

【面试情况】

一面，电话业务面（18 分钟），09.25

- 1.自我介绍
- 2.实习工作中更看重什么，或者印象深刻的是什么
- 3.对运营的理解是什么
- 4.介绍一下实习中的活动运营
- 5.对拉新的理解和拉新做法（项目目标+筛选目标群体+分析群体需求+活动激励性触达）
- 6.运营工作中比较难的是什么（用户模型的分析容易陷入伪需求+分析用户的真正需求）
- 7.你的两个兄弟产生矛盾，都想让你站在自己的一方，你怎样去调和
- 8.有什么想问的

二面，电话业务面（17 分钟），09.27

- 1.自我介绍
- 2.实习主要做了那些工作
- 3.电商的项目是怎样执行的
- 4.转化和流量具体是怎样提升
- 5.只对用户做了简单培训，对内容提升真的有效吗（垂直度+创作结构方法的完善是能够短期内提升阅读量的）
- 6.想要提升总目标为什么不简单粗暴的为作者提供流量扶持呢（有流量未必有粉丝认同度，粗暴的流量带来的转化是有限的）
- 7.为提升目标还做了哪些（用户分层）
- 8.用户分层是基于什么
- 9.分层后有什么成效
- 10.你怎样理解运营
- 11.你在实习中接触到哪些项目的部分
- 12.对映客直播有什么了解
- 13.哪里人
- 14.有什么问题？

三面，电话 HR 面，（16 分钟），09.28

- 1.有考虑在实习公司转正吗
- 2.在实习公司有和 HR 沟通转正的意向吗
- 3.是否有投递实习公司的秋招岗位，是否通过
- 4.实习主要做了什么
- 5.有哪些具有挑战或者挫败感的事情
- 6.老家哪里
- 7.意向工作地是哪里
- 8.有哪些 offer，具体 offer 行业是什么
- 9.为什么想做直播方向
- 10.为什么不做电商的用户运营
- 11.可以提前实习吗