2019-6-11 上海头条会夕会

主讲人：马总

与会人：大团队全员、五部全员、会务组

会议内容：

1. 会议成本居高不下，上海开招商会时，夕会全都定在佘山汉庭召开，建议会议期间拓展全部自费住在汉庭。
2. 上个月整体投放量，1-5部接近900万，上个月出业绩2000多万，信息源成本接近50%。
3. 会场环境脏乱不堪——现审核室不用，之后会议换成更小的一间。
4. 6月业绩目标6000万（目前完成1000万，已报未收取4700万），7月期望突破1个亿
5. 负面消息颇多
6. 拓展人员接近300，不出业绩直接淘汰
7. **重申：市调及选址人员归入各组，只要查到猫腻，整个组业绩全都抹掉；发现第二次，整组剔除队伍**
8. 以后上海的费用一律不报
9. 每场会结束的第二天，问题+答案提供给马总；参观第一天，需要客户写这两天参会想要了解的内容；参观第二天（慈溪），要求回程写，参观学校后还有什么没有了解到的，希望从校长身上知道什么。校长分享的时候，可以抽几个桌的问题，找到客户的兴奋点，车长也可以从客户留下的信息提升表述
10. 拓展五部现在开始与大团队一起开会，并入一个团队，各部门不得以任何理由或者脸色给5部同事，以前的冲突既往不咎
11. 6月12日慈溪回会场后，经销总带领5-7-8部同事走一遍KT板，过一遍话术