What characterizesv 使什么有特点 quintessential典型的，本质的 essential基本的 Scandinavian北欧的 design?

￼

Per Jorgensen, former之前的 Sailed Some of the Seven Seas at Royal Norwegian Navy (1989-1991)

Answered Sun

Ornamentation装饰 and embellishment也是装饰，同前 embellish 也可表示添油加醋的描述

可用到的口语话题：Describe描述 a piece of furniture in your home

Detail from a painted描绘了 chest 大的箱子, 1833. The style is rosemaling挪威专业词，北欧农民花卉图案 — rose painting — a very popular style in the 1700s age 1800s, inspired启发 by continental大陆的 Europe’s baroque 巴洛克and rococo洛可可 periods.

北欧具有农民风格的花卉图案（图1）

现在介绍一下巴洛克风格（豪华享乐主义男性）（图2，图3）

洛可可风格（细腻轻巧华丽女性）（图4）

凡尔赛宫（图5，图6）

原文（图7）

The interior内部 of a wealthy有钱 landowner地主's home, Borgestad.

Interior里面 design室内设计

图（8）

A bureau一般指局 这里是五斗柜 inherited继承 from my grandfather on my mother's side. =maternal grandfather外祖父

Norwegians today may have moved away from ornamentation装饰 to a cleaner颜色清新 aesthetic审美观, but when you look around just a little bit稍微, they do like their rusticity田园风格:

图（9）

图（10）

This is the interior of a hytte挪威语 — a cabin in the woods森林 or out by the seaside海边. These are very common for Norwegians to have, and they serve起到作用 as refuges庇护所. We typically通常 talk about going to the hytte as in getting away外出度假, to peace平静, quiet, and, often, solitude独居 sol太阳，一个太阳, all of which are highly prized v 珍惜.

Notice how this doesn’t look like the clean色彩清新, ultra超级-practical实用 and modern lines类型 most people outside of Norway associate with Norwegian or Scandinavian design? That’s becausethat aesthetic is a modern invention发明, a luxury奢侈 afforded by prosperity繁荣 pro前缀表示多. The Scandinavian took to take it to do喜欢做 movements like the Bauhaus包豪斯 like, well, fish to water, because modernism现代主义 appeals to吸引 the purist纯粹主义 streak特点 that’s prominent突出的 in Scandinavian culture as well as the value价值 we tend to tend to do 往往会做某件事 place（the value）把这个赋予什么价值观 on restraint抑制，克制, frugality节约, and practicality实用性.

挪威人的传统居所，我自己给大家百度了一张图片

图（11）（12）refuge庇护所

A to B is what C to D A对B来说就像C对于D的重要性一样

A to B is what water to fish 纯粹主义

图（13）

萨伏伊别墅（The Villa Savoye）

图（14）

包豪斯

图（15）（16）

扩展资料：

包豪斯前后经历了三个发展阶段：

第一阶段(1919—1925年)，魏玛时期。格罗皮乌斯（WALTER GROPIUS）任校长，提出“艺术与技术新统一”的崇高理想，肩负起训练20世纪设计家和建筑师的神圣使命。他广招贤能，聘任艺术家与手工匠师授课，形成艺术教育与手工制作相结合的新型教育制度；

第二阶段(1925—1932年)，德绍时期。包豪斯在德国德绍重建，并进行课程改革，实行了设计与制作教学一体化的教学方法，取得了优异成果。1928年格罗皮乌斯辞去包豪斯校长职务，由建筑系主任汉内斯·梅耶（HANNS MEYER）继任。

这位共产党人出身的建筑师，将包豪斯的艺术激进扩大到政治激进，从而使包豪斯面临着越来越大的政治压力。最后梅耶本人也不得不于1930年辞职离任，由L·密斯·凡·德·罗（L MIES VAN DE ROHE）继任。接任的密斯面对来自纳粹势力的压力，竭尽全力维持着学校的运转，终于在1932年10月纳粹党占据德绍后，被迫关闭包豪斯；

第三阶段(1932—1933年)，柏林时期。L·密斯·凡·德·罗将学校迁至柏林的一座废弃的办公楼中，试图重整旗鼓，由于包豪斯精神为德国纳粹所不容，面对刚刚上台的纳粹政府，密斯终于回天无力，于该年8月宣布包豪斯永久关闭。1933年11月包豪斯被封闭，不得不结束其14年的发展历程。(Gallery: The best Norwegian design for your home)

图（17）

图（18）

The country is dotted with充满着 high-concept高概念 design, including rest stops旅途中的休息区 (above) and scenic风景优美的 vantage有利位置 points: 便于观察的有利位置

图（19）

高概念 高概念电影(high concept)指具有视觉形象的吸引力、充分的市场商机、简单扼要的情节主轴与剧情铺陈以求大多数观众的理解与接受的电影。所谓“高概念”是指以美国好莱坞为典型代表的程式化的电影制作模式，本质上是一种营销指导创意的电影生产方式及后续的市场运作。它是电影行业的特定概念。

便于观察的有利位置

The many rest stops and vantage points together represent well a noticeable显著的 feature of Norwegian design — a fondness for juxtaposition并排一起 and primitive原始的 materials like wood, stone, and wool羊毛. You’ll find, as正如 above, precisely精确的 cut, polished抛光, and shaped塑造 wood, glass, and brushed涂 metal金属 juxtaposed并排放一起 with natural features themselves or roughly粗糙的 cut stone and reclaimed wood再生木材. You’ll see contrasts对比 in texture质地, material, color, and ornamentation — a common interior feature特点 is to mix ornate华丽的 and hyper超级-simple elements因素, and you’ll often find rooms with three walls painted in a flat平，这里指枯燥 color but one covered in ornate wallpaper. Bright鲜艳 colors are often used, but just as often (just Google “scandinavian kitchens”) you’ll see a preoccupation全神贯注+witch with white, lots of white, and shades of grey.

（形成反差的物体、形象或想法的）并置，并列

再生木材 质地 色度

Oslo Opera House 图20 奥斯陆（挪威的首都） Or consider outdoor apparel衣服 正装 maker Helly Hansen’s uber-functional lines产品类型:

You know what, though? Not only is that Scandinavian look a (relatively) new phenomenon, but it’s also a carefully curated安排 export出口. The notion概念 of “Scandinavian furniture” and “Scandinavian design” dates back to追溯到 the 1954 Brooklyn Museum "Design in Scandinavia" exhibition展览[1] ; this was the result of a deliberate故意的 marketing营销 and branding品牌推广 effort努力. Keep that in mind记住 when you think of Norwegian or Scandinavian design — what you see overseas海外的 is not necessarily不一定 reflective反应 of what actual真正的 Norwegians have in their homes.