EUDEMONISMO – felicidad

HEDONISMO – placer

UTILITARISMO - Una acción es considerada buena si sus consecuencias son útiles o beneficiosas para el mayor número de personas.

ÉTICA TELEOLÓGICA - Estudia y se basa en las consecuencias (retorna billetera)

ÉTICA DEONTOLÓGICA - Estudia y se basa en las acciones y normas (se la guarda la billetera).

AXIOLOGÍA - investigación filosófica de los valores

JERARQUÍA DE VALORES - Valores vitales / Valores humanos

VALORES INSTRUMENTALES Y FINALES

ACTO MORAL - **El sujeto moral**, Motivo o intenciones, **La consciencia del fin que se persigue**, Los medios, **La elección**, El acto, **El resultado**.

LA RESPONSABILIDAD MORAL - para juzgar un determinado acto, se deben tener en cuenta las normas y principios establecidos en una sociedad. El conocimiento y la libertad son necesarias para responsabilizar legítimamente a un individuo de sus actos.

LA DEONTOLOGÍA - el estudio de lo debido o del deber.

CÓDIGOS DEONTOLÓGICOS - Ciertas profesiones cuentan con un código deontológico, que es una especie de manual que recopila las obligaciones morales que tienen que respetar aquéllos que ejercen un trabajo.

NECESIDAD DE LA ÉTICA PROFESIONAL - El profesional no debe actuar como un individuo egoísta. La ética profesional es necesaria para evitar que los profesionales cometan actos de inmoralidad, que afecte directamente a los usuarios, que son los primeros perjudicados.

CARACTERÍSTICAS ESENCIALES DE TODA PROFESIÓN - La preparación especializada, El servicio a los demás, La remuneración económica.

PRINCIPALES DEBERES PROFESIONALES - La lealtad, No emplear el saber para fines vedados, El espíritu de abnegación (preocuparse por prestar un buen servicio), Practicar la tolerancia, La objetividad en sus actos, La empatía.

VALORES EN LA FORMACIÓN ÉTICA DEL FUTURO PROFESIONAL - La libertad, La razón, La voluntad, La responsabilidad, La justicia.

MÍSTICA PROFESIONAL - Actúa orientado por la vocación de servicio, mas no por el lucro.