

| 新北市立新北高工 106 學年度第二學期 | | | 期末考試卷 | |
|----------------------------------|------|---------|-----------|-----|
| 適用班級 | 語三甲乙 | 命題教師：洪儒 | 科目：商業概論進階 | |
| 使用電腦卡 <u>(A)</u> (A)是 (B)否(C)卡+卷 | | 班級： | 姓名： | 學號： |

一、選擇題 100 分(50 題)

- () 2016 年高雄美濃地震，造成台南地區嚴重傷亡，台灣各大企業紛紛捐款，試問這種捐款行為是屬於企業善盡的何種社會責任？ (A)倫理責任 (B)經濟責任 (C)自由裁量責任 (D)法律責任
- () 蘋果公司將其大部分的硬體製造委託臺灣的鴻海集團生產，自己則專注於研發及行銷工作。請問這是屬於現代商業的何種特質？ (A)專業分工 (B)管理人性化 (C)經營多角化 (D)資本大眾化
- () 小美因擅於烘焙，所製作的糕點甚受好友稱讚，因而獨自在家小規模創業，透過網路接單生產。請問下列關於小美創業的敘述，何者較不正確？ (A)為自雇型 SOHO 族 (B)可節省經營實體商店所需的成本 (C)主要收入為成交的手續費 (D)在家創業，不會面臨團隊風險
- () 某科技創業家給新創人士的建議：「若創業團隊成員的同質性太高，每次討論時意見都相同，就無法全面思考，容易評估錯誤」，這代表企業未來會面臨何種創業風險？ (A)財務風險 (B)經營風險 (C)合夥風險 (D)法律風險
- () 現代商業從生產者到消費者的每個環節，都可能產生資訊或資訊的交換。下列何者是消費者與零售商之間產生資訊的資訊流工具？ (A)POS (B)EDI (C)EOS (D)SOP
- () 因行動支付日漸興盛，業者陸續推出 Apple Pay、Android Pay 與 Line Pay 等行動支付工具，這是屬於何種現代化商業機能？ (A)物流與資訊流 (B)商流與物流 (C)金流與資訊流 (D)金流與物流
- () 王大器邀請其好友張偉朋一同合作開公司，販賣中藥草製成的產品，言明張偉朋只要出資 50 萬元且就其出資額負責，剩餘一切責任由王大器本人負責。初期將從台灣直接出口產品至東南亞國家，以當地的華人消費者為主要的販售客群。請問下列敘述何者正確？ (A)該公司的組織型態為合夥 (B)該公司主要業務屬於批發業 (C)依通商區域分類，該公司是屬於過境貿易 (D)該公司屬於零售業的兩合公司
- () 臺灣 M 公司的大量 IC 設計高級工程師被大陸競爭對手挖角，可能導致關鍵技術的流失。該公司所面臨的各種危機中，較不屬於下列何種危機？ (A)內部危機 (B)人力資源的危機 (C)研究發展的危機 (D)社會文化差異危機
- () 王中年想要自行創業，但他既缺乏商業經營的知識，又想降低風險，並想擁有完整的決策管理自主權，則下列何種連鎖型態最符合他的需求？ (A)委託加盟 (B)特許加盟 (C)自願加盟 (D)直營連鎖
- () 某慢跑裝備專賣店，提供各種慢跑裝備，舉凡壓力衣、壓力褲、壓力背心等產品皆有，下列敘述何者不正確？ (A)產品線窄而深，商品的選擇樣式少 (B)商店外觀與陳列設計較能凸顯專賣商品特色 (C)較能提供消費者專業化的諮詢服務 (D)為穩定客源，專賣店常推出會員制
- () 公司銷貨收入\$200,000 元，毛利率 40%，期末存貨\$10,000 元，期初存貨\$30,000 元，則存貨週轉率為何？ (A) 4 次 (B) 5 次(C) 6 次(D) 7 次
- () 消費者購買相機的目的是為了拍照以便留下記憶。因此，可滿足拍照功能的相機，屬於產品層次中的何種產品？ (A)核心產品 (B)有形產品 (C)期望產品 (D)附加產品
- () 楊總財務長為 A 集團內的重要核心主管，舉凡該集團各項投資決策，如購併其他企業、公司擴廠、投資新的事業等，皆由她運籌帷幄，下列何者不屬於她直接負責的工作範圍？ (A)財務規劃 (B)資金籌措 (C)財務控制 (D)生產效益
- () 企業常以員工的工作表現作為薪資計算的標準，下列關於薪資計算的敘述，何者正確？ (A)以員工的工作表現作為薪資計算的標準，屬於分紅制 (B)以員工的服務年資作為薪資計算的主要標準，屬於考績制 (C)以完成的工作件數作為薪資計算的主要標準，屬於計時制 (D)工作成果超過標準時，核發基本工資及額外獎金，屬於獎工制
- () 「便利超商與宅配業者合作」最符合何種類型的結盟方式？ (A)通路型結盟 (B)資訊型結盟 (C)財務型結盟 (D)行銷及售後服務型結盟
- () 有關企業融資，下列敘述何者錯誤？ (A)發行十年期公司債，會提高公司的負債比率 (B)發行普通股，會有降低每股盈餘的效果 (C)發行特別股，會造成公司經營管理權的分散 (D)發行十年期公司債，具有節稅效果
- () 「產品售價較高而銷量低，企業卻仍必須投入研發及教育消費者的費用」，這是屬於產品生命週期的哪個時期？ (A)導入期 (B)成長期 (C)成熟期 (D)衰退期
- () 依據智慧財產權所涵蓋的商標權、著作權、專利權與營業秘密，下列敘述何者正確？ (A)商標權、著作權與專利權皆須申請註冊，營業秘密則無需申請註冊 (B)違反商標權、著作權與專利權皆須負民事責任，營業秘密則免負民事責任 (C)違反商標權、著作權與專利權皆須負刑事責任，營業秘密則免負刑事責任 (D)著作權與營業秘密皆不須申請註冊，但侵害皆須負民事責任與刑事責任
- () 政府法令規章的變動對企業會造成巨大的衝擊。最近實施的「一例一休」，對企業的何種功能層面產生直接的影響？ (A)銷售面 (B)研發面 (C)智慧財產權 (D)人力雇傭面
- () 下列何者不屬於工作分析所產生的具體目標成果？ (A)工作說明書 (B)工作規範 (C)工作評價 (D)工作內容
- () 國內許多職業學校與產業間締結建教合作關係，此屬於哪一種異業結盟型態？ (A)生產製造結盟 (B)行銷結盟 (C)財務結盟 (D)人力資源結盟
- () 下列何者不屬於營業秘密的要件？ (A)具有新穎進步性 (B)他人並不知悉 (C)有採取保密措施 (D)具有經濟價值
- () 隨著全球化市場的發展，大部分的企業無法負擔全部的價值創造活動。因而將部分工作委外處理，這屬於現代商業的何種特質？ (A)專業分工 (B)資本大眾化 (C)網路化 (D)多角化
- () 許多銀髮族因為行動不便而仰賴行動輔具，阿杰看到因此衍生出來的市場商機，打算投入科技行動輔具的事業，這最符合哪一種選擇目標市場的策略？ (A)無差異化行銷 (B)集中化行銷 (C)差異化行銷 (D)置入性行銷
- () 考慮企業營運成本及獲利狀況的薪資制度設計原則為何？ (A)合理原則 (B)安定原則 (C)經濟原則 (D)彈性原則
- () 下列何者不屬於公平交易法所規範的廠商行為？ (A)妨礙競爭行為 (B)聯合訂價行為 (C)不公平競爭行為 (D)個別漲價行為

| 新北市立新北高工 106 學年度第二學期 | | | 期末考試卷 | |
|---------------------------------------|------|---------|-----------|-----|
| 適用班級 | 語三甲乙 | 命題教師：洪儒 | 科目：商業概論進階 | |
| 使用電腦卡 <u> (A) </u> (A)是 (B)否 (C)卡+卷 | | 班級： | 姓名： | 學號： |

27. ()某國際飯店集團提出儲備高階經理人計畫，預計十年內派任儲備人員至各海外子公司的各個工作部門歷練，並於通過考核後，晉升為集團內高階經理人，請問此項計畫較符合哪些工作設計原則？ (A)工作簡單化與工作擴大化 (B)工作豐富化與工作輪調 (C)工作擴大化與工作標準化 (D)工作標準化與工作豐富化
28. ()E 品牌為歐洲知名的汽車品牌企業，該品牌在台灣是由 F 公司經銷。關於 E 品牌企業與 F 公司的關係，下列敘述何者錯誤？ (A)應簽定經銷合約取得在本區域的經銷權 (B)經銷商擁有品牌企業資產的所有權 (C)經銷商要擔負商品銷售盈虧的責任 (D)經銷合約使雙方達到專業分工
29. ()網路購物平臺的規模不斷擴大，已經逐漸衝擊到相關零售業的發展，下列何者不屬於其優勢？ (A)營運成本較低 (B)不受空間時間之限制 (C)結合實體通路 (D)產品單一標準化
30. ()2013 年日本首相推動日幣貶值政策，試圖改善長期低迷的日本經濟。此項政策對於日本當時出口廠商而言，應屬於 SWOT 外部環境分析中的哪一項？ (A)機會 (B)威脅 (C)優勢 (D)劣勢
31. ()某運動知名廠商推出冠上該公司品牌的各種產品，包括鞋子、服飾、各式腰包及背包等，請問其採用何種品牌歸屬決策與命名決策？ (A)製造商品牌與單一家族品牌決策 (B)授權品牌與個別品牌決策 (C)製造商品牌與產品線家族品牌決策 (D)授權品牌與混合品牌決策
32. ()某網路市調公司所進行的沐浴乳調查發現，男性選購沐浴乳時注重「洗淨力佳」，女性則較重視「香味好聞」與「讓肌膚保濕」等產品功效。根據上述調查結果，廠商進行市場區隔時，怎麼做最恰當？ (A)以心理變數與行為變數為區隔變數 (B)以人口統計變數與心理變數為區隔變數 (C)以人口統計變數與地理變數為區隔變數 (D)以人口統計變數與行為變數為區隔變數
33. ()某顧問受聘為甲企業訂定該公司之績效獎勵機制，該顧問先與員工見面，讓他們說明自己的工作內容後，再分析整理出執行該工作所需具備之基本條件與資格的書面文件。依上述內容，該顧問進行了哪些人力資源規劃工作內容？ (A)工作分析與工作評價 (B)工作評價與職位分類 (C)職位分類與工作設計 (D)工作分析與訂定工作規範
34. ()下列有關企業融資方式的敘述，何者錯誤？ (A)保留盈餘為短期融資方式 (B)發行商業本票屬於短期融資方式 (C)應收票據貼現為短期融資方式 (D)租賃融資為中期融資方式
35. ()某公司為工具機產業的專業廠商，由於近年全球景氣停滯，工具機的需求減少，但是該公司仍以原有的產品組合來服務顧客，則該公司是採取哪一種經營策略？ (A)成長策略 (B)穩定策略 (C)縮減策略 (D)聯合策略
36. ()國內某鄉鎮盛產金鑽鳳梨，某鄉民將鳳梨製成鳳梨酥委託禮品店銷售，請問此鄉民創造財富的活動，屬於何種生產？ (A)原始生產 (B)形式生產 (C)效用生產 (D)勞務生產
37. ()下列何者不屬於企業導入電子訂貨系統(EOS)的效益？ (A)下單作業更為便捷 (B)存貨管理更為準確 (C)提升訂單效率 (D)縮短收銀作業時間
38. ()台灣區電工器材工業同業公會的廠商大多為台灣頗具份量的出口廠商，該公會理事長經常需要代表廠商與政府溝通產業或財經政策。請問該理事長不是扮演下列何種企業家的角色？ (A)聯絡者 (B)仲裁者 (C)協商者 (D)意見領袖
39. ()當企業發生危機時，決策者的危機管理能力越好，越有可能化危機為轉機，為企業帶來更好的結果，但也有可能使企業遭受重大損害。此為危機的何種特性？ (A)威脅性 (B)雙面性或價值中立性 (C)複雜性 (D)持續性
40. ()在連鎖經營組織類型中，管理權集中，體系內互動效率高，各分店提供一致化產品及服務，且易建立一致企業形象者，屬於下列哪一種類型？ (A)特許加盟連鎖 (B)委託加盟連鎖 (C)直營連鎖 (D)自願加盟連鎖
41. ()寒暑假赴遠地求學的學生，利用宅急便載送大件行李回家。此項作為應屬於物流的何種類型？ (A)工業品物流 (B)消費品物流 (C)行李物流 (D)資材物流
42. ()企業間可透過相互的合作，創造雙贏，提升競爭力。下列有關異業結盟特性的敘述，何者錯誤？ (A)結盟雙方是以訂定契約的方式來規範彼此的權利與義務 (B)結盟的雙方可以進行資源互補的有效利用 (C)結盟的雙方具有共同的合作目標 (D)結盟的雙方一定會共同出資成立子公司
43. ()某國內知名企業為增加其競爭優勢而購併國外知名廠商，該企業除了在國內發行普通股外，亦在國外發行十年期有擔保公司債，以順利籌募所需資金，下列有關融資之敘述何者正確？ (A)兩者皆屬於長期資金 (B)兩者皆屬於自有資金 (C)兩者皆可發揮財務槓桿作用 (D)兩者皆不會造成公司股權分散
44. ()下列有關智慧財產權的敘述，何者錯誤？ (A)台灣精品標誌是屬於商標權 (B)違反商標權與著作權常須負擔民事與刑事責任 (C)專利權申請之單位為經濟部智慧財產局 (D)著作人格權受保護期限為著作人之生存期間及其死亡後 50 年
45. ()業者向中國大陸民眾推出「遊台灣加醫美」的行程，不屬於哪一種商業發展趨勢？ (A)服務客製化 (B)異業結盟 (C)業態多樣化 (D)業際整合化
46. ()國內油品龍頭廠商宣佈在其加油站附設輪胎服務中心，主打中低價位輪胎，未來更要推出環保防蚊液、除臭劑，搶佔重視天然健康族群的新市場。請問該廠商是採用何種經營策略？ (A)穩定策略 (B)成長策略 (C)減縮策略 (D)集中策略
47. ()世界各國政府大力提倡知識經濟和知識管理，藉以激勵經濟長期持續成長，主要是希望以何者做為產業進一步發展的核心動力？ (A)創新與研發 (B)大量累積實際資本 (C)大量自國外引進金融資本 (D)稀有資源開發
48. ()某洗髮精公司推出髮香、清新、亮麗及烏黑等四種品牌，分別具有特定的品牌形象，以吸引不同的偏好族群，這是屬於哪一種目標市場的選擇策略？ (A)集中式行銷 (B)差異化行銷 (C)大眾行銷 (D)個人化行銷
49. ()在對員工工作績效進行考核的方法中，所謂 360 度績效評估法是指： (A)全年 365 天都評鑑員工績效 (B)利用 360 項指標來評估員工績效 (C)對員工在處理人、事、物等每一方面都給予考核評鑑 (D)主管、同事、下屬、供應商、客戶及員工自己等來評核員工的績效表現
50. ()關於合法的多層次傳銷，下列敘述何者錯誤？ (A)在一定期間內可以退貨 (B)須繳付高額入會費 (C)以直銷商整體業績為公司利潤來源 (D)提供商品滿足顧客需求