

一、選擇題 (35%) :

- () 1.以下何者不應稱為「業種」？(1)鐘錶行 (2)皮鞋店 (3)量販店 (4)麵包店

() 2.以下何者不應稱為「業態」？(1)百貨公司 (2)文具行 (3)便利商店 (4)購物中心

() 3.企業藉由自己的官方網站平臺販售產品給消費者，這種通路設計稱為？(1)零階通路 (2)一階通路
(3)二階通路 (4)三階通路。

() 4.以下何者是「委託加盟」的特性？(1)加盟主須自行承租店鋪 (2)分配利潤比特許加盟要高 (3)加
盟主承擔風險較高 (4)加盟主自主性相對較低。

() 5.以下何者不是「無店鋪販售興起」的原因？(1)科技進步 (2)增加人力 (3)增加營業時間 (4)滿足
特殊顧客的需求。

() 6.所謂「主要商圈」指的是商店多少%的顧客來自的地理區域？(1)50% (2)60% (3)70% (4)80%。

() 7.以下何者是人口統計變數？(1)年齡 (2)生活型態 (3)氣候 (4)追求利益。

二、問答題 (65%) :

1. 請利用(1)商品種類(便利品 vs. 選購品)(2)商店坪數大小(3)人口稠密度(4)交通品質，分別探討其與「商圈大小」的關係。 16%

(1) 商品種類(便利品 vs. 選購品):

(2) 商店坪數大小：

(3) 人口稠密度：

(4) 交通品質：

2. 「直營連鎖」和「加盟連鎖」有什麼不一樣？(至少寫兩項) 8%

3. 請寫出你們那一組門市報告的相關內容：

- (1) 貴商店主要是販售什麼的店？店名為何？為什麼這樣命名？ 12%

- (2) 貴商店的「目標市場」是誰？「商品定位」是什麼？ 10%

目標市場：

商品定位：

- (3) 貴商店在哪個「商圈」？請說明附近的「商圈概況」。 10%

- (4) 貴商店主要販售的商品「大品類」有哪些？(至少寫三項) 9%

