

市立新北高工 112 學年度第 2 學期 第一次段考 試題										班別		座號		電腦卡 作答
科 目	商業實務 商業經營實務	命題 教師	鍾美倫	審題 教師	蔡雅莉	年 級	三	科 別	資處科 應英科	姓名				是

一、選擇題 (共 25 題 每題 4 分)

▲閱讀下文，回答第 1~2 題

桂格食品公司針對嬰幼兒推出嬰童奶粉、針對成年人推出成人奶粉，以滿足不同年齡層的消費者使用需求。

- () 桂格食品公司以年齡層來區隔市場，這是採用了何種市場區隔變數？
(A)地理變數 (B)行為變數 (C)心理變數 (D)人口統計變數
- () 桂格食品公司針對不同年齡層的消費者推出不同的奶粉，這是屬於何種目標市場的選擇策略？
(A)集中式行銷策略 (B)分散式行銷策略 (C)差異化行銷策略 (D)無差異行銷策略

▲閱讀下文，回答第 3~4 題

韓舍服飾的產品有洋裝、女性上衣、女性裙子、女性褲裝等四類產品，各產品線的項目如下：

洋裝系列：小禮服、碎花洋裝、居家洋裝

女性上衣系列：襯衫、針織衫、背心、棉質 T 恤

女性裙子系列：絲質裙、A 字裙、長裙（天空藍、奶茶褐兩色）

女性褲裝系列：長褲、七分褲、短褲。

- () 請問該公司產品組合的廣度、長度各為多少？
(A)4、13 (B)13、4 (C)2、13 (D)14、2
- () 該公司產品組合中，長裙的產品深度為何？
(A)13 (B)2 (C)14 (D)4
- () 行政院主計總處公布「受僱員工動向調查」，發現有近 5 成企業不考慮僱用 45 歲以上勞工，最主要原因是這些企業認為 45 歲以上勞工的「體力、反應較差」。勞動部表示「就業服務法」明訂僱主不得因年齡而歧視或不錄用中高齡者，否則最高可處 150 萬元罰鍰。將近 5 成企業認為 45 歲以上勞工的「體力、反應較差」，這是犯了績效評估中常見的何種錯誤？
(A)暈輪效果 (B)刻板印象 (C)趨中效果 (D)近因問題

▲閱讀下文，回答第 6~10 題

以生產麵粉及飼料起家的統一企業，在 1979 年與美國南方公司簽約引進 7-11 後，事業版圖逐漸壯大為統一集團，其經營範圍包括食品製造事業、零售事業（7-11、統一夢時代、統一百貨、康是美、聖娜多堡等）、物流事業（黑貓宅急便、捷盟行銷、捷盛運輸等）、休閒事業（統一職棒、統一渡假村等）、網路銷售事業（博客來、7-ELEVEN 線上購物中心等）、藥品事業（統一藥品）、油品事業（Smile 速邁樂加油站）、清潔事業（樂清服務）、金融事業（統一期貨、ibon 保險）、金流服務（icash 愛金卡）等，相當多元。近年來，羅智先董事長為了引領企業成長，決定收購台灣星巴克及台灣家樂福全部股權，希望能深耕台灣、並讓企業永續經營。

- () 統一企業經營食品製造、零售、休閒、物流、網購、藥品、油品、清潔、金融等事業，其不斷擴大事業版圖以賺取更多利潤的做法，符合現代商業的何種特質？
(A)經營領域國際化 (B)經營多角化 (C)分工專業化 (D)業際整合化
- () 統一董事長羅智先決定收購台灣星巴克及台灣家樂福的全部股權，期能引領企業持續成長茁壯，此說明了企業家所扮演的哪一種角色？
(A)資訊傳遞者 (B)公益者 (C)決策者 (D)人際關係維繫者
- () 統一集團旗下事業體愛金卡公司，為金管會核准之電子支付機構，其應具備哪些金流功能？
(1)儲值 (2)轉帳 (3)領款 (4)代理收付 (5)電信小額付費
(A)(2)(3)(5) (B)(1)(3)(4) (C)(2)(3)(4) (D)(1)(2)(4)

市立新北高工 112 學年度第 2 學期 第一次段考 試題										班別		座號		電腦卡 作答
科 目	商業實務 商業經營實務	命題 教師	鍾美倫	審題 教師	蔡雅莉	年 級	三	科 別	資處科 應英科	姓 名				是

9. () 統一集團中，黑貓宅急便專門為消費者及企業配送商品、捷盟行銷則專門替統一集團相關事業配送商品，這兩種物流企業，分別屬於哪一種類型的物流中心？
(A)中立型、封閉型 (B)開放型、混合型 (C)營業型、專屬型 (D)專用型、泛用型
10. () 統一集團旗下的 Smile 速邁樂加油站，與裕隆集團旗下的小象中古車收購店合作，由小象中古車店進駐 Smile 速邁樂加油站，雙方共同運用通路，以增加服務汽車族的機會。請問上述情形，屬於哪一種異業結盟型態？
(A)行銷及售後服務型 (B)技術研究發展型 (C)通路型 (D)生產製造型

▲閱讀下文，回答第 11~13 題

麥當勞的「漢堡大學」一直為人所稱道，該公司內部透過各種有效的教育訓練提升員工的工作效率，包括員工在較不忙碌的時段至各部門從事不同的工作、各個階級的主管每年皆須上滿規定時數的教育訓練課程等。

11. () 麥當勞的員工在較不忙碌的時段，至各部門從事不同的工作；這是屬於何種人力資源工具的應用？
(A)工作輪調 (B)工作分析 (C)工作評價 (D)工作規範
12. () 麥當勞各個階級的主管每年皆須上滿規定時數的教育訓練課程，此種訓練是屬於下列何者？
(A)現場實習 (B)短期講習 (C)工作輪調 (D)觀摩考察
13. () 麥當勞高階經理人依照公司規定，可享有公司配車，這是屬於何種類型的員工福利？
(A)教育性福利 (B)娛樂性福利 (C)經濟性福利 (D)設施性福利

▲閱讀下文，回答第 14~15 題

2022 年 2 月，俄羅斯透過軍事行動入侵鄰國烏克蘭，造成數萬名民眾及軍人傷亡，流離失所的烏克蘭難民超過 500 萬人，許多國家紛紛譴責俄羅斯發動戰爭的行為、同時給予烏克蘭軍事協助及人道援助。除了各國政府之外，許多企業也針對俄烏戰爭進行表態。

14. () Google、LV 集團、富士通集團、中華電信等企業，紛紛主動發起捐款活動，希望能為援助烏克蘭人民盡點心力。請問上述情形中，這些企業善盡了哪一種社會責任？
(A)自由裁量責任 (B)經濟責任 (C)法律責任 (D)倫理責任
15. () 在俄羅斯對烏克蘭發動戰爭之後，麥當勞基於反對戰爭、抵制俄羅斯侵略行為的立場，決定「不再讓拱門繼續在俄羅斯閃耀」，因此決定不再經營俄羅斯市場，並出售在俄羅斯境內的所有門市。上述情形中，麥當勞的作法是基於哪一項企業社會責任？
(A)法律責任 (B)自由裁量責任 (C)倫理責任 (D)輿論責任
16. () 有關電子商務的經營模式敘述，下列何者正確？
(A)消費者在 GOMAJI 網站以集體議價方式購得商品，屬於 B to C 模式
(B)App Store 提供許多軟體應用程式讓 iPhone 使用者購買，屬於 C to C 模式
(C)消費者上 Payeasy 網站購買商品，屬於 C to B 模式
(D)全聯福利中心建置運籌商務系統平台，讓供應商進行線上議價，屬於 B to B 模式
17. () 台積電為了持續擴充產能、追求更高的市場占有率，決定在台灣的高雄市、日本的熊本縣設立新一代的晶圓代工廠，此作法符合哪一種商業經營策略？
(A)成長策略 (B)穩定策略 (C)混合策略 (D)縮減策略
18. () 下列何者不屬於著作權的保護範圍？
(A)鄰家小孩阿明的塗鴉畫
(B)網路影視平台 Netflix 發行的「魷魚遊戲」影集
(C)政府制定的「著作權法」條文
(D)九把刀作詞、韋禮安作曲的電影主題曲「如果可以」

市立新北高工 112 學年度第 2 學期 第一次段考 試題										班別		座號		電腦卡 作答
科 目	商業實務 商業經營實務	命題 教師	鍾美倫	審題 教師	蔡雅莉	年 級	三	科 別	資處科 應英科	姓名				是

19. () 下列有關財務比率分析的敘述，何者正確？
- (A)某企業的本益比低於同業，表示該企業的投資報酬率低於同業
- (B)某企業的速動比率為 2，表示該企業迅速償債的能力太差
- (C)負債比率愈低，表示愈無法發揮財務槓桿作用，對股東愈不利
- (D)總資產週轉率愈低，表示資產運用的效率愈好
20. () 家樂福推出線上購物服務，不僅提供消費者線上購物服務，同時也祭出多種促銷活動，例如輸入折扣碼享折價優惠、指定銀行刷卡回饋等。除此之外，家樂福更提供當日配的新型態服務，民眾只要上網購物，最快 1 小時就可以收到商品。請問上述的當日配服務，屬於下列何種商業發展趨勢？
- (A)業際整合化 (B)服務創新化 (C)通路結構整合化 (D)物流國際化

▲閱讀下文，回答第 21~24 題

有便利商店女神之稱的古娃娃，是一名專門經營美食開箱影片的 YouTuber，她不僅在 2018 年設立古娃娃娛樂有限公司，作為經營其影音頻道之用，更於 2019 年設立米希納股份有限公司，專門經營其自創甜點品牌 WA！COOKIES，並推出轉圈圈曲奇餅、古朗尼甜點、雪糕等多款甜點美食。除了透過網路販售的方式之外，古娃娃也藉由與各零售通路合作的方式，在全聯、全家、家樂福、大潤發等門市販售雪糕產品，由於品牌知名度高、產品品質佳，因此曾創下一年賣出 500 萬支雪糕的佳績。近期，古娃娃決定進軍香港、美國等地，希望能持續開拓市場。

21. () 古娃娃以擔任美食開箱 YouTuber 的方式開創事業，請問她經營其專屬影音頻道時的主要收入來源應為何？
- (A)廠商廣告費 (B)業配費 (C)成交手續費 (D)銷貨收入
22. () 古娃娃先後設立了古娃娃娛樂有限公司及米希納股份有限公司，從商業組織型態分類來看，下列有關這兩家商業組織的敘述，何者有誤？
- (A)兩家商業組織的出資人數都是 1 人以上
- (B)兩家商業組織的成立法源依據都是公司法
- (C)兩家商業組織都具有社團法人的資格
- (D)古娃娃對兩家商業組織的債務清償責任均以其出資額為限
23. () 古娃娃透過與各零售通路合作的方式，將 WA！COOKIES 品牌甜點美食上架到實體門市販售，並打算進軍國外市場，上述做法符合哪些現代商業的特質？
- (A)經營多角化、經營領域國際化
- (B)業際整合化、分工專業化
- (C)分工專業化、經營多角化
- (D)業際整合化、經營領域國際化
24. () 受到 COVID-19 疫情影響，網路購物的需求持續增加，在香港、美國等地也擁有廣大知名度的古娃娃，決定拓展國外市場，讓 WA！COOKIES 品牌甜點美食也能宅配到香港、美國，這是採用了哪一種營運策略？
- (A)WO 策略 (B)WT 策略 (C)ST 策略 (D)SO 策略
25. () 阿翰於 2017 年創立了 YouTube 頻道「阿翰 po 影片」，透過細膩的角色個性揣摩及精湛的演技，演出類戲劇影片，成功吸引了許多粉絲關注。幾年後，阿翰再以一支「算命阿姨 九天玄女之天女散花」影片爆紅，該影片累積了超過上千萬次的點閱，許多藝人、民眾爭相模仿、不少團體也以藉由影片中的九天玄女角色製作梗圖，阿翰因此知名度大幅提升，吸引許多廠商積極爭取與他合作。
- 阿翰透過經營 YouTube 頻道，替自己開創了一番事業，請問阿翰從事的網路開業模式為哪一種類型？
- (A)經營網路商店 (B)經營網路直播 (C)經營影音頻道 (D)經營入口網站