

市立新北高工 113 學年度第 1 學期 第二次段考 試題									班別		座號		電腦卡 作答
科 目	商業實務 商業經營實務	命題 教師	鍾美倫	審題 教師	譚雅文	年 級	三	科 別	資處科 應英科	姓名			是

一、選擇題 共 20 題 每題 3 分

1. () 下列何者非自願加盟的優點？ (A)加盟者經營自主彈性較大 (B)享規模經濟優勢，採購、廣告行銷等成本較低 (C)快速展店，增加品牌能見度 (D)容易貫徹總部政策，建立連鎖形象。
2. () 王志偉從某大學的餐飲系畢業後，決定利用專長創業，下列哪一項不是他在創業準備期該準備的工作？ (A)進行市場分析，鎖定目標顧客群 (B)進行創業性向測驗評估 (C)擬定創業企劃書 (D)籌措創業所需的資金。
3. () 下列何者不是異業結盟的優勢？ (A)開發新市場時，可共同分擔風險 (B)可提高商品價格，創造最大利潤 (C)與知名品牌合作可提升本身企業的知名度 (D)結盟雙方透過聯合廣告，可降低成本。
4. () 下列何者不是傳統商店的劣勢？ (A)存貨管理不佳 (B)無法大量進貨 (C)無宅配服務 (D)店面環境較混亂。
5. () 屈臣氏提供店內所販售的商品「買貴退差價」的服務，此為何種階段的銷售流程？ (A)銷售後服務 (B)銷售中 (C)銷售前 (D)銷售現場。
6. () 零售業者相繼開發自有品牌的原因不包括下列哪一項？ (A)滿足消費者低價的需求 (B)塑造產品的同質性 (C)強化品牌印象 (D)提高毛利。
7. () 賀寶芙公司透過旗下的直銷商將公司商品以面對面方式向消費者推銷，其公司經營型態與下列何者是不同的？ (A)大買家 (B)雅芳 (C)安麗 (D)Nu-skin。
8. () 小美順利考取台科大並順利找到租屋宿舍，今日北上與房東洽談時拿到房屋出租契約，依照定型化契約之規範，小美可享有幾天的審閱期？ (A)三十天 (B)二十天 (C)十天 (D)七天。
9. () 下列何者為存貨管理的重點？ (A)注意陳列商品架位的整潔 (B)依照總部規定的流程，進貨單須逐一核實、驗收 (C)適時調整商品結構 (D)運用 POS 系統掌握銷貨狀況，避免缺貨。
10. () 麥當勞推出「得來速點餐服務」，讓消費者不必停車即可購買餐點的作法是基於 (A)因應市場的競爭 (B)市場空隙的填補 (C)技術的研發與創新 (D)滿足消費者的需要。
11. () 異業結盟可產生的優勢，不包括 (A)分散進入新市場的風險 (B)可享規模經濟的效果 (C)可提升企業品牌知名度 (D)可降低進入市場的障礙。
12. () 台塑企業結合長庚體系的醫療教育資源，推動雲林當地居民健康與衛生，並提供雲林麥寮鄉與台西鄉居民做健康檢查。以上為台塑企業在社區的何種任務？ (A)推動教育 (B)環境保護 (C)社會參與 (D)社區重建。
13. () 2017 年鴻海集團宣布在美國威斯康辛州打造 LCD 面板廠，未來 4 年將投資美國百億美元。在其評估報告中，主要著眼於「美國政府提供稅賦優惠」、「該州「交通運輸便利」以及「優質勞動力」等，請問前述評估屬於「SWOT 分析」中的哪一項？ (A)優勢 (B)劣勢 (C)機會 (D)威脅。
14. () 小威與同學相約到連鎖速食店吃飯，在喝下熱飲時燙傷嘴巴，而該速食店未在飲料杯上標示熱飲可能因高溫而燙口，造成消費者損傷，此情況符合何種保險的理賠範圍？ (A)產品責任險 (B)意外險 (C)公共意外責任險 (D)人壽保險。
15. () 馬克·梅瑞爾與布蘭登·貝克共同創立 Riot 遊戲開發公司，並發行英雄聯盟線上遊戲，廣受玩家喜愛，每個月都有超過 1 億名玩家會上線玩遊戲，此為何種自行創業的模式？ (A)開設網路商店 (B)經營社群平台 (C)經營入口網站 (D)經營線上遊戲。
16. () 下列敘述何者錯誤？ (A)(1)(2)(5) (B)(1)(5)(6) (C)(1)(5) (D)(1)(2)。
 - (1)一般的雜貨店多為連鎖經營；(2)零售商對消費者的功能包括提供多元選擇、服務及市場情報；(3)藉由與零售商的專業分工，製造商可專心於商品研發製造；(4)電視購物、網路購物、型錄購物均屬於無店鋪零售業；(5)綜合零售業是指以業種的角度來區分零售業別；(6)與批發業相較，零售商的商品周轉率高。
17. () 許多國內企業由中小企業邁向中大型企業過程中，多利用資本市場向大眾募集資金，甚至於到國外發行海外存託憑證，形成管理權與所有權分離的企業體系，此一趨勢是現代商業的特質中的哪一項？ (A)商業自動化 (B)資本大眾化 (C)決策民主化 (D)經營國際化。

市立新北高工 113 學年度第 1 學期 第二次段考 試題									班別		座號		電腦卡 作答
科 目	商業實務 商業經營實務	命題 教師	鍾美倫	審題 教師	譚雅文	年 級	三	科 別	資處科 應英科	姓名			是

18. () 有關大型量販店的敘述何者正確? (A)店面發展以加盟方式為主 (B)主要以提供及時的顧客服務為主
(C)通常擁有長時間經營的優勢 (D)能有效縮短商品的通路流程。
19. () 由於某些原因會使得廠商尋求代理商代為執行業務，以下何者較不可能是原因之一？(A)廠商對當地的社會風俗不熟悉 (B)藉助代理商的銷售網絡 (C)廠商須研發新商品 (D)廠商本身資金不足以設立銷售站。
20. () 連鎖速食店麥當勞面臨速食市場激烈競爭，而門市販售的速食餐點創新速度受限，因此決定出售部分在亞洲國家的經營權，此為麥當勞採取的何種策略？(A)WT 策略 (B)SO 策略 (C)ST 策略 (D)WO 策略。

二、情境素養題 共 10 題 每題 4 分

▲閱讀下文，回答以下題目

原本為公營事業的「軍公教福利中心」，於 1998 年轉型民營化，由元利建設董事長林敏雄先生接手後改名為「全聯福利中心」，以「低價一樣有好貨」為訴求，逐步打響名號。全聯為了拓展市場，積極發展包括「We Sweet」、「Read Bread」、「Off Coffee」、「美味堂」等多個自有品牌、在全台設置 6 座生鮮和蔬果處理中心、建立「PXGo!全聯線上購」網購平台、推出「PX Pay 行動支付」，因此深受消費者喜愛，迄今，已擁有超過 1,700 萬名會員。除了積極開創市場之外，全聯也努力拓展通路，近年來，不僅打造如二代店、imart 店、mini 輕超市等多元型態的門市，也積極併購如全買超市、松青超市等通路，除此之外，更一舉併購大潤發，事業版圖擴及量販店。

21. () 從上述可推知，全聯福利中心屬於何種零售業？(A)(1)(3)(5) (B)(2)(3)(6) (C)(1)(4)(6) (D)(2)(4)(5)
(1)業種店 (2)業態店 (3)綜合商品零售業 (4)專賣零售業 (5)超商 (6)超市
22. () 下列有關全聯福利中心與其所併購的大潤發，這兩種零售通路相同特徵的敘述，何者有誤？
(A)銷售方式均多採自助式 (B)銷售主力均包括食品及日用品 (C)均可滿足一次購足需求 (D)產品均多為大包裝
23. () 上述中，提及了幾項全聯福利中心所屬零售業型態的發展現況？
(1)發展會員制度 (2)發展新型店鋪 (3)成立生鮮處理中心
(4)銷售自有品牌商品 (5)發展網路購物 (6)提供多元支付方式
(A)6 項 (B)5 項 (C)4 項 (D)3 項

▲閱讀下文，回答以下題目

源自日本的全家便利商店（以下簡稱全家），從 1988 年進軍台灣、在台北車站附近設立第一間門市起，歷經 30 多年的戮力經營，迄今門市已超過 4 千間、營業額超過 800 億元、市占率全台第二。近年來，以「打造無所不在的跨產業便利生活服務平台」為願景的全家，除了開始於部分門市提供自助洗衣服務之外，亦積極與天和鮮物、大樹藥局、台新銀行等企業合作開設複合式商店，並與長榮航空、永豐餘生技等企業合作，共同推出聯名美食。此外，全家亦透過建置網路商店及應用軟體 App 的方式，讓民眾可以上網購物。為了提供更完善的後勤服務，已有 8 座物流中心的全家，耗資 5.6 億元建置超過 2,700 坪的「新花蓮多溫層物流中心」，積極擴大冷凍與常溫的倉儲空間，期能提升台灣東部門市的物流配送效率。

24. () 從全家「打造無所不在的跨產業便利生活服務平台」的願景可推知，全家屬於下列哪一種商業型態？
(A)著重於替製造商販售商品的業種店 (B)致力於滿足顧客多樣化需求的業態店 (C)擅長於掌握顧客情報的業種店 (D)對商品知識極為了解的業態店
25. () 上述並未提及哪一項便利商店的發展現況？
(A)採取複合式經營 (B)發展網路購物 (C)提供多元支付方式 (D)提供創新服務與商品
26. () 全家透過建置網路商店及應用軟體 App 的方式，讓消費者可以上網購物，此屬於下列哪一種零售方式？
(A)人員銷售 (B)自動販賣 (C)直接銷售 (D)直效行銷
27. () 全家耗資 5.6 億建置的「新花蓮多溫層物流中心」，屬於哪一種物流中心？
(A)R.D.C. (B)M.D.C. (C)T.D.C. (D)W.D.C.

市立新北高工 113 學年度第 1 學期 第二次段考 試題									班別		座號		電腦卡 作答
科 目	商業實務 商業經營實務	命題 教師	鍾美倫	審題 教師	譚雅文	年 級	三	科 別	資處科 應英科	姓名			是

▲閱讀下文，回答以下題目

某手搖飲料品牌企業投資經營了多間分店，由於手搖飲料市場競爭激烈，該企業與 foodpanda 美食外送平台合作，希望能透過「線上點餐、即時送達」的方式，拓展銷售市場。近年來，該企業決定開放加盟，並提供以下的加盟條件，廣邀有志一同的加盟者一起加入創業的行列：

- 年滿 20 歲以上，身心健康，無經驗可。
- 加盟金 10 萬元、保證金 2 萬元，免權利金，需自備店面。
- 總部提供全套營運設備、專業經營技術、完整後勤支援。
- 利潤分配：九成歸加盟主，一成歸總部。

28.() 該手搖飲料品牌企業開設連鎖店，採取了哪些連鎖型態？

- (1)直營連鎖 (2)委託加盟 (3)特許加盟 (4)自願加盟
(A)(1)(3) (B)(2) (C)(3) (D)(1)(4)

29.() 該手搖飲料品牌企業與 foodpanda 的合作，屬於哪一種異業結盟型態？

- (A)行銷及售後服務型 (B)流通型 (C)人力資源型 (D)生產製造型

30.() 假設年滿 60 歲的冠綸為了開創事業第二春，已加盟上述手搖飲料品牌開設門市，並且聘雇了 3 名店員。近期受到嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情影響，資金調度略有問題，因此想申請政府所推出的輔導（貸款）方案。請問冠綸可申請何種方案，該方案的最高額度為多少？

- (A)微型創業鳳凰貸款，200 萬元 (B)企業小頭家貸款，2,000 萬元 (C)創業天使投資方案，500 萬元
(D)青年創業及啟動金貸款，1,800 萬元