# 国际化出行场景指标体系建设

娜米芽

刘炎-滴滴-专家工程师



DataFunSummit # 2023

# 汇报流程

1 滴滴国际化业务

2 指标建设痛点

指标建设方法

# 滴滴国际化-业务背景

### 业务特性

#### 国家市场复杂,国家差异显著

• 应对不同的国际市场,业务变化快

#### 业务模式多

• 主端业务:主盈产品线为主

• 创新业务:快速孵化新产品线

#### 多国家,多时区

• 多个国家横跨15个时区

### **技术特点** 大中台小前台模式

- 全球一套数据源支持所有国家。
- 满足业务使用数据诉求,数据按照local时间产出

### 国际化指标使用场景



决策指标既为公司或业务线的战略目标 指标。

通过战略指标的过程拆解指标,指导运营对战略目标的达成。

通常指分析师对业务的洞鉴,通过观测指标对业务进行深度分析或预测

为业务提供人群圈选能力以及为算法 提供基础数据支持



# 指标建设痛点

#### 定义难

多国家独立运营,指标需要明确的统一口径定义

#### 技术难

指标需要按照国家当地时间产出

#### 管理难

指标管理落地难



#### 评估难

指标变更对下游影响评估难

#### 保障难

多国家多时区,指标稳定性保障成本高

### 指标建设解决方案



# 建立流程

建立指标交付SOP流程,确保指标交付效率和质量



### 指标工具

通过指标管理方法和模型大通,沉淀指标建设标准化平台工具



### 建立组织

建立指标建设组织,确保权责一制



### 模型设计

通过指标管理方法,自上而下的构建数据模型



### 指标治理

对指标生产质量、成本进行 体系化治理





# 指标建设方案-建设组织



### 数据分析师

- 明确指标业务口径
- 通过指标进行洞鉴分析



- 对指标进行体系化的管理
- 通过业务场景,构建数据产品



### 数据开发工程师

- 模型设计以及指标开发
- 对指标生产稳定性、成本、安全进行治理

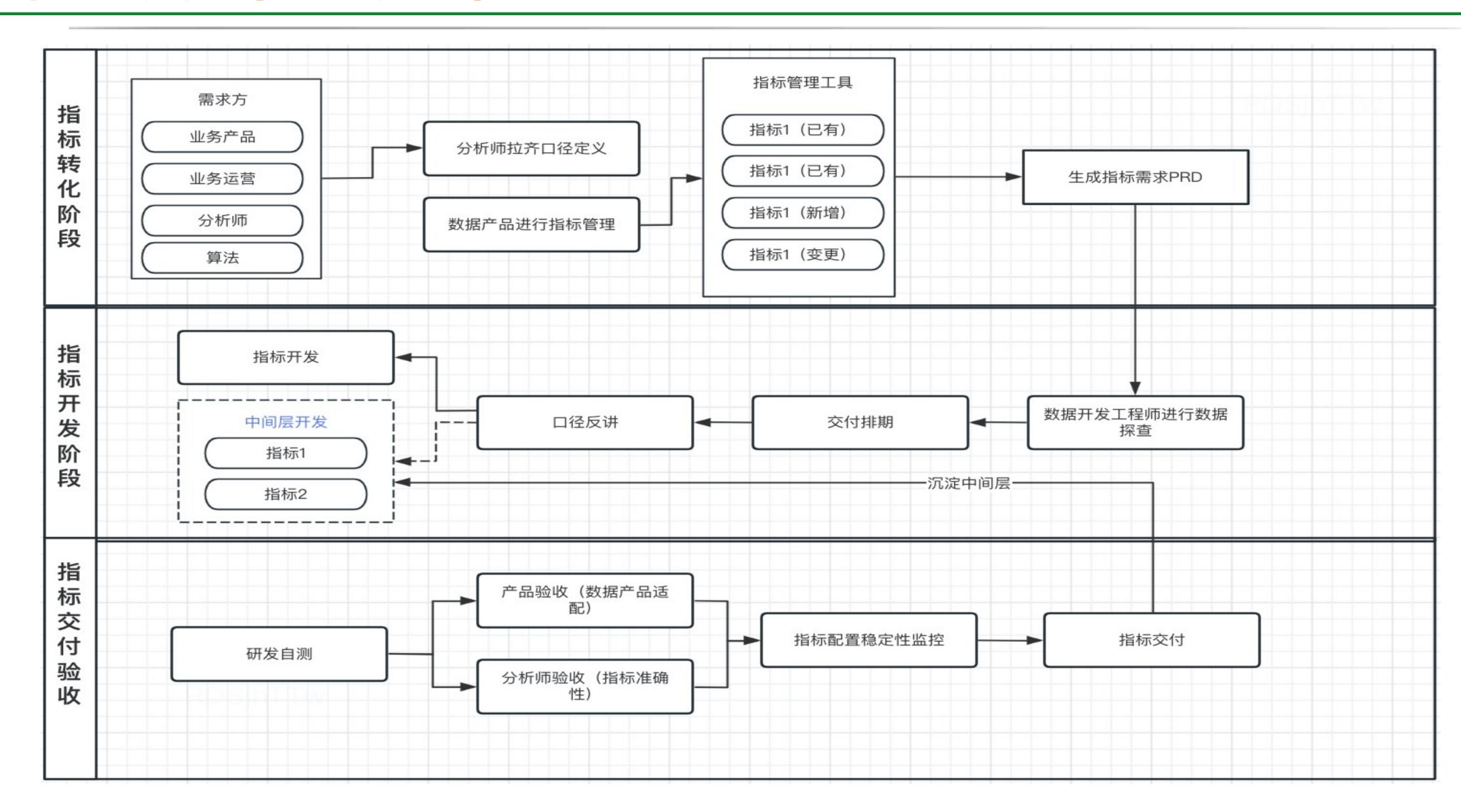
### 数据平台工程师

- 建设高效的一站式数据开发以及指标管理工具
- 提供多种稳定的离线计算、实时计算、Olap能力

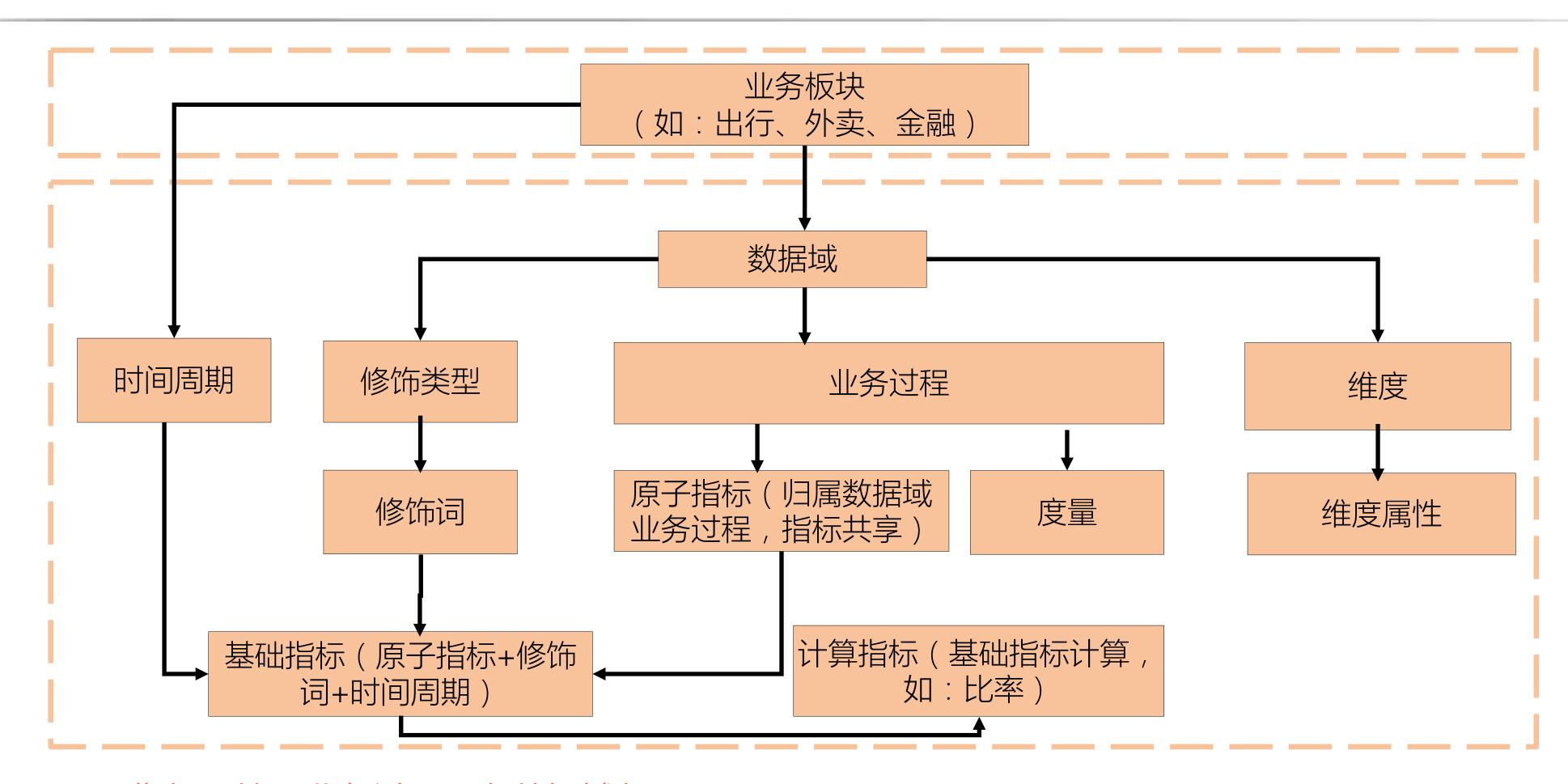




# 指标建设方案-建设流程



### 指标建设方案-数据架构顶层设计

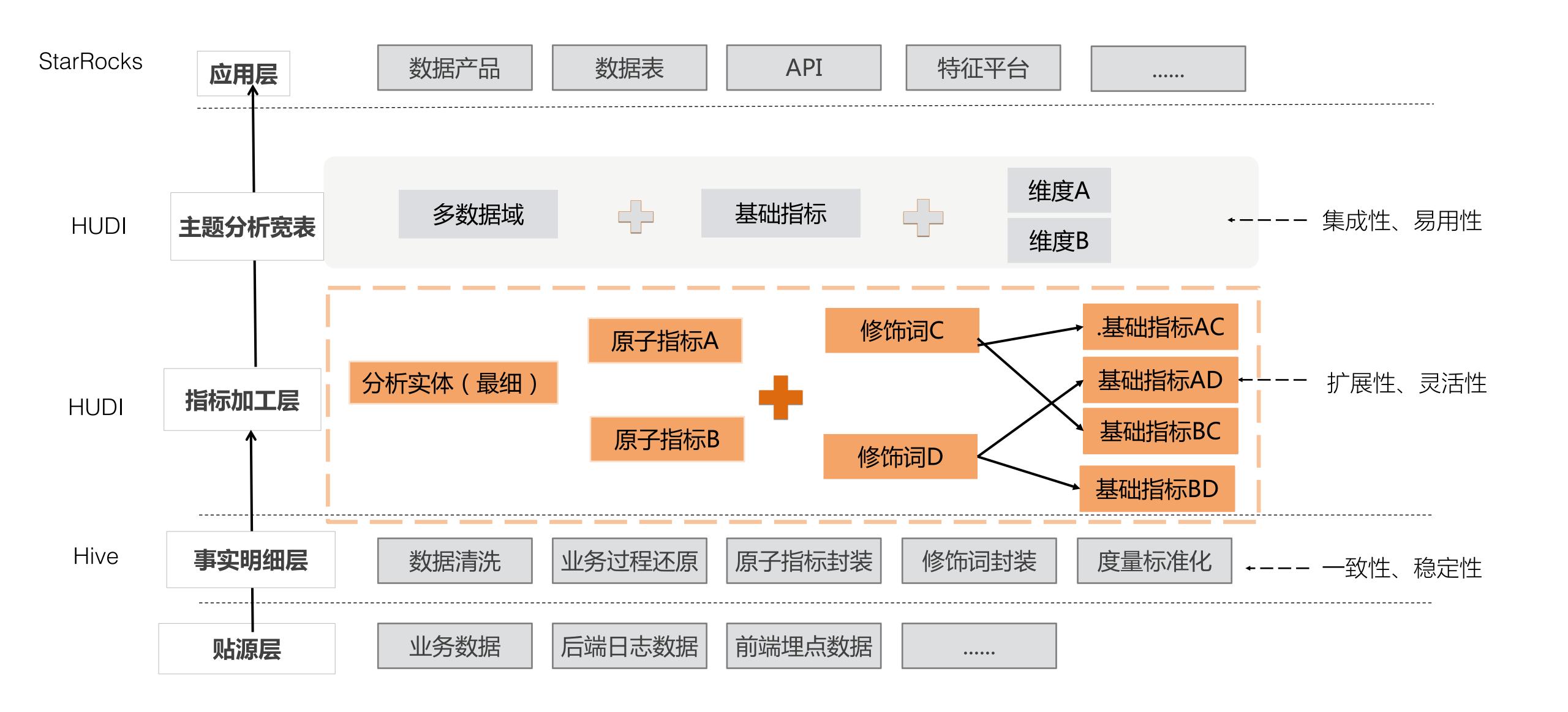


原子指标:按照业务过程所在数据域归属。

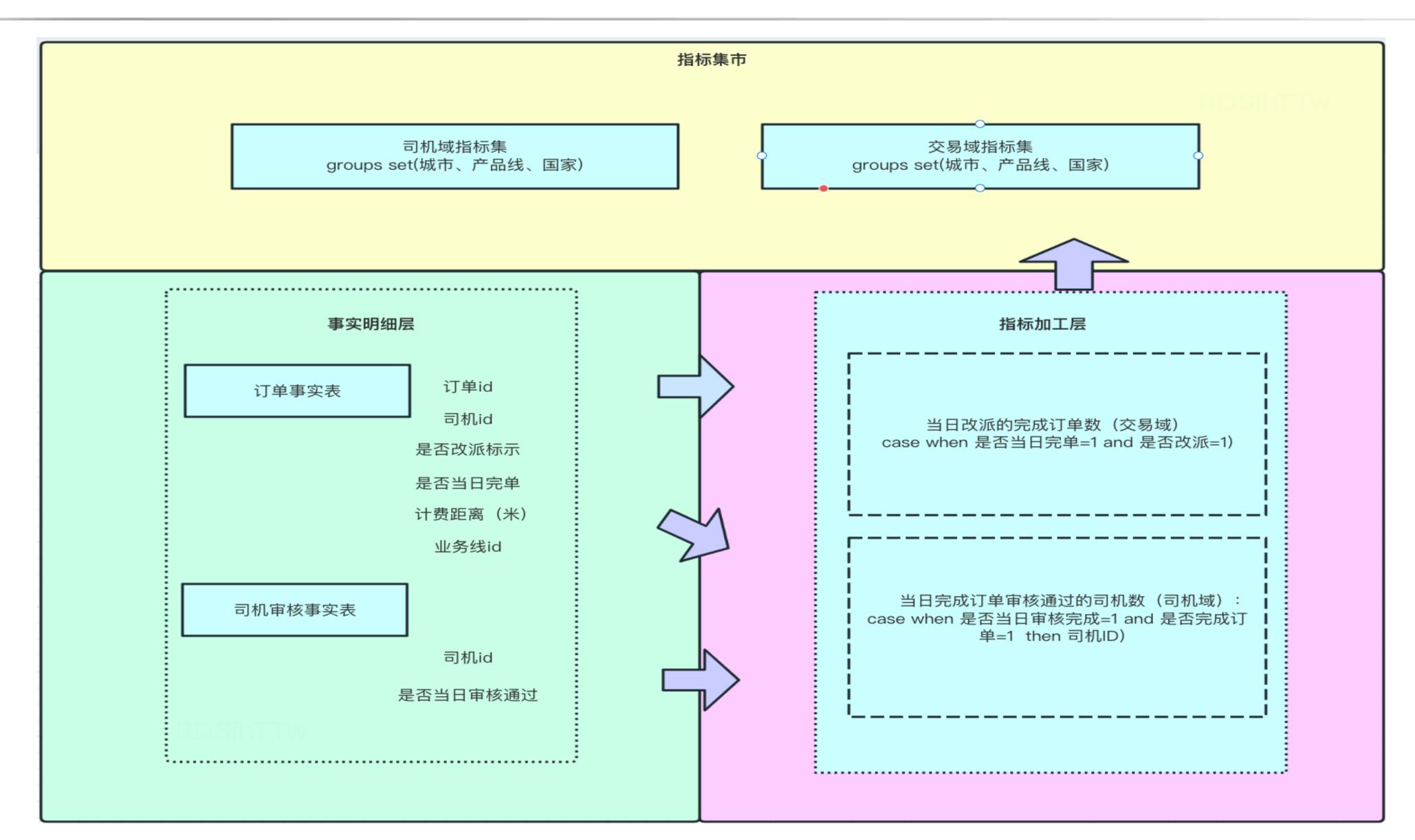
基础指标:基础指标按照分析对象归属。

计算指标:按照基础指标分子所在数据域归属

### 指标建设方案-模型架构

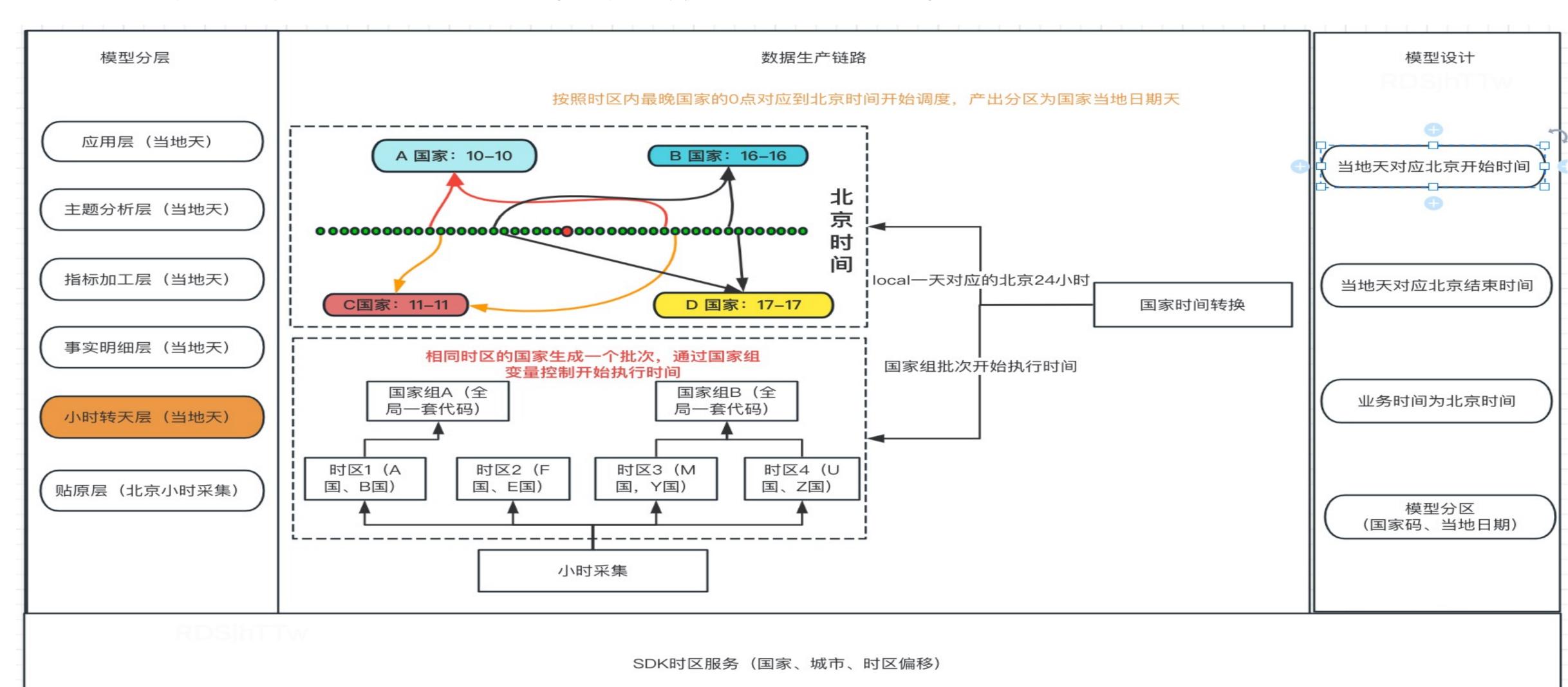


# 指标建设方案-模型架构

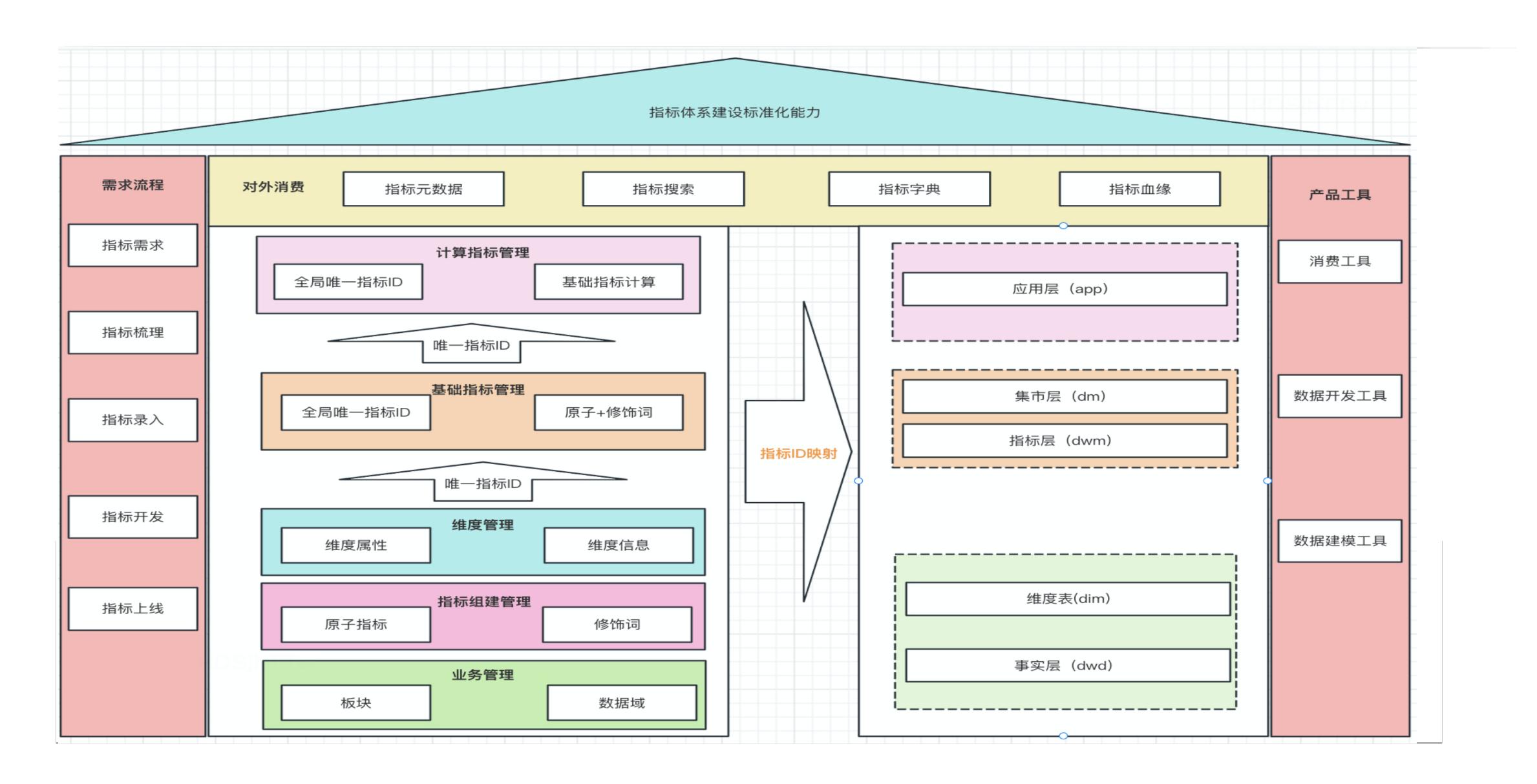


# 指标建设方案-时区解决方案

#### 业务系统和采集都是北京时间,业务看数要从当地天来看,同时要保障产出时效



# 指标建设方案-指标管理工具



### 14

### 指标建设方案-指标治理

Put your great subtitle in here 标签 T3(观测指标) T2(过程指标) T1(决策指标) 准确性 准确性 准确性 准确性 (强熔断,电话报警) (弱监控,电话报警) (弱监控,短信报警) (弱监控,电话报警) 指标掉0监控 指标掉0监控 指标掉0监控 指标掉0监控 指标波动监控 指标波动监控 降级方案 双链路一致性监控 及时性 及时性 及时性 及时性 链路监控,电话报警 链路监控,电话报警 定时监控,电话报警 定时监控,短信报警 基线保障(SLA) 基线保障(SLA) 运行时长监控 运行时长监控 资源倾斜 运行时长监控 定时监控 运行时长监控 历史完整性 历史完整性 历史完整性 历史完整性 指标使用热度 生命周期永久 1800天 标签使用热度





