

松鼠AI支持项目1906版（启动期）					
序号	支持项目	项目目标	项目目标	支持方式	负责部门
1	筹备期： 交接/装修/账号开启	客户档案建立	咨询协议审核，建立单独的微信群，投资人信息核准及备案，客户支持档案建立	微信群	统筹部
2		筹建进程告知	告知投资人了解总部提供的各项支持项目，了解所需支持的获得方式和对口部门/岗位	微信群	统筹部
3		校区装修指导	收集CAD图纸对接设计公司，校区将获得平面设计图和两张局部效果图，发送校区门头装修要求，给予不合规的门头提出修改意见	微信群、电话	市场策划部
4		各类校区运营账户开启	协助校长做好账号开通、易企秀、公众号申请、网盘使用指导等工作，，确认定价，开通校长端，审批教师端，添加课程	微信群，邮件	统筹部
5	总部培训类	教学支持	教师辅助面试等教学相关服务内容及实施计划	网络	教学部/支持部
6		初级教师岗位培训	教师及教师团队管理培训，并通过考核，获取对应证书	总部培训基地（两个月一次）	教学部
7		初级校长岗位培训	业务模式，开业筹备操作实务，市场业务、教学业务、销售业务，团队建设、财务管理应知应会，并通过考核，取得对应证书	总部培训基地（每个月一次）	培训部
8	招聘类	兼职市场人员培训	当地团队培训，兼职宣传员	到场【1次/月】 每个支持人员负责8家校区	支持部
9		指导人事招聘	学校组织架构规划，下发人事相关资料，人事业务知识培训及辅导		支持部
10	运营培训类	市场支持和调查	市场调研，市场抽样调查，校区对外售价建议，开业宣传支持，开业方案支持等市场相关服务内容及实施计划。		支持部
11		课程顾问带教	带教咨询工作		支持部
12		新开业学校业务督导	从市场、销售、教学、管理等方面通过视频培训及到校支持的方式对新开业学校进行全面辅导，使新开业学校运营能够步入正轨，培养投资人员具备一定的独立运作能力。		支持部
13	开业活动类	物资采购指导	新开业学校物资采购指导，并协助学校做好开业物品及相关活动产品订购清单。		支持部
14		开业市场方案指导	确定招生目标，宣传形式，收费标准，优惠方案。		支持部
15		校区开业宣传	各种物品到位，软装及开业宣传开始		支持部
所有的支持项目将依据校区实际需求做调整或修正					

松鼠AI支持项目1906版（运营期）

序号	支持项目	项目目标	支持内容	周期	支持方式	负责部门
1	招生类	咨询策略的制订	根据月份的特点以及年级特点制定针对性的话术，指导校区	1次/月	邮件/微信/电话/到场	支持部
2		促销活动的制订	指导常规活动包括周年庆、双12等促销活动的制定	1次/月	邮件/微信/电话/到场	支持部
3		任务指标的制订	指导校区任务分解，告知执行动作	1次/月	邮件/微信/电话/到场	支持部
4		市场执行方案的制订	方案制定后，并提供对应的表格支撑（计划/执行/监督/反馈）	1次/月	邮件/微信/电话/到场	支持部
5		收费标准的制订	根据招生活动指导优惠政策的组合	1次/6月	邮件/微信/电话/到场	支持部
6		朋友圈宣传素材	每日一图、其他校区招生现场、提分榜	每天	微信群	统筹部
7		活动复盘及校区数据分析	活动结束后帮助校区复盘活动，学会对数据分析	1次/3月	现场指导	支持部
8	培训类	月度方案活动讲解	讲解方案及活动并解析	1次/1月	线上/线下	支持部
9		专业技能培训	对校区进行专业技能的培训（市场/咨询/班主任/教师/校长）	1次/1月	线上/线下	支持部
10		心态类培训	对校区进行心态类的培训（执行力/职业礼仪/心态/管理）	1次/1月	线上/线下	支持部
11		模拟演练培训	行为动作的指导	1次/3月	现场指导	支持部
12		系统新功能培训	新产品上线前会进行提前培训使用系统	新产品上线	线上	教学部
13		合作校校长分享	成功案例分享 /经验分享	2次/月	微信直播	支持部
14		中级校长岗位培训	运营期校长能力升级	待定	总部	培训部
15	招聘类	招聘网站的推荐	网站推荐、方式、操作步骤等	随时	邮件/微信/电话/到场	支持部
16		招聘内容的提供	文件下发/公司介绍/未来规划/易企秀	随时	邮件/微信/电话/到场	支持部
17		招聘话术的提供	面试技巧、面试题提供	随时	邮件/微信/电话/到场	支持部
18		岗位职责任职标准的讲解	人事文件含岗位职责及管理标准	随时	邮件/微信/电话/到场	支持部
19		协助远程面试	提前预约	随时	微信等	支持部
20	系统类	系统操作	如何使用/校长端/教师端/学生端	随时	邮件/微信/电话/到场	支持部
21		产品讲解	产品逻辑及新产品上线的讲解	随时	邮件/微信/电话/到场	支持部
22		问题反馈	教师对于遇到的问题随时反馈总部老师随时解答	随时	微信学科群	教学部
23	品牌类	公司品牌宣传推广	针对公司公关品牌部的活动进行校区的信息传达和推广	随时	邮件/微信	品牌和校区事业部
24	教研产品类	研发更新产品	定期更新新学科和系统产品	不定时	邮件/微信	统筹部
25	会议类	运营月度会议		省区1次/月	线下	支持部
26		巡省会议		省区1次/年	会场	支持部
27		高峰论坛		不定期		合作企业
28		合作伙伴年会		全国1次/年		统一到年会举办地