

市立新北高工 110 學年度第 1 學期 第二次段考 試題									班別	甲	座號		電腦卡 作答
科 目	語文	命題 教師	張景貽	審題 教師	陳凌	年 級	三	科 別	汽美科	姓名			否

一、選擇題 (每題 3 分，共 12 分)

- () 1. 從眾效應又稱為什麼? (1)溫室效應 (2)蝴蝶效應 (3)電子花車效應 (4)樂隊花車效應
- () 2. 「jumping on the bandwagon」意思是? (1)盲目跟風 (2)跟上遊行 (3)跳上舞台 (4)跟上潮流
- () 3. 課文中沒有提到哪一個從眾效應的例子? (1)天竺鼠車車 (2)找餐廳 (3)買衣服 (4)鬼滅之刃
- () 4. 下列哪一個不是從眾效應的行為? (1)我就喜歡買跟別人不一樣的東西 (2)找餐廳只找網路上評價好的 (3)看到別人買新手機，我也想買 (4)因為大家最近都在討論某個電影，所以我也要去看

二、請填入正確的字 (每題 2 分，共 36 分)

(一) 尊、遵

1. ____重	2. ____敬	3. ____師重道
4. ____從	5. ____守	6. ____命

(二) 載、戴

1. ____口罩	2. ____具	3. 搭____
4. 下____	5. 千____難逢	6. ____帽子

(三) 從、重

1. ____新來過	2. ____來沒有	3. ____來一遍
4. ____頭到尾	5. 遵____	6. ____缺

三、改錯字 (每題 2 分，共 20 分)

	題目	改錯(各 2 個)
例	因為他再上課，所已無法接電話。	__在__、__以__
1	我們因該尊重不同人的意見。	_____、_____
2	這個軟體是我重網路上下戴的。	_____、_____
3	到公共場所請尊守載口罩的規定。	_____、_____
4	他自己一個人鬼鬼崇崇的，不知道在做什麼。	_____、_____
5	他重來不再乎名利，只想平淡過日子。	_____、_____

四、請填入適當的詞 (每題 4 分，共 32 分)

著名、盲目、跟風、普及、作祟、潮流、椿腳、遵從、群眾智慧

1.	在政見發表會上，候選人請了不少_____來搖旗吶喊、增加氣勢。
2.	也許是有人暗中_____，才使得這個計畫頻頻出錯。
3.	做事不能_____地跟從別人，要有自己的風格。
4.	隨著智慧型手機的_____，想隨時上網查資料或購物都很方便。
5.	現代許多人_____的行為，會造成搶購、囤貨風潮等不良現象。
6.	我們應當_____醫生的建議，才能維持身體的健康。
7.	這位明星的穿搭總是引領著時尚的_____。
8.	這部電影由一位非常_____的女演員主演。

五、加分題 (每個答案 3 分，共 9 分)

1. 請寫出兩個生活中從眾效應的例子(課文以外的例子)

(1) _____

(2) _____

2. 你覺得從眾效應會帶來好的影響，還是不好的影響？為什麼？

好的影響，因為_____

不好的影響，因為_____

不一定，因為_____