***UNIVERSIDAD AUTONOMA DE ASUNCIÓN***

***Facultad de Ciencia y Tecnología***

Introducción al Diseño y Construcción de Páginas Web

Profesora: Edith Marlene de Mencía Ortiz

Página Web Para Despensa Gimenita

Juan Ramón Peralta Sanabria

Asunción-Paraguay

2025

# Índice

[Índice 2](#_Toc195865337)

[Introducción 3](#_Toc195865338)

[Fundamentación 4](#_Toc195865339)

[Objetivos 5](#_Toc195865340)

[Mapa del sitio 6](#_Toc195865341)

[Conclusión 7](#_Toc195865342)

# Introducción

En el contexto del creciente mercado del comercio electrónico, donde una presencia en línea sólida se vuelve crucial para el éxito de las empresas minoristas, surge el proyecto de crear una página web para la tienda de conveniencia "Despensa Gimenita" utilizando HTML y CSS. Esta iniciativa busca abordar la necesidad de adaptación a las tendencias del mercado y establecer una plataforma digital efectiva para la tienda.

La ‘Despensa Gimenita’ nació en marzo de 2021, en pleno aislamiento por la pandemia de COVID‑19. Tras ser despedida de su empleo, la fundadora aprovechó la indemnización para emprender este pequeño negocio de conveniencia.El objetivo principal de este proyecto es diseñar y desarrollar una página web que no solo refleje la identidad única de la tienda, sino que también exhiba su catálogo de productos de manera atractiva. Además, se pretende proporcionar una experiencia de usuario intuitiva y satisfactoria, permitiendo a los clientes explorar los productos de manera eficiente.

El principal problema identificado radica en la falta de una presencia en línea efectiva por parte de la tienda, lo que limita su capacidad para llegar a nuevos clientes y promocionar sus productos en un mercado digital en constante crecimiento. La posible solución a este problema es la creación de una página web atractiva y funcional.

El diseño de investigación para este proyecto implica un enfoque práctico, donde se utilizarán métodos de desarrollo web estándar para implementar la página. La hipótesis del problema sugiere que mediante la creación de una página web bien diseñada y fácil de navegar, la tienda podrá aumentar su visibilidad en línea.

# Fundamentación

En la actualidad, el comercio electrónico ha experimentado un crecimiento exponencial debido a la penetración masiva de Internet en la vida cotidiana y al cambio en los hábitos de consumo de la población. Este fenómeno ha transformado por completo la manera en que las empresas minoristas interactúan con sus clientes y comercializan sus productos. Con el advenimiento de las tecnologías digitales, la presencia en línea se ha vuelto fundamental para la supervivencia y el éxito de cualquier negocio, especialmente para aquellos que operan en la industria minorista.

La importancia de una página web para una tienda de conveniencia radica en su capacidad para ampliar su alcance geográfico, llegar a nuevos segmentos de mercado y promocionar sus productos de manera efectiva. Además, una página web bien estructurada y optimizada puede mejorar la experiencia del cliente, lo que resulta en una mayor satisfacción y fidelización.

# Objetivos

General

Diseñar y desarrollar una página web para la tienda de conveniencia "Despensa Gimenita" con el propósito de establecer una presencia en línea efectiva y atractiva que permita alcanzar nuevos clientes, promocionar productos y fortalecer la marca en el mercado digital en constante crecimiento.

Específicos

* Identificar las necesidades y requerimientos de la tienda en cuanto a la funcionalidad y el diseño de la página web.
* Definir la estructura y la arquitectura de la página web, incluyendo la navegación, las secciones y las características principales.
* Crear un diseño visualmente atractivo y coherente que refleje la identidad y la estética de la tienda, utilizando HTML y CSS.
* Desarrollar las diferentes secciones y funcionalidades de la página web.
* Probar y realizar ajustes necesarios para asegurar el correcto funcionamiento y la usabilidad de la página web.

# Mapa del sitio

# Conclusión

El proyecto de creación de esta página web para la tienda de conveniencia "Despensa Gimenita" se presenta como una solución estratégica para abordar la necesidad urgente de una presencia en línea efectiva. Al diseñar y desarrollar una página web utilizando HTML y CSS, se busca no solo reflejar la identidad única de la tienda, sino también exhibir sus productos de manera atractiva y funcional.

Una presencia en línea bien estructurada permitirá a la tienda acceder a un mercado más amplio y diverso, ampliando su base de clientes potenciales y aumentando sus oportunidades de ventas. La implementación de una experiencia de usuario intuitiva y satisfactoria es crucial para retener a los visitantes del sitio web y convertirlos en clientes fieles.

A través de este proyecto, se pretende demostrar que una página web bien diseñada puede mejorar significativamente la visibilidad en línea de la tienda, superando la limitación actual de su capacidad para llegar a nuevos clientes. El uso de métodos de desarrollo web estándar garantiza que la solución sea robusta y eficiente, alineada con las mejores prácticas de la industria.