

新北市立新北高工 108 學年度第一學期			第一次段考試卷
適用班級	語三甲乙	命題教師：洪儒	科目：商業概論進階
使用電腦卡 <u>(A)</u> <u>(A)是 (B)否(C)卡+卷</u>	班級：	姓名：	學號：

一選擇題 120 分(60 題)

1. () 台鐵車票上寫著：「限當日當次車有效」，高鐵網站上寫著：「退票時，須收取退票手續費，每張以 20 元計收」，請問上述的公告標示，稱為 (A)商品標示 (B)通訊交易行為 (C)訪問交易行為 (D)定型化契約
2. () 阿土伯將自種的高麗菜賣給果菜市場的阿三哥，小美向阿三哥批進大量高麗菜到黃昏市場販售，大嬸婆向小美買了一顆高麗菜回家煮。根據上述，下列何者錯誤？ (A)上述高麗菜的運送類型屬於開放型商流 (B)上述交易過程的通路結構為：製造商→批發商→零售商→消費者 (C)阿三哥並未將高麗菜直接賣給消費者，故屬於輔助商業 (D)上述情形共創增了原始效用、空間效用、所有權效用
3. () 關於資訊流，下列敘述何者錯誤？ (A)運用 POS 系統可用來提高揀貨效率 (B)使用 RFID，可提高結帳效率 (C)使用 EOS 系統可以讓商店小量訂貨，以增加貨架陳列的商品項目 (D)企業透過 EDI 系統處理企業間往來資料，可快速、充分地掌握情報
4. () 最近媒體上常常出現「巨量資料」、「大數據」；透過電腦做篩選、整理、分析，所得出的結果不僅可得到簡單、客觀的結論，更能用於幫助企業進行經營決策。蒐集的資料還可以被規劃，引導開發更大的消費力量。這個流程屬於下列何種機能？ (A)商流 (B)金流 (C)資訊流 (D)物流
5. () 宏碁電腦將和協力廠商廣達、仁寶、緯創等企業經常往來的商業表單轉換成電腦檔案格式，透過網路傳遞，將雙方所需的表單文件規格遞交到彼此電腦，以利後續處理，此種商業自動化系統稱為 (A)銷售時點管理系統 (POS) (B)電子訂貨系統 (EOS) (C)電子資料交換 (EDI) (D)加值網路 (VAN)
6. () 關於定型化契約之敘述，何者有誤？ (A)通常由企業經營者單方預先擬定 (B)目的在於以該條款與不特定多數相對人訂約，以節省時間與費用 (C)根據消保法，消費者對於契約內容有 7 天猶豫期 (D)信用卡契約、保險契約等，均屬於定型化契約
7. () 某網紅作家從處女作開始，就依靠寫作出版的版稅收入，榮獲近年來作家收入榜的前十名。請問該網紅是屬於何種創業類別？ (A)創意服務類 (B)資訊服務類 (C)專業諮詢類 (D)業務行銷類
8. () 近年來由於通路商日趨強勢，商品流通模式已漸由供應商主導改為需求鏈廠商主導。在這其中，物流的功能除了運輸配送與倉儲裝卸外，不包括下列何種功能？ (A)包裝 (B)流通加工 (C)分類貼標 (D)製造加值
9. () 行政院研擬「長期照顧保險法」，要求企業負擔員工四成的長期照護保險費。若此法正式通過並實施，將提高企業成本，對企業而言可能造成何種風險？ (A)法律風險 (B)市場風險 (C)災害風險 (D)經營風險
10. () 有關企業保險之概念，下列何者正確？ (A)消費者食用某公司減肥產品卻未能達到預期減重目標，符合產品責任險理賠範圍，可要求理賠 (B)企業可透過企業保險將風險轉嫁給保險公司承擔 (C)我國保險法將保險分為財產保險及責任保險 (D)電影院、醫院等公共場所，業者依規定需投保公共意外責任險，此類業者即為保險法規範中之「保險人」
11. () 國內少子化現象日趨嚴重，需要托育的幼兒人數遽減，但幼稚園、托育所中具備合格證照的教師不足，請問托育業者應採取 SWOT 矩陣策略中的何種策略來因應？ (A)SO 策略 (B)WT 策略 (C)ST 策略 (D)WO 策略
12. () 波波到 7-ELEVEN 便利商店購買飲料，並利用悠遊卡付款。試問悠遊卡不具備下列何種功能？ (A)貨幣交易 (B)延遲付款 (C)免除攜帶現金的不便 (D)儲存消費紀錄
13. () 勞動部勞動力發展署舉辦「門市服務」丙級技能檢定，主要是為了 (A)提升學校升學率 (B)提升商業服務品質 (C)提升商業技術水準 (D)縮短城鄉教育差距
14. () 某國際鞋廠具有以下行為特徵：①營運績效高於產業平均水準；②贊助許多公益藝文活動；③在海外雇用童工進行生產，雖然當地國的勞動法規並未禁止童工，卻引發社運團體抗議。請問下列關於該企業的敘述，何者正確？
 (A) ② 符合倫理責任，但③ 不符合道德責任
 (B) ① 符合倫理責任，③ 符合自由裁量責任
 (C) ② 符合自由裁量責任，但③ 不符合倫理責任
 (D) ① 符合經濟責任，但② 不符合慈善責任
15. () 下列有三種網購商品，請依序判斷屬於何種類型的商品？ ①金石堂網站所販售的暢銷書； ②蘋果公司所提供之下載音樂； ③訂房網所提供的訂房仲介服務。
 (A)實體商品、線上服務商品、數位化商品
 (B)實體商品、數位化商品、線上服務商品
 (C)實體商品、線上服務商品、線上服務商品
 (D)線上服務商品、數位化商品、線上服務商品

適用班級	語三甲乙	命題教師：洪儒	科目：商業概論進階
使用電腦卡	(A) (A)是 (B)否 (C)卡+卷	班級：	姓名： 學號：

16. ()Superbee 是澳洲最大蜂蜜農莊，其生產的蜂蜜、果醬、點心等經臺灣廣緣國際美食進口商代理下，已於遠東百貨、美麗華購物中心等處販賣，請問上述的行銷通路是屬於
(A)零階通路 (B)一階通路 (C)二階通路 (D)三階通路
17. ()製造商的產品可以透過各地的零售配銷，傳送到不同消費者手中，而使產銷專精化，並降低製造商的銷售風險，這是零售業對製造商的何種功能？ (A)儲存功能 (B)分配功能 (C)提供情報功能 (D)提升品質的功能
18. ()從報紙和電視報導得知，一些初進入職場的新人，因為誤入老鼠會而受騙；若比較老鼠會和多層次傳銷的不同，下列敘述何者有誤？ (A)老鼠會的獲利來源是招募下線介紹人頭，收取入會費，賺取佣金 (B)老鼠會的退貨處理方式是無條件保證可以退貨 (C)多層次傳銷是透過一連串傳銷商來銷售商品 (D)多層次傳銷的獲利來源是銷售商品
19. ()台灣將近七成的上班族，都採取「外食」方式，因此便利商店紛紛推出便當、麵食等餐飲商品。請問便利商店兼營外食的主要原因为何？ (A)滿足消費者需求 (B)技術創新 (C)因應市場競爭 (D)擴大市場空隙
20. ()關於有店舖經營型態，下列敘述何者正確？ (1)百貨公司可滿足消費者一次購足的需求 (2)專賣店以提供便利性與服務性的商品為主 (3)超級市場以提高生鮮食品的品質來加強競爭力 (4)便利商店是零售業龍頭，有「經濟櫥窗」之稱。
(A)(1)(2)(3)(4) (B)(2)(3)(4) (C)(1)(3) (D)(2)(4)
21. ()大立光公司創辦人林耀英，不以追求廉價勞力為目標，而是以「技術的提升才是根本」為理念，經過 20 年的努力，終於成為手機鏡頭世界第一大廠、台灣第一個股價衝破 5 千元的股王。由上述可知，成功的企業家通常會具備一些特質，其中不包含下列何者？ (A)自主性 (B)風險趨避性 (C)預警性 (D)創新性
22. ()下列有關現代化商業機能的敘述，何者正確？ (A)為了達到資訊流通標準化，最優先被推廣的資訊流工具為條碼 (B)商流最重要的機能是發掘顧客需求 (C)物流的關鍵在於作業人工化 (D)信用卡、簽帳卡、儲值卡均具有先消費後付款的功能
23. ()微軟公司為了更聚焦在核心事業上，把大部分的廣告業務委託給美國線上 (AOL) 等網路公司處理，這屬於現代商業的哪一種特質？ (A)商品客製化 (B)經營多角化 (C)資本大眾化 (D)分工專業化
24. ()2015 年中國天津市發生爆炸意外，導致許多企業的廠房與貨品受到嚴重破壞。請問上述情形中，受波及的企業面臨什麼風險？ (A)市場風險 (B)法律風險 (C)經營風險 (D)災害風險
25. ()小美因擅於烘焙，所製作的糕點甚受好友稱讚，因而獨自在家小規模創業，透過網路接單生產。請問下列關於小美創業的敘述，何者較不正確？ (A)為自雇型 SOHO 族 (B)可節省經營實體商店所需的成本 (C)主要收入為成交的手續費 (D)在家創業，不會面臨團隊風險
26. ()2015 年英國藍茶葉農藥殘留事件爆發，許多飲料業者遭受波及。請問下列何者並不是飲料業者在農藥殘留事件爆發期，所應進行的處理作業？ (A)成立危機處理小組 (B)適時與媒體溝通 (C)與受害者進行協調談判 (D)擬定應變計畫並進行演練
27. ()「世界麵包冠軍」吳寶春師父陸續推出新口味麵包，滿足消費者的味蕾，並提供新婚、彌月客製化冠軍麵包的服務，以求利潤最大。上述中，吳寶春師父是在善盡哪一種社會責任？ (A)經濟責任 (B)法律責任 (C)倫理責任 (D)自由裁量責任
28. ()鴻海富士康昆山廠公開「工業 4.0」自動化智能生產線，全廠將近一半的工人（約 6 萬名）已被機器人所取代，董事長郭台銘更發下豪語，3 年內由機器人取代 7 成的工人。請問上述富士康昆山廠分別增加與減少了何種商業經營的基本要素？ (A)增加資本、減少勞力 (B)增加資本、減少商業信用 (C)增加商品、減少資本 (D)增加商業組織、減少勞力
29. ()關於商業要素的敘述，下列何者錯誤？ (A)商業要素是指一般商業在營運上不可或缺的要件 (B)企業的商標與專利權是屬於企業的商品 (C)勞力是指商人及商業從業人員所提供之具有經濟意義的活動 (D)銀樓業販賣的金飾是屬於商品
30. ()台灣部分企業基於成本考量，14 吋、15 吋顯示器產業逐漸外移至中國大陸與東南亞國家，這突顯出商業的何種角色？ (A)滿足個人慾望 (B)調節貨物供需、平抑物價 (C)提高國民所得、繁榮經濟 (D)協助國際分工
31. ()下列關於網路開業的「主要獲利來源」，何者正確？ (1)成交手續費 (2)網路廣告費 (3)商品銷售收入 (4)物件刊登費 (5)會員費。
(A)網路商店：(1)(3) (B)入口網站：(2) (C)拍賣平台：(2)(5) (D)社群網站：(1)(2)(4)
32. ()所謂「知己知彼，百戰百勝」是哪一種管理概念的應用？ (A)政策分析 (B)SWOT 分析 (C)知識管理 (D)危機管理

新北市立新北高工 108 學年度第一學期			第一次段考試卷
適用班級	語三甲乙	命題教師：洪儒	科目：商業概論進階
使用電腦卡 <u>(A)</u> <u>(A)是 (B)否(C)卡+卷</u>	班級：	姓名：	學號：

33. ()下列敘述何者錯誤？(A)透過直效行銷購物，消費者並不能在購物前檢視實際商品 (B)阿光透過求職網站找到工作，該求職網站提供的即是線上服務商品 (C)透過聚會示範銷售的方式，可具體發揮直效行銷的優勢 (D)電話行銷屬於直效行銷的一種
34. ()關於現代金流交易工具，下列敘述何者錯誤？(A)信用卡具有先消費後付款的便利 (B)簽帳卡有預設的信用額度，且須在繳款截止日前付清全部帳款 (C)預付卡具有先付款後消費的功能 (D)信用卡未繳清的金額，須支付信用貸款循環利息
35. ()2013 年日本首相推動日幣貶值政策，試圖改善長期低迷的日本經濟。此項政策對於日本當時出口廠商而言，應屬於 SWOT 外部環境分析中的哪一項？(A)機會 (B)威脅 (C)優勢 (D)劣勢
36. ()為帶動國內景氣，經濟部商業司舉辦「2013 台灣吃透透活動」，邀集台灣優質餐廳、國際展店及百年老店、優良服務認證標章 GSP 等 1,562 家餐飲美食業者共同參與。政府此舉符合何項商業現代化計畫？(A)提升商業服務品質 (B)商業現代化人才培育計畫 (C)商業電子化計畫 (D)商業自動化計畫
37. ()有關金流的說明，下列敘述何者正確？(A)支票是使用率最高的金流工具 (B)信用卡與轉帳卡均屬於先消費後付款 (C)預付卡屬於先付款後消費，應由金融機構發行 (D)廣義的金流包括現金卡
38. ()有關商流的範疇，下列敘述何者正確？(A)一般日常用品多採用選擇型商流來流通 (B)花農開放花卉農場供民眾觀光現場採收，屬於一階通路 (C)商流即指商品的流通 (D)從簽約、開立發票等進銷存的過程皆屬於商流的範疇
39. ()金燕每年都會跟朋友參加台北跨年晚會，現場觀賞 101 跨年煙火秀，每次跨年時都會在同一間超商購買飲料，該店則從未因跨年顧客眾多而缺貨。請問該店所以能供貨充足最可能的原因是？
 (A)該店的商品均採選擇性商流，以篩選適合的商品 (B)該店以人工訂貨取代使用電子訂貨系統 EOS，避免系統出錯 (C)該店採取賒帳制度，以免結帳速度過慢、缺乏效率 (D)該店透過 POS 系統分析消費者需求，早早備貨應戰
40. ()2015 年 5 月消基會公布 15 件成人紙尿褲抽驗情形，結果有 10 件沒有正確地提供消費者有關製造廠商、成分或生產國別等資訊，請問這 10 件成人紙尿褲的廠商可能違反了何種法令？(A)商標法 (B)定型化契約 (C)智慧財產權 (D)商品標示法
41. ()王大器邀請其好友張偉朋一同合作開公司，販賣中藥草製成的產品，言明張偉朋只要出資 50 萬元且就其出資額負責，剩餘一切責任由王大器本人負責。初期將從台灣直接出口產品至東南亞國家，以當地的華人消費者為主要的販售客群。請問下列敘述何者正確？(A)該公司的組織型態為合夥 (B)該公司主要業務屬於批發業 (C)依通商區域分類，該公司是屬於過境貿易 (D)該公司屬於零售業的兩合公司
42. ()下列關於選擇金流工具時的主要考量，何者正確？(A)PAZZO 網路服飾店讓消費者可選擇線上刷卡或是貨到付款→安全性 (B)大仔認為購買汽車用轉帳方式比現金付款方式更有保障→時效性 (C)涓火鍋日式涮涮鍋衡量資金流動性，只收現金，不接受刷卡→便利性 (D)阿龍到超商購物並索取發票→公開性
43. ()以下關於資訊流運用工具的敘述，哪些是正確的？(A)(1)(2)(3)(4)(5) (B)(1)(4) (C)(1)(2)(3)(4) (D)(3)(4)(5)
 (1)標準碼共為 13 碼，其中廠商代碼為 GS1 TAIWAN 所授權；
 (2)銷售點管理系統可節省消費者選購時間，並提供商品情報，協助經營者分析、調整策略；
 (3)EDI 可達到商品選配自動化的目標；
 (4)悠遊卡、e-Tag 等皆為 RFID 的運用；
 (5)CAPS 可節省結帳時間，達到商品流通自動化的目標。
44. ()裕隆集團所屬企業均依據我國勞基法的規定，提撥員工薪資之 6% 至個人勞保專戶，此舉即善盡下列哪一種社會責任？(A)經濟責任 (B)法律責任 (C)倫理責任 (D)自由裁量責任
45. ()以下何者不屬於公共意外責任險的理賠範圍？(A)火鍋店服務生因疏忽而燙傷客人 (B)量販店內地板濕滑而使顧客滑倒受傷 (C)勞工在建築工地工作時，不慎遭掉落的鷹架砸傷 (D)電影院內裝潢老舊木條外露刺傷民眾。
46. ()統一超商推出 7 select 檸檬紅茶、全家便利商店提供網路訂購統聯車票可來店付款取票服務、萊爾富超商設置「LIFE ET 多媒體機」讓消費者儲值網路遊戲點數；上述情形中，並未提及下列哪一項便利商店的發展現況？(A)整合虛實通路 (B)提供創新服務 (C)搶攻量販商機 (D)銷售自有品牌商品
47. ()2015 年韓國爆發嚴重的 MERS (中東呼吸症候群) 疫情，導致人心惶惶，專營韓國觀光的旅行社業績因而大幅下滑。請問上述情形中，旅行社面臨下列哪一種風險？(A)市場風險 (B)法律風險 (C)經營風險 (D)災害風險
48. ()吳政學成功創立 85 度 C 咖啡蛋糕專賣店，並以其成功經驗陸續開發 50 元熱到家披薩店、達客利卡啦脆雞等品牌，此反映現代商業的何項特質？(A)資本大眾化 (B)經營多角化 (C)商品客製化 (D)產業自動化
49. ()2014 年受日幣貶值影響而倒閉的日本企業共 260 家，比前一年增加了 40%。上述情形中，這些企業所面臨的風險

適用班級	語三甲乙	命題教師：洪儒	科目：商業概論進階
使用電腦卡	(A) (A)是 (B)否 (C)卡+卷	班級：	姓名： 學號：

稱為 (A)資金風險 (B)合夥風險 (C)市場風險 (D)經營風險

50. ()有關現代化商業機能的敘述，何者正確？ (A)EDI 為資訊流的應用技術之一 (B)工業品物流是指供最終消費者使用的物品流通 (C)支票為現代金流工具之一 (D)物流的功能包括運輸配送及研發製造
51. ()下列敘述正確的有哪些？ (A)(2)(3)(4) (B)(1)(3)(4) (C)(1)(2)(4) (D)(1)(2)(3)(4)
 (1)政府推動 GSP 計畫以擴大商業發展空間 (2)消保法已規範執行商品標示 (3)商圈更新再造包括建立形象商圈與推動現代商店街 (4)業者透過物流中心配送商品，可降低流通成本
52. ()豪邁雞排店面臨員工相繼離職的劣勢，以及附近出現多家競爭者的威脅，根據 SWOT 分析，此時豪邁雞排店宜採何種策略？ (A)扭轉性策略 (B)防禦性策略 (C)增長性策略 (D)多元化策略
53. ()關於資訊流工具的敘述，下列何者正確？ (A)利用 RFID 系統，可以正確、迅速處理訂貨作業 (B)利用 EDI 系統，可解決上下游廠商因通訊方式不一致所產生的困擾 (C)利用 POS 系統，可減少訂貨作業錯誤 (D)使用 EOS 系統可符合少樣多量的訂貨需求
54. ()下列敘述何者正確？ (A)從生產鳳梨再製成果醬後販售，此一過程屬於形式生產 (B)按標準生產程序批量生產不同口味的果醬，此為商品客製化 (C)某公司專門生產特殊口味果醬透過通路將商品販售給消費者，此公司屬於零售業 (D)將台灣過剩的低價鳳梨運送到中國大陸以較高的價格販售，屬於效用生產
55. ()有關處理危機的原則，下列敘述何者錯誤？ (A)將事件發生的原因清楚地向大眾交待是屬於責任性原則 (B)勇於面對並處理屬於積極性原則 (C)安排統一對外發言窗口屬於統一性原則 (D)因應不同危機採取不同應變措施屬於靈活性原則
56. ()有關危機處理，下列敘述何者錯誤？ (A)企業事前擬定危機應變計畫屬於潛伏期 (B)發生事故時應立即對外說明並誠實以告屬於爆發期 (C)應從中取得經驗避免危機再次發生屬於善後處理期 (D)建立危機因應小組屬於潛伏期
57. ()某運輸公司為了提供員工在外執行工作時，人身安全所面臨的風險的保障，通常會投保下列何種保險？ (A)運輸保險 (B)公共意外責任險 (C)職業災害保險 (D)人壽保險
58. ()下列有關創業風險的敘述何者正確？ (A)新創公司需大量支出研發費用，卻造成入不敷出面臨倒閉。此屬於資金風險 (B)兩人合夥出資做生意，卻對市場趨勢看法不同而決定拆夥。此屬於資金風險 (C)文創公司跟風生產了特色傳統長衫，因錯估市場需求而積壓大量庫存。此屬於市場風險 (D)因電腦系統設計瑕疵，造成公司客戶的個資外洩。此屬於市場風險
59. ()下列有關「股份有限公司」的敘述，何者錯誤？ (A)二人以上股東或政府法人股東一人所組成 (B)對公司所負之責任以出資額為限 (C)董事會為公司之最高權力機構，決定公司的營業方針 (D)公司不因股東之變更或死亡而解散
60. ()關於商業範圍的敘述，下列何者正確？ (A)倉儲業、保險業、及買賣業皆屬於固有商業 (B)台中梨山所生產的高麗菜，運至台北農會超市販售，此屬於國內交易 (C)超級市場屬於輔助商業 (D)若依通商區域分類，我國出口雨傘到美國，自紐西蘭進口奇異果，是屬於過境貿易