

快看如何建设画像平台产品

屈世超 快看漫画 数据研发负责人



目录 CONTENT

01

画像平台产品架构

The product architecture of
userprofile platform

03

画像平台应用案例

Use cases of KK userprofile
platform

02

快看的建设经验

The experience of KK
userprofile platform

04

总结展望

Summary and Outlook





| DataFun.

01

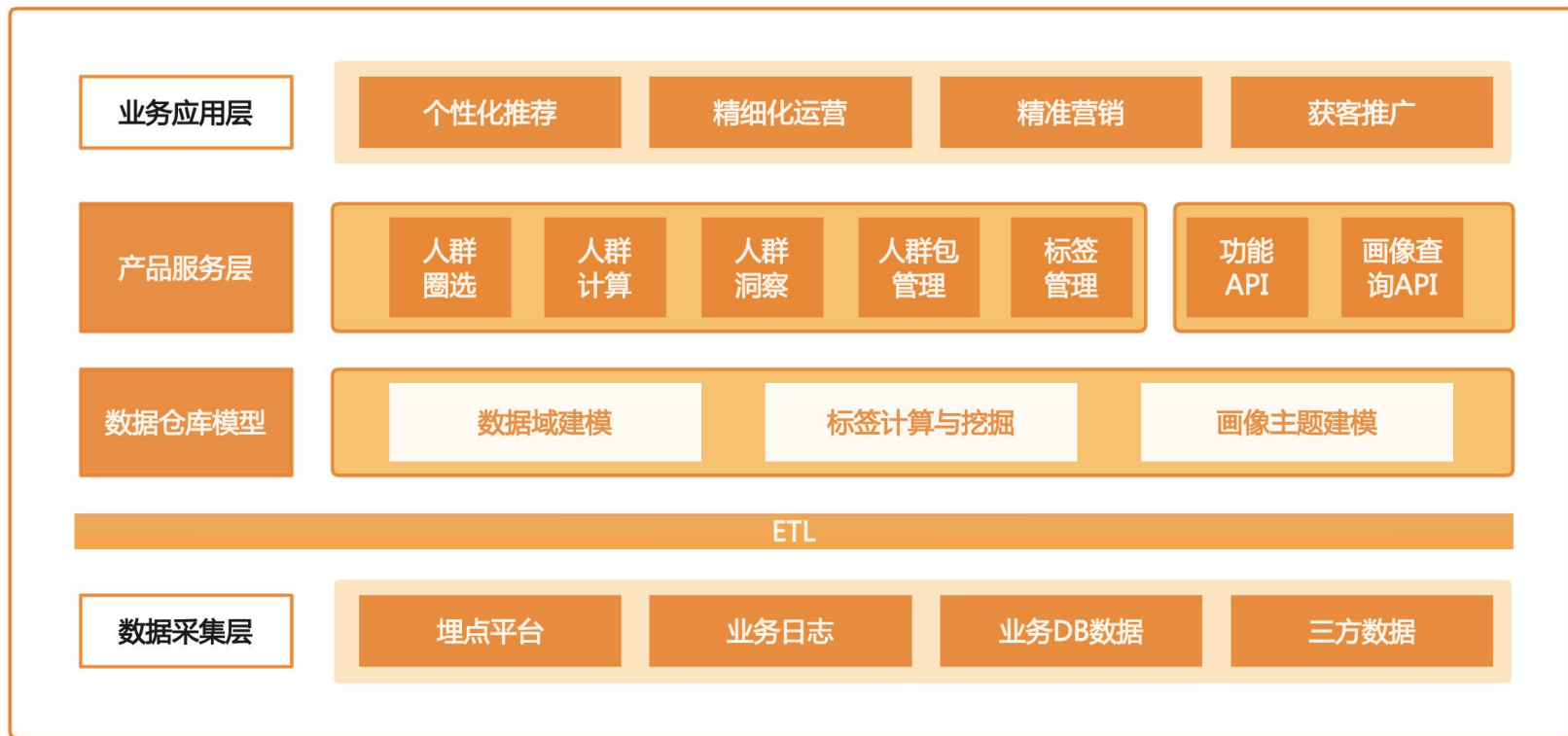
画像平台产品架构

The product architecture of userprofile platform



画像平台产品架构

The architecture of userprofile platform



画像平台在组织内的定位

The experience of KK userprofile platform

业务内自建平台

服务对象：单业务线内使用

特点

- 要求业务具备数据平台、数仓建模、数据挖掘能力
- 平台能力往往和业务运营、营销、数据监控等功能耦合

中台型画像平台

服务对象：多业务线共用

特点

- 数据源杂乱，数仓建模复杂度高
- 平台能力和各业务运营、营销功能解耦



02 快看画像平台建设经验

The experience of KK userprofile platform



快看画像平台建设的背景

The background of KK userprofile platform

快看漫画是漫画垂类下用户量最大的平台，总用户量近3亿，主要业务有：漫画阅读、二次元社区、商业化（付费会员、广告）等



- 业务数量和业务规模快速扩张
- 存量用户竞争，对精细化运营、营销的需求越来越多

的需求越来越多

业务需求



- 数据中台统一承接各业务，易于抽象提炼业务对画像平台的通用诉求
- 大数据平台能力完善，数仓模型成熟

大数据平台能力完善，数仓模型成熟

中台能力

快看画像平台功能简介

KK Userprofile Platform Introduction

快看! KK画像平台



人群圈选

通过拖拽标签来圈选目标人群，从而提高运营效能



人群上传

选择txt文件上传至快看画像平台进行人群分析



人群计算

选择多个人群进行交集、并集、差集计算从而生成新的人群包



人群列表

查看所有的人群信息，根据人群名称可搜索到人群数据



人群洞察

对指定的人群包进行基于某一画像标签的分布分析



标签字典

显示快看平台所有标签信息，根据标签中英文名称精准搜索标签数据

平台功能

- 标签管理
- 人群圈选
- 人群上传
- 人群计算
- 人群洞察
- 人群包管理

- 用户画像
- 人群洞察



实践1：弱登录类型App建立设备ID标识

Practice 1 : Common user identification

特点

- 用户不登录也能使用产品功能
- 各业务运营、营销需基于设备ID
- 设备唯一性识别极其重要

难点

- Android/iOS的IMEI、IDFA、OAID的获取受限，以及频繁变更
- ID Mapping的变更
- ID Mapping的变更



解决方案

- 维护每个设备各个ID的映射和变更关系，并生成自建设备KKDIDID
- 借助第三方反作弊平台的唯一ID能力，提升自建设备ID体系的准确率
- 借助第三方反作弊平台的唯一ID能力，提升自建设备ID体系的准确率

实践2：数仓建模经验

Practice 2 : Data Warehouse Contruction

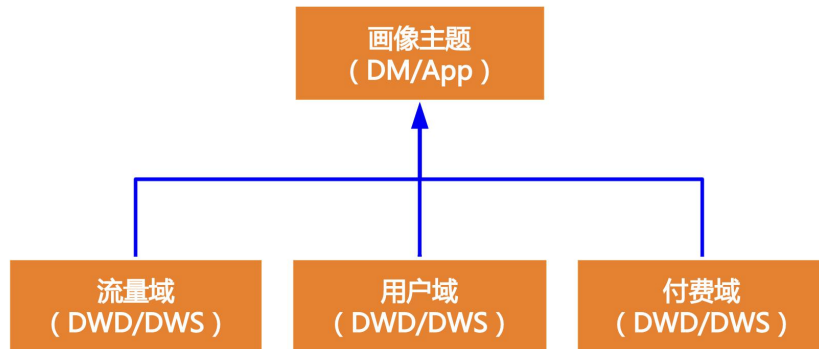
特点

- 分数据域管理各业务明细
- 画像主题和数据域分层管理依赖

优点

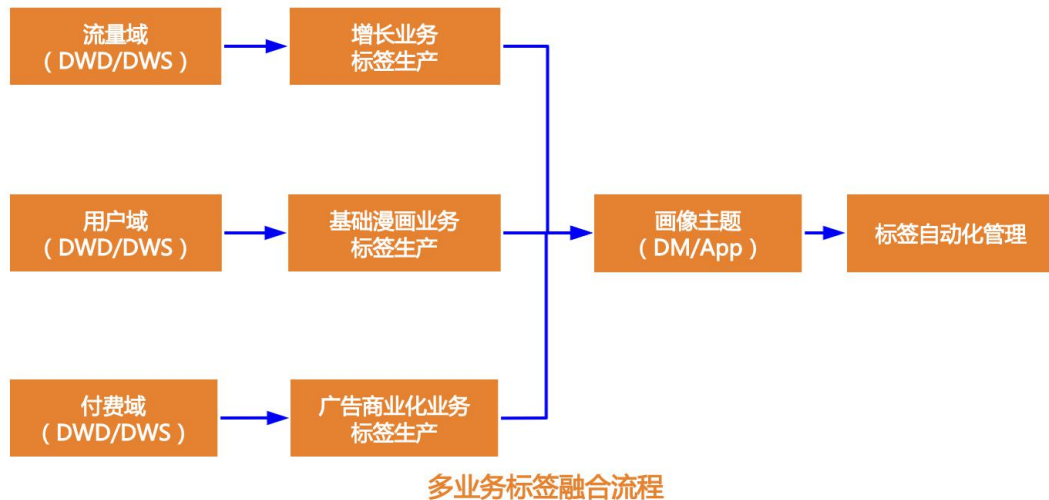
- 业务域数据条理清晰
- 画像主题数据统一管理
- 极大提升标签生产效率

数
据
仓
库
建
模
层



实践3：多业务标签增量融合

Practice 3 : Automated User Tag Fusion



特点

1. 基于画像数仓建模
2. 定义标签生产和融合规范
3. 实现标签数据融合与标签自动化管理

优点

- 开放标签生产能力给各业务，极大提升标签生产效率

实践4：支持复合标签

Practice 4 : Complex User Tag Support

人群名称	业务分类	ID类型	人群应用场景描述
过去30天有充值但余额小于300...	漫画	账号ID (UID)	过去30天有充值但余额小于300kkb

1

近90天用户消费和充值明细

条件

且

订单日期

相对于当前时间 -> 过去

30

订单类型

等于任意一个

充值KK币

货币类型

等于任意一个

人民币(元), 充值KK币对应人民币(元)

计算

且

金额 (元)

求和

>

0

当前账户剩余kkb数量

<=

300

特点

- 复合标签，支持对标签做条件筛选和多维度计算统计

优点

- 提升了标签计算的灵活性
- 固化的高复用复杂标签，降低了开发成本
- 固化的高复用复杂标签，降低了开发成本
- 提升了标签计算的灵活性



| DataFun.

03

快看画像平台应用案例

Use cases of KK userprofile platform



案例一：助力精准营销闭环

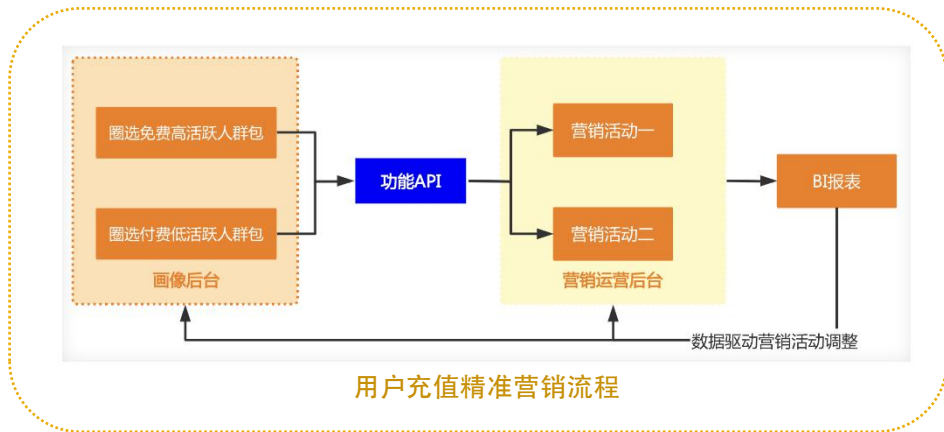
Case 1 : Precision Marketing Support

营销活动流程

1. 人群包筛选
2. 活动配置
3. 采集数据，生成报表
4. 反馈调整活动

4. 反馈调整活动

2. 采集数据，生成报表

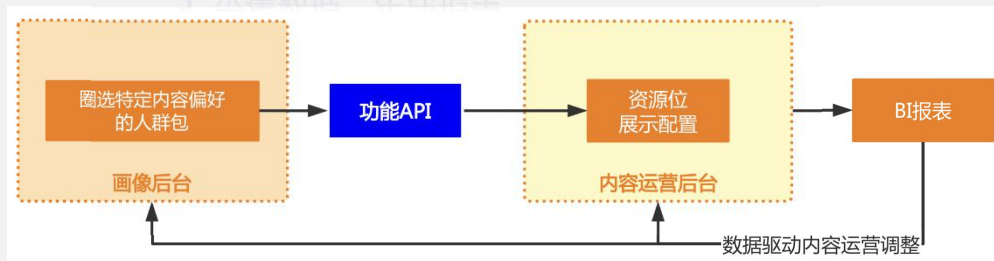


案例二：支持内容精准宣发

Case 2 : Precision Comics Publicity

漫画内容精准宣发

1. 圈选特定内容偏好人群包
2. 资源位活动配置
3. 采集数据，生成报表
4. 运营数据分析优化活动



1

近90天漫画偏好标签top5	列表 -> 包含任意一个	标签1_古风, 标签2_古风, 标签3_古风, 标签4_古风, 标签5_古风, 标签6_古风, 标签6_重生, 标签1_重生, 标签2_重生, 标签3_重生, 标签4_重生, 标签5_重生, 标签6_治愈, 标签1_治愈, 标签2_治愈, 标签3_治愈, 标签4_治愈, 标签5_治愈, 标签6_逆袭, 标签1_逆袭, 标签2_逆袭, 标签3_逆袭, 标签4_逆袭, 标签5_逆袭, 标签1_青梅竹马, 标签2_青梅竹马, 标签3_青梅竹马, 标签4_青梅竹马, 标签5_青梅竹马, 标签6_青梅竹马, 标签4_甜宠, 标签5_甜宠, 标签6_甜宠, 标签1_甜宠, 标签2_甜宠, 标签3_甜宠
真实性别	等于任意一个	女
近30天活跃天数	>=	8
近30天有效阅读专题列表	列表 -> 同时不包含	欺人崽崽三岁啦

04

总结和展望

Summary and Outlook



总结和展望

Summary and Outlook

经验总结

- 中台型画像，要重点关注业务通用诉求提炼
- 大数据平台、数仓建模、数据挖掘基础能力，是画像平台的基本保障
- 平台核心能力：人群圈选、计算、洞察、复杂标签支持、标签融合体系等

未来展望

1. 后面加强标签的系统性管理、自动创建
2. 更完善的服务化能力建设
3. 规划实时画像与离线画像的融合

THANK YOU



| DataFun.

