

百信银行用户标签建设与应用

王明军



目录 CONTENT

01 百信银行介绍

02 用户标签建设方案

03 用户标签在百信应用

01

百信银行介绍



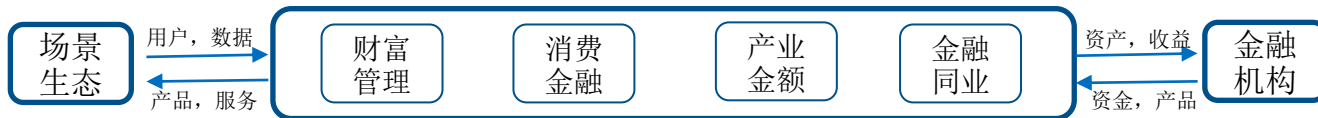
百信银行

首家国有控股的互联网直销银行

百信银行，全称为“中信百信银行股份有限公司”，是由国务院特批，银保监会主导成立的全国首家独立法人直销银行，也是首家国有控股的互联网银行。

依托智能科技，链接场景生态

以消费金融和产业金融为主赛道，依托股东生态，以开发银行模式链接场景生态



大数据

智能风控

智能运营

智能账户

生态链接



百信银行
AIBANK

DataFun.

百信银行的营销模式转变

传统营销模式与数字化营销模式

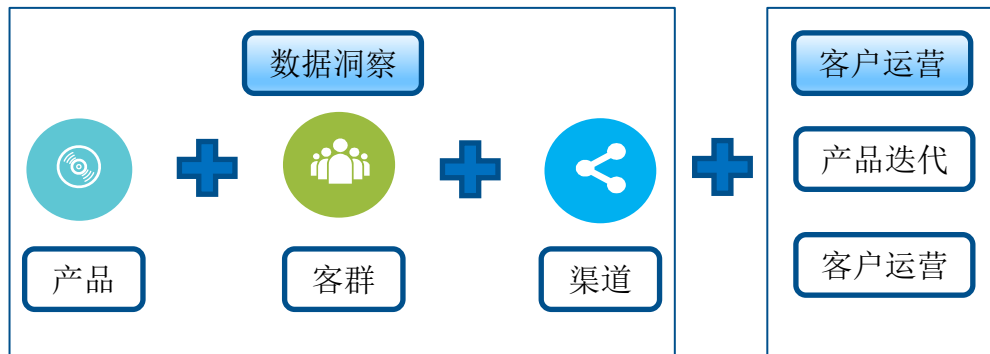
随着互联网，大数据，人工智能的发展，银行不断引入以数据挖掘和事件分析为代表的数字洞察方式，营销模式从粗犷向精细化转变。

传统银行营销模式



考核驱动+以关系为中心

互联网银行数字化模式

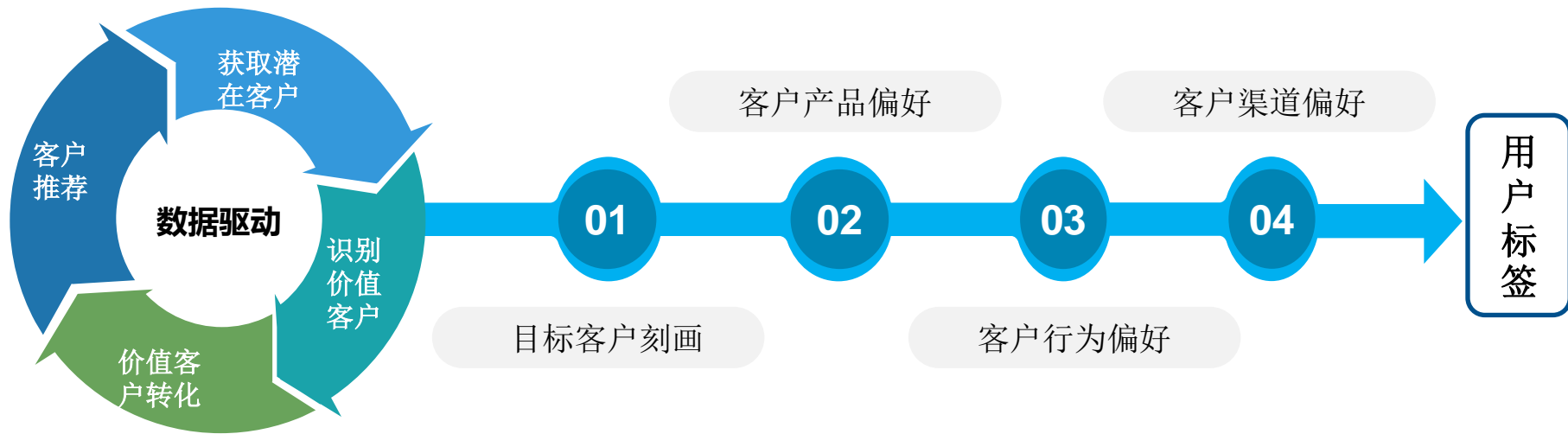


数据驱动+以客户为中心

百信银行的用户标签

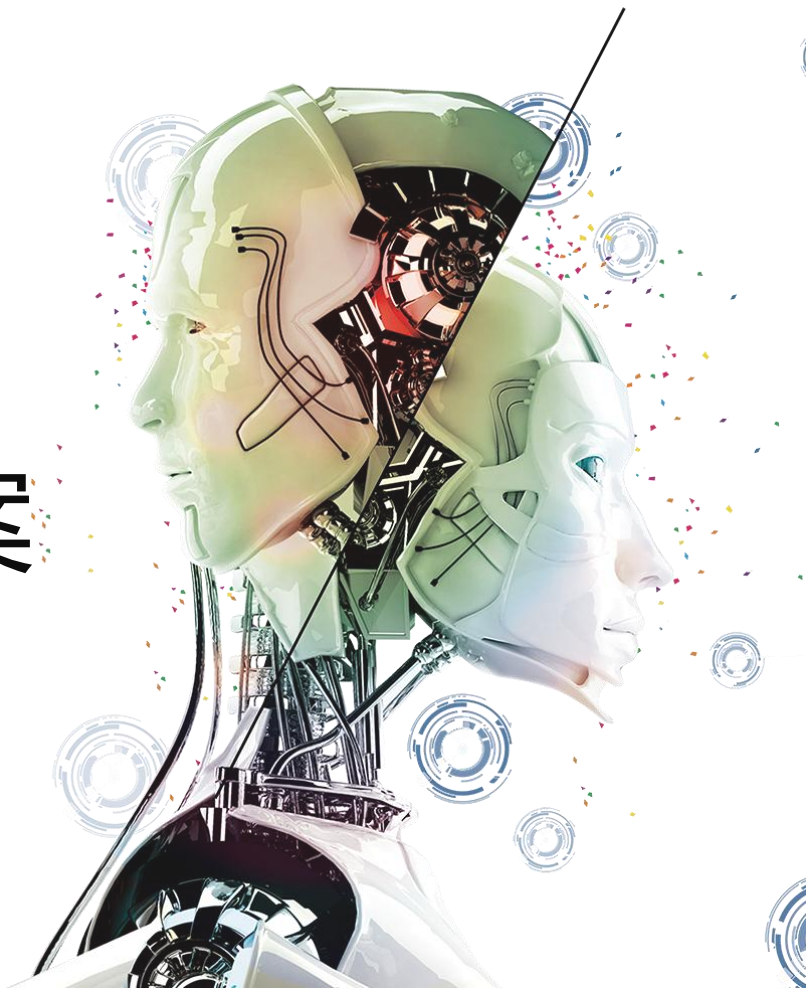
数据驱动，以客户为中心

将散落在各个渠道，各个孤立系统中的客户数据统一收集，统一加工整合，形成以客户为粒度的，多维度标签数据，辅助数字化营销。

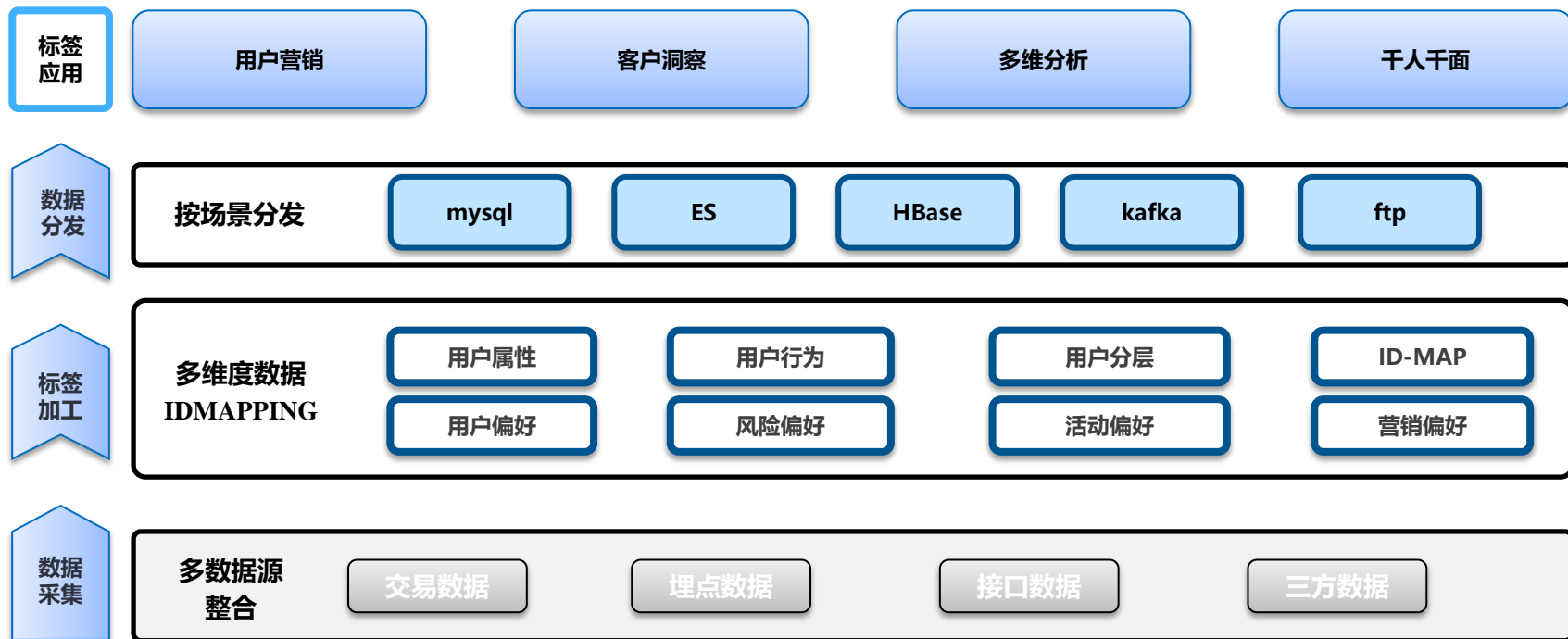


02

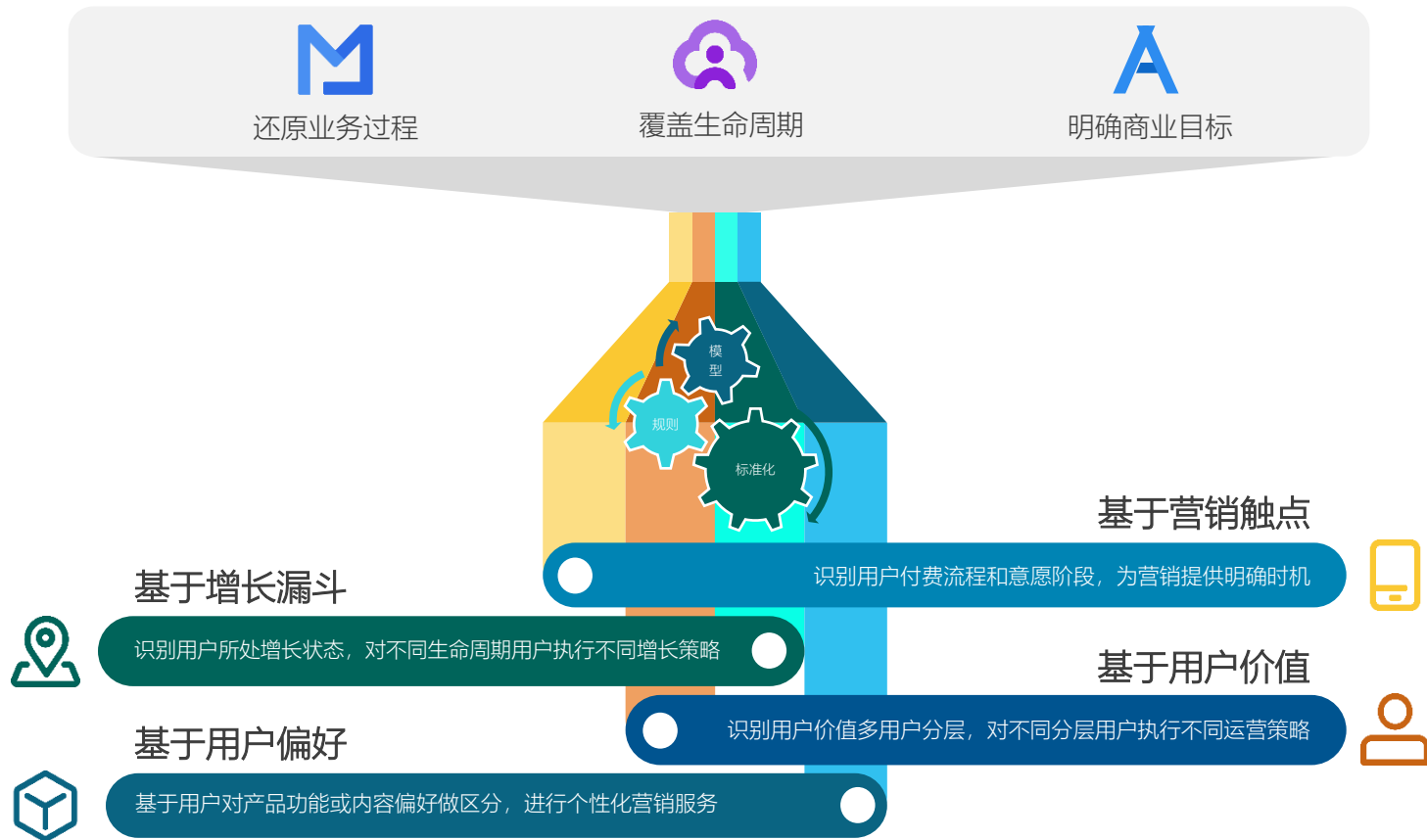
用户标签建设方案



用户标签数据加工链路

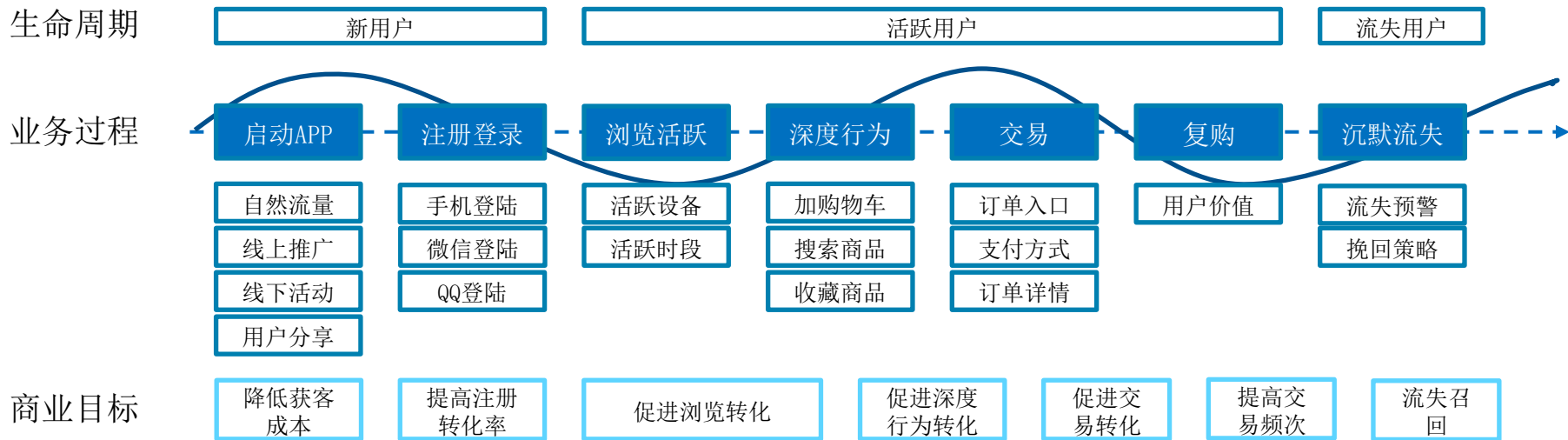


用户标签体系搭建框架



用户标签体系搭建框架

好的标签框架，一定是基于业务场景的，它应该要覆盖用户的生命周期和业务过程。



用户标签应用场景

用户标签是了解用户的重要工具，可以辅助业务人员快速获得用户的信息认知，发现显著特征，获得业务灵感；


用户特征洞察


增强数据分析

用户标签可以丰富数据分析的维度，数据查询平台在打通用户标签数据后，能支持更加丰富的分析及对比；

从粗放式到精细化，将用户群体切割成更细的粒度，辅以短信，推送，邮件，活动等手段，驱以关怀，挽回，激励等策略；


精细化运营


数据产品应用

用户标签是很多数据产品的基础，例如个性化推荐系统，智能营销平台，广告系统等；



百信银行
AIBANK

| DataFun.

03

用户标签在百信应用



百信银行标签工厂架构

管理层

标签统一目录分类

- ✓ 全行目录统一维护
- ✓ 个性化目录自主维护

标准化管理流程

标签任务开发规范
标签命名体系标准

统一编码数据字典
规范化审核流程

应用层

标签元信息接口

- ✓ 标签分类树查询
- ✓ 标签特征查询
- ✓ 标签信息查询
- ✓ 标签日志查询

标签数据调用接口



开发层

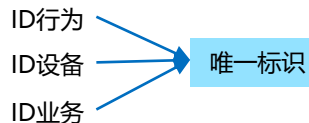
建立画像项目管理

打通多个工具平台



数据层

建立用户统一标识



整合数据形成跨业务域模型



提供实时用户模型

标签按“一个”体系管
建立完整标签体系

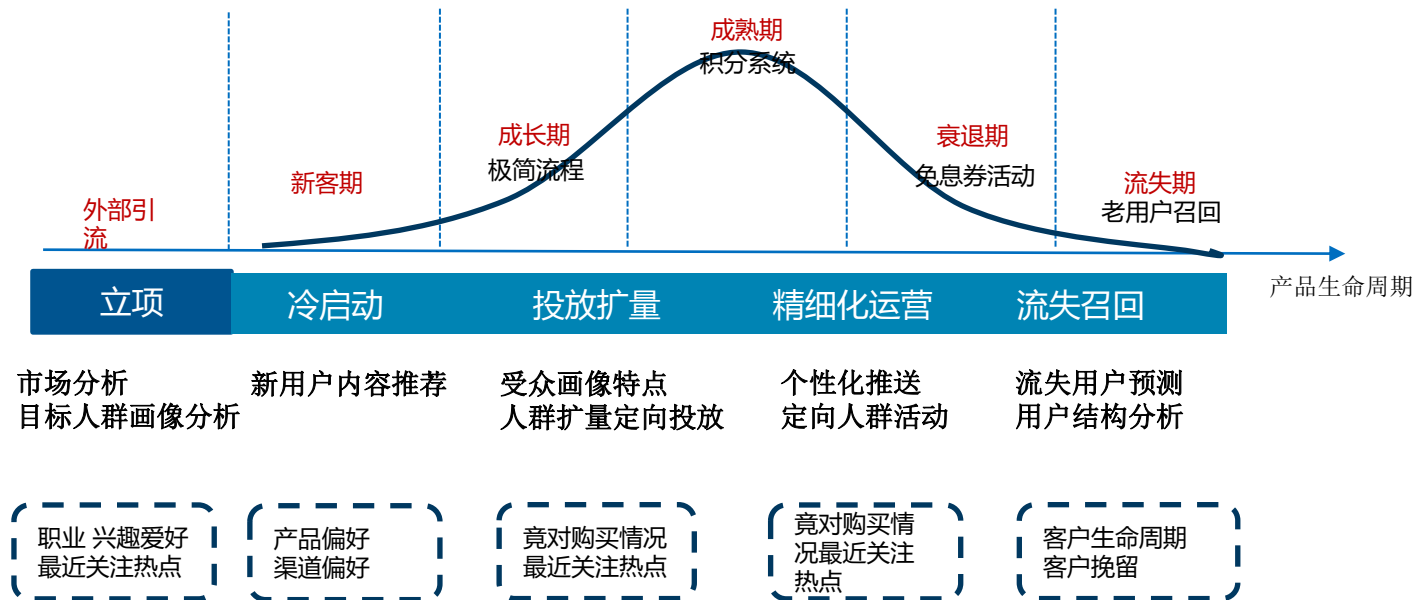
系统用“一套”接口调
建立标准画像对接服务

开发在“一个”平台上做
打通多个工具为一个平台

数据从“一个”表里出
变分散数据为统一模型

贯穿整个产品生命周期的标签诉求

百信银行，除了采用还原业务流程->覆盖生命周期->明确商业目标框架来搭建标签体系，还通过覆盖整个产品生命周期过程中每个阶段的工作重心来搭建标签体系。



百信用户标签体系

百信标签体系主要包括基础信息，交易行为，营销信息，客户风险，访问行为和客户价值六大类；

客户标签库

基础信息	交易行为	营销信息	客户风险	访问行为	客户价值
客户标识	信贷授信特征	营销黑白名单	风险测评	登录行为	资产水平
人口轮廓 性别 年龄 职业	信贷用信特征	活动参与	信贷风控	浏览与点击	信贷潜力
位置信息	财富交易特征	外呼营销	贷款逾期	行为偏好	
账户信息					



百信银行
AIBANK

DataFun.

百信用户标签数据特点

数据维度广，客户标识多



设备行为数据

LBS
设备
运营商



交易行为数据

点击、曝光、访问行为
进件、审核、借贷行为
申购、赎回、理财行为
.....



公开数据

应用市场
地理数据
征信数据
.....



三方合作数据

电商类数据
支付行为数据
风险类数据
.....

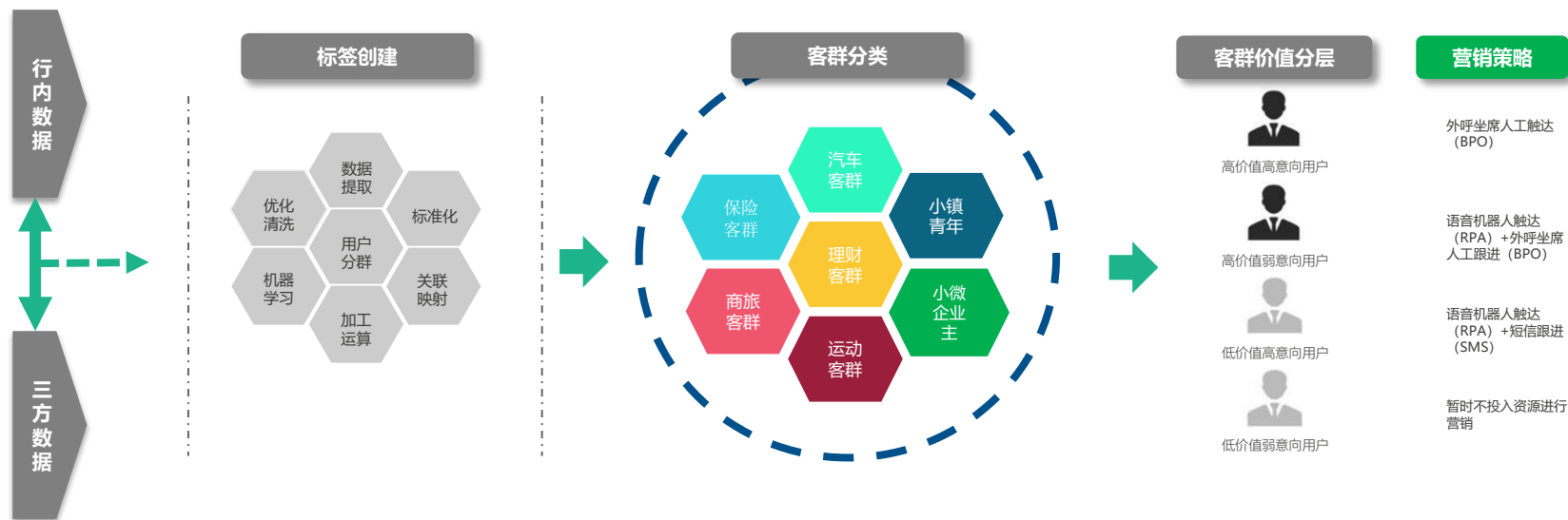


百信银行
AIBANK

DataFun.

标签产品应用场景-数字化营销

用户标签可以将客群进行分层，切割成更细的粒度，辅以短信，推送，外呼等手段，驱以关环，挽回，激励等策略，从而达到数字化与精细化运营。



标签产品应用场景—单客画像



丁丁

(客户ID: 20284384739)



基本信息

用户级别: ★★☆☆☆

身份证号: 131126*****8888

手机号: 186****2086

电子邮箱: li***cui@xxx.com

职业类型: 专业技术人员

最高学历: 硕士

婚姻状态: 已婚

风险偏好: 平衡型

产品分析

财富 信贷

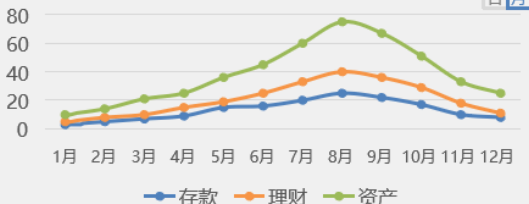
• 月鑫宝

• 钱包plus

• 泰康养老

• 智存通

总资产: ¥1****21



财富体检分

良好

71



营销或运营建议:

该客户的财富资产近期大幅流失, 其历史购买偏向于类活期产品, 推荐最近推出的“钱包plus”产品。

客户轨迹

more»

2021▼

关键词检索

轨迹类型▼

- 04-06 03:08 注册账户, 申请开户
- 04-08 09:23 转入50000元, 购买月鑫宝
- 04-24 15:43 参加体验金活动, 转入10000元
- 05-23 07:08 购买泰康理财80000元
- 06-28 22:04 参加1元打卡活动
- 08-28 12:45 赎回月鑫宝50000元
- 10-01 10:27 赎回泰康养老80000元

关联标签

夜猫子

老用户

小资主义

手游爱好者

阅读财经

不出差

高潜用户

more»

智能提醒

more»

- 生日提醒: 距离丁丁生日还有5天
- ✓ 积分提醒: 截止本月底将有234积分到期
- 还款提醒: 本月28号前好会花需还款145元
- 活动提醒: 小鲸喜上新, 免费兑换福利彩票!

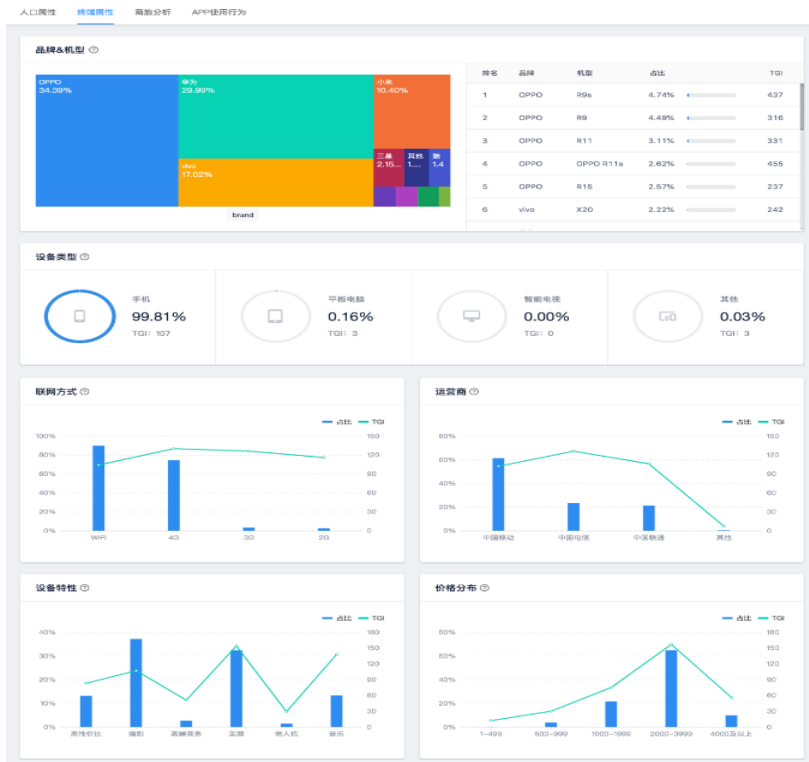


百信银行
AIBANK

DataFun.

标签产品应用场景—客群洞察

- 人口属性：性别，年龄，地域；
- 设备属性：设备类型，品牌、运营商、网络等；
- 投资属性：金额分布，理财产品等；



非常感谢您的观看

