



京东零售-指标体系中 台化与服务化实践

韩雷钧 技术与数据中心 架构师



目录 CONTENT

○1 指标体系为何建了又建 ○3 架构设计方案

1 零售指标中台化动因

04 指标服务化实践与资产价值释放



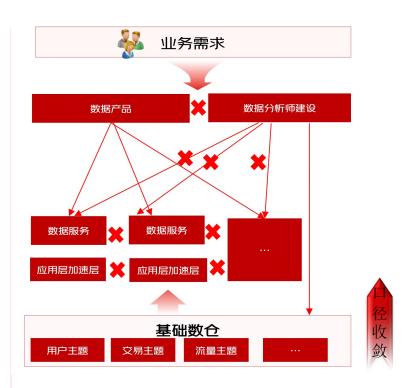




1 指标体系为何建了又建



指体系为何建了又建-指标口径定义发生转移









指体系为何建了又建- 资产治理与人性



- "熵增" VS "熵减"
- · "自顶向下" vs "自底向上"
- "付出" vs "收益"
- · "变" vs "不变"







02 零售指标中台化动因



零售指标中台化动因

资产价值挖掘

- 消费场景可感知
- 资产货币化
- 资产开放共享

全局最优

- 数据寻址
- 加速策略
- 中间态复用

脉络拓扑

- 全链路血缘
- 坏点检测
- 实时离线口径统一

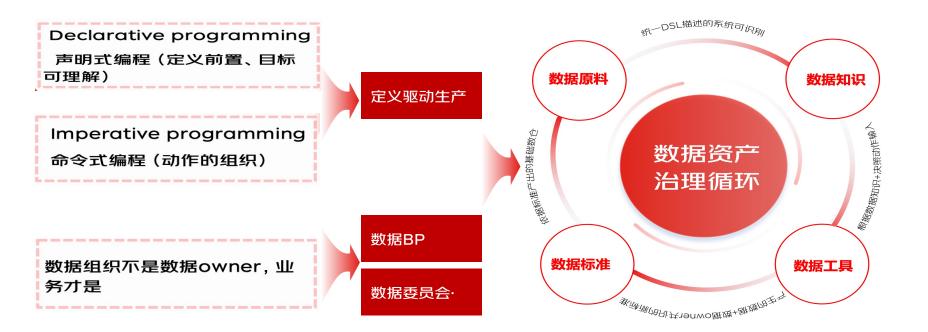
数据诊断

- 系统异动
- 业务异动
- 看做一体化











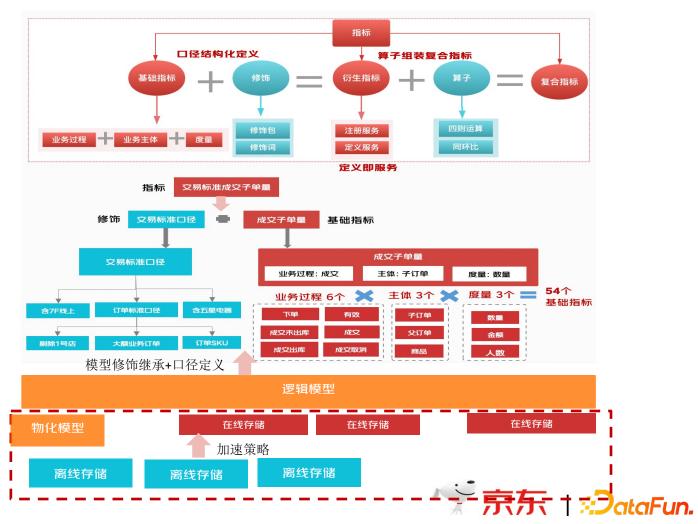
- 通过应用场景抽象通用决策链路
- 数据知识被系统认识并运用
- 人的流程没有变, 只是机器帮他做的更多了

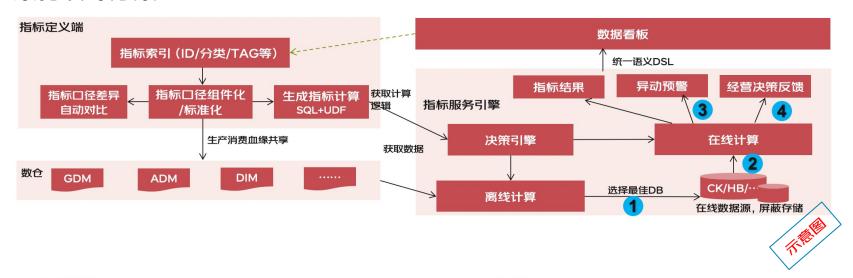






- 逻辑模型做规则解耦,是变与不变的分界线
- 变的是口径, 不变的是物料关系
- 按需关联,扩展性谓词下推
- 多种在线存储优选与加速策略





1、存储决策: 历史请求->自动预热->DB优选->

智能物化(预计算)->离在线数据转化

2、数据寻址: 指标维度路由->自动分流->离在线计算判定

3、异动预警: 系统数据预警->趋势预测->业务规则预警

4、经营决策: 杜邦分析->归因分析->业务辅助决策操作

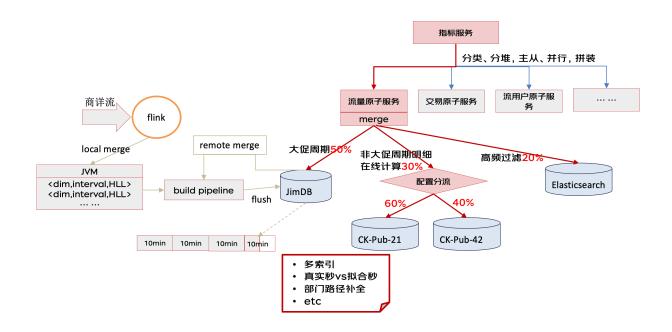






指标服务化实践与资产价值释放(案例拆解)

- 智能寻址
- 定义指导组装
- 离线行为决策优选前置
- 实时行为决策动态分流
- 生产决策多种方式可选







* 指标信息



sku_operation_account_item_up

看数角度扩展不在

需要反复建设, 快速配置



第四步: 质检(后续规划增加调试、发布环节)

第五步: 出厂-自动服务化(还有很多人工配置)

第五步: **上架**-注册数据集

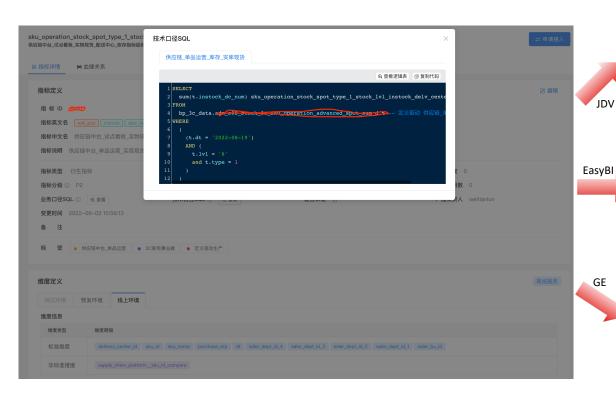


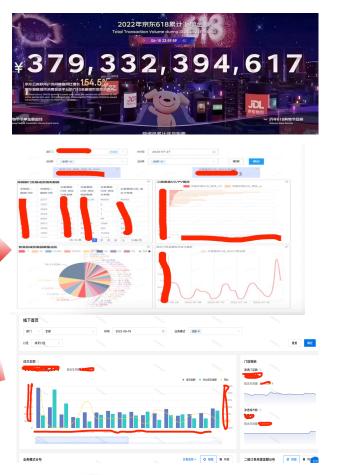
第六步: 消费-数据驱动可视化





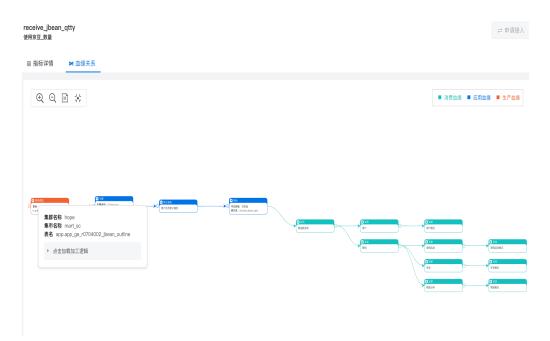












资产价值释放

- 完备性(全链路可观测)
- 唯一性(修饰口径排他)
- 流通性(统一数据语言)
- 可度量(资产价值模型)





非常感谢您的观看

奈东 I ∷DataFun.



