

市立新北高工 110 學年度 第 1 學期 第 2 次段考										班別		座號		電腦卡 作答
科目	商業 概論 應用	命題 老師	廖淑珍	審題 老師	曾珈甄	年級	一	科別	資處科 應外科	姓 名				是

一、選擇題 共 50 題 每題 2 分

1. () 下列何者並非資訊流運用的技術？ (A)RFID (B)CAS (C)POS (D)EOS。
2. () 下列何者不是物流中心的特性？ (A)電腦化的作業系統 (B)立地以交通便捷為主 (C)設置成本較低 (D)為控制適宜的出車頻率，物流車不一定皆載滿貨物。
3. () 對現階段處於市場飽和的便利商店而言，該採取何種方式才可再吸引更多顧客？ (A)成立生鮮處理中心 (B)致力開發常溫加工食品 (C)提高商品售價 (D)策略聯盟。
4. () 星巴克咖啡、全國電子、橡木桶洋酒等商店，是屬於何種零售業？(A)超級市場(B)專賣店(C)便利商店(D)量販店。
5. () 星巴克咖啡、全國電子、橡木桶洋酒等商店，是屬於何種零售型態？(A)專賣店(B)便利商店(C)超級市場 (D)量販店。
6. () 下列何種判斷方式可區分簽帳卡、信用卡的差異？ (A)是否具有循環利息 (B)是否為民營企業發行 (C)是否為現代金流工具 (D)是否具有先消費後付款的特性。
7. () 提供 24 小時銷售服務且完全自動的零售業，稱為 (A)自動販賣 (B)電話訂貨 (C)到府零售 (D)郵購。
8. () 有一國的經濟櫥窗之稱的零售業態，稱為 (A)便利商店 (B)百貨公司 (C)量販店 (D)超級市場。
9. () 便利商店、超級市場、量販店、百貨公司、購物中心，上述所提及的有店鋪零售業在我國的出現時間，最早及最晚的分別為何？ (A)百貨公司、購物中心 (B)超級市場、百貨公司 (C)便利商店、購物中心 (D)量販店、便利商店。
10. () 便利商店在結帳時，是利用何種系統來讀取商品條碼？ (A)CSI (B)POS (C)EDI (D)EOS。
11. () 物流中心在出車之前會先整理貨物，再按照路線決定貨物上車的先後順序，其理由為何？ (A)提升出貨效率 (B)降低客訴風險 (C)避免人手閒置 (D)幫助倉庫建立最大容量。
12. () 依「中華民國行業標準分類」來區分，零售業可分為 (A)現場購物與網路購物 (B)專業零售業與綜合零售業 (C)有店鋪經營與無店鋪經營 (D)展示銷售與多層次傳銷。
13. () 關於超級市場的特徵，下列敘述何者錯誤？ (A)可滿足一次購足的需求 (B)設置地點靠近家庭住宅區 (C)提供生鮮食品為主 (D)以年輕消費者為主要目標族群。
14. () 政府為保護消費者權利而制定相關法令，下列何者不包含在內？ (A)商品標示法 (B)公平交易法 (C)消費者保護法 (D)勞動基準法。
15. () 關於物流中心的敘述，下列何者錯誤？ (A)又稱為代理商 (B)可降低流通成本 (C)可縮短訂單處理時間 (D)同時具有運輸及倉儲的功能。
16. () 連鎖服飾店提供商品售出七日內可換貨的服務，此為零售業的那一項功能？ (A)提供少量多樣的商品 (B)提供售後服務 (C)商品儲存 (D)提供市場資訊。
17. () 經濟部標檢局在全台執行稽核，光是在西門町商圈查到的飾品，就有上萬件標示異常，標檢局依法要求業者限期改善，否則將處以罰鍰。請問上述內容提及法條是何者？ (A)《消費者保護法》 (B)《公平交易法》 (C)《勞動基準法》 (D)《商品標示法》。
18. () 下列何者不屬於業種店？ (A)書局 (B)藥局 (C)量販店 (D)咖啡館。
19. () 下列何者不是使用 EOS 所產生的效益？ (A)對供應商來說，可即時掌握庫存 (B)對零售商來說，可減少櫃台人員舞弊的機會 (C)對供應商來說，可快速回應訂單處理情形 (D)對零售商來說，可縮短訂貨及到貨的時間。
20. () 下列何者不是物流中心的主要作業流程？ (A)儲存 (B)補貨 (C)製造 (D)採購。
21. () 下列關於量販店的描述，何者錯誤？ (A)進貨成本高 (B)提供的商品以大包裝日用品為主 (C)結合倉儲與賣場的功能 (D)設置地點包含工業區。
22. () 7-11 常有蒐集點數兌換公仔的活動，其目的較不可能為何？ (A)降低專賣店的威脅 (B)增加消費者購買金額 (C)提高消費者來店次數 (D)與對手做差異化經營。 (請轉次頁!繼續作答)

23. () 在進行交易時，一般多將商品所有權轉移的過程稱為 (A)物流 (B)商流 (C)資訊流 (D)金流。
24. () 下列何者不屬於金流交易工具？ (A)信用卡 (B)健保卡 (C)簽帳卡 (D)預付卡。
25. () 商業現代化中，下列資訊流運用工具的英文簡稱，何者正確？ (A)電子資料交換系統，簡稱 EOS (B)電子條碼，簡稱 EDI (C)無線射頻辨識系統，簡稱 RFID (D)電子訂貨系統，簡稱 POS。
26. () 高速公路所使用的 eTag 自動收費系統，是利用下列哪一種技術？ (A)RFID (B)POS (C)EDI (D)EOS。
27. () 批發商對製造商的功能，並不包含下列何者？(A)可降低倉儲成本(B)提供融資服務(C)提供市場資訊(D)產銷分離，各司其職。
28. () 下列何者並非業態店？ (A)香帥蛋糕店 (B)頂好生鮮超市 (C)全家便利商店 (D)新光三越百貨公司。
29. () 台北國際連鎖加盟展開幕，會展內多家連鎖餐飲店推出加盟優惠，吸引有創業夢想的民眾。請問上述連鎖業者較可能為何種行業？ (A)零售業 (B)批發業 (C)製造業 (D)金融保險業。
30. () 目的性消費的客層居多、商品具特定主題，是何種商業型態的特性？(A)商城(B)百貨公司(C)專賣店(D)量販店。
31. () 《消費者保護法》制定的主要目的在於(A)降低流通成本(B)維護公平合理的商業秩序(C)落實消費者權益之保護(D)促進城鄉均衡發展。
32. () 網路書店所販賣的書通常比實體書店來得便宜，其最可能的原因為何？ (A)採體驗式行銷 (B)營運成本較低 (C)充足的商品資訊 (D)商品組合可多方兼顧。
33. () 關於合法的多層次傳銷，下列敘述何者錯誤？ (A)提供商品滿足顧客需求 (B)須繳付高額入會費 (C)在一定期間內可以退貨 (D)以直銷商整體業績為公司利潤來源。
34. () 近年來由於通路商日趨強勢，商品流通模式已漸由供應商主導改為需求鏈廠商主導。在這其中，物流的功能除了運輸配送與倉儲裝卸外，不包括下列何種功能？(A)分類貼標(B)製造加值(C)包裝(D)流通加工。
35. () 關於超級市場的特徵，下列敘述何者錯誤？(A)相同商品價格較便利商店高(B)提供生鮮蔬果魚肉等商品 (C)採自助式銷售(D)設置地點多靠近家庭住宅區。
36. () 有關「業種店」的敘述，何者錯誤？(A)經營者擅長掌握顧客情報(B)起源於物資缺乏時代(C)以出清商品為主(D)以銷售商品為中心。
37. () 在條碼的結構中，何者是為了防止收銀機發生錯誤而設置的編碼？(A)商品代碼(B)廠商代碼(C)國家代碼 (D)檢核碼。
38. () 若依成立的背景來區分，則新竹物流、嘉里大榮物流為何種物流中心的類型？(A)製造商型物流中心 (B)批發商型物流中心(C)轉運型物流中心 (D)零售商型物流中心。
39. () 下列何者並非7-11所提供的服務？ (A)代辦信用卡 (B)販售飲料 (C)網購取貨 (D)代收電信費。
40. () 下列敘述何者正確？ (A)代理商屬於零售業 (B)批發是指銷售商品或服務給最終消費者的商業活動 (C)零售業可區分為有店鋪經營型態與無店鋪經營型態 (D)物流中心大多設置在市中心。
41. () 投幣式自助洗衣店屬於何種無店鋪經營型態？ (A)實體經營 (B)人員銷售 (C)自動販賣 (D)直效行銷。
42. () 電視購物和網路購物，是下列哪一種無店鋪經營型態？(A)直銷(B)自動販售(C)直效行銷(D)人員銷售。
43. () 下列何者不屬於零售業？(A)星巴克 (B)新光三越 (C)物流中心 (D)全聯福利中心。
44. () 下列何者不屬於綜合商品零售業？(A)量販店 (B)超級市場 (C)鐘錶行 (D)便利商店。
45. () 小明住的社區附近有童裝店、咖啡店、生鮮超市、便利商店、義式餐廳，則下列敘述何者有誤？ (A)生鮮超市是業態店 (B)童裝店是業種店(C)義式餐廳是業態店 (D)社區附近共有 3 間業種店。
46. () 下列何者屬於業態店？(A)清心冷飲店 (B)得恩堂眼鏡行 (C)三民書局 (D)美廉社。
47. () 悠遊卡所使用的感應方式，屬於何種資訊流技術？(A)POS (B)EOS (C)EDI (D)RFID。
48. () 有關商品與服務的比較，下列敘述何者錯誤？ (A)服務通常是無形的 (B)和服務比起來，實體商品更容易因為生產過程的不同，而導致同一商品間彼此有較大的差異 (C)實體商品的交易會牽涉到商品所有權的移轉，服務則不會 (D)服務是無法儲存的。
49. () 我國消費者保護法訂有猶豫期之規定，消費者可決定是否退貨。請問上述猶豫期的期限為何？ (A)三天 (B)七天 (C)十天 (D)五天。
50. () 下列何者不是《商品標示法》所規定須記載的事項？ (A)產地 (B)商品名稱 (C)價格 (D)有效日期。

(作答結束!請再檢查一次!)