

市立新北高工 109 學年度第 1 學期 第一次段考 試題								班別	座號	電腦卡作答
科 目	商業概論	命題教師	陳雅倫	審題教師	曾珈甄	年 級	一	科 別	資處科 應外科	姓名

一、選擇題 (共 40 題，每題答對得 2.5 分，共 100 分) 禁用計算機 題目卷不需收回

- 現代的企業為了分散風險，於是兼營副業或增加新產品，來求得穩定經營；例如統一集團經營製造業又投資經營統一超商、星巴克與黑貓宅配公司，此為現代商業的何種特質？ (A)商品客製化 (B)規模擴大化 (C)業務多角化 (D)專業化導向。
- 政府發放消費券，在餐旅業經營之 SWOT 分析中可歸為哪一項？(A) strength (B) weakness (C) threat (D) opportunity
- 商業若依產銷經營觀點而分，哪個時期機器取代人力，並重視專業分工，大規模產銷使成本下降，複式簿記開始發展？ (A)家庭生產時期 (B)茅舍生產時期 (C)工廠生產時期 (D)多角化經營時期。
- 臺灣便利商店密度極高，幾乎在每條巷口皆可看到便利商店的身影。下列有關 7-11 便利商店(統一超商)SWOT 分析的敘述，何者錯誤？(A)7-11 面臨市場成長趨於飽和，無法再拓展新店家的危機，是屬於外部威脅 (B)7-11 顧客偏好量販店大坪數及較低價商品，是 7-11 企業內部劣勢 (C)7-11 面對疫情時減少銷售狀況差的自有品牌商品，是採取 WT 的防禦性策略 (D)7-11 跨入量販預購服務以增加營業額，是指採取 SO 增長性策略
- 台灣的汽油價格大幅調升，從客運業經營的角度，請問上述情形應歸屬 SWOT 分析中的哪一項？
(A)優勢 (B)劣勢 (C)機會 (D)威脅
- 企業在營運過程中之研發、財務、行銷、投資等策略，都必須經過企業家的同意才能夠執行。上述顯示企業家所扮演的何種角色？(A)人際關係維繫者 (B)決策者 (C)公益者 (D)競爭者
- momo 購物網是台灣最大（年成交金額）的購物網站，該網站所應擔任的商業角色與社會責任最不可能包含下列何者？(A)擔任生產者與消費者間傳遞商品的橋樑 (B)促進社會大眾的整體利益 (C)提供多元服務，任何商品均可銷售 (D)盡力賺取最大利潤以回饋股東
- 下列敘述何者正確？(A)職業災害保險、公共意外責任險、人壽保險皆屬於人身保險的範圍 (B) 小黑找好友小白合作開口罩製造公司，小白出資 500 萬元且就其出資額負責，剩餘一切責任由小黑負責，該公司屬於合夥組織 (C) 鴻海股份有限公司是屬於財團法人 (D)經濟景氣蕭條、少子化與人口老化、地震颱風皆屬於外在環境風險。
- 某傳統汽車製造廠商雖在傳統燃油車領域具有領先地位，但因長期投資綠能新科技，也擁有獨特的綠能技術。為配合多國政府未來禁售燃油車的計畫，評估可能威脅到現有的燃油車市場，故推出符合純綠能概念的車輛，既尋求新機會，也分散未來可能風險。請問該公司之作法應屬下列何種策略？ (A)成長性策略 (B)多元性策略 (C)扭轉性策略 (D)防禦性策略。
- 鴻海集團宣布在美國威斯康辛州打造 LCD 面板廠，未來 4 年將投資美國百億美元。在其評估報告中，主要著眼於「美國政府提供稅賦優惠」、「交通運輸便利」以及「優質勞動力」等，請問前述評估屬於「SWOT 分析」中的哪一項？ (A)優勢 (B)劣勢 (C)機會 (D)威脅。
- 依產銷經營觀點，可將商業發展分為五個階段，下列敘述何者不正確？(A)在家庭生產時期，只求自給自足(B)在茅舍生產時期，已具工廠制度的雛形，生產與銷售分離 (C)在工廠生產時期，出現代產包銷制度，開始出現工會，會計及管理制度，因而有複式簿記的採用 (D)在現代化大型商業發展時期具有資本大眾化、經營多角化、生產自動化等特色
- 滴滴公司透過 App 應用程式，提供新型態的載客服務；但因沒有申請運輸業登記，已遭交通部依違反公路法多次開罰。上述情形中，該公司未善盡(A)經濟責任 (B)法律責任 (C)倫理責任 (D)自由裁量責任

13. 有關企業問題的防範，何者正確？(A)風險發生前，企業可透過風險融資來取得資金以備不時之需 (B)風險發生前，企業可透過危機處理來先行啟動應變機制 (C)風險發生前，企業可透過風險移轉將風險轉嫁給保險公司承擔 (D)風險發生前，企業可先安撫人員以避免風險發生後所造成的不安
14. 有關保險關係人的敘述，下列何者錯誤？(A)保險人是指經營保險事業的組織 (B)要保人負有交付保險費的義務 (C)保險人或被保險人可以是受益人 (D)被保險人享有賠償請求權
15. 下列敘述何者正確？(A)手工業生產時期亦稱工廠前身時期 (B)商業的發展以「交易方式的演進」區分，其過程依序為信用交易時期、貨幣交易時期、物物交換時期 (C)資本大眾化是指企業公開發行股票募集資金以擴大經營規模 (D)在個人責任時期，經理人同時對企業主、顧客與員工負責。
16. 台積電、玉山金控分別在美國及歐洲發行海外信託憑證，透過資本市場向大眾募集資金，形成管理權與所有權分離的企業體系。請問上述情形屬於現代商業的哪一項特質？(A)經營領域國際化 (B)決策民主化 (C)資本大眾化 (D)商業自動化
17. 某牛排館的地板油膩濕滑，導致一位入內用餐的客人滑倒受傷。試問上例是符合哪一種保險的理賠範圍？(A)產品責任險 (B)公共意外責任險 (C)職業災害保險 (D)人壽保險
18. 都可冷飲店 1997 年發跡於台北淡水小鎮，迄今全球分店已超過 2 千家。上述情形中，都可冷飲店的做法符合現代商業的哪一項特質？(A)商品客製化 (B)經營領域國際化 (C)資本大眾化 (D)生產標準化
19. 下列敘述何者錯誤？(A)風險融資是指「企業透過事先的安排，以便在風險造成損失後，能取得資金用來支付損失」 (B)多元化策略可同時發展企業內部優勢並克服外在威脅 (C)現代企業評價的內容比傳統企業評價多了企業文化、商譽、專利權及預測未來獲利能力等項目 (D)企業願景實現的步驟為發展願景、瞄準願景、實現願景。
20. 某計程車業者一看到路邊有老人家攔車，便急速駛離拒絕老人家搭乘，此行為忽略了 (A)經濟責任 (B)法律責任 (C)倫理責任 (D)自由裁量責任
21. 下列的網路開業模式中，何者的主要收入來源不是廣告費？(A)經營拍賣網站 (B)經營入口網站 (C)擔任網拍賣家 (D)經營網路社群平台
22. 企業家能夠覺察出他人所未見的危機、市場前景與獲利機會，並事先採取因應的策略；以上敘述是在描述哪一種企業家特質？(A)競爭積極性 (B)風險承擔性 (C)創新性 (D)預警性
23. 某企業提撥一筆經費幫助拒抽二手煙團體做宣傳，此為企業承擔哪一項社會責任？
(A)節約能源 (B)資源回收 (C)公平競爭 (D)贊助公益活動
24. 小美擅長製作羊毛氈布偶，她決定在家以網路接單、客製化布偶的方式自行創業。請問下列何者是小美在創業過程中比較不需要面對的情況？
(A)創業初期因還未打響知名度，收入不穩定 (B)花費很多創業成本在裝潢與環境美化上，以營造良好的工作環境 (C)有時晚起床也沒問題，但有時候又必須要熬夜趕工 (D)小美需一手包辦所有訂單管控，並且做好出貨管理
25. 社區舉辦二手物品義賣會，將義賣所得全數捐給罕見疾病基金會使用。請問義賣是否屬於商業活動？
(A)是，因為發生交易行為 (B)否，因為非出於交易雙方自願 (C)否，因為非以營利為目的 (D)否，因為不合法
26. 下列何者為輔助商業(A)南紡購物中心 (B)全聯福利中心 (C)美廉社 (D)大榮貨運
27. 下列有關社會企業的敘述，何者為非？
(A)社會企業以改善社會問題為營運目標 (B)社會企業透過賺取利潤來維持企業運作 (C)社會企業在賺取利潤之後，才提撥部分利潤來改善社會問題 (D)社會企業不以替企業主謀取最大利潤為目的

28. 某創業家經過與重要的策略投資人近一個月的談判，宣佈已達成了超過 10 億元的股權融資，並得到該策略投資人的支持，將出任新公司的 CEO (首席執行官) 負責管理和組織建構，以確保新產品開發完成與策略執行完成，達到其對策略投資人所承諾的願景，以確保策略投資人未來的繼續支持。請問上面敘述不包含下列何種風險？
(A)資金風險 (B)合夥風險 (C)經營風險 (D)災害風險
29. 社會責任中，廠商的社會責任在何種時期是強調「賺取合理利潤下向企業主、股東、顧客與員工負責」？(A)商人時代 (B)商業時代 (C)企業時代 (D)啟蒙時代。
30. 國內某鄉鎮盛產金鑽鳳梨，某鄉民將鳳梨製成鳳梨酥委託禮品店銷售，請問此鄉民創造財富的活動，屬於何種生產？
(A)原始生產 (B)形式生產 (C)效用生產 (D)勞務生產
31. 某科技創業家給新創人士的建議：「若創業團隊成員的同質性太高，每次討論時意見都相同，就無法全面思考，容易評估與判斷錯誤」，這代表企業未來會面臨哪一種創業風險？(A)財務風險 (B)經營風險 (C)合夥風險 (D)法律風險。
32. 吉安製藥公司開發出新藥品，由於尚須進一步檢驗與臨床測試，故尚未得到衛福部的上市許可，然而該公司卻有機會立即將該藥品銷往他國，此舉將可迅速回收 R&D 支出，以及提早兩年左右量產該藥品。在此一決策當中，該公司最需考慮到何種責任？(A)經濟責任 (B)法律責任 (C)自由裁量責任 (D)倫理責任
33. 某輪胎公司進入越南投資設廠，未料遇到 2008 年金融海嘯，使得該期間的獲利不如預期。請問這是屬於何種風險？
(A)技術風險 (B)經營風險 (C)災害風險 (D)市場風險
34. 商業經營基本要素中的「資本」要素，不包含下列哪一項？(A)廠房與機器設備 (B)商標及專利權 (C)經營者技能證照 (D)資金。
35. 隨著全球化市場的發展，大部分的企業無法負擔全部的價值創造活動。因而將部分工作委外處理，這屬於現代商業的何種特質？(A)專業分工 (B)資本大眾化 (C)網路化 (D)多角化。
36. 某咖啡連鎖店所販售之熱咖啡翻倒，導致消費者燙傷，因其未於飲料杯外標註小心燙傷之警語，且未以膠帶固定杯蓋，經法院判賠 100 萬元。該企業除應改善上述事項外，並應投保下列何種保險，以降低風險？(A)職業災害保險 (B)人身保險 (C)產品責任險 (D)災害險。
37. 某紡織工廠員工因工作不小心，手指捲入機器造成斷指，工廠須負責賠償。請問該工廠應為員工投保何種保險，以分散工作過程中可能發生的風險？(A)職業災害保險 (B)產品責任險 (C)公共意外責任險 (D)產物保險。
38. 日本首相推動日幣貶值政策，試圖改善長期低迷的日本經濟。此項政策對於日本當時出口廠商而言，應屬於 SWOT 外部環境分析中的哪一項？(A)機會 (B)威脅 (C)優勢 (D)劣勢。
39. 國內航空公司常因廉價航空公司以低價搶客源，在血本無歸下決定退出某航線；退出主因在於該公司客機雖乘坐舒適但耗油，而消費者也傾向於機票廉價就好，這種因消費需求改變所引發的風險是屬於何種風險？(A)經營風險 (B)災害風險 (C)市場風險 (D)技術風險。
40. 企業建立危機計劃、發展危機知識庫、進行危機訓練與推演、建立危機預警與偵測機制...等的措施，這是危機處理的何種階段任務？(A)潛伏期 (B)爆發期 (C)善後期 (D)解決期