

# 如何进行指标管理

---

崔文迪 美团 数据产品专家



# 01 为什么要进行指标管理

统一数据语言

统一数据生产

统一指标使用



# 为什么要进行指标管理



指标名称都叫订单量，有的是付款成功状态，有的是到店消费成功状态

都是访问人数，报表A叫访客数，报表B叫访客人数，报表C叫UV



都是订单金额这个指标，为什么报表A是10,100，报表B是7,500

指标标准化后，没人使用，还在各自加工，循环发生数据问题



同义不同名/同名不同义



沟通成本高



统一数据语言

同名同义不同数



数据不可信



统一数据生产

指标没人用



反复治理指标



统一指标使用



美团

| DataFun.

## 02 指标管理系统的主要内容

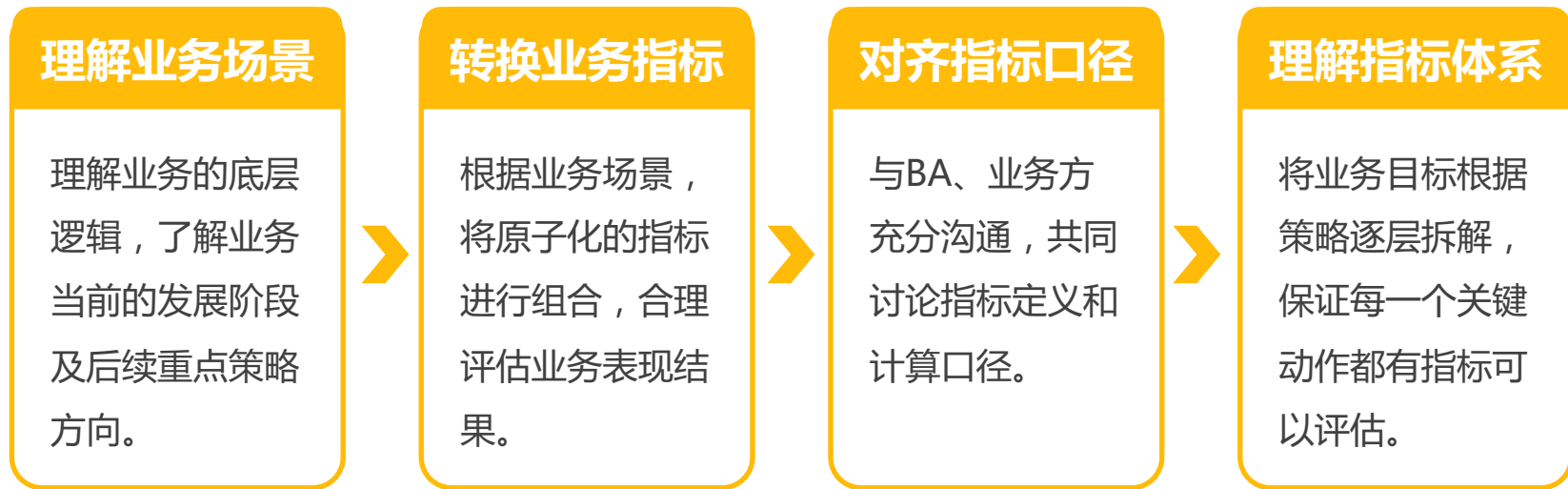
业务过程指标化  
指标管理标准化  
指标使用运营化



# 业务过程指标化

## 使用同样的语言说话，提升沟通效率

指标是将业务目标和策略进行数据化呈现，业务目标是否达成、策略是否有效执行、过程是否存在异常等均需要通过指标来衡量。同样的数据语言代表同样的做事准则和评估标准。



## 业务过程指标化

### - 将业务场景转换为业务指标

以某个用户转化场景为例

#### 拆解业务环节

首页 ——> 商户列表 ——> 商户详情 ——> 商品详情 ——> 订单填写 ——> 下单完成

#### 明确关键动作

提升首页到详情页的分发效率；优化商品丰富度；会员折扣、优惠促销刺激用户下单

#### 建立指标关系

首页资源位曝光点击率；在线商品数；促销补贴率

# 业务过程指标化

## - 对齐指标口径

### 单个指标制定

- 明确定量考察的方向
- 明确指标的业务口径
- 明确数据口径，并考虑影响范围、成本、复用性

### 业务指标池管理

- 明确指标影响和应用范围
- 通用的核心指标，需向上对齐
- 明确各方向指标负责人

# 业务过程指标化

## - 理解指标体系

### 深入理解业务

- 多思考，多沟通
- 自我检验

### 设计核心指标

- 关注各方核心价值
- 收益+成本或风险的配对指标

### 设计过程指标

- 观测角度完整
- 合理拆解业务环节



## 指标管理标准化

### 规范生产指标，提升数据准确性

指标分环节分层进行标准化管理，实现一套指标、一套数据、一套产品。

#### 指标定义

命名标准化

口径管理标准化

生命周期管理

#### 数据服务

开发规范标准化

数据分层管理

#### 数据应用

多产品同源

# 指标管理标准化

## - 命名标准化

指标类型	命名规范
基础指标	<ul style="list-style-type: none"><li>• 应为表示单一业务概念的基本单元，在名称中应剔除多余的限制条件与维度信息，直接表达出指标的基本含义即可</li><li>• 指标名称命名规范：<b>业务修饰词_实体修饰词_基础词根</b>，例如：交易订单量</li><li>• 若为专有名词，则优先考虑以专有名词进行命名</li></ul>
复合指标 应用指标	<ul style="list-style-type: none"><li>• 基础指标的所有名称描述规则，基础指标需全部遵守</li><li>• 指标名称命名规范：<b>{日期修饰词+}[环境/专题修饰词]+{聚合修饰词+}业务修饰词+{实体修饰词+}基础词根</b>，例如：近30天小程序交易订单量</li></ul>

# 指标管理标准化

## - 口径管理标准化

管理内容	命名规范
指标名称	需要准确定义业务流程，并遵守指标命名规范。
指标领域	根据指标描述的业务场景，划分到合适的数据领域中。
指标定义	准确描述指标统计的事件行为，包括指标的生产条件和业务说明。若指标计算中包含特殊数据处理逻辑，也需要进行说明。
计算公式	指标的计算口径，说明数据是如何计算得到的，包括去重口径、时间维度等。若是应用指标，需要用公式描述出由哪些指标加工得到的。
计量单位	如：元、次、数量、%、元/人、月、周、天、小时、分钟、秒。

# 指标管理标准化

## - 生命周期管理



指标有上线，没更新，也不下线，维护起来太费劲了

指标太多了，不知道哪个可用



- 制定新增、删除、修改指标的流程
- 明确指标负责人
- 完整的规范机制避免二次治理

## 指标使用运营化

### 主动运营让指标被广泛使用，提升指标使用率

#### bad case

- 指标管理的培训没几个人参加，都还在用旧的产品和指标
- 业务方频繁问“这个指标口径是啥？跟那个指标差在哪里？”

#### 以客户为中心进行运营

- 变化时及时主动触达
- 信息易获取：在相应的使用场景提供指标说明；可以通过指标找产品、指标找数据表
- 有疑问时可以及时沟通



**团队合作**

目标方向一致；协作方式明确；工作规范健全



**美团**

| DataFun.

# 非常感谢您的观看

---

美团 美团 | DataFun.

