

第五面墙：荣誉墙

我们现在有很多奖项了，我们各种各样的竞争对手也有很多奖项了。奖项和奖项有什么区别呢？这些奖项中最硬的奖有哪几个，这个是很关键的。

首先是国际品牌的奖项，因为我们知道，中国品牌奖还是比较好拿的，有些甚至只要花钱就能拿。德勤会计师事务所(Deloitte & Touche)是世界四大会计事务所之一。中国的上市公司都不敢找德勤审计，为什么呢，因为审计太严格了，德勤审计的公司一个都没有爆雷，这个叫做专业、严肃、高度。而他这个高科技成长50强，是拿审计结果来去评的。给我们中国高科技成长50强，我们至少教育领域的竞争对手都没有拿到，而我们拿到了，今年会在一个发布的德勤报告里面，我们是在全球AI高成长的100强，我们应该是在前25，德勤的是最硬的奖，就是从上市公司都看得出来嘛，连上市公司那么好的公司都不敢让他审计。

第二个当然是财富，我们获得2017年中国创新大赛的教育和新媒体娱乐年度冠军，他不但包括了教育，还包括了所有的媒体类的公司，像马东这些。我们的竞争对手没有人能做，财富不用介绍了大家都知道，财富500强这个是一个非常硬的很难拿到的一个奖。

《快公司》是国际著名媒体Fast Company的中文唯一授权版本。英特尔的创始人说过一句话，说当代科技的世界，不是大鱼吃小鱼，是快鱼吃慢鱼，所以叫快公司，就是这么来的。是美国一个非常知名的讲快递发展的一个公司的。这个一个硬榜单。作为著名的前沿商业媒体品牌，长期聚焦于商业与科技的创新领域，发行量与营业额长期跻身于美国期刊的前5位之列，也是世界历史上成长最快的媒体品牌。

还有商业周刊的，中国最佳50强。

《彭博商业周刊》（英语：Bloomberg Businessweek）是美国著名的商业性杂志。最早于1929年开始出版。

还有三个奖，纯在海外拿奖的，分别是 Ed Tech XEurope theAIsummit Reimagine Education Asian Regional亚太地区唯一一名银奖，这三个奖项别说竞争对手没有得过。这三个奖项，整个大陆的公司在我们获奖之前，从来没有获得过，我们是唯一一家。

我们跟别人拼就是我们奖项的含金量，完全不一样。

独角兽奖是最核心的，其他的公司离独角兽都还很远。