

新北市立新北高工 107 學年度第二學期			第一次段考試卷	
適用班級	語三甲乙	命題教師：洪儒	科目：商業概論進階	
使用電腦卡 <u>(A)</u> (A)是 (B)否 (C)卡+卷		班級：	姓名：	學號：

一、選擇題 120 分(60 題)

- ( )下列對於發行普通股及特別股的敘述何者有誤？(A)普通股無固定到期日，資金可供長期使用 (B)特別股股息無法作為節稅之用 (C)特別股毋須支付固定利息予投資者 (D)特別股對盈餘及剩餘財產有優先分配權，對普通股股東較不利
- ( )三星企業於 2016 年推出 Galaxy Note7 手機，希望締造銷售佳績，不料卻在全球各地發生了多起的 Note7 手機自燃爆炸事件；三星企業為了挽救其商譽及用戶們的信心，於該年 10 月 11 日宣布永久停產、停換及停售此款手機，也推出其退貨方案。此起手機自燃事件使三星企業面臨何種創業風險？(A)市場風險 (B)法律風險 (C)災害風險 (D)經營風險
- ( )關於業種與業態的敘述，下列何者正確？(A)業種店興起於物資豐富的時代；業態店興起於物資缺乏的時代 (B)業種店替顧客擔任採購商品的角色；業態店則為單純的銷售者 (C)業種店經營者對顧客情報知識豐富；業態店經營者則對商品知識豐富 (D)業種店注重商品的銷售能力；業態店強調商品的行銷方式
- ( )50 嵐近期推出「抹茶拿鐵」系列飲品，掀起一股排隊熱潮。這種以「抹茶控」女性為主要客層，其市場區隔是運用下列哪些區隔變數？(A)地理變數、人口統計變數 (B)人口統計變數、心理變數 (C)心理變數、行為變數 (D)人口統計變數、行為變數
- ( )透過系統化的資料蒐集與運用，了解顧客的需求，並適時調整營業策略，以創造企業與顧客最大利益的做法，稱為？(A)顧客滿意度調查 (B)顧客抱怨處理 (C)顧客關係管理 (D)顧客服務體系
- ( )「喜歡音樂公司」擁有知名藝人江蕙「鏡花水月」演唱會的著作權，下列關於著作權的敘述，何者正確？(A)「喜歡音樂公司」有權將演唱會全程錄影，此為「公開發表權」(B)「喜歡音樂公司」有權將演唱會錄製成 DVD 販售，此為「著作人格權」(C)「喜歡音樂公司」擁有的著作財產權永久有效，沒有一定期間的限制 (D)「喜歡音樂公司」有權播放演唱會內容於電視頻道中，供大眾觀賞，此權利可全部或部分讓與他人
- ( )晶圓代工廠台積電董事長張忠謀，在該公司運動會時表示：「雖然面臨競爭對手的威脅，但台積電今年營運成績相當不錯，決定每人加發 1.2 萬元獎金，讓員工凝聚向心力。」請問此一決策，彰顯台積電善盡何種社會責任？(A)經濟責任 (B)法律責任 (C)倫理責任 (D)自由裁量責任
- ( )飯店在旅遊旺季提高住宿房價，在淡季降價促銷，是為了改善下列哪一項服務的特性？(A)易消逝性 (B)無形性 (C)不可分割性 (D)易變性
- ( )有關現代商業的特質，下列敘述何者錯誤？(A)「台鹽公司除了發展鹽業及相關產品，也積極跨足生技事業。」此符合經營多角化的特色 (B)「『異國零食小店-甘仔店』，是一個手機上的異國零食小店 App，簡單方便的購物流程，讓消費者不用出門就可以在家享受到各國零食的美味！」其經營模式符合經營領域國際化的特質 (C)「部份企業讓員工可以依照個人因素彈性上下班，只要上足工作時間 8 小時，並完成份內工作即可。」此經營符合管理人性化的特質 (D)「NIKE 推出 NIKEiD 專屬設計，讓消費者可以親手設計自己的球鞋。」這項服務符合商品客製化的特質
- ( )關於網路購物的特性，下列正確的選項為？①網路上的商品展示空間可無限延伸②消費者受限於電腦操作，造成購物上無自主權③商品種類包括實體商品、數位化商品及線上服務商品④商品品質無法確認，因此所有商品皆具有七天鑑賞期⑤經營者營運成本較實體通路低 (A)①③④⑤ (B)①②⑤ (C)①③⑤ (D)①②③⑤
- ( )台中市政府將汽機車路邊停車收費、公有地停車車等相關業務交由民間業者經營，此為地方政府將業務做下列何種處理？(A)充分授權 (B)業際整合 (C)多角化經營 (D)委外經營
- ( )有關雲端運算服務的內涵，下列何者錯誤？(A)雲端服務即是透過網路享受無限的電腦運算資源 (B)Google 是目前發展雲端運算最成功的企業 (C)雲端運算是一項全新的技術 (D)Amazon.com 建立具有指標意義的雲端運算服務與營利模式
- ( )勝生公司為了評估其經營策略，現進行 SWOT 矩陣策略分析，發現公司內部條件處於劣勢，外在環境也面臨了經濟景氣衰退的重大威脅；此時企業為了克服經營劣勢，並降低外在環境的威脅，宜採取何種營運策略因應？(A)WO 策略（扭轉性策略）(B)WT 策略（防禦性策略）(C)SO 策略（成長性策略）(D)ST 策略（多元化策略）
- ( )心亞觀賞偶像劇「致・第三者」時，發現劇中常出現某特定廠商的茶花綠茶，電視劇名上也標註某面膜品牌。請問上述中，該綠茶廠商及面膜廠商運用了哪一種促銷工具？(A)銷售推廣 (B)事件行銷 (C)運動行銷 (D)置入性行銷
- ( )「某百貨公司因手扶梯故障，導致顧客搭乘過程而受傷」，以上案例符合哪一種企業保險？(A)公共意外責任險 (B)產品責任險 (C)火災保險 (D)職業災害保險
- ( )關於連鎖加盟組織的類型與條件，下列何者錯誤？(A)安安擁有加盟店的所有權，總部則支援設備、商標及經營技術等，此較可能為「委任加盟」(B)樂樂的加盟店所分配到的利潤較多，因此不可能是「直營連鎖」(C)維維加盟的總部是由零售商共同出資成立，總部可透過集體大量採購的方式進行議價，以降低進貨成本，此較可能是「合作加盟」(D)珊珊的加盟店決策管理權在總部手中，其利潤分配較總部多，並擁有總部提供的營業保證額，此較可能為「特許加盟」

新北市立新北高工 107 學年度第二學期			第一次段考試卷	
適用班級	語三甲乙	命題教師：洪儒	科目：商業概論進階	
使用電腦卡 <u>(A)</u> (A)是 (B)否 (C)卡+卷		班級：	姓名：	學號：

17. ( ) 瑤瑤與金陽想要到韓國首爾自助旅行，於是透過網路集結上百位背包客同好，集體向首爾民宿議價，這樣的商業行為模式是屬於 (A)BtoC (B)BtoB (C)CtoC (D)CtoB
18. ( ) 某航空公司因經營不善，董事會決定解散公司，此決策影響到投資人、股東、員工與購票旅客的權益，試問該航空公司的財務報表中，較可能出現下列何種狀況？ (A)總資產週轉率高 (B)營業比率低 (C)利息保障倍數高 (D)存貨週轉期長
19. ( ) 根據產業分析預估，台灣所有的外送服務產值，每年至少高達新台幣百億元，Uber 公司除跨足自動駕駛領域，近來也瞄準餐飲外送的市場，推出「UberEats」外送服務。以上敘述符合哪一個有效市場區隔條件？ (A)足量性 (B)可接近性 (C)可行動性 (D)可差異性
20. ( ) 企業為因應商業環境的激烈競爭，常會運用各種行銷管理觀念，關於行銷管理觀念的演進，下列敘述何者正確？ (A)產品導向中，企業認為只要製造出產品即可售出，只須提高生產效率 (B)銷售導向期間，企業運用各種銷售技巧，強力推銷產品給顧客，易使顧客產生認知失調 (C)行銷導向中，企業大量採用各種促銷推廣活動，易產生行銷近視症 (D)社會行銷導向的理念，以滿足顧客需求及創造企業利潤為主要目標
21. ( ) 企業在評估員工的工作表現時，將每個考核項目分為五個等第，針對考核項目依序考核員工每項的實際表現，且紀錄在考核表上的每個欄位、加計總分，此總分即為考核所得的分數；請問上列的績效評估方法，應為 (A)工作標準法 (B)圖表測量法 (C)目標管理法 (D)分等法
22. ( ) 關於異業結盟，下列敘述何者正確？ (A)異業結盟的雙方需以契約明訂合作項目，且雙方的技術、資源、企業文化及經營理念需具互補性 (B)在結盟後，雙方可以創造綜效、達成規模經濟，但會提高投資風險 (C)企業為了將產品快速送達消費者手中，與物流業者合作的結盟，稱為行銷及售後服務型的結盟 (D)企業利用委託代工 (OEM) 或聯合投資設廠的方式進行的結盟，稱為生產製造型的結盟
23. ( ) 某機車公司針對旗下現有機車化油器，研發出更具續航力的功能，並提出專利的申請，請問此項專利應屬於下列哪一項？ (A)發明專利 (B)新型專利 (C)設計專利 (D)技術專利
24. ( ) 在考核部門員工時，主管會有其績效評估的標準及常見的錯誤，下列哪項評估正確？ (A)仲基的業務績效很好，主管便認定他的文書、簡報能力一定也很好 (B)考核主管認為：女性員工一定不適合擔任管理職位，男性比較適合擔任，此為「暈輪效果」 (C)主管在考核時，是以員工整體的表現來評估，並沒有造成「近因問題」 (D)在績效評估時，主管為使員工易於依循，不須事先訂定明確的績效評估標準
25. ( ) 電商巨擘亞馬遜公司將在 2017 年成立一家標榜消費者可以將商品「拿了就走」的實體商店 (Amazon Go)，此商店運用類似自動駕駛車及感測器等技術，來判定消費者選購的商品，並透過手機下載 App 的程式，完成商品的選購與付款作業。上述關於網路購物的未來發展，下列何者正確？ (A)在於強調網路購物販售的商品具有多樣化 (B)此說明亞馬遜公司的經營模式符合管理人性化的商業特質 (C)業者為加強電子商務的競爭力，轉以網路商店結合實體店面的方式經營 (D)上述消費者透過手機 App 程式完成付款作業，此為物流的機能
26. ( ) 行動拍賣平台「蝦皮拍賣」推出超商取貨免運費，短期內讓使用者人數快速成長。請問「免運費」的促銷策略是屬於哪一種促銷組合？ (A)銷售推廣 (B)公共關係 (C)直效行銷 (D)人員銷售
27. ( ) 關於便利商店、超級市場與量販店的比較，下列何種正確？ (A)三者商品的訂價由高到低，依序為超級市場、便利商店與量販店 (B)皆為提供以多樣少量、小容量食品為主，並以自助方式銷售 (C)皆為商品種類多，可滿足消費者一次購足的需求 (D)經營型態皆有開發自有品牌，以賺取更多的利潤
28. ( ) 某公司計劃推出自行研發的新產品在市場銷售，該項產品經估算每月的總固定成本為\$120,000，每單位的變動成本為\$12，而根據市場行情，每單位產品的售價為\$42，則該公司每月應銷售多少單位，才會達到損益平衡？ (A)3,000 單位 (B)4,000 單位 (C)5,000 單位 (D)6,000 單位
29. ( ) 有關現代化商業機能的敘述，下列何者為非？ (A)依流通階層而分，旅行社業者在電視購物頻道購買時段，並親自到現場販售旅遊商品，屬於零階通路 (B)物流的功能包括：倉儲保管、運輸配送等 (C)選擇金流工具應考慮安全性、便利性、封閉性、時效性與財務性等因素 (D)企業可將服務流程作業標準化，以解決服務的「易變性」
30. ( ) 關於人力資源管理的內容，下列何者敘述錯誤？ (A)「工作規範」是說明工作內容的書面文件，可做為人員甄選、訓練的依據 (B)「點數法」是以分數來表示工作價值的高低，是最普遍的工作評價方法 (C)在工作設計範疇中，「工作豐富化」可提高員工生產力、工作成就感 (D)勞動基準法對現今工時的規範：每日不得超過 8 小時，每週工作總時數不得超過 40 小時
31. ( ) 頗受好評的電子商務平台「蝦皮拍賣」，在產品生命週期各階段推出不同的行銷策略，下列敘述何者正確？ (A)靠數位廣告的播放，邊打知名度，邊創造下載量，此屬於「成長期」的行銷策略 (B)站在經營一個平台的角度，需有用戶數和流量，故蝦皮拍賣有很長一段時間都在提高下載量，此說明目前正處於「成熟期」 (C)在「成長期」，蝦皮推出免運費活動，讓賣家鼓勵買家到拍賣平台購買商品，透過使用者互相推薦的方式，讓拍賣平台使用者如病毒般擴散成長 (D)蝦皮拍賣近期積極與 MTV 業者合辦「蝦皮拍賣盛夏妝宴」，對 7-ELEVEN 及全家便利商店店員寄出感謝包裹。希望建立使用者對於「蝦皮拍賣」品牌的偏好，此屬於「成熟期」的行銷策略
32. ( ) 宜家家居(IKEA)的家具、取代電話的 Skype 通訊軟體，及平價時尚品牌 H&M 的服飾，都來自獨步全球創新國度



新北市立新北高工 107 學年度第二學期			第一次段考試卷	
適用班級	語三甲乙	命題教師：洪儒	科目：商業概論進階	
使用電腦卡 <u>(A)</u> (A)是 (B)否 (C)卡+卷		班級：	姓名：	學號：

- 瑞典，目前更帶領人民進入「無現金社會」。試問下列交易活動，何者不會出現在瑞典的無現金社會中？ (A)在餐廳用完餐後，使用簽帳卡付款 (B)在遊樂園用餐，使用瑞典幣付款 (C)在公共運輸系統，使用儲值卡乘車 (D)街頭販售雜誌的攤販，接受信用卡付款
33. ( )關於零售業的功能與角色說明，下列何者錯誤？ (A)零售活動多屬賒帳交易 (B)能提供少量多樣的產品，具有商品週轉率較高的特性 (C)能進行產銷專業分工，以降低製造商商品銷售的風險 (D)零售業為因應市場競爭，營業時間通常比較長
34. ( )三星企業於 2016 年推出 Galaxy Note7 手機，期待創造銷售熱潮及高市佔率，不料卻在全球各國發生了多起的自燃爆炸事件，引發消費者恐慌、商譽嚴重受創，並造成航空公司強制要求乘客不得攜帶該款手機登機的規範，三星公司因此不得不宣佈永久性停產停售該款手機。依照上述，整起手機事件已使該企業須啟動何種機制來應變？ (A)企業評價 (B)企業願景 (C)危機處理 (D)業際整合
35. ( )深受大眾喜愛的 Google、Yahoo！奇摩等入口網站，其獲利最主要來自於下列何種收入？ (A)會員費、物件刊登費 (B)成交手續費、銷售抽成 (C)銷貨收入、會員費 (D)網路廣告費
36. ( )關於有店鋪經營，下列敘述何者錯誤？ (A)部分超級市場的業者會成立生鮮處理中心，以降低生鮮食品的處理成本 (B)量販店是同時結合賣場與倉儲的商店 (C)購物中心創始於美國，是利用主力商店（百貨公司或大型超市），及專門店（餐飲店或專賣店）等共同組成 (D)專賣店的產品線寬且深，業者具有豐富的產品知識，能提供顧客專業化的服務
37. ( )超級市場為了與量販店的生鮮食品部門競爭，頂好、全聯及台灣楓康等多家超級市場紛紛成立生鮮處理中心，將處理生鮮食品的效率提高，以便提供更新鮮、更便宜的商品。以上敘述為新興業態興起的哪一種原因？ (A)市場缺口的彌補 (B)技術的創新 (C)市場競爭激烈 (D)滿足消費者需求
38. ( )中國知名連鎖「海底撈」火鍋餐廳，以火鍋湯頭、豐富菜色及超乎消費者想像的桌邊表演著稱，提供如四川變臉、拉麵表演等現場表演，因此被稱為「全球最肉麻餐廳」。請問上述中該餐廳提供的「桌邊表演」，屬於產品層次中哪一層次？ (A)核心產品 (B)基本產品 (C)期望產品 (D)擴大產品
39. ( )在營運過程中，企業常會面臨許多瞬間發生的天災人禍，因此企業會針對可能發生的危機，事先擬妥危機應變計畫，且建立危機處理小組、危機聯絡通報系統等應變措施，請問上述的應變措施，不屬於下列哪一個危機處理階段的工作？ (A)善後期和解決期 (B)潛伏期 (C)爆發期 (D)適應期
40. ( )有關財務比率的敘述，下列何者正確？ (A)屬於「財務規劃」的內容 (B)利息保障倍數，屬於長期償債能力比率 (C)營業比率、毛利率，屬於獲利能力比率 (D)存貨週轉率、酸性測驗比率，屬於經營能力比率
41. ( )某上市公司股價在 120 元時，其本益比等於 15 倍，如果在盈餘不變下，股價上漲為 160 元時，其本益比等於？ (A)15 倍 (B)16 倍 (C)17 倍 (D)20 倍
42. ( )有關營運資產管理的概念，下列何者正確？ (A)企業的現金管理應兼顧安全性、封閉性、與獲利性原則 (B)企業投資有價證券，應考量經營、資金、合夥、法律、災害等內外部風險 (C)企業判別給予客戶賒欠額度的標準，稱為「信用 5C」，包括：品格、勞動、資本、抵押品、與經濟情況 (D)以製造業而言，存貨係指零組件、原物料、在製品及製成品等
43. ( )和碩聯合科技公司有 4 名研發工程師故意洩露公司內部的重大資訊，讓下游供應商在議價前先得知公司內部底價、出貨時間等資訊，讓公司簽約前屈居劣勢、蒙受高額訂單損失。為了規避因員工操守不佳、欺騙行為造成公司虧損，可建議該公司投保何種保險？ (A)員工誠信保險 (B)責任保險 (C)職業災害保險 (D)產品責任險
44. ( )關於業種與業態的敘述，下列何者有誤？ (A)業態是以經營型態來劃分商店所屬的行業 (B)以食品、服飾、家具等商品種類來區分行業，是屬於業種店的分類 (C)業種店的經營者很能掌握顧客的情報 (D)商業發展過程中，是先有業種店，才有業態店
45. ( )下列關於營業秘密的敘述，何者正確？ (A)不需註冊登記即可享有 (B)成立條件為具經濟價值即可 (C)求償期限為得知有侵權行為起 5 年內 (D)侵害到他人營業秘密只需承擔民事責任
46. ( )關於批發業的內容，下列何者錯誤？ (A)批發商可協助製造商縮減交易對象，並且降低交易成本 (B)批發商能提供零售商某種程度的融資功能 (C)商品批發商不具有商品所有權 (D)居間商是買方與賣方的媒介，俗稱掮客
47. ( )優芷企業評估員工各項薪資計算方案，下列何者評估內容有誤？ (A)計時制是以工作時數作為員工薪資的計算標準，此方法計算簡單 (B)若實施年資制，對於年資較久的員工，可使工作越熟練、工作效率越高 (C)若採用計件制計算薪資，對員工具有公平與激勵的效果 (D)考績制是重視工作的質與量，即以員工的工作數量作為計薪標準
48. ( )在超商販售的商品，多屬於何種行銷通路密度？ (A)密集性配銷 (B)選擇性配銷 (C)獨家配銷 (D)短通路配銷
49. ( )「鼎泰豐」是臺灣國際化最成功的餐飲品牌之一，雖然賣的只是尋常可見的小籠包、炒飯，在 40 年內，從巷口的小店成為全球知名餐飲品牌，仍堅持不上市上櫃。試問：公司財務人員，在討論有關股票上市事宜，何者敘述正確？ (A)普通股的資金籌措方式沒有到期日，可供長期使用 (B)發行普通股，不易影響企業的營運決策 (C)發行普通股，具有節稅效果 (D)透過發行普通股來募集資金，可降低企業負債比率，屬於借入資金
50. ( )下列關於「百貨公司」的敘述，何者為非？ (A)銷售對象是以全客層的顧客為主 (B)販售流行商品為主，以專櫃

新北市立新北高工 107 學年度第二學期			第一次段考試卷	
適用班級	語三甲乙	命題教師：洪儒	科目：商業概論進階	
使用電腦卡 <u>  (A)  </u> (A)是 (B)否 (C)卡+卷		班級：	姓名：	學號：

方式經營，採自助式方式銷售 (C)有經濟櫥窗之稱，也是零售業的龍頭老大 (D)商品售價以中高價位為主，業者會在週年慶及促銷期間，以優惠方案吸引買氣

51. ( )關於合法多層次傳銷與非法老鼠會的差異，下列何者正確？ (A)前者須繳交高額入會費；後者無須繳費，只須繳交小額資料費 (B)前者商品訂價偏高；後者訂價合理且具有市場競爭力 (C)前者的公司策略著重吸收新人加入；後者以零售與吸收新人並重，來擴大銷售網絡 (D)前者須向公平交易委員會報備，後者無須報備
52. ( )有關商業的發展，依產銷經營觀點的演進區分，下列敘述何者為非？ (A)手工業時期出現了類似「同業公會」的組織 (B)工廠生產時期開始實施專業分工，在大規模生產下，「會計制度」開始發展 (C)茅舍生產時期的生產與銷售分離，工廠模式逐漸形成 (D)現代化經營時期除講究專業化、自動化外，多角化、國際化及網路化更是商業發展的主流
53. ( )有關市場區隔變數的敘述，下列選項何者正確？ (A)汽車公司以消費者的「生活型態」推出小房車、休旅車，此為地理變數 (B)7-11 便利商店看好單身商機，以單身經濟學的角度提供產品，此為心理變數 (C)蘋果公司針對「果粉（蘋果迷）」再推出 Apple Watch 產品，以顧客品牌忠誠度的市場區隔方式為購買行為變數 (D)施巴公司推出天然無毒的洗髮精，使用了人口統計變數進行市場區隔
54. ( )許多企業為了提升在職員工的知識與技能，會適時實施工作上的教育訓練，下列何者不屬於「在職訓練」方式？ (A)觀摩考察 (B)建教合作 (C)工作輪調 (D)短期講習
55. ( )某公司本身經營 FaceBook、IG 來傳遞自家產品特色，藉此吸引消費者進行購買產品。此屬於哪一種促銷策略？ (A)廣告 (B)人員銷售 (C)直效行銷 (D)銷售推廣
56. ( )經濟部智慧財產局公佈 2016 年專利申請統計排名，台積電公司首度奪下申請專利件數第一名，共申請 873 件專利。請問對新任專利王台積電而言，下列有關專利權的敘述，何者有誤？ (A)在申請專利時，需同時符合產業利用性、新穎性、進步性的成立要件 (B)專利權採取創作保護原則，完成發明後即可享有 (C)台積電向智慧財產局申請專利時，可申請的專利種類分為發明、新型、設計 (D)若他人未取得台積電的授權，而擅自使用其專利，需負擔民事責任
57. ( )下列有關「經銷」的敘述，何者有誤？ (A)經銷商屬於中間通路的角色 (B)經銷關係中，供應商負責提供商品，經銷商負責銷售商品 (C)經銷商的利潤來源主要為供應商支付的佣金 (D)經銷商與供應商簽訂經銷契約，所取得之經銷權利稱為「經銷權」
58. ( )有關商業自動化的發展，下列選項何者為非？ (A)電子標籤自動揀貨系統(CAPS)的建置，符合「商品流通自動化」 (B)銷售時點管理系統（POS）的建置，符合「商品銷售自動化」 (C)電子資料交換系統（EDI）的建置，符合「商品選配自動化」 (D)自動記帳系統的建置，符合「會計記帳標準化」
59. ( )利用消費者認為高價位、高品質的心理，刻意提高價格，以增加消費者信心，促使銷售量上升的訂價方式是？ (A)炫耀訂價法 (B)促銷訂價法 (C)差別訂價法 (D)畸零訂價法
60. ( )有關融資的概念，下列哪些項目是正確的？ (A) ③④ (B) ①③ (C) ③ (D) ①②③
- ①企業採取發行普通股的融資方式，可達節稅效果；
- ②中期融資的期限為 1 至 5 年；
- ③景氣蕭條時，企業發行普通股來籌措資金是有利公司的；
- ④企業因食安問題波及而產生資金吃緊的狀況，此時企業最可能採取長期融資方式。