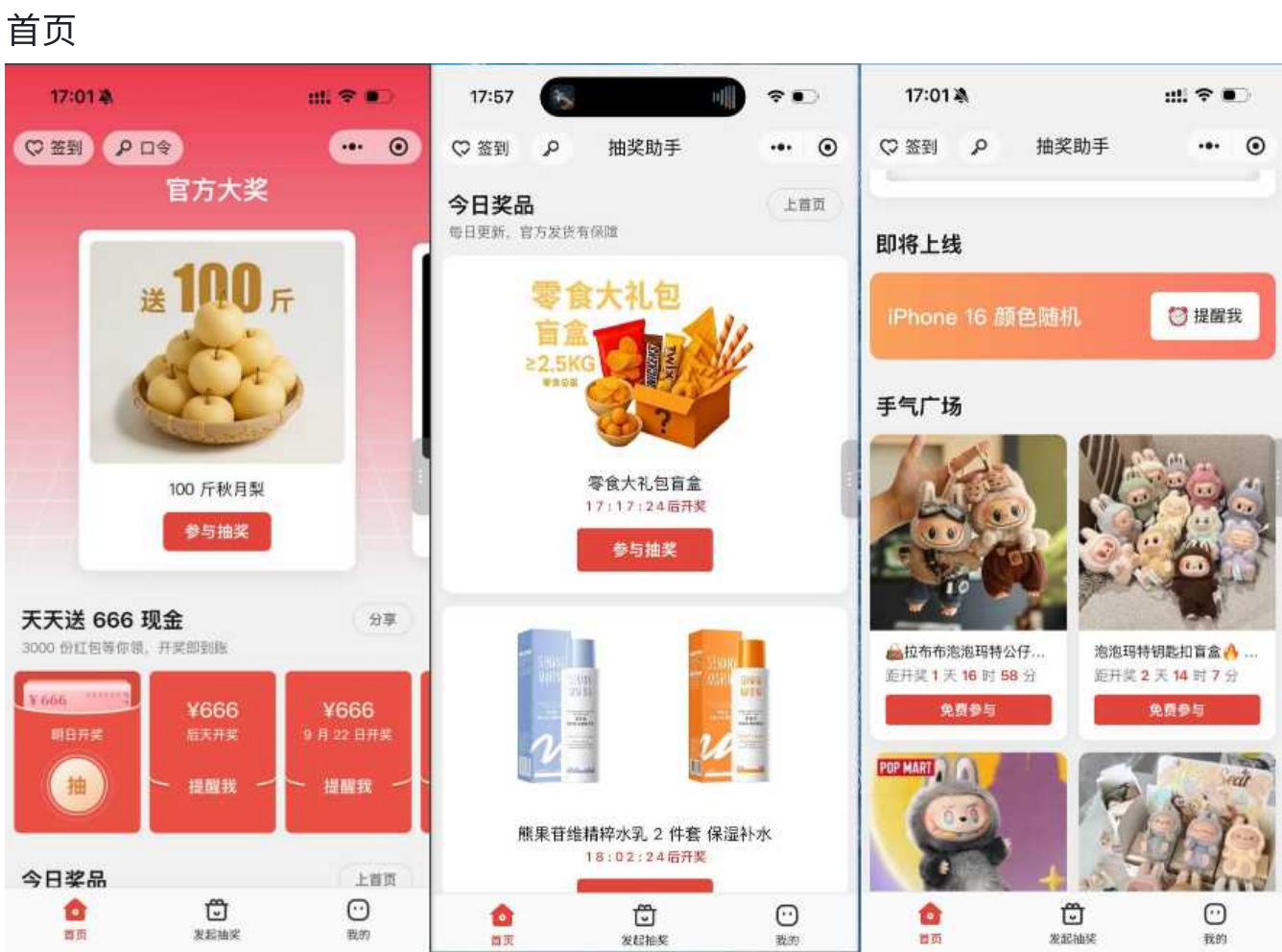


抽奖助手

- 拆解目的
 - 拆解他的抽奖玩法设计
 - 拆解这个产品的商业和用户增长闭环



- 顶部
 - 左上角
- banner区
- 天天送现金
- 今日奖品
- 手气广场

产品结构

发起抽奖

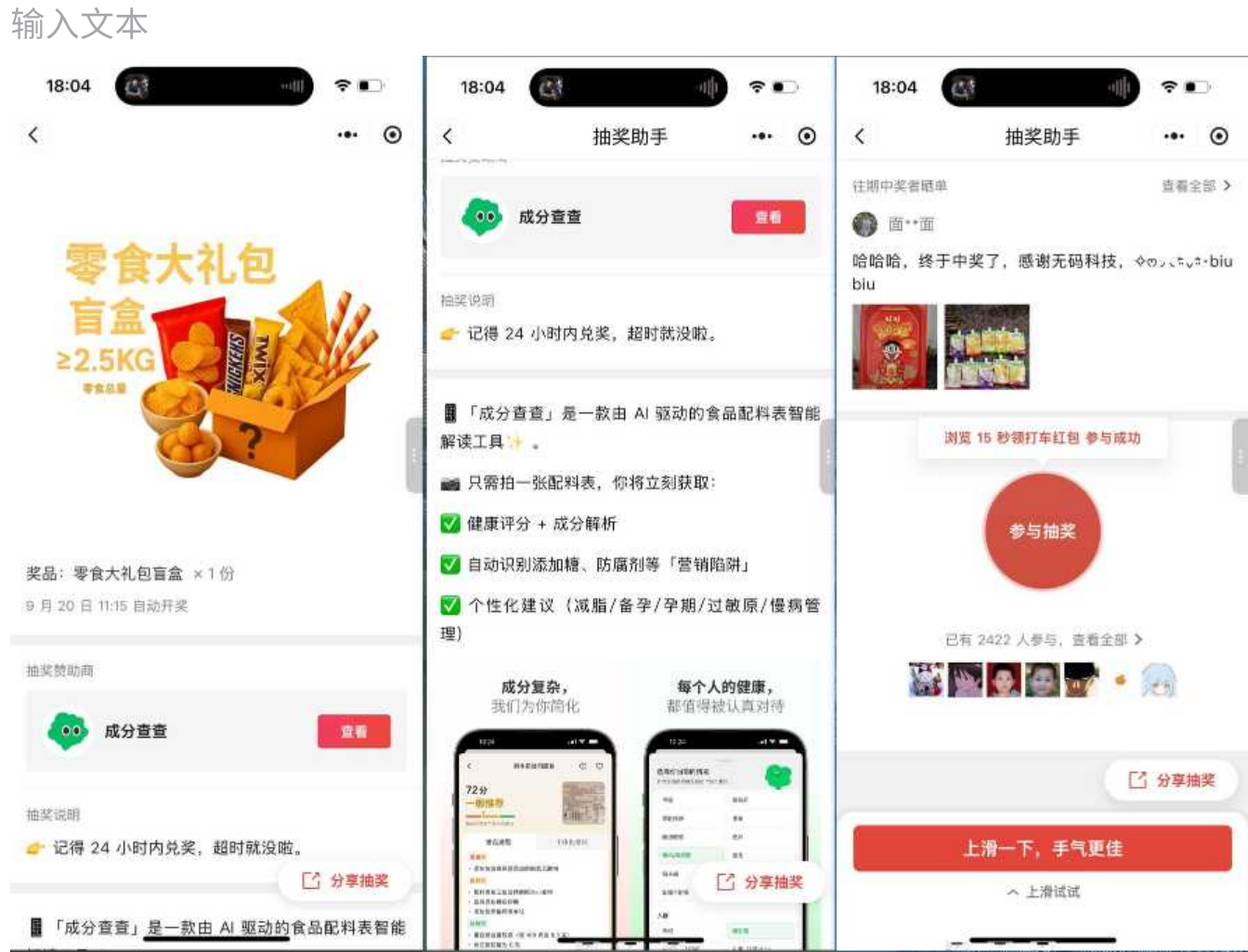
- 支持发起抽奖的奖励类型
 - 支持创建多阶梯抽奖
 - 实物
 - 优惠券
 - 红包
 - 兑换码
 - 商城奖品
- 奖品发放方式
 - 快递邮寄
 - 添加客服联系（手机号、微信号）
 - 中奖者填写信息，发起抽奖方主动联系
 - 跳转其他小程序领取
- 开奖设置
 - 按时间开奖
 - 按人数开奖
 - 即抽即中
- 参与抽奖后任务设置
 - 打卡设置
 - 参与抽奖后参与 发起人设置的 打卡任务
 - 助力设置
 - 抽奖后做任务可以获得更多抽奖码
 - 体验小程序15秒
 - 浏览公众号文章15秒
 - 浏览图片（二维码）6秒
 - 浏览视频号15秒
 - 引导关注视频号或者预约直播
 - ...
- 抽奖门口设置
 - 完成参与条件后，才能参与抽奖
 - 仅群成员可以参与抽奖
 - 仅公众号粉丝可以参与抽奖
 - 加微信后才能参与
 - 指定区域用户可参与
 - 输入口令才可参与
 - 答题后参与
 - 投票后参与
 - 玩游戏后参与
- 鼓励分享设置
 - 邀请别人参与抽奖，可以获得更多抽奖码
 - 铁杆分享者
 - 荣誉感设置

个人中心



参与抽奖落地页

落地页结构



页面结构

- banner区
- 奖品说明
- 开奖时间
- 赞助商信息
- 详情区
- 中奖证言
- 参与抽奖抽奖区
 - 参与抽奖 主功能按钮
 - 参与用户信息
- 底部
 - 引导上滑抽奖，悬浮 CTA 按钮
 - 右下角引导分享，悬浮 CTA 按钮

产品分析

商业模式

- 定位
 - 中心化平台型工具，既面向C端用户，也提供工具属性，用户发起抽奖，也可以为平台带来大量用户
- 本质是一个TO C的流量型平台，抽奖落地页的设计，以及用户参与抽奖的门槛任务设置，就是为广告商赞助任务而设计的

C端用户增长模式

- B端发起抽奖可以吸引他的私域用户进入平台
- C端用户可以分享对应的抽奖，以获得更多抽奖码

C端用户路径

- 参与抽奖
- 等待开奖
- 开奖结果



引导去领奖

引导参与更多抽奖