

Analisi delle piattaforme di messaggistica

presso Soluzioni Software S.R.L.

Giovanni Bruno Sanna

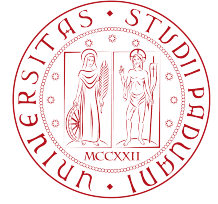
Contenuto

Tale documento contiene una breve relazione sulle piattaforme di messaggistica analizzate:

- Telegram Messenger;
- Skype Messenger;
- WeChat;
- Facebook Messenger.

Per ogni piattaforma analizzata viene riportata una breve descrizione, vantaggi e svantaggi, in termini di caratteristiche e funzionalità supportate.

Inoltre viene individuata la piattaforma, tra quelle analizzate, scelta per lo sviluppo del bot.



Telegram Messenger

Descrizione

Telegram è un servizio di messaggistica istantanea basato su cloud ed erogato senza fini di lucro. I client ufficiali di Telegram sono open-source per diverse piattaforme. Caratteristiche di Telegram sono la possibilità di stabilire conversazioni cifrate end-to-end, effettuare chiamate vocali cifrate end-to-end, scambiare messaggi vocali, videomessaggi, fotografie, video, stickers e file di qualsiasi tipo grandi fino a 1,5 GB.

Oltre a inviare diversi tipi di file, Telegram è focalizzato sulla velocità. I messaggi si sincronizzano perfettamente in tutti i canali (e a tutti gli utenti) simultaneamente.

L'accessibilità è una caratteristica chiave di Telegram. Il suo sistema basato su cloud consente di accedere ai messaggi da qualsiasi dispositivo e da qualsiasi posizione, indipendentemente da dove siano stati originati.

La piattaforma è relativamente piccola, con circa 100 milioni di utenti, e non è dominante in molti paesi del mondo. Tuttavia, gli utenti che ha sono ben distribuiti e la sua base di utenti è in crescita.

Vantaggi

- Autorizzazione utente tramite chiave cifrata e numero di telefono;
- Supporta una crittografia a doppio strato. La crittografia server-client viene utilizzata nelle chat cloud, mentre le chat segrete utilizzano un ulteriore livello client-client.
- Inline Bot: permette all'utente di inviare query al bot da una qualsiasi conversazione, senza dover sottoscrivere il bot e senza inviare nessun messaggio testuale;
- Possibilità di scegliere il data center più vicino a cui connettersi;
- Ottimizzazioni client-side: conferma di ricezione di un messaggio semplificata, ottimizzazione del download e upload da/sul server, raggruppamento degli update in assenza di connessione;
- Permette di scegliere la modalità di gestione degli update, se webhook o long-polling.

Svantaggi

- Bacino contenuto di utenti;
- Documentazione ufficiale povera di contenuti e scarsamente approfondita;
- Non integra NLP (Natural Language Processing) nativamente;
- Non fornisce nessun strumento integrato di analisi delle prestazioni del bot e delle interazioni con esso;
- Scarsa personalizzazione della UI nella conversazione.

Skype Messenger

Descrizione

Vantaggi

-
-
-

Svantaggi

-
-
-

WeChat

Descrizione

Vantaggi

-
-
-

Svantaggi

-
-
-

Facebook Messenger

Descrizione

Vantaggi

-
-
-

Svantaggi

-
-
-

Scelta conclusiva