

市立新北高工 111 學年度第 1 學期 第二次段考 試題								班別		座號		電腦卡作答
科 目	商業概論	命題教師	蔡雅莉	審題教師	鍾美倫	年 級	一	科 別	資、語	姓 名		

### 一、選擇題 共 25 題 每題 3 分

1. ( ) 2013 年日本首相推動日幣貶值政策，試圖改善長期低迷的日本經濟。此項政策對於日本當時出口廠商而言，應屬於 SWOT 外部環境分析中的哪一項？ (A)機會 (B)威脅 (C)優勢 (D)劣勢。
2. ( ) 智慧電動機車品牌 Gogoro，憑藉著其產品設計優勢，進軍海外市場，在德國柏林推行電動機車租賃服務，作為進軍歐洲市場的第一站。請問 Gogoro 採取了 SWOT 交叉分析中的何種策略？ (A)WO 策略 (B)SO 策略 (C)WT 策略 (D)ST 策略。
3. ( ) 下列何者並非新興業態興起的主要原因之一？ (A)滿足消費者需求 (B)消費者的購物慾望降低 (C)填補市場缺口 (D)市場競爭激烈。
4. ( ) 台北市商業處抽查市售檯燈，發現部分標示不合格，因此要求業者限期改善。請問該業者違反何種法令的規定？ (A)商品標示法 (B)消費者保護法 (C)公平交易法 (D)公司法。
5. ( ) 某訂房網站長期承包在地多家旅館的客房供消費者以優惠價格訂房，透過訂房網站平臺，消費者可清楚明瞭飯店的房型與附加的餐點服務，最重要的是在預訂的當下即能確定房間數、房型與價格，亦可立即選擇信用卡完成支付。以商業機能與通路階層來看，請問下列對其商業運作的敘述，何者正確？ (A)包含金流、商流、資訊流與一階通路 (B)包含商流、金流、物流與零階通路 (C)包含資訊流、金流、商流與二階通路 (D)包含金流、資訊流、物流與一階通路。
6. ( ) 下列何者不屬於 POS 系統所可收集的即時資訊？ (A)商品的品項與數量 (B)商品的銷售預測 (C)商品的銷售時間 (D)商品的廠商與國別。
7. ( ) 服務業者會採取尖峰、離峰不同時段訂價，是為了克服服務的何種特性？ (A)無形性 (B)不可儲存性 (C)異質性 (D)不可分割性。
8. ( ) 下列何者不屬於 通訊交易的範疇？ (A)型錄購物 (B)網路購物 (C)展示購物 (D)電視購物。
9. ( ) 下列何種判斷方式可區分簽帳卡、信用卡的差異？ (A)是否為民營企業發行 (B)是否為現代金流工具 (C)是否具有循環利息 (D)是否具有先消費後付款的特性。
10. ( ) 企業採用 EOS 系統的效益不包括下列哪項？ (A)提升訂貨效率 (B)節省倉儲成本 (C)可防止櫃台人員舞弊 (D)降低錯誤率。
11. ( ) 某市中心近來剛開了一家高級的手工巧克力專賣店，從專賣店、業種、業態等角度綜合判斷，下列關於該店的敘述，何者較不正確？ (A)提供多樣的巧克力選擇 (B)可提供客製化的加值服務 (C)可提供專業的商品諮詢服務 (D)以全客層作為銷售對象。
12. ( ) 關於業種與業態的區別，何者有誤？ (A)業態是以商品的銷售方式為基礎來區分 (B)業態店的消費者擁有較少的購買資訊與選擇 (C)業態店中包含量販店與便利商店 (D)業種店中商店以販賣特定的物品為主。
13. ( ) 通訊行提供手機故障的維修服務，此為零售業的哪一項功能？ (A)商品配銷 (B)提供多種類的商品 (C)提供市場資訊 (D)提供售後服務。
14. ( ) 某百貨商城推出網路商店販賣傳統百貨，並與知名漁撈公司及超商業者合作，可以線上下單百貨及生鮮漁獲，還可線下超商取貨。請問上列敘述不包含何種特性？ (A)朝向複合經營及多元發展 (B)開發自有品牌 (C)結合虛實通路 (D)採取異業策略聯盟。
15. ( ) 某慢跑裝備專賣店，提供各種慢跑裝備，舉凡壓力衣、壓力褲、壓力背心等產品皆有，下列敘述何者不正確？ (A)產品線窄而深，商品的選擇樣式少 (B)商店外觀與陳列設計較能凸顯專賣商品特色 (C)較能提供消費者專業化的諮詢服務 (D)為穩定客源，專賣店常推出會員制。

16. ( ) 某百貨商城推出網路商店販賣傳統百貨，並與知名漁撈公司及超商業者合作，可以線上下單百貨及生鮮漁獲，還可線下超商取貨。請問上列敘述不包含何種特性？ (A)朝向複合經營及多元發展 (B)開發自有品牌 (C)結合虛實通路 (D)採取異業策略聯盟。
17. ( ) 下列何者不是超級市場的特徵？ (A)重視鮮度管理 (B)商品陳列方式類似倉庫貨架 (C)採取顧客自助的方式經營 (D)設置地點接近住宅區。
18. ( ) 相較於超商與超市，量販店的主要優勢為何？ (A)店內有自有品牌商品 (B)自助式的服務方式 (C)營業時間長且全年無休 (D)商品價格低廉。
19. ( ) 業者預先擬定約定條款，消費者只能被迫選擇同意或不同意，而無法修改內容的約定條款是指 (A)定型化契約 (B)共同供應契約 (C)買賣契約 (D)租賃契約。
20. ( ) 小新和家人到大湖觀光果園採草莓，請問這是屬於商流類型中的何種通路階層？ (A)零階 (B)一階 (C)二階 (D)三階 通路階層。
21. ( ) 許多零售商相當重視商品擺設、動線規劃等設計，請問此為零售業對消費者所提供的何種功能？ (A)商品儲存 (B)扮演商品流通的最終?色 (C)提供售後服務 (D)提供舒適的購物環境。
22. ( ) 在一般情況下，就相同產品來看，下列何者的價格競爭力最大（售價較低）？ (A)便利商店 (B)超級市場 (C)量販店 (D)百貨公司。
23. ( ) 許多零售商相當重視商品擺設、動線規劃等設計，請問此為零售業對消費者所提供的何種功能？ (A)商品儲存 (B)扮演商品流通的最終?色 (C)提供售後服務 (D)提供舒適的購物環境。
24. ( ) 下列何者不是企業願景應具備的特質？ (A)卓越的 (B)具體的 (C)可行的 (D)穩定的。
25. ( ) 企業推廣自有品牌所帶來的優點，並不包括下列何者？ (A)可減少企業內部人員的配置 (B)較高的毛利 (C)可藉此提升企業知名度 (D)訂價較具彈性。

## 二、配合題 共 9 題 每題 3 分 請劃卡填入代號

### (一)請針對引號部分判斷其內容屬於何種商業機能。

A.商流 B.物流 C. 金流 D.資訊流 E.服務流

26. ( ) 漢典到服飾店消費時，以「刷卡方式付款」。
27. ( ) 亞軒發現購買到的化妝品有瑕疵，在告知店員後，店員便「協助辦理換貨」。
28. ( ) 誠品書店利用資訊系統「蒐集相關資訊」，提供讀者推薦書單、新書排行榜、暢銷排行榜等訊息。
29. ( ) 貨運公司「配送商品的流通過程」。

### (二)請判斷下列敘述分別屬於何種零售業，並將正確的選項填入空格中。

A.百貨公司 B.超級市場 C.量販店 D.購物中心 E.專賣店

30. ( ) 內有多種業種及業態店聚集，並具有核心商店。
31. ( ) 有一國「經濟櫥窗」之稱的零售商店。
32. ( ) 具有結合倉儲與賣場的特性。
33. ( ) 商品具特定主題，產品線較窄且深。
34. ( ) 商品以生鮮食品、小包裝日常用品為主。