**萍乡市人民政府关于印发萍乡市参加世界低碳与生态经济大会暨技术博览会工作方案的通知**

萍乡市人民政府关于印发萍乡市参加世界低碳与生态经济大会暨技术博览会工作方案的通知  
（萍府办字〔2009〕174号）

各县（区）人民政府，市政府各部门：  
　　《萍乡市参加世界低碳与生态经济大会暨技术博览会工作方案》已经市政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

　　二○○九年十月二十六日

　　萍乡市参加世界低碳与生态经济大会  
　　暨技术博览会工作方案

　　为做好我市参加世界低碳与生态经济大会暨技术博览会（以下简称低碳大会）各项工作，根据省政府办公厅《关于印发〈世界低碳与生态经济大会暨技术博览会实施方案〉的通知》（赣府厅明〔2009〕136号）精神，现制定我市参加低碳大会工作方案。  
  
**一、**低碳大会基本情况  
　　低碳大会由国家发改委、科技部、住房和城乡建设部、环保部、国务院国资委和江西省政府联合主办，南昌市政府和省发改委、省科技厅、省环保厅、省住房和城乡建设厅、省国资委、省商务厅共同承办，定于2009年11月17日-20日在南昌国际展览中心举行，大会主题是“节能减排·绿色生态”。举办此次大会，可以提高我省扩大对外开放的层次和规模，充分利用我省独特的生态优势和产业基础，搭建世界各国及国内区域间发展低碳和生态经济的合作平台，形成我省充分利用国外先进技术和优势资源，在更高层次上招商引资、招才引智的平台。通过吸引跨国公司和国内的大型企业扩大在江西低碳和生态经济领域的投资和技术转移，聚集国内外低碳和生态经济先进技术、先进经验和资金，抢占未来低碳与生态经济创新发展的制高点，带动我省产业升级和跨越发展。通过展示我国和我省发展低碳经济的战略和成就，扩大江西在全国的知名度，成为国内乃至国际具有较大影响的低碳和生态经济示范区。  
　　大会拟邀请国家领导人及主办单位领导，各国驻华使节、商务参赞、国际机构代表，世界500强及跨国公司和国内200强、台湾100大企业负责人，世界知名高校及科研机构代表，各省（区、市）政府代表等重要嘉宾及新闻媒体记者参会。大会规模约600人，其中主宾340-380人。

**二、**低碳大会主要活动安排  
　　1.“十城千辆”和“十城万盏”启动仪式  
　　时间：2009年11月17日15：30  
　　地点：待定  
　　2.开幕式  
　　时间：2009年11月17日18：00-18：25  
　　地点：滨江宾馆大会堂（二楼会议厅）  
　　3.省政府欢迎宴会  
　　时间：2009年11月17日18：30  
　　地点：滨江宾馆大会堂（宴会厅）  
　　4. 参观技术博览会  
　　时间：2009年11月17日20：00-21：30（领导嘉宾专场参观）  
　　地点：南昌国际展览中心  
　　5.国际低碳与生态经济发展高层论坛  
　　时间：2009年11月18日上午9：00-12：00  
　　第一阶段：世博会江西论坛  
　　时间：9：00-10：15  
　　茶歇时间：10：15-10：45  
　　第二阶段：国际低碳与生态经济发展高层论坛  
　　时间：10：45-12：00  
　　地点：滨江宾馆大会堂（二楼会议厅）  
　　6.“加强江西与央企合作，共谋发展”座谈会  
　　时间：2009年11月18日15：00-17：30  
　　地点：滨江宾馆大会堂（宴会厅）  
　　7.跨国公司在中国-低碳与可持续发展论坛  
　　时间：2009年11月18日15：00-17：30  
　　地点：会议中心东厅  
　　8.南昌市政府招待宴会  
　　时间：2009年11月18日18：00  
　　地点：泰耐克大酒店水晶厅、秋水厅  
　　9.焰火联欢晚会  
　　时间：2009年11月18日20：00-21：30  
　　地点：秋水广场  
　　10.实现千年发展目标的中国清洁发展机制开发合作项目总结大会暨2009度中国CDM能力建设经验交流会  
　　时间：2009年11月19日上午  
　　地点：百瑞丽景酒店  
　　11.中国县镇绿色发展论坛  
　　时间：2009年11月19日上午  
　　地点：南昌国际展览中心多功能会议厅  
　　12.系列专题论坛  
　　时间：2009年11月19日上午9：00-11：00  
　　地点：红谷滩会议中心或泰耐克大酒店  
　　13.投资合作与先进技术交易洽谈会暨项目签约仪式  
　　时间：2009年11月19日上午11：15-11：45  
　　地点：红谷滩会议中心东厅

**三、**工作安排  
　　成立萍乡市参加低碳大会筹备工作领导小组，成员如下：  
　　组 长： 陈卫民　 市委副书记、市政府市长  
　　副组长： 周 敏　 市委常委、市政府副市长  
　　胡立勤　 市长助理、市发改委主任  
　　崔传鹏　 市长助理  
　　余 强　 市政府副秘书长  
　　成　员： 王 勇　 市转型办主任  
　　何建明　 市发改委纪检组长  
　　李晓洁　 市财政局副局长  
　　易建军　 市外经贸局副局长  
　　肖谋林　 市经贸委副主任  
　　肖晓玲　 市科技局副局长  
　　邹振钰　 市国资委副主任  
　　贺小清　 市环保局副局长  
　　朱天亮　 市建设局副局长  
　　何仲国　 市农业局副局长  
　　谢江凌　 市台办副主任  
　　张 雁　 市接待办副主任  
　　黄晓斌　 武功山管委会副主任  
　　钟启钧　 安源景区管委会副主任  
　　张泉山　 市旅游局副调研员  
　　余萍江　 市政府金融办主任  
　　汤萍方　 萍乡经济开发区管委会副主任  
　　邱晓玲　 安源区委常委、副区长  
　　易燕萍　 湘东区副区长  
　　黄镇萍　 芦溪县县长助理  
　　邓霜丰　 上栗县副县长  
　　王志才　 莲花县副县长  
　　领导小组下设办公室，负责全面协调我市参加低碳大会的筹备、组织和实施工作，由余强兼任办公室主任，市发改委、市经贸委、市外经贸局、市科技局指定一名副职兼任副主任。办公室下设协调会务组、参展布展组、项目组。  
　　（一）协调会务组由市政府办牵头负责，负责制定和组织实施参会工作方案，负责各成员单位的衔接、沟通、协调工作，负责了解掌握各项筹备工作进展情况以及与省政府、省直有关部门和南昌市政府方面的联系。  
　　（二）参展布展组由市政府副秘书长余强牵头负责，有关部门协助。负责我市展区的整体设计与布置以及指导，负责向省综合形象馆十个专业展区（十大专业展区：光伏产业、LED产业、先进制造业、软件与服务外包产业、风能核能与电力设备、电子信息与绿色家电、现代农业与绿色食品、生态旅游业、生物医药产业、金属与非金属新材料）提供展品、图片及资料工作，负责与承办方的协调、联络工作。各县区、萍乡经济开发区提供资料，统一布展，费用由各县区、有关部门分摊。市综合展位的费用由市财政另行解决。  
　　1．布展内容和任务分工  
　　主要展示内容：市综合展位应体现转型经济、现代农业经济和生态旅游、工业板块（工业陶瓷、电瓷、烟花爆竹）；各县区、萍乡经济开发区展位要体现各自区域特色。  
　　具体布展内容及牵头单位：  
　　（1）光伏产业。牵头单位：市发改委、各县区政府、萍乡经济开发区管委会。  
　　（2）电子信息。牵头单位：市科技局、各县区政府、萍乡经济开发区管委会。  
　　（3）生物医药产业。牵头单位：市科技局、各县区政府、萍乡经济开发区管委会。  
　　（4）现代农业与绿色食品。牵头单位：市农业局、各县区政府、萍乡经济开发区管委会。  
　　（5）生态旅游业。牵头单位：市旅游局、各县区政府、萍乡经济开发区管委会、武功山管委会、安源景区管委会。  
　　（6）先进制造业。牵头单位：市经贸委、各县区政府、萍乡经济开发区管委会。  
　　（7）金属与非金属材料。牵头单位：市经贸委、各县区政府、萍乡经济开发区管委会。  
　　（8）新能源、清洁能源节能减排。牵头单位：市发改委、市环保局、各县区政府、萍乡经济开发区管委会。  
　　2．展位任务分配（共40个展位，9平方米/个）：各县区、萍乡经济开发区各5个展位（合计30个）；武功山管委会3个展位；安源生态园、安源旅游景区管委会2个展位；萍钢、华能萍乡发电公司各1个展位（合计2个，分别由市经贸委、市发改委负责）；市综合展位3个。  
　　（三）项目组由市外经贸局牵头负责，主要负责邀请客商信息的收集汇总上报，负责各县区、萍乡经济开发区管委会的项目收集、筛选及活动成果统计，组织签约项目参加签约仪式，负责各县区、萍乡经济开发区管委会参加活动人员确定和活动的信息报送、宣传报道等工作。  
　　各工作组应结合本方案分别制定各自的具体方案。

**四、**工作要求  
　　1．精心组织，把握低碳大会召开的有利契机。各县区、萍乡经济开发区管委会、市直有关部门要高度重视，精心组织，充分利用好此次低碳大会的契机，全力推介萍乡的良好生态优势及低碳经济产业的巨大发展潜力，真正使低碳大会成为我市招商引资、引企、引技、引智的平台，争取国家部委在政策、项目、资金等各方面给予更大支持的平台，推动低碳与生态经济加快发展、产业结构快速优化升级的平台。  
　　2．全力谋划，做好客商邀请和项目签约工作。一是利用低碳大会的品牌优势、高端优势、理念优势和在我省举办的地理优势，全力吸引国内外大企业、大财团来萍乡投资。二是要摸清我市已有投资的高端企业基本情况，引导其总部加大投资规模进行产业结构优化和升级。同时，还应利用平时与国内外企业在工作中建立起来的各种联系，邀请更多的参会企业来萍乡考察，尤其要做好与参会央企的对接工作。三是要按照低碳与生态经济的要求，加大小分队外出招商力度，抓紧在谈项目跟踪力度，争取一批投资规模大、技术含量高、符合节能减排标准的绿色项目在低碳大会上签约。  
　　3．精心布展，全力做好地方特色的宣传推介工作。一是要结合自身的生态环境、产业基础、资源储藏等情况，将本地优势、特色、亮点精心设计、包装，向全世界做好推介。二是要按照技术含量高、符合节能减排的标准，把好参展企业、产品、项目筛选关，把好展台展板设计关，确保布展工作质量高、效果好。三是做好招商指南、项目介绍、光盘媒介等宣传资料的充实、完善和包装工作，提高我市宣传推介的质量和水平。

©北大法宝：（[www.pkulaw.com](https://www.pkulaw.com)）专业提供法律信息、法学知识和法律软件领域各类解决方案。北大法宝为您提供丰富的参考资料，正式引用法规条文时请与标准文本核对。 欢迎查看所有[产品和服务](http://www.pkulaw.net/" \t "_blank)。  
[法宝快讯： 如何快速找到您需要的检索结果？ 法宝 V6 有何新特色？](http://www.pkulaw.com/helps/69.html" \t "_blank)



扫描二维码阅读原文

原文链接：[https://www.pkulaw.com/lar/7cbf842485783fd2dc75333b6da05618bdfb.html](https://www.pkulaw.com/lar/7cbf842485783fd2dc75333b6da05618bdfb.html" \t "_blank)