

市立新北高工 106 學年度第 1 學期補考試題							班別		座號		電腦卡作答
科 目	經濟學	命題教師	姚雅芳	年級	三	科別	資處科	姓名			(是)

一、選擇題：

() 1.下列敘述何者錯誤？ (A)台電核四廠應否興建的課題，屬於實證經濟學的範疇 (B)重農主義 (Physiocracy) 提倡自由經濟 (C)經濟問題主要是在資源的稀少性 (D)理性預期學派認為，民眾未預期到的政府政策才有效。

() 2.

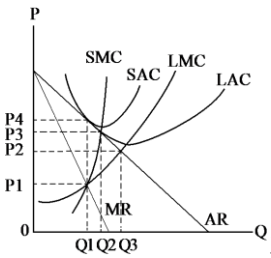
商品	價格		數量	
	民國 100 年	民國 101 年	民國 100 年	民國 101 年
X	25	40	10	15
Y	120	140	20	25
Z	100	100	15	20

(以 100 年為基期)

如上表所示，民國 100 年至 101 年其經濟成長率大約為若干？ (A)20% (B)25% (C)30% (D)40%。

() 3.請評述以下四句有關供給曲線何者為對？ (A)在 P、Q 相同的情況下，斜率愈小 的供給曲線，彈性愈大 (B)供給曲線上任何一點彈性皆相同 (C)供給曲線上任 何一點彈性皆不同 (D)供給曲線若截於橫軸，則彈性大於 1

() 4.已知獨占性競爭廠商長期成本與收益曲線如下圖，



其中 P 為價格，Q 為數量，LAC 為長期平均成本，LMC 為長期邊際成本，SAC 為短期平均成本，SMC 為短期邊際成本，AR 為平均收益，MR 為邊際收益則其處於長期均衡時，價格應為： (A)P1 (B)P2 (C)P3 (D)P4。

() 5.假設某財貨之供給彈性為 1.2，當價格上升 5%，則原來供給量為 200 單位時，將 增加到若干單位？ (A)205 (B)206 (C)210 (D)212。

() 6.若產量 10 單位時總成本為 200，增用一單位生產因素後產量變為 12 單位，總成本變為 230，此時邊際產量為若干？ (A)30 (B)15 (C)10 (D)2。

() 7.下列敘述，何者正確？ (A)MC<AC 時，MC 下降 (B)MC 上升時，AC 上升 (C)MC=AC 時，MC 最低 (D)MC 下降時，AC 下降。

() 8.若廠商是生產要素的完全競爭者，則面對一條水平的 (A)要素供給線 (B)要素需求線 (C)產品需求線 (D)產品供給線。

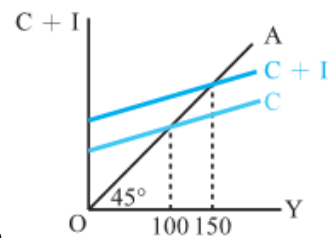
() 9.馬爾薩斯受報酬遞減法則影響著有 (A)國富論 (B)人口論 (C)一般理論 (D)二元價值論為悲觀經濟學的由來。

() 10.「如入芝蘭之室，久而不聞其香」此現象是指 (A)邊際效用遞減 (B)邊際替代率遞減 (C)邊際成本遞減 (D)邊際利潤遞減。

() 11.下列何者不是影響需求價格彈性的因素？ (A)替代品的多寡 (B)消費支出占所得的比例 (C)生產過程的變通可能 (D)分析時間的長短。

() 12.某物供給彈性為 0.5，當價格下跌 3%，供給量的變化為 (A)減少 1.5% (B)增加 1.5% (C)減少 6% (D)增加 6%。

() 13.若已知財貨 A 之供給函數為 $Q_s = -5 + 3P$ ，需求函數為 $Q_d = 11 - P$ ，財貨 A 為正常財，則下列敘述何者錯誤？ (A)均衡時之價格(P)等於 4 (B)在其他條件不變下，預期財貨 A 的價格將上漲會使均衡價格(P)大於 4 (C)在其他條件不變下，消費者的所得提高時之均衡數量(Q)小於 7 (D)在其他條件不變下，生產技術的進步會使均衡數量(Q)大於 7。



- () 14. 下圖 C、I 為消費、投資水準，所得水準 100 時，下列何者為可能？
 (A) 所得水準將擴增 (B) 所得水準將縮減 (C) 所得水準將不變 (D) 所得水準將視儲蓄而定。
- () 15. 獨占廠商採取那一種差別訂價，會剝削全部的消費者剩餘？ (A) 第一級差別訂價 (B) 第二級差別訂價 (C) 第三級差別訂價 (D) 市場分割訂價法。
- () 16. 若一國的國民生產毛額 (GNP) 為 2,500 億元，折舊為 200 億元，間接稅淨額為 30 億元，則其國民生產淨額 (NNP) 為多少億元？ (A) 2,100 (B) 2,300 (C) 2,470 (D) 2,270 億元。【88 推薦甄選】
- () 17. AC 減 AVC 等於 (A) TFC (B) AFC (C) MFC (D) TC 。
- () 18. 那一個經濟制度其經濟效率最佳？ (A) 市場經濟 (B) 共產主義經濟 (C) 社會主義經濟 (D) 混合經濟制度。
- () 19. 在純粹的共產主義制度之下，生產者與消費者都沒有充分選擇的自由，必須根據計劃來生產及消費，下列何者不屬於其可能的後果？ (A) 無法產生可靠的市場價格信號 (B) 缺乏物質誘因 (C) 不容易達成供需平衡 (D) 社會福利達到極大。【100 統一入學】
- () 20. 下列何者非貨幣的功能？ (A) 交易的媒介 (B) 價值的儲藏 (C) 計價的標準 (D) 對抗物價上漲。
- () 21. 下列有關廠商長期平均成本 (LAC) 的敘述，何者正確？ (A) 是短期平均成本的水平加總線 (B) 顯示固定要素投入的平均單位成本 (C) 大規模生產經濟使 LAC 隨產量上升而遞減 (D) 外部性經濟使 LAC 整條上升。
- () 22. 其他情況不變下，經濟租與供給彈性的關係 (A) 同向 (B) 反向 (C) 無關 (D) 不一定。
- () 23. 其他條件不變下，當供給彈性愈大時，生產者剩餘 (A) 愈大 (B) 愈小 (C) 不變 (D) 不一定。
- () 24. 今年芒果盛產，果農減價促銷，一斤芒果賣 50 元，二斤賣 80 元，三斤賣 90 元，四斤賣 100 元某家庭主婦一次買了四斤芒果，則其消費者剩餘為 (A) 30 元 (B) 45 元 (C) 60 元 (D) 75 元。
- () 25. 一個獨占廠商的生產資料如下： $MR=15$ ， $MC=10$ ，假設這個廠商的目標是追求利潤極大，它應該 (A) 增加價格 (B) 減少產量 (C) 維持產量不變 (D) 增加產量。
- () 26. 下列那一項條件可決定廠商最適的要素僱用量？ (A) $MR_X = MC_X$ (B) $ARP_L = AFC_L$ (C) $MRP_L = MFC_L$ (D) $AR_X = AC_X$ 。
- () 27. 下列敘述，何者有誤？ (A) 從總體的觀點，地租是物價的原因，不是物價的結果，所以地租不是成本因素 (B) 從個體觀點，生產者若不能支付地租，即不能使用該土地，所以地租是成本因素 (C) 由於土地的稀少，會產生地租 (D) 邊際土地不必支付地租。
- () 28. 若生產成本不變，當財貨的價格上漲時，則該財貨的彈性為何者時，對生產者不利？ (A) 需要彈性小於一 (B) 供給彈性大於一 (C) 需要彈性大於一 (D) 供給彈性小於一。
- () 29. 凱因斯認為貨幣供給的利率彈性 (A) 無限大 (B) 等於 1 (C) 等於 0 (D) 大於 1。
- () 30. 利用自家住處開設店面營利，而不必支付房租，此「房租」的部分是屬於 (A) 社會成本 (B) 外露成本 (C) 內含成本 (D) 變動成本。
- () 31. 在短期內，如果完全競爭市場之產品價格為 10 元，邊際成本為 15 元，則該廠商應該 (A) 維持原生產 (B) 增加生產 (C) 減少生產 (D) 提高產品價格。【89 四技二專】
- () 32. 如果社會大眾因為看好股票市場投資，而紛紛將定期存款解約轉成活期儲蓄存款，伺機等待進場投資股票，這時各類貨幣供給額將如何改變？ (A) M_2 增加 (B) M_{1B} 增加 (C) M_{1A} 增加 (D) 準貨幣數量不變。【100 統一入學】
- () 33. 下列何者屬於「需要」的變動？ (A) 「奇威服飾」推出買第 3 件只要再付 33 元，小甜甜立刻買了 3 件 (B) 雪印奶粉「買一送一」，許多媽媽們趁機大採購 (C) 怡客咖啡週年慶 8 折大請客，吸引許多咖啡族 (D) 台塑與中油同時宣佈明天 零時開始 95 無鉛汽油調漲 1 元，造成今晚 24 小時經營的加油站大排長龍。
- () 34. 下列何種因素會使得地價上漲？ (A) 市場利率高 (B) 地租愈低 (C) 市場利率低 (D) 地租和利率均高。
- () 35. 假設今年芒果豐收，產量比去年增加 25%，其價格去年為 25 元/斤，今年下降為 20 元/斤，試問芒果的需求彈性係數（以點彈性計算取絕對值）為 (A) 0.625 (B) 0.8 (C) 1.04 (D) 1.25。【85 四技二專】
- () 36. 不完全競爭市場中，當價格為 20 元時的需求曲線之 $Ed=0.5$ ，則其 MR 為若干？ (A) -20 (B) -40 (C) -60 (D) -80 元。
- () 37. 土地的供給通常被假設為 (A) 單一彈性 (B) 完全富於彈性 (C) 相對缺乏彈性 (D) 完全缺乏彈性。
- () 38. 若某財貨價格由 50 元上漲至 70 元，而其供給量由 300 個增加到 500 個，其供給弧彈性為： (A) 1 (B) 1.5 (C) 1.67 (D) 2.5。
- () 39. 政府干預價格極易造成 (A) 生產有效 (B) 資源誤用 (C) 公平合理 (D) 激發生產意願。
- () 40. 遠雄建設在蓋豪宅時，購入大批鋼筋則鋼筋在生產過程中，應視為： (A) 自發性投資，計入 GDP 中 (B) 中間性投入，不計入 GDP (C) 消費財，計入 GDP 中 (D) 最終產品，計入 GDP 中。