



智适应教育

上海义学教育科技有限公司

唐山市 市 场 调 查 报 告

（开滦十中片区）





目录

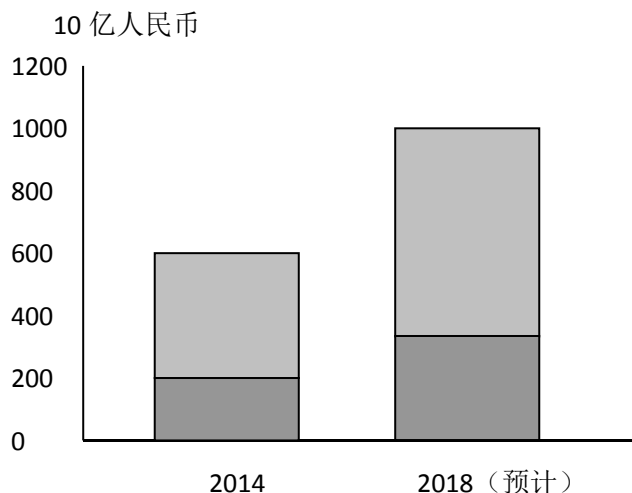
一、中国教育行业概况.....	3
二、路北区概况.....	5
三、片区教育资源概况.....	6
四、片区竞品概况.....	10
五、社区情况.....	14
六、商业概况.....	16
七、总结.....	17



一、中国教育行业概览

中国私营教育的市场规模预计将从 2014 年 3360 亿人民币增长到 2018 年的 6560 亿，复合增长率预计为 18%

中国教育市场规模



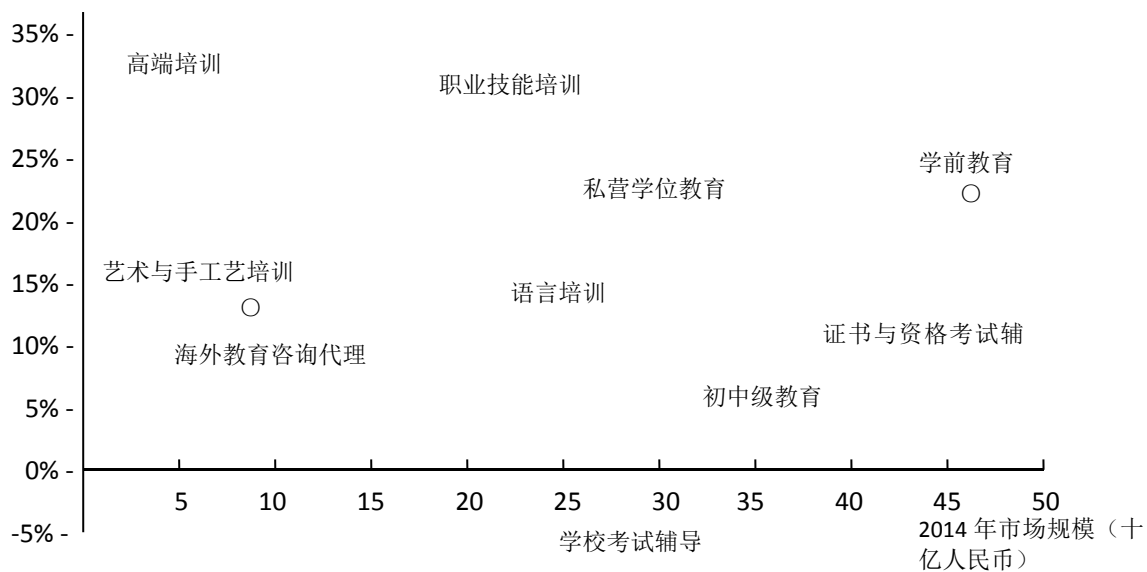
- 在中国，整体教育市场的增长速度预计超过 GDP 的增长速度
- 私营教育增长更快：
 - 私营教育市场预计在 2014 到 2018 年间以 18% 的复合增长率增长
- 市场规模估算的主要假设和数据：
 - 中国的城市化率将在 2018 年达到 68%
 - 中国人口将在 2018 年达到 15.6 亿
 - 城镇居民的 average 教育花费在 2009 到 2018 年间将以 11% 的复合增长率增长
 - 农村居民的 average 教育花费在 2013 到 2018 年间将以 9% 的复合增长率增长

主要的领域预计在 2014 到 2018 年间以高于 GDP 增长率的速度增长，包括与海外教育相关的领域。

中国教育行业内各领域的规模和增长

复合增长率

2014-2018



○ 与海外教育相关的领域

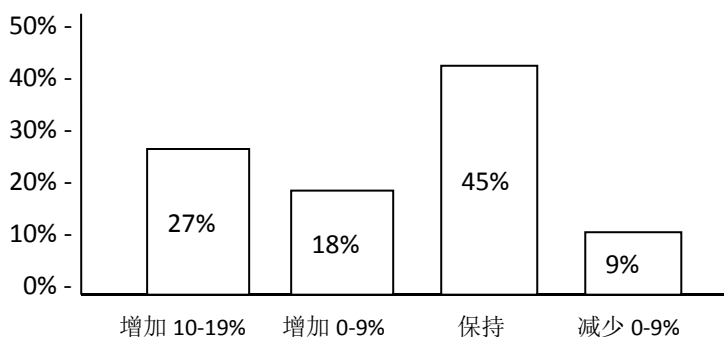
来源：中国统计年鉴，EIU 国家预测，中国社会统计年鉴，中国卫生统计年鉴，教育部，睿智银行，iResearch，全国职业培训委员会，德勤分析



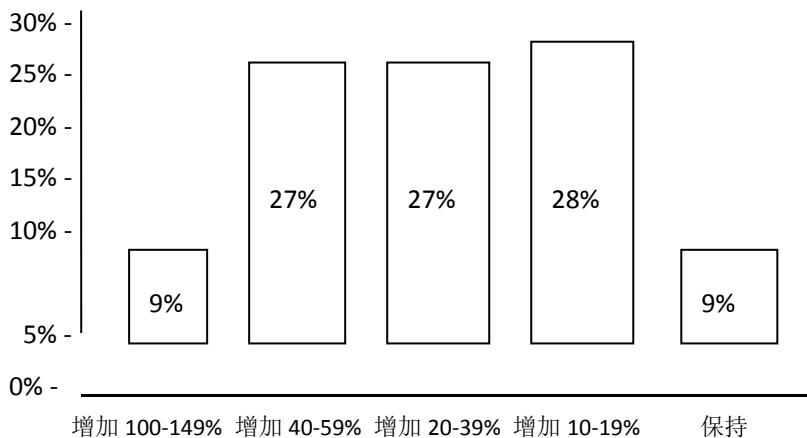
行业趋势：随着需求增长，行业整体上趋向于在规模上持续增长，同时在运营质量和多样性上持续增加复杂度

- 整体私营教育市场规模将趋向于增长，其中职业技能培训、高管培训和学前教育可能以超过20%的复合增长率从2014年增长到2018年
- 语言培训市场的增长速度可能慢于行业平均，而中国目前还是应试占主导，素质教育为辅，入学考试辅导市场可能会继续膨胀，且因为市场规模较大，在这个领域仍然会存在规模大，盈利能力好的公司
- 行业整合可能加剧，竞争可能变得更加激烈
 - 预计将出现拥有全国性网络和品牌的大公司
 - 地区性企业可能会被打公司兼并，或者因为缺乏差异化和专业化而面临生存困难
- 主要增长方式趋向于：
 - 连锁运营：以自营连锁为旗舰学校，以加盟连锁方式快速扩张
 - 结合网上与网下教育
 - 供应多样化—在同一领域增加更多服务；在已有产品上增加服务（如学习助手）；扩展到相关领域（例如从初、中级教育扩展到高等教育）
 - 并购
- 成功扩张和建立品牌的关键条件在于获取和保留高质量的教员，开发并标准化核心内容与流程

2015 年私营教育公司毛利变化



2015 年私营教育公司收入变化





二、唐山市路北区概况



路北区，隶属于河北省唐山市，是唐山市中心城区之一，是唐山市的政治、经济和文化中心，市委市政府所在地，位于中心区北半部，位于河北省东部，毗邻京津。辖区总面积 176 平方公里，气候属暖温带半湿润季风型大陆性气候。1 个正县级管委会、11 个街道、1 个镇、1 个乡，总人口 120 万，常住人口 83.2 万，光绪四年（1878 年）年始建乔屯镇，1963 年最后调整西山、河滨二区合并复置路北区。

唐山站是[津秦高铁](#)、[京唐城际铁路](#)、[张唐铁路](#)的重要枢纽站，境内[大城山](#)有[冀东人民抗日暴动纪念碑](#)和[大城山遗址](#)等景点。路北区曾获评第一届河北省文明城区。

The map displays the proposed route for the Tangshan Metro Line 1, starting from the Tangshan Sports Center and ending at the Tangshan Railway Station. The route is marked with a red line and includes various stations and landmarks. Key locations include the Tangshan Sports Center, Tangshan University, Tangshan People's Hospital, and Tangshan Railway Station. The map also shows the Tangshan River and surrounding residential areas.



(一) 开滦第十中学



学校名称	开滦第十中学校区
地址	唐山市增盛东街
学校概况	31 个班级，在校生 1544 人左右

(二) 唐山万达小学



学校名称	唐山万达小学
地址	唐山增盛路 12 号
学校概况	共计 24 个班，在校生 1080 人，实算 810 人



(三) 西山路小学

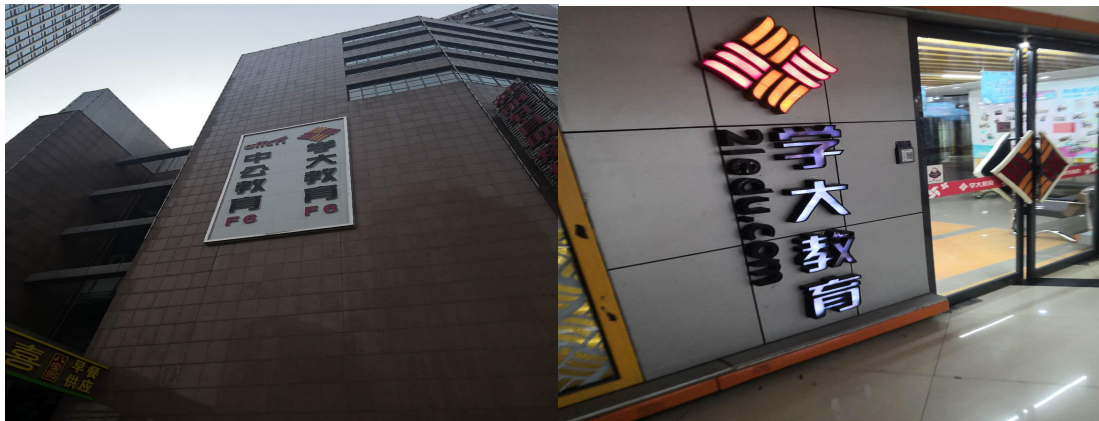


学校名称	西山路小学
地址	凤南街与展览路交叉口东 100 米
学校概况	共计 36 个班，在校生 1600 人，实算 1200 人



四、实验初中片区竞品概况

(一) 学大教育



学校名称			学大教育		
电话	0315-8050000		地址	新华西道世博大厦6层	
当地影响力			全国连锁，本地7家，有一些影响力		
学校规模/环境		广告招牌很显眼，规模中等			
面积	500多平	教室概况	10多间教室，两间自习室		
在校生/生源比例			本校有200人左右		
每班人数		一对一、小班			
课程设置及教材					
课程名称	所用教材	授课模式	收费	年龄段	
语数外	人教	一对一	120/课时	初一	
备注：60分钟/课时，一次课2个课时					
销售及市场营销					
销售	销售态度	销售技巧	英语能力	形象气质	着装
	一般	一般	无	一般	统一
市场营销	户外可见度	宣传布置	宣传卖点	宣传物品	宣传内容
	门牌	广告牌	提分快	广告牌	无
综合评价	全国连锁的培训机构，沿街商铺，规模中等，宣传力度大咨询老师良好。				



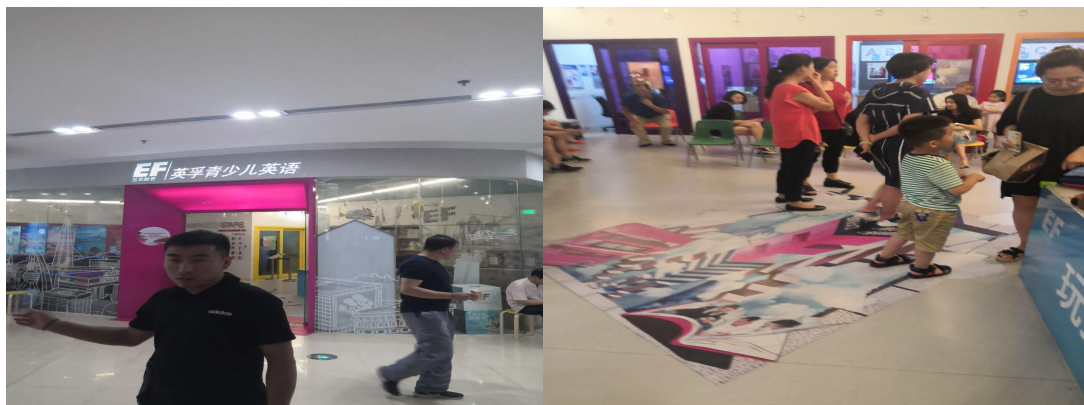
(二) 新东方教育



学校名称			新东方教育		
电话	0315-5393399		地址	爱琴海写字楼 A 座12层	
当地影响力			全国连锁，本地8家，本地经营5-8年		
学校规模/环境		规模较大，环境好			
面积	2000多平	教室概况	20多间教室		
在校生/生源比例			本校有1000多人		
每班人数		一对一			
课程设置及教材					
课程名称	所用教材		授课模式	收费	年龄段
语数外	人教		一对一	180元/课时	初一
备注：60分钟/课时，一次课2课时					
销售及市场营销					
销售	销售态度	销售技巧	英语能力	形象气质	着装
	良好	良好	优	良好	统一
市场营销	户外可见度	宣传布置	宣传卖点	宣传物品	宣传内容
	广告牌海报	门牌	个性化学习	海报	报课优惠
综合评价	规模较大，宣传力度一般，咨询老师良好。				



(三) 英孚青少儿英语



学校名称			英孚青少儿英语		
电话	15031530066		地址	新华西道2号银泰 B 馆3层	
当地影响力			全国连锁，本地2家		
学校规模/环境		规模中上，环境较好			
面积	多平	教室概况	10多间教室		
在校生/生源比例			招生400多人		
每班人数		小班			
课程设置及教材					
课程名称	所用教材		授课模式	收费	年龄段
语数外	人教		小班	8000-10000	3-16岁
备注：60分钟/课时					
销售及市场营销					
销售	销售态度	销售技巧	英语能力	形象气质	着装
	良好	良好	优	良好	统一
市场营销	户外可见度	宣传布置	宣传卖点	宣传物品	宣传内容
	名牌	海报	名师教学	广告牌	素质教育
综合评价	规模较大，宣传力度一般，咨询老师良好。				



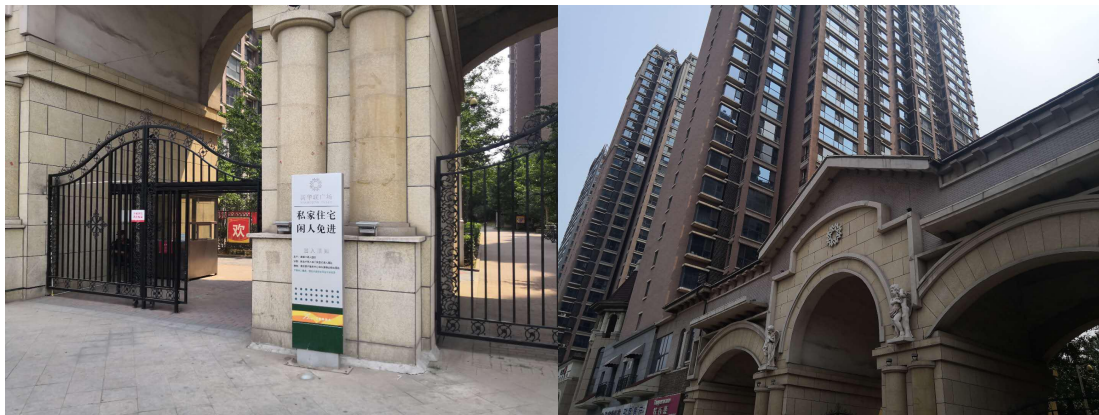
(四) 名师课堂



学校名称			优胜教育		
电话	13362373371		地址	路北区八方广场对面	
当地影响力			连锁品牌，本地2家，		
学校规模/环境		规模一般，装修一般			
面积	400多平	教室概况	3间教室		
在校生/生源比例			100多人		
每班人数		一对一 12人小班			
课程设置及教材					
课程名称	所用教材	授课模式	收费	年龄段	
语数外	人数	一对一	120元/课时	初一	
备注：60分钟/课时，2小时/次课					
销售及市场营销					
销售	销售态度	销售技巧	英语能力	形象气质	着装
	良好	一般	无	良好	统一
市场营销	户外可见度	宣传布置	宣传卖点	宣传物品	宣传内容
	广告牌	易拉宝	名师提分	海报	英语
综合评价	规模一般，宣传力度一般，咨询老师良好。				



五、社区情况



社区名称	新华联广场
竣工时间/户数	2300 左右
入住率 / 售价	入住率 95%，13000-20000 元不等



社区名称	和弘阳光
竣工时间/户数	1100 户左右
入住率 / 售价	入住率 100%，15000 元 / 平方



社区名称	万达广场
竣工时间	2800 户左右
入住率 / 售价	入住率 95%，12000 / 平



社区名称	逸景美墅
竣工时间	1800 户左右
入住率 / 售价	入住率 50%，12000 元 / 平方



六、商业



该片区商业中心一处位于新华东道 100 号，有商业广场、卖场，商业街。周边有大型社区多个，围绕着社区建立的配套商业体，加上周边围绕学校建立的配套商业，共同形成了超级人流中心，共同组成了区域商圈。这样的商业氛围会给我们带来潜在的客户群体，并无数倍放大广告效应。



总结

一、市场生源：开滦十中校区片区内共有三所初中，初中生源 5000 人左右，五所小学 2300 人，共计 7300 人。在 K12 教育市场，平均每年按每 6000 元/人的教育消费，共计有 4380 万的培训市场份额。

二、竞品情况：开滦十中校区片区内教育培训氛围也很浓厚，有众多教育品牌，学大教育、新东方教育，名师教育等等都经营了多年，中小学培训市场已经非常成熟，多是传统培训机构，师资和学习效果是最大的诟病！当地机构招生范围很广，广告力度相对较小，机构规模多为中上，等等都说明了当地教育市场的成熟。

三、收费：开滦十中校区片区初中一对一培训机构收费大约都在 120-160 元/课时，每次课 240-320 元/2 小时，全年按 50 周，每周 1 次课，寒暑假 3 次课/周，全年 70-80 次课，全年收费在 16800-25600 元/年；

四、开滦十中校区片区的楼盘价格在 12000-20000 元/平米，周边都是卖的学区房买房的家长都是为了孩子上学，这类家长对孩子教育的投入大，教育消费理念强。当地消费水平相比也不低，教育市场庞大，消费力强。再一个从培训机构的收费也能反映出当地人的消费水平，所以这就为未来我们定价提供了一个很好的参考。当地多是传统辅导班居多，教育质量和学习效率没有一点保障，义学人工智能教学模式在当地能迅速在当地打开市场并占领市场，在这个学生生源集中的地区占据市场主导。