PENROSE

全球第一个面向新零售的垂直公链



我们的愿景

致力于为全世界带来**可信、高效、共赢**的新零售商业生态!



O1 公链机遇 PUBLIC BLOCKCHAIN 02/新零售机遇 NEW RETAIL

O3/PENROSE优势

05/应用价值 APPLICATION 06/成长策略 STRATEGY



公链的意义 GONGLIAN DE YIYI



公链(Public Blockchain)是指全世界任何人都可读取,无用户授权机构的,发送交易且交易能获得有效确认的,任何人可参与其中共识过程的区块链。

比如开发手机APP必须在智能手机的Android系统或ios系统完成,而公链就是**区块链的操作系统**,它就像微软的Windows系统、谷歌的安卓系统。

实质上,公链是为区块链生态提供数据储存、网络传输、交易计算、共识机制等的**底层协议**,有了底层公链之后,项目应用才有了立足之地。

成功公链的预期价值

CHENGGONG GONGLIAN DE YUQI JIAZHI

公有链的去中心化、透明、不可篡改的特征从技术上解决了信任问题, 在一定程度上实现了去中介化,基于公链的去中心化数据交易平台,可 以形成更大规模的**全球化数据交易场景**。

PENROSE致力于打造**全球第一个面向新零售的垂直公链**。

未来能够承载以下商业应用场景:商业合同签订、品牌维权保护、微商铺建立、供应链金融、商品周期管理等等。

在PENROSE运营稳定之后,比如像美的的供应链平台、微商平台,都可以建立在PENROSE之上。





新零售行业背景

XINLINGSHOU HANGYE BEIJING



线上线下融合趋势



大型的商超整合重组



体验式消费与个性化服务 智能化、科技化新机遇



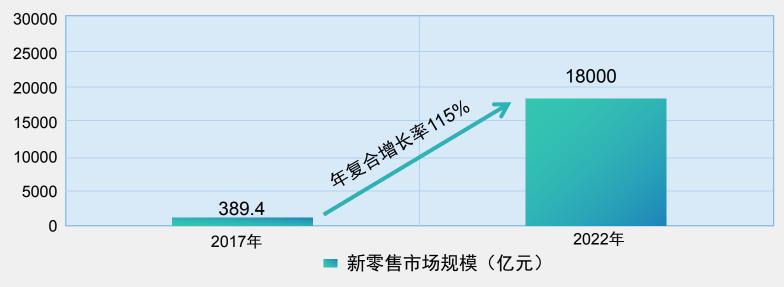
消费升级和技术革命已经开始深度影响零售业,

无论是线上还是线下,零售都需要面对消费升级,更需要用好新技术满足市场需求。

新需求+新技术=新零售,尤其是引进区块链技术服务于新零售行业,创造下一个利润战场。

新零售行业规模

XINLINGSHOU HANGYE GUIMO



数据来源:前瞻研究院《2018年新零售行业发展趋势报告》

据前瞻研究院公布,去年新零售市场规模为389.4亿元,不过随着用户习惯的养成及新零售模式的创新,未来增长潜力巨大,预计2022年整体零售规模将达到**18000亿元**。

可以说,未来的新零售市场将是一片蓝海。

新零售发展趋势

XINLINGSHOU FAZHAN QUSHI

高利润点意味着高参与度,新零售的未来值得期待。 尤其是通过区块链、大数据、人工智能等先进技术手段的运用, 完成对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造, 进而重塑商业形态结构, 并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合, 是未来分布式商业时代新零售发展的新趋势。



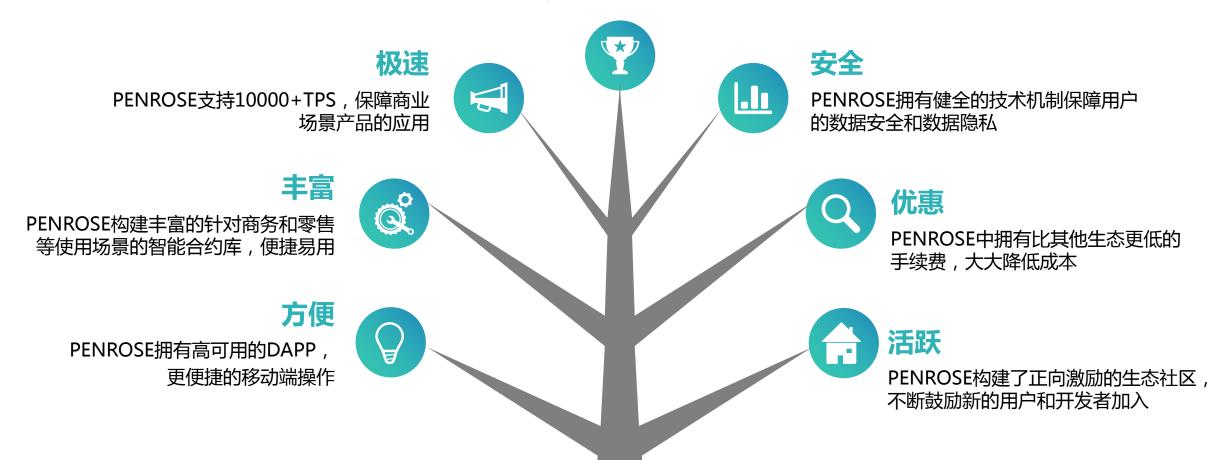


PENROSE优势

PENROSE YOUSHI

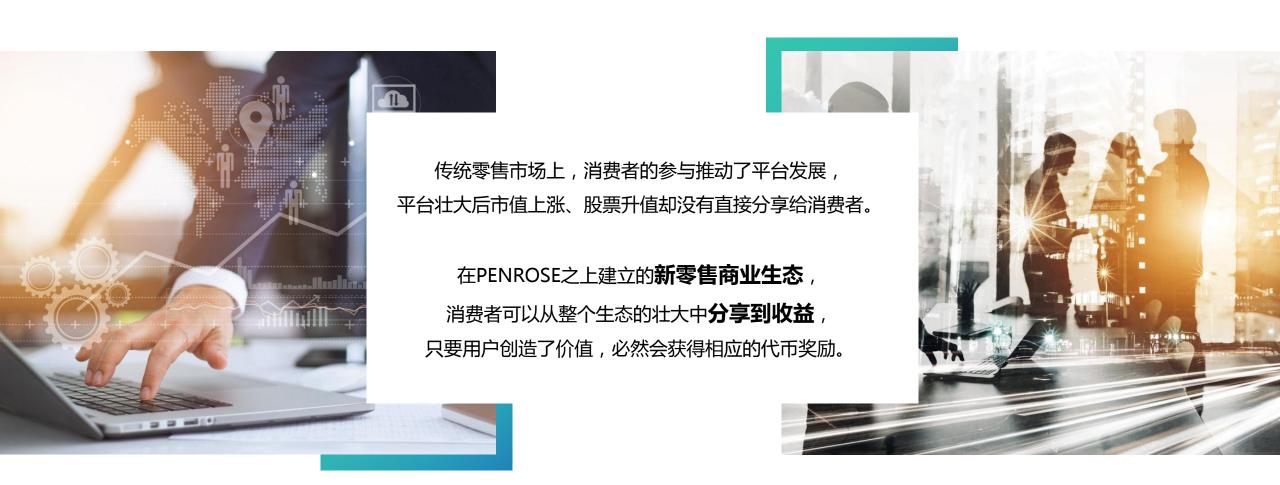
领先

PENROSE整合了最新前沿技术,并结合了 EOS、QTUM、和CMT等区块链系统优点



PENROSE优势

PENROSE YOUSHI





团队经验 TUANDUI JINGYAN

市场 丰富的商家拓展、维护经验和能力 运营 丰富的全渠道运营经验和能力

技术

丰富的互联网、区块链行业开发 经验和能力



应用价值— YINGYONG JIAZHI YI



构建天然信任的新零售生态

通过底层公链、智能合约、社区治理逻辑等不断净化商业氛围,如区块链商家信用档案、个人诚信评分等。





让新零售成为简单的事

针对真实商业场景和需求推出丰富的智能 合约模板、DAPP应用, 为各个生态参与者赋能。 如商家能够快速搭建自己的DAPP商城、 快速接入PRT支付系统等。

应用价值三

YINGYONG JIAZHI SAN

上 让新零售为参与者带来价值

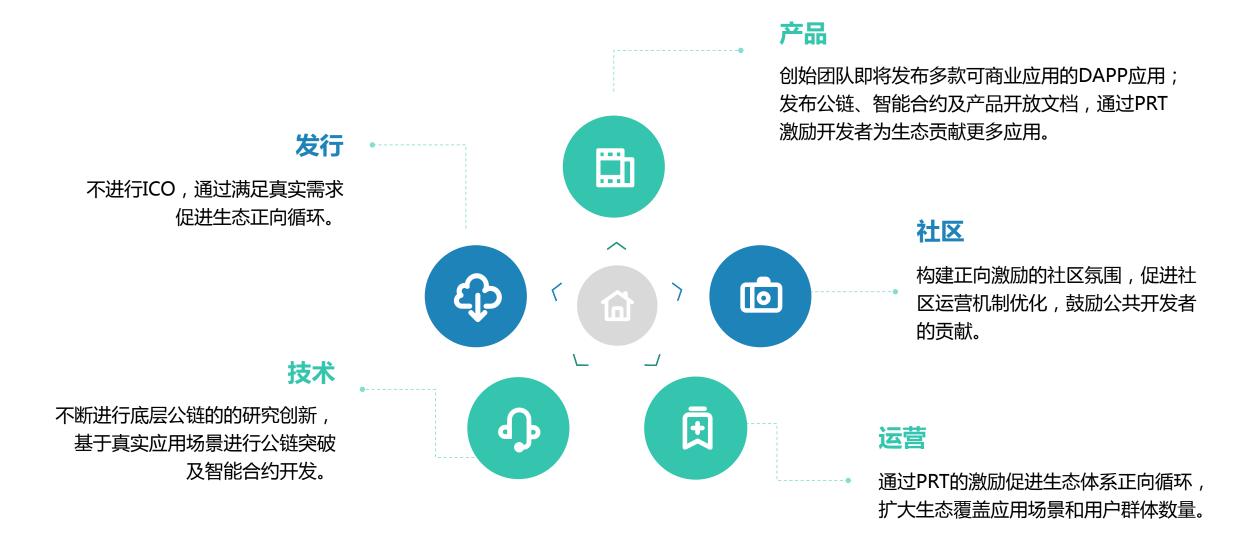
PENROSE拥有高支持、低成本的生态特性, 垂直行业资源将区块链技术落地到新零售的各个场景中, 市场覆盖面广,能为参与者带来巨大价值。





PENROSE成长策略

PENROSE CHENGZHAGN CELVE



THANKS 全球第一个面向新零售的垂直公链