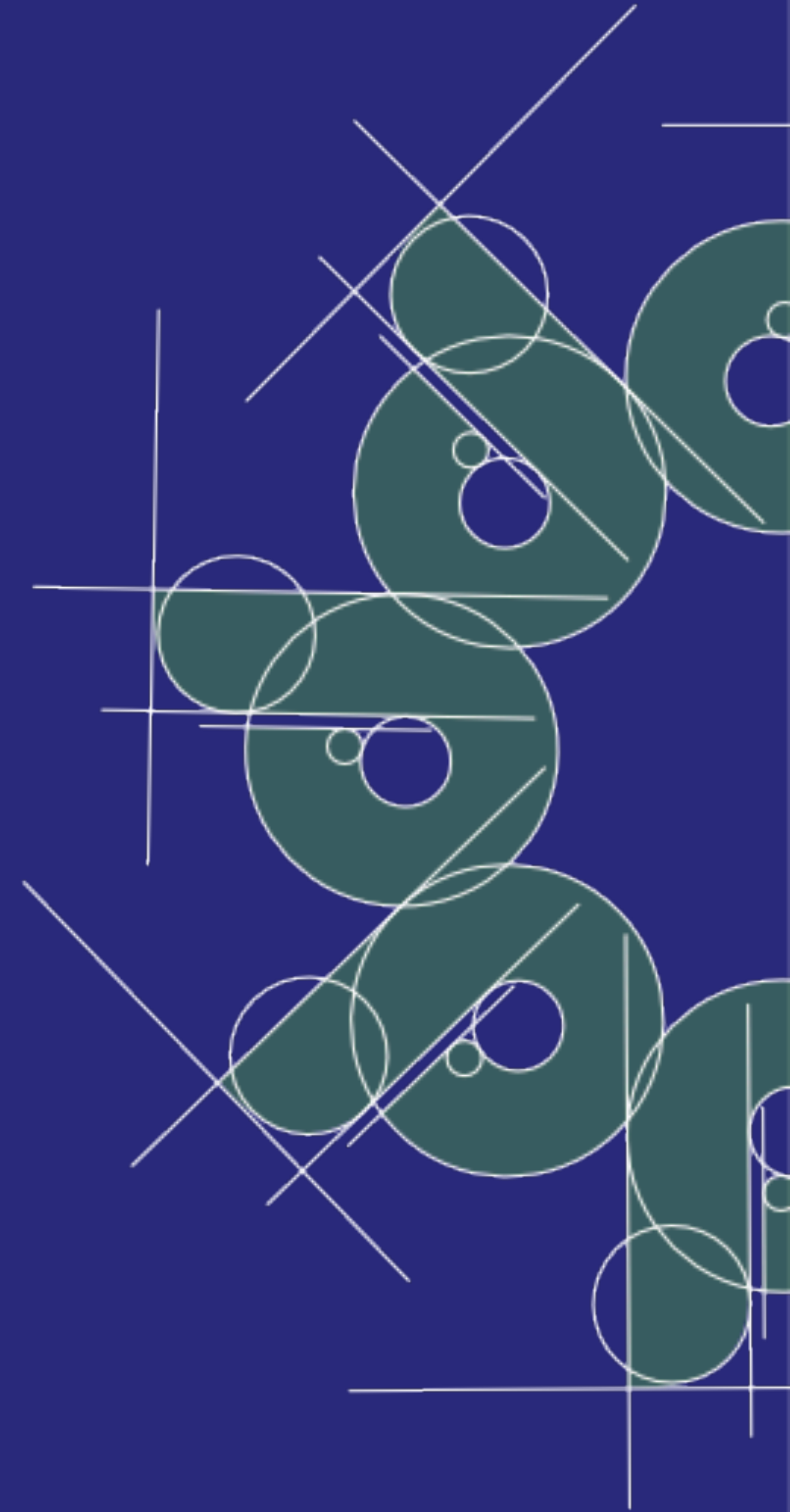


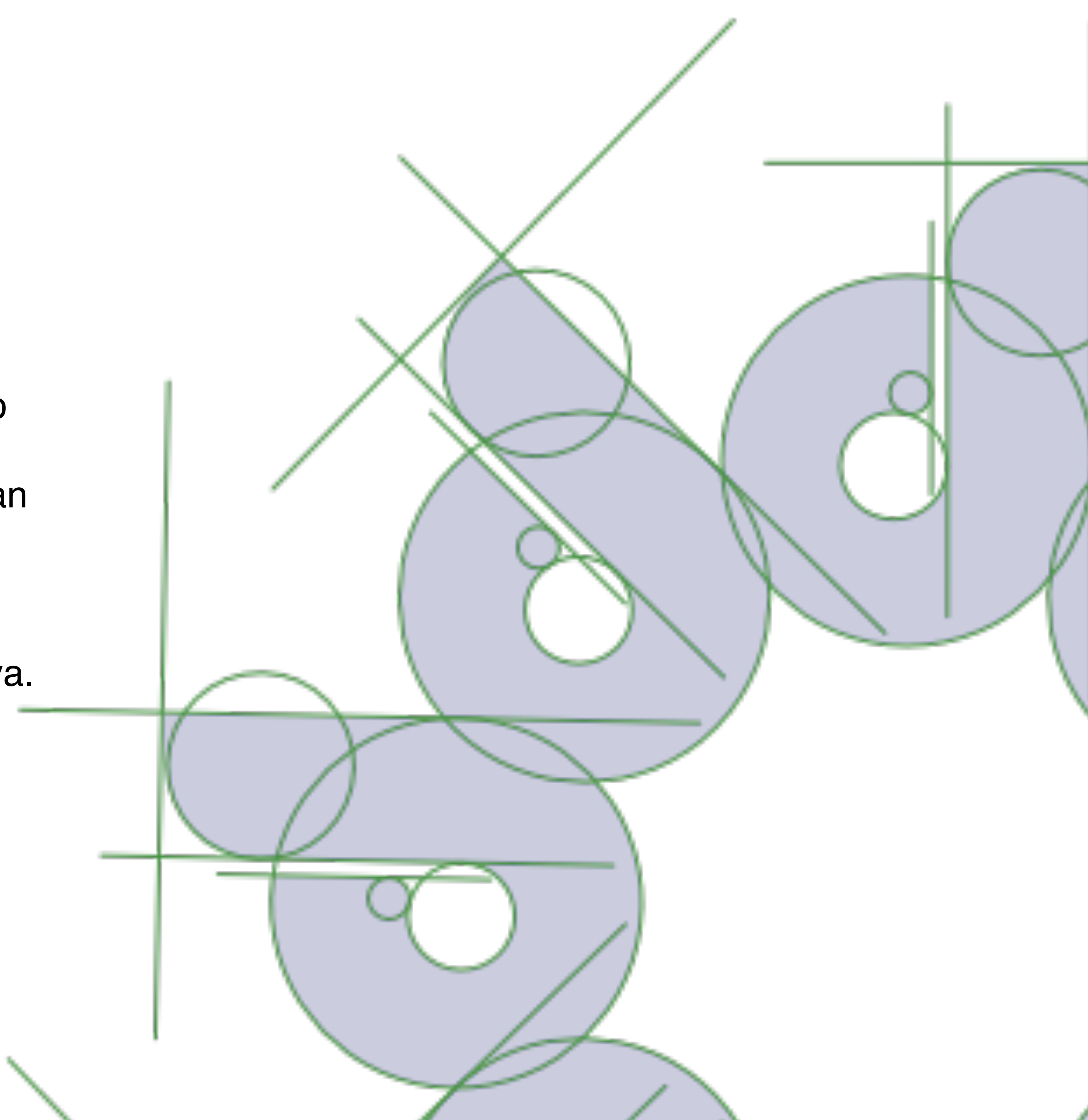
PT Pembangunan Aceh

Core Value



Core Value PT PEMA

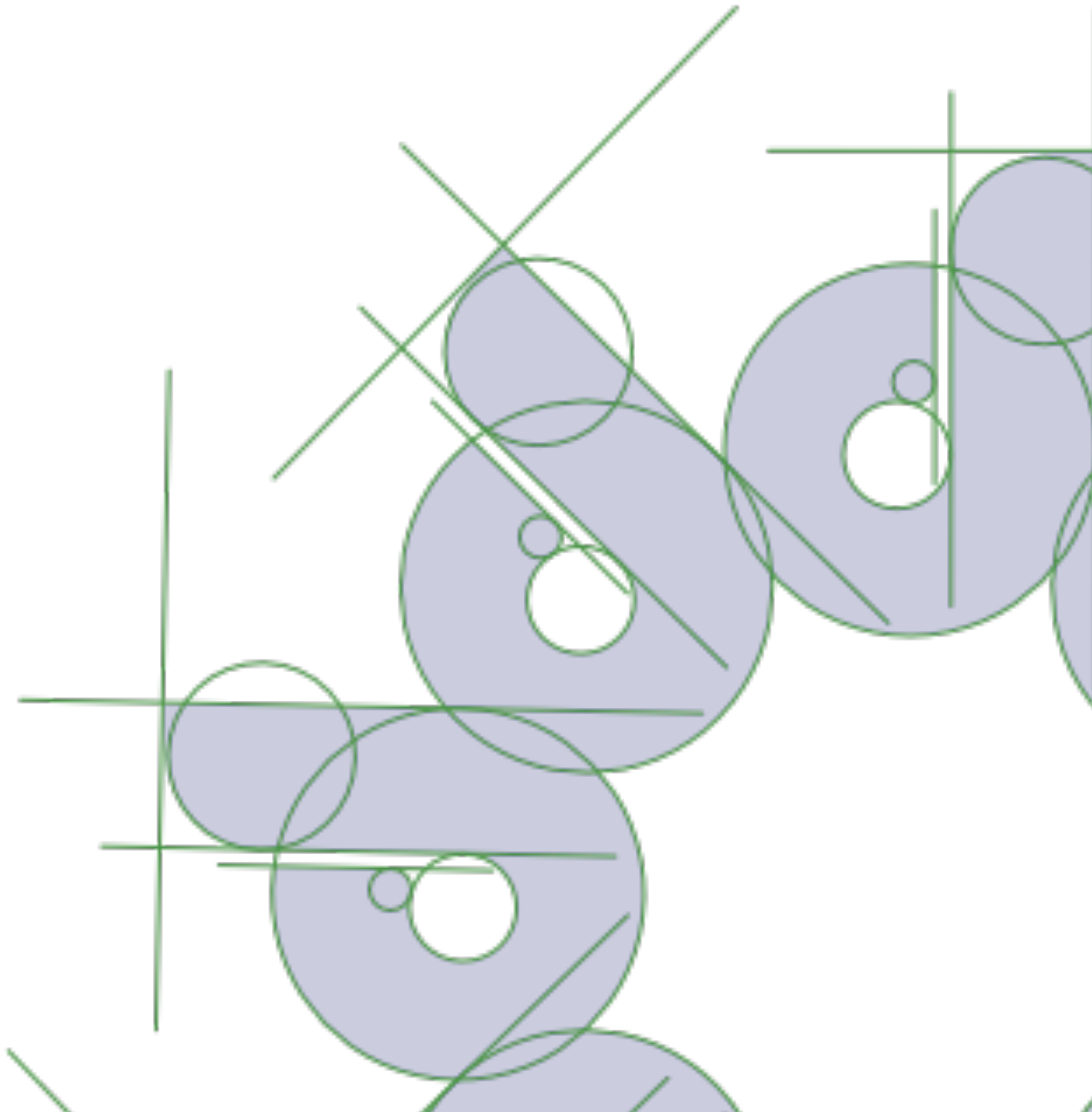
Core value perusahaan adalah prinsip-prinsip dasar yang menjadi pedoman dalam menjalankan bisnis. Core value mencerminkan identitas, etika, dan tujuan perusahaan, serta menjadi landasan dalam pengambilan keputusan dan interaksi dengan pelanggan, karyawan, dan pemangku kepentingan lainnya.



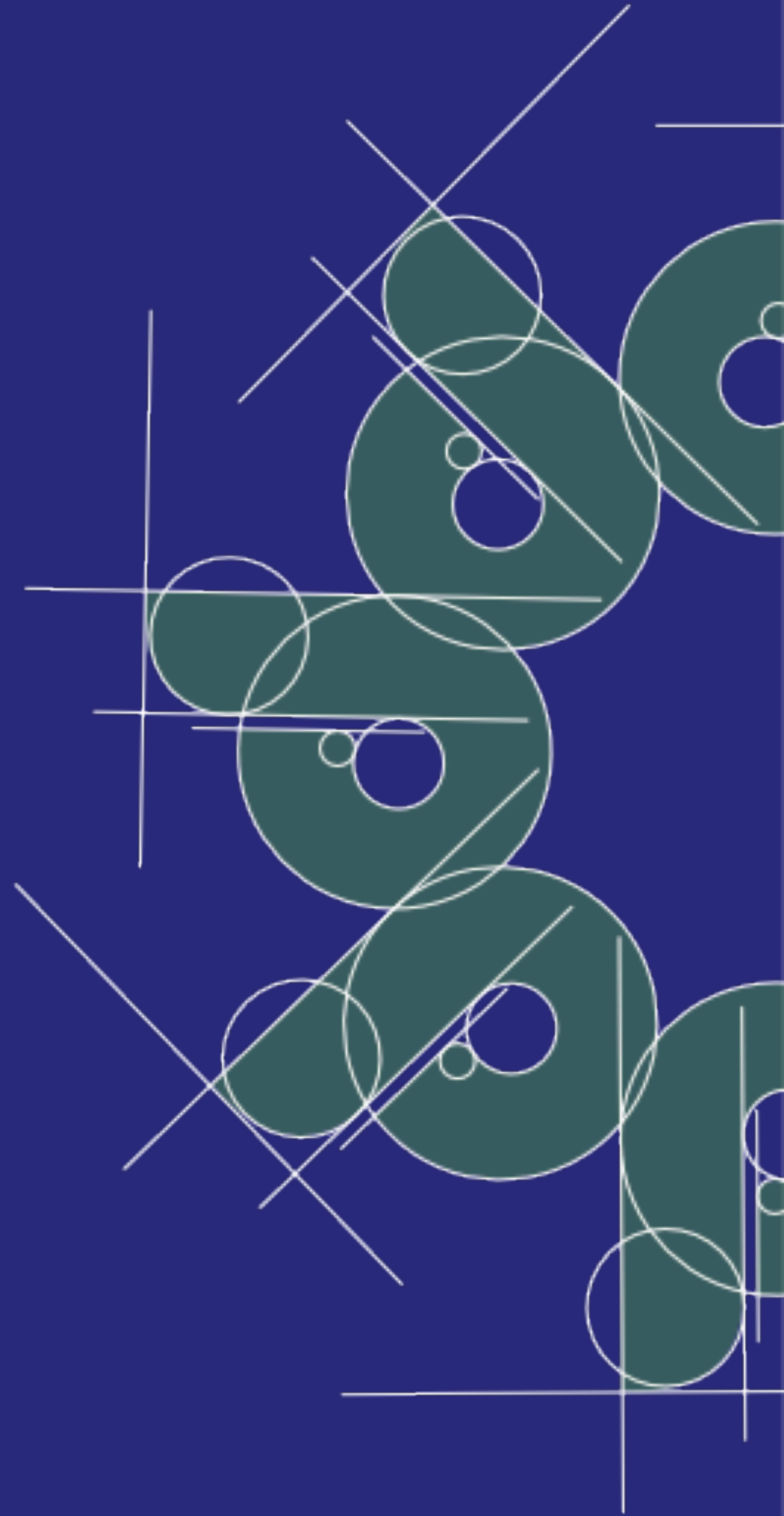
Core Value PT PEMA

Ada 3 pilihan Core Value untuk PT. PEMA

1. Saleum
2. Rumoh
3. Amanah



SALEUM



Saleum

Adalah kata sapaan dari Bahasa Aceh yang berarti “salam”. Digunakan sebagai ungkapan yang sopan dan ramah ketika bertemu atau berkomunikasi dengan seseorang sebagai kehormatan, persahabatan, atau keramahan

Makna Filosofis dari kata Saleum bisa diartikan sebagai:

1. **Keterlibatan aktif** yang sinergi antara PT. PEMA dengan Rekanan, Kemitraan, Stackholder dan Masyarakat
2. **Keramahan dan Keterbukaan** dari PT Pema dalam menjalankan bisnis dan kemitraan
3. **Keseimbangan Ekonomi dan Sosial**, Mengupayakan pertumbuhan ekonomi seimbang dengan memperhatikan keadilan sosial dan kesejahteraan masyarakat.
4. **Integritas dan Etika Bisnis**, PT. PEMA Beroperasi dengan integritas tinggi dan mengedepankan etika bisnis yang jujur dan adil.

S

Solidaritas

*Alt. Sinergi, Sejalan,
Semangat*

PEMA mengutamakan kerjasama dan kebersamaan dalam mencapai tujuan Bersama, yang diwujudkan melalui dukungan tim, saling membantu, dan menghargai peran setiap individu.

A

Amanah

Alt. Adil, Aspiratif,

PEMA berkomitmen untuk bertindak dengan integritas dan kejujuran serta dapat diandalkan pada kepercayaan yang diberikan.

L

Loyalitas

Alt. Layanan, Learning

PEMA menghargai kesetiaan dan pengabdian terhadap perusahaan, visi dan misi serta berdedikasi dalam menjalankan tugas serta memajukan perusahaan.

E

Efisiensi

*Alt. Etika kerja, Empati,
Energik, Ekpresi kreatif*

PEMA mengelola sumber daya dengan efisien yang mencakup penggunaan waktu, tenaga, dan dana secara bijaksana.

U

Unggul

Alt. Unik

PEMA berkomitmen untuk selalu berinovasi dan meningkatkan kualitas layanan. Unggul dalam pelayanan kepada pelanggan, kualitas produk, dan keunggulan kompetitif.

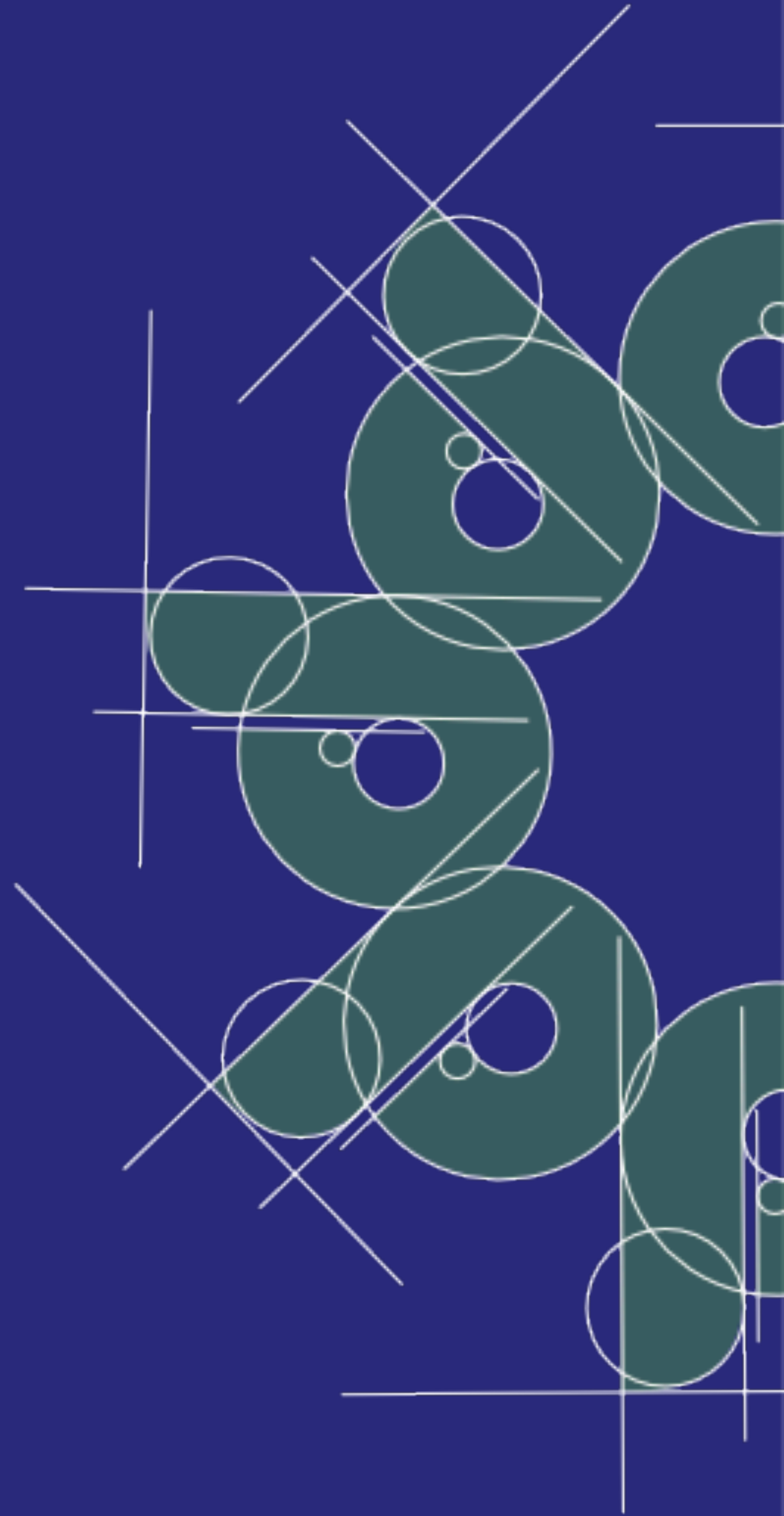
M

Mandiri

*Alt. Motivasi,
Mewujudkan,
Menginspirasi*

PEMA mendorong kemandirian dan tanggung jawab individu. Karyawan diharapkan memiliki inisiatif, berpikir kreatif, dan mengambil langkah proaktif.

RUMOH



Rumoh

Kata asal dari Bahasa Aceh
yang berarti “Rumah”

secara filosofis di perusahaan bisa diartikan sebagai:

1. **Ketahanan dan Fondasi Kuat:** Seperti rumah yang membutuhkan fondasi yang kokoh, perusahaan juga perlu dasar yang kuat untuk bertahan dan berkembang.
2. **Kebersamaan dan Kolaborasi:** Seperti anggota keluarga yang bekerja sama, di perusahaan penting untuk kolaborasi dan kebersamaan dalam mencapai tujuan bersama.
3. **Keamanan dan Kesejahteraan:** Seperti rumah menciptakan rasa aman, perusahaan perlu menciptakan lingkungan yang aman dan mendukung kesejahteraan karyawan.
4. **Identitas dan Kepemimpinan:** Sebagaimana rumah mencerminkan identitas keluarga, perusahaan harus memahami identitasnya dan memiliki kepemimpinan yang membimbing.
5. **Inovasi dan Perubahan:** Sebagaimana rumah membutuhkan pemikiran baru, perusahaan perlu mendorong inovasi dan siap menghadapi perubahan.
6. **Perawatan dan Tanggung Jawab Sosial:** Seperti rumah yang dirawat, perusahaan perlu peduli pada lingkungannya dan menjalankan tanggung jawab sosial.
7. **Ketertiban dan Efisiensi:** Seperti rumah yang tertata rapi, perusahaan perlu menjaga ketertiban dan efisiensi untuk mencapai tujuan dengan baik.

R

Reliable (handal)

*Alt. Respek, Reputasi,
Responsif, Relevan,
Reputasi*

PEMA Berkomitmen untuk memberikan layanan yang handal dan dapat diandalkan kepada pelanggan, mitra bisnis, dan seluruh stakeholder, Mengutamakan kualitas dalam setiap proyek pembangunan, memastikan kehandalan infrastruktur yang dibangun.

U

Unggul

Alt. Adil, Aspiratif,

PEMA berkomitmen untuk selalu berinovasi dan meningkatkan kualitas layanan. Unggul dalam pelayanan kepada pelanggan, kualitas produk, dan keunggulan kompetitif.

M

Motivasi

*Alt. Mandiri, Mewujudkan,
Menginspirasi*

PEMA Mendorong setiap karyawan untuk selalu meningkatkan kinerja dan mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

O

Optimis

Alt. Objektif

PEMA Selalu memiliki pandangan positif dan percaya bahwa setiap tantangan dapat diatasi dengan baik.

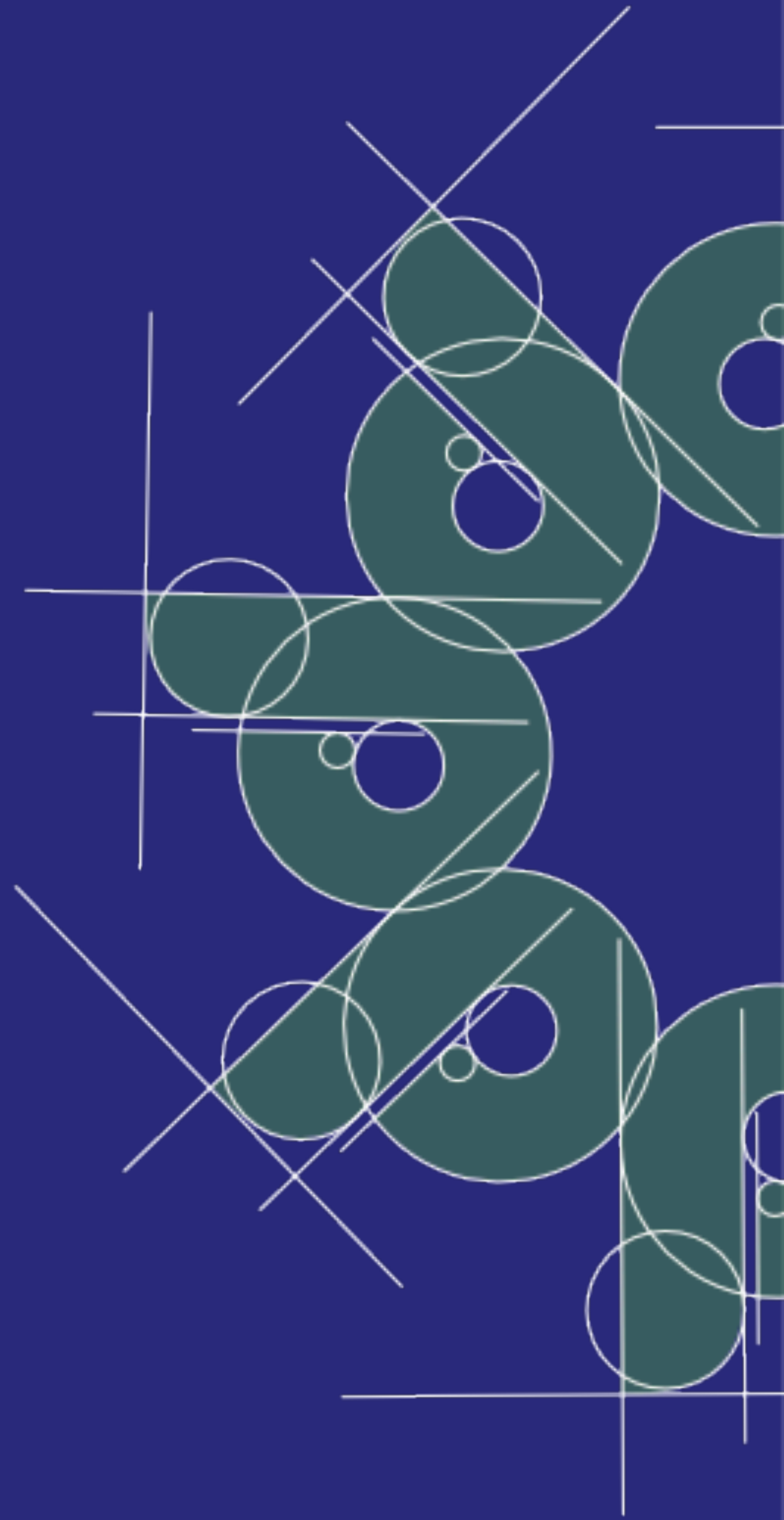
H

Harmonis

Alt. Hormat, Humanis

PEMA Membangun hubungan kerja yang harmonis antar karyawan dan departemen, serta menciptakan lingkungan kerja yang kondusif.

AMANA



Amanah

Diartikan sebagai “dapat di percaya” dalam bertindak dengan integritas dan kejujuran serta dapat diandalkan pada kepercayaan yang diberikan.

Amanah sebagai core value mencerminkan komitmen pada nilai-nilai berikut:

1. **Kepercayaan dan Integritas:** Menempatkan kepercayaan sebagai dasar dalam segala tindakan dan keputusan. Berkomitmen untuk bertindak secara jujur dan integritas..
2. **Tanggung Jawab:** Memahami dan menerima tanggung jawab penuh dalam menjalankan tugas dan melibatkan diri secara kewajiban.
3. **Ketulusan dan Konsistensi:** Berkomunikasi secara terbuka dan jujur, membangun hubungan kuat, dan menjaga konsistensi dalam perilaku etis.
4. **Transparansi:** Menjunjung tinggi transparansi dalam operasional, termasuk pelaporan keuangan, komunikasi terbuka, dan kejelasan kebijakan perusahaan.
5. **Pemenuhan Janji:** Memastikan pemenuhan semua janji kepada karyawan, pelanggan, pemasok, dan masyarakat, menciptakan kepercayaan dan reputasi positif.
6. **Pengelolaan Risiko dan Kewaspadaan:** Bijaksana dalam mengelola risiko dan menjaga kewaspadaan untuk memastikan kelangsungan bisnis dan memberikan nilai tambah kepada semua pemangku kepentingan.

Dengan menerapkan prinsip Amanah, PT. Pembangunan Aceh menegaskan komitmennya pada etika bisnis yang kuat, integritas, dan kepercayaan untuk mencapai keberhasilan jangka panjang secara berkelanjutan.

Amanah

A

Akuntabilitas

Alt. Adaptabilitas,

PEMA Menekankan tanggung jawab dan kewajiban untuk menjalankan tugas dengan jujur, transparan, dan bertanggung jawab.

M

Motivasi

*Alt. Mandiri,
Mewujudkan,
Menginspirasi*

PEMA Mendorong setiap karyawan untuk selalu meningkatkan kinerja dan mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

A

Akurasi

Alt. Adil

PEMA Menekankan pentingnya akurasi (Terukur) dalam setiap aspek pekerjaan, mulai dari perencanaan hingga pelaksanaan dan evaluasi.

N

Niat Tulus

Alt. Nyaman, Nurani

PEMA Memiliki niat yang baik dan positif dalam setiap tindakan dan keputusan, serta selalu berusaha untuk mencapai tujuan perusahaan.

A

Antusiasme

Alt. Adil

PEMA Menunjukkan antusiasme dan semangat dalam bekerja, serta berkomitmen untuk mencapai visi dan misi perusahaan.

H

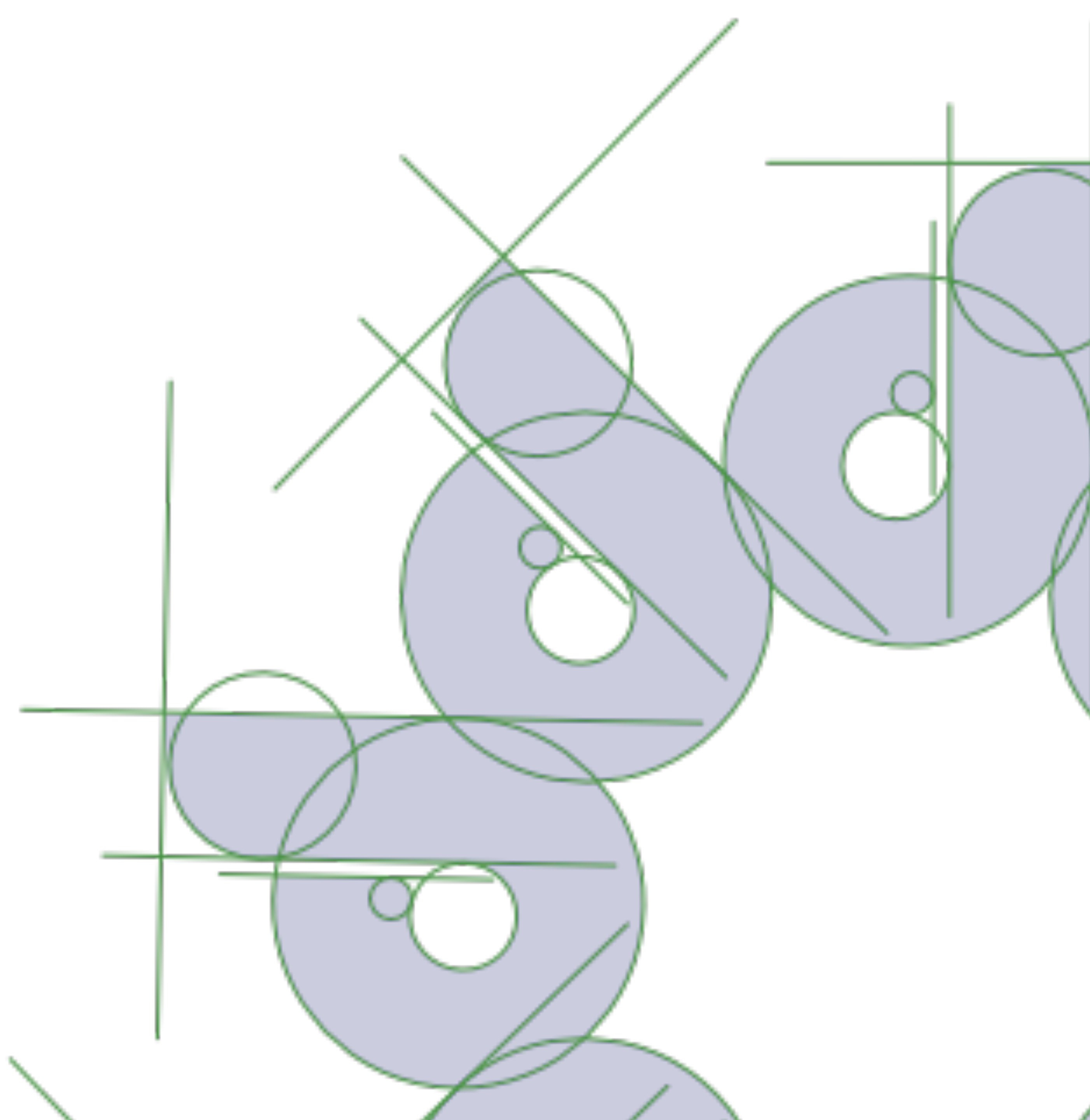
Harmonisasi

Alt. Hormat, Humanis

PEMA Membangun hubungan kerja yang harmonis antar karyawan dan departemen, serta menciptakan lingkungan kerja yang kondusif.

Penutup

Demikian 3 ajuan core value untuk PT PEMA, semoga salah satu pilihannya bisa berdampak positif. Terima kasih



Terima Kasih

