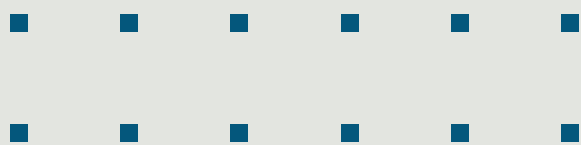




# REPORT KSO PEMA-LAMI

2023



# CONTENT

**1**

OVERVIEW

**2**

OPERASIONAL

**3**

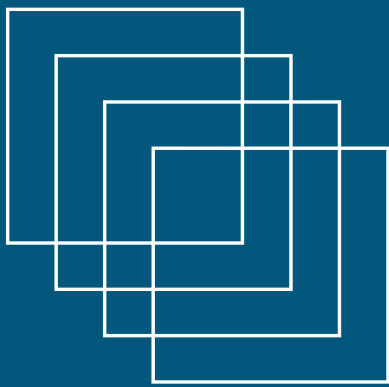
PEMASARAN

**4**

KEUANGAN

**5**

EVALUASI





# Overview

## Bisnis Trading Ikan

Aceh memiliki Pelabuhan Perikanan Samudra (PPS) yang berlokasi di Lampulo dengan potensi hasil tangkapan sebesar 14.803 ton per tahunnya (2018). Potensi ikan tersebut dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan pemasukan bagi Aceh melalui kerjasama antara PT PEMA dengan perusahaan lokal yaitu Laot Aceh Marina Indonesia

Skema kerjasama yang ingin dijalankan berupa Kerjasama Operasi (KSO) untuk penjualan ikan cakalang beku ke pasar lokal dan ekspor. Skema kerjasama ini dibagi menjadi beberapa tahap yaitu :

- Tahapan uji coba : Penjualan ikan cakalang sebanyak 60 ton per bulan dengan jangka waktu 6 bulan
- Tahapan Pengembangan : Setelah uji coba berhasil maka akan dilanjutkan dengan penambahan kuota penjualan dan penambahan modal untuk kuota ikan sebanyak 120 ton
- Tahapan Final : Unit bisnis KSO ini diharapkan dapat dijadikan anak perusahaan yang mampu bergerak secara mandiri di sektor perikanan

### Rencana Bisnis

- Produk : Ikan cakalang beku
- Target penjualan : 180 ton
- Status bisnis : Uji coba/trial
- Jangka waktu : Juni-Agustus 2023
- Kebutuhan modal : 1.1 milyar

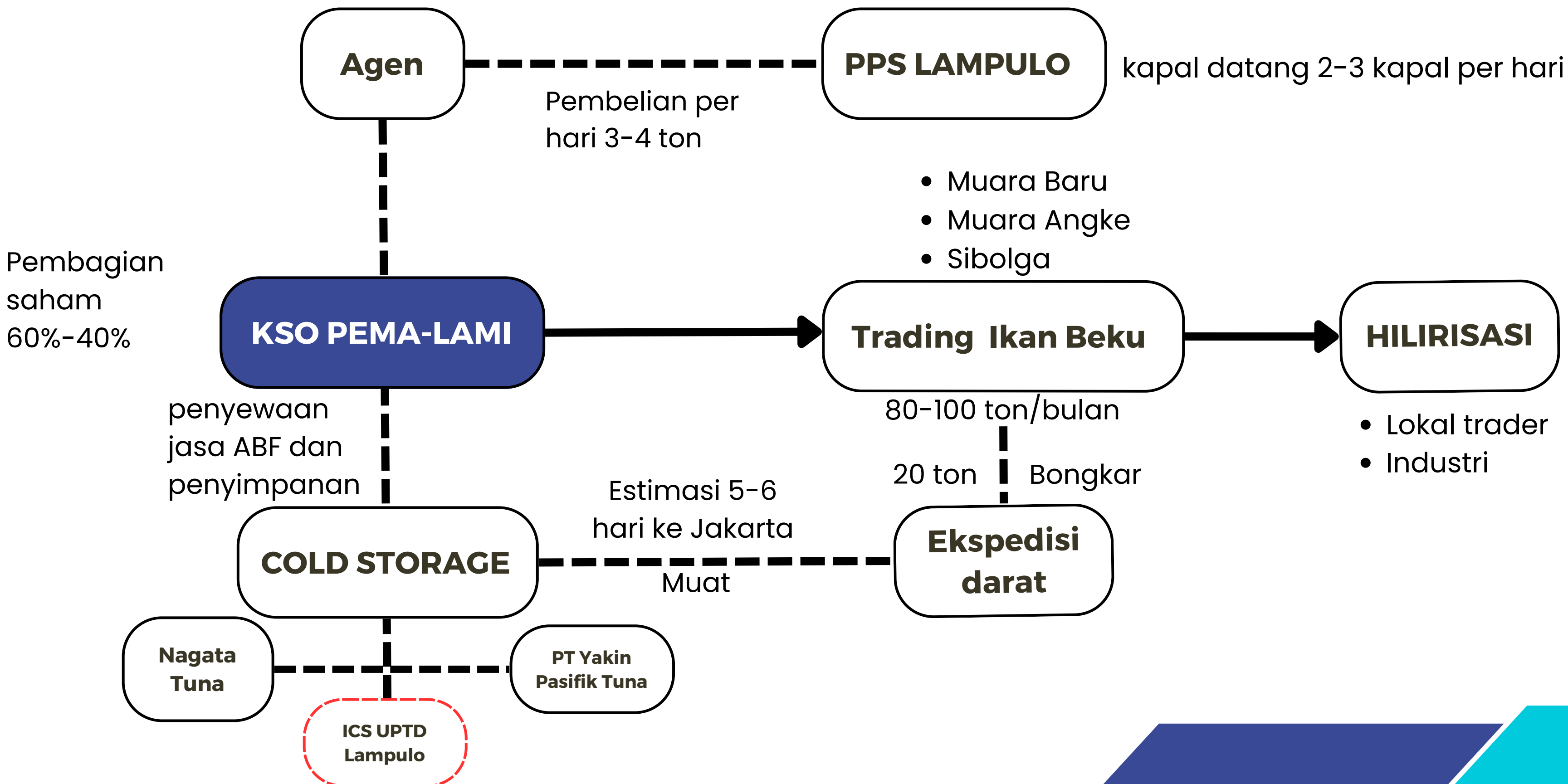
### Proses Bisnis

- Pembelian : Mencari ikan di TPI yang potensial dan memiliki nilai jual tinggi
- Proses : Melakukan sortir dan grading serta pembekuan di coldstorage
- Penjualan : Produk ikan beku dikirim menggunakan ekspedisi thermoking sebanyak 20 ton sekali jalan

### Target

- Penjualan ikan sebanyak 60 ton per bulan
- Menyewa beberapa coldstorage untuk dapat memenuhi kuota
- Mencari calon pembeli dengan penawaran tertinggi

# SKEMA BISNIS





# TIMELINE



# SUPPLY CHAIN





# MARKETING

KSO PEMA LAMI sudah membuka komunikasi dan menawarkan produk ke 3 potensial buyer yang telah terhubung di Muara Baru, Jakarta Utara baik melalui pemasaran langsung, dan social media, selain itu PEMA-LAMI berencana membuat website untuk channel informasi.



PEMA-LAMI KSO akan mencoba penjualan dan pemasaran untuk produk hilirisasi ikan dengan skema penyimpanan sementara ikan di coldstorage selama 30 hari yang ada di muara baru Jakarta Utara. kemudian PEMA LAMI KSO akan menyuplai kebutuhan untuk produk hilirisasi seperti pengalengan ikan, pindang ikan, fillet dan lain.

# MARKETING

KSO PEMA LAMI harus mengikuti SOP pemasaran untuk pasar baru berupa:

- Uji Sample perebusan ikan, sertifikasi karantina
- Uji laboratorium
- Catalog
- Pre order
- Foto dan video produk





# POTENSIAL MARKET



NO	NAMA PERUSAHAAN	ALAMAT
1	PT Mina lana sentosa	Jl. Tuna 3 No. 1, Muara Baru Ujung, Jakarta Utara
2	PP Camar Laut	Jl. Muara Baru Ujung Block (O) No. 9-10 pelabuhan Muara Baru, Jakarta Utara
3	PT Indoboga Jaya Makmur	Jl. Cumi Raya No. 3 Muara Baru, Jakarta Utara
4	PT Star Marindo	Jl Tuna Raya, Blok J1 No. 1, Komplek Pelabuhan Perikanan, Jakarta Utara, DKI Jakarta, Indonesia
5	PT TRIDAYA ERAMINA BAHARI(TEB)	Jl. Tuna I No.3, Penjaringan, Kec. Penjaringan, Jakarta Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14440
6	PT Gabungan Era Mandiri	Jl. Tuna II No.4, RT.20/RW.17, Penjaringan, North Jakarta City, Jakarta 14440
7	PT Sumber Haslindo	Jl. Muara Baru Ujung Gedung Pompa No.3, RT.21/RW.17, Penjaringan, Kec. Penjaringan, Jakarta Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14440
8	PT Maritim Bahana Sejahtera	Jl. Jembatan Tiga Barat Block A No. 7, Muara Karang, Jakarta Utara 14440
9	PT Reva Indo Overseas	Jl. Mangga Dua Raya, Comp. Grand Boutique Centre A15-16. Jakarta Utara

Muara Baru adalah tempat yang paling potensial untuk memasarkan produk ikan beku karena kemudahan dalam membuka komunikasi secara langsung dengan pemilik coldstorage.

Untuk mendapatkan market atau pasar secara mudah dengan kuantitas besar maka PEMA-LAMI KSO harus menargetkan pengusaha coldstorage yang juga sekaligus berperan sebagai trader untuk menyuplai kebutuhan pasar lokal maupun ekspor.

Rata- rata kuantitas ikan ikan yang dipesan oleh satu pembeli sekitar 60 ton per bulan, hal ini bisa dilihat dari data penjualan PEMA-LAMI ke PP Camar Laut dan PT Mina Lana Sentosa

Saat ini ada 2 pembeli yang sudah terjalin kerja sama jual beli, sementara itu terdapat 3 calon pembeli yang sudah terjalin komunikasi sebagai potensial buyer yaitu:

- PT Mina Lana Sentosa
- PP Camar laut
- PT Indoboga Jaya Makmur

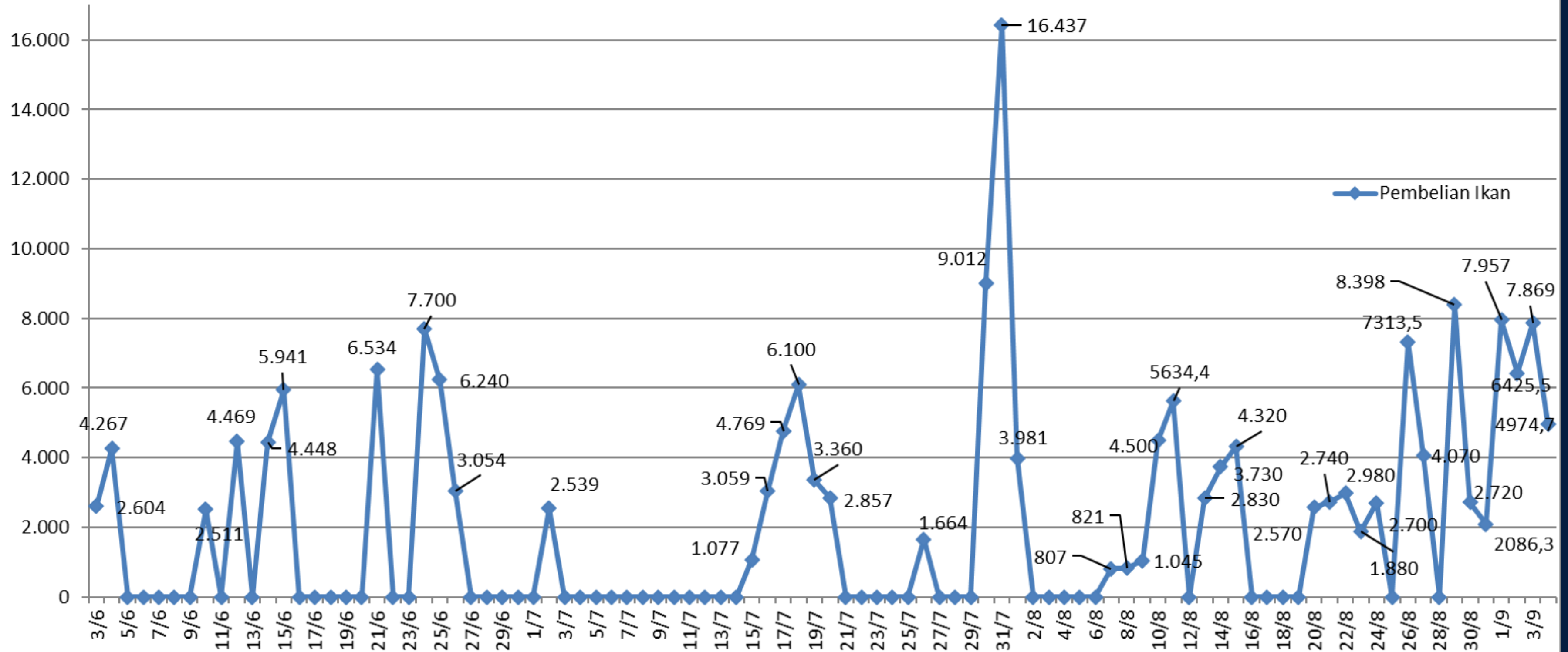


- Penjualan ikan cakalang beku sebanyak 177.980 kg (10 Trip)
- Total Laba Bersih Rp 63.199.678 (Setelah Pajak)

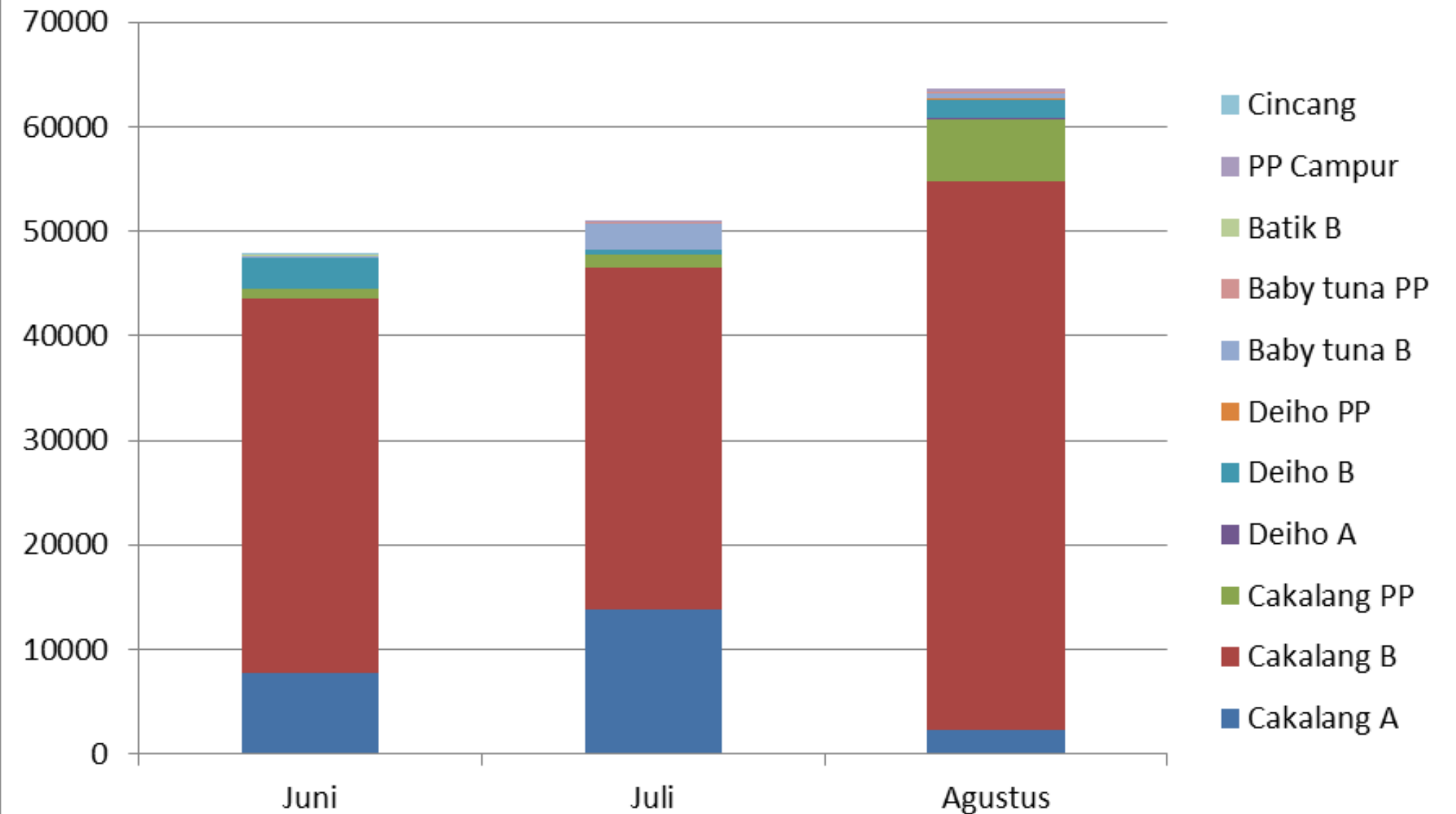
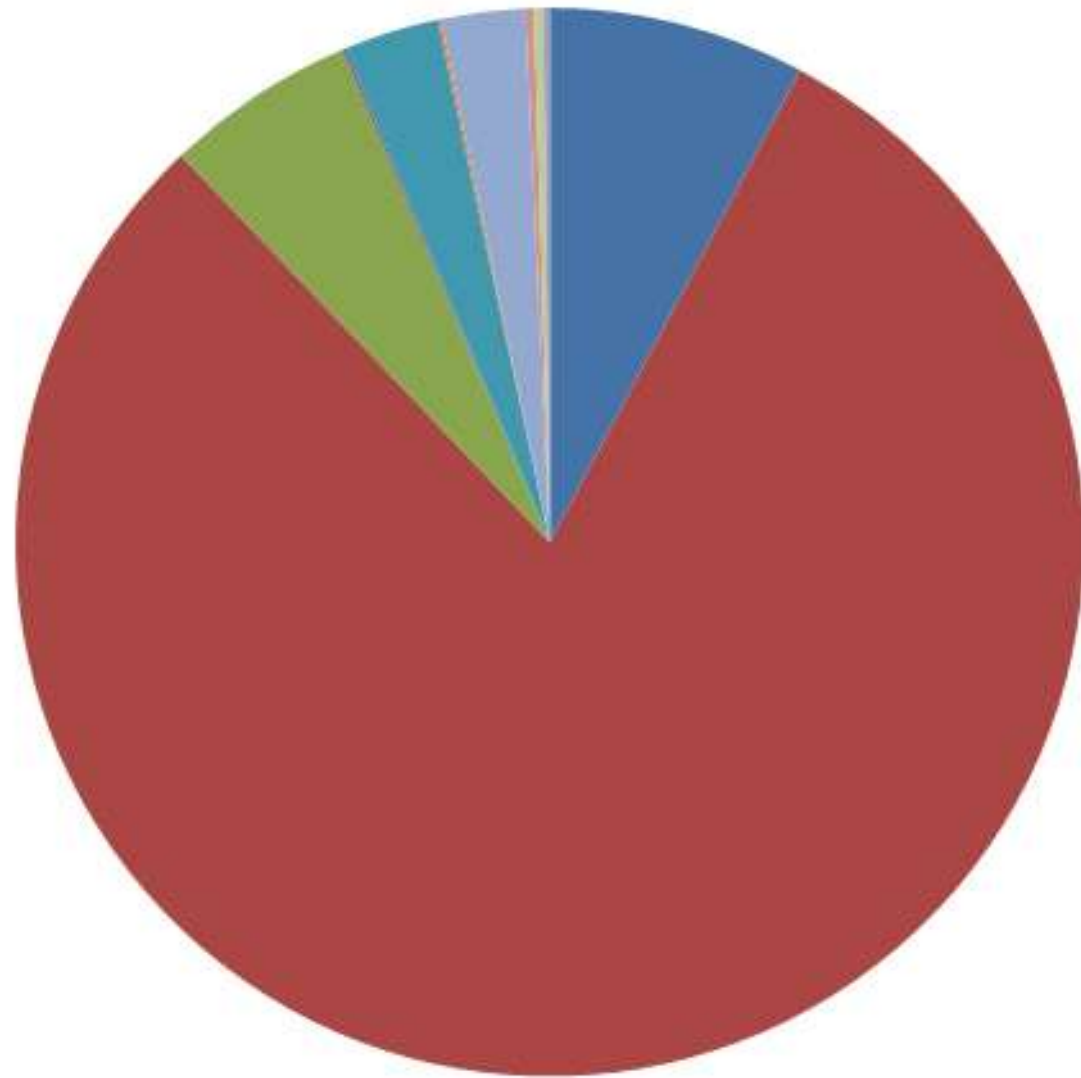




# Jumlah Pembelian Ikan (kg)



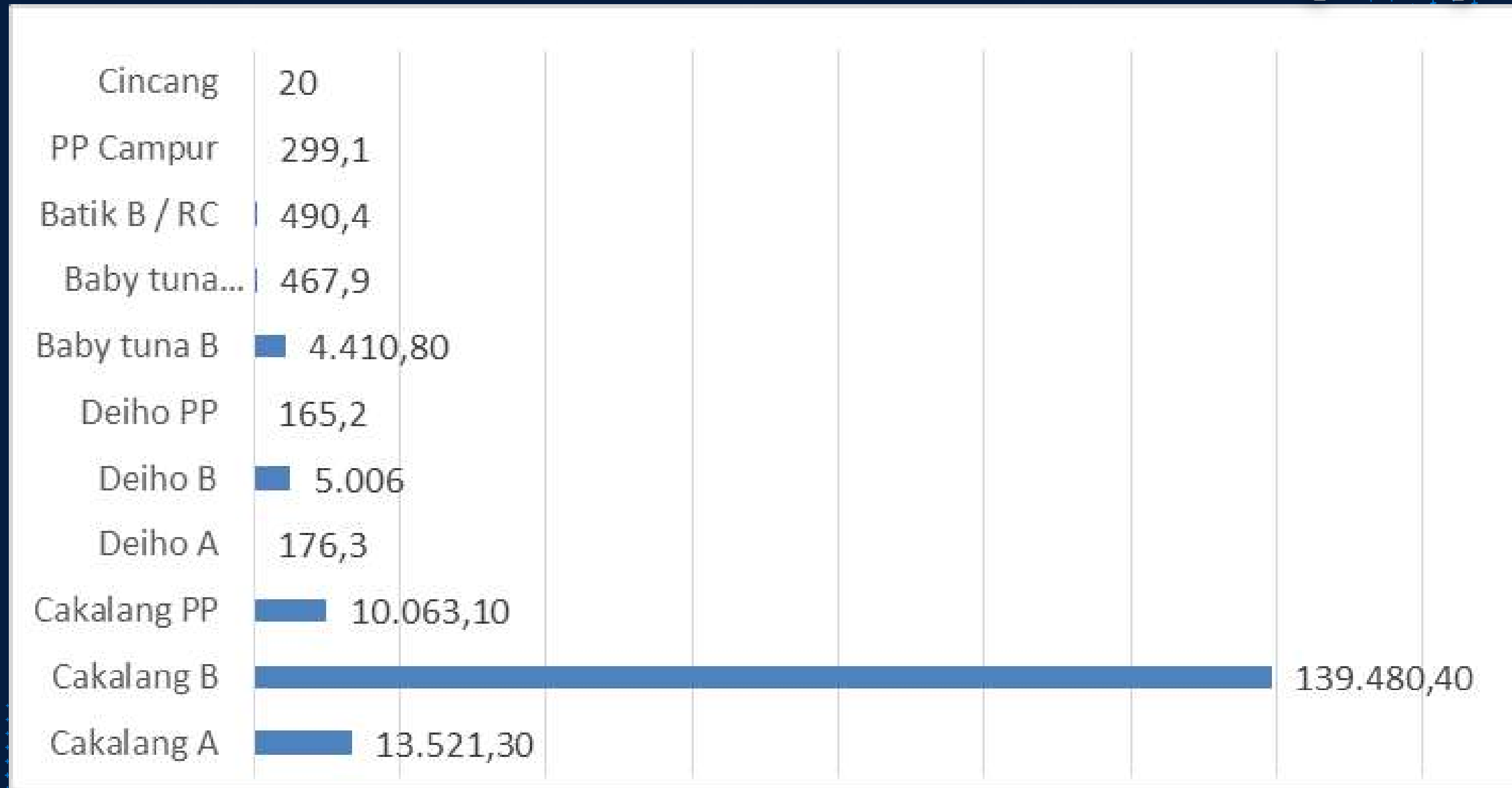
# Data Pembelian Ikan per Bulan



## Persentase Data Ikan Per Jenis

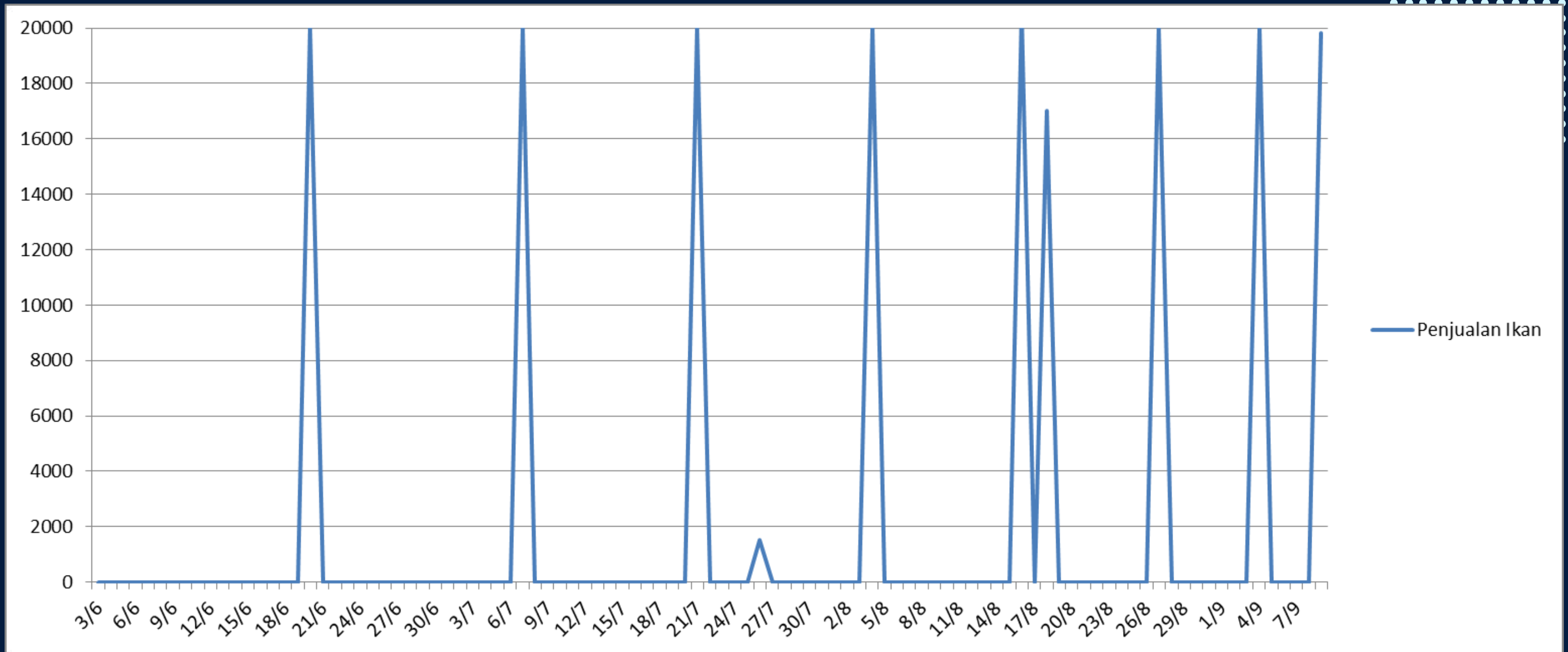


# Hasil Pembelian Ikan Selama 4 bulan (Ton)



Total Hasil tangkapan ikan tersebut berjumlah 174.000,5 ton ikan per 4 bulan

# Jumlah Penjualan Ikan (kg)





A	Jenis	Satuan	Jumlah	HARGA SATUAN	JUMLAH HARGA
				(Rp.)	(Rp.)
1	Cakalang A-B	Muatan	18000	13.000	234.000.000
2	Cakalang PP	Muatan	2000	7.000	14.000.000
3	Sewa Keranjang	Raga	715	4.000	2.860.000
4	Es batu	Balok	110	23.000	2.530.000
5	Jasa beli	Muatan	20000	300	6.000.000
6	Jasa muat	Muatan	20000	100	2.000.000
7	Langsir pelabuhan - pabrik	Mobil	14	250.000	3.500.000
8	Ekspedisi	Truk (in)	20000	1862.5	37.250.000
9	Muat ekspedisi	Muatan	20000	100	2.000.000
10	Jasa proses pembekuan CS	Muatan (in)	20000	2.550	51.000.000
	Total				355.140.000

# Rincian Estimasi Biaya Pembelian untuk 20.000 kg

B	Jenis	Satuan	Jumlah	HARGA SATUAN	JUMLAH HARGA
				(Rp.)	(Rp.)
1	Cakalang A-B	Muatan	18000	13.000	234.000.000
2	Cakalang PP	Muatan	2000	7.000	14.000.000
3	Sewa Keranjang	Raga	715	4.000	2.860.000
5	Jasa beli	Muatan	20000	300	6.000.000
8	Ekspedisi	Truk (in)	20000	1862.5	37.250.000
10	Jasa proses pembekuan CS	Muatan (in)	20000	3.000	60.000.000
Total					354.110.000

# PICA ANALISIS

Goals	Target	Achievement	Problem Identification	Corrective Action
Trial Penjualan ikan cakalang beku sebanyak 180 ton selama 3 bulan mulai dari Juni s/d Agustus 2023	Pembelian dan penjualan sebanyak 60 ton per bulan	Terhitung sampai dengan Agustus 2023, jumlah ikan cakalang beku yang berhasil dijual mencapai 177 ton	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Harga ikan yang cakalang yang tinggi berkisar Rp 15.000 - 17.000 disebabkan jumlah kapal yang bersandar di Lampulo sedikit</li> <li>• Harga beli tertinggi dari KSO yaitu Rp 13.000</li> <li>• Libur Lebaran Idul Adha selama 10 hari</li> <li>• Keterbatasan kuota proses pembekuan karena KSO hanya dapat menyewa satu coldstorage dengan kapasitas ABF 7 ton per hari</li> <li>• Sisa kuota yang belum terpenuhi di Coldstorage Nagata sebanyak 28.190 kg</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tim Operasional KSO sudah membuka beberapa komunikasi dengan pemilik kapal dan agen pembelian agar mendapatkan ikan dengan harga yang sesuai</li> <li>• Tim Pemasaran KSO sedang membuka komunikasi dengan beberapa calon pembeli agar mendapatkan harga penawaran tertinggi agar dapat meningkatkan daya beli KSO</li> <li>• KSO saat ini sedang bernegosiasi dengan coldstorage Nagata Tuna agar diberikan penambahan waktu untuk menyelesaikan sisa kuota di bulan september dan penambahan kontrak sewa coldstorage sampai bulan desember 2023</li> </ul>



# EVALUASI

- **Pengembangan bisnis untuk memanfaatkan penambahan modal**
- List permintaan pasar & ketersediaan barang
- **RAB operasional**
- Penetapan biaya operasional untuk menunjang kegiatan lapangan dan survei lapangan
- **Pembagian keuntungan: persenan dan jangka waktu pembagian**
- Jangka waktu penambahan kontrak
- **Strategi untuk menghadapi masa panceklik di awal tahun**
- Penyediaan awal cold storage yang menggunakan target kuota menjadi masa;ah





# THANK YOU

For Your Attention and Cooperation

