

市立新北高工 109 學年度第 1 學期 第二次段考 試題										班別		座號		電腦卡作答
科 目	商業概論	命題 教師	陳雅倫	審題 教師	曾珈甄	年 級	一	科 別	資處科 應外科	姓名				是

一、選擇題 共 50 題目 每題 2 分

- () 1. 百貨公司開幕慶 DM 中，標示「SKII C 套組」價格為 6,999 元，但實際上卻賣 9,600 元。經民眾檢舉其廣告不實；根據上述情境，該百貨公司違反了(A)商品標示法 (B)商業會計法 (C)公平交易法 (D)保養品廣告管理規則
- () 2. 花媽到學校門口接橘子放學時遇到業務員以送贈品的名義搭訕並推銷教材，簽約買一套數萬元教材。隔日收到教材後覺得後悔想退貨。根據上述，請問下列何者正確？
(A)此類交易行為屬於通訊交易 (B)媽必須在 7 天內說明原因才可能退貨 (C)媽簽訂合約之後，有 30 天以內的合理審閱期，期間只要不喜歡都可以退貨 (D)此種交易行為受到消費者保護法的保障
- () 3. 現今業者提供了線上購物、網路書店等，讓消費者只要透過網路即可購買，上述新興業態興起的原因最可能是哪一因素所引起?(A) 消費者的需求 (B) 技術的創新 (C) 市場的競爭 (D) 彌補市場空隙
- () 4. 政府推動「商業自動化及電子化計畫」的目的，主要是為了
(A)落實消費者權益之保護 (B)擴大商業發展空間、改善商業環境 (C)規劃工商綜合區 (D)提升商業技術水準
- () 5. 勞動部舉辦「門市服務」丙級技能檢定，主要是為了
(A)落實消費者權益之保護 (B)提升商業服務品質 (C)維護商業秩序 (D)擴大經營空間
- () 6. 根據我國消保法的定義，以下何者不屬於通訊交易？
(A)在富邦 MOMO 台購物 (B)在新光三越百貨消費 (C)在 Yahoo!奇摩購物中心購物 (D)在 DHC 型錄中選購商品
- () 7. 阿公到台灣樂天市場網站以信用卡付款的方式購買了一箱礦泉水，數天之後礦泉水就以宅配的方式送到阿公的家。但阿公在收到礦泉水後想到家裡還有兩箱庫存礦泉水，而向網站表示想要取消這筆交易。阿公到網站購買礦泉水的消費行為，是為(A)型錄購物 (B)直銷 (C)特種交易行為 (D)訪問交易
- () 8. 某家業者所銷售之健康食品，經查證其成分與標示不符，有造假之嫌，該行為違反了(A)定型化契約 (B)特種交易契約 (C)商品標示法 (D)專利法
- () 9. 根據消保法規定，定型化契約的合理審閱期應該是多久？(A)30 天以上 (B)30 天以內 (C)60 天 (D)無明確規範
- () 10. 下列有關「業種」或「業態」的特色，何者正確？(A)滿足顧客需求－業種 (B)著重在產品面的知識－業態 (C)出清商品－業種 (D)替製造商販售商品－業態
- () 11. 大台南觀光公車的班次，平日比假日少，這是為了改善下列哪一項服務的特性？(A)易變性 (B)不可分割性 (C)易消逝性 (D)無形性
- () 12. 下列何者不是以業種為分類方法？(A)食品業 (B)藥品業 (C)運動用品業 (D)便利商店業
- () 13. 下列有關業種店與業態店的敘述，何者正確？(A)以整體商業發展史來看，先有業種店才出現業態店 (B)業種店以滿足顧客需求為出發點 (C)業種店代表零售店發展的新趨勢 (D)業態店以直接販賣商品為核心理念
- () 14. 對於專賣店的敘述，下列何者錯誤？(A)內部裝潢可突顯商品特色 (B)產品線狹窄，但具深度化 (C)完全採自助式販售 (D)很多專賣店採會員制經營
- () 15. 下列哪一項是超級市場針對民生必需品開發自有品牌的主要原因？(A)民生必需品的生產技術困難 (B)消費者會大量囤積民生必需品 (C)民生必需品委託代工生產的成本較低 (D)消費者對民生必需品的品牌忠誠度較高
- () 16. 千千到銀行開戶存款並申辦取得一張 IC 卡，她隨即持該卡片至 ATM 提領帳戶中的存款 5,000 元，再到百貨公司以該卡片刷卡扣款（交易金額從她的帳戶直接扣除）方式購買衣服。請問千千持有的卡片，應該是下列何者？
(A)信用卡 (B)簽帳金融卡 (C)預付卡 (D)簽帳卡
- () 17. 相較之下，下列哪一種新興業態最難滿足消費者「一次購足」的消費需求？(A)便利商店 (B)量販店 (C)百貨公司 (D)超級市場
- () 18. 有關商流活動，下列敘述何者正確？(1)商品所有權移轉的所有活動(2)商品透過交易活動而產生的流通過程，包括進、銷貨及開立發票等帳務管理活動(3)商流可視為物流、金流與資訊流等機能的延伸(4)商流只限於製造商與批發商間的交易活動，不包括零售商與消費者間的互動。(A)(2)(3) (B)(1)(2) (C)(3)(4) (D)(1)(4)
- () 19. 有關第三方支付之敘述，下列何者有誤？(A)透過此種金流交易方式，消費者將交易金額交由第三方保管，並在收到商品之後，第三方再撥款給店家 (B)此種金流交易方式是為了保障電子商務交易的資金安全移轉 (C)此種金流交易方式可讓店家把商品交給第三方保存，待收到消費者的交易金額後，第三方再把商品寄送給消費者 (D)此種金流交易方式已經融入 FinTech 技術
- () 20. 從廣義物流的角度來看，下列敘述何者正確？(A)上游原物料的配送，稱為資材物流 (B)下游製成品的流通，稱為生產物流 (C)商品因滯銷或送修而回收地物流，稱為廢棄物物流 (D)半製品在工廠內部各生產線的流通，稱為銷售物流
- () 21. 通常需要賣家提供更多資訊及售後服務的特殊產品會選擇何種商流類型？(A)開放型商流 (B)便利商店商流 (C)製造商商流 (D)選擇型商流

- ()22. 下列有關二維條碼的敘述，何者錯誤？(A)二維條碼是將商品資訊依特定規則編製而成的幾何圖形 (B)二維條碼的資料儲存量大於一維條碼 (C)二維條碼的安全性較一維條碼弱 (D)行動條碼 QR Code 即屬於二維條碼的一種
- ()23. 下列關於物流的敘述，何者正確？(A)物流必須有交易活動的產生 (B)倉儲保管是物流的核心 (C)透過物流系統可以將產品運送到顧客指定的地點，因此物流具有運輸的功能 (D)狹義的物流涵蓋原物料的供應配送
- ()24. 關於金流，下列敘述何者錯誤？(A)傳統的金流指的是透過電子貨幣的資金流通方式 (B)買賣雙方在交易後必須產生可以證明該項交易成立之憑證，以避免日後引起不必要的糾紛，就是考量交易工具的公開性 (C)信用卡、簽帳卡、IC 金融卡皆屬於新興的金流支付工具 (D)亞綸簽發支票購買一輛跑車，會造成資金的流通
- ()25. 下列何者是企業蒐集市場情報與消費者資訊的最主要工具？(A)EDI (B)EOS (C)POS (D)VAN
- ()26. 為了改善服務的「無形性」特性，企業可採取下列哪一項行銷對策？(A)提供送貨到府、保固、搭配贈品等可具體化的服務內容 (B)進行教育訓練，提高服務人員的專業性 (C)制定標準作業流程，將服務流程標準化 (D)依市場需求特性，適度調整人力
- ()27. 有關條碼 (Bar Code)，下列敘述何者錯誤？(A)在製造商生產階段印在包裝上的條碼為配銷條碼 (B)可視為商品的身分證號碼 (C)可簡化結帳手續及時間 (D)標準碼共有 13 碼
- ()28. 對業者而言，收取現金比收取信用卡有利，收取信用卡又比收取遠期支票有利，這是業者在選擇交易工具時所考量之何種因素？(A)時效性 (B)公開性 (C)安全性 (D)便利性
- ()29. 專賣店所提供的商品和服務，通常具有何項特色？(A)以販售生鮮食品所佔的比重較大 (B)產品線較廣 (C)流行性高、價位高 (D)產品線較深
- ()30. 有關專賣店與百貨公司的比較，下列敘述何者錯誤？(A)皆提供專業化服務 (B)百貨公司有經濟櫥窗之稱，專賣店則是最普遍的零售型態 (C)皆發行會員卡或聯名卡拓展與穩定客源 (D)銷售對象皆設定在全客層
- ()31. 關於便利商店與超級市場的比較，下列敘述何者錯誤？(A)二者皆朝向連鎖方式經營 (B)二者的經營型態都是創始於法國 (C)二者皆有商家銷售自有品牌商品 (D)二者皆多採自助式販售
- ()32. 關於網路購物的敘述，下列何者錯誤？(A)消費者可預繳會費，訂貨之後以扣點數方式付費 (B)消費者不可透過電子郵件訂貨 (C)數位化商品透過網路行銷，有利於消費者進行資料檢索 (D)網路購物的銷售市場，不限於特定地區
- ()33. 下列何者不屬於企業導入電子訂貨系統(EOS)的效益？(A)下單作業更為便捷 (B)存貨管理更為準確 (C)提升訂單效率 (D)縮短收銀作業時間
- ()34. 關於「選擇型商流」與「開放型商流」，下列敘述何者正確？(A)需要專業人員解說的商品較適合採選擇型商流 (B)日用品製造商宜採選擇型商流，選擇特定商家來進行日用品的流通 (C)汽車或家具較可能採開放型商流 (D)開放型商流經過的批發零售層級較少
- ()35. 週休二日，最能同時滿足全家大小「購物、休閒、娛樂、餐飲」等多樣需求的是(A)購物中心 (B)便利商店 (C)專賣店 (D)量販店
- ()36. 以下各種零售業態，哪一種最適合採「薄利多銷」的方式來經營？(A)多層次傳銷 (B)百貨公司 (C)網路購物 (D)便利商店
- ()37. 佣金支出高於進貨成本，是下列哪一業態的特徵？(A)網路購物 (B)多層次傳銷 (C)量販店 (D)超級市場
- ()38. 從報紙和電視報導得知，一些初進入職場的新人，因為誤入老鼠會而受騙，比較老鼠會和多層次傳銷的不同，下列敘述何者有誤？(A)老鼠會的獲利來源是招募下線，收取入會費，賺取佣金 (B)老鼠會的退貨處理方式是無條件保證可以退貨 (C)多層次傳銷是透過一連串傳銷商來銷售商品 (D)多層次傳銷的獲利來源是銷售商品
- ()39. 下列哪一項不是多層次傳銷從業人員的主要收入來源？(A)招攬下線的獎勵金 (B)下線銷售額的佣金 (C)銷售商品的零售獎金 (D)所屬銷售網之總銷售額的佣金
- ()40. 下列哪一項是屬於網路購物數位化商品？(A)訂房網訂房仲介服務 (B)網購的數位邏輯設計書籍 (C)網購的高鐵車票 (D)Line 貼圖下載
- ()41. 下列哪一項是屬於網路購物實體商品？(A)網購的天下雜誌 (B)網購的電子書 (C)網購的高鐵車票 (D)591 房屋網站仲介服務
- ()42. 下列哪一項是屬於網路購物的線上服務商品？(A)遊戲儲值點數 (B)APP 商城電子書 (C)網購的高鐵車票 (D)電腦遊戲軟體
- ()43. 美食街試吃活動在百貨公司盛大舉行以增加買氣，以上情境屬於無店鋪銷售型態的何種類型？(A)人員銷售：聚會示範銷售 (B)人員銷售：多層次傳銷 (C)人員銷售：訪問銷售 (D)人員銷售：展示販賣
- ()44. 家樂福假日有廠商在臨時櫃位推廣新型掃地機器人，實際操作的專業詳細解說讓小嫻看得目不轉睛，大家也在旁邊圍觀拍手叫好，紛紛都想買一台回家裡試試看自動化清潔成效，請問上述情境屬於哪種無店鋪經營模式？(A)人員銷售：聚會示範銷售 (B)自動販賣 (C)人員銷售：多層次傳銷 (D)人員銷售：展示販賣
- ()45. 小名透過熟識的人舉辦小型美容聚會，向來參加的人介紹各種保養品，以上情境屬於哪種無店鋪經營模式？(A)人員銷售：聚會示範銷售 (B)人員銷售：多層次傳銷 (C)人員銷售：訪問銷售 (D)人員銷售：展示販賣

- ()46. 下列有關資訊系統之敘述，何者正確？ (A)企業透過電子資料交換系統(EDI)來蒐集商品販賣的種類、數量、時間及消費者需求情報等，以作為營運決策的參考 (B)銷售管理系統(POS)可掌握暢銷品與滯銷品的數量，並可即時調整商品的項目與存量 (C)無線射頻辨識系統(RFID)以電子資料交換方式取代傳統下單與接單動作的自動化系統 (D)企業採用EOS系統的標準化格式，可縮短資料傳送的時間，減少資料登錄的錯誤
- ()47. 下列何項適合採用選擇型商流通路？ (A) 通路廣且長，商品流通過程無特定中間商 (B) 商品價格較高，購買頻率較低 (C) 商品價格低廉，較容易取得 (D) 消費者對商品的購買頻率高，不須專人解說
- ()48. 有三個連續的情境：①身體不適，雖然不想出門，無奈必須親自去看醫生 ② 醫生診斷為普通感冒發燒，吃藥即可；但不放心又去看了第二位醫生，卻被診斷為腸胃炎發燒，應住院打點滴 ③看完兩位醫生後兩天，感覺第二位醫生的診斷比較正確。以上情境依序屬於服務的何種特性？ (A) 易逝性、變異性、無形性 (B) 不可分割性、無形性、變異性 (C) 不可分割性、變異性、無形性 (D) 變異性、無形性、易逝性
- ()49.某百貨商城推出網路商店販賣傳統百貨，並與知名漁撈公司及超商業者合作，可以線上下單百貨及生鮮漁獲，還可線下超商取貨。請問上列敘述不包含何種特性？ (A) 朝向複合經營及多元發展 (B) 開發自有品牌 (C) 結合虛實通路 (D) 採取異業策略聯盟
- ()50.許多量販店或便利超商會委託廠商代工生產商品在店內銷售，這種開發自有品牌之策略較不具有下列那一種優點？ (A)價格較便宜 (B)確保商品品質 (C) 銷售利潤較高 (D) 顧客品牌忠誠度較高