



智适应教育

上海义学教育科技有限公司

湖南省岳阳市十中片区

市 场 调 查 报 告





目录

| | |
|-------------------|----|
| 一、中国教育行业概况..... | 3 |
| 二、岳阳市概况..... | 5 |
| 三、岳阳十中片区教育概况..... | 6 |
| 四、岳阳十中片区竞品概况..... | 10 |
| 五、岳阳十中片区社区概况..... | 16 |
| 六、综合分析..... | 17 |

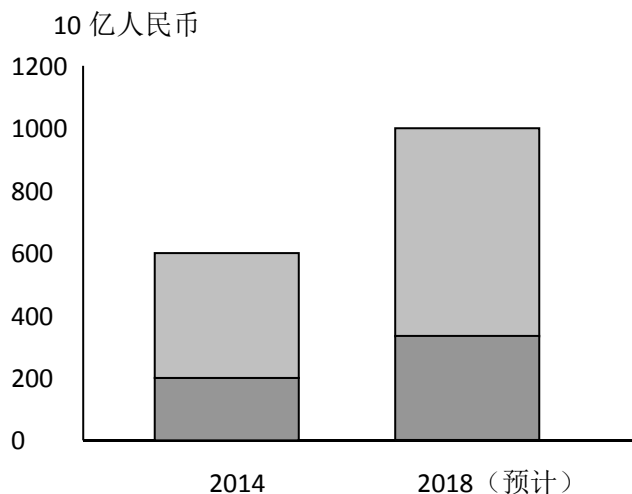
一、中国教育行业概览

中国私营教育的市场规模预计将从 2014 年 3360 亿人民币增长到 2018 年的 6560 亿，复合增长率预计为 18%





中国教育市场规模



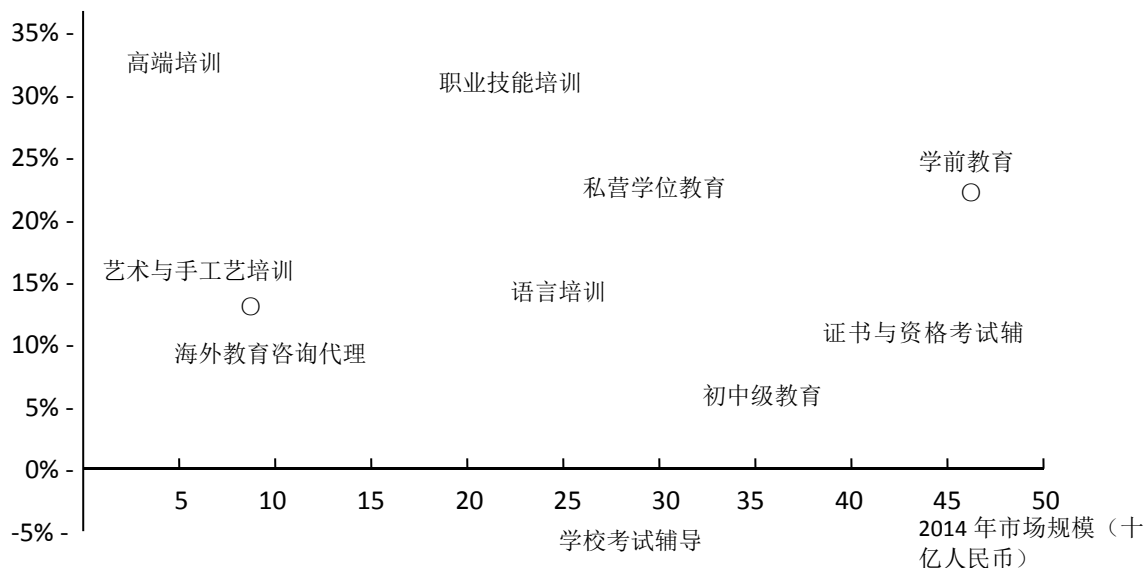
- 在中国，整体教育市场的增长速度预计超过 GDP 的增长速度
- 私营教育增长更快：
 - 私营教育市场预计在 2014 到 2018 年间以 18% 的复合增长率增长
- 市场规模估算的主要假设和数据：
 - 中国的城市化率将在 2018 年达到 68%
 - 中国人口将在 2018 年达到 15.6 亿
 - 城镇居民的 average 教育花费在 2009 到 2018 年间将以 11% 的复合增长率增长
 - 农村居民的 average 教育花费在 2013 到 2018 年间将以 9% 的复合增长率增长

主要的领域预计在 2014 到 2018 年间以高于 GDP 增长率的速度增长，包括与海外教育相关的领域。

中国教育行业内各领域的规模和增长

复合增长率

2014-2018



○ 与海外教育相关的领域

来源：中国统计年鉴，EIU 国家预测，中国社会统计年鉴，中国卫生统计年鉴，教育部，睿智银行，iResearch，全国职业培训委员会，德勤分析

行业趋势：随着需求增长，行业整体上趋向于在规模上持续增长，同时在运营质量和多样性上持续增加复杂度

- 整体私营教育市场规模将趋向于增长，其中职业技能培训、高管培训和学前教育可能以超过

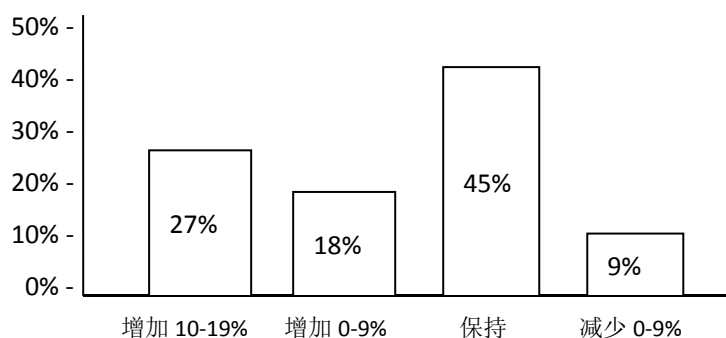




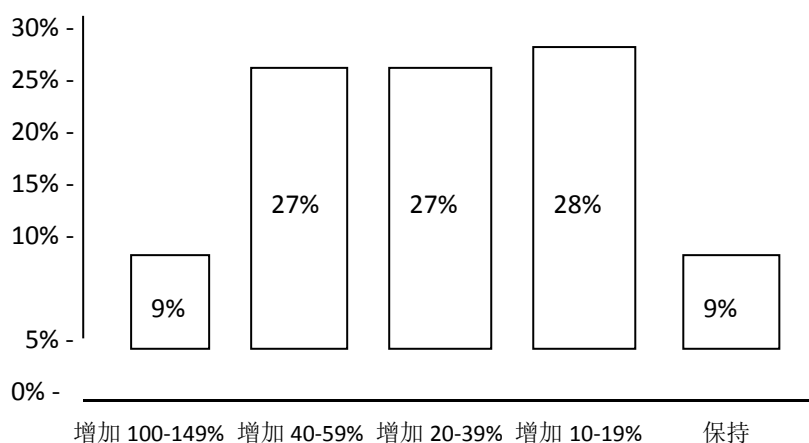
20%的复合增长率从 2014 年增长到 2018 年

- 语言培训市场的增长速度可能慢于行业平均，而中国目前还是应试占主导，素质教育为辅，入学考试辅导市场可能会继续膨胀，且因为市场规模较大，在这个领域仍然会存在规模大，盈利能力好的公司
- 行业整合可能加剧，竞争可能变得更加激烈
 - 预计将出现拥有全国性网络和品牌的大公司
 - 地区性企业可能会被打公司兼并，或者因为缺乏差异化和专业化而面临生存困难
- 主要增长方式趋向于：
 - 连锁运营：以自营连锁为旗舰学校，以加盟连锁方式快速扩张
 - 结合网上与网下教育
 - 供应多样化—在同一领域增加更多服务；在已有产品上增加服务（如学习助手）；扩展到相关领域（例如从初、中级教育扩展到高等教育）
 - 并购
- 成功扩张和建立品牌的关键条件在于获取和保留高质量的教员，开发并标准化核心内容与流程

2015 年私营教育公司毛利变化



2015 年私营教育公司收入变化



二、岳阳市概况



岳阳，古称“[巴陵](#)”、又名“[岳州](#)”，[湖南省](#)地级市。第二大经济体，[长江中游城市群](#)重要成员，[湖南省域副中心城市](#)。建城始于公元前 505 年，是一座有着 2500 多年悠久历史的文化名城。位于江南[洞庭湖](#)之滨，依长江、纳三湘四水，江湖交汇，不仅是[中国](#)南北东西交通要道、[国务院](#)首批沿江开放之重地，且是长江中游重要的区域中心城市、湖南首位门户城市。[\[1\]](#)

岳阳交通极为便利，境内[长江](#)、[京广铁路](#)、[蒙华铁路](#)（在建）、[京广高铁](#)、[京港澳高速公路](#)、[杭瑞高速公路](#)等国家交通主动脉在市区交织成网。2015 年 12 月 10 日新开建的[岳阳三荷机场](#)，也促进着该市形成愈加明显的“水陆空”三位一体综合性大交通脉络。

岳阳综合经济实力位居中部六省大中城市前列，2016 年地区生产总值 3123 亿元、社会零售品消费总额 1142.88 亿元、财政收入 330.8 亿元，稳居全省第二，仅次于省会长沙。

岳阳是湖南唯一的国际贸易口岸城市，也是中国著名的[港口城市](#)。岳阳港是长江沿岸的中转型国际集装箱大港、国务院批准的启运港，并与港澳台、日韩、东盟、澳大利亚等地区、国家有定期海运直达航线和远洋接力航线，设有国家综合保税区。

岳阳人文深厚、风景秀丽，集名山、名水、名楼、名人、名文于一体，是中华文化重要的始源地之一，亦是海内外闻名的旅游胜地。2014 年岳阳获评中国最具幸福感和最具文化



软实力之城，是全国唯一获取两项殊荣的地级市。2015 年，岳阳荣膺“中国十大活力休闲城市”。2017 年岳阳连续保留“全国文明城市”荣誉。

三、岳阳十中片区教育概况：



岳阳十中片区内学校：

图中是岳阳十中片区；

其中片区北至五里牌路，南至岳阳大道，东至建湘路，西至南湖大道。片区内中学，中学生源量1800人左右，3所小学，生源量3350人左右，生源合计5150人。

该片区未有入驻的智适应校区



学校概况:

(一) 岳阳十中



| | |
|------|------------|
| 学校名称 | 岳阳十中 |
| 地址 | 白杨坡路 181 号 |
| 学校概况 | 约 1800 人 |

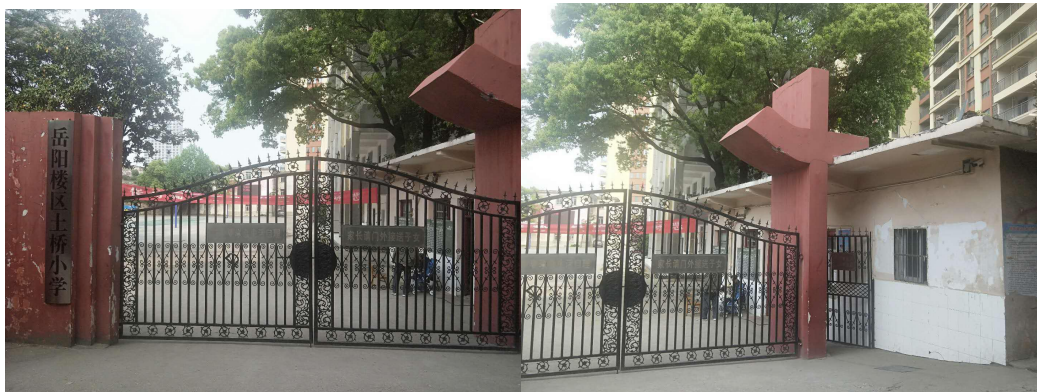
(二) 五里小学



| | |
|------|-----------|
| 学校名称 | 五里小学 |
| 地址 | 科协路 149 号 |
| 学校概况 | 约 450 人 |



(三) 土桥小学



| | |
|------|-----------|
| 学校名称 | 土桥小学 |
| 地址 | 凤凰路 129 号 |
| 学校概况 | 约 600 人 |

(四) 民院附属小学



| | |
|------|------------------|
| 学校名称 | 民院附属小学 |
| 地址 | 湖南省岳阳市南湖大道 470 号 |
| 学校概况 | 约 2300 人 |





四、岳阳十中中片区竞品概况

(一) 天伦教育



| 学校名称 | | | 天伦教育 | | |
|------------------|--------|------------|-----------------|---------|------|
| 电话 | | | 地址 | | |
| 当地影响力 | | | 一般（挂长沙长麓教育集团旗下） | | |
| 学校规模/环境 | | 中等规模，装修一般， | | | |
| 面积 | 400平左右 | 教室概况 | 小班教室，自习室 | | |
| 在校生/生源比例 | | | | | |
| 每班人数 | | 一对一，6-8小班 | | | |
| 课程设置及教材 | | | | | |
| 课程名称 | 所用教材 | | 授课模式 | 收费 | 年龄段 |
| 语数外 | 公教 | | 一对一 | 135元/课时 | 初一 |
| 备注：1小时/课时，2小时/次课 | | | | | |
| 销售及市场营销 | | | | | |
| 销售 | 销售态度 | 销售技巧 | 英语能力 | 形象气质 | 着装 |
| | 一般 | 一般 | 无 | 一般 | 统一 |
| 市场营销 | 户外可见度 | 宣传布置 | 宣传卖点 | 宣传物品 | 宣传内容 |
| | 门牌 海报 | 易拉宝 | 长沙名校 | 传单 | 提分 |
| 综合评价 | | | | | |





(二) 龙翔教育

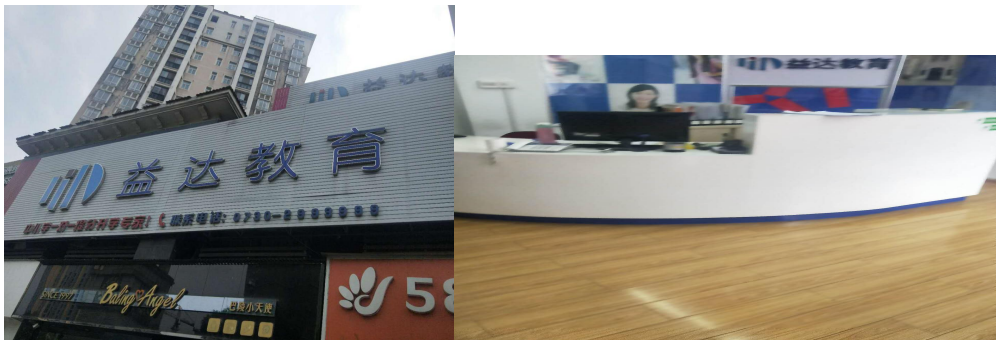


| | | | | | |
|---|-------|---------------|-----------|---------|------|
| 学校名称 | | | 龙翔教育 | | |
| 电话 | | | 地址 | 天伦城步行街 | |
| 当地影响力 | | | 一般 | | |
| 学校规模/环境 | | 中规模，装修一般，环境一般 | | | |
| 面积 | 600多平 | 教室概况 | 大教室和小教室结合 | | |
| 在校生/生源比例 | | | | | |
| 每班人数 | | 一对一，小班 | | | |
| 课程设置及教材 | | | | | |
| 课程名称 | 所用教材 | | 授课模式 | 收费 | 年龄段 |
| 语数外 | 公教 | | 一对一 | 95元起/课时 | 八年级 |
| 备注：40分钟/课时，2小时/次课 7年级255/课次 8年级285/课次 9年级 315/课次 | | | | | |
| 销售及市场营销 | | | | | |
| 销售 | 销售态度 | 销售技巧 | 英语能力 | 形象气质 | 着装 |
| | 一般 | 一般 | 无 | 一般 | 无统一 |
| 市场营销 | 户外可见度 | 宣传布置 | 宣传卖点 | 宣传物品 | 宣传内容 |
| | 门牌 | 易拉宝 | 公校老师带课 | 传单 | 无 |
| 综合评价 | | | | | |





(三) 益达教育



| 学校名称 | | | 益达教育 | | |
|-------------------------------------|-------|-----------|---------|-------|------|
| 电话 | | | 地址 | | |
| 当地影响力 | | | 影响力一般 | | |
| 学校规模/环境 | | 装修一般，环境一般 | | | |
| 面积 | 400多平 | 教室概况 | 大班教室 | | |
| 在校生/生源比例 | | | 100 人左右 | | |
| 每班人数 | | 一对一，小班 | | | |
| 课程设置及教材 | | | | | |
| 课程名称 | 所用教材 | 授课模式 | 收费 | 年龄段 | |
| 语数外 | 公教 | 一对一 | 80元/课时 | 七年级 | |
| 备注：40 分钟/课时，2 小时/次课 | | | | | |
| 7 年级 240/课次 8 年级 270/课次 9 年级 300/课次 | | | | | |
| 销售及市场营销 | | | | | |
| 销售 | 销售态度 | 销售技巧 | 英语能力 | 形象气质 | 着装 |
| | 良好 | 一般 | 无 | 一般 | 无统一 |
| 市场营销 | 户外可见度 | 宣传布置 | 宣传卖点 | 宣传物品 | 宣传内容 |
| | 门牌 海报 | 易拉宝 | 无 | 传单 海报 | 无 |
| 综合评价 | | | | | |





（四）骄阳教育

| 学校名称 | | | 益达教育 | | |
|---------------------|-------|-----------|---------|---------|------|
| 电话 | | | 地址 | | |
| 当地影响力 | | | 影响力一般 | | |
| 学校规模/环境 | | 装修一般，环境一般 | | | |
| 面积 | 400+ | 教室概况 | 大班教室 | | |
| 在校生/生源比例 | | | 100 人左右 | | |
| 每班人数 | | 一对一，小班 | | | |
| 课程设置及教材 | | | | | |
| 课程名称 | 所用教材 | | 授课模式 | 收费 | 年龄段 |
| 语数外 | 公教 | | 一对一 | 140元/课时 | 七年级 |
| 备注：60 分钟/课时，2 小时/次课 | | | | | |
| 销售及市场营销 | | | | | |
| 销售 | 销售态度 | 销售技巧 | 英语能力 | 形象气质 | 着装 |
| | 良好 | 一般 | 无 | 一般 | 无统一 |
| 市场营销 | 户外可见度 | 宣传布置 | 宣传卖点 | 宣传物品 | 宣传内容 |
| | 门牌 海报 | 易拉宝 | 无 | 传单 海报 | 无 |
| 综合评价 | | | | | |





(五) 华胜教育



| 学校名称 | | | 华胜教育 | | |
|-------------------------------------|-------|--------------------------------|---------|-------|------|
| 电话 | | | 地址 | | |
| 当地影响力 | | | 影响力一般 | | |
| 学校规模/环境 | | 装修一般，环境一般 | | | |
| 面积 | 400+ | 教室概况 | 大班教室 | | |
| 在校生/生源比例 | | | 120 人左右 | | |
| 每班人数 | | 一对一：3个区间*8人/区间， 小班：3个班*6人/班 | | | |
| 课程设置及教材 | | | | | |
| 课程名称 | 所用教材 | 授课模式 | 收费 | 年龄段 | |
| 语数外 | 公教 | 一对一 | 115元/课时 | 七年级 | |
| 备注：60 分钟/课时，2 小时/次课 | | | | | |
| 7 年级 230/课次 8 年级 240/课次 9 年级 360/课次 | | | | | |
| 销售及市场营销 | | | | | |
| 销售 | 销售态度 | 销售技巧 | 英语能力 | 形象气质 | 着装 |
| | 良好 | 一般 | | 一般 | 无统一 |
| 市场营销 | 户外可见度 | 宣传布置 | 宣传卖点 | 宣传物品 | 宣传内容 |
| | 门牌 海报 | 易拉宝 | 无 | 传单 海报 | 无 |
| 综合评价 | | | | | |



总结

一、市场生源：岳阳市十中片区中位于主干道旁边，也是东阳市人流量比较大的区域，这些中小家庭对教育的投入比重都非常高，70%都在外面上辅导班，按平均每个家庭 5000-8000 元/年的教育支出，按吴宁三中片区大约中小学生源 4600 人来算，市场份额有 4000 万左右，如果占到 10%的市场份额是400万，且周边现在为新的建筑，在此购房的人们消费能力也比较高，这对培训机构来说是个相当好的潜力市场。

二、竞品情况：岳阳十中片区培训机构比较集中在天伦步行街附近，区域内文化培训机构相对较少，其他还有一些少儿英语培训机构和艺术舞蹈类机构，充分说明该区域的中小學生培训市场稳定，但缺乏行业内比较专业的机构，很多本土品牌依赖于公校教师或低收费多课时的运营方式，全国连锁品牌，在职教师的教学效果都一般，续班率很低，而义学教育在中学生培训板块不需要过分依赖线下老师，有着优秀的一线城市名师授课和精准测评的系统，可以大大提高学生的学习效率，同时收费相对线下一对一要约低 30%，结合专业的后期专业运营团队操作，可以很快的切入到这个市场，片区在重新规划改建这也是一个非常好的契机，提前占据有利位置，以专业高效的服务快速占领市场，迅速扩大品牌影响力。

三、收费：岳阳十中片区初中一年级一对一培训机构收费大约都在





100-150/课时，每次课 200-300 元/2 小时，全年按 50 周，每周 1 次课，寒暑假 3 次课/ 周，全年 70-80 次课，全年收费在 14000-24000 元/年；

