

国际化出行场景指标体系建设

娜米芽

刘炎-滴滴-专家工程师

DataFunSummit # 2023



汇报流程

1

滴滴国际化业务

2

指标建设痛点

3

指标建设方法

滴滴国际化-业务背景

业务特性

国家市场复杂，国家差异显著

- 应对不同的国际市场，业务变化快

业务模式多

- 主端业务：主盈产品线为主
- 创新业务：快速孵化新产品线

多国家，多时区

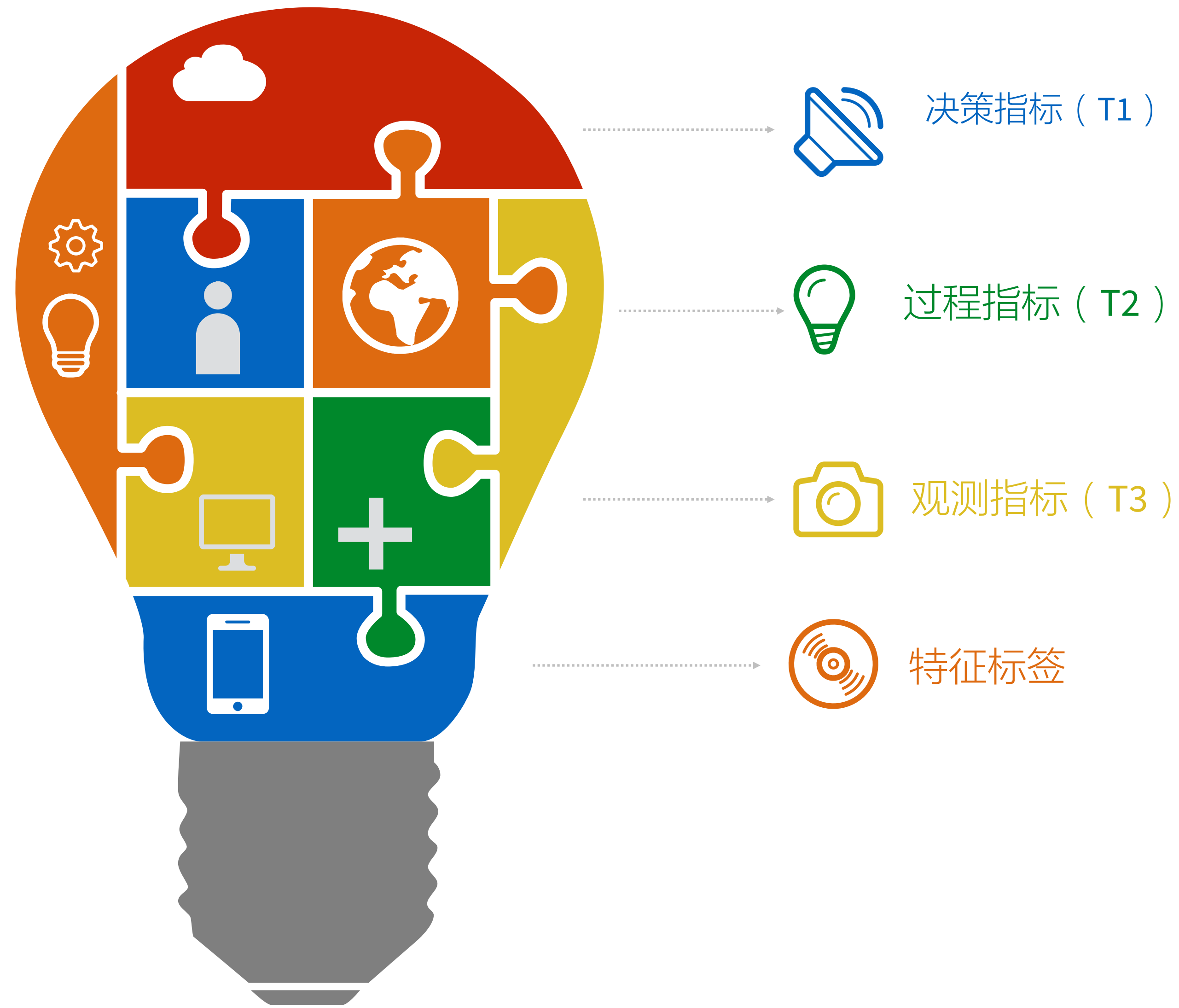
- 多个国家横跨15个时区

技术特点

大中台小前台模式

- 全球一套数据源支持所有国家。
- 满足业务使用数据诉求，数据按照local时间产出

国际化指标使用场景



决策指标既为公司或业务线的战略目标指标。

通过战略指标的过程拆解指标，指导运营对战略目标的达成。

通常指分析师对业务的洞察，通过观测指标对业务进行深度分析或预测

为业务提供人群圈选能力以及为算法提供基础数据支持

指标建设痛点

定义难

- 多国家独立运营，指标需要明确的统一口径定义

技术难

- 指标需要按照国家当地时间产出

管理难

- 指标管理落地难

评估难

- 指标变更对下游影响评估难

保障难

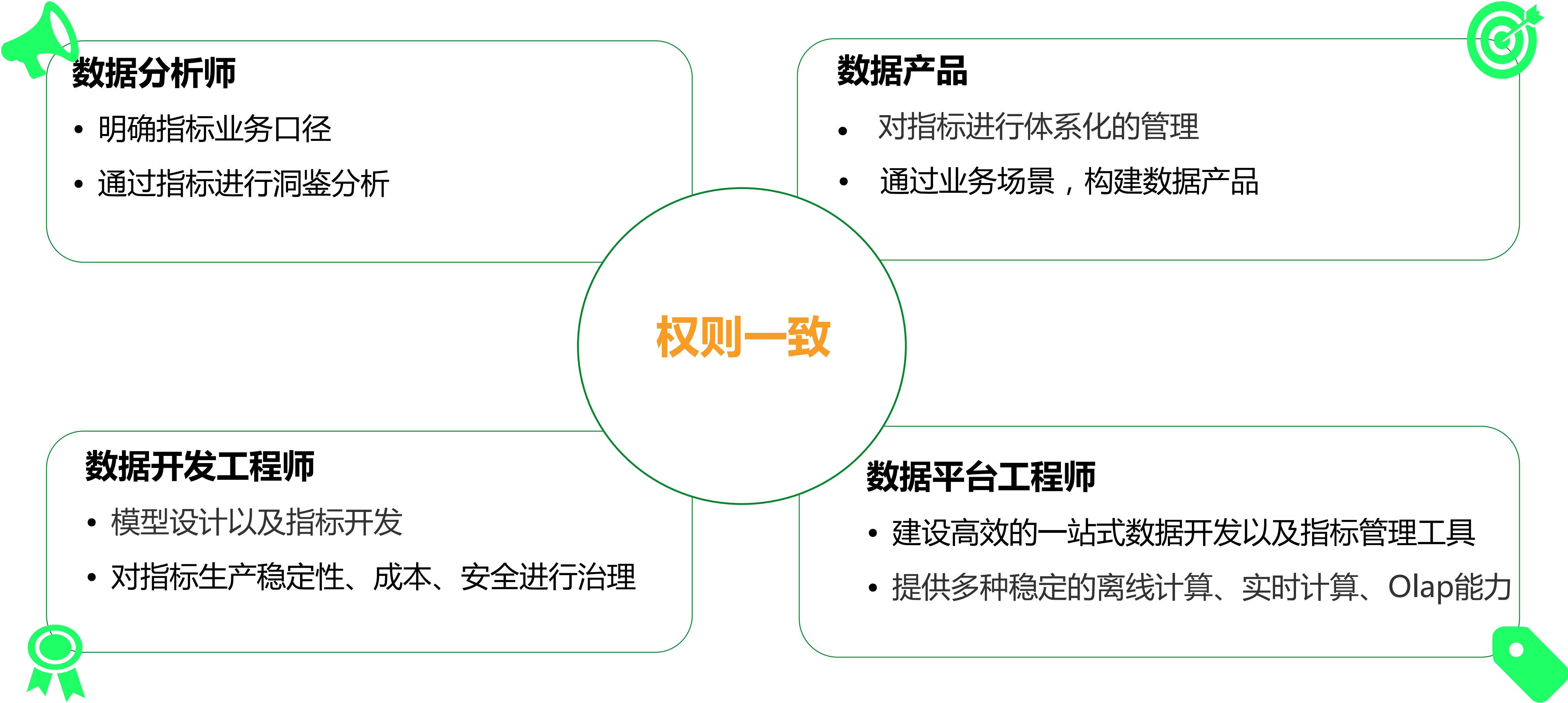
- 多国家多时区，指标稳定性保障成本高



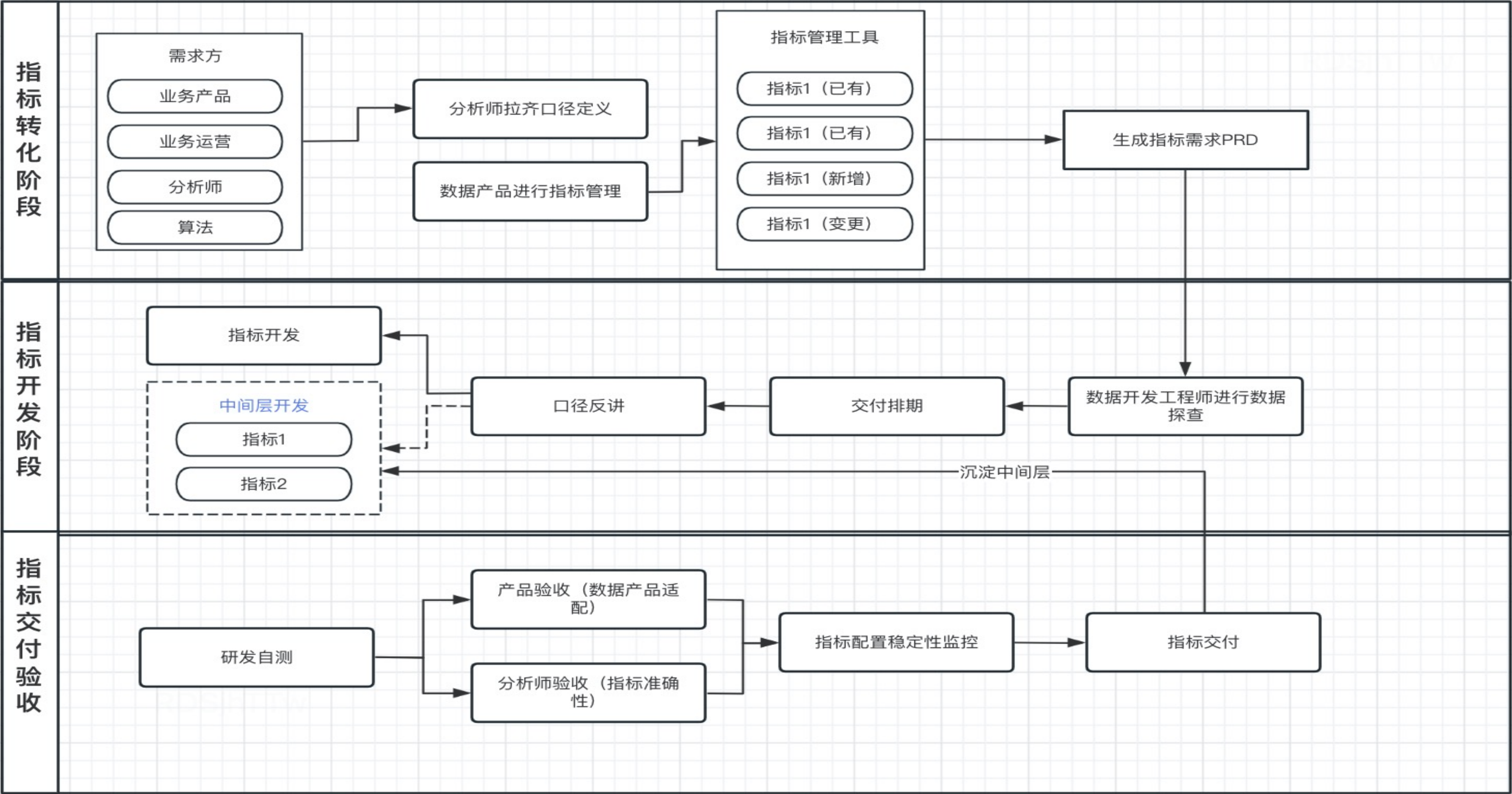
指标建设解决方案



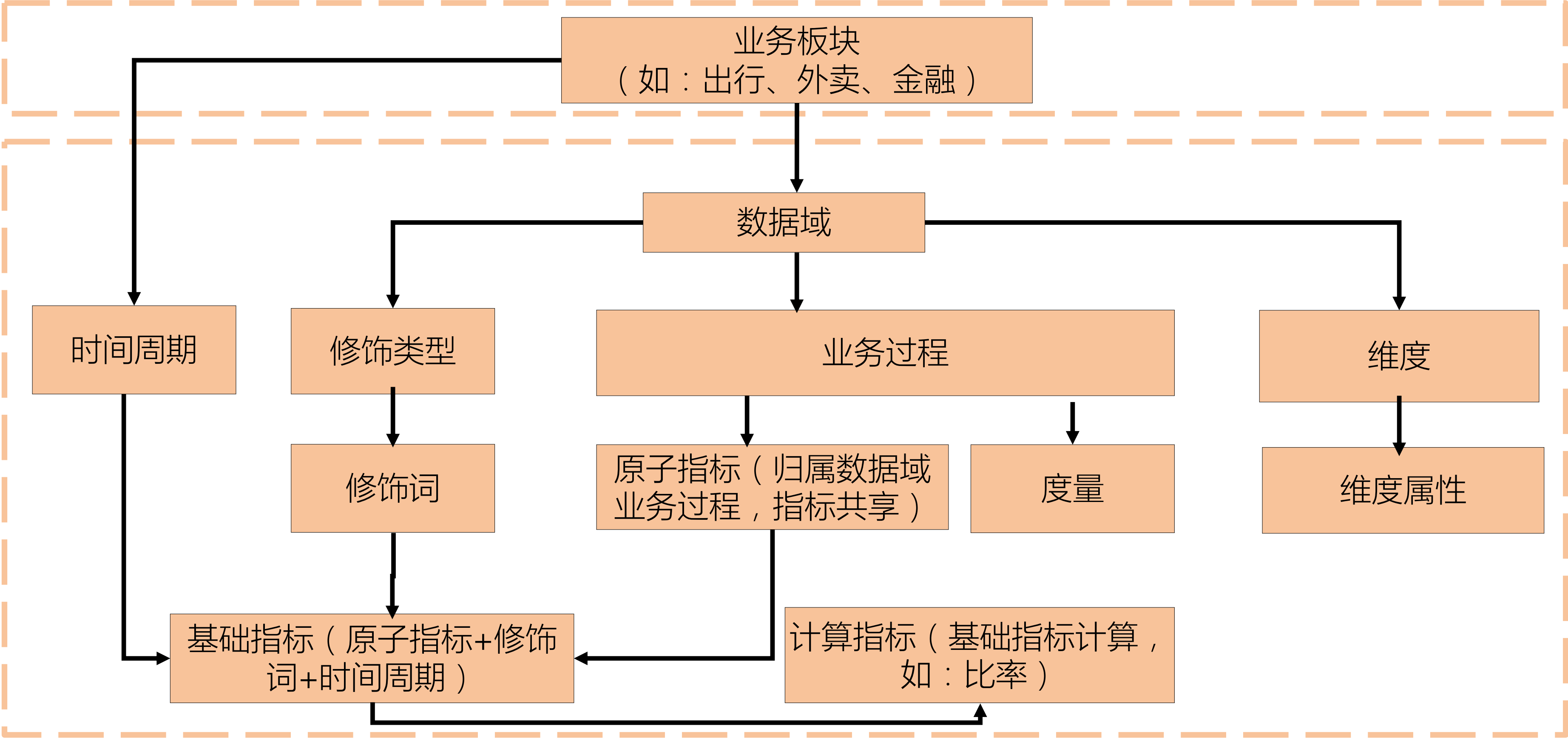
指标建设方案-建设组织



指标建设方案-建设流程



指标建设方案-数据架构顶层设计

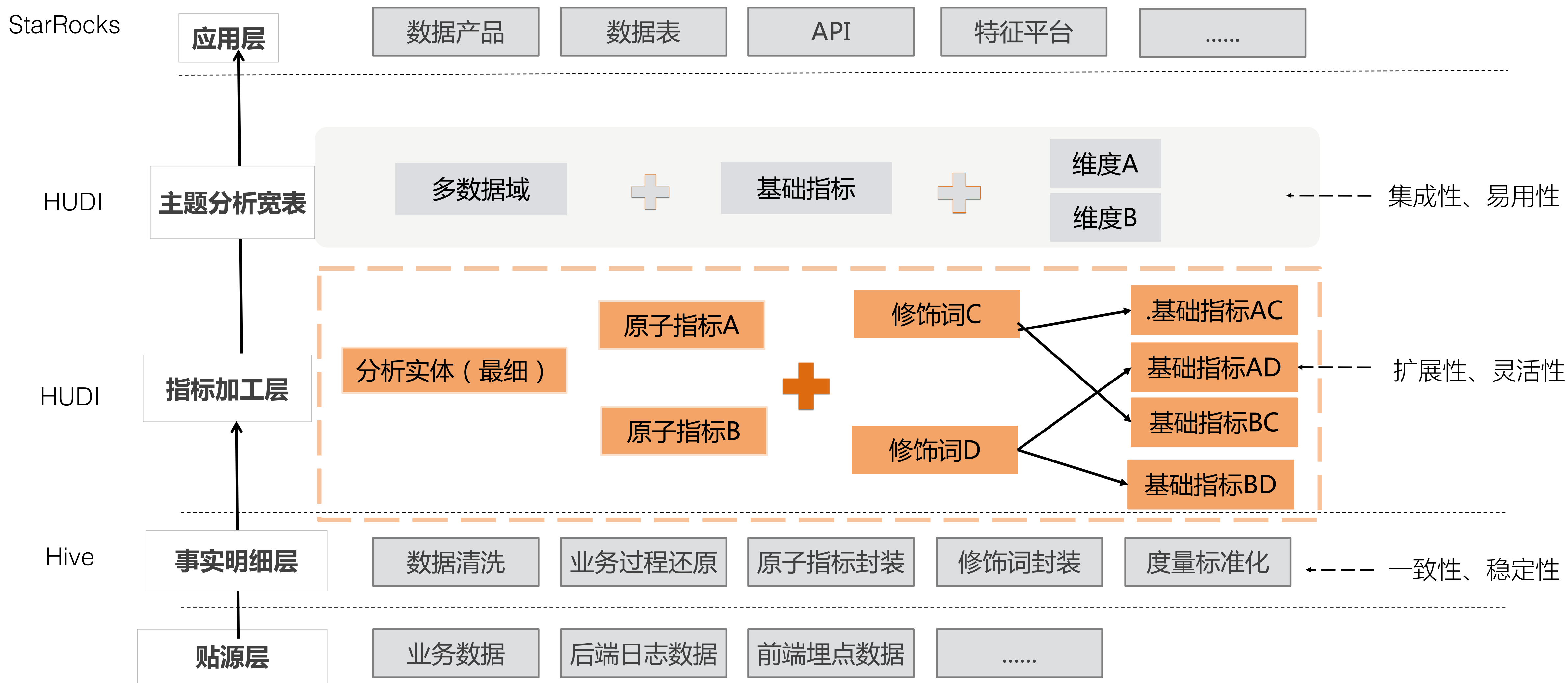


原子指标：按照业务过程所在数据域归属。

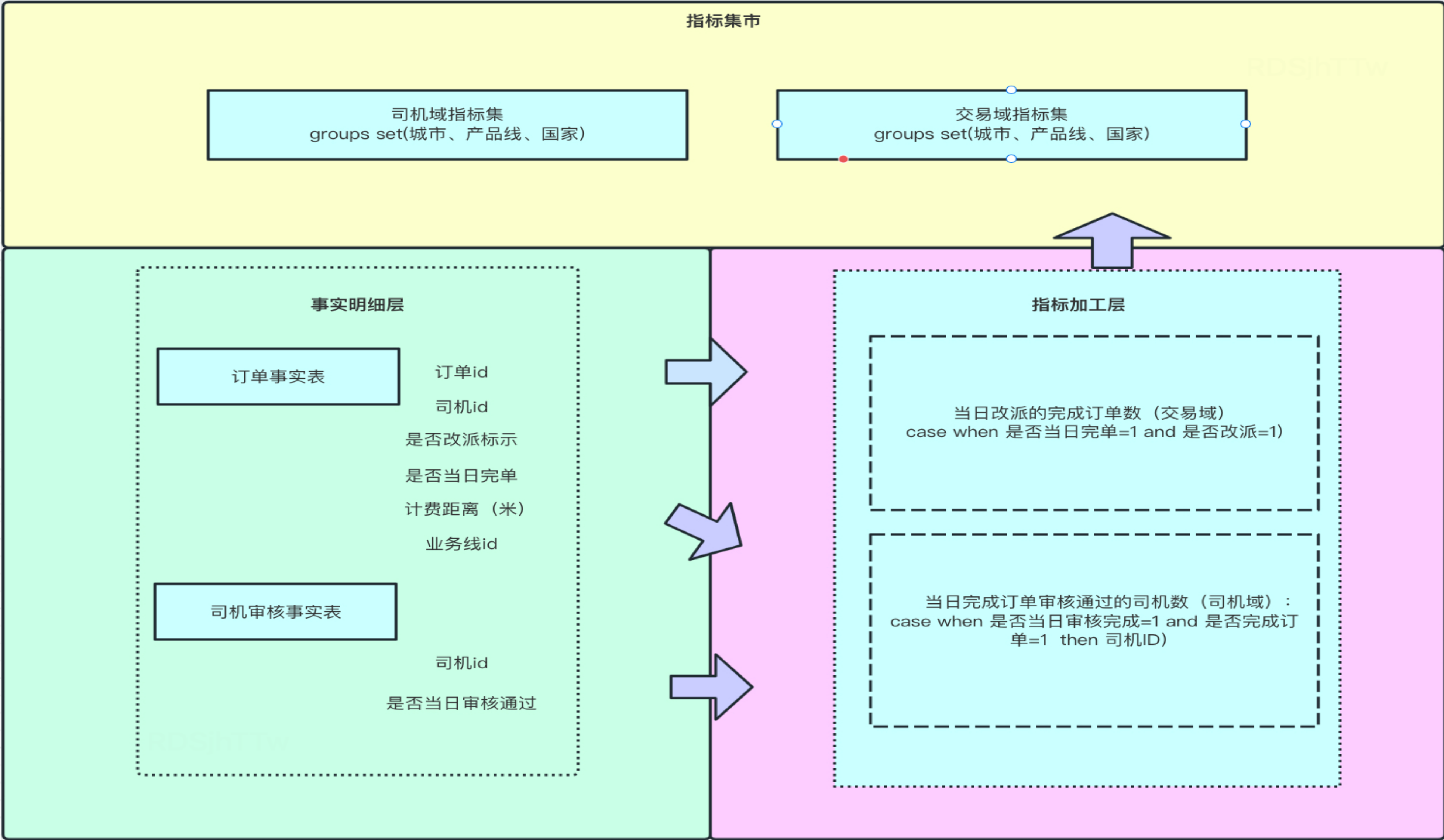
基础指标：基础指标按照分析对象归属。

计算指标：按照基础指标分子所在数据域归属

指标建设方案-模型架构

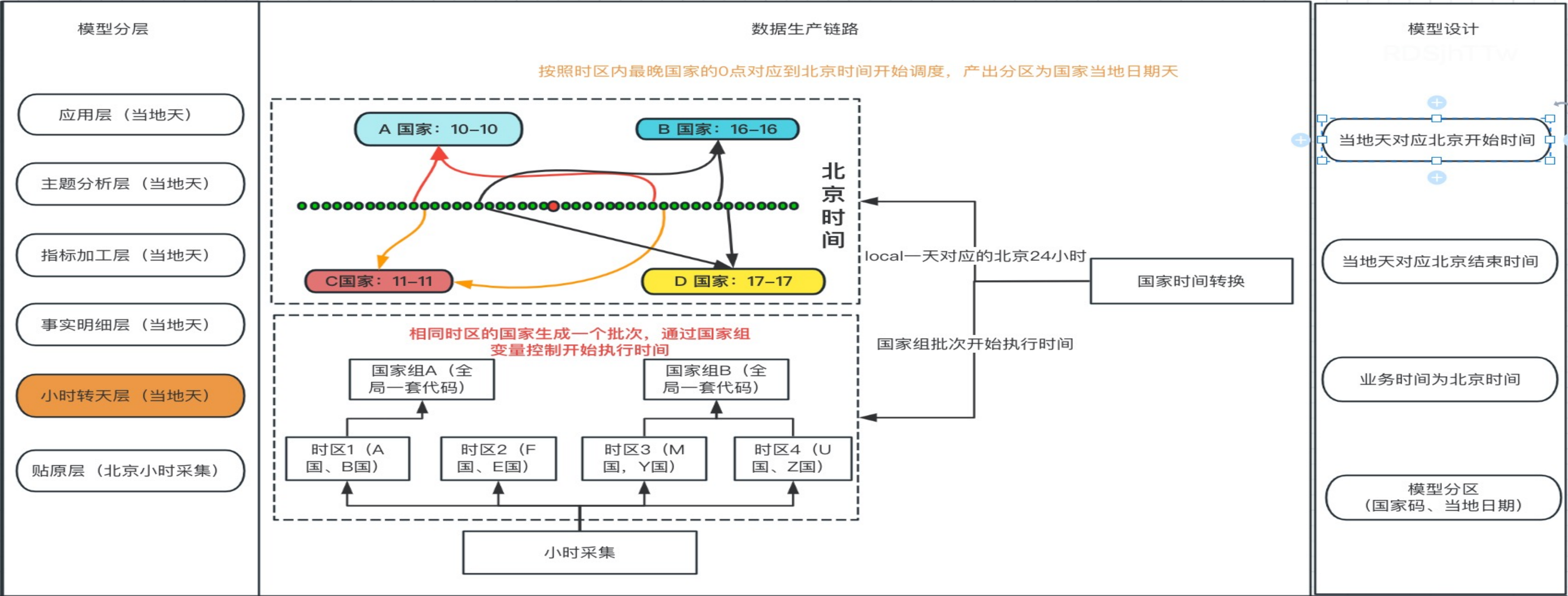


指标建设方案-模型架构

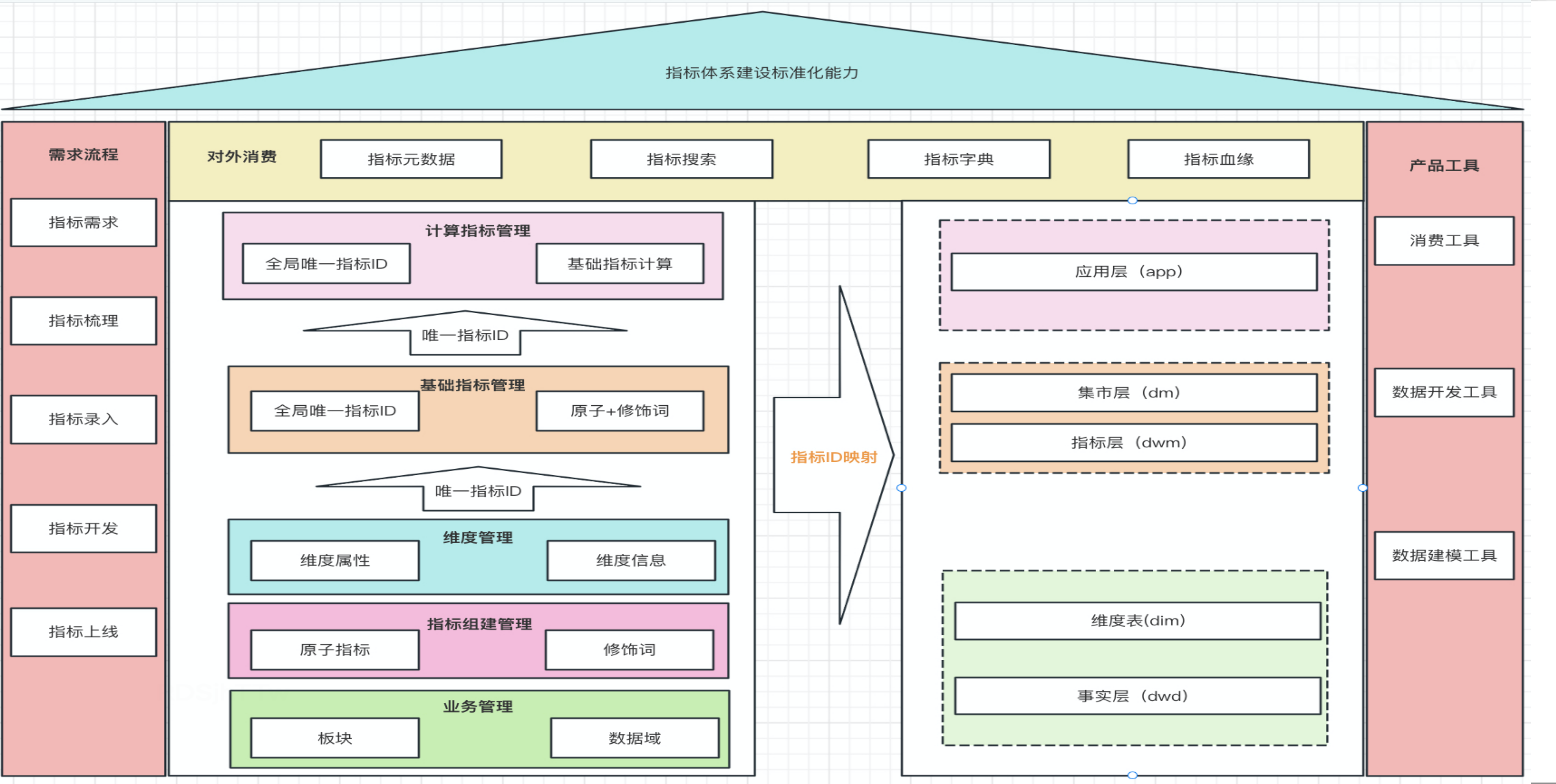


指标建设方案-时区解决方案

业务系统和采集都是北京时间，业务看数要从当地天来看，同时要保障产出时效



指标建设方案-指标管理工具



指标建设方案-指标治理

Put your great subtitle in here

T1(决策指标)	T2 (过程指标)	T3 (观测指标)	标签
<div>准确性 (强熔断 , 电话报警)</div> <div>指标掉0监控</div> <div>指标波动监控</div> <div>双链路一致性监控</div>	<div>准确性 (弱监控 , 电话报警)</div> <div>指标掉0监控</div> <div>指标波动监控</div>	<div>准确性 (弱监控 , 短信报警)</div> <div>指标掉0监控</div>	<div>准确性 (弱监控 , 电话报警)</div> <div>指标掉0监控</div> <div>降级方案</div>
<div>及时性 链路监控 , 电话报警</div> <div>基线保障 (SLA)</div> <div>资源倾斜</div> <div>运行时长监控</div>	<div>及时性 链路监控 , 电话报警</div> <div>基线保障 (SLA)</div> <div>运行时长监控</div>	<div>及时性 定时监控 , 短信报警</div> <div>运行时长监控</div>	<div>及时性 定时监控 , 电话报警</div> <div>运行时长监控</div> <div>定时监控</div>
<div>历史完整性</div> <div>生命周期永久</div>	<div>历史完整性</div> <div>1800天</div>	<div>历史完整性</div> <div>指标使用热度</div>	<div>历史完整性</div> <div>标签使用热度</div>



感谢观看