

| 市立新北高工 113 上學期 期末考段考試題 | | | | | | | | | 班級 | | 座號 | 電腦卡作答 |
|------------------------|-------|------|-----|------|-----|----|---|----|---------|----|----|-------|
| 科 目 | 公民與社會 | 命題教師 | 陳乃綾 | 審題教師 | 鍾怡德 | 年級 | 一 | 科別 | 全（除體、訊） | 姓名 | | 是 |

一、單選題(本次考試共 50 題，單選題每題 2 分，共 42 題)

- 下列何者不是經濟問題？(A)是否修改《民法》，讓同志婚姻合法化 (B)今天下午的天氣狀況 (C)高中畢業後選擇升學或就業 (D)要使用何種方案的收機費率
- 小明利用假日到便利商店打工，存了半年的薪水買了一支智慧型手機，理性的他克制了許多的聚會及娛樂費用。請問：小明選擇購買手機的原因為何？ (A)非理性的思考 (B)資源有限 (C)欲望有限 (D)資源無限
- 阿金準備去餐廳打工，假設麥當勞每小時 165 元，肯德基每小時 160 元，頂呱呱每小時 170 元；阿金選擇去頂呱呱打工，那麼其機會成本是多少？ (A)165 元 (B)160 元 (C)170 元 (D)0 元
- 有關機會成本的概念與表達的意義，下列敘述何者錯誤？ (A)天生我材必有用 (B)有得必有失 (C)天下沒有白吃的午餐(D)魚與熊掌，不可兼得
- 年關將近，量販店看準時機打出家電低價牌，精打細算的花媽準備買一臺吸塵器，預算是 4,000 元；翻翻型錄，其中 A 品牌價格 2,999 元，B 品牌 3,999 元附贈終身保固。最終，花媽決定買有終身保固的 B 品牌而未選擇較便宜的 A 品牌。根據題幹敘述，何者最能說明花媽此經濟決策的影響因素？ (A)吸塵器功能影響花媽的選擇 (B)吸塵器價格影響花媽的選擇 (C)其他誘因影響花媽的選擇 (D)吸塵器預算影響花媽的選擇
- 關於機會成本相關的敘述，下列何者正確？ (A)機會成本愈大愈好 (B)機會成本與選擇無關 (C)機會成本彰顯了資源的稀少性 (D)機會成本彰顯了分工合作的重要性
- 菲菲精通廚藝，她用自家店面經營了一間餐廳。請問從表格來看，菲菲開餐廳的「機會成本」是指

| | |
|---------|-----------------------------------|
| 菲菲餐廳的收益 | (甲)經濟利潤 = 菲菲餐廳的收益 - (隱藏成本 + 會計成本) |
| | (乙)隱藏成本：店面租金、菲菲在附近餐廳工作的薪水 |
| | (丙)會計成本：食材費、水電瓦斯費、店面裝修費等 |

 (A) 甲 (B)乙 (C)乙 + 丙 (D)甲 + 乙
- 巴菲特提出雪球理論，認為投資股票要有夠多的雪量及夠長的坡道，才可以形成雪球。請問夠長的坡道指的是？

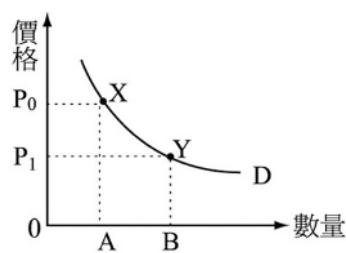
(A) 金錢 (B)人力 (C)時間 (D)土地
- 為追求人生的第一個一百萬儲蓄，時薪 300 元的小明每餐固定支出 80 元，某日因看病請小華代班 3 小時，看病診費用為 200 元，其中 100 元由保險給付。事後小明請小華吃 250 元商業午餐作為答謝，自己同時也吃了一客。請問小明此次看病的機會成本為多少？ (A)1350 元 (B)1420 元 (C)1500 元 (D)1600 元
- 某歌手將舉辦告別演唱會，其門票一票難求。此為經濟學的哪個概念？

(A)機會成本 (B)需求法則 (C)資源有限 (D)比較利益
- 「生命誠可貴，愛情價更高，若為自由故，兩者皆可拋。」根據上述的內容，假設必須在三者之中擇一，則選擇自由的機會成本是？ (A)生命 (B)愛情 (C)生命與愛情 (D)無
- 大雄邀宜靜去看演唱會，並且要支付宜靜看演唱會的費用，票價一張為 2,000 元，宜靜卻以「我明天要考公民！」拒絕他；大雄試圖說服宜靜：「我明天也要考英文阿！」以經濟學角度衡量，大雄這場邀約的機會成本為？ (A)4,000 元 + 看英文的時間 (B)4,000 元 (C)2,000 元 + 看公民的時間 (D)2,000 元
- 經濟學者貝克 (Gary Becker) 曾經提過，隨著社會的變遷，現代婦女在社會中的角色也漸行吃重，當婦女的時間價值愈來愈高時，愈無法有足夠時間照顧子女，因此願意養育小孩子的婦女人數就會愈來愈少。請問這段話符合哪一個經濟學的概念？ (A)機會成本 (B)比較利益 (C)價格機能 (D)供給法則
- 政府提高統一發票兌換金額，其目的是為了 (A)減少逃漏稅 (B)增加投資 (C)節省成本 (D)交易方便
- 誘因會影響個人行為，下列何者「不屬之」？ (A)為推廣使用發票載具，政府提高載具的發票中獎率 (B)垃圾費隨袋徵收 (C)店家若提供塑膠袋，消費者必須以 1 塊購入 (D)每年 5 月，納稅義務人必須繳交所得稅
- 政府在形成決策過程，先計算全部的機會成本和預計可得的效益，兩相比較，再來評估政策價值的一種經濟決策方法？(A)外部成本分析 (B)成本效益分析 (C)外部效益分析 (D)機會成本分析
- 嘉義火車站將比照臺中予以高架化，過程中開會溝通列為隱含成本。市民甲：現在通常採用線上會議，不需要列交通費，網路也由政府單位提供，為什麼還需要列成本？因為仍然要付出什麼？

(A)關心 (B)友誼 (C)時間 (D)金錢
- 2015 年初世界油價大幅下跌，國內公車票價因而降低，請問這是因為

(A)供給量增加 (B)生產成本減少 (C)需求量增加 (D)利潤減少
- 端午節到了，大家都在準備應景食物，最近肉粽店家就忙翻了，一天要蒸好幾籠肉粽。請問肉粽買賣數量的變動，是下列何項因素變動所致？ (A)需求 (B)供給 (C)需求量 (D)供給量

20. 需求量是指在其他條件不變的情形下，於特定時間內，就某一對應價格時，消費者願意且能夠購買的產品數量。請就附圖中的需求線，分析下列敘述何者正確？

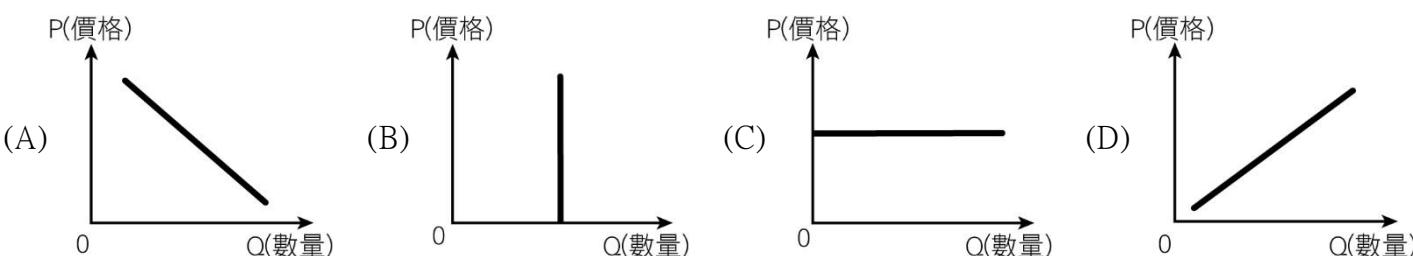


- (A)需求線上的 X 點表示價格 P_1 時所對應需求量為 B
 (B)需求線上的 Y 點表示價格 P_0 時所對應需求量為 B
 (C)替代品的價格變動會造成需求量的變動
 (D)若果汁從賣 B 罐 P_1 元，變成賣 A 罐 P_0 元，這種價格上漲會造成需求量的變動

21. 經濟學所謂的供給，係指假設其他條件不變的情況下，供給者對某種財貨在各種可能價格下，願意且能夠提供的數量。所謂「其他條件」不包括下列何者？

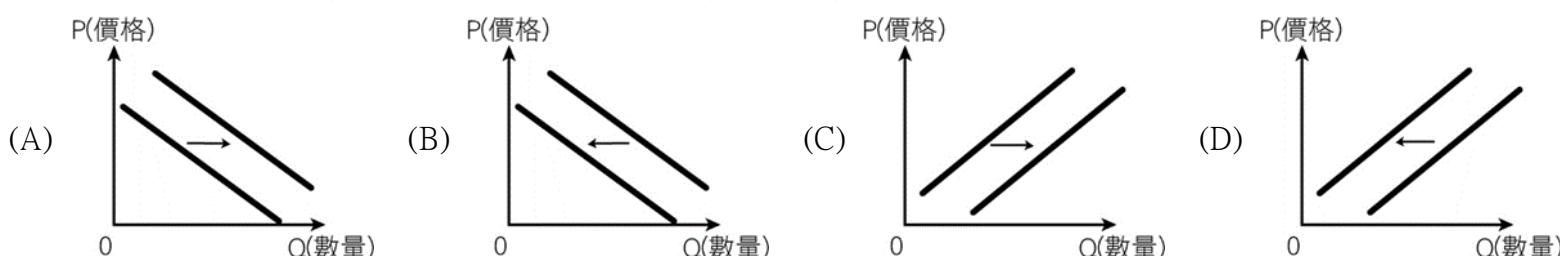
- (A)生產某產品的生產技術不變 (B)生產要素的價格不變
 (C)政府的財政政策不變 (D)消費者的喜好不變

22. 受到全球禽流感疫情的影響導致全球飼料供應短缺，進而引發了蛋品短缺危機。在 2023 年 3 月，國內蛋價創下歷史新高，雞蛋批發價每台斤一度達到 55 元，相較於過去平穩時期每台斤不到 40 元，價格差距非常明顯。如何因應這段掌聲響起的過渡期，民眾普遍反應：少買一點。可發現價格與需求量之間的關係是下列何者？



23. 當星巴克推出咖啡買一送一時，對於消費者有何影響？(A)需求量增加 (B)需求量減少 (C)需求增加 (D)需求減少

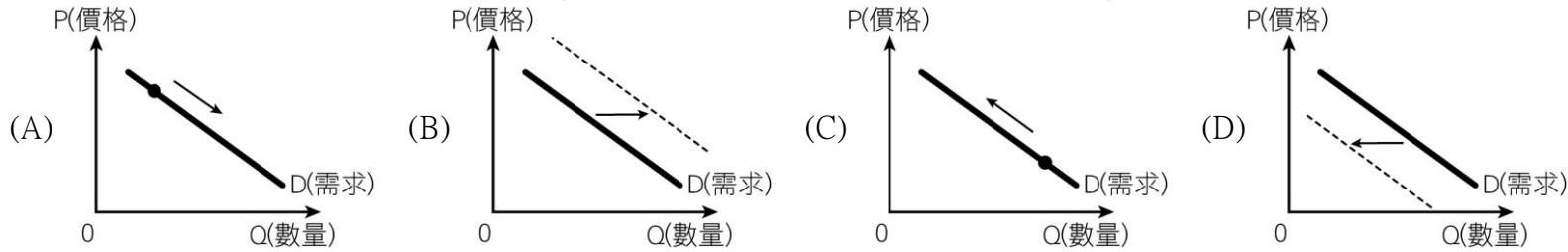
24. 由於生產技術進步，許多汽車工廠都引進機器組裝設備，不再像過去使用人力組裝，這種改變能使汽車工業的產能增加。請問，這種供給增加的現象，在供需圖中所呈現為何？



25. 速食店裡黃澄澄的炸雞香脆又好吃，但是每天吃炸物卻會嚴重影響健康。某日炸雞店推出優惠促銷，原本 1 個 40 元的炸雞，現在買 2 送 1，引來許多人潮購買。根據上述，下列何者正確？

- (A)當炸雞每個 40 元時，消費者沒有需求 (B)消費者排隊購買的誘因是價格
 (C)表示當價格愈高，消費者需求量愈大 (D)由此可知價格和需求量成正比

26. 大野狼國際書展，延續傳統 24 小時免費參觀不打烊，帶來 200 萬本適合 0~100 歲閱讀的各類書籍，還祭出 1~5 折超狂折扣，短短 1 小時已湧入上千民眾，購買量更屢創新高。下列圖形何者可符合上述內容？



27. 當「上海烤饅頭」店前的顧客總是大排長龍時，為了獲取更多利潤，下列哪一項措施是該店老闆可能採用的？

- (A)推出買一送一促銷活動 (B)推出消費滿 100 元送 50 元的活動 (C)可以考慮漲價 (D)限量供應

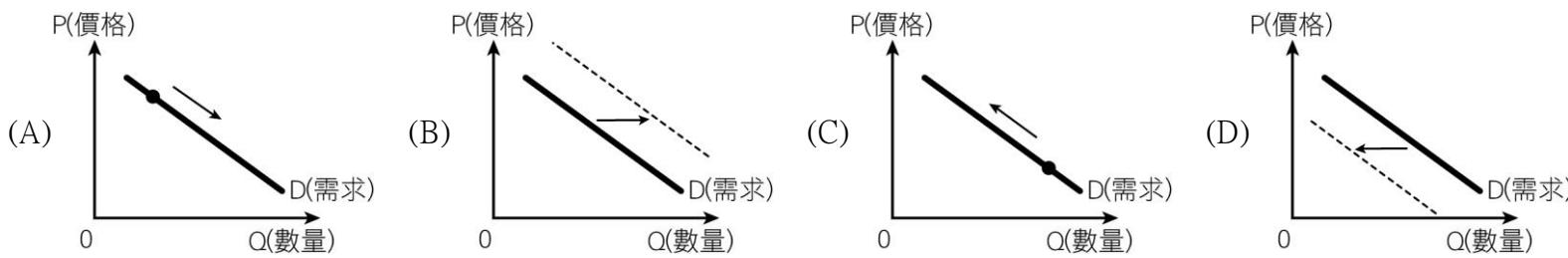
28. 醫學研究發現，地瓜葉具有護眼及護心血管的功能，但其實早期臺灣農家用地瓜葉餵豬，所以又稱「豬菜」，如今地瓜葉地位翻轉成為營養師推薦的優質蔬菜引發熱購。請問，地瓜葉的營養價值會如何影響消費者？

- (A)地瓜葉的需求量會增加 (B)地瓜葉的需求線會右移 (C)地瓜葉的供給會減少 (D)地瓜葉的供給線會右移

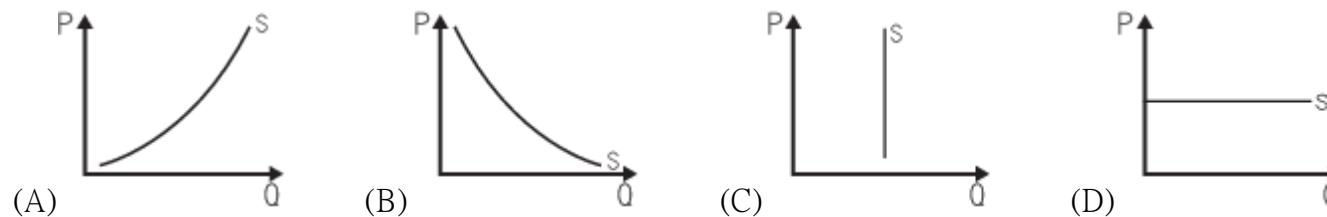
29. 為什麼每次颱風過後，蔬菜一定會漲價？

- (A)所有商人藉機哄抬物價 (B)颱風過後，蔬菜更好吃，所以比較貴
 (C)菜園受創，蔬菜供給量減少，所以漲價 (D)颱風過後，肉類降價，所以蔬菜漲價

30. 颱風過境，菜價大漲，將會對需求面造成何種影響？



31. 臺灣某汽車代理業者表示，該汽車公司近期推出新款敞篷車入門款，原廠 2024 年對臺供應量僅 100 臺，接單價 308 萬元起跳，但其訂單早已超過百張，不少車主恐要等到明年才能交車。試問若據此呈現該款跑車當年度對臺灣的供給，應為下列何者？



32. 知名大賣場宣布衛生紙將於一周後大漲 50%，造成消費者一窩蜂搶至賣場購入衛生紙，以儲備因應。請問，下列哪個選項的敘述，與題目所述的狀況相同。

- (A) 製造衛生紙的廠商引進國外最新的機器，大幅提升產能
 (B) 鬼滅之刃電影大流行，即使鬼滅之刃的周邊商品價格調漲，消費者仍持續購入
 (C) 強烈颱風即將登陸臺灣，消費者預期生鮮蔬菜的價格將上漲，趕快上菜市場購買
 (D) 疫情爆發後，口罩業者預計口罩價格將水漲船高，暫時停止工廠出貨

33. 近年來某名牌的包包在歐美爆紅，造成臺灣社會名媛不惜重金購買。因為太受歡迎，使得限量供應的名牌包價格暴漲，對許多人的荷包已造成沉重負擔，但臺灣名媛仍是趨之若鶩，在節目上表示以擁有該種包包為榮。根據上文，以臺灣社會名媛對該種名牌包的消費需求和價格變化來看，該種名牌包應具有何種財貨的性質？ (A) 正常財 (B) 劣等財 (C) 共有財 (D) 炫耀財

34. 大學附近每顆 10 元的「愛心粽」，可能以後吃不到了。賣粽子的阿伯 40 多年來不管物價怎麼漲，他始終是一顆肉粽只賣 10 元，因此被學生封為「愛心粽」；但熬不過油電調漲，進貨成本增加，不堪虧損，阿伯無奈說：「只好認命收攤了。」請問阿伯在市場裡面的角色為？(A) 消費者 (B) 供給者 (C) 債權人 (D) 債務人

35. 亞當斯密主張何者是操縱市場交易的「一隻看不見的手」，可使市場穩定？
 (A) 政府 (B) 貨幣 (C) 貿易 (D) 價格

36. 當商品的價格上漲時，會有何改變？(A) 生產者供給量減少 (B) 生產者供給量增加 (C) 消費者需求量增加 (D) 消費者需求量不變

37. 表格中是皮蛋瘦肉粥市場的部分供需情形，請問下列相關敘述何者正確？

| | | | | | | |
|----------|----|----|----|----|----|----|
| 價格 (元) | 40 | 50 | 60 | 70 | 80 | 90 |
| 供給量 (萬碗) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 需求量 (萬碗) | 8 | 6 | 4 | 2 | 1 | 0 |

- (A) 當市場均衡時，均衡價格為 60 元 (B) 40 元的價格會有 7 萬碗超額需求 (C) 當價格為 80 元時，會過剩 5 萬碗 (D) 若價格為 50 元，交易量為 6 萬碗

38. 右圖為香菇市場供需圖，若消費者堅持在最高價格 P 為 20 元時將進行交易，請問市場會出現何種現象：

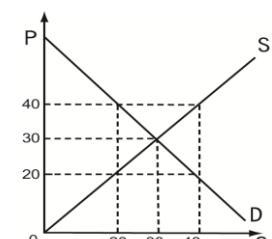
- (A) 供給過剩 40 (B) 供不應求 40 (C) 供給過剩 20 (D) 供不應求 20

39. 下列何者促銷手法與其他三者「不同」？ (A) 周年慶，全面 1 折 (B) 咖啡第二件 6 折 (C) 口紅買一送一 (D) 加 Line 好友，贈送鑰匙圈

40. 下列何項敘述會引起「茶類飲料供給線右移」？
 (A) 用於製造茶飲料的茶葉價格上漲 (B) 茶飲料價格下跌 (C) 新的茶類飲料廠商進入市場 (D) 茶飲料的價格上升

41. 亞洲國家 12 月 3 日南韓總統突然宣佈緊急戒嚴，聲稱要剿滅親北韓勢力，維護自由憲政秩序，是該國近 50 年來首次實施戒嚴，民主化後首見。然國會議員隨即全票通過解嚴，總統也撤銷戒嚴令，總計持續約 6 小時，堪稱史上最短命戒嚴。之後國會 14 日投票通過彈劾案。南韓總統為(A) 尹錫悅 (B) 金正恩 (C) 石破茂 (D) 文在寅

42. 11 月 24 日世界 12 強冠軍戰，台灣擊敗國際賽已 27 連勝的「侍 JAPAN」，首度在全職業層級國際賽事中奪冠。球員回國後進行「台灣尚勇」大遊行受群眾歡迎，並至總統府接受總統賴清德與副總統蕭美琴致意。請問該比賽為何種性質體育賽？(A) 手球 (B) 羽毛球 (C) 棒球 (D) 拔河



二、題組題(每題 2 分，共 8 題)

前高雄市長韓國瑜 108 年 1 月推出「高雄幣」APP，利用集點紅利給回饋折抵。試辦的包含六合夜市、南華商圈以及光華夜市，只要消費 10 元以上就能回饋高雄幣，可於商圈內的合作商家再度使用，反應良好，增加了約 2 ~ 3 成營業額，讓多數店家眉開眼笑。

43. 請問店家增加 2-3 成營業額是屬於 (A)外部效益 (B)外部成本 (C)內部成本 (D)內部效益
44. 夜市生意變好了，可是人多車多垃圾多，是屬於 (A)外部效益 (B)外部成本 (C)內部成本 (D)內部效益

非洲豬瘟是由 DNA 病毒引起高度傳染性之惡性豬隻疫病。該病以接觸傳染為主，可經由廚餘、節肢動物、動物分泌物或排泄物、車輛及人員夾帶等途徑傳播。非洲豬瘟會造成家豬與野豬的急性、惡性傳染病，所有品種與年齡的豬均可能感染，因此消費者在市場購買豬肉時，請選購我國經屠宰衛生檢查合格的豬隻，才能夠實用安全無虞。

45. 根據本文內容，若豬瘟訊息廣為轉知，將對消費者購買豬肉的需求產生什麼影響?
(A)需求量增加 (B)需求量減少 (C)需求增加 (D)需求減少
46. 就豬肉市場來說，豬肉和豬腳為互補品，當豬瘟盛行時，每個人對豬肉相關產品會變得謹慎，就供給者而言，當豬肉價格下降時，將會導致豬腳市場產生下列何種變化? (A)供給量增加 (B)供給量減少 (C)供給增加 (D)供給減少

小萍開了一家薑母鴨店，口味獨特，且服務親切，因此生意興隆，惟夏季時來客量減少。所以小萍決定重新訂定薑母鴨的價格。

47. 國人喜歡寒冬吃薑母鴨，請問屬於何種原因? (A)消費者偏好 (B)消費者所得 (C)其他財貨價格 (D)預期心理
48. 根據表格判斷，夏天薑母鴨平日價格 () 中應為?
- | 時段 | | 價格 (每人) |
|----|----|---------|
| 冬天 | 平日 | 230 元 |
| | 周末 | 299 元 |
| 夏天 | 平日 | () 元 |
| | 周末 | 200 元 |
- (A)150 元 (B)高於 200 元 (C)230 元 ~ 299 元之間 (D)高於 299 元
49. 夏天來客量減少，供過於求的敘述，下列何者正確?
(A)此時供給量等於需求量 (B)此時價格高於均衡價格 (C)此時不會有過剩量產生 (D)此時的交易量等於供給量
50. 夏天薑母鴨的價格可能是下圖的哪個點? (A) A (B)B (C)C (D)不能判斷

