

1949 — 2019

祖国七十

周年华诞



2019 | 中国品牌影响力 第六届 | 评价成果发布活动

提升品牌影响力 扩大优质供给 促进供需平衡

主办单位 文博会中国国际企业品牌文化博览会组委会
《中国企业报》集团
人民日报社《市场报网络版》
对外经济贸易大学中国国际品牌战略研究中心
《发现品牌》栏目组

2019年5月 中国·北京



活动背景

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。当前时期，必须坚持质量第一、效益优先、品牌引领，以供给侧结构性改革为主线，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，提高全要素生产率。

党的十九大报告提出，要“深化供给侧结构性改革，把提高供给体系质量作为主攻方向，显著增强我国经济质量优势。加快建设制造强国，加快发展先进制造业，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，在中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域培育新增长点、形成新动能”；要“扩大优质增量供给，实现供需动态平衡；激发和保护企业家精神，鼓励更多社会主体投身创新创业。建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气”。

5月10日为“中国品牌日”。“中国品牌日”期间，（第六届）中国品牌影响力评价成果发布活动将大力宣传知名自主品牌，讲好中国品牌故事，提高自主品牌影响力和认知度，提振消费信心，推动供给总量、供给结构更好地适应需求总量、需求结构的发展变化。



活动文件

文博会中国品牌文化博览会组委会 《中国企业报》集团 人民日报社《市场报网络版》 对外经贸大学品牌战略研究中心 《发现品牌》栏目组

联发字【2019】001号

关于举办“2019（第六届）中国品牌影响力 评价成果发布活动”的通知

各有关单位：

2019年是新中国成立70周年，是全面建成小康社会关键之年，是《国务院办公厅关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》发布实施三周年。

为践行供给侧结构性改革，弘扬“工匠精神”，促进我国经济高质量发展，由文博会中国国际贸易品牌文化博览会组委会、《中国企业报》集团、人民日报社《市场报网络版》、对外经济贸易大学中国国际贸易品牌战略研究中心、《发现品牌》栏目组等单位在第三个“中国品牌日”来临之际，在前五届成功举办基础上，联合发起举办“2019（第六届）中国品牌影响力评价

-1-

成果发布活动”（以下简称“活动”），定于2019年5月在北京召开。

本届活动以“坚持品牌引领，弘扬工匠精神，促进经济高质量发展”为主题，借助网络舆情监测、大数据、云计算与专家评审等客观评价方式，编制《2019中国品牌影响力舆情监测评价成果报告》，推介一批增强自主创新能力、追求卓越质量、丰富产品品种、提升产品与服务品质、争创一流品牌形象的优质企业和为之做出卓越贡献的企业家。评价成果将通过人民日报社、新华社、CCTV、中国新闻网、中国网、中国企业报、工人日报等主流媒体向社会报道发布。

活动期间，组委会还将针对品牌创新发展、质量诚信建设、企业名牌优品评价、品牌并购、“一带一路”国际产能合作、资本整合等内容展开深入研讨与对接服务，为自主品牌成长、供给侧结构性改革提供助力。

此项活动委托北京国际科信经济信息技术研究院承办。



-2-



组织机构

主办单位

文博会中国国际企业品牌文化博览会组委会

中国北京国际文化创意产业博览会的重要分会场活动（文博会是经国务院批准，由文化和旅游部、国家广播电视总局、国家新闻出版署和北京市人民政府共同主办），百余家主流媒体联合报道，500强企业的渠道资源，高效传播的服务保障。

《中国企业报》集团

作为中国企业信息第一交流平台，国务院国资委系统内由中国企业联合会主管的唯一一家以企业和企业家为报道核心的中央级报纸，重点面向中企联56.4万家会员企业发行，同时赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统以及世界企业500强、中国企业500强企业。

人民日报社《市场报网络版》

《市场报网络版》的前身是人民日报社市场报，人民日报社市场报是我国改革开放后第一份经济类报纸，于1979年10月1日创刊。30年后，市场报华丽转身，在国内第一家停刊纸媒，开通《市场报网络版》。《市场报网络版》搭载人民网平台，秉承“关注趋势、影响明天”的理念，专注于传播政策信息，守望消费者知情权，传播企业品牌，曝光质量事件，促进市场经济的健康繁荣发展。通过点击人民网“人民日报报系——市场报网络版”，可以阅读当天的市场报网络版。

对外经济贸易大学中国国际品牌战略研究中心

中国国际品牌战略研究中心依托素有“中国外贸人才的黄埔军校”之称的对外经济贸易大学，占领国际品牌战略研究制高点，已为经济和文化业界提供多项前沿学术研究成果，大力增进了国际、国家、地区、城市、企业间的品牌建设和学术交流。

《发现品牌》栏目组

《发现品牌》是一档讲述企业/品牌的纪录片栏目，整合中央电视台及各大电视媒体、网络媒体，报道在各行各业作出突出贡献及具影响力的品牌，指导和推动更多中国品牌打造品牌形象、树立行业影响力，助推中国品牌的快速发展。

执行机构

中国品牌影响力评价成果发布活动组委会

北京中际科信经济信息技术研究院

媒体协办

人民日报社 新华社 中央电视台 中国企业报 中宏网

拟邀嘉宾



○ 以及各主办单位领导、优秀企业代表。

拟定日程

会议第一天

来宾报到、登记注册

封闭专场：“企业领袖战略封闭沙龙”

（限特邀嘉宾出席）

出席嘉宾：主办单位领导、专家、企业领袖

目的：剖析企业在发展过程中的问题与机遇
寻求深度合作机会

新闻中心媒体专访：部分优秀品牌代表

会议第二天 上午

主题报告会

集体合影

主办单位领导致辞

首长致辞

主旨发言：建国 70 周年 品牌经济成就与展望

品牌经济与供给侧结构性改革

圆桌对话：高层论道——品牌与国际战略

自助午餐

会议第二天 下午

专题活动

专题内容：品牌建设典型成果案例剖析与分享

创新与自主知识产权

品牌故事对话新时代企业 CEO

品牌文化建设与传播

项目发布：新项目启动、新产品发布等项目推介

圆桌对话：品牌竞争力的培育

《2019 中国品牌影响力舆情监测评价成果报告》解读

中国品牌影响力评价成果发布仪式

答谢宴会

主办单位领导、代表致辞

宴会演出

会议结束



主榜单

2019 中国品牌影响力 100 强

影响力榜

2019 中国年度影响力品牌 / 年度影响力新锐品牌
2019 中国品牌影响力优秀示范奖 / 优秀创新奖 / 最具发展潜力奖

十大榜

2019 中国品牌影响力（行业）十大品牌 / 十大领军品牌 / 十大发展潜力品牌 / 十大投资价值品牌
2019 中国品牌影响力（行业）十大消费者满意品牌 / 十大消费者优选品牌 / 十大守信品牌
2019 中国品牌影响力（行业）十大企业 / 十大创新企业
2019 中国品牌影响力十大品牌文化示范单位 / 十大社会责任典范企业

人物榜

2019 中国品牌影响力年度人物
2019 中国品牌影响力（行业）十大榜样人物 / 十大新锐人物 / 十大创新企业家



评价细则

评价方式

采用新媒体全网舆情监测方式采集数据，借助互联网、大数据、云计算手段对数据进行智能分析，在舆情指标数据支持基础上，结合专家意见，对参评企业进行多维度评审，科学客观的出具评价成果。

舆情监测数据指标

品牌（网络）知名度
质量（网络）关注度
企业（网络）活跃度
服务（网络）好评度
信誉（网络）指数

50%

评价体系 (指标)

企业自报经济数据指标

企业年产值
净利润
总纳税额
资产总额

30%

企业自报辅助指标

品牌价值
品牌创新
品牌营销
效益水平

20%

参评标准

企业评审标准

参评品牌在本行业具有一定的美誉度、影响力。

参评企业曾获得省市级以上单位的表彰，具有使命，热衷公益，积极承担社会责任、彰显中国力量。

人物评审标准

申报人是品牌文化的核心建设者，承载着企业的形象，传播着企业的信息，在商业领域取得极大成功，支配着巨量资源的同时赢得人们的尊重。

申报人是创建、投资、管理品牌作为核心任务和追求的创新者。

申报流程

1 信息采集

经媒体推荐及测评机构对数据采集与对比，推选出具备测评资格的提名企业。向提名企业发送通知。

1



2 测评审核

企业按要求整理申报材料报至组委会，组委会将采用第三方测评机构舆情监测数据分析，有条件的企业实地考察等方式对参评单位进行综合评价。经测评审核后，确认入围企业名单。

2



3 综合评定

依据舆情数据监测分析指标以及企业各项相关指标进行加权计算，结合公示结果、专家综合评议。最终发布《2019 中国品牌影响力舆情监测评价成果》。

3



4 揭晓发布

《2019 中国品牌影响力舆情监测评价成果》将于2019年5月向全社会发布。

4



往届回顾

历届主题



2013 年

活动地点：北京·京西宾馆

活动主题：文化铸就品牌
梦想腾飞中国

2015 年

活动地点：北京·京西宾馆

活动主题：借力舆情监测
助推品牌成长

2016 年

活动地点：北京·人民大会堂
北京·京西宾馆

活动主题：打造品牌影响力
应对经济新常态

2017 年

活动地点：北京·人民大会堂
北京·京西宾馆

活动主题：发挥品牌引领作用
推动供需结构升级



2018 年

活动地点：北京·钓鱼台国宾馆
北京·全国总工会职工之家

活动主题：提升品牌影响力 扩大优质供给 促进供需平衡

历届出席嘉宾



历届出席嘉宾



宋承敏
国家发改委宏观经济管理编辑部原主任、著名经济学家



肖乾珠
中国人民银行总行办公厅原主任



储祥银
对外经贸大品牌战略研究中心主任



杨禹
中国改革报社副社长



冷柏军
对外经贸大学中国国际品牌战略研究中心执行主任



王亚东
《中国经济信息》杂志社原社长



刘杰
中国文化传媒集团党委书记



黄克兴
青岛啤酒股份有限公司总裁



张庆增
中国北京同仁堂（集团）有限责任公司副总经理



马建军
江苏雅鹿品牌运营股份有限公司常务副总经理



张玉玺
北京市新发地农产品股份有限公司董事长



张红军
陕西杜康酒业集团有限公司董事长



刘长顺
辽宁绿源生物农业集团有限公司董事长



叶志忠
中国红牌企业集团董事长



施晖
江苏南通三建集团有限公司副董事长

合影留念



2018年北京钓鱼台国宾馆贵宾室领导与嘉宾合影



2017年北京人民大会堂贵宾室领导与嘉宾合影



2016年北京人民大会堂贵宾室领导与嘉宾合影



2013年北京京西宾馆大会现场领导与嘉宾揭牌合影



2018年北京钓鱼台国宾馆嘉宾集体合影



2017年北京人民大会堂嘉宾集体合影



2016年北京人民大会堂嘉宾集体合影

活动形式



颁发证书



答谢国宴



封闭沙龙



贵宾会晤



国际合作



合作签约



交流对话



揭牌仪式



论坛峰会



媒体访谈



启动仪式



推介展示

媒体宣传与报道



媒体联盟

CCTV 新华网 人民网 凤凰网 21CN网 搜狐网 环球网 光明网 中国网 中华网 中国经济网 国际在线 中青在线 中新社(中国新闻网) 价值中国网 人民日报社海外网 金融界 赛迪网 慧聪网 中国产经网 优酷视频 腾讯视频 搜狐视频 中国改革报 中国企业报 人民政协报 消费日报 国际商报 中国商报 等

新闻合作单位: 北京会盟咨询有限公司



部分参与品牌



中国品牌影响力评价成果发布活动组委会

地址：北京市丰台区南四环西路186号汉威国际广场二区3号楼5M层

网址：www.zqcn.com.cn

www.marketdaily.com.cn

www.cibsrc.org

www.zhonghongwang.com

(中国企业网)

(人民日报社《市场报网络版》)

(外经贸品牌网)

(中宏网品牌频道)

