

市立新北高工 110 學年度 第 2 學期 期末考試										班別	座號	電腦卡作答
科目	商業概論	命題老師	廖淑珍	審題老師	曾珈甄	年級	一	科別	資處應英	姓名		是

選擇題 40 題 共 100 分

- () 企業為了塑造產品的獨特性，有別於其他競爭產品且產生差異性，使得在消費者心中相對占有較高的品牌形象，所進行的活動稱為(A)市場選擇 (B)市場區隔 (C)市調分析 (D)市場定位
- () 飲料公司為滿足不同消費者的需求，生產不同容量、不同包裝之飲料，是應用 (A)差異化行銷 (B)目標行銷 (C)大量行銷 (D)集中式行銷策略
- () 位於台北市仁愛路的帝寶豪宅，每戶售價高達上億元，目標市場鎖定高所得者。請問「所得」屬於下列何種市場區隔變數？(A)地理變數 (B)人文變數 (C)心理變數 (D)行為變數
- () 下列何者並非有效市場區隔的條件？(A)足量性 (B)可執行性 (C)異質性 (D)簡單性
- () 在中華職棒比賽現場銷售加油棒、汽笛、球衣等商品，符合有效市場區隔的哪一項條件？(A)可接近性 (B)可衡量性 (C)足量性 (D)可行性
- () 台灣人口結構老化，某業者覺得在長期照護市場中可從中獲利，因此決定成立長照公司。請問該業者最主要是評估該市場的何種特性？(A)可接近性 (B)可行性 (C)足量性 (D)可衡量性
- () 消費者可以在超市、便利商店、自動販賣機、電商等不同通路買到伯朗罐裝咖啡，由此可知此次級市場具有何種有效市場區隔的條件？(A)可接近性 (B)可衡量性 (C)足量性 (D)可行性
- () 關於影響薪資高低的因素，下列敘述何者有誤？(A)薪資水準應視工作難度與責任輕重而定 (B)企業的薪資給付方式應遵守政府的法令 (C)對身體健康有妨礙或具危險性的工作應給予較高的薪資 (D)薪資應盡量高於當地同業，以爭取更多勞工
- () 計件制的薪資計算方式，較適用於(A)產品性質差異較小、重複性高、成果易於計算的工作 (B)強調產品品質重於數量的工作 (C)強調工作質量並重的工作 (D)強調員工服務年資的工作
- () 員工的薪資水準應至少可以維持員工的最低生活費用，這是薪資制度擬定原則中的 (A)公平原則 (B)激勵原則 (C)安定原則 (D)彈性原則
- () 凡規模較小，強調產品品質之企業，應採何種薪資計算方式？(A)計件制 (B)計時制 (C)年資制 (D)考績制
- () 若工作的性質較簡單、不易分辨成果優劣，其薪資的計算方式應採取下列哪一項？(A)年資制 (B)計件制 (C)計時制 (D)考機制

13. () 企業根據本身獲利狀況，並考量員工的平均薪資情形來訂定薪資制度，請問這是薪資擬定原則的哪一項？(A)彈性原則 (B)經濟原則 (C)激勵原則 (D)公平原則
14. () 員工福利是指除了薪資以外，企業還提供了與維護員工權益、改善員工生活攸關之設備與設施。這些設備、設施的範圍十分廣泛，依功能的不同，主要可分為經濟性福利、教育性福利、娛樂性福利以及(A)經營性福利 (B)設施性福利 (C)團體保險福利 (D)參與決策之福利
15. () 企業提供幼兒園讓員工可以就近接送小孩上下學，請問是屬於哪項員工福利？(A)經濟性福利 (B)設施性福利 (C)娛樂性福利 (D)教育性福利
16. () 企業為支付日常營運活動所產生現金需求為(A)預防動機 (B)交易動機 (C)投機動機 (D)補償動機
17. () 由企業發行之短期商業票券，經銀行承諾兌現，持票人可以在票券到期前隨時出售給票券公司以取得現金，請問這是屬於何種短期融資工具？(A)銀行可轉讓定期存單 (B)銀行承兌匯票 (C)商業本票 (D)銀行股票
18. () 下列何者不是有價證券？(A)銀行存款 (B)國庫券 (C)銀行承兌匯票 (D)商業本票
19. () 下列哪一種有價證券具有較高的安全性及較低的風險性？(A)國庫券 (B)股票 (C)商業本票 (D)可轉讓定期存單
20. () 關於專利權的敘述，何者不正確？(A)創作者須將創作向主管機關申請，經審查核准方能取得 (B)新型專利不可延長權利期限 (C)須同時具有新穎性、進步性、及秘密性三項要件 (D)若侵犯他人的專利權，須負擔民事責任
21. () 有關智慧財產權，下列敘述何者錯誤？(A)營業秘密包含企業營運時所運用的方法、技術或銷售資訊 (B)業者擅自運用他人專利來製造產品並不違反專利法，銷售該產品才違反專利法 (C)專利權成立要件中的進步性，是指需比先前技術有更進一步的改良創新 (D)用來表彰具法人資格之協會會員會籍的標誌，稱為團體標章
22. () 個人資料保護法中，規範企業在蒐集、處理或利用個人資料時，應該要告知當事人的事項，不包括下列哪一項？(A)蒐集之目的 (B)個人資料當事人所應有的權利 (C)蒐集單位之負責人聯繫方式 (D)個人資料利用的方式
23. () 著作權法所稱的「著作」，包括文學、科學、藝術或其他學術範圍的創作，其中不包括下列哪一類？(A)審定課本 (B)政府公文 (C)文創音樂 (D)婚紗攝影
24. () 下列何者不屬於「智慧財產權」的保障範圍？(A)藝術家的雕刻品 (B)隔壁小孩的塗鴉畫 (C)企業使用之標章或商業名稱 (D)從報章雜誌上蒐集取得的股票數據資料
25. () 菸害防制法規定業者不可供應菸品給未滿 18 歲的青少年，這種直接限制企業經營行為的方式，符合政府法規對企業影響的哪一項特性？(A)間接性 (B)直接性 (C)不可改變性 (D)不易預測性

26. () 政府透過法令協助企業發展，以促進經濟成長，此屬於政府法規對企業經營影響的哪一項特性？(A)擴張性影響 (B)限制性影響 (C)間接性影響 (D)約束性影響
27. () 個人資料保護法所規範的行為，不包含下列哪一項？
(A)蒐集個人資料 (B)利用個人資料 (C)處理個人資料 (D)散布個人資料
28. () 以消費者的個性、價值觀、人格特質等項目，來進行市場區隔，是屬於何種市場區隔變數？(A)地理變數 (B)人口統計變數 (C)心理變數 (D)行為變數
29. () 該物品產生新作用（增進功效）的創作專利種類為
(A)設計專利 (B)新式樣專利 (C)新型專利 (D)發明專利
30. () 婷婷在智慧型手機上安裝 App 軟體下載周興哲的最新專輯，並放到部落格上免費供網友使用，請問下列敘述何者不正確？(A)婷婷是利用智慧型手機而非電腦下載歌曲，故不受著作權法規範 (B)流行歌曲屬於著作權的保護範圍 (C)婷婷未經權利人同意而下載他人著作物是違法的行為 (D)婷婷擅自散布他人著作物是違法的行為
31. () 名宣想開設網路商店，則下列哪一項做法可能有侵權之虞？
(A)以「momobuy」做為網域名稱 (B)列出欲銷售之商品清單 (C)將全部商品拍照後上傳網路商店 (D)參考他人的廣告文宣後，自行擬定合適的行銷推廣方案
32. () 下列有關電子商務的敘述，何者錯誤？
(A)利用電子商務處理付款作業，會增加交易成本 (B)利用電子化公文處理出貨文件，可以簡化出貨程序 (C)利用電子訂貨系統處理訂貨作業，可以縮短買賣雙方的訂貨流程 (D)利用商業網站可快速與國內外廠商聯絡
33. () 下列敘述何者錯誤？(A)不同領域的企業可透過跨業整合方式合作，以提高市占率、達到雙贏的目標 (B)知識管理是指企業領袖運用知識來管理企業 (C)多角化經營通常是為了要分散風險、增加利潤 (D)企業可透過轉型來建立新的核心競爭力
34. () 當一家企業目前情況甚佳，未來展望良好，而且環境不會急遽改變時，該公司欲保持一貫的成長率，其最佳的經營策略為(A)成長策略 (B)混合策略 (C)穩定策略 (D)縮減策略
35. () 下列何者不屬於台灣未來的商業或產業發展趨勢？(A)跨產業整合經營 (B)物流專業化與國際化 (C)大量標準化製造 (D)服務客製化與創新化
36. () 未來我國商業發展方向，何者有誤？(A)通路結構整合化 (B)經營國際化 (C)業態多樣化 (D)大量生產化
37. () 新竹貨運除了發展物流業之外，亦投資國賓飯店、全國加油站、仰德工商等，由此可知該公司的經營策略是(A)國際化 (B)自動化 (C)多元化 (D)標準化
38. () 下列哪一項不是推動電子商務的效益？
(A)電子商務可節省消費者的購物時間成本 (B)電子商務可提升企業的產品知名度 (C)電子商務可協助政府提供便捷的服務 (D)電子商務可增加交易成本

39. () 企業在營運過程中累積的有形資料及無形的工作經驗與技術，加以有效組織分析與整理，讓企業員工共同分享，稱為何種未來商業經營策略？(A)強化電子商務 (B)企業轉型與創新 (C)善用策略性外包 (D)重視知識管理
40. () 若可口可樂製造商看好市場前景，計劃明年增加銷售量，提高市場占有率，請問該企業應該採取何種經營策略？(A)穩定策略 (B)成長策略 (C)縮減策略 (D)混合策略