

市立新北高工 114 學年度第 1 學期 第一次段考 試題								班別		座號		電腦卡 作答
科 目	商業概論	命題 教師	鍾美倫	審題 教師	譚雅文	年 級	一	科 別	資處科 應英科	姓名		是

**一、選擇題 共 25 題 每題 3 分**

1. ( ) 小新開了一家咖啡館，受到國內不景氣的影響，上門消費的人愈來愈少，最後導致創業失敗，這是屬於何種創業風險？ (A)市場風險 (B)技術風險 (C)合夥風險 (D)資金風險。
2. ( ) 若法國的服飾先經由香港，再從香港轉運到台灣賣給本地服飾業者，請問在此交易型態中，哪個國家是從事過境貿易？ (A)法國、香港、台灣均是 (B)法國 (C)台灣 (D)香港。
3. ( ) 電視公司在戶外舉辦大型的跨年活動，卻因設備不慎掉落而砸傷民眾，請問此類情形屬於何種保險的承保範圍？ (A)產品責任險 (B)公共意外責任險 (C)人壽保險 (D)職業災害保險。
4. ( ) 下列有關企業倫理規範的敘述，何者錯誤？ (A)是將倫理觀念應用於企業經營規範中 (B)可區分為內部倫理和外部倫理 (C)所涉及的對象不包括顧客 (D)可界定出企業行為是正確或錯誤之規定與原則。
5. ( ) Dyson 推出的無扇葉電風扇，應屬於熊彼得認為的何種創新模式？  
(A)新產業組織的成立 (B)新原料的使用 (C)新市場的開發 (D)新產品的生產。
6. ( ) 某餐廳為幫助弱勢團體，發起一日義賣活動，請問此行為不符合商業活動成立條件中的那一項？  
(A)符合法律規範 (B)出於雙方自願 (C)以營利為目的 (D)發生交易行為。
7. ( ) 新光人壽以登高大賽關懷高齡、海洋生態環保等多元議題，並捐贈多樣環保醫療用品，期盼能喚醒社會大眾，一起關心社會及環境議題。請問此舉表示企業善盡哪一種社會責任？  
(A)法律責任 (B)慈善責任 (C)經濟責任 (D)倫理責任。
8. ( ) 小美是一個散文作家，透過接案方式在家工作來賺取報酬，請問這種創業類型稱為  
(A)自由工作者族 (B)草莓 (C)月光族 (D)啃老族。
9. ( ) 日本知名連鎖超市「唐吉訶德」積極拓展台灣市場，開設多家分店，並提供日系獨家商品與低價競爭策略。這對於台灣本土零售商（如全聯、美廉社）而言，屬於 (A)劣勢 (B)機會 (C)威脅 (D)優勢。
10. ( ) 某中小企業老闆看準老年人口比率持續增加的趨勢，而提供老年人專用的健康輔具，也為公司帶來營業利潤，則此老闆最符合下列哪一項企業家特質？ (A)風險承擔性 (B)自主性 (C)競爭積極性 (D)預警性。
11. ( ) 輝達(NVIDIA)執行長黃仁勳在多個公開場合強調 AI 晶片的領導地位，並積極與競爭對手，如超微半導體(AMD)和英特爾(Intel)展開技術較量，企圖鞏固市場優勢。請問此舉與企業家的何種特質相符？  
(A)自主性 (B)競爭積極性 (C)創新性 (D)風險承擔性。
12. ( ) 富邦人壽前往彰化田中仁愛之家舉辦樂齡活動，透過訪視關懷、與長者互動玩桌遊、以及為長者義剪義診等行動，善盡社會責任。請問上述屬於企業在社區的何種任務？  
(A)社區參與 (B)環境保護 (C)市場維護 (D)教育文化。
13. ( ) 某餐飲業者藉著食安事件，大幅提高商品價格，此舉雖然沒有違法，卻引起輿論抨擊。請問該業者違反了何種社會責任？ (A)法律責任 (B)慈善責任 (C)經濟責任 (D)倫理責任。
14. ( ) 傑倫與小朱合開了一間火鍋店，並推出「2 人同行，100 元吃到飽」的促銷方案，結果吸引大批人潮上門消費，但因無法負荷每天的食材支出而倒閉，請問此事件屬於何種風險？  
(A)市場風險 (B)災害風險 (C)經營風險 (D)合夥風險。
15. ( ) 匯豐商業銀行舉辦植樹活動，期盼藉此激發員工愛惜環境、保護地球的熱情，並落實環境保護。請問上述屬於企業在社區的何種任務？ (A)市場維護 (B)社區參與 (C)環境保護 (D)教育文化。

市立新北高工 114 學年度第 1 學期 第一次段考 試題								班別		座號		電腦卡 作答
科 目	商業概論	命題 教師	鍾美倫	審題 教師	譚雅文	年 級	一	科 別	資處科 應英科	姓名		是

16. ( ) 某百貨公司所面對的環境如下，請問何者為該企業的「威脅」？ (A)新競爭對手進駐該區域 (B)該百貨公司主管缺乏行銷經驗 (C)產品訂價較競爭對手高 (D)該百貨公司的品牌知名度較低。
17. ( ) 關於商業發展時期，下列敘述何者正確？ (A)現代化經營時期—機器開始逐漸取代人力 (B)茅舍生產時期—商品僅供家庭成員消費 (C)家庭生產時期—生產者大多為專業性的工人 (D)手工業生產時期—生產者成立類似同業公會的組織。
18. ( ) 宅經濟是指人們以在家消費取代出門消費，進而引發相關產業商機的現象。請問下列何者較不可能屬於其範圍？ (A)線上音樂 (B)快遞宅配 (C)網路拍賣 (D)超市購物。
19. ( ) 和碩董事長童子賢與集團相關企業，為花蓮強震受災戶捐款，盼能善盡企業社會責任，協助受災民眾早日重建家園。請問上述屬於企業家在商業上的何種角色？  
(A)決策者 (B)公益推廣者 (C)人際關係維繫者 (D)危機處理者。
20. ( ) 某電子公司的員工感染新流感 H1N1，該公司依據政府法令規定，於隔離期間員工可請公假並照常給薪，則該企業是盡到何種社會責任？ (A)倫理責任 (B)慈善責任 (C)法律責任 (D)經濟責任。
21. ( ) 在假油風暴風波中，頂新集團隱匿自家產品的來源是大統問題油品，直到政府檢驗報告公布後，才肯坦承，也使得消費者更加不信任該集團。請問在這起事件中，說明了危機的何種特性？  
(A)嚴重性 (B)突發性 (C)雙面性 (D)複雜性。
22. ( ) 老柯是鶯歌老街的瓷器商家，為了擴展客源，因此架設網站來銷售自家產品。請問老柯的網路開業類型最有可能是？ (A)經營部落格 (B)經營網路拍賣 (C)經營社群網站 (D)經營網路商店。
23. ( ) 麥當勞的食物均是按照標準製造程序生產，使得品質能夠保持一致，此為現代化商業的何種特質？  
(A)分工專業化 (B)經營多角化 (C)生產標準化 (D)業際整合化。
24. ( ) 某公司發現「保健食品的消費量日漸增加」，但受限於「資金不足」，而選擇其他廠商共同開發，請問該公司此舉為 SWOT 交叉分析中的何種策略？  
(A)扭轉性策略 (B)增長性策略 (C)多元化策略 (D)防禦性策略。
25. ( ) 某男子利用網路詐騙虛擬寶物，並將騙來的寶物上網拍賣，最後被警方逮捕。下列何者較不可能是該男子在拍賣虛擬寶物時，所須支付的費用？ (A)刊登費 (B)佣金費 (C)廣告費 (D)手續費。

## 二、情境素養題 共 10 題 每題 2.5 分

▲閱讀下文，回答以下題目

高雄大樹區盛產玉荷包荔枝，該區的農民透過網路銷售玉荷包給消費者，並在採收後，裝箱配送给訂購者。

26. ( ) 請問上述中，農民將玉荷包銷售給消費者的活動，屬於哪一種生產類型？  
(A)勞務生產 (B)工業生產 (C)形式生產 (D)商業生產
27. ( ) 承上題，農民委託宅配業者將一箱箱的玉荷包寄送給訂購者，則宅配業者創造了何種生產效用？  
(A)地方效用 (B)所有權效用 (C)時間效用 (D)形式效用

市立新北高工 114 學年度第 1 學期 第一次段考 試題								班別		座號		電腦卡 作答
科 目	商業概論	命題 教師	鍾美倫	審題 教師	譚雅文	年 級	一	科 別	資處科 應英科	姓名		是

▲閱讀下文，回答以下題目

成立於 1972 年的巨大機械公司，在 1981 年創立「捷安特」品牌後，逐步成為世界知名自行車品牌。該公司於 1986 年開始進軍海外，在荷蘭成立捷安特歐洲總公司，並陸續在美國、德國、英國、法國、日本、澳洲等國成立子公司。巨大機械公司堅持「以最高品質與合理價格貢獻社會」為營運方針，其所生產的自行車迄今已行銷至 70 多個國家，2022 年該公司營業額高達新台幣 920 億元、每位股東可獲得 7.8 元股利。

28. ( ) 捷安特官網推出「你的自行車，由你作主」活動，消費者可以選擇自己要的外觀塗裝、車架等級、以及龍頭、把手、輪組等主要零件尺寸規格，以打造符合消費者個人需求的自行車。這是屬於現代商業的哪一項特質？  
 (A)經營多角化 (B)分工專業化 (C)商品客製化 (D)管理人性化
29. ( ) 巨大機械公司堅持以合理價格貢獻社會，並在 2022 年發放股利 7.8 元給股東，請問此一做法善盡了哪一項企業社會責任？  
 (A)法律責任 (B)經濟責任 (C)慈善責任 (D)道德責任

▲閱讀下文，回答以下題目

莎莎與西西合資 100 萬元成立一家不具備法人資格的「旺來寵物餐廳」，由莎莎負責烹飪，西西負責招待；兩人以訂定契約的方式，共同經營並共同承擔損益。

30. ( ) 莎莎與西西是下列哪一種方式來經營這家餐廳？  
 (A)股份有限公司 (B)獨資 (C)公司 (D)合夥
31. ( ) 莎莎與西西合資 100 萬元，這 100 萬元是屬於下列哪一種商業經營要素？  
 (A)商品 (B)勞力 (C)商業組織 (D)資本

▲閱讀下文，回答以下題目

台灣曾爆發嚴重的禽流感疫情，爆發初期禽類養殖業者疑似隱瞞疫情，導致病毒擴散，造成高達 50 萬隻受感染的雞鴨鵝遭到撲殺，許多禽類養殖場業者生計受到嚴重威脅。

32. ( ) 由此例可知，危機常常是無預警地發生，事前難以預測，請問這是屬於危機的何種特性？  
 (A)嚴重性 (B)機會性 (C)突發性 (D)衝突性
33. ( ) 禽類養殖業者沒有在第一時間向政府單位通報，導致疫情擴散，對養殖業者造成嚴重的傷害。上述情形中，業者在進行危機處理時，忽略了哪一項原則？  
 (A)責任性原則 (B)靈活性原則 (C)統一性原則 (D)即時性原則

▲閱讀下文，回答以下題目

日本某汽車公司因油門踏板零件設計與油電車煞車系統出現瑕疵問題，召回上百萬輛汽車。部分車主計畫向此汽車公司提出集體訴訟，致使此汽車公司有可能面臨巨額索賠，其市值也在一個星期內縮水近六千億台幣。

34. ( ) 因技術不足導致產品出現瑕疵所引起的風險，是屬於  
 (A)經營風險 (B)災害風險 (C)合夥風險 (D)資金風險
35. ( ) 因承擔巨額索賠導致資金周轉不靈的風險，是屬於  
 (A)法律風險 (B)資金風險 (C)合夥風險 (D)災害風險