**石家庄市环境保护局关于组织开展“地球一小时”暨第三届“低碳宣传周”活动情况的报告**

石家庄市环境保护局关于组织开展“地球一小时”暨第三届“低碳宣传周”活动情况的报告  
（石环保〔2012〕68号）

省环保厅：  
　　2012年，石家庄市着力实施省会生态环境治理工作，强力推进蓝天碧水工程。为加强舆论引导，发动广大市民积极参与生态文明建设，普及生态低碳知识，我局策划启动了以“共享蓝天碧水·共建生态家园”为主题的石家庄市2012年“地球一小时”暨第三届“低碳宣传周”活动。现将活动开展情况报告如下：  
  
**一、**活动开展背景与目的  
　　省委常委、市委书记孙瑞彬在省会生态环境治理工作动员大会上指出，要广泛动员群众和每一个社会组织积极参与省会的生态环境治理工作，在全社会大力开展环保教育，宣传资源节约、环境友好的生态方式和消费模式，引导广大市民发自内心的关注环境，坚持从我做起，从身边小事做起，争做生态文明建设的模范，共同保护大家赖以生存的家园，动员全社会积极为保护环境做贡献，努力营造“蓝天碧水、全民共建”的浓厚氛围。“地球一小时”作为世界自然基金会（WWF）应对全球气候变化提出的一项倡议，活动所倡导的低碳生活理念与省会生态环境治理工作目标高度吻合。今年，石家庄市成为全国首个以市政府名义加入“地球一小时”活动的城市，并开展第三届“低碳宣传周”宣传活动，充分体现了石家庄市委、市政府对改善省会生态环境，坚持以人为本，保障民生，建设幸福石家庄的信心和决心。

**二、**活动具体内容与形式  
　　石家庄市2012年“地球一小时”暨第三届“低碳宣传周”活动由市政府主办，39个有关部门（单位），23个县（市）区和高新区管委会、正定新区管委会等64个成员单位共同参与。市政府有关领导早安排、早调度，3月9日，活动组委会主任王大军副市长召集各成员单位召开工作协调会，印发活动方案并对有关任务进行了分解，同时向世界自然基金会提出再次加入的承诺，使石家庄市成为全国首个以市政府名义加入“地球一小时”活动的城市。活动期间，市、县两级共开展了297项集中环境宣传，大力宣扬低碳概念和绿色理念，在全社会形成全民动员、全民参与、全民实践的浓厚氛围。  
　　（一）微访谈活动（新浪网新浪河北城市频道专题网页上线）  
　　3月23日10：00--11：00，石家庄市环境保护局党组书记、局长张炬做客共青团石家庄市委新浪微博，参加新浪网组织的微访谈活动。同时新浪网新浪河北城市频道活动专题网页上线，网页共设计了相关新闻、微访谈、低碳周活动速递、石家庄熄灯区、低碳环保小常识、蓝天碧水知与行有奖竞答、共建生态家园有你有我签名墙、网友热议等多个专题，吸引了众多网友的关注。  
　　（二）“进商场”活动（启动仪式）  
　　3月26日上午10：00，由石家庄市政府主办、市环保局承办的“共享蓝天碧水·共建生态家园”石家庄市2012年“地球一小时”暨第三届“低碳宣传周”“进商场”活动在北国商城举办，由此拉开了今年低碳周的序幕。活动现场，石家庄市人大副主任郭领域、市政协副主席韩宪章为张忠民教授颁发活动形象代言人证书和奖杯。市政府副秘书长杨智勇宣读了2011年“地球一小时”暨第二届“低碳宣传周”活动的表彰决定，与会领导为获奖单位和个人颁发了奖牌及证书。著名环保人士、本届活动形象大使张忠民教授向全市公众发出活动倡议。省纪委驻省环保厅纪检组长、监察专员彭芳致辞并与形象大使张忠民教授和北国商城负责人共同按下“低碳周启幕板”。电影式的启幕板开启了本届“低碳宣传周”精彩纷呈的序幕，标志着石家庄市2012年“地球一小时”暨第三届“低碳宣传周”活动正式开始。  
　　活动启动后，出席的省市领导与在场的所有志愿者、市民在大型承诺墙上签名承诺，呼吁大家携起手来一起行动，从小事做起，从身边做起，用最简单的低碳行动去节约能源，保护环境，为应对气候变化作出切实的努力。  
　　（三）“进军营”活动  
　　3月26日下午由石家庄市环保局主办、元氏县政府承办的绿色“进军营”义务植树活动在元氏县飞行团开展。活动期间，军地官兵及干部职工齐心协力，相互帮助，共同植树，为环境绿化做出积极努力。这次活动共植树1000棵，通过活动使广大军民参与的同时，增强了绿化意识，环保意识，号召更多人为保护大自然做出努力。  
　　（四）“进学校”活动  
　　3月27日上午，石家庄市“地球一小时”暨第三届“低碳宣传周”“进学校”宣传活动在新华区红鹰小学隆重举行。红鹰小学全体师生、学生家长代表、环保志愿者、“十进”行业代表、五绿单位代表，共计600余人参加。  
　　活动上，老师、学生、家长联合宣读了《倡议书》，并共同签署《师生、亲子践行低碳环保承诺书》，石家庄市五绿创建指导委员会和新华区政府分别对2011年度市、区两级绿色单位进行表彰并颁发奖牌。环保青年讲师为全校学生讲授了生动的环保课程，红鹰小学师生还现场展示了放飞火箭的互动表演。  
　　（五）新华网专题访谈  
　　3月27日15：00－16：00，石家庄市2012年“地球一小时”暨第三届“低碳宣传周”活动组委会副主任、市环保局局长张炬作为唯一一个城市代表应邀参加新华网公益频道直播访谈。在一个小时的访谈时间里，张炬介绍了石家庄市环境宣传工作坚持探索“党委统揽，人大监督，政府主导，政协支持，环保组织，部门联动，各界配合，企业履职，公众参与，舆论推进”模式，推开环境宣传“围墙”，充分联合各阶层、各单位、各团体、各组织，一起面向社会搞宣传；解释了环境宣传结合河北省会蓝天碧水工程的成功经验和工作举措，与世界自然基金会中国区对外联络总监荆卉共同探讨了省会城市如何开展“地球一小时”活动，并介绍了石家庄市2012年“地球一小时”暨第三届“低碳宣传周”活动的整体安排，在全国范围产生了一定影响。  
　　（六）“进机关”活动  
　　3月27日下午，由石家庄市环保局主办、栾城县政府承办的环保宣传“进机关”活动在栾城县教育局开展。这也是石家庄市2012年“环保大讲堂”的第一讲。此次大讲堂活动的主题是“倡导低碳生活 共建生态家园”。河北经贸大学张忠民教授应邀进行授课。张教授紧紧围绕食物与生态环境的关系展开了一场生动形象的讲座。  
　　环保宣传进机关活动通过环保大讲堂的形式，积极宣传生态文化知识及绿色健康生活理念，进一步增强机关干部环保意识，大力弘扬生态文明，号召从身边做起，从小事做起，自觉养成健康、文明、节约、环保的良好习惯，争做低碳生活方式的宣传者、实践者和监督者，为建设美好生态家园做出贡献。  
　　（七）热心群众参观环保工作  
　　3月27日下午，石家庄市环保局和石家庄广播电视台《民生关注》栏目、《民生882》栏目一起组织部分热心市民代表到市环境监测中心就机动车尾气检测工作进行了实地参观。在裕华东路高速出口尾气遥感监测现场及石家庄白佛机动车检测站尾气检测环节，市民代表近距离地了解了机动车尾气检测和环保标志核发工作的整个流程。活动吸引了河北日报、河北电视台、河北电台、燕赵都市报、石家庄日报、燕赵晚报、石家庄广播电视台等十余家媒体的20余名记者参与报道，起到了良好的社会效果。  
　　（八）“进医院”活动  
　　3月28日上午，由石家庄市环保局主办，长安区政府承办的“进医院”活动在石家庄市第一人民医院举行。  
　　活动中，市人民医院代表广大医务工作者以“低碳生活·有你有我”为主题向全体市民发出倡议，从力所能及的身边小事做起，践行低碳环保。科技大学的相关专家向在场医务工作者讲解了有关医疗废物污染防治的有关知识。活动结束后，出席领导、医务工作者代表及就医患者在“共享蓝天碧水·共建生态家园”横幅上签下了环保誓言。  
　　（九）“进社区”活动  
　　3月28日下午，在高新区天山花园开展了由石家庄市环保局主办，高新区管委会承办的石家庄市2012年“地球一小时”暨第三届“低碳宣传周”“进社区”活动。石家庄市环境监  
　　测中心有关专家就当今世界和我国水资源所面临的现状及节水知识做了讲解，号召广大市民积极提倡并实践低碳生活，从成为环保低碳节水的宣传者、示范者；天山花园社区居民代表发出了低碳倡议书。  
　　此次活动的目的在于动员社区居民关注环境保护事业，关爱我们生存的家园，自觉担负起保护环境的责任，号召社区的每一位同志都能支持环保，参与环保，争创生态优美的生活环境。据统计，进社区活动共发放低碳宣传资料800余份，环保购物袋100余个。  
　　（十）“进企业”活动  
　　3月29日，由石家庄市环保局主办，鹿泉市政府承办的环保宣传“进企业”活动在上庄污水处理厂举行。在进企业活动现场，鹿泉市蓝天碧水工程重点企业与鹿泉市政府进行了环保承诺签约仪式。活动上环保青年志愿者、重点企业负责人分别宣读了倡议书，鹿泉市政府与鹿泉金隅鼎鑫水泥有限责任公司、石家庄双联化工、曲寨热电厂三家重点企业签订了蓝天碧水工程责任书。企业负责人纷纷表示严格按照责任书中的承诺，确保完成2012年的减排任务，还广大群众一片蓝天碧水。与会领导讲话中指出，企业作为环境保护工作中的重要角色，需要进一步增强保护环境的社会责任感，进一步强化环保法制观念，弘扬环境道德，自觉规范环保行为，履行环保义务，关注生存环境，让低碳环保的理念渗透到企业生产和社会生活的方方面面。  
　　（十一）“进工地”活动  
　　3月29日下午，“地球一小时”暨第三届“低碳宣传周”“进工地”活动在石家庄市裕华区恒大名都工地举行。裕华区环保分局全体工作人员、建筑工人代表共100余人参加了活动，工作人员向建筑工人发放了宣传资料，并接受环保咨询。  
　　本次宣传教育活动，旨在引领大家了解我们目前的生存状况，了解什么是环境保护，什么是低碳生活，使大家了解噪声、扬尘等对人体的危害，掌握自我保护知识，增强环保意识，提高保护环境的自觉性。号召公众以这次活动为契机，用实际行动使节能减排、循环经济、低碳生活等环保理念深入人心。  
　　（十二）统一战线“同心推进·蓝天碧水”活动  
　　为充分发挥统一战线人才荟萃、智力密集、联系广泛的独特优势，大力推进省会蓝天碧水工程，石家庄市委统战部联合市环保局、林业局，在全市统一战线广大成员中开展“同心推进·蓝天碧水”活动，活动历时一年。3月29日上午，在位于山前大道西侧的省会义务植树基地，石家庄市统一战线“同心推进·蓝天碧水”活动启动。  
　　石家庄市委统战部班子成员，各民主党派主委、副主委，工商联副主席，无党派人士，宗教界人士，台胞，归侨侨眷以及黄埔同学会代表人士共计80余人参加启动仪式。市委常委、统战部长高天出席启动仪式，并为“同心林”纪念碑揭幕。  
　　（十三）“进农村”活动  
　　新乐市是河北省“十百千”环境宣传教育试点工程“十二五”第一批试点县。为了更好的推动农村环境综合整治，3月30日上午的“进农村”活动举行了农村环保义务监督站揭牌仪式，出席领导为新聘任的25名农村义务监督员颁发了证书。此项活动旨在通过成立农村环保义务监督站的形式，更好地促进全市农村环保工作的开展，加快社会主义新农村建设步伐。  
　　（十四）“进饭店”活动  
　　3月30日下午，“进饭店”活动在石家庄市桥西区石库门饭店举行。环保志愿者、饭店员工等100余人参加了活动。  
　　活动现场，饭店负责人代表全体员工宣读了环保承诺书，环保局有关专家向饭店负责人及员工介绍了有关节能、节电、节水、减少使用一次性筷子等相关知识。活动结束后，在场领导与桥西区环保分局工作人员分别签字承诺，并向酒店员工及周边市民发放了宣传资料。  
　　（十五）熄灯一小时电台直播活动  
　　1.石家庄广播电视台  
　　3月31日 20：30----21：30石家庄新闻广播推出“共话蓝天碧水”现场直播。全程报道石家庄市“地球一小时”活动，并邀请副市长王大军，市环境保护局局长张炬，形象大使张忠民，企业代表赵海潮，青年志愿者代表王伟等做客直播间就省会蓝天碧水工程、生态环境治理工作、“地球一小时”低碳宣传活动等内容进行访谈，与广大听众展开互动交流。直播期间，新闻广播及市电视台派出多路记者在电视塔、博物馆、各县（市）区、北国签名墙、友谊大街小学等熄灯区域现场连线，介绍各活动开展情况，留存活动现场声像资料。在节目直播进行中，充分利用短信、微博等参与方式，与听众互动交流。节目播出后社会反响强烈，许多听众积极参与，纷纷表达自己对低碳环保活动的支持。  
　　除了这些报道形式之外，石家庄广播电视台还制作了一系列主题公益广告，向社会公众宣传低碳环保的重要意义，宣传效果良好。  
　　2.河北人民广播电台  
　　3月31日21：00--22：00，河北电台新闻广播特别节目《地球一小时，永远的接力》直播活动，邀请石家庄市作为全省唯一的嘉宾城市参加，市环保局相关人员就石家庄市2012年“地球一小时”暨第三届“低碳宣传周”活动开展情况及我市环保工作与听众进行了互动访谈。同时，直播期间对还市内熄灯现场进行现场连线。

**三、**活动特点与效果  
　　（一）充分运用新媒体，扩大活动的覆盖面和影响力  
　　1．开辟专题网页，增加活动受众面  
　　分别在新浪网、石家庄市政府网站及石家庄市环保局外网开设了活动专题网页，增强网络互动，全程持续跟踪3月26日至4月1日期间本次“低碳宣传周”的各项活动，并及时发布最新信息。  
　　2．开展微博互动，提高公众参与热情  
　　为做好活动氛围的营造及预热，自3月12日起，共青团石家庄市委在新浪和腾讯官方微博上不定时发布有关低碳环保和蓝天碧水的知识。很多网友和粉丝对这些微博进行了转播与评论，扩大了活动影响力，让环保理念更加深入人心。截至4月1日，微博关注已近3万条，目前数据仍在不断更新中，“共享蓝天碧水·共建生态家园”的理念已经深入人心。  
　　3．组织微访谈活动，拓宽宣传载体  
　　为更好地宣传“地球一小时”，弘扬生态文化，进一步增强广大市民的生态文明理念，共青团石家庄市委、石家庄市环保局联合举办了以“蓝天碧水幸福石家庄”为主题的微访谈活动。2012年3月23日10：00-11：00，石家庄市环保局局长张炬做客团市委官方微博，针对省会蓝天碧水工程、“地球一小时”活动、以及生态文明建设与广大网友、粉丝互动。短短一个小时，就有52个网友参与了互动并提出有关环保的46个问题，张局长一一作了解答，取得了很好的网络反响。  
　　4、举办有奖知识竞答活动  
　　3月26日----4月1日，利用网络开展“蓝天碧水知与行”有奖竞答活动。每天从全部答对的网友中评出两个获奖者，并为其颁发时尚精美调频收音机一台，广大网友粉丝积极参与，七天时间共5000多名网友参加了答题活动。  
　　5.参加新华网公益频道直播访谈  
　　今年，石家庄市是全国首个以政府名义正式加入世界自然基金会组织的“地球一小时”活动的城市。世界自然基金会向新华网公益频道推荐我市作为唯一一个城市代表参加访谈，市政府派出2012年“地球一小时”暨第三届“低碳宣传周”活动组委会副主任、市环保局局长张炬进行参与访谈，以此传达石家庄市的环保理念，展示环保工作取得的新成绩。  
　　3月22日，石家庄市接到世界自然基金会（瑞士）北京代表处发来邀请函后，积极与新华网公益频道进行沟通，共同策划访谈内容。  
　　访谈中，张炬与网友分享了石家庄市在历届“低碳宣传周”活动中的“环保十进”工程，介绍了石家庄各级政府、各界群众支持全市“地球一小时”暨“低碳宣传周”活动的良好氛围。他还围绕石家庄市加入“地球一小时”活动的原因，石家庄参与“地球一小时”活动都做了哪些举措，承诺是什么，“地球一小时”这样的公益活动对一个城市的发展有什么影响，石家庄参加“地球一小时”活动会不会遇到什么困难等问题，与网友进行了交流，活动取得了圆满成功，进一步扩大了石家庄市生态文明建设工作在全国的影响力。  
　　（二）多部门共同组织，进一步扩大了活动影响  
　　1.石家庄市政府信息中心充分利用网络平台，营造浓厚的活动氛围  
　　信息中心在政府网站开辟专题栏目，对“地球一小时”活动进行广泛宣传，并随时更新活动内容及热点新闻，充分体现了市委、市政府对本届活动的重视。  
　　2.石家庄市环保局积极做好策划筹备与组织实施工作  
　　3月13日，石家庄市环保局召开全市环保系统活动分工部署会，要求各县（市）区分别制定低碳周活动方案，明确组织机构，强化宣传落实。3月22日下午，石家庄市2012年“地球一小时”暨第三届“低碳宣传周”活动媒体见面会召开，活动组委会副主任、市环保局局长张炬介绍了2012年“地球一小时”暨第三届“低碳宣传周”活动的组织筹备情况及活动亮点；3月23日上午，在市环保局信息中心，与团市委共同组织了微访谈活动，并开辟专题网页；3月26日--30日，扎实开展了“环保十进”活动；3月27日，组织策划了新华网高端访谈活动；3月29日，筹备组织了统一战线“同心推进·蓝天碧水”活动启动仪式；3月31日，与市广播电视台制作了“共话蓝天碧水”电台直播活动，并做客河北人民广播电台《地球一小时，永远的接力》直播特别节目。4月1日，全面收集各成员单位活动组织情况及媒体报道情况，对活动效果进行分析、总结。  
　　3.石家庄新闻广播根据自身频率定位，多措并举营造了良好舆论氛围  
　　（1）在《新闻882》节目中做好现场连线、录音、深度报道，重点宣传蓝天碧水工程、生态文明建设、低碳生活等有关知识和宣传标语，倡导低碳节约生活方式。在26日到30日的5天时间内，新闻广播先后走进学校、企业、商场、社区等进行环保宣传报道。期间，先后播发了《‘低碳环保周’走进石家庄上庄污水处理厂》、《市第三届‘低碳宣传周’启幕》、《节能环保进校园助力打造‘低碳生活’》、《省会文化广场熄灯一小时活动》等稿件16篇，集中报道了宣传周各项活动。  
　　（2）新闻广播自3月26日起，在晚间《民生882》节目中开辟《我们的蓝天碧水》小板块，时长3-4分钟，除了每天播发记者采访的环保录音新闻，还分别选取一个角度，播发环保达人故事、环保感受以及民间环保生活体验并选播市民推荐的节能小妙招录音。依托《民生882》，面向全社会征集“写给未来城市”的一封信，在每天18：00-19：00《民生882》节目专题版块时间连线报道。整个“低碳周”期间累计收到200余封信件，充分表达了市民对蓝天碧水城市面貌的美好向往，以及自己为城市环境质量改善贡献力量的美好愿望。  
　　（3）依托《城市黄金眼》从26日起至31日每天16：00至18：00推出主题发现--寻找身边的环保达人，收集环保人物故事，环保生活体验，节能的小妙招并展开主题讨论，多个角度向听众诠释环保理念，宣传环保知识。节目还每天从中评选出热心听众。据统计，整个宣传周期间，共收到参与短信和微博400余条，累计39名听众获奖。  
　　（4）3月31日晚，石家庄广播电视台、市环保局共同策划组织了“共话蓝天碧水”大型电台直播节目，对全市七个活动现场进行了直播连线。据电台提供的央视索福瑞调查情况，节目收听市场份额达20%，在省会广播收听市场份额排名第一，节目覆盖面积9万平方公里，覆盖人口达8000万。活动期间，电视台同时派出多路记者进行了活动现场的跟踪报道。  
　　4．共青团石家庄市委充分发挥共青团优势，积极动员和组织全市各大院校青年志愿者积极参与活动  
　　团市委通过开展绿色签名、环保宣传、问卷调查、熄灯仪式等形式多样、内容丰富的活动，让青年认识到到支持环保是地球公民的正确选择，让社会公众能够树立环保意识并落实在生活的点滴中。据不完全统计，共有3000余名青年志愿者参与到活动中，发放宣传资料和调查问卷2000份。  
　　（1）开展“地球一小时”宣传活动  
　　3月11日，组织河北师范大学和河北科技大学的青年志愿者在科大新校区的生活广场上开展了“牵手，编织绿色的梦”万人签名活动。大学生们踊跃参与，在活动条幅上积极签名并留下环保建议，取得了较好的宣传效果。  
　　3月27日，组织石家庄理工职业学院的青年志愿者分批在学院羽毛球场和三五一四社区开展了“熄灯一小时，环保不只这一步”为主题的活动。为了让老师、同学以及小区居民更多的了解“地球一小时”，志愿者发放了调查问卷并真诚的解答了他们的疑问，讲述了活动的目的与意义，并鼓励大家亲身体会“熄灯一小时”。  
　　3月28日-31日，组织石家庄经济学院的青年志愿者开展了“地球一小时，你我同参与”活动。先后开展了“地球一小时”问卷调查活动，在学校网站和宣传栏发布“地球一小时”活动倡议书，组织同学们统一观看“地球一小时”视频，号召大家共同参与熄灯活动。  
　　（2）开展“地球一小时”熄灯仪式活动  
　　3月29日晚8：30，组织河北传媒学院青年志愿者举行了“地球一小时，我们在行动”熄灯活动。  
　　3月31日，分四个阶段在河北科技大学新校区，举行了以“每个人心中都有位环保家”为主题的系列活动。11：30，在生活广场进行了主题为“每个人心中都有位环保家”的签名活动，写下自己在未来一年的一个环保承诺或对环保的愿望和想法，并发放地球一小时标志及宣传手册。14：00，展览自制废物再利用的手工艺品。20：25，举行了“地球一小时”专题活动，介绍“地球一小时”的发展史，播放有关环保的视频短片、公益广告等。20：30，宿舍，食堂，以及学校部分路段的路灯全部熄灭。同时，熄灯晚会正式开始。  
　　31日，联合河北电台新闻广播在河北经贸大学开展了“熄灭灯光，为地球改变”系列活动。中午在经贸大学举行了环保承诺签名主题活动。20：30--21：30，进行了熄灯的倒计时活动，并举行了不插电音乐会。  
　　5.石家庄市国资委  
　　国资委向各监管企业印发了《关于开展石家庄市2012年‘地球一小时’暨第三届‘低碳宣传周’活动的通知》，要求各监管企业要围绕宣传周期间的各项活动主题，利用宣传栏、厂报、电子显示屏等多种形式加强宣传力度，广泛调动广大职工的参与热情和积极性，努力营造人人倡导环保、人人践行环保的浓厚氛围。  
　　6.石家庄市交通局  
　　交通局要求全市公交车、出租车充分利用车载移动电视、公交车尾部LED屏及出租车LED屏，每天滚动播放活动宣传口号，倡导绿色、低碳、环保的出行方式，营造浓厚的活动氛围。  
　　7.石家庄市教育局  
　　教育局印发了《石家庄市教育局关于落实市2012年“地球一小时”暨第三届“低碳宣传周”活动实施方案的通知》，要求全市中、小学校特别是被评为“绿色学校”的单位，响应石家庄市第一中学绿林环保社向全市中小学生提出的倡议书，利用国旗下讲话、班团队会进行倡议宣讲。各县（市）、区教育局，直属学校按照要求认真组织、积极参与，让低碳环保理念真正深入全市中小学心中，为建设蓝天碧水的省会城市贡献力量。  
　　8.石家庄市城管委  
　　城管委在市区内户外大屏滚动播出宣传片及宣传标语，31日晚熄灭了市区内主要活动区域的路灯及景观照明设施，为本次活动所号召的低碳理念起到了倡导作用。  
　　9.石家庄市工信局  
　　工信局组织移动通信单位向全市手机用户发送公益短信，号召公众践行低碳理念，共建蓝天碧水生态家园。  
　　10.石家庄市直机关工委  
　　市直机关工委向市直机关（直属单位）党委、总支、支部印发了《中共石家庄市委市直工委关于2012年‘地球一小时’暨第三届‘低碳宣传周’活动安排》，号召市直机关广泛开展生态文明主题宣传教育活动，弘扬生态文化，从而进一步增强广大市民的生态文明理念。  
　　11．各县（市）区及其它单位  
　　全市均开展了主题新颖、多层面、大范围、重手笔的“地球一小时”及“低碳宣传周”活动，31日晚，还分别周密策划组织了“熄灯一小时”现场仪式，并将声像资料报送至组委会办公室。其他单位及组织也分别组织开展了内容丰富、形式多样的主题宣传活动。本次活动在全市范围内掀起了全民践行低碳环保的宣传高潮。  
　　（三）全社会共同践行，活动达到预期效果  
　　整个活动周期间，全市域共组织各种宣传活动297项，发放宣传资料10万余份（张），发放环保宣传袋22000余个，制作条幅1200条、展牌400余块，宣传群众48万人（次）。  
　　7天时间，宣传口号及标语在1700部公交车移动电视上播放，全天每辆车播放130次；800辆公交车后尾部LED屏上播放，全天每辆车播放200次。市区6710辆出租车LED屏每小时循环播一遍。活动期间，共计播放宣传口号及标语379.4万条次。  
　　据电业局不完全统计，3月31日晚8：30--9：30熄灯一小时活动期间全市25个县（市）区共节电约4.6万度。按照每度电约消耗0.35公斤煤，每吨煤燃烧约产生SO216公斤，NOx7.8公斤，烟尘89公斤计算，全市共节约用煤约16.1吨，减少污染物产生量分别约为SO2257.6公斤、NOx125.58公斤、烟尘1432.9公斤。  
　　据工信部门提供数据，活动期间共向全市手机用户发送公益短信约160万条。  
　　截至3月31日，据不完全统计，此次活动共播发新闻约180篇（条）。平面媒体方面，共刊发稿件约23篇。电视媒体方面：河北电视台播发11条；石家庄电视台播发9条。广播媒体方面：河北电台《新闻广播》播发8条，石家庄广播电台《新闻882》、《民生882》播发16条。网络报道媒体方面：在新浪网河北频道、石家庄市政府网站和石家庄市环保局网站开设了活动专题网页，全程持续跟踪本次“低碳宣传周”的各项活动，并及时发布最新信息，共播发新闻53条；人民网、新华网等网络转载60余条。  
　　以上统计数据均比上届活动有了明显提高，达到了预期宣传效果。

**四、**“地球一小时”暨第二届“低碳宣传周”活动收获  
　　（一）发挥示范引导作用，实施环保宣教全员化  
　　3月26日，结合“进商场”活动，组委会公布了2011年“地球一小时”暨第二届“低碳宣传周”活动表彰决定，对活动优秀组织单位及先进个人进行通报表彰，极大地鼓舞了士气。为强化环境宣传教育工作的重要作用，石家庄市环保局着力营造了“全民宣教、全员宣教、全面宣教、全年宣教”的大宣教格局。  
　　（二）利用“环保十进”活动载体，拓展宣教平台  
　　本届活动中，在3月26日--30日五天时间里，集中开展了省会“环保十进”工程，把生态文化知识送进社区（家庭）、商场、工地、企业、农村、军营、学校、机关、酒店、医院，拓展宣教平台，全面践行全员宣教理念。  
　　（三）全民参与，发挥成员单位带头作用  
　　在全市组织开展的“地球一小时”暨第三届“低碳宣传周”活动中，石家庄市领导干部通过各种倡议，倡导公众参与低碳；市直有关部门机关干部走上街头宣传低碳，各成员单位号召系统内干部职工围绕宣传周做好低碳宣传；广大市民积极响应政府号召，参与“低碳宣传周”活动。省会环境宣教全民参与热情在宣传周活动期间得到充分体现和实践。  
　　（四）注重引导，实现环保宣教工作实效化  
　　今年举办“地球一小时”活动不论在媒体关注度与好评度、社会好感度、形式多样性上，都比上届活动有了进一步提高。  
　　媒体关注度与好评度。与去年相比，今年活动除了省市几家老媒体关注以外，又增加了新华网、人民网、新浪网、长城网等多家门户网站的加入。网络主流媒体的加入使本次活动引起了社会各界的广泛的关注。多个媒体的参与，使本次活动在影响范围和声势造就上得到升华。由于今年活动形式增加了网络的参与度，并且在活动内容上增加了市民参观环保工作现场、电台直播等互动环节，得到了媒体的一致好评。  
　　社会好感度。省会生态环境治理工作离不开社会各界的理解与支持。“宣传周”活动向社会各界普及环保知识，在增强民众环保理念的同时，也得到了社会群体的广大支持，为建设蓝天碧水、幸福石家庄奠定了良好基础。  
　　活动形式多样。今年的“地球一小时”暨第三届“低碳宣传周”活动在形式和内容上都比去年更具特色。除了新华网访谈、微访谈、微博等网络形式以外，更重视生态文化的传播与普及。进学校环保青年讲师团队伍的第一讲、与新闻媒体共同组织的热心观众参观环保工作现场，进农村的义务监督站揭牌、进企业的重点企业履责签约等，都体现了本次活动的新颖定位，为今年蓝天碧水工程等重点环保工作的宣传教育开拓了崭新局面。

　　二〇一二年四月十日

©北大法宝：（[www.pkulaw.com](https://www.pkulaw.com)）专业提供法律信息、法学知识和法律软件领域各类解决方案。北大法宝为您提供丰富的参考资料，正式引用法规条文时请与标准文本核对。 欢迎查看所有[产品和服务](http://www.pkulaw.net/" \t "_blank)。  
[法宝快讯： 如何快速找到您需要的检索结果？ 法宝 V6 有何新特色？](http://www.pkulaw.com/helps/69.html" \t "_blank)



扫描二维码阅读原文

原文链接：[https://www.pkulaw.com/lar/c9a95acd63e4fe63fa065be548d15842bdfb.html](https://www.pkulaw.com/lar/c9a95acd63e4fe63fa065be548d15842bdfb.html" \t "_blank)