

58标签体系建设实践

58同城-数据科学中心-高级数据产品-陈丽媛

笔名：草帽小子

DataFunSummit # 2023

58同城

#DataFun.

目录 CONTENT

01 痛点及标签建设方案

02 标签体系

03 标签管理平台

01

痛点及标签建设方案

DataFunSummit # 2023

58同城

#DataFun.

怎样的业务发展阶段，需要建设标签？

业务阶段

起步阶段

增长阶段

成熟阶段

业务诉求

有数可看

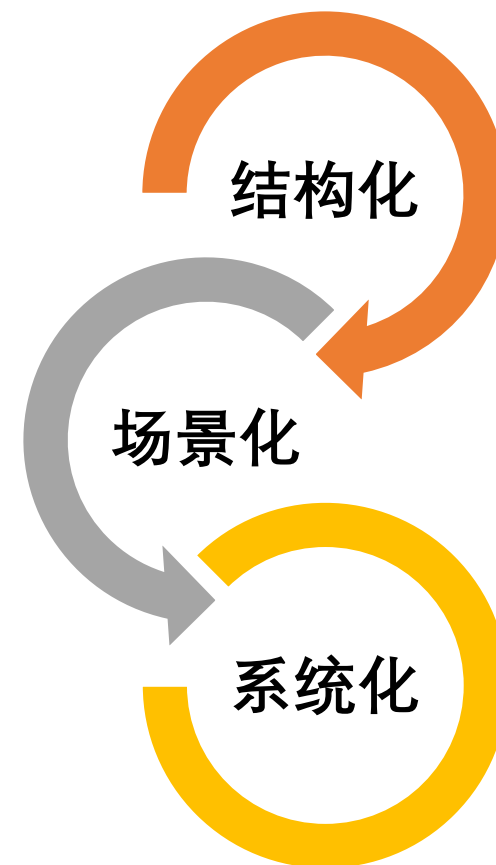
自助式分析
精细化运营

精细化运营
智能诊断

标签建设过程中的问题及方案?

起步阶段	数据质量与数据应用的矛盾	1. 标签含义和逻辑不清晰 2. 标签覆盖率不高 3. 标签准确率低
增长阶段	标签权限管控与灵活便捷的矛盾	1. 标签人群被过多触达 2. 标签权限归属与审批 3. 标签使用便捷度低
成熟阶段	标签价值与成本的矛盾	1. 标签价值如何评估? 2. 标签占用资源高

问题

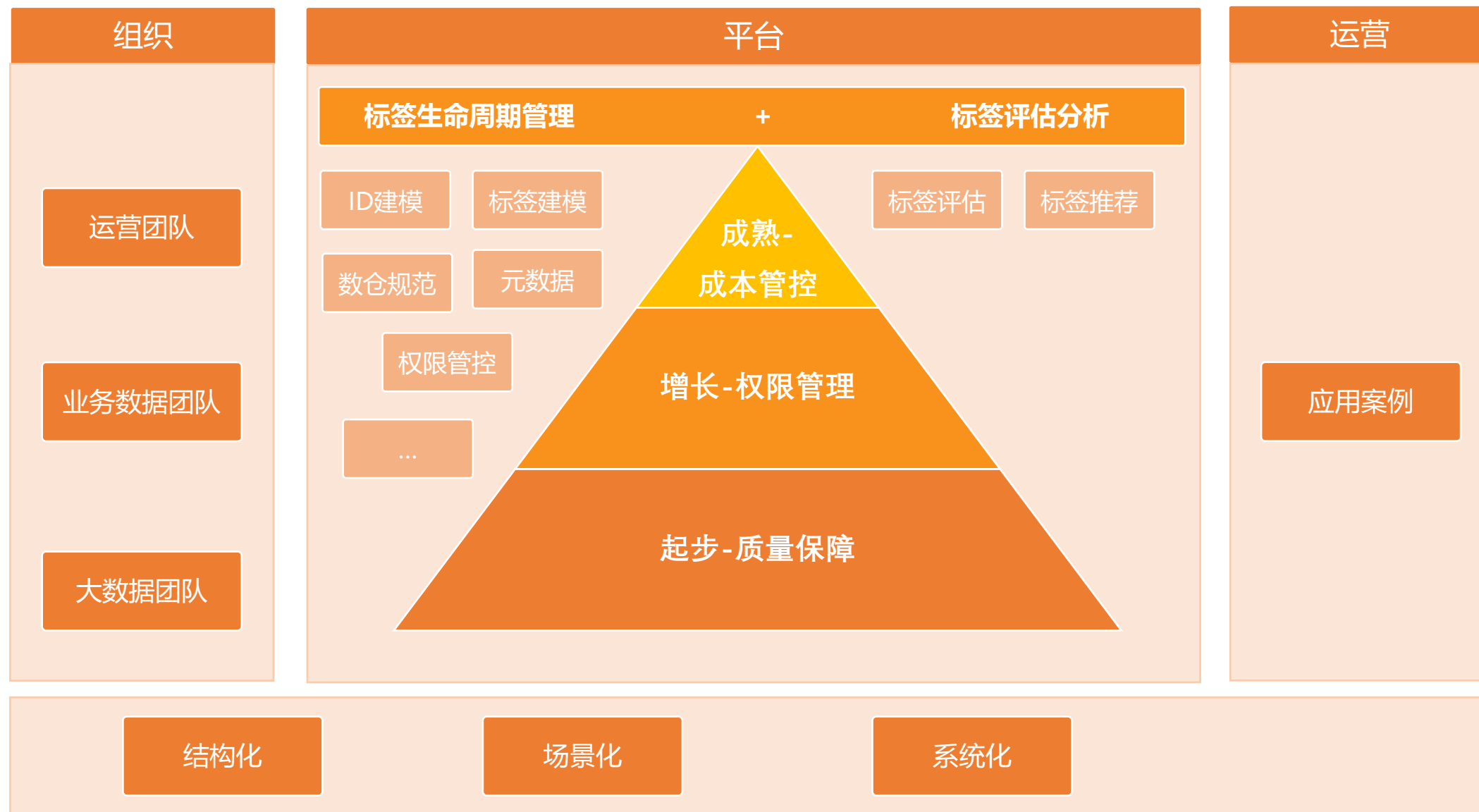


方案

标签体系建设方案

58同城

DataFun.



标签建设架构

58同城

DataFun.

标签管理与分析

数据平台

标签生产

数据源接入

标签接入

算法标签挖掘

元数据管理

元数据

标签血缘

标签下线

安全管理

权限审批

数据分级

标签市场

标签评分

标签地图

标签推荐

数据存储
与计算

规范
设计

数仓建模
DWD/DWS/ADS

ID体系建模
用户/客户/企业

标签体系建模
用户/客户/企业

数据
同步

离线同步

实时同步

数据采集

埋点数据

业务数据

日志数据

第三方数据

02

标签体系

- 结构化
- 场景化

DataFunSummit # 2023

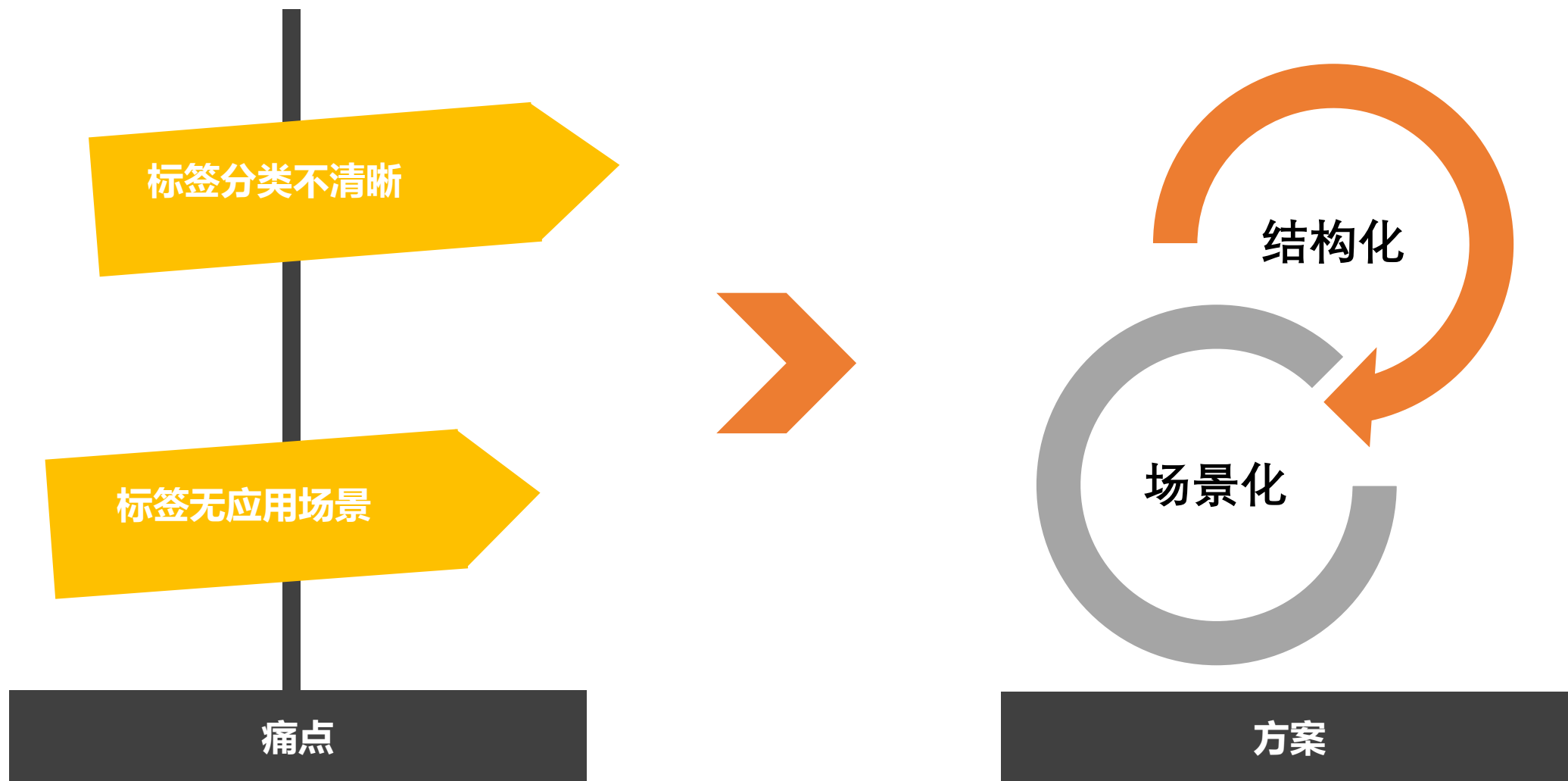
58同城

#DataFun.

标签建设痛点及方案

58同城

DataFun.



标签结构化

按对象划分

用户

客户

企业

按业务划分

1+N

通用

房产

招聘

车

本地
服务

...

按标签类型划分

基础信息

社会属性

地理位置

设备信息

...

行为偏好

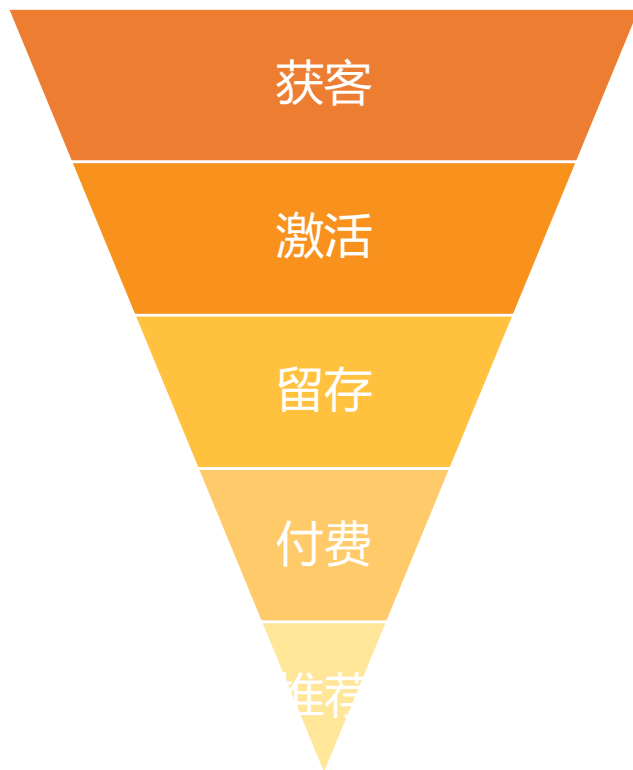
行为习惯

偏好属性

消费交易

...

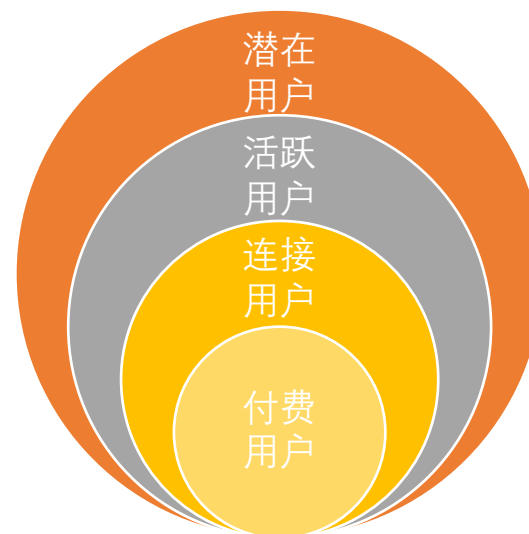
AARRR



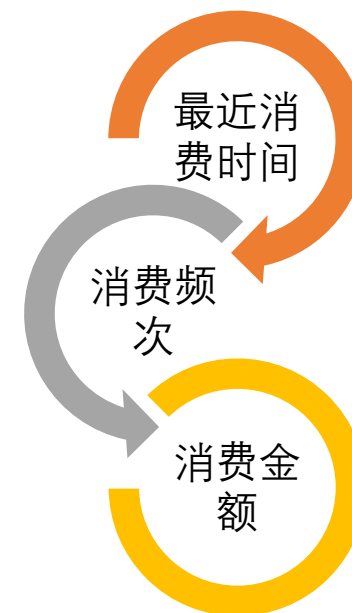
用户行为路径



用户分层



RFM



OSM

目标

策略

度量

场景化标签设计案例



01.平台验真

平台对房源发布账号、房本、房屋产权人层层审核，保障房源真实性

真实个人房东 已通过人脸实名认证 ✓

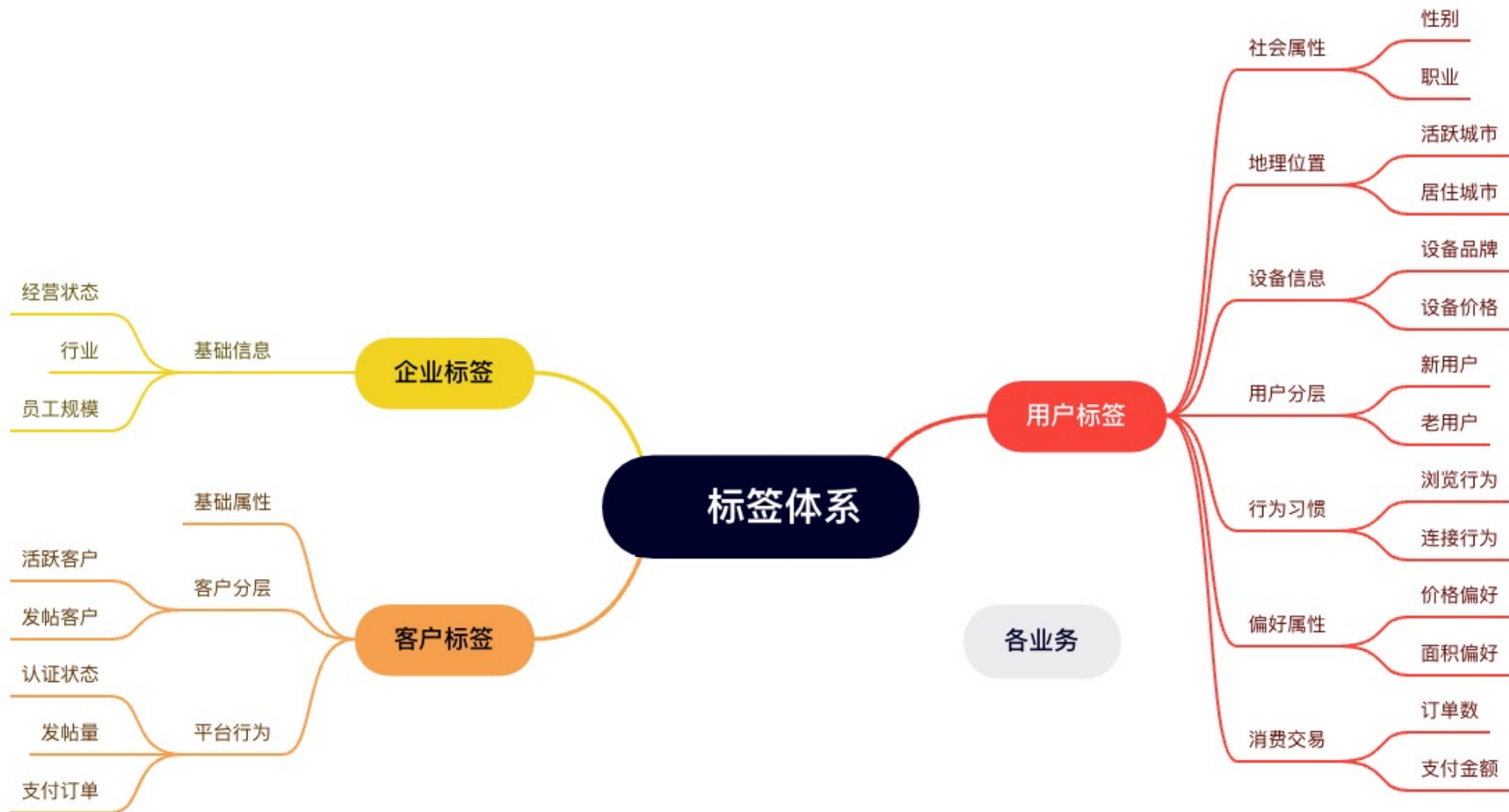
真实个人房源 已通过权属证件认证 ✓

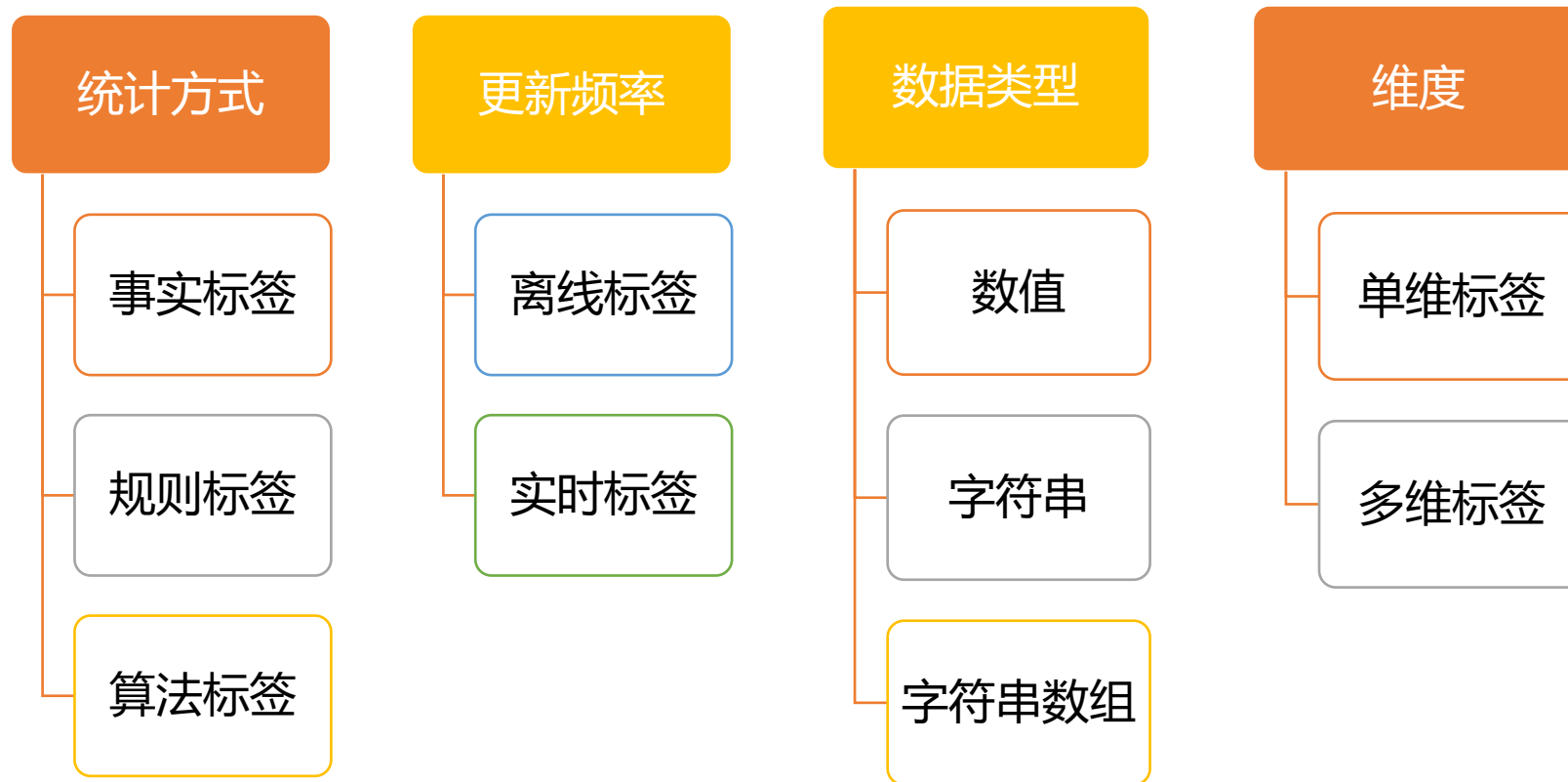
02.免费保洁

平台免费提供一次2小时保洁服务，专业人员上门使用专业工具，进行用品分类，垃圾清除，使家居表面无尘亮洁，墙面地面洁净不留痕迹。房源干净整洁，轻松入住



关键目标 (O)	子目标	关键举措 (S)	所需数据 (M)
提升付费客户数	拉新	扩曝光： 1、租房首页活动位/首页加悬浮窗资源位：个性化租房首页活动位，针对“有出租需求的个人房东”展示省心租活动、曝光更多房东 2、push/短信推送：面向“房源上架1、3、7、14天但未出租成功的个人房东”，推送push消息 提服务： 1、房东推荐租客，推荐“高意向租客”、“本房源浏览用户特征”价格偏好、户型偏好 2、上线个人用户画像服务，个人意向价格、意向户型、7日活跃、连接次数、租房目的等	2、个人房东房源状态 3、个人房东房源上架距今天数 4、省心租购买情况：已购买、未购买 5、高意向租客 6、租客价格偏好 7、租客户型偏好 8、租客活跃 9、租客连接 10、租房目的 11、房源标签，做人-房匹配
	促转	促转化： 1、省心租页面链路转化：曝光、服务浏览、提交订单、购买	1、省心租曝光 2、省心租服务浏览 3、省心租提交订单 4、省心租提交订单未购买 5、省心租购买
	留存	促套餐升级： 1、购买基础版套餐用户群，推送高级套餐介绍/优势 促续费/复购： 1、服务期内提感知：机制推推送“新增推荐的租客”，提升房东对省心租服务的感知度 2、服务即将到期用户 3、服务已到期用户召回	1、购买套餐类型：基础版、尊享版 2、省心租购买用户状态：服务中、已到期 3、省心租服务到期距今天数





规则

- 认证
- 基础信息

算法

- 有APP列表，通过LR算法，结合APP列表、表现类二级偏好、手机型号、操作系统等特征，通过LR算法预测，预测的准确率达86.94%
- 无APP列表，针对90天内看帖量 ≥ 5 的人群，特征使用用户看帖帖子内容，帖子标题，帖子一级表现类，帖子二级表现类，采用LR算法进行预测，预测的准确率达73.7%

标签覆盖率

20%

79%

03

标签管理平台

-系统化

DataFunSummit # 2023

58同城

#DataFun.

标签不便进行质量管理

上下线管理混乱

标签权限审批麻烦

痛点



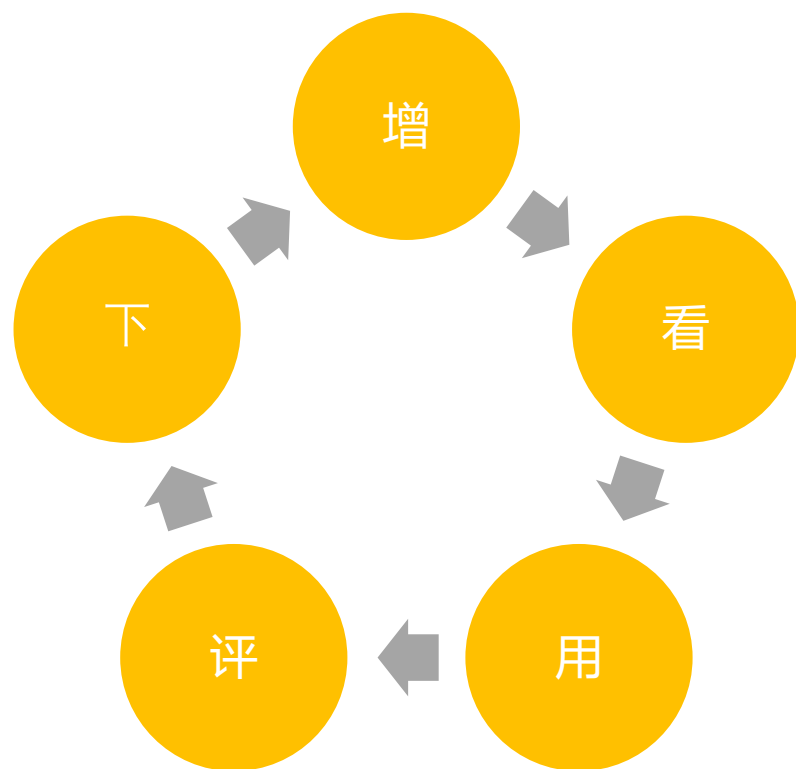
系统化

方案

标签生命周期管理

58同城

DataFun.



数据
质量
评估

应用
价值
评估



万象

标签管理与分析

标签生产

数据源接入

标签接入

算法标签挖掘

元数据管理

元数据

标签血缘

标签下线

安全管理

权限审批

数据分级

标签市场

标签评分

标签地图

标签推荐

数据质量

准确率

覆盖率

元数据完
备度

应用价值

使用度

关注度

应用效果

数据源录入



标签录入



标签审批



数据监控

新建标签

X

*

数据更新频率:

请选择数据更新频率

▼

中文名称:

基础标签名称

英文名称:

请输入英文名称

标签口径:

请输入标签口径

↵

业务分类:

请选择业务分类

▼

标签分类:

请选择标签分类

▼

标签准确率:

如果是预测类标签, 请输入准确率哦

%

标签筛选器类型:

请选择标签筛选器类型

▼

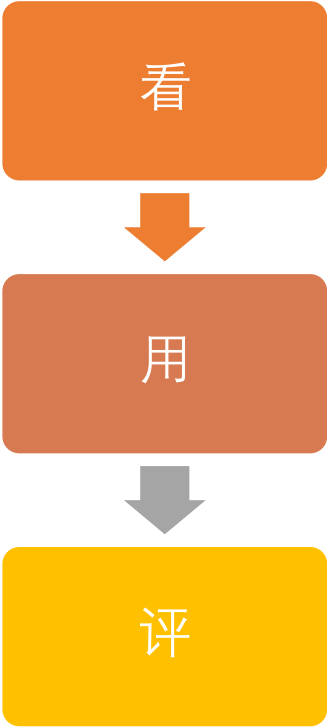
②

标签数据类型:

枚举型

▼

②



群体

用户画像

客户画像

企业画像

品牌

全部

58同城

内容

全部

社会属性×

地理位置×

设备信息

行为习惯

偏好属性

用户分层

借贷信息

消费交易

信用特征

认证信息

个性化

平台

全部

APP

小程序

展开

输入标签名称或标签id搜索

共29个标签

序号	标签id	标签名称	标签计算口径	ID类型	使用次数	覆盖人群数 ?	操作
1	7653	疑似居住城市	step1, 经纬度点聚类: 用户定位经纬...	wb_imei	206910		收藏 已有权限 标签详情
2	754	性别	若有用户性别数据, 则直接取; 若无性...	wb_imei	2102		已收藏 已有权限 标签详情
3	749	年龄	年龄首先从认证数据中取, 其次从...	wb_imei	1719		已收藏 已有权限 标签详情
4	3283	最近活跃城市	近90天活跃用户最后一次活跃点的经纬...	wb_imei	702		收藏 已有权限 标签详情
5	7060	收入水平	如果基础表中有收入则直接取, 无数据...	wb_imei	309		收藏 已有权限 标签详情
6	759	是否有房	近90天 和APP打分, 类目...	wb_imei	304		收藏 已有权限 标签详情

联系讲师



扫码回复“草帽小子”
获取讲师个人微信

《草帽小子系列》专辑

[点击查看>>](#)



感谢观看