



Cotas de Patrocínio  
**Pentaho Day Brasil**  
**2017**  
**Curitiba - PR**

# Pentaho Day



## Sumário

O que é Pentaho ? .....	3
Sobre o Evento.....	3
Público-alvo.....	5
Números.....	5
Uso do Plataforma.....	5
Usuários.....	5
Pesquisa sobre o uso de BI Open Source.....	6
Empresa que utilizam Pentaho no Brasil.....	6
Empresa que utilizam Pentaho no Mundo.....	7
Principais temas abordados.....	7
Importantes profissionais como palestrantes.....	7
Mini-Cursos.....	8
Datas.....	9
Local.....	9
Estrutura.....	9
Planta do Evento.....	10
Auditórios e Salas.....	11
Sistema de Submissão e Avaliação de Atividades.....	12
Organização.....	12
Apoio.....	13
Organização.....	13
Atrações.....	14
Divulgação em Eventos.....	15
Patrocínio.....	15
Cotas Diamante.....	15
Cotas Ouro.....	16
Prata.....	17
Bronze.....	18
Cotas Colaboração.....	19
Patrocínios específicos.....	19
Quadro de Resumo.....	19
Merchandising.....	21
Adesivos.....	21
Camisetas.....	22
Pasta.....	22
Blocos de Anotação.....	22
Crachás.....	22
Patrocinadores.....	22
Diamante.....	22
Ouro.....	22
Custos do Evento.....	23
Fornecedores.....	23
Restaurante da Positivo.....	23
Resultados.....	24



## O que é Pentaho ?

Desenvolvido em 2004 pela Pentaho Corporation na Florida - USA, considerado uma das melhores aplicações para inteligencia empresarial em 2008 pela infoWorld.

O Pentaho Open Source Business Intelligence oferece poderosas ferramentas de análise de informações, monitoramento de indicadores e data mining para que as organizações revolucionem o uso da informação gerencial, atingindo ganhos significativos de eficiência e eficácia.

O software é uma plataforma completa de BI desenvolvida, distribuída e implantada como Open Source e apresenta grande flexibilidade e independência de plataformas, alta confiabilidade e segurança a um custo mínimo de implantação e manutenção. Desenvolvido em Java, flexível com mais de 30 bancos de dados, e é um comparativo comum junto a softwares pagos em implantações de BI em orçamentos empresariais.

## Sobre o Evento

Durante os últimos anos, a Comunidade Pentaho tem se reunido para trocar experiências e se conhecer pessoalmente. O primeiro encontro foi em 2008 em Mainz na Alemanha, o segundo foi em 2009, em Barcelona na Espanha, e o terceiro foi em 2010 em Lisboa, Portugal.

Em 2011, além da Europa, a América do Sul também começou a sediar esse evento; nesse ano o encontro aconteceu em São Paulo, Brasil e em Roma, Itália.

Após o sucesso em 2011, o evento foi realizado em 2012 na cidade de Recife e Amsterdam, Holanda, no Brasil tivemos pela primeira participação da Pentaho Inc e 100 pessoas no evento. Em 2013 o evento se consolidou no Brasil e aconteceu em Fortaleza, com um publico próximo de 200 pessoas, Em 2014 o evento passou a ser de 2 dias e aconteceu no auditório da FEA na USP em São Paulo com mais de 200 pessoas presentes.



Pentaho Day 2008 – Alemanha

# Pentaho Day



Pentaho Day - Barcelona - 2009



Pentaho Day Brasil 2012 – Recife – Porto Digital - 100 Participantes



Pentaho Day Brasil 2013 – Fortaleza – FA7 - 200 Participantes

# Pentaho Day



**Pentaho Day Brasil 2014 – São Paulo – FEA/USP – 200 Participantes**



**Pentaho Day Brasil 2015 – Curitiba – Universidade Positivo – 327 Participantes**

## Alguns outros números da Edição 2015

- Número de Países de Participantes: **8 Países**, incluindo Brasil, Portugal, Argentina, Paraguai, Uruguai, Chile, Eslovênia e Espanha.
- Número de Estados Brasileiros Participantes: **18 Estados Brasileiros + Distrito Federal.** ( AC, AL , AM, BA, CE , DF , ES , GO, MG , MS , MT , PE, PR, RJ , RO, RS, SC, SP, SE )
- Número de Palestrantes: **34 Palestrantes Nacionais e Internacionais.**
- Entidades de classe e ensino: 3 Representantes.
- Patrocinadores: 7 Patrocinadores ( 1 Diamante, 3 Ouro, 1 Prata , 2 Bronze )
- Organizadores: 2 Empresas e 1 Grupo de Usuários.



- Apoio: 2 Entidade de Classes e 2 Ongs
- Número de Pessoas na Organização: 11 Pessoas.
- Número de Palestras Ministradas: **36 Palestras**
- Numero de Minicursos Ministrados: **18 Minicursos** com o total de **480 vagas** encerrados em 30 minutos após abertura.
- Idade dos participantes: -Idade Mínima : 19 Anos , Idade Máxima : 63 Anos, – Média de Idade: 32,5 Anos

Alguns Cargos dos Presentes: CEO, Presidente, CTO, Diretor, Gerente TI, Analista de Sistemas, Sócio-Diretor, Gestor de Desenvolvimento, Gerente de Projeto, Diretor de Desenvolvimento, Analista de segurança da informação, Analista de BI, Líder Equipe BI, Consultor de TI, DBA, Estatístico, Coordenador de BI, Especialista em Planejamento, Arquiteto de Software, Chefe de Seção, Consultor de Telecom, Auditor, Programador,Analista Implantação ERP, Professor, Data Scientist, Executivo de Vendas, Gerente de Qualidade , Estagiário, Estudante.

## Público-alvo

Gestores e Diretores de TI , Empreendedores , Empresários, Profissionais de Big Data, Business Analytics e Business Intelligence, Estudantes da área de TI.

## Números

### *Uso do Plataforma*

- ◆ O Plataforma teve + de 8 Milhões de Downloads ( média de 1 a cada 30 segundos )
- ◆ 10.000 Produtos desenvolvidos sobre a plataforma Pentaho.
- ◆ Utilizado em mais de 185 países.

### *Usuários*

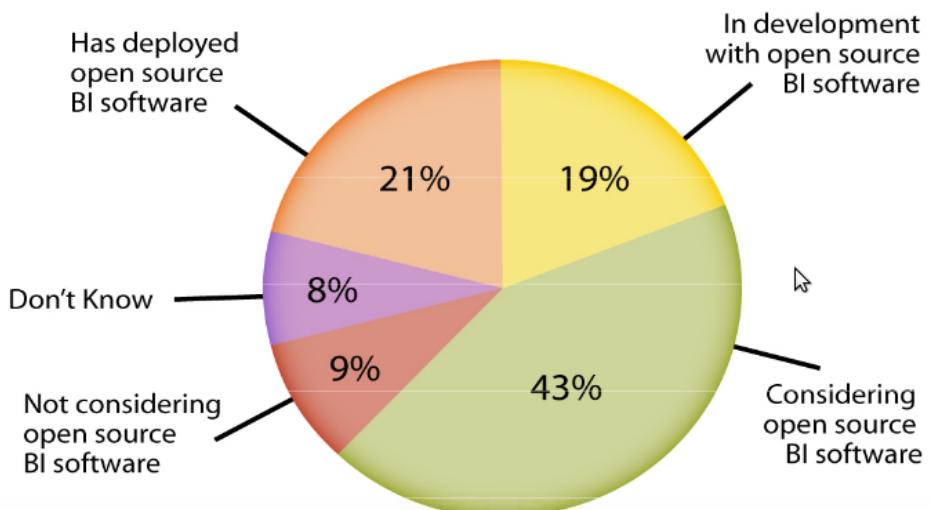
- ◆ Comunidade no Brasil estimada de mais de 1600 usuários cadastrados.
- ◆ A Comunidade Brasileira é a maior comunidade Mundial organizada.

# Pentaho Day



## Pesquisa sobre o uso de BI Open Source

Em pesquisa realizada com CEO de diversas empresas , em 2009 , em uma pergunta se os mesmo usariam uma plataforma de BI Open source na sua grande maioria a resposta foi positiva ao uso entre outras que já estavam com projetos em andamento.



## Empresa que utilizam Pentaho no Brasil



## Empresa que utilizam Pentaho no Mundo





## Principais temas abordados

- Business Intelligence
- Business Analytics
- Modelagem Dimensional
- Data Mining
- Big Data
- Open Data
- Cloud BI

## Importantes profissionais como palestrantes



**Pedro Alves – Webdetails e Pentaho - Portugal**

Fundador da WebDetails empresa comprada pela Pentaho em 2013, e criador das Ctools que são as principais ferramentas de criação de dashboards no Pentaho. Hoje atua como gerente da comunidade na Pentaho Inc.



**Marcello Pontes – Oncase - Brasil**

Analytics Architect & Front-end developer, especialista em Pentaho na Oncase, Partner Pentaho.



**Ricardo Gouvêa – Openinn - Brasil**

Diretor da empresa Openinn , 13 dedicados ao desenvolvimento de projetos de BI, em 1999 deu inicio em sua trajetória com BI, trabalhando no principal parceiro da Business Objects no Brasil, passou pela multinacional Sagent como consultor pre-venda LATAM e desenvolveu ao longo deste período inúmeros projetos, dentre eles Porto Seguro, Intermédica, Pfizer, SEESP, USP, Unibanco. Responsável pelo Blog Planeta Pentaho.



**Vinicius Alexandre – RF Info - Brasil**

Analista de Business Intelligence na RP Info, MBA em Business Intelligence na Universidade Positivo em 2014

# Pentaho Day



**Caio Moreno de Souza** – IT4Biz - Brasil

Fundador e CEO da **IT4biz**

Author of the first book in Portuguese about Pentaho



**Matt Caster** – Pentaho - USA

Chief Architect, Pentaho Data IntegrationKettle Project Founder



**Julian Hyde** – Hortonworks - USA

Mondrian Project **Founder**

Founder, lead developer and evangelist for the **Optiq** project.

## Mini-Cursos

- 15 Mini-Cursos Técnicos de 4:00h de Duração
- Quinta e Sexta: Manhã e Tarde.

## Datas

Datas : O evento deve acontecer de **11 a 12 de Maio**

## Local





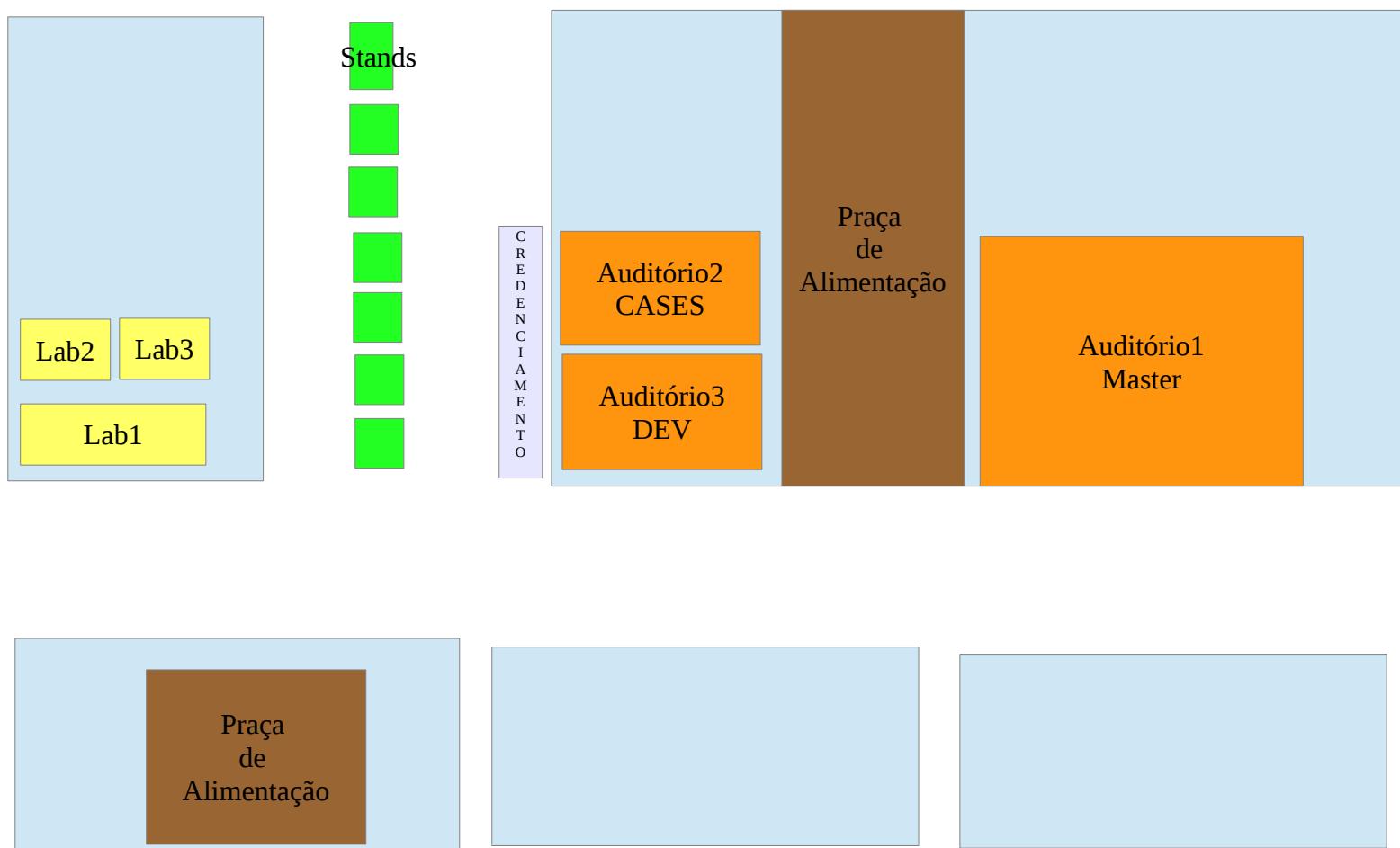
Universidade Positivo conta com uma área de 424,8 mil m<sup>2</sup> e oferece 29 cursos de Graduação, dois Doutorados, quatro programas de Mestrado, dezenas de programas de Especialização e MBAs e diversos cursos de Educação Continuada e programas de Extensão.

## Estrutura

- ◆ 1 Auditório com 400 Lugares (Salas de tradução)
- ◆ 2 Auditórios com 200 Lugares
- ◆ 1 Laboratórios com 40 equipamentos ( 2 monitores )
- ◆ 2 Laboratórios com 20 equipamentos
- ◆ Local para exposição
- ◆ Local para Cooffee Break
- ◆ Wifi
- ◆ 3 Praças de Alimentação;
- ◆ 11 estacionamentos;
- ◆ Linha de Ônibus Alimentador Exclusiva.

# Pentaho Day

## Planta do Evento



# Pentaho Day



## Auditórios e Salas



**Auditório 1 - 400 Pessoas**



**Auditório 2 – 200 pessoas e Auditório 2 – 200 pessoas**

# Pentaho Day



Laboratório 1 – 40 Computadores com 2 Monitores

## Sistema de Submissão e Avaliação de Atividades

Sera utilizado o sistema papers para submissão , avaliação e gestão de programação das atividades.

## Organização

### Grupo de usuários Pentaho Brasil



O **Grupo de usuários** é composto por aproximadamente 1600 usuários de Pentaho no Brasil. Entre eles diversas pessoas engajadas no avanço do uso de Pentaho no País.



**Pentaho inc** é a empresa desenvolvedora do Pentaho, a apoio fortemente os eventos através de seu Gerente para a Comunidade ( Pedro Alves )



# Pentaho Day



A **Ambiente Livre** é uma empresa especialista em Open source, com sede em Curitiba que vem patrocinando e ajudando na organização do evento desde 2013.

## Apoio



Instituição de apoio na Captação de Recursos e divulgação para seus associados.



Instituição para divulgação para associados



## Organização

Nome	Entidade	Resp.	Celular	e-mail	skype
Vinícius Alexandre Elyseu	Rp Info	Curitiba			
Marcio Junior Vieira	Ambiente Livre	Curitiba		<a href="mailto:marcio@ambientelivre.com.br">marcio@ambientelivre.com.br</a>	marciojv
Rafaela Raganham	Ambiente Livre	Curitiba		<a href="mailto:rafaela@ambientelivre.com.br">rafaela@ambientelivre.com.br</a>	rafaela.raganham
Gisele Chemberge	Ambiente Livre			<a href="mailto:gisele@ambientelivre.com.br">gisele@ambientelivre.com.br</a>	
Prof. Marcos Vinicius Fidelis	UTFPR Ponta Grossa	Ponta Grossa			
Caio Moreno	IT4Biz	São Paulo			
Pedro Alves	Pentaho	Portugal			

## Responsabilidades

Nome	Setor	Responsabilidades
Marcio	Coordenação Geral	
Marcio e Gisele	Tesouraria/Captação	Recursos financeiros.
	Marketing	
	Comissão de Festas	- organização da agenda extra-evento ( Pentaho bear )

# Pentaho Day



## Atrações



**Pentaho Beer** - O Tradicional encontro da comunidade será no Bar do Alemão em Curitiba

## Divulgação em Eventos



A divulgação do evento é feita em diversos eventos parceiros, ainda em negociação

## Patrocínio

Como qualquer evento que necessita de recursos financeiros para a sua viabilidade, Pentaho Day 2017 buscam patrocinadores e apoiadores para o sucesso dos eventos.

Sabendo do interesse de muitas instituições e empresas em colaborar com o Pentaho Day 2017, deixamos nessa seção um esclarecimento do modelo de apoio que solicitaremos. As instituições e empresas que colaborem com a redução ou eliminação dos custos para a organização terão suas marcas divulgadas durante os eventos, conforme a modalidade abaixo:



## Cotas Diamante

- **MAILING LIST:** Será entregue a relação eletrônica dos participantes que autorizarem essa publicação, contendo os seguintes dados: nome, e-mail, telefone e cidade.
- **SESSÃO:** Apresentação de uma palestra da empresa na programação oficial dos eventos, em auditório, incluindo equipamentos audiovisuais e serviço de recepção, sendo horário e conteúdo acordado com a comissão organizadora do evento.
- **CRACHÁ:** Divulgação da logomarca nos crachás dos eventos.
- **BLOCO DE ANOTAÇÕES:** Divulgação da logomarca nos blocos de anotações que serão encartados nas pastas.
- **MATERIAL IMPRESSO:** Divulgação da logomarca nos cartazes e panfletos de promoção dos eventos. A logomarca deve ser enviada para a comissão organizadora até a data limite.
- **PASTAS:** Divulgação da logomarca nas pastas que serão entregues a todos os participantes dos eventos.
- **UNIFORME:** Divulgação da logomarca nas camisetas do uniforme da equipe de organização.
- **CAMISETA:** Divulgação da logomarca nas camisetas a serem vendidas/distribuídas pela organização durante os eventos.
- **SITE:** Veiculação de banner comercial nos sites do Pentaho Day 2017 com vínculo para o site oficial da empresa patrocinadora.
- **PROGRAMA OFICIAL:** Divulgação da logomarca na programação oficial que será distribuída dentro das pastas dos participantes dos eventos.
- **COMUNICAÇÃO VISUAL:** Divulgação da logomarca em peças de comunicação, tais como, cartazes, banners, e painéis. Os materiais serão instalados na área da exposição, nos auditórios de palestras e laboratórios onde serão realizados os minicursos, conforme disponibilizado pela organização.
- **MATERIAL DE DIVULGAÇÃO NA PASTA:** Permite ao patrocinador colocar dentro da pasta oficial dos eventos material de divulgação de sua empresa ou de seus produtos, tamanho A4, máximo 4 folhas ou revista com quantidade de páginas previamente acordada com a organização.
- **EXPOSIÇÃO:** O patrocinador poderá montar o seu estande nas dimensões acordadas com a organização, para expor seus produtos e serviços na área dos eventos. Os custos da montagem são de responsabilidade do patrocinador, cabendo a organização apenas indicar o local apropriado.

**Investimento:** R\$ 15.000,00



## Cotas Ouro

- **MAILING LIST:** Será entregue a relação eletrônica dos participantes que autorizarem essa publicação, contendo os seguintes dados: nome, e-mail, telefone e cidade.
- **CRACHÁ:** Divulgação da logomarca nos crachás dos eventos.
- **BLOCO DE ANOTAÇÕES:** Divulgação da logomarca nos blocos de anotações que serão encartados nas pastas.
- **MATERIAL IMPRESSO:** Divulgação da logomarca nos cartazes e panfletos de promoção dos eventos. A logomarca deve ser enviada para a comissão organizadora até a data limite.
- **PASTAS:** Divulgação da logomarca nas pastas que serão entregues a todos os participantes dos eventos.
- **UNIFORME:** Divulgação da logomarca nas camisetas do uniforme da equipe de organização.
- **CAMISETA:** Divulgação da logomarca nas camisetas a serem vendidas/distribuídas pela organização durante os eventos.
- **SITE:** Veiculação de banner comercial nos sites do Pentaho Day 2017 com vínculo para o site oficial da empresa patrocinadora.
- **PROGRAMA OFICIAL:** Divulgação da logomarca na programação oficial que será distribuída dentro das pastas dos participantes dos eventos.
- **COMUNICAÇÃO VISUAL:** Divulgação da logomarca em peças de comunicação, tais como, cartazes, banners, e painéis. Os materiais serão instalados na área da exposição, nos auditórios de palestras e laboratórios onde serão realizados os minicursos, conforme disponibilizado pela organização.
- **MATERIAL DE DIVULGAÇÃO NA PASTA:** Permite ao patrocinador colocar dentro da pasta oficial dos eventos material de divulgação de sua empresa ou de seus produtos, tamanho A4, máximo 4 folhas ou revista com quantidade de páginas previamente acordada com a organização.
- **EXPOSIÇÃO:** O patrocinador poderá montar o seu estande nas dimensões acordadas com a organização, para expor seus produtos e serviços na área dos eventos. Os custos da montagem são de responsabilidade do patrocinador, cabendo a organização apenas indicar o local apropriado.

**Investimento:** R\$ 4.000,00



## Prata

- **CRACHÁ:** Divulgação da logomarca nos crachás dos eventos.
- **BLOCO DE ANOTAÇÕES:** Divulgação da logomarca nos blocos de anotações que serão encartados nas pastas.
- **MATERIAL IMPRESSO:** Divulgação da logomarca nos cartazes e panfletos de promoção dos eventos. A logomarca deve ser enviada para a comissão organizadora até a data limite.
- **PASTAS:** Divulgação da logomarca nas pastas que serão entregues a todos os participantes dos eventos.
- **UNIFORME:** Divulgação da logomarca nas camisetas do uniforme da equipe de organização.
- **CAMISETA:** Divulgação da logomarca nas camisetas a serem vendidas/distribuídas pela organização durante os eventos.
- **SITE:** Veiculação de banner comercial nos sites do Pentaho Day 2017 com vínculo para o site oficial da empresa patrocinadora.
- **PROGRAMA OFICIAL:** Divulgação da logomarca na programação oficial que será distribuída dentro das pastas dos participantes dos eventos.
- **COMUNICAÇÃO VISUAL:** Divulgação da logomarca em peças de comunicação, tais como, cartazes, banners, e painéis. Os materiais serão instalados na área da exposição, nos auditórios de palestras e laboratórios onde serão realizados os minicursos, conforme disponibilizado pela organização.
- **MATERIAL DE DIVULGAÇÃO NA PASTA:** Permite ao patrocinador colocar dentro da pasta oficial dos eventos material de divulgação de sua empresa ou de seus produtos, tamanho A4, máximo 4 folhas ou revista com quantidade de páginas previamente acordada com a organização.

**Investimento:** R\$ 3.000,00



## Bronze

- **MATERIAL IMPRESSO:** Divulgação da logomarca nos cartazes e panfletos de promoção dos eventos. A logomarca deve ser enviada para a comissão organizadora até a data limite.
- **SITE:** Veiculação de banner comercial nos sites do Pentaho Day 2017 com vínculo para o site oficial da empresa patrocinadora.
- **PROGRAMA OFICIAL:** Divulgação da logomarca na programação oficial que será distribuída dentro das pastas dos participantes dos eventos.
- **COMUNICAÇÃO VISUAL:** Divulgação da logomarca em peças de comunicação, tais como, cartazes, banners, e painéis. Os materiais serão instalados na área da exposição, nos auditórios de palestras e laboratórios onde serão realizados os minicursos, conforme disponibilizado pela organização.

**Investimento:** R\$ 2.000,00

## Cotas Colaboração

- **SITE:** Veiculação de banner comercial nos sites do Pentaho Day 2017 com vínculo para o site oficial da empresa patrocinadora.
- **COMUNICAÇÃO VISUAL:** Divulgação da logomarca em peças de comunicação, tais como, cartazes, banners, e painéis. Os materiais serão instalados na área da exposição, nos auditórios de palestras e laboratórios onde serão realizados os minicursos, conforme disponibilizado pela organização.

**Investimento:** R\$ 1.000,00

## Patrocínios específicos

- **MATERIAL DE DIVULGAÇÃO NA PASTA:** Inserção de material de divulgação de sua empresa ou de seus produtos dentro da pasta oficial dos eventos (uma folha tamanho A4)

**Investimento:** R\$ 1.000,00

- **CANETAS ou Brindes:** Direito a distribuir canetas ou Brindes personalizadas (logo da empresa + logo do evento) na pasta dos eventos. Obs. A caneta deve trazer a Logo do Evento.

**Investimento:** R\$ 800,00

# Pentaho Day



## Quadro de Resumo

Benefício	Diamante	Ouro	Prata	Bronze
Tamanho do logotipo	Padrão ( a depender do material de divulgação)	Padrão ( a depender do material de divulgação)	25% menor que o tamanho do logotipo do patrocinador ouro	50% menor que o tamanho do logotipo do patrocinador ouro
Sessão	X	-	-	-
Mailing List	X	X	-	-
Material impresso na pasta	4 Folhas	3 Folhas	2 Folhas	-
Stand	4,5X2,5m	2,0X2,5m	-	-
Crachá	X	X	X	-
Bloco de anotações	X	X	X	-
Material impresso	X	X	X	-
Pasta	X	X	X	-
Uniforme	X	X	X	-
Camiseta	X	X	X	-
Site	X	X	X	X
Programa oficial	X	X	X	X
Comunicação visual	X	X	X	X
<b>Investimento</b>	<b>R\$ 15.000,00</b>	<b>R\$ 4.000,00</b>	<b>R\$ 3.000,00</b>	<b>R\$ 2.000,00</b>

- Todas as peças gráficas de comunicação visual estão sujeitas à data limite, bem como material de divulgação na pasta dos eventos e sessão de palestra.
- Na sessão de palestra não estão incluídos: tradução simultânea, despesas com transporte, hospedagem e alimentação dos palestrantes.
- Quaisquer propostas diferentes das apresentadas neste plano comercial serão avaliadas pela comissão organizadora.
- Todas as propostas de patrocínio estão sujeitas à aprovação da comissão organizadora.



## Recebimentos de Patrocínios

Foi assinado um termo de compromisso com a SUCESU-PR para o recebimento dos patrocínios.

Procedimentos para Pagamento de Cotas:

Dados para Depósito:

Associação dos Usuários de Informática e Telecomunicações – SUCESU/PR  
CNPJ: 75.049.460/0001-03  
Banco do Brasil (001) – Agência: 1869-4 Conta Corrente 184.386-9

Enviar comprovantes para [gisele@ambientelivre.com.br](mailto:gisele@ambientelivre.com.br)

## Patrocinadores

### *Diamante*

