

Healt Meet

Glossaires

Table des matières

1. Cadre du projet

- 1.1. Résumé
- 1.2. Contexte de l'entreprise
- 1.3. Enjeux et objectifs
- 1.4. Livrables

2. Méthodologie de projet

- 2.1. Equipe projet
- 2.2. Gouvernance
- 2.3. Cycle de vie
- 2.4. Cycle prédictif
- 2.5. Cycle itératif
- 2.6. Choix
- 2.7. Cout et planning

3. Benchmark

4. Considération Marketing

- 4.1. Cibles
- 4.2. International
- 4.3. Référencement
- 4.4. Charte éditoriale

5. Conception graphique

- 5.1. Bref créatif
- 5.2. Charte graphique

6. Spécification fonctionnelles

- 6.1. Périmètre fonctionnel
 - 6.1.1. Front office
 - 6.1.2. Back office
- 6.2. Arborescence
- 6.3. Aperçu des contenus

7. Spécification techniques

- 7.1. Choix technologiques
- 7.2. Domaine et hébergement
 - 7.2.1. Nom de domaine et hébergement
 - 7.2.2. Email
- 7.3. Accessibilité
 - 7.3.1. Compatibilité navigateurs
 - 7.3.2. Types d'appareils

8. Budget

1 Cadre du projet

1.1 Résumé

Médecin généraliste libéral depuis quelques années, vient de s'installé à son compte. Il exerce principalement dans son cabinet mais peut être amené à se déplacé pour consulté, soigne et assure un suivi au long cours therme lorsqu'il s'agit de maladies chronique. Lorsque le cas du patient nécessite des compétences très spécifiques, il l'oriente vers ses collègues spécialistes.

Il compte environ une soixantaine d'inscrit actuellement et continue de s'agrandir au vu de la demande croissante du secteur.

Le cabinet est composé de deux employés, un médecin-assistant et du médecin généraliste.

1.2 Contexte de l'entreprise

Le médecin aillant des journées très chargés entre ses consultations en cabinet et ses déplacements à domicile n'a pas toujours le temps de s'occupé de la gestion des rdv, il se retrouve par conséquent dérangé par des appels intempestifs de patient cherchant à prendre rdv, ce qui peut nuire à la qualité des ses soins.

Les patients qui n'arrive pas toujours à avoir leur médecin traitant au téléphone, sera en temps réels ses disponibilités.

1.3.Enjeux et objectifs

Les enjeux de Healt Meet dans les objectifs stratégiques du cabinet :

- Réduire les appels à traiter : En permettant aux patients la prise de rdv en ligne
- Diminuer l'absentéisme : En envoyant un mail ou SMS au patient, en cas d'indisponibilité ils peuvent annuler leur rendez vous en quelque clics
- Restez indépendant : Vous êtes seule propriétaire du nom de domaine

1.4.Livrables

Tableau des différentes phases d'activités dont l'objectif est de produire les livrables

Besoin	3/10/2022 au 7/10/2022 = 5j
Analyse conception	10/10/2022 au 14/10/2022 = 5j
Développement	17/10/2022 au 09/12/2022 = 40j
Intégration	12/12/2022 au 12/12/2022 = 1j
Test	13/12/2022 au 16/12/2022 = 4j
Formation	19/12/2022 au 19/12/2022 = 1j
Mise en production	20/12/2022 au 20/12/2022 = 1j
Vérification de Service Régulier	21/12/2022 au 22/12/2022 = 2j

Détail des différentes phases d'activités

Phases	Livrables	Objectif
Besoin	Cahier des charges	Définir les objectifs Définir le périmètre du projet Les contraintes / Les délais Le budget
Analyse conception	Spécifications détaillées prototype Element graphique Contenus éditoriaux	Description de la stratégie éditoriale Description des fonctionnalités / rubriques / arborescence Description des solutions techniques : <ul style="list-style-type: none">- architecture logicielle- matérielle- hébergement... Maquette et prototypage Planning détaillé : <ul style="list-style-type: none">- ressources nécessaires- livrables- charges associées Organisation de travail : <ul style="list-style-type: none">- organigramme des équipes- Comitologie- Gestion de la documentation- Gestion de la configuration

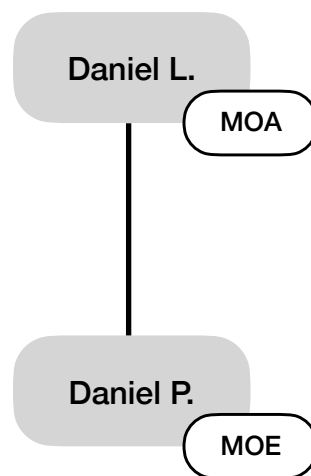
Développement	Fichiers relatifs aux traitements et aux données Les fichiers codes, configurations, initiations Contenu éditorial	Mise en oeuvre de la conception: - Développement du site - Création des éléments graphiques - Création des scénarios de test
Intégration	Accès à la plateforme d'hébergement du site	Installer les développements, les éléments graphiques et les contenus éditoriaux sur la plateforme d'hébergement du site
Test	Résultats des tests et corrections des anomalies	Tester le bon fonctionnement des développements et corriger les anomalies
Formation	Manuel utilisateur et tutoriel	Formation des utilisateurs au back office
Mise en production		Mise en ligne du site
Vérification de Service Régulier		Valider le fonctionnement du système en conditions d'exploitation régulière

2 Méthodologie de projet

Tout projet doit être cadré par une méthodologie de projet. Elle va permettre d'assurer le bon déroulement des actions ainsi la bonne entente entre les parties prenantes.

2.1 Equipe projet

2 acteurs sont concernés par ce projet. Mr LANDALLY Daniel est le chef de projet MOA, il exprime le besoin, Mr Peltz Daniel est le chef de projet MOE et développeur



Roles :

Daniel LANDALLY	Définit l'objectif d'un projet, son calendrier et le budget consacré à ce projet
Daniel PELTY	Conduis les opérations de travaux en matière de coût, de délais et de choix technique

2.2 Gouvernance

Le comité de projet a pour objectif de valider les grandes étapes et les solutions du projet. Une réunion hebdomadaire est réalisée chaque jeudi entre 10H00 et 12H00. Les 2 chefs de projets MOA et MOE se réunissent soit par visioconférence avec l'outil zoom, soit directement sur site au sein du centre de formation Doranco dans une salle dédiée.

Plusieurs méthodes de communication sont utilisées suivant le besoin:

- Messages rapide : WhatsApp
- Partages de documents et autre : google drive
- Discussion orale à distance : telephone