

新北市立新北高級工業職業學校 113 學年度 第 1 學期 第 3 次段考 試題卷 New Taipei Municipal New Taipei Industrial Vocational High School								班級		座號		電腦卡作答
科目	商業概論	出題 教師	譚雅文	審題 教師	鍾美倫	適用 科別	資處科 應英科	適用 年級	一年級	姓名		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

一、是非題 若答案為 O 劃 A；若為 X 劃 B（共 5 題，每題 3 分，佔 15%）

01. ( ) 專賣店的最大特色就是其產品線較寬且深。
02. ( ) 直效行銷必須透過人員實際到府進行商品解說，以及租用場地展示商品等方式，才能達到商品銷售的目的。
03. ( ) 物流中心倉庫如何運用是一門大學問，原則上出貨頻率愈高的貨品應放置在愈靠近出口與揀貨區。
04. ( ) 自願加盟、特許加盟、委託加盟等三種類型中，以自願加盟對加盟者的財務負擔最小。
05. ( ) 微型企業必須具備現代化的經營特質，因此由一人出資且單獨經營的雜貨店，也屬於微型企業。

二、選擇題 (共 25 題 每題 3 分，佔 75%)

06. ( ) 某百貨商城推出網路商店販賣傳統百貨，並與知名漁撈公司及超商業者合作，可以線上下單百貨及生鮮漁獲，還可線下超商取貨。請問上列敘述不包含何種特性？ (A) 朝向複合經營及多元發展 (B) 開發自有品牌 (C) 結合虛實通路 (D) 採取異業策略聯盟。
07. ( ) 某慢跑裝備專賣店，提供各種慢跑裝備，舉凡壓力衣、壓力褲、壓力背心等產品皆有，下列敘述何者不正確？ (A) 產品線窄而深，商品的選擇樣式少 (B) 商店外觀與陳列設計較能凸顯專賣商品特色 (C) 較能提供消費者專業化的諮詢服務 (D) 為穩定客源，專賣店常推出會員制。
08. ( ) 日本自動販賣機的普及率為世界最高，各廠商針對其販賣商品設置專門的販賣機，其銷售品項從冷熱飲品、食品、郵票、雜誌到日常雜貨都有。關於上述業者的銷售方式，何者錯誤？ (A) 採 24 小時營業 (B) 屬於無店鋪銷售方式 (C) 可節省店面租金 (D) 又稱為直銷。
09. ( ) 下列關於盤商的敘述，何者錯誤？ (A) 大盤商為一次批發商 (B) 大、中盤商皆擁有商品的所有權 (C) 大、中盤商皆以賺取佣金為主要收入來源 (D) 中盤商的商品銷售對象為零售商。
10. ( ) E 品牌為歐洲知名的汽車品牌企業，該品牌在台灣是由 F 公司經銷。關於 E 品牌企業與 F 公司的關係，下列敘述何者錯誤？ (A) 應簽定經銷合約取得在本區域的經銷權 (B) 經銷商擁有品牌企業資產的所有權 (C) 經銷商要擔負商品銷售盈虧的責任 (D) 經銷合約使雙方達到專業分工。
11. ( ) 某餐飲連鎖體系，(1)要求所有分店的裝潢、員工制服都要相同；(2)建立一套清楚易懂的標準作業流程手冊讓各分店遵守；(3)要求每個職務跟職責都要清楚界定。該餐飲連鎖體系依序要求做到哪三個「3S」原則？ (A) 簡單化、專業化、標準化 (B) 專業化、簡單化、標準化 (C) 標準化、簡單化、專業化 (D) 簡單化、標準化、專業化。
12. ( ) 伯凱是一家咖啡店的店長，將店鋪經營的有聲有色，但店面所有權、決策管理權、利潤皆歸總部所有。後來總部與伯凱協商改變連鎖方式，在支付一定費用之下，店面所有權、決策管理權仍歸總部所有，但伯凱可依比例分得四成利潤。請問該店先後各屬於何種連鎖組織型態？ (A) 直營連鎖與委託加盟 (B) 委託加盟與特許加盟 (C) 特許加盟與自願加盟 (D) 直營連鎖與自願加盟。
13. ( ) 高雄地區有婚紗連鎖公司、喜宴設計業者及旅遊業者互相結合，針對顧客結婚時段的各種需求，設計多種不同幸福內涵的服務供選擇，達到滿足顧客「一次購足」的便利性。這屬於下列何種異業結盟型態？ (A) 人力資源型結盟 (B) 財務型結盟 (C) 生產製造型結盟 (D) 行銷及售後服務型結盟。
14. ( ) 下列何者不屬於異業結盟？ (A) 日本 4 大機車品牌結盟，成立換電聯盟 (B) 神腦國際與躍獅連鎖藥局結盟，推出首間 O2O 藥局 (C) PChome 與街口支付結盟，增加金流支付方式 (D) 統一超商與達美樂結盟，推出超商和披薩店複合經營店型。
15. ( ) 史密斯先生在澳洲經營農場，養了一千多頭乳牛。為了確保牛乳新鮮，牛乳必須很快地被運送至加工廠和超市，史密斯先生因此設立了「史密斯物流公司」來專門運送，請問這個物流公司應屬哪一種類型？ (A) 零售商型物流中心 (B) 製造商型物流中心 (C) 轉運型物流中心 (D) 批發商型物流中心。

新北市立新北高級工業職業學校 113 學年度 第 1 學期 第 3 次段考 試題卷 New Taipei Municipal New Taipei Industrial Vocational High School								班級		座號		電腦卡作答
科目	商業概論	出題 教師	譚雅文	審題 教師	鍾美倫	適用 科別	資處科 應英科	適用 年級	一年級	姓名		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

16. ( ) 毓芬加盟某間日式糕餅店並簽訂一年的合約，這段期間她繳交給總部 60 萬的加盟金、20 萬保證金各一次，以及每個月支付 2 萬元的權利金，請問當合約期滿後，毓芬可領回多少錢？ (A) 20 萬元 (B) 44 萬元 (C) 80 萬元 (D) 84 萬元。
17. ( ) 關於連鎖經營管理中總部與加盟店的責任，下列敘述何者為非？ (A) 總部制定行銷策略，加盟店落實促銷與宣傳 (B) 總部提供教育訓練，加盟店檢視員工出缺席狀況 (C) 總部製作單店業績報表，加盟店統籌資金的調度與運用 (D) 總部統一採購設備，加盟店回報採購需求。
18. ( ) 關於百貨公司與專賣店的敘述，下列何者錯誤？ (A) 百貨公司的商品兼具流行性與多樣性 (B) 百貨公司的產品線較深且窄，專賣店的產品線較淺且寬 (C) 專賣店有專人在旁解說服務 (D) 百貨公司有一國經濟櫥窗之稱。
19. ( ) (甲)內有多種業態及業種店、(乙)經營方向具整體性、(丙)商品訂價依各商店主題而定，下列哪種商店型態最符合這三種特徵？ (A) 便利商店 (B) 超級市場 (C) 購物中心 (D) 專賣店。
20. ( ) 全聯福利中心在部分門市內設有美妝專櫃，除了陳列各種美妝商品外，並不定期推出皮膚保養諮詢服務。請問全聯福利中心的策略考量並不包括 (A) 提高競爭力 (B) 滿足顧客多樣需求 (C) 與其他超市做差異化經營 (D) 瓜分量販市場。
21. ( ) 量販店推出會員卡，消費可累積點數給予折扣，並定期寄 DM 告知會員優惠資訊，請問量販店推行會員卡的主要目的為何？ (A) 趁機提高商品價格 (B) 建立顧客忠誠度 (C) 取代超商便利性 (D) 打造購物商圈。
22. ( ) 全聯福利中心在五股工業區新建一座生鮮處理廠，請問下列何者較不可能為該工廠的功能？ (A) 食品分裝 (B) 食品儲存 (C) 食品加工 (D) 食品銷售。
23. ( ) 有關物流中心經營的重點，下列何者錯誤？ (A) 縮短處理訂單的時間 (B) 保持倉儲系統高度流通 (C) 出貨時，只需力求整車載滿貨物便已足夠 (D) 選定適合的倉庫地點。
24. ( ) 全家便利商店與中國淘寶網進行合作，台灣消費者經由網路下單後，便可在全家便利商店取貨，此舉將開拓兩岸網路購物商機。請問以上內容說明了網路購物的何種特性？ (A) 營運成本低 (B) 不受時間與空間的限制 (C) 提供商品諮詢服務 (D) 開發自有產品。
25. ( ) 小真大學畢業後，透過人力銀行找工作，請問上述「人力銀行」替求職者仲介工作，屬於網購商品中的哪一類？ (A) 線上服務商品 (B) 數位化商品 (C) 實體商品 (D) 不屬於網路購物商品。
26. ( ) 台東縣衛生署抽檢縣內業者，發現某中盤商的肉品含有瘦肉精，由於未標明來源，台東縣衛生署便予以開罰，關於該中盤商敘述，下列何者正確？ (A) 為肉品製造商 (B) 以賺取佣金為收入來源 (C) 負責將肉品銷售給零售商 (D) 無商品所有權。
27. ( ) Yahoo!奇摩超級商城的定位是「人潮與錢潮匯聚的黃金店面」，利用 Yahoo!奇摩入口首頁的 98%到達率人潮、強力廣告行銷資源，幫助開店業者衝高業績。請問 Yahoo!奇摩超級商城提供業者開設哪一種微型企業？ (A) 個人工作室 (B) 網路商店 (C) 自營店 (D) 加盟店。
28. ( ) 85 度 C 將加盟制度從原先的自願加盟，改為特許加盟與委託加盟。有關該制度改變後所帶來的影響，下列何者正確？ (A) 分店自主權將會提高 (B) 不必繳交加盟金 (C) 店面所有權改為加盟者擁有 (D) 決策管理權改為總部擁有。
29. ( ) 關於直營連鎖的敘述，下列何者錯誤？ (A) 進貨成本較高 (B) 對分店有較強的約束力 (C) 所有權與經營權集中於總部 (D) 管理人才可以充分的流通。
30. ( ) 過去麥當勞爆炸案曾讓許多消費者害怕到麥當勞消費，使得全台灣麥當勞的經營受到影響，這說明了加盟體系時的何種缺點？ (A) 必須支付固定費用及分享利潤 (B) 經營自主權受到限制 (C) 分擔其他加盟店的傷害 (D) 無法達到規模經濟。

新北市立新北高級工業職業學校 113 學年度 第 1 學期 第 3 次段考 試題卷 New Taipei Municipal New Taipei Industrial Vocational High School								班級		座號		電腦卡作答
科目	商業概論	出題 教師	譚雅文	審題 教師	鍾美倫	適用 科別	資處科 應英科	適用 年級	一年級	姓名		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

三、問答題（共 5 題，每題 2 分，佔 10%）

01. LALAPORT 台中是三井集團在台中打造的大型購物中心，其鄰近台中火車站、台中捷運北屯總站，交通相當便利。LALAPORT 台中匯集時尚、美食、娛樂等多元設施，擁有超過 270 家商店，涵蓋各大國際精品、流行服飾、生活雜貨、美妝保養等，提供消費者一站式購物、娛樂、美食等的最佳選擇。

(     ) 31.關於 LALAPORT 台中的經營型態，下列敘述何者錯誤？

- (A)提供多樣化的商品組合，滿足消費者一次購足的需求
- (B)商品價位以中高價位為主
- (C)是由多家業種店和業態店所組成
- (D)大多採取面對面銷售。

(     ) 32.LALAPORT 台中提供多種國際精品、流行服飾、生活雜貨、美妝保養、娛樂設施等，可知其目標客群為何？

- (A)全客層    (B)社區住戶    (C)臨時需求者    (D)上班族。

02.社區型超市美廉社在全台共有 800 多家分店，雖然大多都隱身在巷弄內，但因為常有許多促銷活動且物美價廉等特色，而一直生存到現在。在空間運用部分，大多超商的陳列都會講求貨架空間寬敞，美廉社選擇像衣櫃一樣的活動層架，能擺放相對更多的商品。商品定價部分，美廉社的價位也較其他超商更低。

(     ) 33.連鎖超市美廉社開放民眾加盟，其加盟型態包括委託加盟和特許加盟，下列何者不是該加盟型態的特色？

- (A)總部分配較多利潤                      (B)決策管理權屬於總部
- (C)商品由總部統一採購                      (D)價格由總部統一制定。

(     ) 34.美廉社的總部會制定標準化作業流程，讓各連鎖店來執行，這是屬於連鎖企業經營管理的何種範圍？

- (A)人力資源管理    (B)資訊管理    (C)財務管理    (D)營業管理。

(     ) 35.美廉社與愛金卡公司合作，愛金卡公司推出的電子支付帳戶「icash pay」，將可以在美廉社使用，這是屬於何種異業結盟型態？

- (A)生產與製造結盟    (B)人力資源結盟    (C)行銷與售後服務結盟    (D)財務結盟。