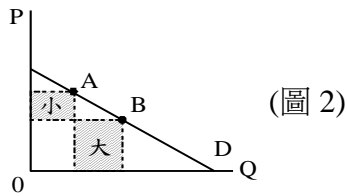
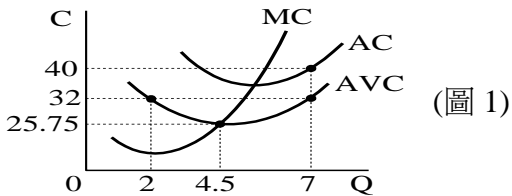


市立新北高工 105 學年度第 1 學期第二次段考試題							班別		座號		電腦卡作答
科 目	經濟學	命題教師	姚雅芳	年級	二	科別	資處科	姓名			(是)

選擇題 每題 2.5 分 共 100 分

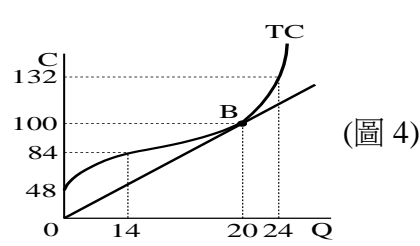
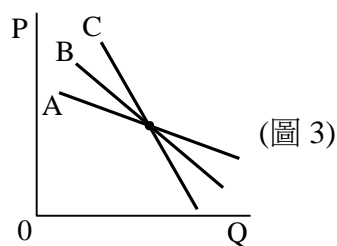
1. () 根據下圖 1 中邊際成本、平均成本及平均變動成本的關係，請問下列敘述何者正確？(A)產量 7 單位的總固定成本為 64 (B)產量 4.5 單位的總固定成本為 64 (C)產量 7 單位的總成本為 224 (D)產量 2 單位的總成本為 120



2. () 如上圖 2 所示，需求曲線上 A 點到 B 點的需求彈性為(A)完全彈性 (B)富於彈性 (C)缺乏彈性 (D)單一彈性
3. () 已知某廠商在產量為 20 時，平均成本（AC）為 400 元；在產量為 21 時，平均成本（AC）為 401 元。當此廠商生產第 21 單位的產品時，其邊際成本（MC）為若干？(A)1 元 (B)20 元 (C)21 元 (D)421 元
4. () 下列有關獨占市場的敘述，何者錯誤？(A)自然獨占形成原因為產業具有規模經濟 (B)獨占市場產品無近似替代品 (C)獨占廠商為價格決定者 (D)廠商可以自由進出獨占市場
5. () 下列敘述何者正確？(A)劣等財的所得彈性小於 0 (B)當兩財貨的交叉彈性值為正時，表示兩財貨為互補品 (C)一財貨的消費支出在總所得中所占比例愈小，其需求彈性愈大 (D)一財貨的替代品愈多，其需求彈性愈小
6. () 香煙每包定價 25 元時，消費者的總支出為 400 萬；每包定價 20 元時，消費者的總支出為 500 萬。那麼，香煙每包由 25 元降為 20 元的弧彈性為(A)81/41 (B)45/16 (C)36/25 (D)2
7. () 有關不完全競爭市場廠商之收益曲線，下列敘述何者正確？(A)TR 線呈一直線 (B)AR 線 = MR 線 (C)消費者的需求線為廠商的 AR 線 (D)因價格由市場供需決定，故 MR 線呈水平狀。
8. () 下列敘述何者錯誤？(A)MC < AC 時，AC 遞減(B)MC = AC 時，AC 最低(C)MC > AC 時，AC 遞增(D)MC = AC 時，MC 最低
9. () 一廠商的短期總成本函數為 $STC(Q) = 100 + 10Q^2$ ，其中 Q 為產量。若產量為 10，下列何者錯誤？(A)平均變動成本為 1,000 (B)總固定成本為 100 (C)平均總成本為 110 (D)平均固定成本為 10
10. () 經濟學一般是依下列哪些因素來區別市場結構？(1)產品的差異性(2)市場進入障礙的高低(3)員工人數的多寡(4)市場訊息的流通程度(5)廠商家數的多寡(6)廠商資本額的大小(A)(1)(2)(3) (B)(1)(2)(4)(5) (C)(1)(2)(3)(4)(5) (D)(1)(2)(3)(4)(5)(6)
11. () 若廠商的短期邊際成本 MC 線為 U 字型，則下列敘述何者正確？(A)AC 與 AVC 線之垂直距離恰等於 TC 與 TVC 線之垂直距離 (B)MC 線的下降部分，穿過 AC 與 AVC 線之最低點 (C)TFC 與 AFC 線皆為水平線 (D)MC 線最低點的產量恰等於 TC 與 TVC 線轉折點的產量
12. () 下列哪些屬於獨占性競爭市場的特質？ (1)廠商有訂價能力 (2)廠商進出市場的障礙高 (3)產品具同質性 (4)產品具異質性 (5)廠商家數相當多 (A)(1)(2)(3) (B)(1)(2)(4) (C)(1)(4)(5) (D)(2)(3)(5)
13. () 我國勞動基準法中最低工資，是屬於下列哪一種市場管制的方式？(A)價格上限(B)價格下限(C)定量配給(D)保證價格收購
14. () 陳先生若受雇於人，其工作月薪為 4 萬元。而其有一間店面，若出租之月租為 3 萬元，陳先生現以自有店面開飲料店，一個月開店各項費用為 20 萬元，但其不支薪給自己，也不用付店租，而營業收入為 25 萬元。下列有關其損益的敘述，何者正確？(A)有經濟利潤 5 萬元 (B)有內含成本 4 萬元 (C)有經濟損失 2 萬元 (D)有會計利潤 2 萬元
15. () 下列有關廠商的長期成本與短期成本之說明，何者錯誤？(A)在成本分析上，長、短期間並無一定標準，係依產業性質而定 (B)長期平均成本曲線（LAC）為所有短期平均成本曲線（SAC）的包絡線 (C)短期成本包括固定成本及可變動成本，而長期成本均為可變動成本 (D)LAC 曲線之每一點均由 SAC 曲線的最低點組合而成。
16. () 若香蕉的需求函數為 $Q = 20 - \frac{1}{2}P$ ；其中 Q 為香蕉數量，P 為香蕉價格。當 Q = 10 時，香蕉的需求彈性為：(A)0.50 (B)0.75 (C)1.00 (D)1.25
17. () 若某廠商之總收益函數 $TR = 70Q$ ，則其屬於何種型態的廠商？又其邊際收益函數為何？(A)不完全競爭廠商， $MR = 0$ (B)獨占廠商， $MR = 70Q$ (C)寡占廠商， $MR = 7$ (D)完全競爭廠商， $MR = 70$
18. () 下列何者不屬於有效需求？ (1)福利社裡面什麼都有，就是口袋裡沒有半毛錢 (2)政府懸賞千萬元緝捕槍擊要犯張錫銘 (3)在沙漠中，如果能有杯水喝，我可以付一百萬元買 (4)我不喜歡鑽石，即使再便宜我也不會買。(A)(1)(2) (B)(2)(3) (C)(2)(4) (D)(1)(4)
19. () 假設咖啡與奶球為互補品，若海嘯淹沒咖啡產地，試問對奶球市場之均衡價格（P*）與均衡數量（Q*）有何影響？

(A) $P^* \uparrow, Q^* \uparrow$ (B) $P^* \uparrow, Q^* \downarrow$ (C) $P^* \downarrow, Q^* \downarrow$ (D) $P^* \downarrow, Q^* \uparrow$

20. () 計程車司機要求夜間時段加價，但總收益反而減少。這是因為此時消費者的價格需求彈性
(A)大於一 (B)等於一 (C)小於一 (D)等於零
21. () 某財貨的價格稍微提高一點，其需求量會立即減少至零，是為(A)富有彈性 (B)缺乏彈性 (C)完全彈性 (D)完全無彈性
22. () 下列對於供給曲線的敘述，何者正確？(A)線上任一點表示消費者在某特定數量下，願意支付的最高單位價格 (B)線上任一點表示生產者在某特定價格下，願意提供的最多數量 (C)線上任一點表示生產者在某特定產量下，願意接受的最高單位價格 (D)在正常情況下，供給曲線是一條負斜率的曲線
23. () 下列關於「二元價值論」與「價格機能」的敘述，何者錯誤？
(A)當市場發生超額供給時，透過價格機能的運作，可使價格上升而重新達到市場均衡 (B)二元價值論又稱為剪刀式價值說 (C)亞當斯密提出價格機能的觀念 (D)產品的價格由市場需求與市場供給共同決定
24. () 不論拉麵價格如何變動，宇傑每週固定吃 5 碗拉麵；由此可知，宇傑對拉麵的需求彈性值為
(A) $E^d = 0$ (B) $E^d = 1$ (C) $E^d > 1$ (D) $E^d = \infty$
25. () 下圖 3 的 A、B、C 三條直線相交於一點，在此交點，其需求價格彈性的絕對值之大小次序，下列何者正確？
(A) $A > B > C$ (B) $A < B < C$ (C) $A = B = C$ (D) $A > B = C$



26. () 上圖 4 為某公司生產 X 產品的總成本曲線。當 $Q = 20$ 時，邊際成本 (MC) 與平均成本 (AC) 各為若干？
(A) $MC = AC = 5$ (B) $MC = AC = 100$ (C) $MC = 6, AC = 5$ (D) $MC = 5, AC = 6$
27. () 假設成本函數 $TC = 500 + 10Q + 2Q^2 + Q^3$ ，當 $Q = 10$ 時，AVC 為若干？(A)50 (B)130 (C)180 (D)200
28. () 下列有關需求曲線的敘述，何者正確？(A)夏天太熱，使得冷飲的需求曲線向左移 (B)火鍋料的成本上漲，使得吃火鍋的需求曲線向左移 (C)所得增加，使得冷氣機的需求曲線向右移 (D)腳踏車廠商擴大產能，使得腳踏車的需求曲線向右移
29. () 森林大火燒掉半山頭的樹木，使得傢俱工廠所需木材原料來源受限；這表示木質傢俱的供給彈性
(A)無限大 (B)等於 0 (C)較大 (D)較小
30. () 下列敘述，有哪些是正確？(1)產品所須投入之生產要素的用途若愈廣，則該產品之供給價格彈性會愈大 (2)耐用程度愈長久的財貨，其需求價格彈性會愈小 (3)季芬財的需求曲線呈正斜率 (4)奢侈品的需求所得彈性大於零
(A)(1)(2) (B)(1)(2)(3) (C)(3)(4) (D)(2)(3)(4)
31. () 下列有關會計利潤與經濟利潤之敘述，何者為錯誤？(A)會計利潤 = 總收益 - 外顯成本 (B)經濟利潤 = 總收益 - 機會成本 (C)經濟利潤 = 會計利潤 - 正常利潤 (D)經濟利潤 = 會計利潤 - 外顯成本
32. () 下列何者會使長期平均成本呈現遞減現象？(A)在技術不變下，不斷增加勞動的雇用量 (B)擴大規模下，因大規模採購生產要素而獲得折扣，使成本下降 (C)政府改善交通建設，使運輸成本降低 (D)政府為改善財政赤字，對所有廠商加稅
33. () 某生產者的總成本函數為： $AC = 200 - 24Q + Q^2$ ，邊際成本函數為 $MC = 200 - 48Q + 3Q^2$ ，則該生產者的平均成本最小值 $AC = MC$ 為 (A)46 (B)56 (C)572 (D)672
34. () 若需求彈性大於一，當物價上漲時，消費者的總支出會(A)減少 (B)增加 (C)不一定 (D)不變
35. () 經濟學上廣義的「市場」指的是(A)能夠銷售產品的具體場所 (B)能讓生產者與消費者自由進出的場所 (C)能提供買賣雙方達成交易的特定場所 (D)生產某特定財貨的生產者，與有意願購買的消費者，所形成的集合
36. () 經濟學所謂廠商的最適規模產量，是指
(A)LAC 最低點的生產量 (B)LMC 最低點的生產量 (C)SAC 最低點的生產量 (D)SMC 最低點的生產量
37. () 廠商的 LAC 線必在 SAC 線的(A)上方 (B)下方 (C)左方 (D)右方
38. () 短期成本曲線中，不必然為先遞減後遞增者為：(A)短期邊際成本 (B)平均總成本 (C)平均變動成本 (D)平均固定成本 曲線
39. () 一物需求彈性較大，是由於該物(A)為必需品 (B)消費支出占所得的比例小 (C)用途較少 (D)耐用程度較小
40. () 廠商處於規模不經濟時，(A)達到最適生產規模 (B) $LAC > LMC$ (C) $LAC < LMC$ (D)與 LAC 相切之 SAC 處於遞減階段