

市立新北高工 113 學年度第 1 學期 第一次段考 試題										班別		座號		電腦卡 作答
科 目	商業實務 商業經營實務	命題 教師	鍾美倫	審題 教師	譚雅文	年 級	三	科 別	資處科 應英科	姓名				是

一、選擇題 (共 20 題 每題 3 分)60%

- () Yahoo 奇摩日前推出結合平台式 APP 的行動支付—「超好付」行動錢包，並與全家、萊爾富等便利商店合作，消費者在結帳時，只要掃描一維或二維條碼，即可完成付款。請問依上述內容，若消費者使用「超好付」付款並完成消費行為，其過程中未提及下列何種商業機能？ (A)商流 (B)金流 (C)資訊流 (D)物流。
- () 萊爾富與銷魂麵鋪共同推出「大師兄銷魂乾拌麵」，號稱全台限量 20 萬碗，引起消費者搶購。上述顯示的是哪一種現代化商業的特質？ (A)經營多角化 (B)業際整合化 (C)生產標準化 (D)商品客製化。
- () 下列何者不是創業過程中的外部風險？ (A)響應全球環保政策，政府禁用塑膠袋 (B)受疫情影響，政府宣布餐廳禁止內用 (C)多名工程師離職，流出部分關鍵技術 (D)因受少子化影響，使許多幼兒園退場。
- () 中國大陸突然宣佈禁止我國鳳梨進口，雖使得國內種植鳳梨的農民擔憂不已，但也因此事件讓台灣鳳梨受到國際的關注，日本、新加坡、韓國等國外訂單成長；國民自發性在網路上訂購鳳梨分享親友，各縣市長更加強宣傳鳳梨加工製品，如鳳梨酥、鳳梨酵素...等，反而讓鳳梨熱銷。從被中國禁止進口轉而提升台灣鳳梨在國際間的知名度，此次事件最能說明危機的何種特性？ (A)衝突性 (B)突發性 (C)雙效性 (D)嚴重性。
- () 遠雄集團跨入百貨流通業，在新北市汐止區設立了「iFG 遠雄購物中心」，定位為全客層的購物商場，另設有遠雄博物館暨文化館。請問該購物中心的成立，是符合商業現代化的何項發展策略？
(A)擴大經營空間，改善商業環境 (B)健全營運主體 (C)提升商業服務品質 (D)提升商業技術水準。
- () 媒體報導：「勞動部宣布調漲基本工資，使得企業人事成本增加。」試問以上敘述將使企業面臨何種風險？
(A)財務風險 (B)市場風險 (C)經營風險 (D)法律風險。
- () 大同 3C 展售中心的員工在介紹商品時，讓消費者感受到非常專業的服務，此為服務品質的何種評估構面？
(A)保證性 (B)關懷性 (C)可靠性 (D)反應性。
- () 有關商業的發展過程，下列敘述何者正確？
(A)家庭生產時期以生產農畜產品為主
(B)茅舍生產時期成立了類似同業公會的組織
(C)手工業生產時期為工廠前身時期
(D)現代化經營時期發展出複式簿記制度
- () 某企業老闆預測虛擬實境(VR)產品將會成為市場主流商品，故投入資金研發相關產品，期能為公司再創利潤佳績。上述企業老闆所展現的特質，最符合下列哪一項？
(A)風險承擔性 (B)預警性 (C)自主性 (D)堅持、有毅力。
- () 全家便利商店與台新銀行合作，讓消費者可使用台新信用卡進行停車費、水電費、瓦斯費等九大類代收款的刷卡服務，使得繳費更加便利。請問刷卡繳費的方式屬於何種交易時期？
(A)商品貨幣時期 (B)金屬貨幣時期 (C)信用交易時期 (D)信用貨幣時期。

11. () 新加坡的新創公司「CRUST Group」為解決食物浪費的問題，除了自行收集即將被丟掉的麵包釀成啤酒販售外，亦與其他公司合作，協助公司收集即將丟掉的食物並製作成滿足其需求的產品，此符合哪一項現代化商業的特質？ (A)分工專業化 (B)商品客製化 (C)經營國際化 (D)管理人性化。
12. () 企業為響應世界地球日，讓企業員工組成志工團協助桃園三和社區拔除小花蔓澤蘭，以免其生長面積快速擴大影響生態，則此企業以何種型態完成社區的任務？
(A)促進教育活動 (B)促進社區居民健康 (C)推廣文化藝術 (D)維護社區環境。
13. () 金管會修正「個人網路銀行業務服務定型化契約應記載事項」，因網路金融商品與服務的屬性不同於衣服、鞋子，消費者退貨後，仍可依原價出售，故不可享有消保法中「通訊與訪問交易」的猶豫期。依據上述內容，請問「個人網路銀行業務服務定型化契約」為何者所制定？
(A)銀行業者自行制定 (B)金管會 (C)銀行業者與消費者共同制定 (D)消費者制定。
14. () 台北市某客運公司因延長工時超過規定，被台北市勞動局裁罰 30 萬元罰鍰，此客運公司未善盡何種責任？
(A)經濟責任 (B)慈善責任 (C)倫理責任 (D)法律責任。
15. () 2017 年 3 月爆發中壢遠東油脂公司，使用過期無水奶油及逾期乳瑪琳，製成 19 項產品銷售，並遭裁罰 240 萬元罰鍰，另追繳問題產品不法所得 800 多萬元。重製過期油品事件爆發後，衛生局多次前往遠東油脂公司均無人應門回應；神隱兩天後的遠東油脂公司表示，事件爆發時，員工已經下班，故而無法對社會大眾進行說明。試問以上敘述顯示遠東油脂公司於危機爆發時，未能掌握下列哪一項處理原則？
(A)衝突性 (B)統一性 (C)即時性 (D)突發性。
16. () 企業家在商業上的貢獻包括以下哪些項目？ (A)(1)(3)(4) (B)(1)(3) (C)(1)(2)(3) (D)(1)(2)(3)(4)。
(1)提升國民所得；(2)維持治安；(3)創造就業機會；(4)促進社會安定。
17. () 滷味業者除透過原有的零售通路外，新推出「智能販賣機」進行銷售，消費者可於選擇商品後，販賣機自動加熱 3 分鐘，就可以吃到熱騰騰的滷味。此外，消費者可以用 VISA WAVE 信用卡、街口支付等方式購買。以上商業現代化之敘述，下列何者正確？ (A)街口支付是採取 NFC 的感應系統 (B)智能販賣機是屬於提升服務品質 (C)信用卡是採用無線射頻辨識系統 (D)滷味商品販售是屬於選擇型商流。
18. () 桃園市經發局透過商圈亮點行銷輔導計畫，首次推動「商圈星級友善店家認證」，希望能帶動整體商圈經濟復甦，而消費者也可透過店家門口張貼可愛房屋造型的認證標章，了解店內服務內容。請問實施活化商圈的輔導計畫之目的是為了達成哪一項商業現代化的策略目標？
(A)健全營運主體、維護商業秩序
(B)提升商業服務品質
(C)擴大經營空間、改善商業環境
(D)提升商業技術水準
19. () 媒體報導：嘉義麵包工廠有員工忘記開抽風設備，導致 15 名員工集體一氧化碳中毒；又台北市一間知名火鍋店，傳出民眾吃火鍋吃到一氧化碳中毒。試問以上事件業者可透過投保哪一種保險，以降低員工、顧客發生災害時的損失？ (A)均為人壽保險 (B)後者為職業災害保險 (C)前者為產品責任險 (D)前者可投保「職業災害保險」，後者可投保「公共意外責任險」。

20. () 疫情期間知名美式連鎖餐廳，出現以下情境：

(1)配合疫情推出「外帶自取五折優惠」限量促銷活動

(2)消費者於網路訂購時，感覺電子菜單較難挑選餐點

(3)消費者感覺外帶消費，沒有現場服務不像享受美食

根據上述，依序屬於何種服務特性？

(A)同時性、變異性、無形性

(B)易逝性、無形性、同時性

(C)同時性、易逝性、變異性

(D)易逝性、無形性、變異性。

二、情境素養題 (共 10 題 每題 4 分)40%

▲閱讀下文，回答以下題目

全家便利商店與玉山銀行、拍付國際公司合作結盟，共同挹注資金成立電子支付機構全盈支付金融科技股份有限公司，並由全家主導推出「全盈+Pay」電子支付工具，消費者只要下載全家 App，即可加入全盈+Pay 會員，並在全家使用全盈+Pay 消費付款。

全家整合了屈臣氏、可不可熟成紅茶店、大都會車隊、拉亞漢堡、神腦國際、東森寵物雲等數十家企業，讓消費者可以在上述店家使用全盈+Pay，還能直接折抵全家的會員紅利點數。對全家而言，透過全盈+Pay，不僅可擴大服務面向，更能藉由分析該會員系統所蒐集到的大數據資料，來了解消費者的需求，以強化顧客關係管理、並作為優化行銷策略及改善商品品質的參考。

21. () 下列有關全盈支付金融科技股份有限公司的敘述，何者有誤？

(A)該公司股東對於債務須負連帶無限清償責任

(B)該公司的股權原則上可自由轉讓

(C)成立該公司的法源依據為公司法

(D)該公司屬於社團法人

22. () 關於電子支付機構全盈支付公司及電子支付工具全盈+Pay，下列敘述何者正確？

(A)全盈支付公司與第三方支付業者最大的不同，在於全盈僅能經營儲值、轉帳業務

(B)全盈支付公司的主管機關為經濟部商業司

(C)全盈+Pay 為電子支付工具，可應用於實體商店及虛擬商店

(D)與全盈+Pay 同樣屬於電子支付工具的有街口支付、Apple Pay 等

23. () 全家便利商店分析全盈+Pay 會員系統的大數據資料，藉以強化顧客關係管理、作為優化行銷策略及改善商品品質的參考，此屬於哪些現代化商業機能的範疇？ (1)商流 (2)物流 (3)金流 (4)資訊流 (5)服務流

(A)(1)(4) (B)(4)(5) (C)(2)(5) (D)(1)(3)

▲閱讀下文，回答以下題目

在中、星、美、日、台、韓等地擁有多家分店的知名連鎖火鍋店海底撈，日前對外宣布，因為在中國當地的擴店速度過快、店面選址不佳、人力需求安排不當，加上受到嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情影響，消費者人數銳減，使得營運業績大幅下降，因此決定關閉超過 300 間分店，重新調整營運步調。

24. () 成立於 1994 年的海底撈火鍋店，自 2012 年起，陸續在新加坡、台灣、美國等地展店，此做法符合現代商業的哪一項特質？
(A)經營國際化 (B)經營資訊化 (C)經營多角化 (D)經營標準化
25. () 從上述可知，海底撈火鍋店之所以決定關閉超過 300 間分店，是因為面臨了哪些風險？
(A)資金風險、災害風險 (B)經營風險、市場風險 (C)資金風險、市場風險 (D)經營風險、災害風險
26. () 承上題，海底撈火鍋店關閉超過 300 間分店的作法，是採取 SWOT 分析中的哪一項策略？
(A)多元化策略 (B)增長型策略 (C)扭轉型策略 (D)防禦性策略
27. () 海底撈火鍋店建置了一套會員系統，讓店員可在該系統中針對顧客的消費習慣進行註記，以作為下次提供更優質服務之依據。請問上述屬於現代化商業機能的哪一項？
(A)服務流 (B)商流 (C)金流 (D)物流

▲閱讀下文，回答以下題目

以生產麵粉及飼料起家的統一企業，在 1979 年與美國南方公司簽約引進 7-11 後，事業版圖逐漸壯大為統一集團，其經營範圍包括食品製造事業、零售事業（7-11、統一夢時代、統一百貨、康是美、聖娜多堡等）、物流事業（黑貓宅急便、捷盟行銷、捷盛運輸等）、休閒事業（統一職棒、統一度假村等）、網路銷售事業（博客來、7-ELEVEN 線上購物中心等）、藥品事業（統一藥品）、油品事業（Smile 速邁樂加油站）、清潔事業（樂清服務）、金融事業（統一期貨、ibon 保險）、金流服務（icash 愛金卡）等，相當多元。近年來，羅智先董事長為了引領企業成長，決定收購台灣星巴克及台灣家樂福全部股權，希望能深耕台灣、並讓企業永續經營。

28. () 統一企業經營食品製造、零售、休閒、物流、網購、藥品、油品、清潔、金融等事業，其不斷擴大事業版圖以賺取更多利潤的做法，符合現代商業的何種特質？
(A)經營領域國際化 (B)業際整合化 (C)經營多角化 (D)分工專業化
29. () 統一董事長羅智先決定收購台灣星巴克及台灣家樂福的全部股權，期盼能引領企業持續成長茁壯，此說明了企業家所扮演的哪一種角色？
(A)人際關係維繫者 (B)決策者 (C)資訊傳遞者 (D)公益者
30. () 統一集團旗下事業體愛金卡公司，為金管會核准之電子支付機構，其應具備哪些金流功能？
(1)儲值 (2)轉帳 (3)領款 (4)代理收付 (5)電信小額付費
(A)(1)(2)(4) (B)(2)(3)(4) (C)(1)(3)(4) (D)(2)(3)(5)