

JAVASCRIPT DAN SOLANA WEB3

Tantangan Membangun Aplikasi di Era Disrupsi 4.0

**Rolly Maulana Awangga
Idam Fadilah**



JAVASCRIPT DAN SOLANA WEB3

Tantangan Membangun Aplikasi di Era Disrupsi 4.0

Penulis :

Idam Fadilah

Rolly Maulana Awangga

ISBN :-

Editor :

Roni Andarsyah

Penyunting :

Roni Andarsyah

Desain sampul dan Tata letak :

Idam Fadilah

Penerbit :

Penerbit Buku Pedia

Redaksi :

Athena Residence Blok. E No. 1, Desa Ciwaruga,

Kec. Parongpong, Kab. Bandung Barat 40559

Tel. 628-775-2000-300

Email : penerbit@bukupedia.co.id

Distributor :

Informatics Research Center

Jl. Sariasih No. 54

Bandung 40151

Email : irc@poltekpos.ac.id

Cetakan Pertama, 2022

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apa pun tanpa ijin tertulis dari penerbit

KATA PENGANTAR

Menurut Bappenas, jumlah Generasi Milenial (rentang usia 20-35) di Indonesia mencapai 63 juta jiwa pada saat ini. Jumlah itu setara 24% dari jumlah penduduk Indonesia kategori usia produktif (productive age populations) (usia 14-64) yang diperkirakan berjumlah 179,1 juta jiwa. Sementara itu Badan Pusat Statistik (BPS) menyebutkan bahwa generasi milenial telah menjadi kelompok mayoritas dalam struktur demografi Indonesia, terdiri dari junior millennial (lahir 1991-1998) dan senior millennial (lahir 1983-1990).

Dari data yang disajikan Bappenas dan BPS di atas, generasi milenial tentunya akan memiliki peran penting (sebagai pemain utama atau key players) dalam rentang waktu 2025-2030 yang merupakan periode bonus demografi di Indonesia. Artinya, generasi milenial merupakan sumber daya utama (SDM) dalam memanfaatkan periode bonus demografi.

Namun demikian, bonus demografi juga dapat menjadi semacam “malapetaka” alih-alih menjadi “momentum indah” bagi Indonesia untuk bergerak menuju kemajuan. Lebih jauh, dalam sebuah laporan yang dirilis oleh IDN Research Institute (2019) dikatakan bahwa hanya 1 dari 10 milenial menyatakan ingin bekerja lebih dari 10 tahun di sebuah perusahaan, dan hanya 3 dari 10 milenial menyatakan ingin bekerja 2-3 tahun pada sebuah perusahaan. Data tersebut memperlihatkan tantangan yang kelak akan dihadapi baik oleh perusahaan maupun generasi, yaitu “membangun komitmen kerja”.

Kata pengantar menggunakan font Calibri, ukuran 11 dengan spasi 1,15, pada bagian kata pengantar Berisi tentang pendapat dari orang yang dianggap berkompeten oleh penulis tentang isi dari buku yang ditulis. Prakata menggunakan font Calibri, ukuran 11 dengan spasi 1,15, pada bagian prakata berisi tentang pengantar isi buku, ucapan terima kasih dan sebagainya yang disajikan langsung oleh penulis.

Buku ini sendiri merupakan wujud dari “kepingan-kepingan puzzle”, yang antara lain bersumber dari bahan catatan kuliah, makalah, dan serangkaian diskusi di antara kami (penulis) yang terkait dengan tantangan yang akan dihadapi oleh perusahaan dan generasi milenial di Era Industri 4.0, terutama yang berkaitan dengan komitmen kerja/bisnis dan adversity quotient (AQ).

Akhir kata, tak ada gading yang tak retak, dan karenanya tidak ada karya yang sempurna. Terlebih, kesempurnaan hanyalah milik Allah Swt semata, sang pemilik ilmu yang sesungguhnya. Harapan kami, semoga buku ini bisa memberikan manfaat sebesar-besarnya bagi para pembaca Generasi Milenial

Tantangan Membangun Komitmen Kerja/Bisnis dan Adversity Quotient (AQ) sekalian. Tidak lupa, kami juga senantiasa membuka diri, menanti kritik dan saran yang membangun demi perbaikan buku ini di masa mendatang. Selamat membaca!

Jakarta, Akhir Desember 2019

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
PRAKATA	i
DAFTAR ISI	i
BAB 1 JUDUL BAB	1
A. Pendahuluan	1
B. Tujuan Instruksional dan Capaian Pembelajaran	1
C. Uraian materi	1
D. Latihan	1
E. Rangkuman materi	1
F. Pustaka	1
BAB 2 JUDUL BAB	1
A. Pendahuluan	1
B. Tujuan Instruksional dan Capaian Pembelajaran	1
C. Uraian materi	1
D. Latihan	1
E. Rangkuman materi	1
F. Pustaka	1
GLOSARIUM	
INDEKS	1
PROFIL PENULIS	1