

新北市立新北高級工業職業學校 114 學年度 第 1 學期 第 1 次段考 試題卷 New Taipei Municipal New Taipei Industrial Vocational High School								班級		座號		電腦卡作答
科目	商業實務 商業經營實務	出題 教師	譚雅文	審題 教師	鍾美倫	適用 科別	資處科 應英科	適用 年級	三年級	姓名		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

一、選擇題（本項共 22 題，每題 4 分，佔 88%）

1. () 統一超商與偏鄉小學合作推動集點勵學計畫及支持課後陪讀計畫，此屬於何種公益活動？ (A)落實環境保護 (B) 協助社區改造 (C)推廣教育文化 (D)關懷人民健康。
2. () 小威與同學相約到連鎖速食店吃飯，在喝下熱飲時燙傷嘴巴，而該速食店未在飲料杯上標示熱飲可能因高溫而燙口，造成消費者損傷，此情況符合何種保險的理賠範圍？ (A)人壽保險 (B)意外險 (C)公共意外責任險 (D)產品責任險。
3. () 有關 SOHO 創業的敘述，下列何者錯誤？ (A)可透過人際關係的經營而增加接案機會 (B)可以將創業風險轉嫁給顧客承擔 (C)成功的 SOHO 須具備協調溝通、開發業務的能力 (D)可利用家中的資源創業。
4. () 業者運用現代化的設備以連結上下游供應鏈並加速商業交易速度，此為 (A)商業多元化 (B)商業電子化 (C)商業國際化 (D)商業在地化。
5. () 下列有關商業自動化的配對內容，何者錯誤？ (A)商品選配自動化：EDI (B)商品銷售自動化：POS (C)資訊流通標準化：Bar Code (D)商品流通自動化：CAPS。
6. () 下列何者不是政府過去為提升商業服務品質採取的主要措施？ (A)獎勵績優業者 (B)輔導業者建立顧客滿意度指標 (C)宣導付款的重要 (D)輔導業者改善服務技能。
7. () 下列有關現代化商業機能的敘述，何者不正確？ (A)以電子貨幣進行付款作業是屬於金流 (B)商流是指商品實體流通的通路 (C)物流與商流兩者可能同時發生 (D)物流的關鍵是自動化。
8. () 台鐵太魯閣號事故造成 49 人死亡、216 人輕重傷，花蓮地檢署第一波偵查終結後，以政府採購法、偽造文書及過失致死等罪嫌起訴 7 人及東新營造公司；而企業界包括聯華食品、環球購物中心……等，也紛紛捐款及協助救災等善後工作。東新營造公司違反何種社會責任？聯華食品、環球購物中心等企業善盡何種社會責任？ (A) 法律責任；自由裁量責任 (B)經濟責任；倫理責任 (C)倫理責任；經濟責任 (D)慈善責任；輿論責任。
9. () 下列有關商業發展的敘述，何者正確？ (A)產銷分離始於工廠生產時期 (B)倉儲業創造地方效用 (C)具備資本大眾化、所有權與管理權分離特色的商業組織為「有限公司」 (D)以上皆非。
10. () 成立於 1974 年的鴻海，從塑膠業走向代工、轉型成科技公司到現在發展自家品牌；鴻海集團董事長郭台銘的目標是整合製產、創新、設計再加上最終的銷售與行銷，形成一條龍的服務，進一步朝「科技服務業」發展，而非僅專注於科技業。郭台銘對於事業版圖所展現的強烈企圖心，顯示出企業家的何種特質？ (A)積極性 (B)預警性 (C)自主性 (D)風險承擔性。
11. () 苗栗泰安鄉某溫泉飯店因湯屋木地板崩陷，使得顧客腳背瘀青，業者當下將顧客緊急送醫，也表示日後會持續聯絡、追蹤顧客情況，另一方面也將全面檢修湯屋地板，確認沒有問題後才會再重新開放。因地板崩陷而受傷的顧客可向業者提出何種保險理賠？ (A)職業災害險 (B)醫療險 (C)產品責任險 (D)公共意外責任險。
12. () 下列敘述何者有誤？ (A)願景為企業之長期發展藍圖 (B)產品責任險不保證產品功效 (C)入口網站之收入來源，為網路廣告費及銷貨收入 (D)成功的企業家必須能洞燭機先，具備敏銳的觀察力。

新北市立新北高級工業職業學校 114 學年度 第 1 學期 第 1 次段考 試題卷 New Taipei Municipal New Taipei Industrial Vocational High School								班級		座號		電腦卡作答
科目	商業實務 商業經營實務	出題 教師	譚雅文	審題 教師	鍾美倫	適用 科別	資處科 應英科	適用 年級	三年級	姓名		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

13. () 高雄氣爆事件鄰近商家及住戶受損嚴重，試問以下敘述何者錯誤？ (A)台積電人員入駐，協助災民進行重建，屬於企業慈善責任之範疇 (B)氣爆事件對受災商家而言，屬於外部風險之市場風險 (C)針對意外事件，企業可藉由投保將風險轉嫁予保險公司承擔 (D)高雄市消防局於氣爆事件發生時，召開記者會對外說明事發原由及相關救災處理，符合危機處理之統一性原則。
14. () 高雄美濃大地震導致台南維冠金龍大樓倒塌，一、二樓的燦坤永康分公司損失達上千萬元。為解除投資人疑慮，燦坤總公司發新聞稿說明此事件對財務的影響程度，確實掌握危機處理之真實性、統一性原則。試問下列何者非屬企業危機處理之原則？ (A)責任性原則 (B)積極性原則 (C)衝突性原則 (D)即時性原則。
15. () 下列有關商流與物流的敘述，何者正確？
(1)物流不一定要有交易行為產生；(2)商流必須要有交易行為產生；(3)物流的核心為裝卸搬運；(4)物流與商流一定同時發生。 (A)(1)(2) (B)(1)(2)(3) (C)(1)(3)(4) (D)(1)(3)。
16. () 關於有限合夥企業之敘述，下列何者錯誤？ (A)依《商業登記法》成立 (B)具有法人資格 (C)普通合夥人對企業債務負連帶無限清償責任 (D)有限合夥人可以現金或現金以外之財產為出資型態。
17. () 有關現代商業特質之敘述，下列哪些正確？ (1)國內外企業購併風氣漸盛，顯示現代商業特質中的規模擴大化；(2)專業分工為大量生產的首要條件；(3)工作簡單化可提升工作人員的生產效率；(4)高鐵以自動售票機取代傳統售票人員為商業生產自動化。 (A)(1)(2) (B)(2)(3) (C)(1)(2)(3)(4) (D)(1)(3)(4)。
18. () 大黑松小倆口（邱氏鼎食品公司）第二代總經理延續創始人的經營理念，將牛軋糖與喜餅做創意統合規劃，在業界中首創牛軋糖博物館，為新北市的第一家觀光工廠。上述內容呈現出企業家的何種特質？ (A)自主性 (B)創新性 (C)預警性 (D)風險承擔性。
19. () 2011 年福島核災重創當地經濟，迄今多年、雖然輻射值降低許多，但仍然看不到觀光客身影；當地農民雖然種出全日本最甜的蘋果，售價只有市價三分之一，卻依然乏人問津。試問以上敘述屬於商業經營的哪一種風險？ (A)財務風險 (B)經營風險 (C)災害風險 (D)技術風險。
20. () 結合手機、遊戲、地圖的「精靈寶可夢 GO」，於 2016 年上市，短短一個月就打破多項金氏紀錄，包括業績最高、下載次數最多、業績最早衝破一億美金等；由於抓寶熱潮，促使商家與觀光景點急欲和遊戲開發商任天堂合作。試問任天堂推出「精靈寶可夢 GO」手遊，屬於熊彼得的哪一種創新模式？ (A)開發新市場 (B)創造新組織 (C)使用新原料 (D)生產新產品。
21. () 創業者在自行創業的過程中，可能面臨的許多不同的風險，下列何者為非？ (A)北市大巨蛋的下游包商因工程停工、周轉不靈而倒閉，此為包商面臨的資金風險 (B)嘉義的中藥行未能適時調整經營策略，而掀起一波關店潮，此為中藥行面臨的經營風險 (C)墾丁民宿業者因颱風侵襲，顧客紛紛來電退房，此為業者面臨的市場風險 (D)政府實行「一例一休」規定，使得業者在休假日須付出更高工資成本，此為業者面臨的法律風險。
22. () 南山人壽首創「掃描 QR Code 聽取錄音檔——為您朗讀」服務及「點字書」，希望能幫助視障保戶辦理保險業務時更加了解自身權益。請問上述中的 QR Code 是屬於 (A)一維條碼 (B)二維條碼 (C)無線射頻辨識系統 (D)電子標籤輔助系統。

還有題目

新北市立新北高級工業職業學校 114 學年度 第 1 學期 第 1 次段考 試題卷 New Taipei Municipal New Taipei Industrial Vocational High School								班級		座號		電腦卡作答
科目	商業實務 商業經營實務	出題 教師	譚雅文	審題 教師	鍾美倫	適用 科別	資處科 應英科	適用 年級	三年級	姓名		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

二、素養題 (本項共 4 題，每題 3 分，佔 12%)

1. Apple 公司的 SWOT 分析如下：(1)市場持續成長；(2)新冠肺炎爆發影響全球製造鏈；(3)Apple 系統無法與他牌軟硬體相容；(4)同業競爭愈趨激烈；(5)擁有世界性知名度；(6)人工智能 AI 的發展。請依據上述內容，回答第 23～24 題：

() 23 以上屬於優勢的為哪幾項？ (A)(1)(5) (B)(1)(5)(6) (C)(5)(6) (D)(5)。

() 24 若分析項目僅為(1)市場持續成長、(3)Apple 系統無法與他牌軟硬體相容兩項，則 Apple 公司應採取何種 SWOT 分析策略？ (A)增長性策略 (B)多元性策略 (C)扭轉性策略 (D)防禦性策略。

2. 台北市政府聯合衛生局、消保官執行瘦身美容業聯合稽查，抽查 8 家中有 3 家業者的定型化契約不符規定，經限期改善後已全部合格。另台北市法務局表示近來「假問卷真行銷」、「賣產品送課程」的消費申訴爭議案件增多，業者以誘導邀約取得與消費者接觸機會後，在消費者體驗之際緊迫式推銷，與消費者當初接受問卷初衷的目的違背，且誘導消費者拆封商品並錄影，妨礙其解除權之行使，恐有違反交易之公平性，消費者可向「○○○」提出檢舉。請依據上述內容，回答第 25～26 題：

() 25 請問下列何者非為定型化契約的敘述？ (A)消費者無法與業者協商契約內容
(B)公平交易法中規定有 30 天審閱期 (C)政府有提供多種定型化契約的範本供消費者參考
(D)契約型式不限於書面，網頁、電子告示板等皆屬之。

() 26 消費者可向「○○○」提出檢舉，「○○○」內的主管機關應為下列何者？
(A)衛福部 (B)智慧財產局 (C)公平交易委員會 (D)經濟部商業發展署。