



2019

装修标准



## 装修设计注意事项 1

- 设计公司是第三方合作公司。单校群中的Stan是设计公司员工，如果对图纸中有疑义或需要确认的信息，他会在单校群中进行对接。
- 设计公司最后会根据与公司签订的合同提供1张平面设计图和2张效果图（1张鸟瞰图，1张前台局部效果图），效果图是该校区区域装修效果图（仅供参考），校区可根据设计好的平面图先进行装修，不必等效果图出来再进行装修，校区可以找当地的施工队结合校区实际情况来做优化调整。
- 节假日时间，周末双休时间是不算在装修设计出图时间内的！
- 设计公司不提供设计图纸盖资质章的服务，如校区需要盖章，可以让合作校在当地找有资质的公司出报批图，盖资质章。
- 一旦投资人同意设计公司第一稿布置图内容，设计公司即进入最终设计图绘制工作，并出效果图。效果图只要出具，如再需要修改设计公司需额外收取费用并重新排档期。
- 如果校区对于设计公司第一稿布置图内容有疑问，有且只有一次跟设计公司沟通并修改的机会。后面设计公司会根据沟通中的要求直接出最终图稿并出两张局部效果图。



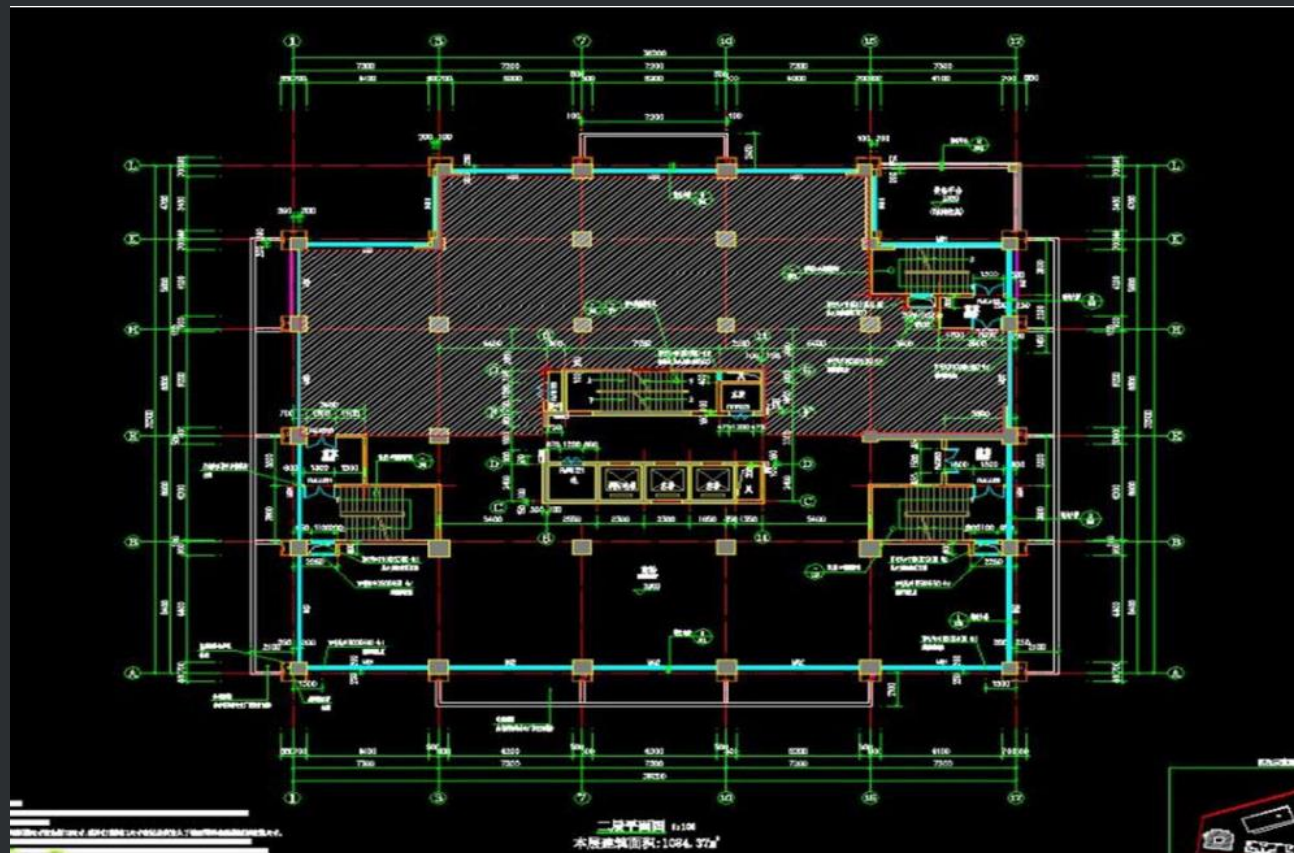
## 装修设计注意事项 2

- 设计公司一旦提供效果图后，即完成所有设计工作，设计公司对接人Stan主动退单校区。如校区 仍需设计公司做 修改，需额外支付费用。
- 图纸交接所有资料均通过装修部门专用邮箱对接：  
[zhuangxiu@songshuai.com](mailto:zhuangxiu@songshuai.com)
- **注意：效果图为1张全局鸟瞰图（以功能区间较多的一层设计鸟瞰图）和1张前台局部效果图，且只有2张，仅供参考，后续校区实际装修还是需要跟当地施工团队做沟通和优化。**
- 因部分区域教育局规定，**不能出现教育等字眼**，所以门头前台logo，软装等都不能带有教育字眼的内容
- 设计公司**不设计水电，管道**等施工图纸！！



# — 图纸设计流程 —

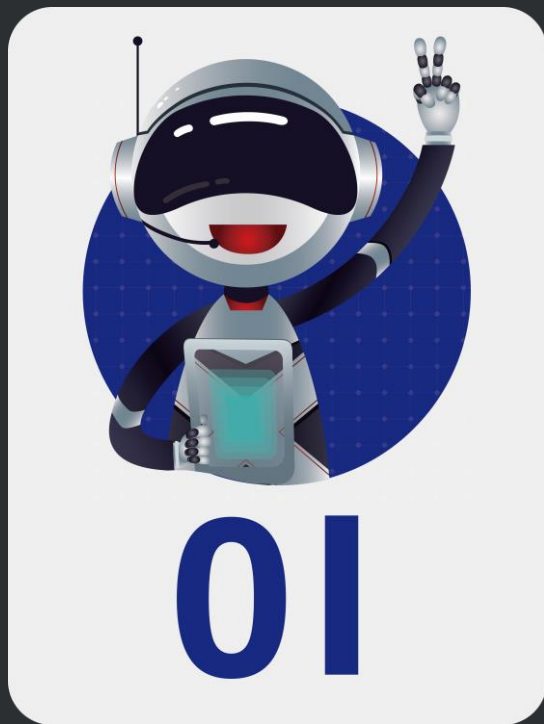
序号	步骤	完成时间节点 (法定节假日除外)	举例	负责部门	申请方式	需提供的附件内容	备注
1	拓展老师与投资人选址租赁时, 请投资人先准备好CAD图纸, 门头位置照片和校区实地的照片。	-	-	拓展、投资人	-	带有尺寸的校区CAD图纸、门头位置照片和校区实地照片	见后页CAD样板图 (三选一)
2	校区将CAD图纸, 门头位置照片和校区实地的照片, 发送到装修邮箱:zhuangxiu@songshuai.com, 统筹部会在第二天早上十点前将所有符合要求的邮件发送至设计公司。	一天	10月22日发送至装修邮箱, 10月23日早上10点前将符合要求的邮件发送至设计公司	统筹部	邮件	CAD图纸, 门头位置照片和校区实地的照片	
3	设计公司在收到规范图纸后, 两天内给出第一稿布置图 (如提供的CAD图纸没有红线的, 设计公司需要重新放线, 会推迟一天出第一稿; 设计中有问题需要确认由设计公司直接在微信群中对接)	两天	10月23日设计公司收到邮件, 10月25日晚上22点前给第一稿布置图	设计公司 (Stan)	邮件	布置图	
4	收到设计公司第一稿布置图后, 校区需在三天内给出确认意见, 如有建议需在三天内给出一次性修改建议。 (一旦进入最终布置图设计流程, 将无法再做修改)	三天	10月26日校区收到第一稿布置图, 校区在10月31日晚上22点前给出修改意见	投资人	邮件	图纸意见	校区如在三天内未给出任何意见, 设计公司默认认可第一稿布置图, 进入最终布置图和效果图设计
5	设计公司会评估消防等实际情况进行修改, 在七天内给出最终布置图一张和两张效果图。 (设计中有问题需要确认由设计公司对接人Stan直接在微信群中对接, 布置图和效果图一旦出稿, 要求再修改需额外支付费用)	七天内	11月1日设计公司收到修改意见后, 11月12日出最终布置图和效果图	设计公司 (Stan)	邮件	最终布置图一张和两张效果图	



# — 松鼠AI门头及背景墙LOGO —

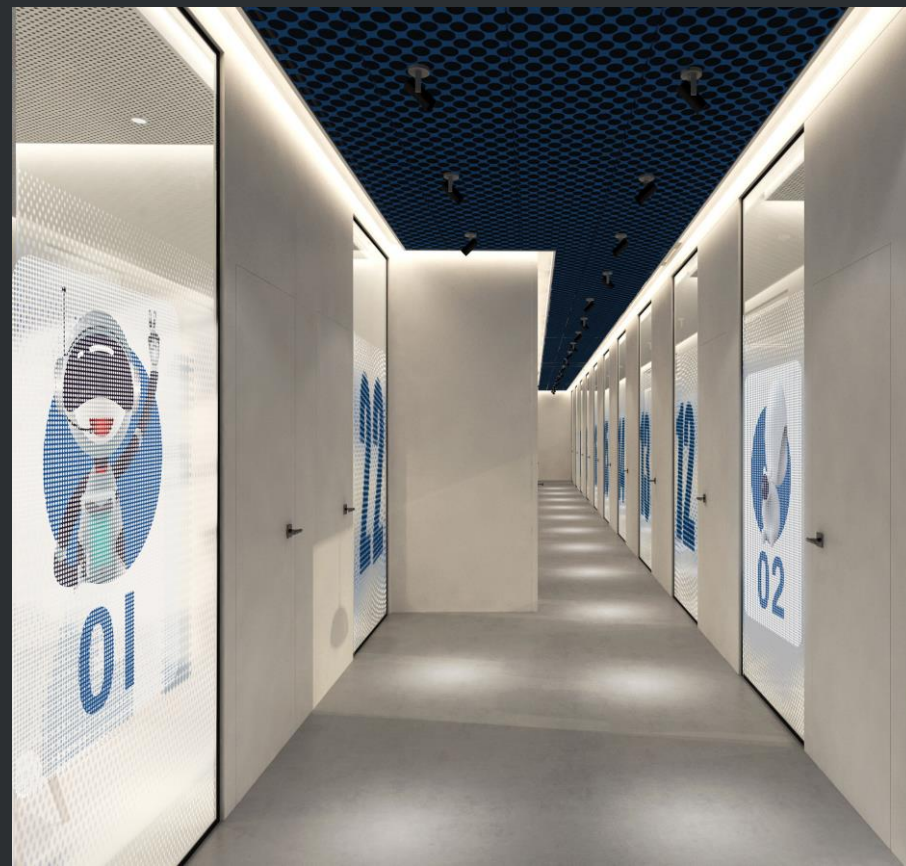
四种LOGO组合方式，横版，竖版





教室玻璃门贴，设计图

(单透贴是由一个个小圆孔做成的贴纸，多用于贴在玻璃上)



效果图

无味白漆涂刷





— 门头效果图 —

横版样式



## — 门头尺寸材质 —

示例门头：长10米；宽2米。

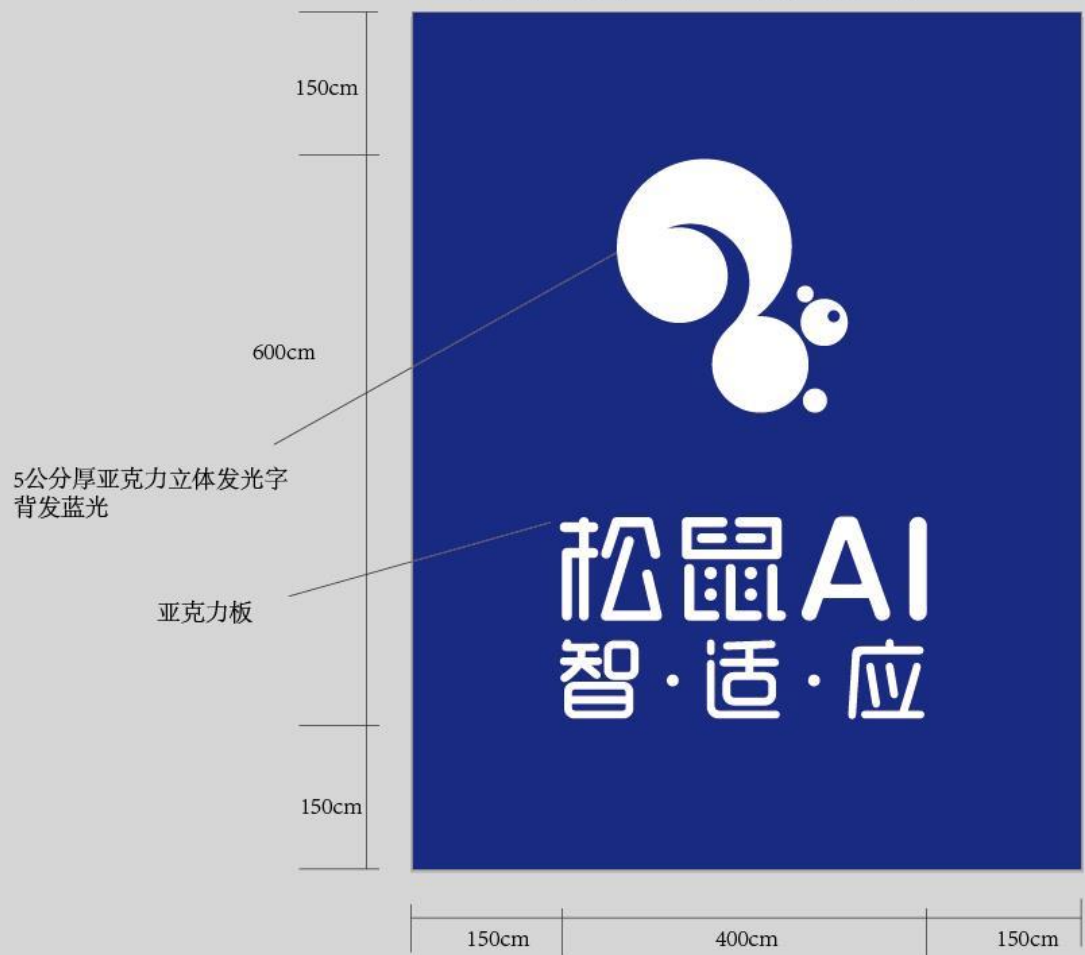




— 门头效果图 —

竖版样式

示例门头：长9米；宽7米。



— 门头尺寸材质 —

## — 整体布局 —

1.校区点位确认后，规划校区设计布置图主要以前台、教室、办公区域、洗手间四个部分为主。设计时必须考虑到空间的最大化利用，各个区域布置的合理性，采光通风的优越性，消防审批要能合格。





## — 前台细节 —

前台对学校来说，是学校销售产品的第一战线；对客户来说，是第一次与我校亲密接触，了解我校各种情况的地方。所以为了给客户提供一个舒适的咨询环境，**前台的设计必须大气、宽松、高档次**。这样让客户初次上门就能体会到环境的舒适和强大魅力。因此须注意以下几个事项：

- a.形象墙精心设计。
- b.前台接待尺寸（桌长最好在250CM以上、宽60CM以上、高度不得超过90CM）要足够接待2-3人，里外各配置3张椅子。（形状颜色统一设计）
- c.要具备2-3间咨询室，每间4-5平方。内置玻璃圆桌一张（尺寸：直径70CM，高80CM），椅子3-4张。为了使咨询室与前台更好的融合为一体，通透、大气、高档次，选材为12MM钢化玻璃。
- d.休息等候区（公共阅读区）按个分校前台布置来定，主要配置简易沙发、资料（报刊）栏（可定制银行内或移动大厅内相似的资料栏再贴上学校的logo）、饮水机（要大容量的，否则时时要补充饮水）、垃圾桶。如果空间足够还可配1-2张茶几。
- e.公告栏设置在前台接待区域与教学区域交接处的墙壁上，一般使用宽160CM高100CM的白板，上面粘贴学校最新信息、每月开课信息、老师介绍、活动照片、少儿每周之星、光荣榜、进阶榜、升级榜等多样的竞争形式的版块。



— 前台效果图 —

## — 前台、等候区装修材质 —

亚克力盖板

蓝色LED灯带  
白色人造石



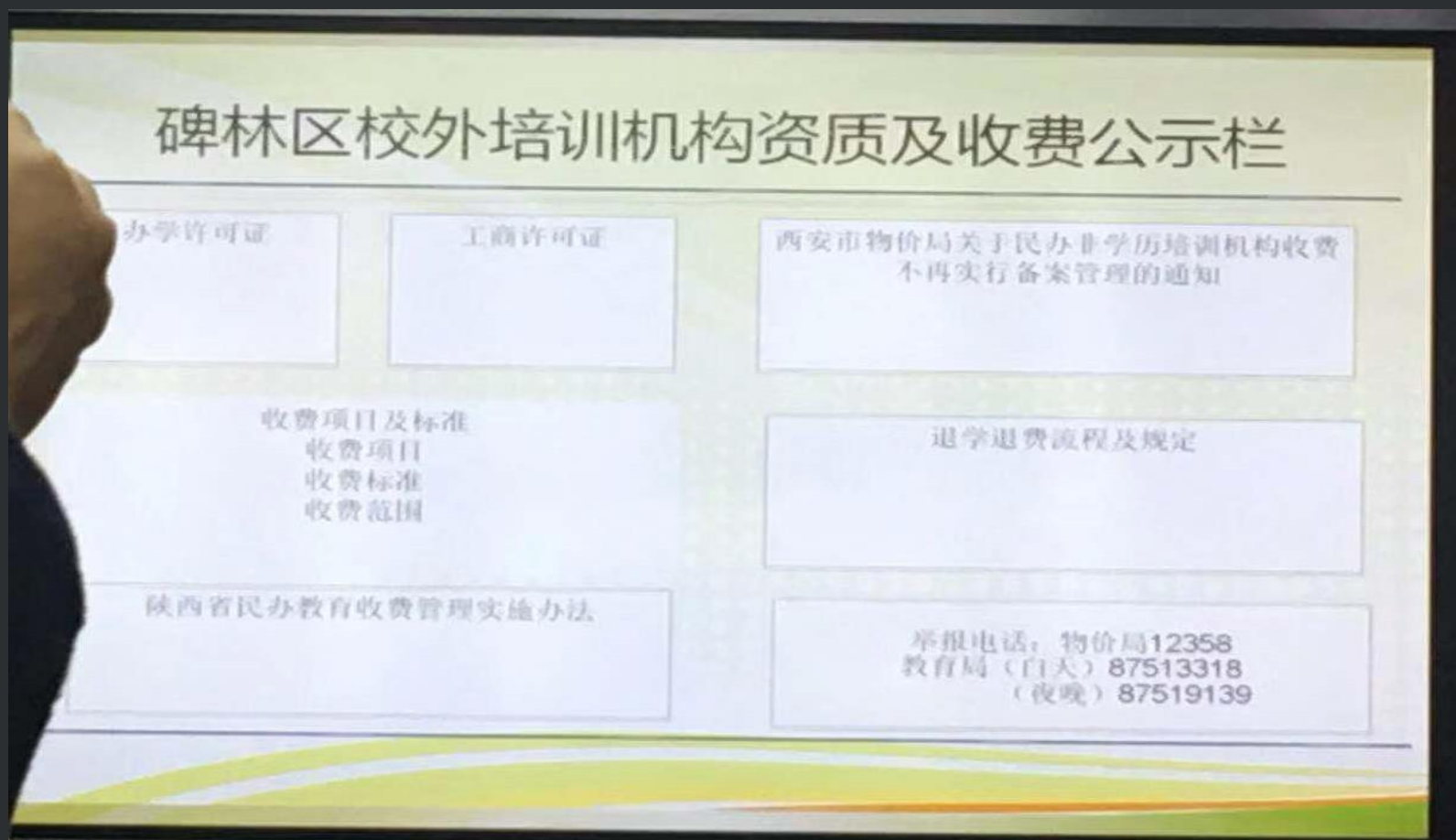
白色亮光乳胶漆

最新CT机器

自流平地坪

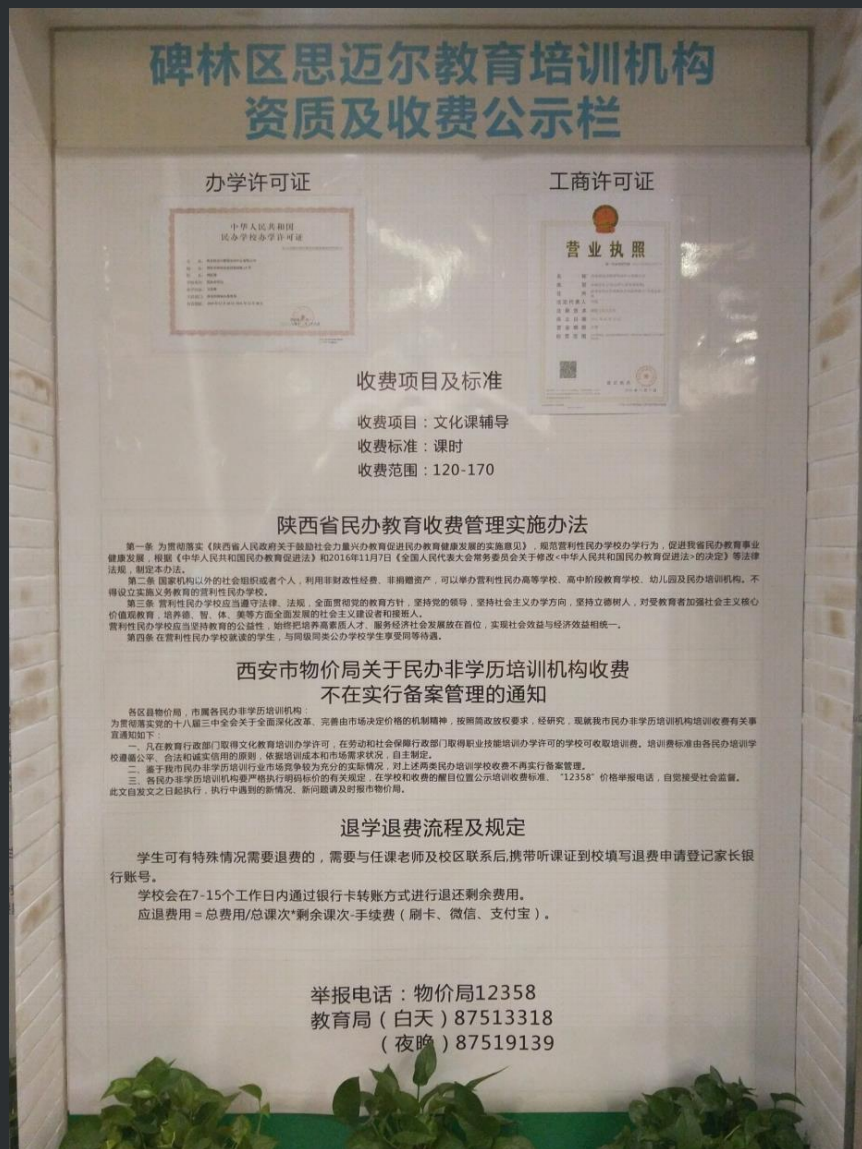
## — 校区展板 —

公告栏设置在前台接待区域与教学区域交接处的墙壁上，一般使用宽160CM高100CM的白板，上面粘贴**学校最新信息、每月开课信息、老师介绍、活动照片**、星空图、知识导图、学习园地、教辅墙、每周之星、光荣榜、进阶榜、升级榜等多样的竞争形式的版块





# — 校区展板模板展示 —



## — 教室 —

根据校区场所的大小制定教室数量，应注意以下几个事项：

a.教室墙壁统一为白色（少儿教师可以布置的活泼一些）。

b.教室种类分为：

多媒体教室（30-80平方米）1-2间即可，按照校区实际面积规划。

常规教室（15-20平方米，容纳6-15人）8间以上。VIP教室（10平方米左右，容纳2-3人）2-3间即可。

c.教室内椅子、讲台、教师书写板尺寸

椅子主要以写字椅为主，大小一般在宽60cm高75cm。

教师书写板选择性比较多，比如白板（白板笔损耗太大，成本高）黑板（可直接用黑油漆漆墙，但清理不方便，书写粉尘也大）绿板（配合无尘粉笔效果比较好，价格也适中）一般尺寸为宽2m高1m（根据教室的大小比例设定尺寸）。目前大多数校区采用的是直接在玻璃墙上进行，也好清理。

## — 1对3 教室 —

白色乳胶漆

所有天花藏灯带均为LED灯带，色温3000K

标语LOGO



白色乳胶漆

1对3小教室天花吊灯为白色乳胶漆，地面为自流平地面

灰色钢化玻璃  
白色乳胶漆

自流平地坪

吧台（白色混油饰面）



白色乳胶漆

灰色钢化玻璃

白色混油木饰面（门）

自流平地坪

# —休息区、1对6、1对8教室—

白色乳胶漆

标语LOGO

家长休息区桌椅

白色乳胶漆

休息区吧台

自流平地坪

白色矿棉板（无孔洞）

白色乳胶漆

地面为PVC橡胶地板

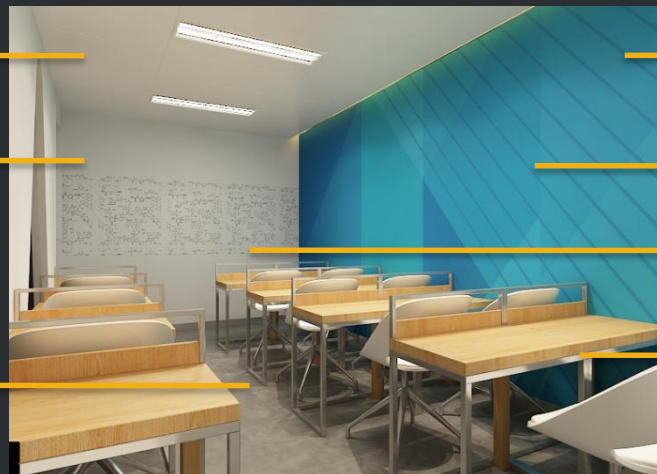
绿色乳胶漆

大教室此墙为蓝色乳胶漆

贴写真标语（学科类）

超白烤漆玻璃（写字板）

学生桌椅（以厂家提供为准）



大教室及小教室地面为PVC橡胶地板



## — 教室内装 —

d.教室照明根据教室大小安排灯盘（日光灯）的数量：

10平方以内2-4套

30平方-60平方4-6套

60平方-100平方6-10套

e.教室入口可按情况设定1-2个，大教室入口要宽阔，可设置双开门。常规以下教室入口安装单门扇即可。（注：教室入口一般设置在讲台方向。）

f.根据物料储备清单购置智适应校区所需硬装软装所需东西，统一化、标准化。

g.根据学校的环境不同，教室的隔墙材料主要可考虑砖墙（砖强厚度要在12CM以上）或轻钢龙骨+石膏板（石膏板厚度要在9mm以上，石膏板的隔音效果不是很好所以中间最好添加隔音棉）。

## — 办公区域 —

根据校区场所的大小制定办公区域的大小，因注意以下几个事项：

- a.办公区域尽量设置在校区场地最里的一端，切勿设置在中间或教室与教室之间。确保办公环境安静舒适，也避免学员随意进入。
- b.按实际场地大小可设置校长室、财务室（校长室、财务室设置在办公区域最里端）、综合办公室（办公室可划分位市场、教学、行政三个区域，以免工作时互相影响），校长室、财务室占整个办公区域的1/3即可。
- c.办公桌尺寸统一购买

## — 储藏室 —

根据校区场所的大小制定储藏室空间大小，因注意以下几个事项：

- a.储藏室大小一般为8-15平方，用于存放宣传资料、活动物资、教材等校区物资。
- b.储藏室不要设置在卫生间、开水房等附近，要保持储藏室内干燥，以免书本、宣传资料等受潮。
- c.储藏室里根据空间大小添置2-3个简易的物品放置架  
(材质：铝合金或不锈钢的 尺寸：宽1.2米 高1.7米 厚0.6米 四层) 用于拜访宣传用品、书籍等物资。
- d.储藏室最好与办公区在一起，方便保管存取物资也不会因存取物资而影响到学员。  
(注：警惕幼龄学员进入嬉戏玩耍，已防物资被损坏及保证幼龄学员安全。)

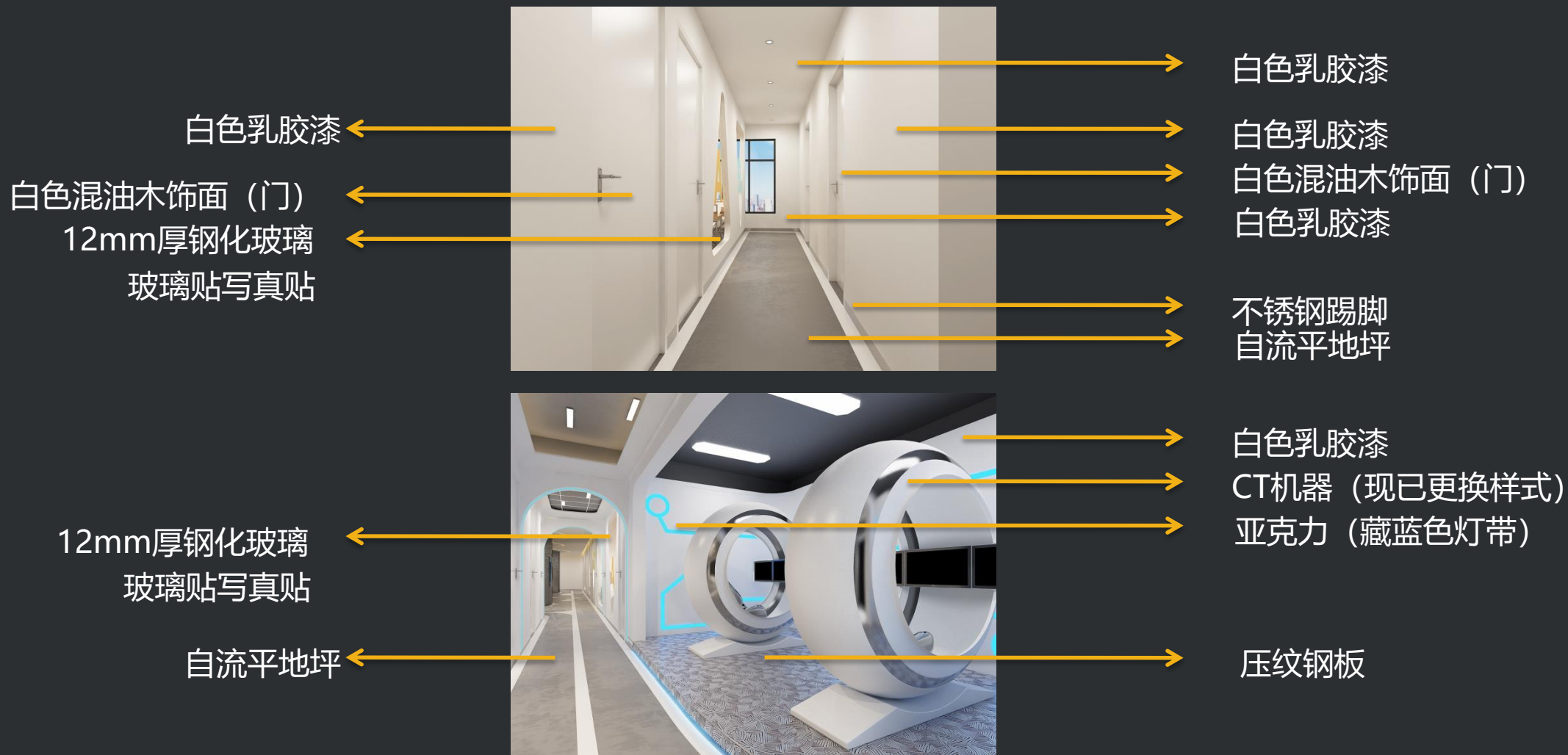
## — 过道 —

根据校区场所教室办公室等的布置制定过道的长短与数量，因注意以下几个事项：

- a.按照消防要求过道宽度不得底与1.4米。
- b.确定方案时过道数量尽量少设置，减少不必要的装修成本。
- c.过道设置尽量为直线贯穿，保证校区整体的通透性。
- d.在过道墙壁上可以装饰一些学校介绍或课程介绍的海报  
(尺寸：宽0.5M 高0.7M 材料：外框以雅克利板为主，画面可采用背胶喷绘)



# — 过道 —



## —卫生间—

根据校区场所的大小制定卫生间的大小，因注意以下几个事项：

a.男女洗手间便池尽量多，减少学员排队等候现象

（根据洗手间面积的大小设置位置的数量，女洗手间蹲位3个以上，男洗手间蹲位3个以上，便池4个以上）。

b.卫生间应与整体校区隔开，或在入口设置弹簧门将男女卫生间与整体校区隔开，避免气味扩散。

c.卫生间地板应采用防滑材料，避免学员滑倒受伤。

d.时刻保持卫生间清洁、通风，为学员营造良好舒适的如厕环境。

## — 透光、排气 —

根据校区场地的环境，在设计装修方案时因注意以下几个事项：

- a.尽量合理充分利用场地原有的窗户，保证自然采光和换气的最大化利用，而减少电灯、排气扇带来的使用成本。
- b.每间教室、办公区域、前台接待区，过道都必须保证光线明亮（可合理考虑节省成本使用节能性较好的灯具）。
- c.每间教室、办公区域、前台接待区，过道都必须安装排风扇，保证校区内空气换气畅通。  
（大教室、前厅或较大的办公区域需配置2-4台）。
- d.选购排气扇时要考虑它的功率及噪音问题，如噪音太大会影响到学员的学习

## — 空调 —

根据校区场所的教室、办公场所等数量确定空调的数量及功率，因注意以下几个事项：

- a.每间教室，前台接待区都必须配备空调。
- b.根据教室的大小选择空调的功率（每年最热的时候必须保证室温能降到24度）。
- c.如不使用中央空调，每个教室的空调外机必须挂与楼体外部，保证散热透风达到最佳效果。
- d.空调的线路要单独牵设空调专用线，以免功率过大造成校区电源跳闸、短路。



## — 消防 —

必须严格按照消防合格要求施工，保证学员及员工的安全：

- a.消防双通道：确保校区除了正门入口还须具备一安全逃生出口，并保证逃生通道畅通无阻。
- b.整个校区应具备防火门、灭火喷淋、烟感报警器、手动报警器、警铃、消防广播、灭火器、消防栓，并保证都可使用(注：租点前必须严格检查，里面的灭火喷淋、烟感报警器、手动报警器、警铃、消防广播是否能与主机联动或能正常运作)。防火门设置要求：必须保证每个位置距消防出口的距离不能大于三十米；防火通道的宽度不能小于1.2米；每个喷淋头服务的建筑面积为10平方米左右；喷淋头之间的间距为3.6米；喷淋头离墙为不大于1.8米；烟感器的服务面积为50平米左右；安装在天花的最高处；每个封闭的空间不管房间大小必须至少得有一个烟感器；机房的消防要求：当机房面积达到100平方米以上时，机房内必须设置气体灭火系统，小型机房可设置小型的干粉灭火喷头；根据防火区域的划分在防火区上界限上隔墙应为防火墙，门必须为防火门。
- c.装修选材时，尽量少使用易燃材料。

注：以上三点必须严格按照当地消防部门的相关要求进行操作。

- d.选择装修公司时最好选择有资质的装修公司，并要求其负责此工程必须通过消防检查拿到消防合格证。

### 消防栓及灭火器的使用方法



## 消防安全常识十六条

[illegible]

## 火灾逃生知识

[illegible]

拨打119报警  
 救援用灭火器并初期火灾  
 各岗位人员安全撤离  
 各楼层口设置安全警示

一、快车道为超车道，不准超车。  
二、快车道为超车道，不准超车。  
三、快车道为超车道，不准超车。  
四、快车道为超车道，不准超车。

## 散打選生“十決”

一、	贸易顺差	净出口	六、	贸易顺差	收入顺差
二、	保持顺差	贸易顺差	七、	贸易顺差	贸易顺差
三、	贸易顺差	贸易顺差	八、	贸易顺差	贸易顺差
四、	贸易顺差	贸易顺差	九、	贸易顺差	贸易顺差
			十、	贸易顺差	贸易顺差

[illegible]

## — 电梯出入口 —

- a.选点时最好电梯数量在2部以上，在上下课高峰期时不会太拥挤。
- b.在出入口处摆放宣传展架或制作公司形象墙、广告喷绘，使电梯门一开就能明显看到。

## — 店面 —

根据选点的不同情况来考虑，如有一拖二带店面的点，其店面就可按照上面第1点“前台”来设计装修，这样教学区和销售区就可分开不会互相干扰，也使教学区空间有更多的地方可利用。

(注：底层店面面积不可太小最好在40平方以上)

## — 校区安全事项 —

为保证学员的安全，因注意以下几个事项：

- a.安全首先考虑消防、人身、防护、警示和防盗。
- b.校区窗户外最好安置防盗网或护栏，以免学员攀爬发生危险。
- c.如有阳台、露台、配电房的校区，其门应锁住，避免学员进入嬉戏玩耍发生危险。
- d.过道、前厅、教室、办公区域显眼处要贴禁烟标志，禁止在校区内吸烟。
- e.校区地板如果是铺地砖，还要准备2-3面防滑警示牌，避免拖完地板后人员滑倒受伤。

注：安全事项必须满足当地消防支队、教育局等官方要求。

## — 形象VI —

为提高学校的品牌魅力及客户对我们的认知度。必须认真设计VI并装修装饰校区。

### a.电梯口形象墙（或楼梯口）

按现场实际尺寸而定，最好是能在电梯口处。使人一出电梯就感受到学校品牌的魅力。

### b.门牌

尺寸按实际门牌大小制作，体现智适应教育特色，安置在每间教室、办公室、洗手间入口的门框上，方便学员辨别。



THANK YOU  
FOR WATCHING