

Resume Tugas 1: Analisis Penggunaan Data

Nama	Peno
NIM	221220095
Mata Kuliah	Data Science

1. Judul Artikel

"Bagaimana Netflix Menggunakan Big Data untuk Mencari Tahu Film Favorit Anda" (Sumber: Metrocom).

2. Ringkasan Artikel

Artikel ini menjelaskan bagaimana Netflix telah memanfaatkan *Big Data* untuk merevolusi platform hiburan dan meningkatkan pengalaman pelanggan (*customer experience*). Netflix memanfaatkan data seperti riwayat penayangan dan interaksi pengguna (misalnya, kapan video dijeda). Data ini memengaruhi berbagai aspek layanan, mulai dari rekomendasi film, personalisasi *thumbnail*, hingga kualitas video. Penggunaan *Big Data* ini pada akhirnya bertujuan untuk mengoptimalkan sistem bisnis dan meningkatkan profit.

3. Data yang Digunakan

Berdasarkan artikel, data yang dikumpulkan dan digunakan oleh Netflix meliputi:

- **Data Riwayat Tontonan:** Acara yang ditonton, waktu penayangan, serta apa yang ditonton sebelum dan sesudah acara tersebut.
- **Data Interaksi Pengguna:** Seberapa cepat sebuah serial ditonton, kapan dan di mana pengguna bosan dan berhenti menonton, lama waktu menggelir (*scrolling*), dan setiap klik pada tombol jeda atau putar.
- **Data Preferensi Implisit:** Data dari *thumbnail* mana yang memiliki kemungkinan besar untuk diklik oleh pengguna.
- **Data Preferensi Eksplisit:** Umpan balik (*feedback*) dari pelanggan dan data yang menunjukkan kesukaan pada aktor atau genre tertentu.
- **Data Teknis:** Data tontonan sebelumnya untuk memprediksi penggunaan *bandwidth*.

4. Bagaimana Data Digunakan untuk Mendukung Keputusan

Data yang dikumpulkan digunakan secara langsung untuk mendukung empat keputusan utama:

1. **Keputusan Rekomendasi Konten:** Data riwayat tontonan dan interaksi pengguna dianalisis menggunakan "sistem penandaan terperinci". Data ini digunakan untuk **memutuskan** film dan konten apa yang paling relevan untuk direkomendasikan kepada setiap pengguna.
2. **Keputusan Personalisasi Tampilan (Thumbnail):** Netflix mengukur *thumbnail* mana yang paling mungkin di-klik. Data ini mendukung **keputusan** untuk menampilkan *thumbnail* yang berbeda-beda kepada pengguna yang berbeda, misalnya menampilkan gambar aktor yang disukai pengguna tersebut untuk meningkatkan kemungkinan klik.
3. **Keputusan Investasi Produksi Konten:** Analisis data perilaku dan umpan balik pelanggan digunakan untuk **memutuskan** investasi pada konten baru. Contohnya, data yang menunjukkan bahwa pelanggan menyukai aktor Kevin Spacey dan sutradara David Fincher mendukung **keputusan** Netflix untuk menginvestasikan \$100 juta pada "House of Cards" dengan menyatukan keduanya.
4. **Keputusan Teknis (Kualitas Streaming):** Data tontonan sebelumnya digunakan untuk memprediksi penggunaan *bandwidth*. Data ini mendukung **keputusan** layanan tentang kapan harus menyimpan *cache* konten di server regional untuk memastikan pengguna dapat melakukan *streaming* tanpa *buffering*.

Sumber

<https://metrocomjaddi.com/blog/our-blog-1/bagaimana-netflix-menggunakan-big-data-untuk-mencari-tahu-film-favorit-anda-14>