**江西省农业厅关于征集第三届世界低碳生态博览会江西绿色农产品展区展览设计方案的函**

江西省农业厅关于征集第三届世界低碳生态博览会江西绿色农产品展区展览设计方案的函

各有关单位：

　　第三届世界低碳生态经博览会（以下简称“低碳大会”）将于2014年11月21日至24日在江西南昌举办。低碳大会展览展示场地位于江西南昌国际展览中心，将使用主、A、B、C、D、E馆。江西绿色农产品展展区位于主馆，面积为800平方米（实际：37米\*21.5米，详见低碳大会主馆平面布局示意图），设计限高为6米。为征集江西绿色农产品展展览设计方案，特致函贵单位，邀请贵单位参与设计方案的征集活动。具体情况如下：

　　一、展示时间

　　2014年11月21日—24日。11月17日—19日布展，11月20日封馆安排相关工作，11月25日撤展。

　　二、展览预算

　　低碳大会江西绿色农产品展设计搭建服务费用总额为不超过人民币壹佰陆拾万元，主要包括以下内容：

　　1、完成投标规定的整体布局平面图、景观效果图和施工图等文件所需的费用；

　　2、根据确定的图纸完成施工搭建和布展所需的费用；

　　3、中标单位为完成本次设计搭建服务所需的场馆方面的费用，但不含展位费；

　　4、中标单位为完成本次设计搭建服务所需的税费；

　　5、聘请南昌大学茶艺表演队所需的费用：人民币伍万元整；

　　6、为完成本次展览所需购买和租赁的农产品费用：人民币贰拾万元整；

　　7、征集农业摄影照片费用：人民币伍万元整；

　　8、专家评审费；

　　三、展览设计要求

　　（一）主题明确

　　低碳大会是江西省委、省政府深入贯彻落实党的十八大、十八届二中、三中全会精神，根据中央关于扩大内陆开发和构建开放型经济新体制精神，整合省内现有的部分展会和经贸活动，打造的一个全省大型综合投资贸易平台。低碳大会以生态文明建设为统揽，以“生态、开放、合作、共赢”为主题，充分展示江西良好的生态经济环境和投资环境。

　　江西是农业大省，自古就是全国的鱼米之乡、绿色之源。江西大米、江西绿茶、赣南脐橙、南丰蜜桔、广昌白莲、泰和乌鸡、崇仁麻鸡、军山湖大闸蟹等久负盛名。江西绿色农产品展以“生态鄱阳湖，绿色农产品”为主题。展区设计要突出在省委、省政府的有力领导下，江西农业紧紧围绕“发展升级、小康提速、绿色崛起、实干兴赣”，以粮食增产、农业增效、农民增收为目标，突出抓规模、抓特色、抓加工、抓组织、抓服务，大力推进农业现代化建设所取得的成就；要突出江西农业系统开放、大气、务实的工作作风，深入推进农业对外开放和促进农产品对外贸易取得的成就。

　　本展区将进行特装展示，充分利用实物、模型以及声、光、电、图片等多媒体手段，图文并茂地展示展示我省农业发展中的新技术、新成果、新产品以及全面深化农村改革取得的成就，2014年我省农业丰收景象。

　　（二）重点突出

　　遵循“节俭、实用、简约、明快、安全”的原则，按照高标准、高效率的理念，充分运用声、光、电等高新科技手段，通过实物、模型、文字图片、多媒体、人机互动等多种形式，精心设计和制作江西绿色农产品展展区内容。通过展览展示，重点突出江西山川秀美、水净田洁的农业生态资源优势；重点突出江西发展升级、深化农村改革带来的新一轮发展投资机遇；重点突出江西由农业大省向现代化农业强省迈进所取得的成就；重点突出江西发展绿色品牌农产品，已经成为全国优质农产品供应基地的良好形象。

　　江西绿色农产品展展区将分为总体概况、农村改革、现代农业、行业成就、农业摄影、休闲品茗等部分。主要情况如下：

　　1、运用实物造型、大面积高清屏幕、高清图画等进行展示。

　　2、现场展示信息化手段在农业生产和农产品销售中的运用。

　　3、通过实物展示、人机互动等形式展出江西农业新技术、新成果、新产品；通过摄影照片反映江西农业、农村新面貌；让观展群众充分领略农业风采。

　　4、划定特定的区域，展示江西茶叶发展情况，邀请南昌大学茶艺表演队演绎江西深厚的茶文化，营造舒适休闲场所。

　　（三）设计要求

　　1、整体和谐庄重、新颖大气、形式简洁流畅，展区结构安全可靠、通透明亮、现代时尚。

　　2、结合主题、突出重点，多元素、多层次、多角度展示。

　　3、设计必须符合建筑、结构、安装的国家标准要求，确保质量。明确各个细节尺寸，明确所用材料。所用各类材料需要符合国家行业安全标准。

　　四、供应商资质条件

　　（一）资格条件

　　1、具有独立承担民事责任的能力；

　　2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

　　3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

　　4、依法缴纳税收和社会保障资金；

　　5、参加本次采购活动之前的三年内，在经营活动中无违法记录；

　　6、法律、行政法规规定的其他条件。

　　（二）其他条件

　　1、具有参与省级以上（含省级）政府展会形象展示设计施工的经历，具备大型主题展览的设计、施工的资质、能力和相关业绩;

　　2、具有专业展览设计制作资质，注册资金200万元以上（含200万元）。

　　五、投标材料内容

　　1、资质和资格证明材料；

　　2、设计理念的文字说明；

　　3、设计方案的平面图；

　　4、设计方案的效果图（不同角度的）及PPT演示文稿；

　　5、设计施工服务主要技术指标和性能的详细说明；

　　6、施工用材的说明；

　　7、供应商认为需要说明的其他内容。

　　投标材料需装订成册，并编写好目录。

　　六、报名及材料提交办法

　　（一）材料提交办法

　　1、供应商应准备一份投标材料正本和六份副本。每套投标材料须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。

　　2、投标材料的正本必须打印，并由供应商法定代表人或经法定代表人正式授权的供应商代表在投标材料上签字。

　　3、投标材料不得涂改和增删，如有修改，必须由谈判响应文件签字人签字或盖章。如因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。

　　4、供应商应将投标材料正本一份和六份副本分开密封装在单独的信封中，且在信封上标明“正本”“副本”字样。所有信封最后需密封在一个外层信封中。

　　5、内外层信封均应做到封口处有谈判全权代表的签字或单位公章。封皮上注明谈判项目名称、供应商名称、地址、邮政编码、电话、联系人，并注明“谈判时启封”字样。

　　6、按上述要求做好的投标材料应在2014年10月10日上午12时前提交到制定地点。超过提交时间和不符合要求的材料概不接收。

　　（二）报名及材料报送地点

　　江西省南昌市省政府大院省农业厅1121室江西省农业厅市场与涉外处，联系人：万义豪，电话：0791-86215953。

　　七、方案评选方法

　　征集活动结束后，我厅将请低碳大会组委会展览部组织专家组对征集到的方案进行评审，所有合格的投标材料都将在供应商代表的监督下进行当众拆封，低碳大会组委会秘书处派员全程监督评审活动。

　　专家组将对所有合格的投标材料进行独立评审并签字。最后以得分高低排序进行排名，并当场宣布排名前三位的供应商名单，得分排名前三位的供应商均为中标设计搭建服务供应商候选单位,专家组将对候选供应商的方案分别提出完善意见和建议。

　　评审会时间和地点另行通知。参加评审会的供应商代表应为法人代表，如果供应商代表不是法人代表，须持有《法人代表授权书》。

　　八、方案最终确定

　　三个供应商候选单位的方案（按得分高低排序）将被提交到省农业厅和低碳大会组委会秘书处讨论,最终确定一位供应商为本次江西绿色农产品展展区设计搭建服务供应商。省农业厅和低碳大会组委会如提出修改意见，供应商应按照相关意见对方案进行进一步修改，否则省农业厅有权另选供应商。

　　九、其他

　　1、不论谈判的结果如何，供应商应自行承担所有与准备和参加投标谈判有关的全部费用。

　　2、如供应商提供的设计方案中涉及侵犯其他方的知识产权等侵权问题，由供应商承担所有侵权责任。

　　3、附：[第三届世界低碳生态博览会主馆平面布局示意图.zip](https://resources.pkulaw.cn/staticfiles/20190701/10/26/5/5b06a45f3557f4e0c3f0c8a85989a11e.zip)

©北大法宝：（[www.pkulaw.com](https://www.pkulaw.com)）专业提供法律信息、法学知识和法律软件领域各类解决方案。北大法宝为您提供丰富的参考资料，正式引用法规条文时请与标准文本核对。 欢迎查看所有[产品和服务](http://www.pkulaw.net/" \t "_blank)。  
[法宝快讯： 如何快速找到您需要的检索结果？ 法宝 V6 有何新特色？](http://www.pkulaw.com/helps/69.html" \t "_blank)



扫描二维码阅读原文

原文链接：[https://www.pkulaw.com/lar/938aa0a12feca0725a28045218828eaebdfb.html](https://www.pkulaw.com/lar/938aa0a12feca0725a28045218828eaebdfb.html" \t "_blank)