



PROYECTO WEB

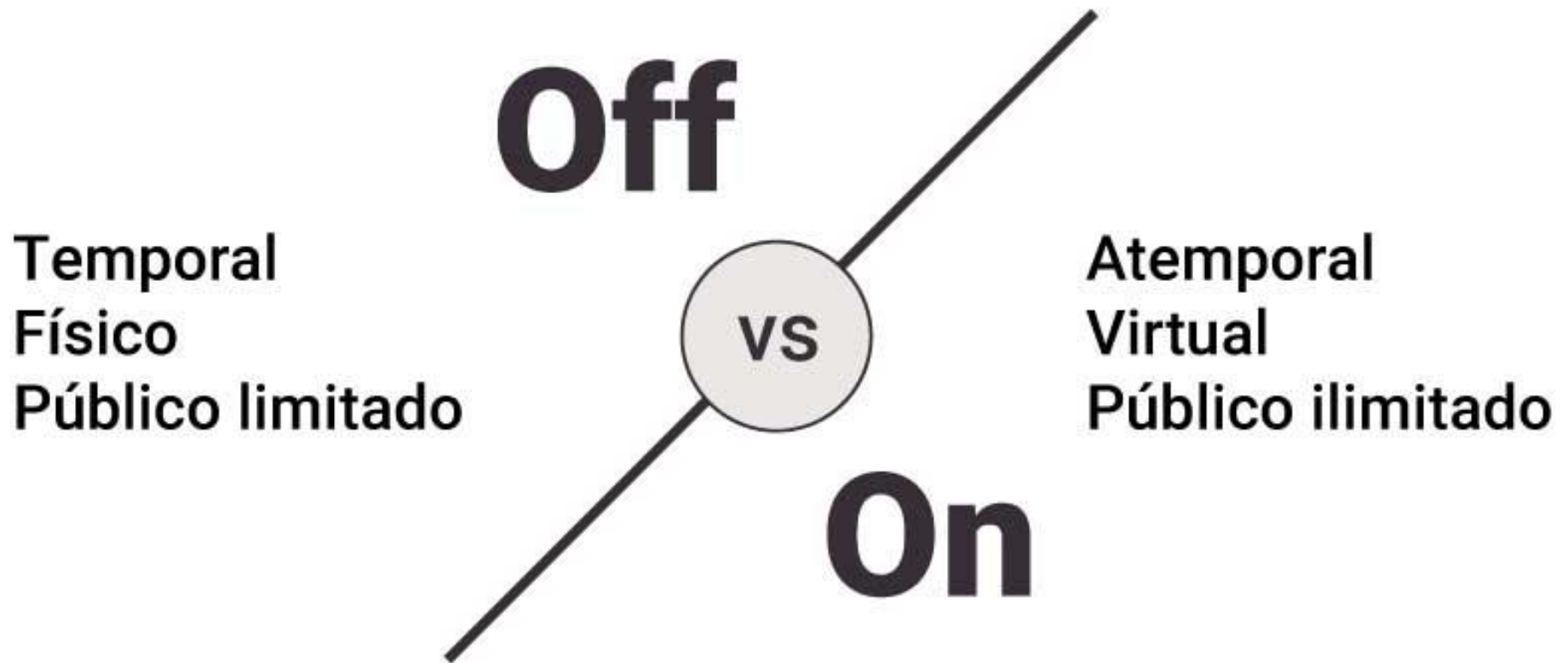
INV JORINACHA C.A



¿Por qué una empresa, profesional o trabajador autónomo necesita un sitio Web?

- En la actualidad, tener una página web nos brinda **credibilidad ante los clientes potenciales y nos ayuda a ser visibles en los buscadores**, de ahí la importancia de crear una estructura en la que el contenido resulte relevante.
- Las compañías comenzaron a crear mensajes promocionales a través del correo electrónico, los buscadores, las redes sociales y todo tipo de banners. Las áreas creativas se enfrentaron a un nuevo reto y, hoy en día, **es impensable tener un negocio sin presencia digital**.
- Considera que muchas visitas a tu sitio web serán de personas que **no conocen tu marca**, incluye su ubicación física, número telefónico, mail de contacto y/o redes sociales, así como fotografías de alta calidad de tus productos. Esto los convierte en potenciales clientes y pueden aumentar considerablemente sus ventas al tener un sitio web efectivo.
- Al brindarles a los clientes la posibilidad de conocer los productos o servicios por la red, la experiencia y probabilidad de compra se hace mucho más fácil y accesible. Tu negocio estará en operación las **24** horas del día, los **365** días del año y **las distancias ya no serán un obstáculo**.

Mercado offline **vs** Mercado online



Mercado offline **vs** Mercado online

- En un mercado offline el producto debe coincidir con el comprador en el mismo periodo de tiempo. De ahí que existan horarios comerciales preestablecidos que se adaptan a los horarios que dedican los clientes a comprar o a la situación actual de pandemia que deben cumplir horarios según indique el gobierno y las autoridades.
- En un mercado online no existe una limitación temporal. El producto puede estar disponible para el cliente **24 horas, 365 días al año**. El producto virtual no se deteriora y no debe coincidir en el tiempo con la demanda del cliente porque no hay esa limitación. El usuario puede consultar y comprar en el momento y hora que el desee.

Limitación del público

- Por último, en un mercado offline hay una limitación del número de personas que pueden físicamente comprar los productos expuestos. Los estantes admiten una cantidad de producto determinada, los dependientes pueden despachar a un ritmo y el espacio donde se mueven los clientes también es limitado.
- Sin embargo, en un mercado online el público potencial es ilimitado. Los productos, sobre todo los virtuales, se pueden vender a una o mil millones de personas prácticamente con el mismo esfuerzo. Por tanto se trata de negocios con altas posibilidades de crecimiento.
- Pero muchas empresas vieron en este público potencialmente ilimitado una oportunidad para incrementar sus ingresos.



VENTAJAS

SITIO WEB

- 1- Muy barato y fácil de crear
- 2- Mayor visibilidad
- 3- Tu propia identidad en Internet
- 4- Accesibilidad 24 horas al día
- 5- Impulso para las ventas
- 6- Bajo costo por publicidad
- 7- Llegar a nuevos mercados con una audiencia global
- 8- Centro de la economía mundial
- 9- Presentar una imagen profesional y creíble
- 10- Mejor servicio al cliente
- 11- Ahorro de dinero en costos de impresión y distribución
- 12- Una vitrina para exhibir productos y ofrecer servicios
- 13- Vender tus productos y servicios en línea
- 14- Promover tus servicios
- 15- Conocer las Opiniones y comentarios de clientes
- 16- Exposición mundial
- 17. Generar dinero de tu sitio
- 18- Excelente herramienta de reclutamiento
- 19- Marketing viral
- 20- Mejorar la efectividad de tu publicidad





WWW.PREVIASHOP.COM

Posible nombre del sitio web





[INICIO](#) [SHOP](#) [CONTACTANOS](#)

PREVIA - SHOP

Nosotros proveemos la mejor calidad y precios en [Zapatos](#) en el país





Productos

zapato
\$ 25












Visita Nuestras Tiendas

[INICIO](#)

[SHOP](#)

[CONTACTANOS](#)

Región Central

-  Sabana Grande
-  Sabana Grande 2
-  Turmero
-  Valencia
-  Valencia 2
-  Guacara
-  Cagua



SIGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES





PREVIA - SHOP

Nosotros proveemos la mejor calidad y
precios en Zapatos en el país



SIGUENOS EN NUESTRAS REDES
SOCIALES



Sitio web Responsive
Para ser visualizado en
cualquier equipo movil



MARKETING

REDES SOCIALES



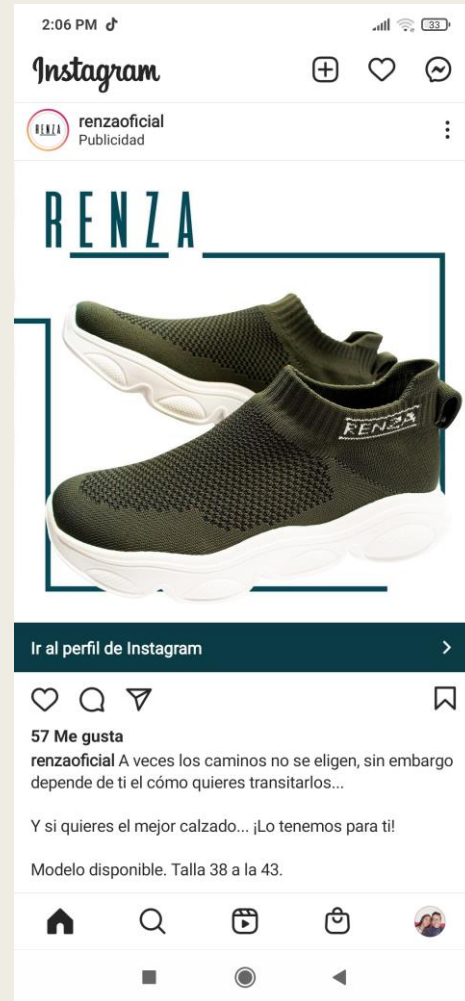
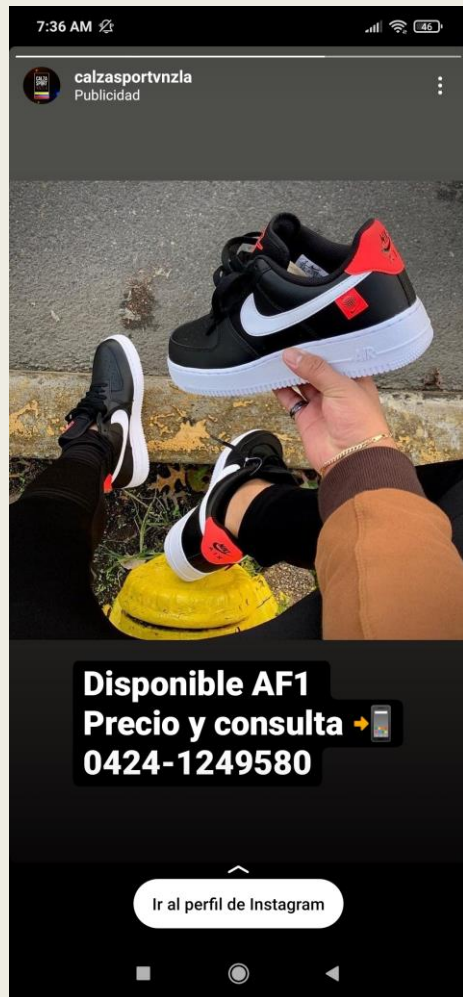
¿Por qué considerar Instagram para una estrategia de marketing online?

- El contenido que tiene algún componente **visual** supera con creces al que no lo tiene; es decir, las personas responden mejor ante un estímulo visual.
- Según un estudio, el **40%** de la gente responde mejor ante la información visual que ante el texto; o sea, que las fotografías y los vídeos son el tipo de contenido que consigue mejor respuesta en redes sociales.

¿Qué ganas con el marketing digital?

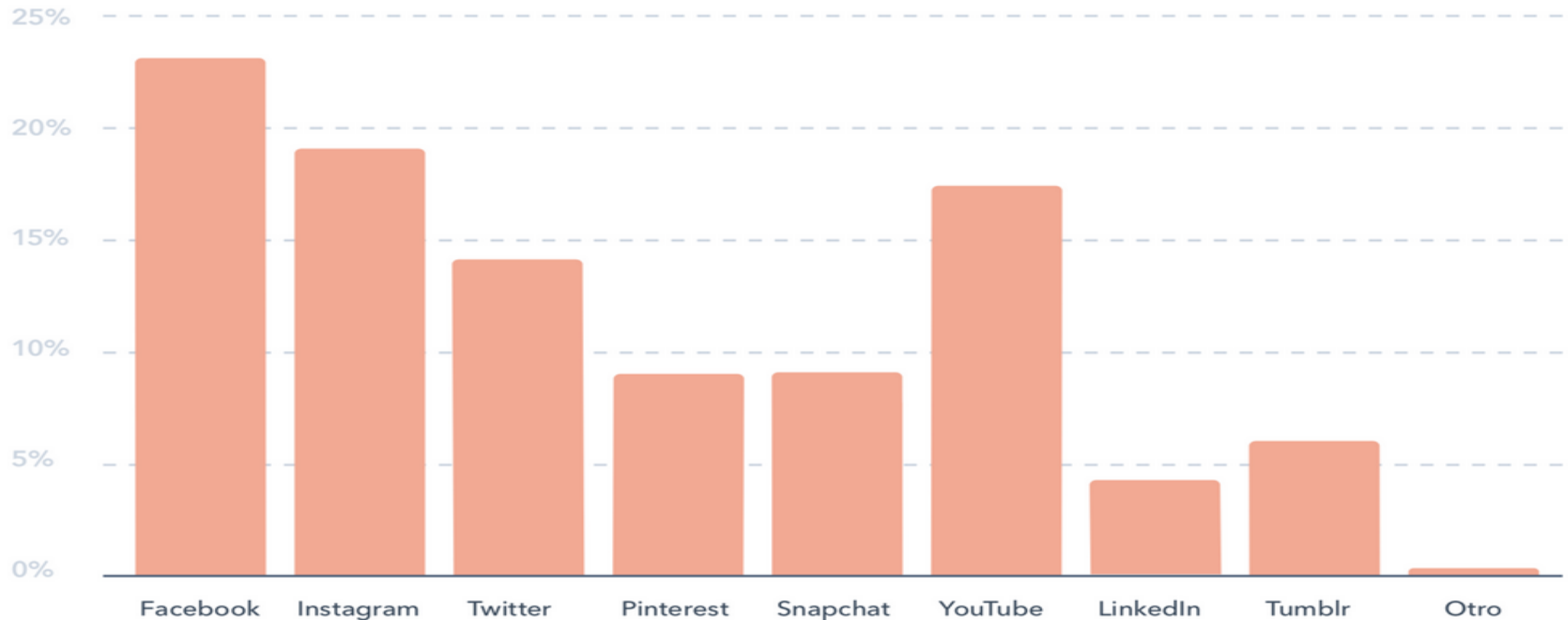
- **Nuestros clientes potenciales y clientes están en la red;** están opinando todo el rato y es necesario interactuar directamente con ellos. Para comprar, el usuario busca información en internet y además confía en ella. Hay un poder real de influencia en la opinión de los usuarios (artículos de blogs, opiniones de otros usuarios, personas que hablan de su experiencia, etc.).
- **Tener una página web.** No debes utilizar la web como tarjeta de presentación, sino más bien como un canal de comunicación, un canal de información con valor.
- Realizar estrategias de marketing digital no solo nos ayudará a **captar nuevos usuarios**, sino también a **convertir estos usuarios en clientes fidelizados**.
- **El marketing digital no está hecho únicamente para las grandes empresas.** Vale para todas. De hecho, es la oportunidad perfecta para que las pequeñas y medianas empresas compitan y ganen mercado. La lucha ya no se hace sobre el espacio sino sobre la atención. El usuario quiere valor, quiere información de utilidad.

Marketing digital de otras empresa hoy en día en Venezuela



Redes sociales mas usadas actualmente

¿En qué redes sociales invierte tu empresa?





BENEFICIOS

REDES SOCIALES



- Aumento de tráfico a tu web
- Humanizar tu marca
- Conocer a tu audiencia
- Alcanzar nuevas audiencias
- Generar ventas a un bajo coste




Instagram es una plataforma donde es relativamente sencillo conseguir visibilidad, así que redirigir esta visibilidad a tu web parece lo más lógico. Se trata de conseguir que las visitas que recibe tu perfil de **Instagram** lleguen a tu página web, a tu blog, a tu tienda online o a donde quieras.

Estudio realizados por hubspot

- Las búsquedas de productos el mismo día o en la zona próxima al usuario aumentaron en más del 900% durante un período de dos años
- El 60% de los usuarios de smartphones se ha contactado con una empresa directamente desde los resultados de búsqueda, como a través de la opción de hacer clic para llamar.
- Durante un período de dos años, aumentaron más del 200% las búsquedas en dispositivos móviles de negocios abiertos en el momento de la búsqueda y cerca del usuario.
- El 46% de los compradores encuestados consulta en línea si hay disponibilidad antes de ir a comprar a la tienda.
- El 70% de los compradores encuestados considera la posibilidad de comprar en persona o en la tienda un factor importante a la hora de decidirse por una marca o proveedor.
- El 49% de las empresas manifiesta que su principal objetivo es aumentar la adquisición de clientes.

Agregar valor fuera de línea

$$\begin{array}{ccccccc}
 \text{Icono de persona} & \times & \text{Icono de etiqueta de precio} & \times & \text{Icono de flecha hacia arriba} & \times & \% \\
 30 \text{ clientes nuevos} & & \text{Valor promedio de los pedidos: 300 USD} & & \text{Multiplicador fuera de línea: 1,25} & & \text{Margen bruto: 50 \%} \\
 & & & & & & - \\
 & & & & & & \text{Icono de montaña} \\
 & & & & & & = \\
 & & & & & & \$ \\
 & & & & & & \text{Inversión en AdWords: 2.400 USD} \\
 & & & & & & \text{Ganancias: 2.100 USD}
 \end{array}$$

	Oferta de CPC	Ventas totales	Valor por venta	Costo por venta	Valor total	Inversión total	Ganancia total
Rendimiento de referencia	6 USD	16	150 USD	80 USD	2.400 USD	1.280 USD	1.120 USD
 Reconocer el valor	8 USD	30	150 USD	80 USD	4.500 USD	2.400 USD	2.100 USD

- El Anunciante X logró un aumento del 88 % en las ganancias reconociendo las ventas en línea impulsadas por la búsqueda. El efecto es mucho mayor que el mero aumento documentado de las ganancias. Todo gracias al buen posicionamiento de un sitio web y de la inversión de marketing para impulsar las ventas.

¿Vas a darle una oportunidad?

- Como has podido ver, atraer nuevos consumidores y mostrar tu empresa por dentro son sólo algunos de los beneficios más interesantes de usar un sitio web y las redes sociales en tu estrategia de marketing online, **sea cual sea tu sector de actuación**. Tienes la oportunidad de marcar la diferencia y posicionar tu marca: La web es una buena forma de lograrlo y estoy convencida de que merece el esfuerzo.



VISITA EL SITIO WEB EN DESARROLLO

https://pepegris.github.io/PreviaShop_2.0/

