***UNIVERSIDAD AUTONOMA DE ASUNCIÓN***

***Facultad de Ciencia y Tecnología***

Introducción al Diseño y Construcción de Páginas Web

Profesora: Edith Marlene de Mencía Ortiz

Página Web Para Despensa Gimenita

Juan Ramón Peralta Sanabria

Asunción-Paraguay

2025

Indice

[Introducción 3](#_Toc201863208)

[Fundamentación 4](#_Toc201863209)

[Objetivo general 5](#_Toc201863210)

[Objetivos específicos 5](#_Toc201863211)

[Información sobre las páginas del sitio 6](#_Toc201863212)

[Mapa de sitio 7](#_Toc201863213)

[Conclusión 8](#_Toc201863214)

# Introducción

La despensa “Gimenita” nace hace más de 4 años en Lambaré, ante la necesidad de una fuente de ingresos, la fundadora y dueña del comercio, busca invertir su capital de forma segura. Tras un análisis riguroso, identifica la posibilidad de invertir en una tienda de conveniencia o “despensa”, hoy en día este comercio tiene una presencia marcada en la zona y busca expandirse a nuevos horizontes.

De ahí nace la idea de este proyecto, comenzar el desarrollo de un sitio web con tecnologías modernas, donde los usuarios puedan visualizar el catálogo disponible en el comercio, informarse acerca de la historia y los valores de este comercio, y comunicarse a través de las redes sociales con los administradores del comercio para una atención más personalizada.

# Fundamentación

La necesidad de este proyecto nace de la problemática encontrada del comercio al intentar expandirse a un mayor rango geográfico de clientes, además de la disponibilización del catálogo de productos a los usuarios para facilitar la información de estos, sin necesidad de una comunicación directa con los administradores del comercio.

# Objetivo general

Desarrollar un sitio web informativo y de catálogo que facilite la información disponible tanto de los productos disponibles como la historia y valores del comercio.

## *Objetivos específicos*

* Utilizar de tecnologías de desarrollo web modernos: HTML 5, CSS 3.
* Diseñar una interfaz que asegure una navegación intuitiva para usuarios nuevos.
* Presentar la información de productos de manera clara y accesible (precios, marcas, características).
* Comunicar de manera efectiva la historia, valores y objetivos del comercio al público.
* Ofrecer la posibilidad de una comunicación directa con el comercio a través de herramientas como las redes sociales: WhatsApp, Instagram, Facebook; o el correo electrónico.

# Información sobre las páginas del sitio

* Index.html: Página principal, donde los usuarios se encontrarán al ingresar al sitio con: Productos destacados, enlaces a redes sociales en el pie de página, un menú interactivo que dispondrá de los enlaces a las demás páginas del sitio.
* Carnicos.html: Página donde el usuario encontrará los productos cárnicos disponibles en el comercio.
* Prd\_limpieza.html: Página donde el usuario encontrará los productos de limpieza para el hogar disponibles en el comercio.
* Bebidas.html: Página donde el usuario encontrará las bebidas disponibles en el comercio.
* Lacteos.html: Página donde el usuario encontrará los productos lácteos disponibles en el comercio.
* Nosotros.html: Página que contiene información acerca del comercio como la historia, los valores, los objetivos, y un formulario de contacto para enviar emails al correo de atención al usuario del comercio.

# Mapa de sitio

# Conclusión

Con este sitio se ayudará al comercio con su objetivo de expansión y la fidelización de clientes gracias a la integración de esta nueva herramienta informativa. A través de ella, los usuarios podrán mantenerse al tanto de las novedades del comercio, como productos nuevos, descuentos y ofertas especiales, además de ofrecer un canal de comunicación directa con este con ayuda de los enlaces a las redes sociales disponibles del comercio y un formulario donde el usuario podrá comunicarse con este sin necesidad de ingresar a su app o cliente de correos electrónicos.