

市立新北高工 105 學年度第 2 學期第一次段考試題							班別		座號		電腦卡作答
科 目	商業概論	命題教師	周士琦	年級	三	科別	資處科	姓名			是

## 一、選擇題（50 題，每題 2 分，共 100 分）

【題目卷不用收回】

01. 企業危機爆發前的徵兆通常都不明顯，且發生的時間與地點也通常無法預測，這樣的現象，使得危機具有何種特性？ (A) 不確定性 (B)持續性 (C)中立性 (D)階段性
02. DRAM 大廠力晶因營運策略不當，導致財務拉警報，淨值轉負，股票面臨下櫃危機的風險，稱為 (A)資金風險 (B)市場風險 (C)經營風險 (D)法律風險
03. 下列何者不屬於企業優勢？ (A)創新的產品與強大研發能力 (B)豐富的行銷能力 (C)產品取得專利權 (D)政府法規的鬆綁
04. 中國大陸爆發出過期肉品重新加工販售的事件，連日本全家便利商店也受到波及，對此日本全家便利商店緊急將相關產品下架，並對社會大眾致歉。請問該企業此舉主要針對危機處理的哪個階段？ (A)潛伏期 (B)爆發期 (C)解決期 (D)調適期
05. 台灣的代工產業因為競爭者眾多，導致毛利率被壓縮得很嚴重，此時擁有哪項企業家特質的企業最能生存下來？ (A)一般的洞察力 (B)追求成就 (C)有效整合資源 (D)勇於承受風險
06. 新北市發生瓦斯氣爆意外，在事前檢查草率而導致這起悲劇的欣欣天然氣公司，也向大眾致歉並承諾會對住戶負責。請問該業者當下所應做的危機處理事項，並不包括 (A)全面檢測該地區的瓦斯管線 (B)協助住戶安置事宜 (C)對住戶發放生活補助金 (D)擬定氣爆應變計畫
07. 若要區分選擇型或開放型商流通路的商品，下列何種方式較不恰當？ (A)商品通路長短 (B)購買頻率高低 (C)是否提供售後服務 (D)是否由連鎖商店販賣
08. 統一超商、全家便利商店推出麻辣湯頭的關東煮，讓消費者能隨時吃到火鍋。請問此為便利商店的何種特性？ (A)價格低廉 (B)便利性 (C)異業結盟 (D)虛擬與實體經營整合
09. 有關我國量販店的敘述，下列何者正確？ (A)停車空間小且收費昂貴 (B)一定位於市中心 (C)幾乎無促銷活動 (D)以提供大包裝日用品為主
10. 有關多層次傳銷的敘述，下列何者錯誤？ (A)多層次傳銷公司的重心，在於將商品銷售給消費者，同時提供消費者滿意保證 (B)多層次傳銷公司不鼓勵囤積過量的商品 (C)銷售人員不可將未使用過、仍可銷售的商品退還給公司 (D)多層次傳銷公司的加入費用通常很低
11. 百貨公司週年慶活動開跑，大部分民眾皆在此時購買服飾或化妝品。請問民眾在週年慶期間，才到百貨公司消費的原因為何？ (A)採自助式銷售 (B)24 小時全年無休 (C)平日商品以中高價位為主，週年慶期間可享折扣優惠 (D)配備大型停車場
12. 利用各種非人員的傳播媒體來影響消費者，與消費者產生互動的一種銷售方式稱為： (A)直效行銷 (B)無人商店 (C)多層次傳銷 (D)展示銷售
13. 在兩岸產業合作的項目中，以「低溫物流」項目進展最快，除了選取試點城市之外，還成立低溫冷鏈物流聯盟，來提升產業鏈發展。請問上文敘述中的「低溫物流」，其特點不包括？ (A)貨物會貼上條碼，方便辨識 (B)利用電子資訊整合，減少訂單處理時間 (C)設立地點以交通便捷處為主 (D)積極增加出車次數，以提高其效率
14. 下列何者較不可能採取自助式的銷售方式？ (A)OK 便利商店 (B)楓康超市 (C)寶島眼鏡行 (D)家樂福
15. 由總部直接投資、開設和經營分店的連鎖加盟制度為何？ (A)直營連鎖 (B)自願加盟 (C)特許加盟 (D)委託加盟
16. 王品集團在價格設定有一個特點，就是付帳時需要找零，其目的是為了爭取與客人互動時間，在高品質的服務下，進而了解顧客需求，請問王品這個舉動屬於連鎖經營的何種管理範圍？ (A)人力資源管理 (B)顧客管理 (C)行銷管理 (D)資訊管理
17. 有些連鎖餐廳在用餐結束時，會附上一張評鑑單，讓顧客為這次消費及服務作出評價，進而了解需改進的事項，請問這是何種連鎖經營管理？ (A)人力資源管理 (B)商品管理 (C)行銷管理 (D)顧客管理
18. 臺鹽公司與臺南大學簽訂產學合作意向書，希望未來能在產品設計包裝及人才培育等方面，透過資源互享來創造產業優勢。請問上文提及的「產學合作」是屬於何種異業結盟的類型？ (A)生產製造結盟 (B)資訊結盟 (C)行銷結盟 (D)人力資源結盟
19. 全家便利商店斥資 14 億資金改裝店面，以提供優質的購物環境，請問這是屬於何種連鎖經營範圍？ (A)商品管理 (B)賣場管理 (C)行銷管理 (D)顧客管理
20. 母親節將至，白木屋蛋糕透過各地的便利商店提供消費者母親節蛋糕的預購服務，此為？ (A)水平整合 (B)異業結盟 (C)垂直整合 (D)自動販賣
21. 家樂福推出憤怒鳥造型的馬克杯，只要消費滿額便可集點兌換，希望藉此吸引顧客來店消費，請問這是何種連鎖經營管理？ (A)人力資源管理 (B)商品管理 (C)行銷管理 (D)顧客管理
22. 下列何者不是「社會行銷觀念」的基本考量？ (A)追求企業利潤 (B)增加政府稅收 (C)滿足消費者需求 (D)增進大眾福祉
23. 認知失調一般會發生在哪一個階段？ (A)資訊蒐集時 (B)資訊評估前 (C)準備購買時 (D)購買後
24. 行銷人員在規劃產品時，必須思考五個產品層次，因為每個層次都會增加顧客價值，請問下列何者不在其中？ (A)品質產品 (B)核心產品 (C)基本產品 (D)期望產品
25. 為因應麥當勞的競爭，肯德基推出兩款 79 元套餐，不但降低售價，也透過電視媒體來告知消費者此項資訊，請問肯德基採

- 用了下列哪些推廣工具？ (A)廣告、人員銷售 (B)廣告、促銷 (C)直效行銷、公共關係 (D)直效行銷、人員銷售
26. 7-11 因延誤商業周刊上架時間，引發民眾不滿，公平會也因此立案調查。請問在這個事件中的「上架」問題，反應出何者的重要性？ (A)產品 (B)訂價 (C)推廣 (D)通路
27. 美國麥當勞發現顧客對餐點熱量的要求，推出以蛋白取代全蛋的餐點，讓顧客可選用較低卡路里的餐點，請問該商家此舉與何種行銷管理觀念相符？ (A)產品觀念 (B)銷售觀念 (C)行銷觀念 (D)社會行銷觀念
28. 有直銷業者以「來上課集點兌換贈品」的方式，藉此向上門民眾推銷公司產品，若從該業者致力於銷售技巧來看，其行銷管理的觀念屬於下列何者？ (A)產品觀念 (B)銷售觀念 (C)行銷觀念 (D)社會行銷觀念
29. 下列何者最能有效增加消費者的單次購買量？ (A)數量折扣 (B)季節折扣 (C)現金折扣 (D)以舊換新折扣
30. 某公司推出保健藥品，不斷地跟通路商宣傳該產品的利益，而該產品在市場未有其他類似的競爭品牌出現，目前銷售量極少，該產品獲利也是幾年後的事，根據前述，該產品目前可能是產品生命週期的哪一個階段？ (A)導入期 (B)成長期 (C)成熟期 (D)衰退期
31. 工作評價的主要目的是為了 (A)建立公平合理的薪資制度 (B)實施公正績效評估 (C)實施工作豐富化 (D)實施工作擴大化
32. 請問下列何者並非「工作規範」的內容？ (A)精通英文 (B)有兩年相關經驗 (C)負責收銀查帳 (D)具備大學學歷
33. 復興航空舉辦招募活動，並透過筆試、面談等方式來挑選合適的空服員。請問這是屬於人力資源管理的哪個範圍？ (A)選才 (B)用才 (C)育才 (D)留才
34. 小當家分享自己當學徒時，向師傅學習的經驗，以勉勵徒弟四郎不要害怕失敗，請問小當家所提的訓練制度屬於 (A)職前訓練 (B)在職訓練 (C)職外訓練 (D)進階訓練
35. 小莊參加科技公司的甄選測驗，而題目大多都是價值觀、個性等面向的衡量，請問該測驗較可能為 (A)智力測驗 (B)人格測驗 (C)性向測驗 (D)成就測驗
36. 下列何者不屬於外部徵才？ (A)校園徵才 (B)人力銀行推薦 (C)網路徵才 (D)晉升考試
37. 下列何者較不可能為我國高失業率的原因？ (A)產業外移 (B)金融海嘯 (C)勞工供過於求 (D)大學學費調降
38. 人格測驗通常不包括測試者的 (A)價值觀 (B)喜好 (C)情緒穩定度 (D)技能靈巧度
39. 工作評價方法中，將各種工作找出共同含有的因素，再將每一個因素給予該有的分數與等級，最後評定時再依薪資等級表核算薪資者，稱為 (A)排列法 (B)分類法 (C)評分法 (D)因素比較法
40. 管理者希望增加員工的工作深度、自主權與責任，應採取下列哪一種方式？ (A)工作擴大化 (B)工作評價 (C)工作豐富化 (D)工作規範
41. 企業若想了解應試者過去所學之技能程度，該採用下列何種測驗？ (A)成就測驗 (B)智力測驗 (C)性向測驗 (D)人格測驗
42. 下列有關人力資源管理的敘述，何者正確？ (A)員工招募與甄選的目的，是為公司找到最好的人 (B)薪資是公司營運的主要成本，因此應儘量降低薪資水準 (C)工作規範是用來說明工作內容的說明文件 (D)績效評估的目的，是對員工的工作績效或表現，給予公平合理的評定
43. 關於外籍勞工，下列敘述何者錯誤？ (A)初期引進用意是為了填補勞力缺口 (B)減少台灣原來低技術勞工的工作機會 (C)造成國內生產力下降和經濟衰退的嚴重後果 (D)工作大多集中於營造業和製造業
44. 下列何者不適合用於大型、人員多的企業？ (A)使用電子資訊系統進行作業 (B)採用「配對比較法」來做績效評估 (C)採用「強迫分配法」來決定員工績效 (D)採用「獎工制」決定薪資
45. 根據 ABC 存貨控制法，關於 A 類存貨，下列何者錯誤？ (A)管制寬鬆 (B)存貨數量低 (C)存貨價值高 (D)採取少量進貨的原則
46. 客戶償還債務的意願，為信用 5C 中的 (A)能力 (B)品格 (C)資本 (D)經濟情況
47. 下列何者不是信用評等時的主要評估因素？ (A)發行公司的盈餘 (B)發行公司的經營效率 (C)發行公司的負債比率 (D)發行公司的成立時間
48. 新民公司持有一批有價證券，雖有獲利但是通貨膨脹的速度卻比獲利的金額來的更快，此時新民公司面臨 (A)違約風險 (B)利率風險 (C)流動性風險 (D)購買力風險
49. 大雄是華碩企業的債權人，則大雄對華碩企業擁有哪些權利？ (A)董監事選舉權 (B)經營成果分配權 (C)新股優先認購權 (D)剩餘財產優先分配權
50. 若債券的次級市場不發達、交易量很小，則投資者在急需用錢時可能無法順利出售時的風險稱為 (A)違約風險 (B)流動性風險 (C)購買力風險 (D)利率風險