以上为亚马逊Haul的图片要求。为了避免现有图片被裁剪，请重新上传1:1正方形图片或3:4长方形图片，并在未来遵循这些尺寸比例要求。

规范1：1:1正方形图片，请保持商品居中

在亚马逊Haul的部分界面中，正方形图片的两侧可能会根据消费者屏幕尺寸大小被裁剪掉最多13%。

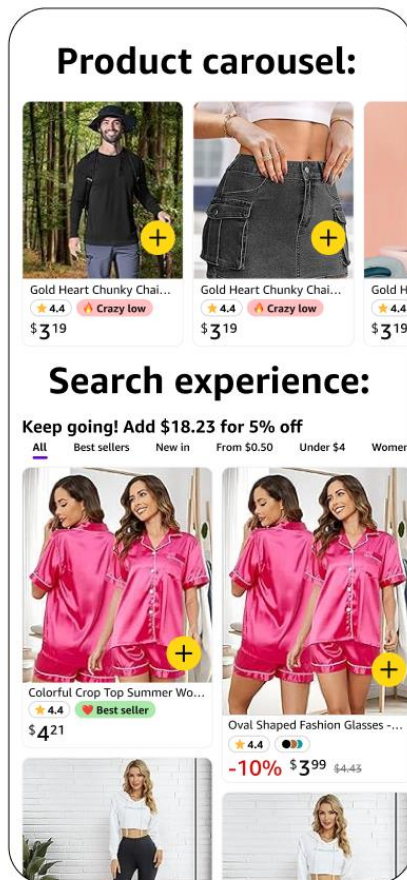
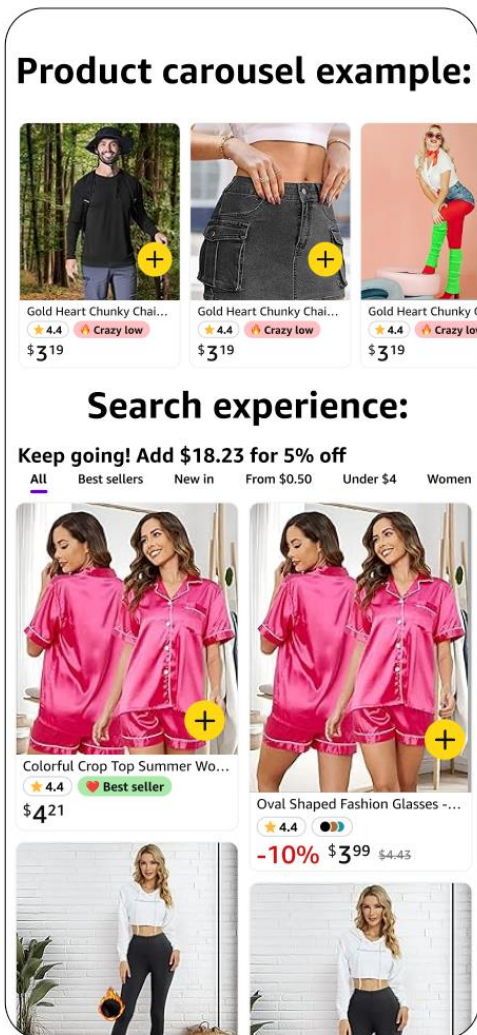


为了确保商品能够完整显示，请将重要细节集中在图片的中央区域，避免放置在可能被裁剪的边缘。



规范2： 3:4长方形图片， 请将商品置于顶部

在亚马逊Haul的部分界面中， 移动设备上的长方形图片底部可能会被裁剪掉最多18%。



3:4



18%

为确保关键内容清晰可见，请将商品的重要特征集中在图片上方，即便图片底部部分被裁剪也不会影响展示效果。

将图片最佳比例与生活化场景图片相结合

所有未来的图片上传都应遵循这些比例要求。

此指南适用于上传到亚马逊Haul的所有图片，您可以自由选择上传1:1正方形或3:4长方形图片以获得最佳效果。

虽然商品图片仅在亚马逊Haul的部分界面中会被裁剪，但请注意这些裁剪可能会影响商品展示效果。

将这些更新后的图片比例与生活化场景图片相结合，是在亚马逊Haul中展示商品的最佳方式。

请注意，您的商品图片可能会进行自动审核和重新排序，以突出最符合[创建和编辑低价商品店铺商品信息指南](#)合规性的主图片。

感谢您为创造良好的顾客体验做出的努力！

亚马逊Haul商品图片提示

禁止使用包含儿童的图片

请确保上传到亚马逊Haul的图片中不包含儿童 (babies, toddlers, children, etc)。如已有包含儿童的图片或商品标题，请尽快删除。如未及时删除，亚马逊将采取下架措施。

任何商品标题和描述中提到“儿童”或“儿童相关”的内容将被自动屏蔽，无法展示。

感谢您的理解与配合！

Thank you!