

PARK SEUNG JUN's
PORTFOLIO 2020

웹 디자이너 / UI·UX 디자이너 박승준 입니다.

PARK SEUNG JUN



1988. 01. 22

010 7545 4549

paranoiaboutique@gmail.com

경력사항

2015 LG전자 하이프라자 B2C 영업

2016 - 2018 (주) 직방 사업운영그룹 TF운영

2018 - 2020 비즈제주 웹 에이전시 UI팀 디자이너

사용 툴



사용 언어



PARK SEUNG JUN's PORTFOLIO
INDEX

Car booking Mobile Web

제주엔젤렌트카 모바일 리뉴얼 프로젝트

기획의도 / 리뉴얼 전략

와이어 프레임

메인페이지 / 상품 리스트 페이지 / 상품 구매 페이지

Shopping mall Web/Mobile

모이소 D.I.Y 공방 신규 웹사이트 제작

기획의도 / 제작 컨셉

와이어 프레임

로고 / 메인 페이지 / 게시판 / 모바일 페이지

Logofolio

로고 디자인

물영아리습지센터

제주오가다투어

제주다이렉트카

전라남도어장관리시스템

Banner / Event page

배너 / 이벤트 페이지 디자인

제주카카 배너 디자인

더투어라운지 이벤트 페이지

제주천연화장품뷰티박람회 리플렛 페이지

Car booking Mobile page
제주엔젤카



Overview

제주엔젤렌트카는 제주도 관광에 필수적인 렌트카 대여 사업을 진행하고 있습니다. 제주엔젤렌트카의 웹페이지는 예약에 필수적인 구조만으로 제작되어있으나 모바일 페이지의 경우 예약 스텝이 번거로워 이탈 및 예약시간 지연이 발생할 수 있어 리뉴얼 프로젝트를 진행하였습니다.

As Is

예약 스텝이 3개 구조 이상으로 이루어져 절차가 번거롭고 예약 도중 잘못된 클릭으로 인한 이탈이 발생하는 문제가 있었습니다.



Color Identity

제주엔젤렌트카의 아이덴티티컬러를 베이스로 하여 심플하고 트렌디한 느낌을 주었습니다.



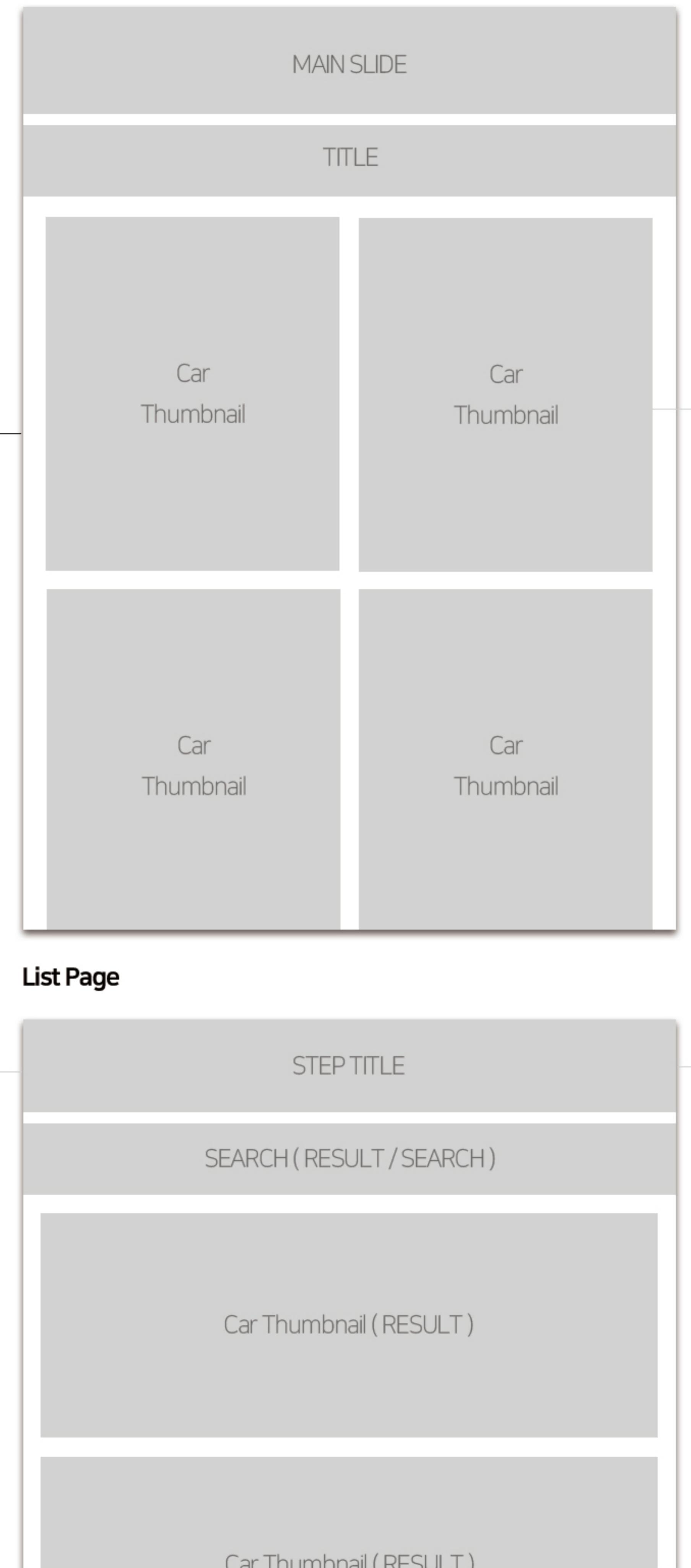
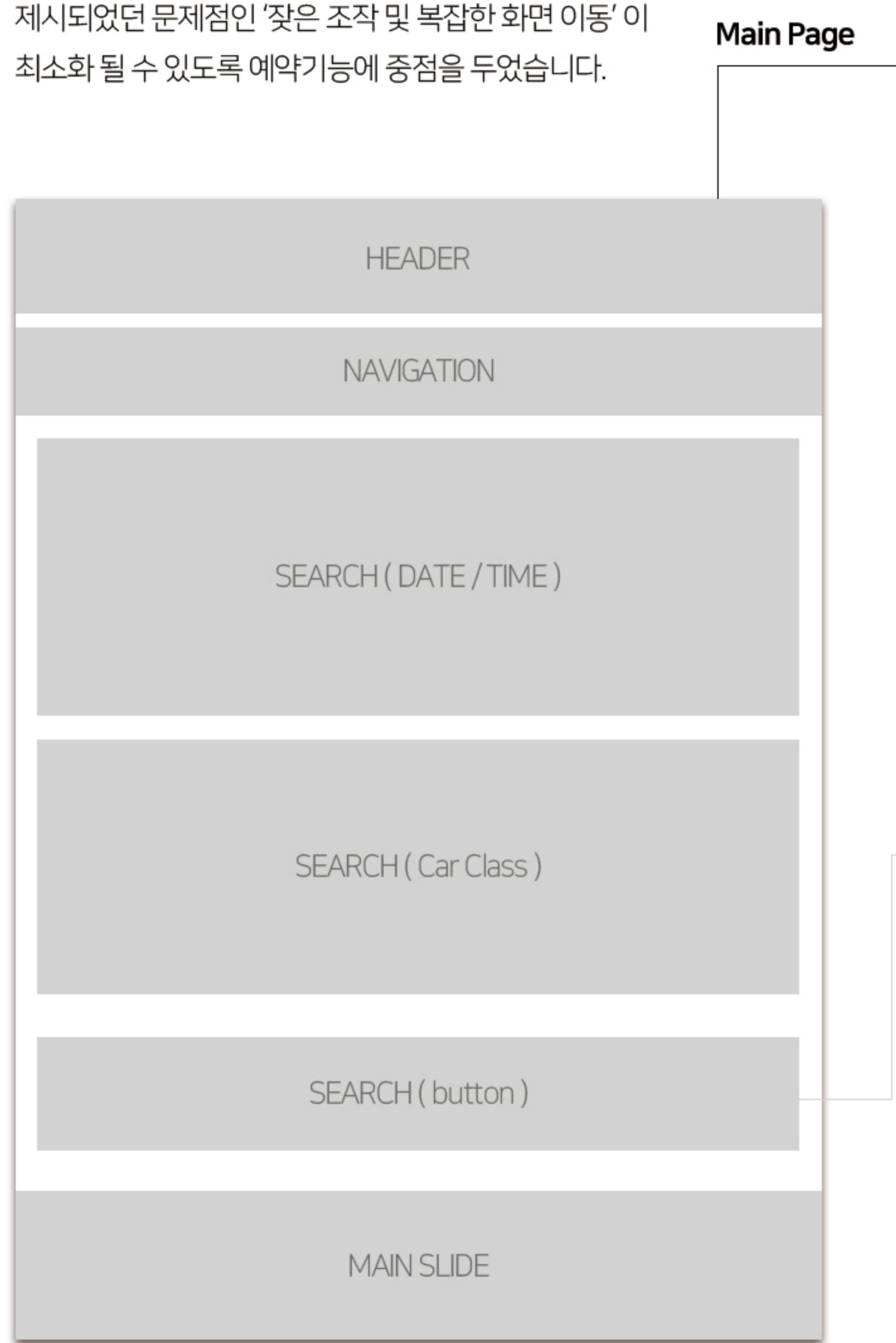
To Be

복잡한 예약스텝을 간결하게 원페이지
이내에서 진행하도록 변경하였고 그리드
역시 오입력이 발생하지 않도록 전체적으로
넓고 메뉴별 섹션은 조밀하게 작업하였습니다.



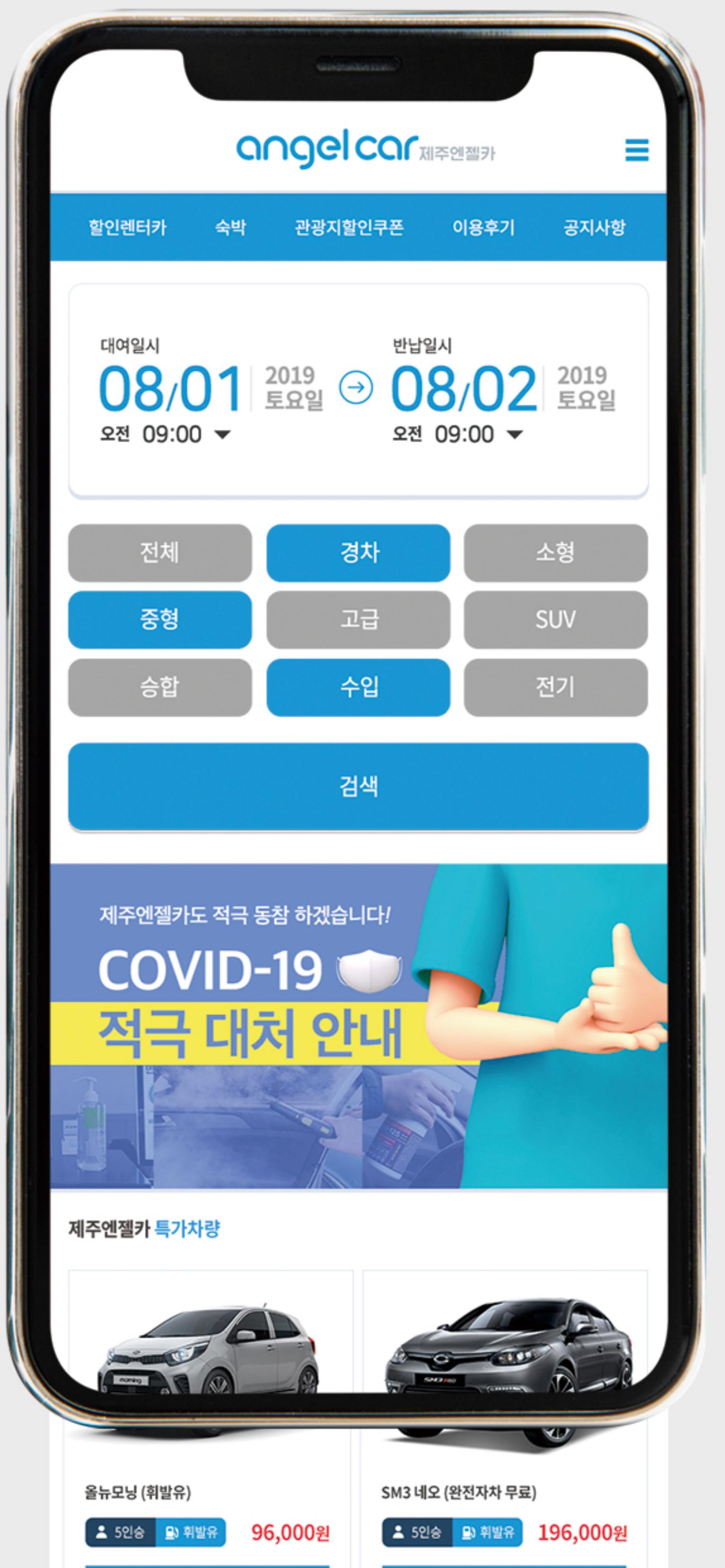
Wireframe

제시되었던 문제점인 '잦은 조작 및 복잡한 화면 이동'이
최소화될 수 있도록 예약기능에 중점을 두었습니다.



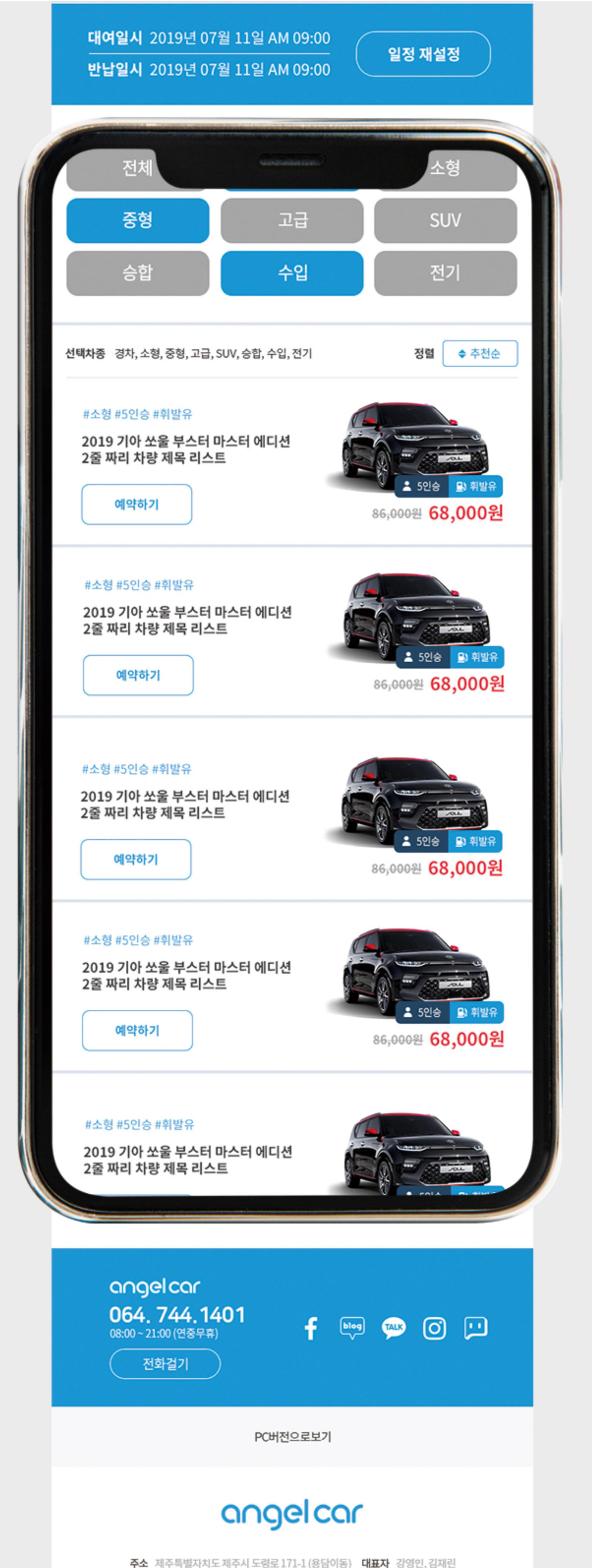
Main Page

메인페이지는 엔젤카의 핵심인 렌트카 대여에 초점을 맞추어 차량검색, 차량썸네일, 메인배너 총 3가지로 함축시킨 정보들로 구성하여 간결하게 표현하였고 기존 모바일 페이지의 좁고 복잡한 그리드를 탈피하여 새롭고 트렌디하게 리뉴얼 하였습니다.



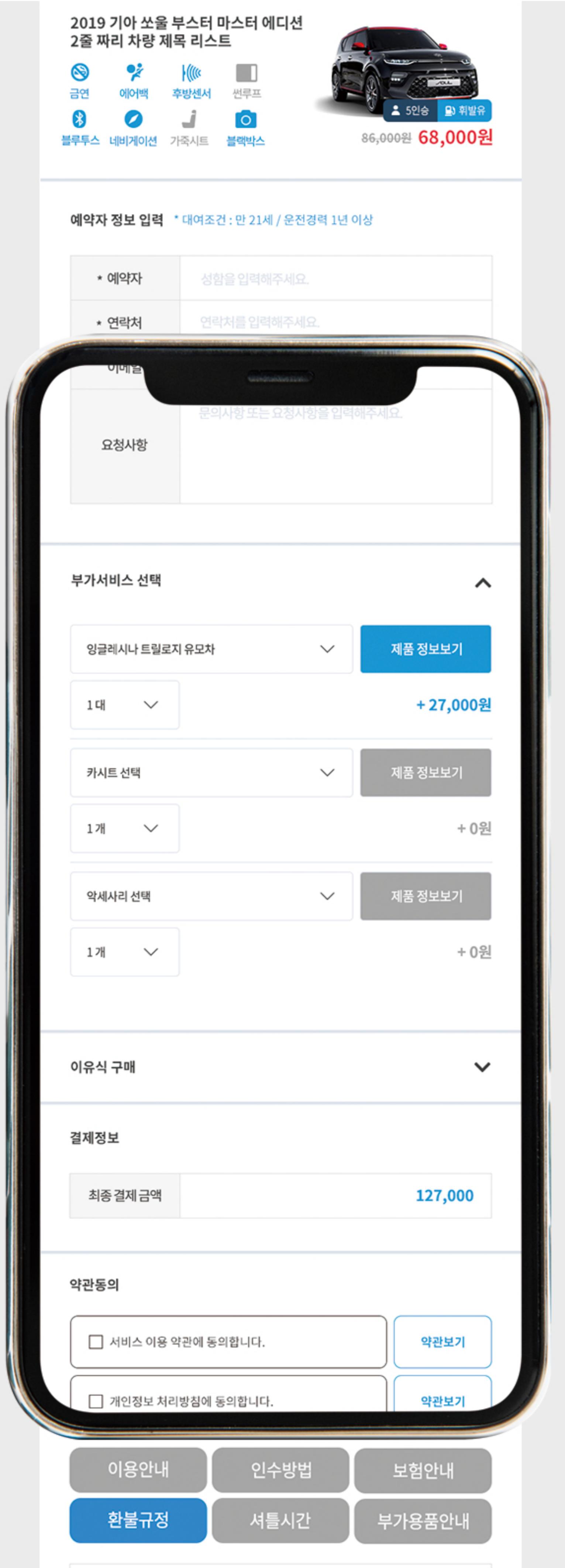
List Page

간결하고 심플한 느낌을 주기 위해 보더 속성없이 옵션, 차량명, 예약버튼, 가격과 비주얼 정도로 렌트카 상품의 핵심정보만 노출하였습니다.



Purchase

실질적인 예약과 결제가 진행되는 곳이며 구매자로 하여금 한 페이지 내에서 예약자 정보 부가용품 구매, 약관동의, 주의사항 까지 모두 인지하고 선택할 수 있도록 절차를 대폭 간소화 하였습니다.



Shopping Mall & D.I.Y Workshop Web / Mobile
모이소 D.I.Y 공방

Overview

모이소는 다양한 핸드메이드 소품을 판매하며 자체 공방을 운영하고 있는 쇼핑몰입니다. 기념품 판매가 주 목적이지만 쇼핑몰과 커뮤니티를 동시에 운영하고자 하는 니즈가 있었습니다. 제품의 판매라는 주 목적이 혼동되지 않도록 가급적 상품이 노출되는 빈도를 높이면서 핸드메이드 제품을 홍보하는 커뮤니티 성을 심플하게 나타내고자 하였습니다.

As Is

자체 네이버 스마트스토어를 운영중이나
공방이라는 특수성이 드러나지 않고
강의 작가 모집 및 작품 소개 등의 차별화된 메뉴가
관리자 / 사용자 단이 없이 전화문의로만
가능한 사항이었습니다.

기존 쇼핑몰

정형화된 레이아웃

Color Identity

기존 운영중인 모이소의 아이덴티티 컬러를 베이스로 하여
판매중인 상품을 부각할 수 있게끔 낮은 채도 계열의 색상 위주로 사용하였습니다.

#6883c2

#323132

#1857f5

#f7f7f7

To Be

쇼핑몰이라는 기준 구조에 맞추어 많은 상품이
노출되게끔 제작하였습니다. 클라이언트의 요청
내용대로 공방이라는 특수성을 부각하기 위해
별도로 공방 작가 모집 및 작품소개, 회원 작품소개
등을 에디터와 품 양식으로 등록하게끔 하여
접근성을 높였습니다. 쇼핑몰 관리자는 그누보드
영카트로 제작되었습니다.

커뮤니티화

자체 커스터마이징

Logo Design

기존 스토어에서 사용하던 로고가 제작을 의뢰한 웹사이트의 형태와 어울리지 않는다고 판단하여 오프라인 샵의 이미지를 참고하여 새로 제작하였습니다.



기존 로고



오프라인 샵



신규 로고

Page 1920px

Contents 1180px

Customer Center 064 . 746 . 7520 매일 오전10시 ~ 오후 6시 Account 농협 000 - 0000 - 0000 - 00 예금주 (주) 모이소
문의하기 장바구니 11 마이페이지 로그인

f
blog
talk
o

MOISO

공지 20 | 모이소의 배송비 정책이 변경됩니다. 2019-06-30

BEST DIY키트상품 집꾸미기 답례품 체험강좌 쿠폰/이벤트존 BRAND샵 소비자몰

■ 카테고리 전체보기

- 패션잡화
- 가구 인테리어
- 생활 / 건강
- 식품
- 화장품 / 미용
- 디지털 / 가전
- 스포츠 / 레저
- 여가 / 생활편의
- 출산 / 육아

제주도 언제 어디서나 원하는 제주핸드메이드로 모이소
당신의 숨겨진 끼와 재능을 발휘해보세요!

2020. 01. 01. ~ 2020. 12. 31. 자세히보기

BEST SELLERS

제주티 액상차 (천혜향차, 레드향차) 제주도 기념품
8,500원 **5,000원**

바로 구매하기 리뷰 32 평점 4.6/5

제주 사투리 고래주병 도자기술전 세트 상건례 40
50대 엄마 어머니 어버이날 부모님 선물용 도자...
15,000원

바로 구매하기 리뷰 32 평점 4.6/5

제주도 간식 감귤통통 제주초코파이
12개 | 초코맛 가격 944 원 감귤맛 944 원
7,000원

바로 구매하기 리뷰 32 평점 4.6/5

제주 감귤향 둘하르방 석고방향제 자연주의 답례품
퇴사선물 추천
5,000원

바로 구매하기 리뷰 32 평점 4.6/5

최근 본 상품

모이소 DIY

모이소 기획전

Main page

기존 스토어의 상품 카테고리가 4 Depth 까지 진행되어 해당 영역을 컨텐츠 내에서 모두 보일 수 있도록 하였으며 메인 슬라이드 영역은 관리자 페이지에서 관리자가 서브 타이틀, 메인 타이틀, 게시기간, 이미지 등을 직접 업로드 하며 관리할 수 있게끔 제작하였습니다.

좌측 Aside에는 회원 전용메뉴와 SNS, 우측에는 최근 본 상품과 이벤트 배너를 삽입하여 이용의 접근성을 높였습니다.

10

Shopping mall

나만의 특별한 잇템을 찾자
DIY 키트제품 / 담례품

DIY Kit & Gift

[show all](#)

#인테리어 소품

#홈 데코

#침실 가구

#주방용품

#생활용품

#원예/식물

HOME DECO

홈카페 소품 제주카페 소품 또는 인테리어소품으로
실용적이고인테리어 효과까지 누릴 수 있는
홈 데코 상품들을 만나보세요

[Show all](#)

MOISO Special Exhibition

기획전 상품 SALE[바로 가기](#)

Fashion accessories

제주느낌 물씬 풍기는 유니크한 소품과
한땀한땀 수작업으로 만들어지는 고퀄리티 패션잡화!
흔하지 않고 실용성 넘치는 선물하기!

[Show all](#)

나만의 특별한 잇템을 찾자
DIY 키트제품 / 담례품

DIY Kit & Gift[Show all](#)

제작에 사용된 배너 레이어 및 이미지

Main page

상품 카테고리별 유입이 원활하도록 분할 배너를 제작하였습니다.
다양의 썸네일로 인해 단순해 보일 수 있는 레이아웃을
카테고리별 상품 노출에도 변화를 주어 단조로움 없이
상품 노출에 최적화된 홈페이지로 구성하였습니다.

하단의 영역부터 작가의 작품 소개 및 회원의 작품이 등록된
영역을 노출하였습니다.

작품의 세계에 빠지다

[주석] 모이소의 배송비 정책이 변경됩니다. 2019-06-30

BEST DIY키트상품 집꾸미기 답례품 체험강좌 쿠폰/이벤트존 BRAND샵 소비자물

체험 강좌

▶ 체험강좌

강좌이름 1 강좌이름2 강좌이름3 강좌이름4 강좌이름5 메뉴6 메뉴7

글 작성하기

번호	제목	글쓴이	작성일시	좋아요
12345679	체험강좌 문의 드립니다.	모이소	2020.08.27 16:00	6
12345680	문의합니다.	홍길동	2020.08.27 15:23	8
12345680	문의해요 <small>COMMENT 2</small>	김길동	2020.08.27 15:07	2
12345682	체험강좌 언제 시작하나요?	김영수	2020.08.27 14:52	0
12345682	요청합니다.	김철수	2020.08.27 14:52	3
12345642	금액 문의	김영희	2020.08.27 14:52	5
		김개발	2020.08.27 14:51	14

[주석] 모이소 관리자

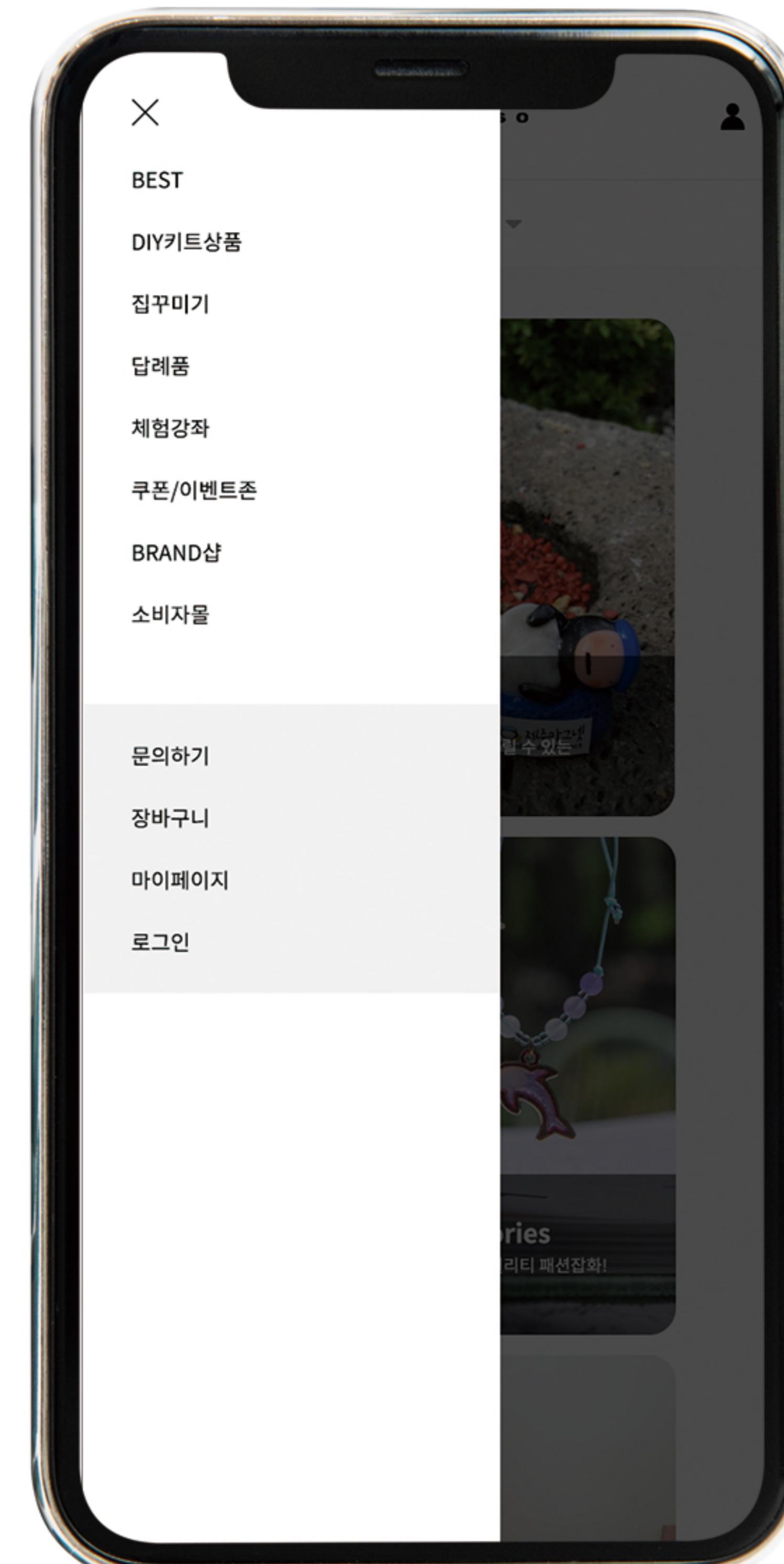
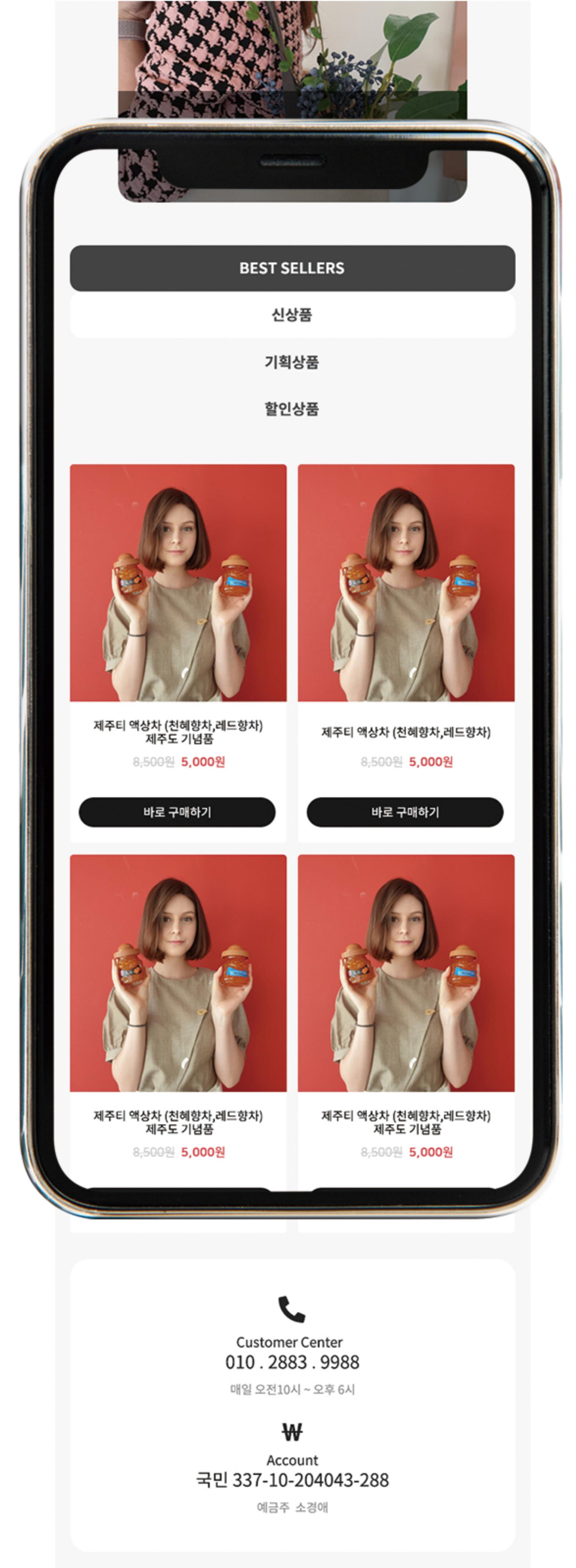
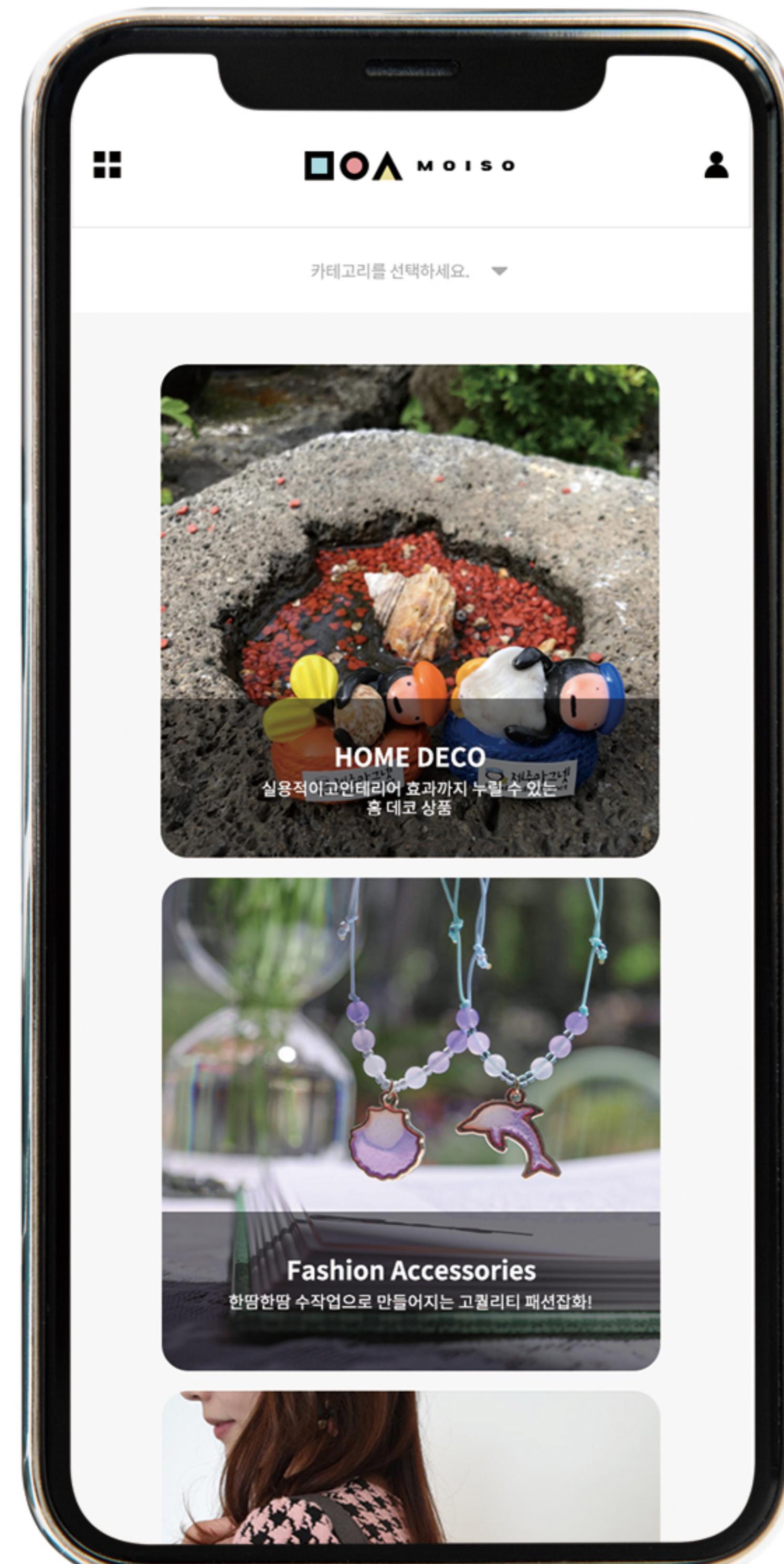
Board

강좌 신청, 작가 작품소개, 브랜드샵, 이벤트 등
각기 다른 성격의 게시판 스킨이 필요하였고 각 게시판의
성격에 맞는 스킨을 자체적으로 제작 하였습니다.

Mobile page

기존 네비게이션 메뉴보다
상품의 접근성이 높은 카테고리 메뉴를 클릭시
풀스크린으로 나타나도록 구성했으며
하단에 주력 카테고리 3종류를 실상품으로
배너화 하였습니다.

웹사이트의 레이아웃과 아이덴티티를
벗어나지 않는 범위에서 작업 하였습니다.



PARK SEUNG JUN's

Logofolio

LOGOFOLIO

LOGOFOLIO



Concept

물영아리습지 홍보 웹사이트 및 로고제작을 의뢰하였습니다.
물영아리 오름을 수평, 수직에서 내려다 본 모습을 도식화한 심볼에
볼드하고 끝이 둥근 산 세리프체로 심볼과의 조화를 맞추었습니다.

람사르협약에서 지정한 생태보전지역의 컨셉에 맞게
해당 보전지역 넘버를 삽입하고 색상 또한
오름의 자연에 맞는 부드러운 숲의 컬러를 적용하였습니다.

제주 **오가다** 투어

제주 **오가다** 투어

Concept

제주도 렌트카 실시간 가격비교 웹사이트의 로고입니다.

친근하고 밝은 이미지를 요청한 클라이언트로
심볼인 '오가다'의 '오'영역은 제주도 관광지를 상징하는 맵 마커를
'가다' 영역은 좌-우를 오고 가는 대칭의 형태로
심볼 안에는 차량을 렌트한 이용객의 모습을 심플하게 나타냈습니다.



Concept

제주도 렌트카 실시간 가격비교 웹사이트의 로고입니다.

심볼은 디렉트의 두문자 'D' 안에 차량을 데포르메하여 나타낸 형상이며
빠르게 차량을 검색하고 찾을 수 있다는 기능적인 아이덴티티를
나타내기 위하여 길고 곧은 산세리프 서체와 곧게 뻗은 도로를 도식화한 'I'에
포인트를 주었습니다.



PROTOTYPE



TYPE 1

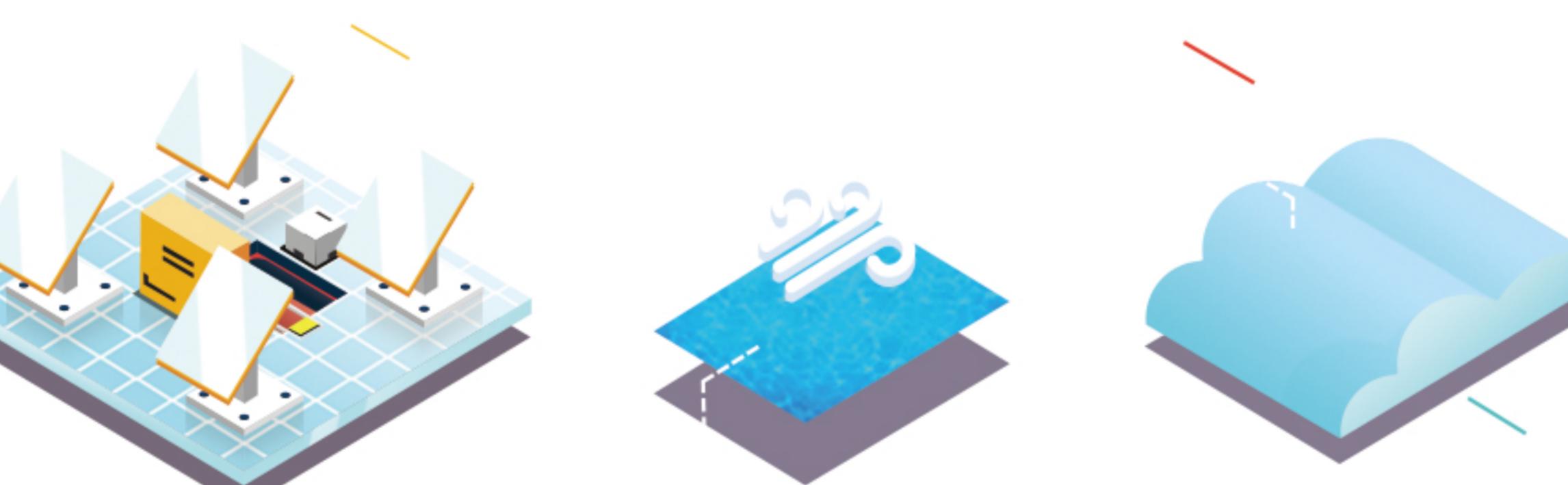


TYPE 2

Concept

전라남도 어민들을 위한 양식장 통제 및 제어 프로그램 어플리케이션의
로고, 아이소메트릭 일러스트, 스플래시 이미지, 사용자 위젯UI, 관리자 GUI 단을 제작하였습니다.

그중 로고의 경우 레이더 통제 시스템이라는 점에 착안하여
방사형의 원 형태, 그리고 각 섹터별로 공백을 넣어
양식장 가동 ON/OFF 상태가 한눈에 보이는 듯한 느낌을 주었습니다.



양식장 부이 일러스트

파고 / 풍랑 일러스트





Banner

제주도 렌트카 업체인 제주카카의
메인슬라이드 배너 디자인 입니다.

각종 프로모션 및 이벤트를 진행하는
클라이언트로 계절별 이벤트별 속성에
맞추어 별도의 레퍼런스 없이
디자인한 배너입니다.



Event page

일본 단체여행 전문 여행사
더투어라운지 이벤트 페이지 디자인 입니다.

자체 홈페이지 및 소셜커머스에
등록할 상세페이지 디자인을 요청하여
각 투어에 어울리는 이미지 도식 및
타임 테이블을 원고에 어울리도록
수정하였습니다.

가급적 빠르게 변경 가능한 시안을
요청한 클라이언트의 니즈대로
대만, 일본, 국내여행 등 카피와 이미지
변경만으로 어떠한 패키지에도
대응할 수 있는 디자인으로
제작하였습니다.



일본에서 무조건 해야 할 투어

01 TOUR 오사카 교토 투어

12월 1일 ~ 19년 03월 31일

주제사랑

일본에서 무조건 해야 할 투어

01 TOUR 오사카 교토 투어

12월 1일 ~ 19년 03월 31일

정규일정 내 선택관광의 경우 미참가자의 대기장소, 소요시간, 가이드 및
인솔자의 동행여부, 미참여시 대체 일정에 대한 내용 밟아 고지 부탁 드립니다.

오사카 교토 핵심 버스투어 코스 일정표

08:30	우메다 (Hearton hotel 니시우메다점 로비)
08:45	닛폰바시 (초루동탄 소에온초점 앞)
09:00	난바OCAT 1층



**오사카-교토
핵심명소 버스투어**

일본의 대표 관광지 오사카와 교토를 저렴한 가격에 합리적으로 돌아보기

TOUR OPTIONS
옵션

**오사카-교토
핵심명소 버스투어**

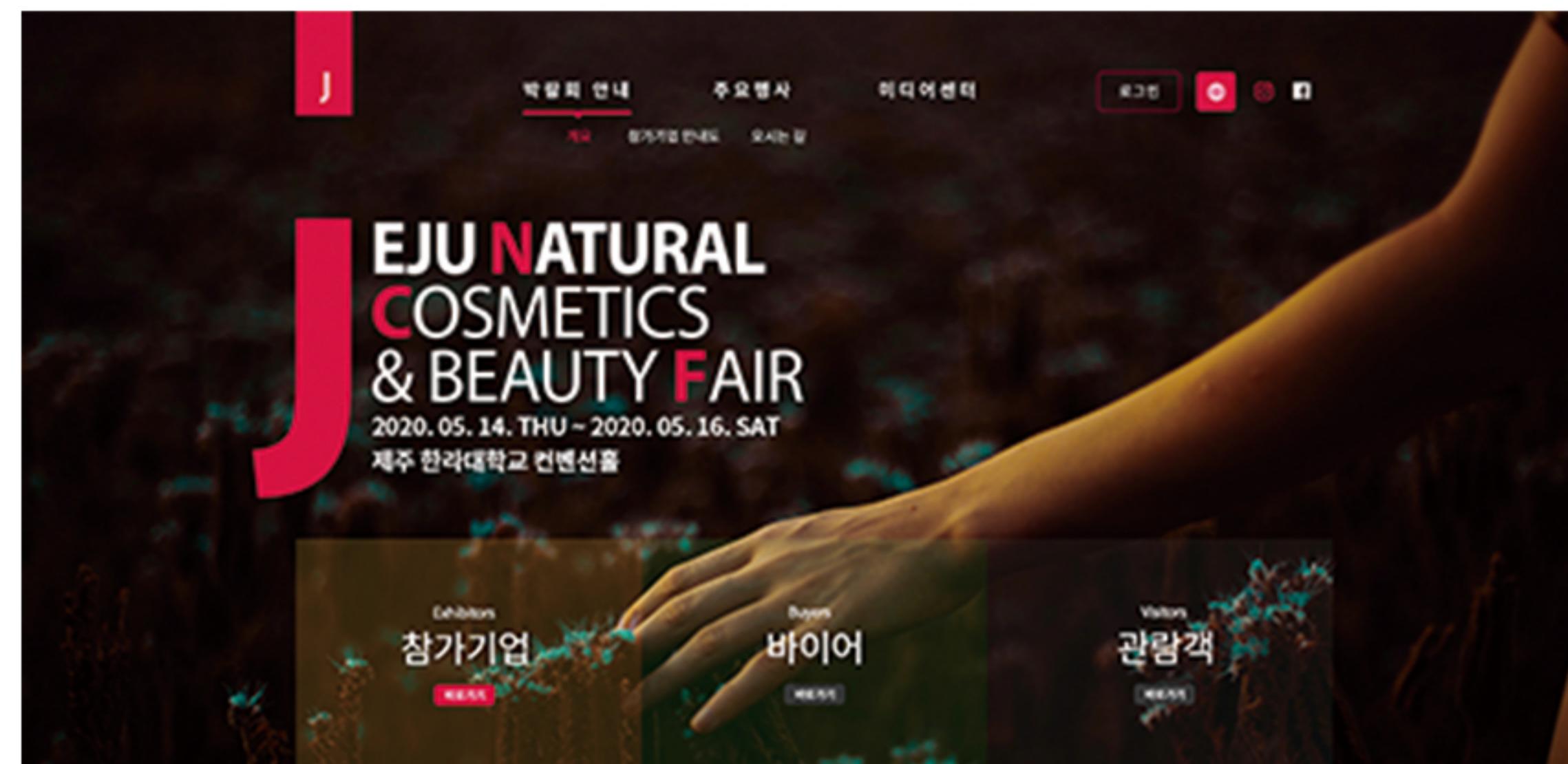
Osaka & Kyoto Bus tour

일본의 대표 관광지 오사카와 교토를 저렴한 가격에 합리적으로 돌아보기

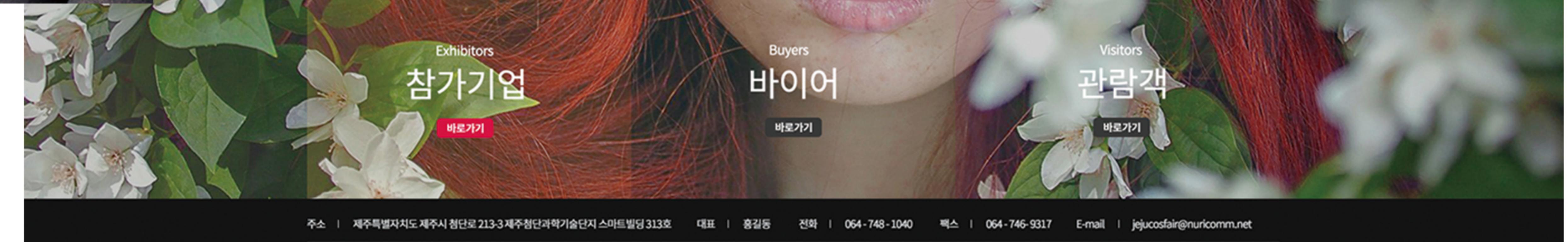
TOUR OPTIONS
옵션

패키지 종류	출발일 / 인원	요금
11월 신규 오픈이벤트	성인/소아 12월 1일 ~ 19년 3월 31일	₩ 69,000

TOUR SCHEDULE
일정표



제주 천연화장품 뷰티박람회
리플렛 / 홍보용 웹사이트입니다.
제주 천연화장품 박람회의 컨셉에 맞는 이미지로
편집 및 재가공하였습니다.



leaflet page

감사합니다.

THANKS A LOT!