

華碩 AI PC x 數位遊牧展 初賽完整版企劃書

AI Nomad - Beyond Borders

一、摘要

(一)企劃目標

面對快速成長的數位遊牧族群，我們希望透過本企劃強化品牌在行動辦公市場的定位。鎖定自由工作者、遠端員工與創意工作者等高潛力族群，透過咖啡廳展示、實體工作坊與協會合作，展現 AI PC 在跨國協作與創作中的應用價值。最終將華碩打造成「數位遊牧首選」的品牌形象，擴大國際市場影響力。

(二)目標族群

聚焦全球數位遊牧工作者(2024 年達 3,500 萬人, 79% 年薪逾 150 萬台幣)，其中包含自由工作者、遠端員工及創意工作者。

(三)目標客群痛點

對數位產品依賴性高、習慣在雲端作業，並且需要輕薄、高效能、續航力佳的行動辦公裝置。經常獨自辦公，缺乏支援與工作瑣事上的協助。獨自旅行佔比高，旅途中容易產生孤獨感。此外數位遊牧族群的人口分散、彼此獨立，因此遊牧者極需資訊的整合，蒐集工作機會、住宿、交通和辦公場所等資訊。環境變動及紛擾大，需要穩定的工作環境或高品質的將噪功能。

(四)核心策略

(1)線下體驗：

與台北特色咖啡廳合作，設置實機展示區，強化「#遊牧只用 ASUS」社群擴散。舉辦數位遊牧工作者工作坊，結合協會資源演示AI應用。

(2)線上推廣：

製作情境短片，呈現 ASUS AI PC 於跨國工作、創作效率等場景，投放 Facebook / IG 廣告。

(3)大型策展(未來規劃)：

「AI 生活館」整合多界業者，設「工作效能」與「生活體驗」展區。

(五)預期效益

將 ASUS 打造成數位遊牧工作者首選品牌，透過 KOL 評測與體驗活動累積真實口碑，強化品牌信任感，並作為長期策略逐步拓展歐美市場版圖。

二、議題背景：為何選擇數位遊牧族群？

前言：什麼是數位遊牧？

根據 Global Citizen Solution 在 2024 年發布的報告，數位遊牧族群的定義如下：數位遊牧指的是一種生活態度，意指個人利用科技從世界各地的不同地點遠端工作。通常結合旅行與工作，享受靈活有彈性的旅居生活方式。數位遊牧族群不限於工作種類，而他們可能是自由接案者、遠端員工、企業家或自媒體經營者等。

（一）數位遊牧工作者的市場潛力與發展趨勢

近年來，數位遊牧生活方式快速崛起，從 2022 年的 1,090 萬人次成長至 2024 年的 3,500 萬人次，短短兩年內成長率高達 221%。這一群體的經濟規模也隨之擴大。根據調查，超過 79% 的數位遊牧工作者年薪超過 150 萬新台幣。值得注意的是，數位遊牧盛行的千禧世代與 Z 世代在未來十年內將繼承高達 84 兆美元的財富，這無疑為其相關的服務與產品市場帶來巨大的成長空間。

此外，疫情後遠端工作的興起進一步推動了數位遊牧的發展，使其成為一種主流趨勢。許多國家為了吸引數位遊牧工作者，紛紛推出專門的簽證計畫，例如愛沙尼亞、西班牙、葡萄牙、匈牙利、印尼、馬來西亞、韓國、日本及泰國等國家皆提供相關簽證。台灣亦不例外，對享有免簽證待遇的國家國民開放數位遊牧簽證，並提供「創業家簽證」與「就業金卡」以吸引高端人才來台發展。其中，「就業金卡」除了讓持有者在台合法工作，還賦予更多便利措施，進一步提升台灣作為數位遊牧熱點的吸引力。

2024 年入境台灣的旅客人數一共是 7,857,686 人，其中數位遊牧工作者較有可能被歸類為以下兩個類別，旅遊觀光、業務。該年度旅遊觀光人次為 5,376,199 人，業務則有 507,421 人次。

根據《Global Digital Nomad Report》，台灣在亞洲國家中被評為最適合進行數位遊牧的國家，緊隨其後的是馬來西亞、日本、泰國與南韓。該報告綜合了簽證成本與效期、生活品質、消費水平及科技發展程度等指標進行排名，顯示出台灣在數位遊牧環境上的優勢。

數位遊牧工作者的工作型態對於科技設備有極高的需求。由於大多數數位遊牧工作者是自由工作者、創業者或遠端員工，他們偏好輕薄、高效能且智能化的設備，以確保工作流暢無礙。這類工作者高度依賴高速網路、雲端作業系統與行動裝置，並且在線上會議、專案管理等方面對數位工具的需求日益增加。此外，共享工作空間的興起也是一大趨勢，許多咖啡廳與公共辦公空間提供適合遠端工作的環境，讓數位遊牧工作者能夠更輕鬆地完成工作。正如「Nomad. Taipei」創辦人徐啟泰所言，「行動裝

置、穩定網路、廉價航空、青年旅館及 Airbnb，已成為數位游牧工作者生活中不可或缺的要素」。

在這樣的市場需求下，華碩 AI PC 能夠為數位游牧工作者提供絕佳的解決方案。Windows 11 內建的 AI 助手 Copilot¹，能協助使用者快速獲取網路資訊，提供靈感並支援創意發想與協作，大幅提升工作效率。此外，華碩的「完美守護方案」也特別針對數位游牧工作者的需求設計，由於這群人經常在各地移動，設備遺失、失竊或損壞的風險大幅增加，因此，華碩的「完美守護方案」能為使用者提供更安心的工作體驗，確保他們無論身處何地，都能專注於手上的任務。

數位游牧已然成為全球職場的發展趨勢，而台灣正站在這波浪潮的前端。隨著科技的不斷進步與工作型態的轉變，數位游牧市場將持續擴展，並正在塑造龐大的商機。

（二）AI PC 與數位游牧族的完美契合

數位游牧族的工作模式講求靈活與高效，而 AI PC 的發展正好能滿足這群人的需求。AI PC 透過智慧助理與自動化工作流技術，大幅提升生產力，讓使用者能夠更高效率的處理多項任務，這對於經常同時處理多項專案的數位游牧工作者而言，無疑是極大的助力。

除了提升效率，輕便與高效能也是數位游牧族選擇設備時的重要考量。他們需要能夠隨身攜帶、擁有長效電池續航力的筆電，以確保在長途旅行或缺乏穩定電源的環境下仍能順利運作。華碩的 AI PC 產品正符合這些需求，不僅具備強大的運算效能，同時兼具輕薄設計，讓數位游牧族能夠在各種場域中自在工作。

對於創意工作者而言，AI PC 更是強化創作能力的重要工具。無論是圖像生成、文案寫作還是影片剪輯，AI 技術能夠大幅提升內容產出的速度與品質，讓創作者能夠更專注於發想與創作，而非繁瑣的技術操作。這樣的優勢使 ASUS AI PC 成為設計師、影片剪輯師、作家及各類內容創作者的理想設備。

此外，數位游牧族經常在不同國家、咖啡廳或共享辦公空間工作，環境變動大，周遭噪音與紛擾可能會影響工作效率。華碩 AI PC 內建的 AI 降噪與智慧會議功能，能夠有效過濾背景噪音，確保在線上會議時擁有清晰的語音品質，無論身處何地都能與團隊順暢溝通。這種靈活適應各種環境的特性，使 AI PC 成為數位游牧工作者的理想選擇，讓他們即使遠離傳統辦公室，也能維持專業與高效的工作表現。

[表格] 華碩AI PC在各個數位遊牧常見職業中的應用

工作領域	比例	核心需求	華碩 AI PC 功能對應
軟體工程師	27 %	高效運算	<ul style="list-style-type: none"> ● 高效能硬體:強大 CPU 支援密集運算 ● AI 輔助開發:兼容 AI 代碼補全工具
新創	12 %	多工處理 商業管理 簡報與視訊會議	<ul style="list-style-type: none"> ● AI 智能助理:Copilot 自動生成簡報、AI 會議摘要 ● 隨時隨地簡報:支援無線投影、多屏顯示 ● 高品質視訊會議:內建 AI 降噪、AI 背景處理功能 ● 行動裝置整合:與手機、平板無縫連接(如華碩 Link to MyASUS)
行銷	8%	內容產出、社群管理、數據分析	<ul style="list-style-type: none"> ● AI 簡報與圖片生成:Copilot 簡報生成功能 ● 高效社群管理:社群平台操作與行銷數據分析 ● 影像與影片編輯:高解析度螢幕(OLED、120Hz 以上)、獨立顯卡支援剪輯 ● 視覺呈現強化:準確色彩顯示
創意工作者	7%	創作軟硬體 色彩準確度 直覺創式操作	<ul style="list-style-type: none"> ● 專業創作軟體支援:Adobe Creative Cloud(Photoshop、Illustrator) ● AI 輔助創作:AI 圖像生成(如 Midjourney、Stable Diffusion)、人工智慧影片剪輯 ● 觸控與手寫體驗:支援觸控筆(如華碩 ProArt 系列)、可拆卸螢幕 ● 高效運算與輸出:ProArt 筆電和工作站搭載最新款高核心數處理器, 影片預覽、編輯和匯出快速流暢

(三)族群行為與需求分析

為了設計精準打中目標客群的整合性行銷方案，我們必須更加了解數位遊牧工作者在日常工作及旅遊中習慣的生活型態、行為模式和消費習慣。

首先，數位遊牧工作者的工作與生活模式與傳統上班族大不相同。他們不受辦公室的限制，偏好在多元場域中進行工作，常見的聚集空間包括咖啡廳、共享辦公空間、旅館及戶外環境。在台北，許多數位遊牧工作者選擇如誠品行旅、WeWork、CLBC (Co-working Lounge & Business Center) 等地作為工作據點，這些場所不僅提供高速網路與舒適的辦公環境，也利於社群交流的空間。

對於數位遊牧工作者而言，工作與生活的平衡 (Work-life balance) 是他們最重視的價值之一。他們更傾向於將「體驗」置於物質與環境舒適度之上，這使得他們的生活模式與傳統旅遊型態有所不同。調查顯示，數位遊牧工作者每週的平均工作時數少於 40 小時，並將剩餘的時間用於探索當地文化、旅行與休閒活動。然而，值得注意的是，根據 2024 年發表的一項研究顯示，多數數位遊牧工作者並不將自己視為「遊客」，而是認為這是一種新興的跨國移動型態。他們的工作模式不僅改變了個人生活，也對全球的工作環境與企業文化產生深遠影響，推動了所謂的「工作場所轉型」。

這種新興的移動工作方式，也讓市場對於相關產品與服務的需求不斷增加。從共享工作空間的興起，到專為數位遊牧工作者設計的設備與技術支援，都反映了這一趨勢的持續增長。未來，隨著更多國家推出數位遊牧簽證，以及遠端工作的技術發展，這樣的生活方式將成為越來越多人嚮往的選擇。因此，我們希望透過以下的企劃策略打入數位遊牧的市場，將 ASUS AI PC 塑造出數位遊牧必備的產品形象。

三、企劃策略

(一)實作計畫內容

本計畫以台北市作為示範據點，鎖定數位遊牧工作者聚集的特色咖啡廳進行 ASUS AI PC 的實體展示合作，並攜手台灣數位遊牧工作者協會舉辦互動式工作坊。透過現場操作體驗，加深產品認知並強化品牌印象；同時結合社群廣告精準投放，擴大線上觸及，打造「實體體驗 × 數位擴散」的整合行銷布局。此舉亦為未來籌辦大型數位遊牧主題展會鋪路，逐步鞏固 ASUS 在行動創作與遠距工作市場的領先地位。

(1)咖啡廳洽談合作(預算約 \$5,000)

1. 合作地點：尋找與數位遊牧風格契合之特色咖啡廳(例如：共創空間、旅人友善地點等等)

2. 合作模式：

合作咖啡廳將提供為期 1 至 2 週之展示空間，包含基本桌椅配置、電力供應與產品擺放區域，作為 ASUS AI PC 實體展示與互動體驗場域。ASUS 負責提供展示用筆記型電腦、功能導覽卡、互動操作說明卡片，以及抽獎活動卡片等相關物料。活動期間將鼓勵現場顧客參與拍照打卡，並標註 ASUS 官方指定社群帳號，以提升品牌社群曝光與互動參與度。雙方合作形式可視情況採取貼文交換合作模式，或提供象徵性場地費用(預算範圍為 NT\$3,000 至 NT\$5,000)以作為空間使用與協助執行成本之補助。

3. 展示內容：

展示筆記型電腦之畫面將預設為 ASUS AI PC 所搭載之應用工具介面，內容涵蓋圖像生成、語音筆記等實用功能，藉此突顯產品於創作與遠距工作情境中的實際效能。現場來賓可親自操作體驗相關功能，並透過展示區提供之 QR Code，深入了解各項 AI 應用工具的操作方式與使用情境，提升互動性與資訊傳遞效率。

此外，現場參與者若於社群平台使用指定 Hashtag「#遊牧只用ASUS」進行貼文，並完成打卡標註，即可參加抽獎活動，有效擴大社群曝光量與活動參與熱度。

(2) 社群內容製作與廣告推廣(預算約 \$18,000)

1. 內容：

計畫預計委託攝影相關科系學生或具經驗之自由接案創作者，製作兩支具備行銷效益之短影音內容(預算預估為新台幣 5,000 元)。影片拍攝將涵蓋多元情境，包含咖啡廳內工作畫面、青年旅館簡報場景以及戶外移動工作之實際應用情境，真實呈現 ASUS AI PC 在數位游牧生活中的使用樣貌。

影片內容主題將聚焦於「工作自由」、「AI 工具輔助創作」以及「筆電高效能與攜帶便利性」等訴求，藉以強化產品價值與受眾共鳴。完成之影音素材將依社群媒體格式編製為 IG Reels、Facebook 動態貼文及廣告投放影片、LinkedIn 等求職網站，進一步提升線上觸及與品牌辨識度。

2. 廣告投放規劃：

平台	類型	預算	備註
Facebook/ LinkedIn	導購文案+影片	\$5,000	鎖定遠端工作、自媒體工作者
Instagram	Reels、限動	\$5,000	對數位游牧、創作者族群定向推廣
YouTube Shorts	精簡影片曝光	\$0	測試式曝光，無額外成本

(3) 數位游牧工作者協會合作工作坊(預算 \$3,000)

1. 內容：

本計畫將與「數位游牧工作者協會」合作舉辦一場實體互動式工作坊，作為 ASUS AI PC 推廣活動之一環。活動地點可依實際狀況選擇結合展示咖啡廳場域，或另尋合作空間進行辦理，以強化實體場域體驗之延伸。

工作坊議程將涵蓋 ASUS AI PC 的實用操作技巧教學、AI 創作工具應用分享，以及現場產品互動體驗，期望透過實機操作與專題講解，提升參與者對產品性能與創作潛力之理解與認同。

活動亦將鼓勵現場來賓進行社群互動與內容產出，例如限時動態分享、Reels 拍攝回顧等，以提高活動現場參與度與社群擴散效益。

相關執行預算將涵蓋場地使用費用、簡易場地佈置、茶點供應及宣傳印刷品等基礎成本，講者酬勞與活動人力支出則另行編列，不納入本次預算控管範圍。

(4) 名單蒐集與品牌延伸

活動結束後，ASUS 將於官方社群平台統整發布活動精華內容，包括現場照片、使用者互動回饋及體驗心得，持續擴大社群影響力與品牌聲量。

同時，於廣告素材及合作咖啡廳現場提供導購頁面之專屬 QR Code，便利參與者掃描後進入指定頁面，進一步了解產品資訊，並蒐集潛在顧客基本資料，以利後續行銷追蹤與名單整合。

此外，為有效建立具精準輪廓之潛在客群名單，現場參與者或線上瀏覽者可透過完成問卷或主動提供聯絡方式，參加 ASUS 周邊贈品抽獎活動。此機制有助提升資料收集意願並確保名單品質，後續可據此進行電子報行銷、產品推播及專屬優惠通知，持續強化與潛在客戶之互動與品牌連結。

(5) 預算概覽(控制於 NT\$30,000 以內)

項目	預算金額	備註
咖啡廳展示合作	\$5,000	含空間與物資置入
短影片拍攝與剪輯	\$6,000	與學生或創作者合作
社群廣告投放	\$10,000	Facebook / IG 各半投放
素材設計與腳本編排	\$6,000	含影片版型設計與腳本
工作坊合作(與協會)	\$3,000	場地、簡報物資與茶點
總計	\$30,000	精準控制，不含人力與抽獎成本

(6) 總結：

本行銷提案透過三大核心策略：咖啡廳場域展示、社群內容推廣與數位遊牧工作者互動工作坊，在有限預算內有效整合線上與線下資源，實現品牌高效曝光與潛在客群名單轉化。透過與特色咖啡廳及數位遊牧工作者協會等目標場域與社群的深度合作，實際讓目標族群親身體驗 ASUS AI PC 所帶來的創作效能與行動工作優勢，進一步強化品牌認同感，提升產品好感度與購買意願。

(二) 影片推廣

(1) 形式：製作影片，視角以第一人稱與第三人稱交叉表現

(2) 畫風：以動畫呈現更靈活，成本更低，甚至可以嘗試以AIPC製作完

(3) 內容劇情：

清晨，當我睜開雙眼，我轉頭看向桌上的 AI PC，螢幕柔和地亮起，顯示今日的待辦事項：「10:00 與客戶 Zoom 會議，連結已嵌入。」旁邊則貼心地提醒：「你今天有 3 個會議，建議預留 30 分鐘午餐時間。」同時，AI PC 同步更新了當地天氣資訊：「午後雷陣雨，建議攜帶折疊傘。」它還為我推薦了附近一間評價極高的咖啡廳，甚至貼心地顯示目前的排隊時間。我好奇地點擊了咖啡廳的圖片，畫面轉場至我步入咖啡廳的情境。

走進咖啡廳，咖啡的濃郁香氣撲鼻而來，周圍瀰漫著談話聲、鍵盤敲擊聲和機器運作的低鳴。然而，當我準備開始會議時，只需開啟 AI PC 的 AI 降噪功能，世界彷彿瞬間安靜下來，讓我能全神貫注於對話。會議進行中，AI PC 即時將客戶的語音轉換為文字，即使對方使用英文或日文，也能準確轉譯，並在側邊自動整理出會議重點。我伸了個懶腰，看向 AI PC，會議的大綱已經自動整理完畢，螢幕上顯示：「你剛才的會議摘要已完成，是否需要寄送給團隊？」我輕輕點擊確認，AI PC 隨即完成傳送。

接著，我進入專注模式，AI PC 自動減少不必要的通知推送，確保我的工作環境不被打擾。我將整理好的會議大綱丟入 PPT 的 Copilot 中，幾秒內便生成了一份完整簡報，讓後續編輯變得更加輕鬆與高效。三個小時過去，AI PC 貼心地提醒：「該站起來活動一下，這附近有個不錯的公園！」我微笑著合上電腦，起身到戶外走走，讓大腦短暫放鬆。

午後，我來到一處風景優美的景點，空氣中透著淡淡的青草氣息，陽光透過樹葉灑在地面。我拿起相機，開始拍攝這趟旅程的點滴。我將這些影像素材匯入 AIPC，AI 相片助手迅速分析並自動分類：「風景」、「人像」、「食物」，方便我後續剪輯與整理。

夜晚降臨，回到住宿點後，房間內的燈光逐漸柔和，AIPC 自動切換至夜間模式，減少藍光干擾，讓雙眼得到適當的休息。我隨手選擇了一部AIPC推薦的電影，讓自己沉浸於輕鬆的劇情中，同時 AIPC 以日記模式回顧今天的行程，為我整理一天的點滴。當電影播放到尾聲，AIPC 的螢幕顯示：「明天見！」並進入低功耗模式。準備睡覺時，我突然想起來今天出門後還沒有給電腦充電，這時才發現電量還剩40%，根本不需要我擔心。

(三)策展 —— AI 生活館

(1)活動背景與目的

在華碩與數位游牧工作者之間的連結後，我們希望擴大規模，與臺灣數位游牧工作者協會舉辦策展。本企劃旨在透過整合性的策展活動，讓數位游牧工作者能夠深入體驗 ASUS AI PC，同時透過產業合作與資源媒合，推動數位游牧生態系的發展。

此次策展將以 ASUS AI PC 為主視覺，並以「AI 工作」與「AI 生活」兩大核心展區，讓 AI 真正的改變我們的工作與生活。根據數位游牧工作者的需求，舉辦一個整合性的策展，以 ASUS AI PC 為主視覺，搭配「AI 工作」與「AI 生活」的次核心展區，著重情境的體驗並邀請 KOL 分享他們的數位游牧生活；以及由 ASUS 數位游牧大使舉辦的工作坊，最後以招商的方式邀請旅宿、航空、人力銀行等業者，協助數位游牧工作者掌握關鍵裝備與資源，同時促進業界交流與人才媒合。

AI 工作			AI 生活		
Nomads Sharing / 數位游牧大使專區			Nomads Sharing / 數位游牧大使專區		
ASUS AI PC 情境體驗區二	人才媒合中心	ASUS AI PC 裝備 / 技術部		歐洲、東北亞等其他熱門據點	
ASUS AI PC 情境體驗區一		ASUS 主視覺		KOL 講座區	東南亞熱門據點
旅宿業者		其他合作業者	AI Intro	ASUS AI PC 情境體驗區三	
臺灣數位游牧者協會	AI 虛擬顧問		ASUS AI PC workshop 1		ASUS AI PC workshop 2
服務櫃台					
數位游牧機會區			AI Workshop		

(2) 策展空間規劃

【中心展區 | ASUS 主視覺】

本區將展示 ASUS AI PC 及其相關周邊設備，滿足數位遊牧工作者在旅途中的所有需求。現場將設有技術專區，提供 ASUS 工程師及專業顧問進行即時諮詢，解決設備選購、技術支援與最佳使用方式等問題。此區也開放體驗 ASUS AI PC 最新技術，例如 AI 智慧筆記功能、AI 語音助理、AI 驅動的效能優化等。

【AI 工作 | 工作效率UpUpUp！】

「ASUS AI PC 情境體驗區」：精心模擬兩種典型工作場景：模擬在背景吵雜環境中進行會議、自動生成開會摘要整理等。讓使用者直接接觸現實情境，也能加深體會設備穩定性的重要性。

「Nomads Sharing 與數位遊牧大使專區」：本區將邀請身經百戰的數位遊牧工作者，以團體或個別諮詢及互動Q&A的方式，分享「如何開啟一段數位遊牧生活」、「數位遊牧的實戰經驗」等。不同職業的工作者透過 ASUS AI PC 進行遠端協作、程式開發與剪輯影音等任務，結合自身故事，讓參與者更具共鳴。參與者可與業界專業數位遊牧工作者近距離交流，獲取第一手的實戰資訊。企業合作夥伴可藉由 ASUS 大使影響力，接觸更多數位遊牧工作者，進一步拓展市場。

「人才媒合中心」：本區將設立數位遊牧人才庫，並與人力銀行、接案平台合作，提供企業與數位遊牧工作者的對接機會。參與者可透過 ASUS AI PC 進行現場履歷優化、作品集製作。企業可藉由參與此次活動遠端招募人才，擴大全球人才網絡。

【AI 生活 | 工作之餘也享受生活】

「海外熱門據點展區」：本區將介紹全球熱門數位遊牧地點，包括清邁、里斯本、東京、台北等，以輕鬆的方式分享當地的生活體驗，在工作之餘，也不錯過沿途的美景，最終使參與者對不同的數位遊牧據點產生憧憬。除了當地生活風情，也會整理各據點的工具包，包括但不限於：生活成本、簽證規定、網速狀況、居住環境推薦等。此外，我們將邀請長期駐點於這些地區的數位遊牧工作者大使建立一套當地的生活圈。

「KOL 講座」：本區將邀請知名數位遊牧 KOL 舉辦演講與座談，分享遠端工作心法、個人品牌經營、數位生存策略等，並結合 ASUS AI PC 的應用，從內

容製作、程式開發、到數據分析，展示 AI 如何提升工作效率。藉由來自不同領域的 KOL，接觸到不同的受眾。

另外同樣有「ASUS AI PC 情境體驗區」與「Nomads Sharing 與數位遊牧大使專區」，與前一展區不同之處在於，在區更偏向生活體驗，情境體驗區會模擬日更 Youtuber 在無網路、不同場景光照、夜景下的使用體驗。

【AI Workshop | 零基礎也能快速上手】

「AI Intro」：本區將提供 AI 應用基礎介紹與試玩體驗，讓 AI 初學者能夠快速理解 AI PC 的核心功能。了解 AI PC 與傳統PC間的差異，參與者可現場體驗 AI 自動筆記、AI 聲音合成、AI 生成式設計等功能，並會有工作人員從旁協助。

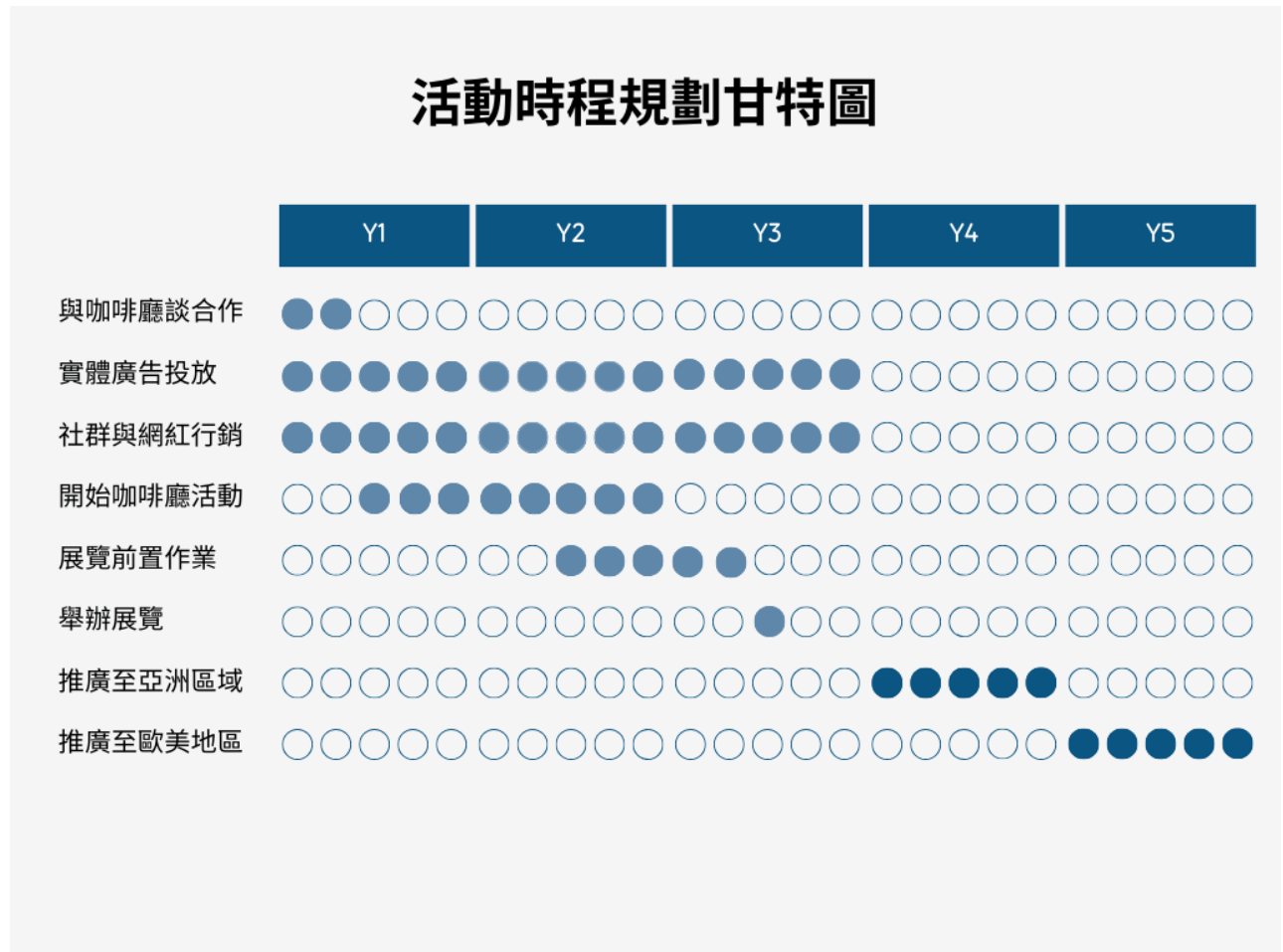
「ASUS AI PC Workshop」：本區將由 ASUS 數位遊牧大使親自帶領，示範 AI PC 在不同領域的應用。各時段會有不同任務的工作坊，讓參與者親手操作 ASUS AI PC，學習從 AI 影像編輯、智能寫作、數據建模等技巧。

【數位遊牧機會區 | 一應俱全的服務】

本區將邀請旅宿、金融、航空等產業夥伴共同參與，解決數位遊牧工作者最迫切的問題「居住地」，大幅降低成為數位遊牧工作者的成本，打造完整的數位遊牧生態圈。

四、時程規劃

本專案預計兩年內先在全台各地進行展覽預熱活動，舉辦咖啡廳合作活動、邀請 KOL 宣傳與行家評測，並於公共場所投放廣告。等到炒熱話題後，第三年將首次舉辦實體展覽，並依據舉辦結果進行活動優化，準備將企劃推行至國際。第四、五年將把活動推行至亞洲其他數位遊牧熱門具點如清邁、雅加達等地。第五年後則延續亞洲區的效益，將活動拓展至歐美市場。以下為活動時程規劃甘特圖：



五、成本與效益分析

(一) 預算規劃

項目	預算金額	備註
展覽場地費用	372.5 萬	於南港展覽館二館舉辦一週，平日一天 50.5 萬，假日一天 60 萬，每日租借時間為 11:00 至 18:00
展覽場地裝修費用	40 萬	
展覽設備費用	37.5 萬	
社群行銷	350 萬	邀請數位遊牧網紅與行家評測，並在社群媒體投放廣告
數位遊牧大使	50 萬	
實體廣告投放	200 萬	於公共場所投放平面與影音廣告
咖啡廳合作	150 萬	與全台知名網紅咖啡廳合作舉辦活動
總金額	1200 萬	

(二)預期效益

(1)提高商譽

1. 創造品牌形象：

形成「數位游牧工作者首選」的品牌價值，讓ASUS AI PC 成功打進數位游牧這個日漸蓬勃的市場，並在其中訂下穩定的基礎，成為數位游牧工作者在挑選筆電時的第一選擇。

2. 提升市佔率：

短中期：藉由增加亞洲區銷售額讓市佔率提升 2.35% (2024 華碩 AI PC 市佔率為 25%，全年營收亞洲區佔比為 47%，預計今年市佔率將提升 5%，短中期預計提升市佔率 $5\% \times 47\% = 2.35\%$)

長期：將活動推廣至歐美國家讓市佔率再提升 2.65% (2024 華碩全年營收歐美區佔比為 53%，長期預計提升市佔率 $5\% \times 53\% = 2.65\%$)

(2)創造口碑行銷

咖啡廳預熱活動與展覽將能使客戶獲得實際體驗，並將好的產品體驗推廣給身邊其他潛在客戶，創造話題性。

(3)創造品牌與產品功能認同

透過數位游牧網紅與行家評測介紹產品，造成雪球效應，不僅希望打中目標客群，也希望讓華碩 AI PC 被更多人看見，而正面評價將能創造品牌與產品功能認同，增加更多潛在用戶。

六、未來展望

本計畫未來將推廣至國際市場，使華碩 AI PC 對數位游牧工作者的影響力發揚光大，提升其工作效率與生活品質，讓世界各地的數位游牧工作者無論身處何地，都能享有高效、智慧的工作環境，真正實現「智慧工作，自由生活」的願景。

七、參考資料：

(一)Global Citizen Solutions. (n.d.). Full report: Global digital nomad - Global Intelligence Unit. Retrieved April 4, 2025, from <https://www.globalcitizensolutions.com/intelligence-unit/reports/global-digital-nomad-report/global-digital-nomad-full-report/>

(二)Bureau of Consular Affairs, Ministry of Foreign Affairs, R.O.C. (Taiwan). (n.d.). 數位游牧簽證說明. Retrieved April 4, 2025, from <https://www.boca.gov.tw/cp-400-7717-70163-1.html>

(三)Shopping Design. (2023, October 4). 數位游牧不是在放假，是一種生活方式！專訪 Nomad. Taipei 創辦人徐啟泰：「工作之餘我就在生活。」Retrieved April 4, 2025, from <https://www.shoppingdesign.com.tw/post/view/8223>

(四) Lin, Y.-C. (2024). Workplace transformation: Exploring the impact of digital nomad-inspired travel experiences. (Unpublished report).

(五)Tourism Bureau, Ministry of Transportation and Communications, R.O.C. (Taiwan). (n.d.). 歷年來臺旅客按目的分. Retrieved April 4, 2025, from <https://stat.taiwan.net.tw/statistics/year/inbound/purpose>

(六)Taipei Nangang Exhibition Center. (n.d.). 展場空間查詢 - 第二展覽館. Retrieved April 4, 2025, from <https://www.tainex.com.tw/venue/showgrounds-query/2>

(七)Anue鉅亨. (2024, March 26). 數位游牧族崛起 台灣成為亞洲首選據點. Retrieved April 4, 2025, from <https://news.cnyes.com/news/id/5893787>

(八)ASUS. (2024). 華碩2024年第四季法說會簡報. Retrieved April 4, 2025, from [https://www.asus.com/EVENT/Investor/Content/attachment/2024Q4%20IR\(Chinese\).pdf](https://www.asus.com/EVENT/Investor/Content/attachment/2024Q4%20IR(Chinese).pdf)