业务及流程

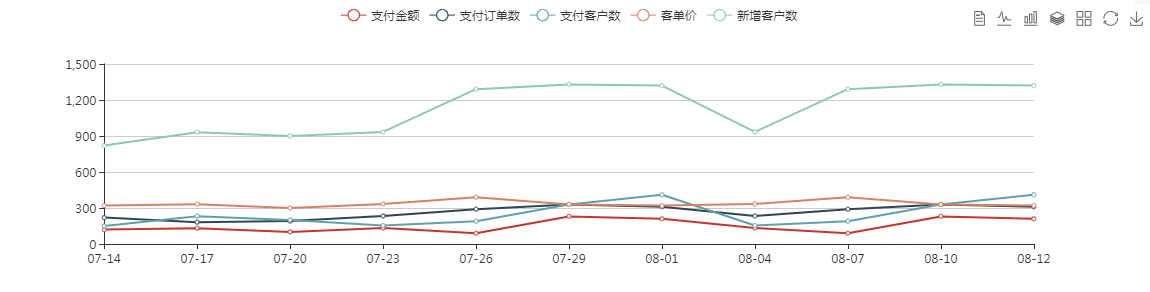
数据来源：微信小程序

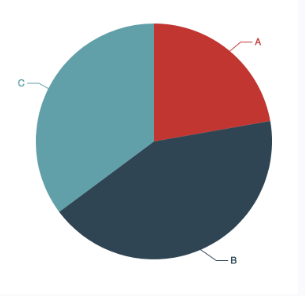
数据内容：用户每天访问小程序时间，浏览商品及套餐的频次， 数据得到之后 可以结合后台统计的下单数据得出商品及套餐活动的受欢迎程度

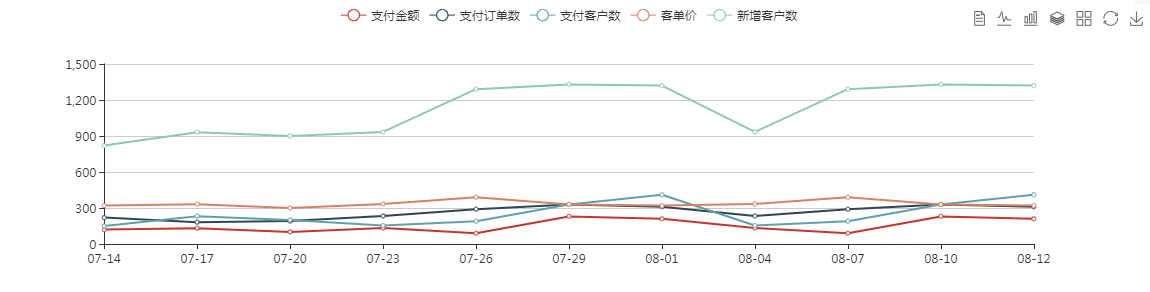
1. 统计报表
2. 每个商品或套餐的访问量 可以按天 ，周 ，月统计

-访问量

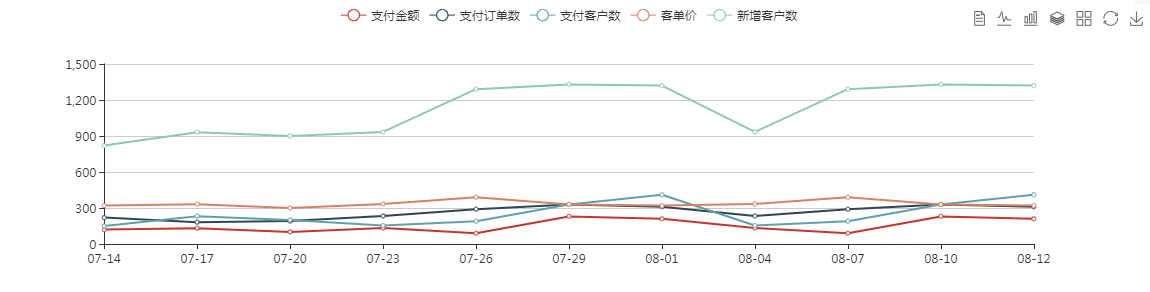
1. 可以对某个用户对哪些商品的访问的频次进行统计 访问多的应该是想买的 然后进行相应的精准推送
2. 图表类似下图

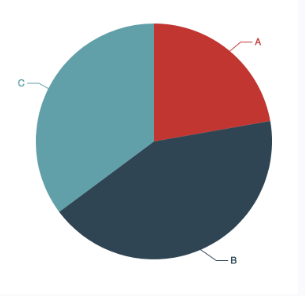




需要统计内容：1.每个商品每天被访问的次数 

2.每个商品每天被多少人访问



3.每个人对每个商品每天访问的次数

4.

1. 数据表结构

member\_behavior\_log

mbl\_id

mbl \_orgid

mbl \_shopid

mbl \_ memberid 客户的mb\_id

mbl \_source 来源 1小程序

mbl \_pages 页面

mbl \_type 1商品 2活动

mbl \_typeid 对应的id（商品的或者活动的）

mbl \_state

mbl\_dr

mbl \_addtime

mbl \_ts

// 数据记录

member\_behavior\_log\_history

mblh\_id

mblh\_orgid

mblh\_shopid

mblh\_datatype 1统计 内容

mblh\_timetype 1天2月

mblh\_ memberid 客户的mb\_id

mblh\_source 来源 1小程序

mblh\_pages 页面

mblh\_type 1商品 2活动

mblh\_typeid 对应的id（商品的或者活动的）

mblh\_num 数量

mblh\_state

mblh\_dr

mblh\_date 日期 2018-09-09 或者 2019-04

mblh\_addtime

mblh\_ts

// 数据记录

1. 代码

小程序