

市立新北高工 109 學年度第 1 學期 第二次段考 試題										班別		座號		電腦卡作答
科 目	商業概論進階	命題 教師	洪儒	審題 教師	楊淳翔	年級	三	科別	應英科	姓名			是	

一選擇題 120 分(60 題)

- ()為搶攻雙 11 商機，全聯與 Yahoo!奇摩合作，消費者可以在全台 700 多家的全聯門市，隨時隨地下載五折起的線上優惠券，並找到最近的門市，以優惠價購買包括中興米、衛生紙等日常用品。請問全聯此舉反映出超市的何種趨勢？(A)朝精緻化發展 (B)採複合式經營 (C)朝向兩極化經營 (D)採取策略聯盟
- ()不二家蛋糕店首次獨家和 7-11 合作，推出蛋糕預購服務，消費者可到 7-11 收貨並付款，屬於何種合作類型？(A)差異化經營 (B)整合虛實通路 (C)複合式經營 (D)自我品牌研發
- ()有關多層次傳銷之敘述，哪些是正確的？(A) (1)(2)(3)(4)(5) (B) (1)(3)(4)(5) (C) (1)(2)(3) (D) (1)(2)(3)(4)
(1)屬於零售業；(2)經營型態為無店鋪經營；(3)直銷商的上、下班時間非常有彈性；(4)傳銷公司獲利來源主要為佣金收入；(5)為直效行銷類型之一，又稱為直銷。
- ()全盛時期全台超過百家店的鮮芋仙，黯然淡出台灣市場，由於缺乏徹底而完整的訓練，造成產品、服務流程無法標準化，加盟總部因對其加盟主自行採購物料無法有強制的約束力，而失去整體效益，是哪一種連鎖加盟的特質？(A)直營式連鎖 (B)特許加盟連鎖 (C)自願加盟連鎖 (D)委託加盟連鎖
- ()下列有三種網購商品，請依序判斷屬於何種類型的商品？(1)金石堂網站所販售的暢銷書；(2)蘋果公司所提供付費下載的音樂；(3)訂房網所提供的訂房仲介服務。
(A)實體商品、線上服務商品、數位化商品 (B)實體商品、數位化商品、線上服務商品 (C)實體商品、線上服務商品、線上服務商品 (D)線上服務商品、數位化商品、線上服務商品
- ()某訂房網站長期承包在地多家旅館的客房供消費者以優惠價格訂房，透過訂房網站平臺，消費者可清楚明瞭飯店的房型與附加的餐點服務，最重要的是在預訂的當下即能確定房間數、房型與價格，亦可立即選擇信用卡完成支付。以商業機能與通路階層來看，請問下列對其商業運作的敘述，何者正確？(A)包含金流、商流、資訊流與一階通路 (B)包含商流、金流、物流與零階通路 (C)包含資訊流、金流、商流與二階通路 (D)包含金流、資訊流、物流與一階通路
- ()下列何種商業活動屬於商業現代化中「產業結盟整合」的特色？
(A)鴻海企業在捷克、愛爾蘭等國家設立工廠 (B)家樂福大賣場設置網路商城 (C)王品集團開發高價客層的「王品台塑牛排」與中高價位的「聚」火鍋 (D)7-ELEVEN 結合在地有機農場，開發優質商品
- ()關於連鎖企業的敘述，以下何者是錯誤的？(A)連鎖商店的家數須在 2 家以上 (B)在營運上有相同或類似的商品和服務 (C)直營連鎖各店依所在地點不同，行銷活動會有很大的差異 (D)各連鎖店之間存在互相依存的關係
- ()某市中心近來剛開了一家高級的手工巧克力專賣店，從專賣店、業種、業態等角度綜合判斷，下列關於該店的敘述，何者較不正確？(A)提供多樣的巧克力選擇 (B)可提供客製化的加值服務 (C)可提供專業的商品諮詢服務 (D)以全客層作為銷售對象
- ()某知名薑母鴨品牌的加盟店，由於跟總部理念不合，因此退出加盟，並在原址更換店名繼續銷售。假如該連鎖總部曾給予加盟店經營技術的指導，則其加盟制度不可能為何？(A)自願加盟 (B)特許加盟 (C)委託加盟 (D)合作加盟
- ()下列關於專賣店的敘述何者有誤？
(A)專賣店是在百貨公司、便利商店以後才出現的新興零售型態 (B)專賣店是指專門銷售特定商品群或服務的零售商店 (C)專賣店可以提供較專業的服務、較多的選擇樣式 (D)專賣店所販售的商品，產品線大多窄而深
- ()關於有店鋪經營型態，下列敘述何者正確？①百貨公司可滿足消費者一次購足的需求 ②專賣店以提供即時便利與服務性的商品為主 ③超級市場以提高生鮮食品的品質來加強競爭力 ④便利商店的販售對象以公司行號與零售商為主。(A)①②③④ (B)②③④ (C)①③ (D)②④
- ()7-Eleven 推出『御飯糰』、『國民便當』、『大亨堡』、『關東煮』、『光合三明治』等產品，是說明了便利商店的何種發展現況？(A)自行設立物流中心 (B)連鎖便利商店為市場主流 (C)經營據點由北部向中南部擴展 (D)自有品牌商品日漸盛行
- ()下列關於物流中心的類型，有哪些是正確的？①製造商物流中心是以向下整合的方式成立 ②零售商成立的物流中心為 W.D.C ③僅配送自家企業體系內的商品為封閉型物流中心 ④充分運用企業本身的運輸網及集貨站等優勢的為貨運公司成立的物流中心 ⑤營業型物流中心不擁有商品的所有權。
(A)①③④ (B)②③④ (C)①③⑤ (D)③④⑤
- ()農民將所種植的花生採收後，賣給食品工廠加工製作成花生醬，食品工廠透過超市將花生醬販賣給消費者。請問在此例中，哪兩者分別創造了「原始效用」及「形式效用」？(A)農民、食品工廠 (B)食品工廠、超市 (C)超市、消費者 (D)農民、超市

市立新北高工 109 學年度第 1 學期 第二次段考 試題										班別		座號		電腦卡作答
科 目	商業概論進階	命題 教師	洪儒	審題 教師	楊淳翔	年級	三	科別	應英科	姓名			是	

16. ()全聯福利中心繼四大超商之後，加入小額中獎發票兌換商品的服務。請問相對於超商，消費者偏好到全聯兌換商品的可能原因並不包括 (A)商品種類多元 (B)營業據點較任一超商普及 (C)相同商品價格較便宜 (D)對生鮮食品的需求
17. ()一般眼鏡連鎖業者，並沒有自行生產製造眼鏡，而是與專門從事眼鏡製造的廠商建立結盟關係，提供消費者所需，這是 (A)研究發展結盟 (B)行銷與售後服務結盟 (C)生產製造結盟 (D)資訊結盟
18. ()關於無店鋪經營型態的敘述，以下哪些是正確的？ (A) (2)(4)(5) (B) (1)(2)(4)(5) (C) (1)(2)(3)(4)(5) (D) (1)(2)(5)
- (1)網路商店的商品展示空間可無限延伸；
- (2)自動販賣又有馬路小英雄之稱；
- (3)合法的多層次傳銷與老鼠會的相異點為無佣金收入；
- (4)直效行銷包括電視購物、電話購物、型錄購物及網路購物，又稱為直銷；
- (5)透過寬宏售票系統訂票是屬於線上服務商品。
19. ()霹靂國際多媒體公司除了傳承布袋戲表演藝術之外，更與智冠科技合作共同開發「霹靂神州 online」線上遊戲，另外，「霹靂布袋戲劇集」亦成功在全家便利商店及統一超商上市，根據上述內容，下列何者是正確的？ (A)與便利商店合作為資訊型結盟 (B)與智冠科技合作為技術研發型結盟 (C)與便利商店合作為物流型結盟 (D)與智冠科技合作為行銷及售後服務型結盟
20. ()我國的健保體系，就是透過醫院、藥局在藥品採購上相互結盟，再向製藥商集體採購，不僅在價格上有相當的優惠，甚至更可使原本的賣方市場轉變為買方市場，此即所謂的？
- (A)採購結盟 (B)銷售結盟 (C)生產研發結盟 (D)財務結盟
21. ()台灣中油公司在全省直營加油站設置自助式加油亭，並導入自助加油收費系統，讓過路民眾可以自行加油。請問上文敘述中所導入的系統，屬於商業現代化的何種發展方向？ (A)落實消費者權益之保護 (B)提升商業技術水準 (C)健全營運主體，維護商業秩序 (D)擴大經營空間，改善商業環境
22. ()某家傳統五金行，為了擴大服務顧客，增加了銷售五金以外的商品，消費者可以在轉型後的賣場購足平日所需物品。該廠商零售經營型態是如何轉變？ (A)專業零售業轉型為綜合零售業 (B)綜合零售業轉型為專業零售業 (C)業態店轉型為業種店 (D)有店鋪零售轉型為無店鋪零售
23. ()下列何者的敘述是錯誤的？ (A)OEM 是指委任代工，由製造商委託銷售商幫忙生產，再冠上製造商的品牌 (B)行銷型異業結盟通常會有共同的目標客群 (C)BOT 的模式通常為財務型的異業結盟 (D)資訊型的異業結盟易受限於個資法的規定
24. ()下列連鎖加盟型態，依總部對各分店控制力強弱、由大到小依序排列，正確者為何？
- (1)直營連鎖；(2)自願加盟；(3)特許加盟；(4)委託加盟；(5)合作加盟 (A) (1)(3)(4)(2)(5) (B) (1)(2)(3)(4)(5) (C) (1)(4)(3)(2)(5) (D) (1)(4)(2)(3)(5)
25. ()由台灣星禾公司進口代理的韓國「辛拉麵」，經衛生署檢驗認定無健康危害，准許業者重新上架銷售，請問有關星禾公司的敘述，下列何者有誤？ (A)負責辛拉麵在台灣的品牌形象推廣 (B)為辛拉麵的台灣代理商 (C)以銷售佣金為收入來源 (D)有辛拉麵的所有權，可自行訂立價格
26. ()某米果食品工廠會定期將外包裝上有小瑕疵的 NG 商品，以清倉特賣的方式便宜賣給消費者，則其商品通路階層為幾階？ (A)零階 (B)一階 (C)二階 (D)三階
27. ()政府宣布代表蔬果用藥安全的「吉園圃標章」，將於 2016 年併入「農產品追溯系統 QR Code」，方便消費者追溯生產來源，而舊制的標章只使用到 2019 年為止。有關該議題的敘述，何者正確？ (A)吉園圃標章認證機制屬於商業現代化中的「提升商業技術水準」 (B)從「農產品追溯系統 QR Code」的外觀無法直接看出產地來源 (C)「農產品追溯系統 QR Code」是店員結帳時所刷取的條碼 (D)「農產品追溯系統 QR Code」為金流交易工具的一種
28. ()某餐飲連鎖業者，特別為每一店內用餐的消費者投保 1,200 萬的意外責任險，確保來店內消費的顧客若發生意外事故能有妥善的照顧。該企業所展現的是何種社會責任？ (A)經濟責任 (B)法律責任 (C)倫理責任 (D)慈善責任
29. ()為使得管銷本降低，常以「專櫃方式」承租給廠商，以坐收「二房東」之利，這種零售店是？
- (A)超級市場 (B)專賣店 (C)百貨公司 (D)量販店 的特性
30. () 某傳統汽車製造廠商雖在傳統燃油車領域具有領先地位，但因長期投資綠能新科技，也擁有獨特的綠能技術。為配合多國政府未來禁售燃油車的計畫，評估可能威脅到現有的燃油車市場，故推出符合純綠能概念的車輛，既尋求新機會，也分散未來可能風險。請問該公司之作法應屬下列何種策略？ (A)成長性策略 (B)多元性策略 (C)扭轉性策略 (D)防禦性策略
31. ()代理商的特性不包括 (A)收入來源為買賣價差 (B)不具有商品所有權 (C)不負盈虧責任 (D)主要業務為居中協調

市立新北高工 109 學年度第 1 學期 第二次段考 試題										班別		座號		電腦卡作答
科 目	商業概論進階	命題 教師	洪儒	審題 教師	楊淳翔	年級	三	科別	應英科	姓名				是

交易成功

32. ()根據網路調查統計，全台 10 大最夯早餐店第一名為「丹丹漢堡」，其產品相當多元，不僅有漢堡、炸雞等西式餐點，也有中式的麵線、廣東粥等。請問上述業者販售品項的規劃，屬於連鎖經營管理中的何種範圍？ (A)店鋪管理 (B)商品管理 (C)顧客管理 (D)行銷管理
33. ()台茂購物中心斥資上億元進行改裝，並邀請許多知名品牌進駐，如誠品書店，ZARA 流行服飾店等二十幾個品牌，以打造高質感的休閒空間。有關上文經營主體的敘述，下列何者有誤？ (A)內含多種業種店與業態店 (B)注重裝潢整體性 (C)各商店的包裝購物袋皆統一樣式 (D)各商店的價格定位各有不同
34. ()關於業種與業態的區別，下列何者有誤？ (A)量販店與便利商店均屬於業態店 (B)業種店之業主具備豐富商品知識，業態店之業主則擅長掌握顧客情報 (C)業種是以販售的「商品種類」來區分行業別，業態是以「經營型態」來區分 (D)與業種相較，業態店的消費者擁有較少的購買資訊與選擇
35. ()為了搶救餿水油風暴危機，量販業者紛紛調整烘焙商品，研發各種無油、進口油品等麵包新品，並搭配折扣來促銷，也帶動業績成長。請問上述事件與量販店何種發展現況相符？ (A)採取策略聯盟 (B)多元化經營 (C)開發自有品牌商品 (D)朝精緻化發展
36. ()關於商業組織型態的敘述，何者正確？ (A)獨資及合夥均不具法人資格 (B)最普遍的公司組織型態是股份有限公司 (C)有限公司的股東可自由轉讓股份 (D)合夥企業的股份可自由轉讓給其他合夥人
37. ()政府發布「信用卡定型化契約應記載及不得記載事項」，自 2015 年起新增，民眾如果在網路、郵購、傳真與自動販賣設備消費，而信用卡遭到盜刷，將比照一般信用卡失卡辦理。請問上述措施主要是為了 (A)強化商業團體功能 (B)落實消費者權益之保護 (C)提升商業服務品質 (D)商圈更新再造
38. ()全家便利商店引進義美傳統豆奶系列商品，自開賣即引發消費者購買熱潮，一週內銷量 50 萬瓶！全家宣布與義美擴大合作，推出義美品牌專區，義美產品可透過全家通路銷售，並與義美共同研發生產的各項產品，並代工全家自有品牌。請問上述的異業結盟型態，包含下列何者？(1)生產研發結盟 (2)銷售結盟 (3)採購結盟 (4)通路結盟 (5)人力資源結盟。
(A)(1)(3)(5) (B)(2)(3)(4) (C)(3)(4)(5) (D)(1)(2)(4)
39. ()高雄地區有婚紗連鎖公司、喜宴設計業者及旅遊業者互相結合，針對顧客結婚時段的各種需求，設計多種不同幸福內涵的服務供選擇，達到滿足顧客「一次購足」的便利性。這屬於下列何種異業結盟型態？ (A)人力資源型結盟 (B)財務型結盟 (C)生產製造型結盟 (D)行銷及售後服務型結盟
40. ()下列有關批發業態的敘述，何者錯誤？
(A)現金批發商擁有商品所有權，且只提供現金交易 (B)代理商不擁有商品所有權 (C)營業型物流中心僅配送企業體系內之商品 (D)居間商又稱為掮客，負責促使買賣雙方達成一致條件而完成交易
41. ()「網路廣告費」並不是下列何種網路開業方式的主要獲利來源？
(A)經營入口網站 (B)開設網路商店 (C)經營網路拍賣平台 (D)經營社群網站
42. ()下列敘述何者正確？ (A)(3)(4)(5) (B)(1)(2)(3)(4)(5) (C)(2)(3)(5) (D)(3)
(1)便利商店的產品種類豐富，滿足消費者一次購足的需求 (2)專賣店以提供即時便利性與服務性的商品為主 (3)超級市場以提高生鮮食品的品質來加強競爭力 (4)百貨公司多以整箱、整打或整袋為出售單位 (5)購物中心有「經濟櫥窗」之稱。
43. ()下列有關資訊流工具的敘述，何者錯誤？ (A)POS 系統可降低出錯機率與舞弊的發生 (B)EDI 又稱為無紙化訂貨系統 (C)RFID 標籤資料可重複修改 (D)條碼可視為商品的身分證字號
44. ()國內某英語補習班加盟體系，廣招加盟主加入，條件是加盟主擁有店面所有權及決策權，盈虧都由加盟主自負，但是總部要提供整體企業識別系統及經營管理系統給加盟主，這種型態的加盟是屬於： (A)特許加盟連鎖 (B)授權加盟連鎖 (C)自願加盟連鎖 (D)委託加盟連鎖
45. ()隨著商業市場的擴大，蘋果電腦所生產的 I-Phone 智慧型手機，將各項零件交由許多協力廠商生產，這樣是符合現代商業的何種特質？ (A)資本大眾化 (B)專業與分工 (C)多角化策略 (D)產業結盟整合
46. ()下列有關目前大型量販店的敘述何者正確？ (A)主要以提供及時的顧客服務為主 (B)店面發展以加盟方式為主 (C)通常擁有長時間經營的優勢 (D)能有效縮短商品的通路流程
47. ()有關商流的描述，下列何者正確？ (A)商流是所有流通活動的源頭 (B)商流是實體商品流通的過程 (C)預售屋可採開放型商流方式經營 (D)三階通路有中間商分擔費用因而流通成本較低
48. ()下列哪些連鎖型態，決策管理權與店面所有權均歸加盟主所有，且利潤亦由加盟主百分百獨享？
(1)直營連鎖；(2)自願加盟；(3)特許加盟；(4)委託加盟；(5)合作加盟。 (A) (1)(2) (B) (1)(3) (C) (1)(5) (D) (2)(5)

市立新北高工 109 學年度第 1 學期 第二次段考 試題										班別		座號		電腦卡作答
科 目	商業概論進階	命題 教師	洪儒	審題 教師	楊淳翔	年級	三	科別	應英科	姓名			是	

49. ()小美是剛畢業進入社會的新鮮人，透過學姊小鳳的介紹立志要在多層次傳銷的行業闖出自己的一片天；請問關於多層次傳銷行業的敘述，何者正確？ (A)小鳳學姐介紹小美進入公司，因此，小鳳是下線，小美是上線 (B)小美可以藉由建立自己的銷售網路來經營事業賺取利潤，因此，多層次傳銷又稱為網路行銷 (C)多層次傳銷公司的佣金支出通常會高於進貨成本 (D)小美必須按照公司的規定準時上下班
50. ()有關便利商店與超級市場的比較，下列敘述何者正確？ (A)便利商店銷售的商品週轉快、毛利高 (B)便利商店銷售的商品組合比超級市場廣，但深度較淺 (C)兩者商品價格相同 (D)便利商店的價格較低但產品組合廣
51. ()下列敘述何者正確？ (A)業種店銷售多樣且多種類商品 (B)先有業態店才有業種店 (C)百貨公司裡有許多的業種店 (D)業態店可自店名知道其銷售何種產品
52. ()新北市新店區發生瓦斯氣爆意外，事前檢查草率而導致這起悲劇的欣欣天然氣公司，也向大眾致歉並承諾會對住戶負責。請問該業者當下所應做的危機處理事項，並不包括 (A)全面檢測該地區的瓦斯管線 (B)協助住戶安置事宜 (C)對住戶發放生活補助金 (D)擬定氣爆應變計畫
53. ()有關條碼的說明，何者正確？ (A)QR Code 是一維條碼 (B)RFID 的缺點是成本較高 (C)店內條碼可流通於零售商店之間 (D)一維條碼比二維條碼能記錄更多複雜數據，所以通用度最高
54. ()有關資訊流工具的說明，下列敘述何者正確？ (A) EAN8 是目前國內使用的二維條碼 (B) EOS 屬於商品選配自動化 (C) POS 與 EOS 是企業間常用工具，屬於 B2B 的運用範圍 (D) 為推動商業自動化應優先推廣使用 POS
55. ()關於多層次傳銷的敘述，何者錯誤？ (A)多層次傳銷公司的重心，在於將商品銷售給消費者，同時提供消費者滿意保證 (B)多層次傳銷公司不鼓勵囤積過量的商品 (C)直銷人員不可將未使用過、仍可銷售的商品退還給公司 (D)多層次傳銷公司的加入費用通常很低
56. ()Apple 與 IBM(NYSE: IBM)宣布組成排他性合作夥伴關係進行策略聯盟，結合兩家公司的市場導向優勢，透過全新的商務應用程式類別，將 IBM 的巨量資料與分析能力引進 iPhone 與 iPad，進而變革企業的行動力，上述下列哪一項並非其策略聯盟目的？ (A)以聯合手段提高產品價格 (B)獲得競爭優勢 (C)降低投資成本 (D)擴充新市場
57. ()下列有關於專賣店的敘述有哪些是正確的？(1)產品線廣而淺 (2)店員對商品知識相當充足 (3)採自助式銷售方式 (4)常發展會員制以穩定客源 (5)以販售消費者所需特定用途的商品為訴求。
(A)(1)(4)(5) (B)(2)(4)(5) (C)(3)(4)(5) (D)(1)(2)(4)(5)
58. ()由台灣星禾公司進口代理的韓國「辛拉麵」，經衛生署檢驗認定無健康危害，准許業者重新上架銷售，請問有關星禾公司的敘述，下列何者有誤？ (A)負責辛拉麵在台灣的品牌形象推廣 (B)為辛拉麵的台灣代理商 (C)以銷售佣金為收入來源 (D)有辛拉麵的所有權，可自行訂立價格
59. ()嘉里大榮物流的子公司大榮貨運，導入安全企業優質認證，藉由官方多項審查檢驗，全面檢視實體、程序、資訊等三方面安全，提高其專職配送的企業形象，若由該公司「不介入商流活動」來看，其屬於何種類型的物流中心？
(A)封閉型物流中心 (B)混合型物流中心 (C)開放型物流中心 (D)營業型物流中心
60. ()統一企業股份有限公司是以食品製造業起家，於 1979 年統一超商成立物流部門，1990 年將物流部門獨立出來成立「捷盟行銷股份有限公司」，為全省之據點配送商品。目前旗下有「7-11 便利商店」、與法商家樂福合資成立「家樂福量販店」、與日本阪急百貨合作成立「統一阪急百貨」、在高雄成立「夢時代購物中心」、另有飲料專賣店「星巴克咖啡館」，以及與日商共同投資成立「統健實業」以多層次傳銷方式銷售商品；另外也有成立虛擬商店「unimall 統一購物便」及「7Net 雲端超商」。
依據以上情境，請問「」引號中有幾個是屬於無店鋪經營型態？
(A)1 個 (B)2 個 (C)3 個 (D)4 個