

市立新北高工 113 學年度第 2 學期 第一次段考 試題								班別		座號		電腦卡 作答
科 目	商業溝通 商業經營實務	命題 教師	鍾美倫	審題 教師	郭玉霜	年 級	三	科 別	資處科 應英科	姓名		是

一、選擇題 (共 20 題 每題 3 分)60%

1. () 關於電子簽章的敘述，下列何者有誤？
 (A)數位簽章必須確保資料不會被竄改 (B)電子簽章是指依附於電子文件，用以辨識及確認電子文件真偽的電子認證方式 (C)電子簽章可確保電子商務交易過程中，雙方具有隨時否認交易事實之權利 (D)制定電子簽章法是為了確保電子交易安全
2. () 蝦皮購物與多所大學合作，於暑假前對外開放企業實習申請，邀請大學生及研究生一同參與，在主管與導師的帶領下，學習技能並完成專案；此種「建教合作」的訓練方式屬於
 (A)在職訓練 (B)混合訓練 (C)職外訓練 (D)職前訓練
3. () 台北市立動物園為新出生的馬來貘寶寶舉辦命名活動，吸引知名網紅、插畫家及藝人參加，提供發想的名字讓民眾按讚票選。此次活動經過網路議題發酵及媒體廣泛報導，成功達到行銷的目的。請問上述中，台北市立動物園是運用下列哪一種行銷方式？
 (A)廣告 (B)事件行銷 (C)訪問銷售 (D)運動行銷
4. () 有關企業籌資的敘述，下列何者錯誤？
 (A)發行特別股，會造成公司經營管理權的分散 (B)發行普通股，會有降低每股盈餘的效果 (C)發行公司債，會提高公司的負債比率 (D)發行公司債，具有節稅效果
5. () 全聯委託廠商生產甜點商品（包括銅鑼燒、瑞士捲、乳酪蛋糕等），並冠上自有品牌「We Sweet」，這是採用何種品牌歸屬策略？
 (A)製造商品牌策略 (B)中間商品牌策略 (C)授權品牌策略 (D)全國性品牌策略
6. () 有關我國勞基法與勞退制度的敘述，下列何者有誤？
 (A)勞退新制的收支保管單位為勞動部勞保局
 (B)根據勞基法，員工違反勞資雙方約定而離職時，雇主可預扣工資作為違約金
 (C)勞工在同一單位工作滿一年享有 7 天特別休假，此為我國的法定福利
 (D)勞工正常工時每日不得超過 8 小時、每週不得超過 40 小時
7. () 乖乖公司自 1968 年推出乖乖餅乾後，多年來都是小孩心中的首選零食；近年來該公司為了強化競爭優勢，加入創意元素推出「乖乖創意包」，讓消費者可在包裝上造句或留言，將乖乖形塑為可送禮或留作紀念的商品，因而使消費者心中留下「乖乖不斷推陳出新」的鮮明印象。請問上述中，該企業是在進行
 (A)市場調查 (B)目標市場選擇 (C)市場分析 (D)市場定位
8. () 為因應民眾消費習慣改變、同業競爭激烈等環境，麥味登早餐連鎖店從「傳統早餐店」積極轉為「全日供餐的速食餐廳」，除延長營業時間外，並提供下午茶、晚餐等餐點，也增加飯、麵食等產品；此為何種商業經營策略的運用？
 (A)企業轉型與創新 (B)善用策略聯盟 (C)重視知識管理 (D)應用策略性外包
9. () 下列有關危機處理各階段的工作敘述，何者有誤？
 (A)在危機發生後的善後期，企業應致力於安撫相關人員、重塑企業形象
 (B)適時與媒體溝通，屬於爆發期的主要工作之一
 (C)企業在危機發生之前，應先成立危機處理小組，以因應不時之需
 (D)危機發生時，轉危為安的主要關鍵在於能否與受影響的人員進行協調談判
10. () 下列哪一項最不可能是多層次傳銷的特徵？
 (A)產品訂價合理具有市場競爭力 (B)可接受一定期間之無因退貨 (C)佣金制度公平合理、精密周延，直銷商很難坐享其成 (D)以介紹他人加入、抽取佣金為主要收入來源

- 11.() 在嚴重特殊傳染性肺炎蔓延初始，台灣區工具機暨零組件工業同業公會理事長協調各廠商共同組成口罩工具機國家隊，以響應政府的防疫政策、並提高口罩產能；同時，該理事長亦向政府提出建言，希望能協助民生相關產業留在台灣發展，不能過度依賴進口。請問上述情形中，該理事長所扮演的企業家角色，不包含下列哪一項？
(A)仲介者 (B)協商者 (C)公益者 (D)意見領袖
- 12.() 下列何者屬於創業過程中的內部風險？
(A)俄羅斯攻打烏克蘭，影響國際原油及糧食的供應
(B)產品生產的良率（良品占總產出的比率）不足，導致難以如期交貨
(C)政府推出禁售燃油車的實施計畫
(D)極端氣候導致熱浪來襲、缺水情形嚴重，工廠因而停工
- 13.() 明緯企業每年舉辦「我愛淡水河」環保公益活動，透過邀請民眾共同參與各項親水活動、公益市集、環保論壇、文化導覽、環保教育等方式，教導民眾如何愛惜淡水河環境、建立水資源永續的意識。請問上述情形中，並未提及企業的哪一種公民角色？
(A)提升教育文化水準 (B)促進就業 (C)環境保護 (D)社會參與
- 14.() 中油加油站逐步導入複合式經營模式，除了加油、洗車、保養等服務之外，更於部分加油站導入中油自有咖啡品牌「Cup & Go 來速咖啡」，提供給顧客更多元的服務。請問上述符合哪一種現代商業特質？
(A)經營多角化 (B)資本大眾化 (C)經營領域國際化 (D)業際整合化
- 15.() 為了培養心智障礙者的謀生能力，阿富汗開設了烘焙屋，並聘用心智障礙人士擔任員工，讓他們學習一技之長。該店的營收在扣除員工薪資及營運費用後，所剩均用來照顧心智障礙者的生活起居。根據上述，請問該烘焙屋應屬於何種組織？
(A)慈善機構 (B)社會企業 (C)醫療團體 (D)非營利組織
- 16.() 下列哪一項不屬於異業結盟型態？
(A)問卷業者與信用卡業者合作，運用對方的客戶名單進行宣傳
(B)瘦身中心與優酪乳製造商結盟，將低脂優酪乳形塑為有助於瘦身的產品
(C)兩間運動用品廠商聯合推出購物折價卷
(D)遊戲業者與飲料廠商合作，在飲料瓶蓋裡附有遊戲虛擬寶物的序號
- 17.() 下列關於現代金流交易的敘述，何者錯誤？
(A)簽帳卡及簽帳金融卡均有使用額度的限制
(B)預付卡是一種儲值卡，需先儲值後才能運用該儲值金額進行消費付款
(C)消費者可使用金融卡進行提款與轉帳
(D)簽帳金融卡可即時扣款消費
- 18.() 關於企業社會責任，下列敘述何者有誤？
(A)企業可透過主動積極參與社會活動，來善盡其企業社會責任
(B)近年來，多數企業對企業社會責任的看法已轉變為「對社會有利也會對企業有利」
(C)在傳統社會中，大部分的經營者並沒有社會責任的觀念
(D)是指企業在法律約束與市場經濟運作因素的督促下，不得不對社會所盡的義務
- 19.() 全家超商與光隆實業公司簽約合作，由光隆代工生產全家自有品牌的羽絨背心，此屬於哪一種異業結盟型態？
(A)生產製造型 (B)行銷及售後服務型 (C)資訊型 (D)技術研究發展型
- 20.() 下列何者屬於線上服務商品？
(A)小劉付費購買 Hami Video 的炎上脫口秀影集
(B)小比付費購買 Netflix 月租方案，並下載非常律師禹英禑等韓劇
(C)小英付費購買 Spotify Premium 方案，並下載瘦子的最新專輯
(D)小美透過 KKTIX 預約訂購賀瓈的單口喜劇表演門票

二、情境素養題 (共 10 題 每題 4 分) 40%

▲閱讀下文，回答第 21~23 題

三原跟俊將在大學畢業後，一起創業開設拉麵店，雖然沒有另外聘請員工，但他們兩人合作無間，不論是內場的餐點製作、或是外場的顧客服務，兩人都可以默契十足地共同聯手完成；此外，他們也與鄰近的飯店及手工藝品店進行結盟，推出聯合促銷活動，以利提升銷售業績。由於生意越來越好，他們倆人決定向經濟部申請貸款，以作為擴大店面之用。

21. () 下列有關三原跟俊將的創業敘述，何者正確？

- (A)此屬於開設個人工作室的 SOHO 創業模式
- (B)兩人申請貸款以籌措資金的方式，稱為眾籌
- (C)由於員工人數不滿 5 人，因此不符合我國經濟部對於微型企業的定義
- (D)其符合組織規模小、相互支援性強、經營彈性大等特性

22. () 三原與俊將開設的拉麵店，與鄰近的飯店、手工藝品店結盟，共同推出聯合促銷活動，此屬於哪一種型態的異業結盟？

- (A)行銷及售後服務型結盟
- (B)人力資源型結盟
- (C)流通型結盟
- (D)生產製造型結盟

23. () 三原與俊將向經濟部所申請的，可能是下列何種貸款方案？

- (1)企業小頭家貸款
- (2)青年創業及啟動金貸款
- (3)微型創業鳳凰貸款
- (4)創業天使投資方案

(A)(2)(3)

(B)(1)(4)

(C)(1)(2)

(D)(3)(4)

▲閱讀下文，回答以下題目

以消防員職業生活為主題的台灣影劇「火神的眼淚」，以多種角度呈現消防人員面臨災難現場的挑戰，以及生活中遇到的困境，由於劇情寫實撼動人心，播出後廣受好評。

24. () 昇豪在電視上看完「火神的眼淚」影集後深受感動，因此他決定要收藏該影集，並上網至博客來網站購買全套「火神的眼淚 DVD」。請問上述情形，屬於哪一種電子商務的類型？

- (A)C2C
- (B)B2C
- (C)C2B
- (D)B2B

▲閱讀下文，回答第 25~26 題

韓舍服飾的產品有洋裝、女性上衣、女性裙子、女性褲裝等四類產品，各產品線的項目如下：

洋裝系列：小禮服、碎花洋裝、居家洋裝

女性上衣系列：襯衫、針織衫、背心、棉質 T 恤

女性裙子系列：絲質裙、A 字裙、長裙（天空藍、奶茶褐兩色）

女性褲裝系列：長褲、七分褲、短褲。

25. () 請問該公司產品組合的廣度、長度各為多少？

- (A)13、4
- (B)14、2
- (C)2、13
- (D)4、13

26. () 該公司產品組合中，長裙的產品深度為何？

- (A)13
- (B)4
- (C)14
- (D)2

▲閱讀下文，回答第 27~29 題

麥當勞的「漢堡大學」一直為人所稱道，該公司內部透過各種有效的教育訓練提升員工的工作效率，包括員工在較不忙碌的時段至各部門從事不同的工作、各個階級的主管每年皆須上滿規定時數的教育訓練課程等。

27. () 麥當勞的員工在較不忙碌的時段，至各部門從事不同的工作；這是屬於何種人力資源工具的應用？

- (A)工作評價
- (B)工作規範
- (C)工作輪調
- (D)工作分析

28. () 麥當勞各個階級的主管每年皆須上滿規定時數的教育訓練課程，此種訓練是屬於下列何者？

- (A)短期講習
- (B)工作輪調
- (C)觀摩考察
- (D)現場實習

29. () 麥當勞高階經理人依照公司規定，可享有公司配車，這是屬於何種類型的員工福利？

- (A)經濟性福利
- (B)設施性福利
- (C)娛樂性福利
- (D)教育性福利

▲閱讀下文，回答以下題目

VOLVO（富豪）汽車與 Google 企業結盟合作，共同研發車載資訊娛樂系統，亦即整合 Google Maps、Google Play 等應用程式，並搭配語音助理 Google Assistant，讓汽車變身一台會移動的智慧型手機。

30. () VOLVO 與 Google 利用彼此的專長，共同進行合作，以創造雙贏目標，此符合哪一種未來商業的發展趨勢？

- (A)業態多樣化
- (B)多角化經營
- (C)業際整合化
- (D)流通資訊化