

市立新北高工 113 學年度第 1 學期 期末考 試題										班別		座號		電腦卡 作答
科 目	商業實務 商業經營實務	命題 教師	鍾美倫	審題 教師	譚雅文	年 級	三	科 別	資處科 應英科	姓名				是

### 一、選擇題 共 40 題 每題 2.5 分

1. ( ) 麥當勞為因應消費者「吃的更健康」的需求，使用熱量較低的布穀堡、以蛋白取代全蛋，在副食、飲料部分也多了沙拉、鮮奶、優酪乳等選擇。麥當勞因應消費者的需求，在餐點上做了低熱量的調整，此符合何種行銷管理的觀念？ (A)產品觀念 (B)銷售觀念 (C)社會行銷觀念 (D)行銷觀念。
2. ( ) 敏敏到 cama 現烘咖啡店購買咖啡豆送給同事，cama cafe 強調咖啡生豆皆進口自國外咖啡產地，可保證咖啡豆的品質。請問上述為幾階通路階層？ (A)二階 (B)一階 (C)三階 (D)零階。
3. ( ) 有關行銷管理觀念的內容，下列何者是錯誤的？ (A)生產觀念的興起背景為供不應求 (B)銷售觀念開始以顧客需求為導向 (C)行銷觀念尚未考慮到企業的社會責任 (D)行銷近視症發生在產品觀念時期。
4. ( ) Betty Crocker 糕餅業與 Sunkist 果汁業合作，成功研發出檸檬口味的戚風蛋糕，此為何種型態的異業結盟？ (A)生產製造型 (B)行銷及售後服務型 (C)人力資源型 (D)技術研發型。
5. ( ) 下列敘述何者錯誤？ (A)(1)(2) (B)(1)(2)(5) (C)(1)(5) (D)(1)(5)(6)。  
 (1)一般的雜貨店多為連鎖經營；  
 (2)零售商對消費者的功能包括提供多元選擇、服務及市場情報；  
 (3)藉由與零售商的專業分工，製造商可專心於商品研發製造；  
 (4)電視購物、網路購物、型錄購物均屬於無店鋪零售業；  
 (5)綜合零售業是指以業種的角度來區分零售業別；  
 (6)與批發業相較，零售商的商品周轉率高。
6. ( ) 中華電信設定平日晚間 11 點到隔日早上 8 點為減價時段，而在該時段市話的費率會比較便宜，此為何種訂價方式？ (A)競標訂價 (B)目標利潤訂價 (C)差別訂價 (D)折讓。
7. ( ) 晶華酒店與 BMW 汽車合作於 2 月份期間在一樓餐廳推出「BMW 風格饗宴」，消費者可一邊享受美食，一邊鑑賞一樓中庭高台展出的 BMW 頂級休旅車款，對消費者而言，是一種全新的消費體驗。晶華酒店與 BMW 汽車的合作方式是屬於哪一種結盟類型？  
 (A)行銷及售後服務型結盟 (B)物流型結盟 (C)財務型結盟 (D)生產製造型結盟。
8. ( ) 下列哪些連鎖型態，決策管理權與店面所有權均歸加盟主所有，且利潤亦由加盟主百分百獨享？  
 (1)直營連鎖；(2)自願加盟；(3)特許加盟；(4)委託加盟；(5)合作加盟。 (A)(2)(5) (B)(1)(5) (C)(1)(2) (D)(1)(3)。
9. ( ) 消保法中規定特種交易行為中所交易的商品，消費者可享有 7 天鑑賞期，但以下何者不在其規範內？  
 (A)房屋仲介 (B)訪問販賣 (C)型錄購物 (D)網路購物。
10. ( ) 下列何者是創業營運階段的籌設項目？  
 (A)選定目標顧客群 (B)選擇開店地點 (C)招募人才 (D)進行市場調查。
11. ( ) 某網站誤將價值數萬元的旅遊行程標價為數千元，在網友們快速分享購買訊息下，有許多消費者已完成下單及付款，但該網站卻未能及時處理，而導致承受重大的損失。此事件顯示危機的何種特性？  
 (A)衝突性 (B)機會性 (C)複雜性 (D)嚴重性。
12. ( ) 小英與小玉兩姐妹在工作一段時間後決定自行創業，她們想利用自家一樓的倉庫改建成手作點心烘培坊，但兩人的資金不足，所以向行政院勞動部申請創業貸款，順利開始營運。小英負責烘培點心，而小玉則負責網路行銷及現場接待顧客，雖然忙碌，但兩人都在工作中找到樂趣和成就感。其中，「小英負責烘培點心，而小玉則負責網路行銷及現場接待顧客」此符合連鎖企業經營的 3S 管理中哪一項？  
 (A)標準化 (B)簡單化 (C)專業化 (D)資訊化。

市立新北高工 113 學年度第 1 學期 期末考 試題										班別		座號		電腦卡 作答
科 目	商業實務 商業經營實務	命題 教師	鍾美倫	審題 教師	譚雅文	年 級	三	科 別	資處科 應英科	姓名				是

13. ( ) 「全家推出 Let' s café、fami 系列食品、FamilyMart collection、夯蕃薯等品牌產品」，以上說明強調便利商店的何種發展趨勢？  
(A)擴大自有品牌經營 (B)引進自動化設備 (C)整合虛實通路 (D)經營據點由城市向鄉村、觀光區擴展。
14. ( ) 關於直效行銷的內容，下列敘述何者是錯誤的？  
(A)網路購物的付款方式多元 (B)具有高度可信度 (C)傳達訊息速度快 (D)電話行銷可立即與顧客溝通。
15. ( ) 美體小舖強調所生產的保養品，不論是原料或生產過程，皆會與自然環境取得平衡，此理念為行銷管理觀念的哪一時期？ (A)社會行銷觀念 (B)產品觀念 (C)行銷觀念 (D)銷售觀念。
16. ( ) 台灣三布居服飾以穿著大尺碼服飾的女性為主要銷售對象，此為  
(A)無差異行銷 (B)集中行銷 (C)差異行銷 (D)大眾行銷。
17. ( ) 小威與同學相約到連鎖速食店吃飯，在喝下熱飲時燙傷嘴巴，而該速食店未在飲料杯上標示熱飲可能因高溫而燙口，造成消費者損傷，此情況符合何種保險的理賠範圍？  
(A)意外險 (B)公共意外責任險 (C)人壽保險 (D)產品責任險。
18. ( ) 有關專賣店、百貨公司與量販店的比較，下列敘述何者正確？  
(A)專賣店提袋率低 (B)量販店最能提供專業化諮詢與服務 (C)專賣店以提供多樣款式的特定商品或服務為主 (D)量販店以面銷為主。
19. ( ) 7-11 便利商店以「您方便的好鄰居」為企業形象訴求，此即為企業進行目標行銷的哪一步驟？  
(A)選定目標市場 (B)市場區隔 (C)市場細分化 (D)市場定位。
20. ( ) 下列敘述何者正確？ (A)(1)(2) (B)(2)(3) (C)(3)(4) (D)(1)(3)。  
(1)「頂好超市」是以業種的方式命名；  
(2)八珍水果行、馥漫烘焙麵包坊均是以「經營型態」，來作為區分店家屬性的標準；  
(3)以整體商業發展史來看，先有業種、才有業態；  
(4)新興業態興起的原因包括滿足消費者的需要、填補市場缺口等。
21. ( ) 琪琪請某禮品店將父母的合照轉印在馬克杯上，並寫上結婚紀念日快樂的字樣，贈送給父母，此禮品店符合現代商業的何種特質？ (A)管理人性化 (B)生產標準化 (C)經營多角化 (D)商品客製化。
22. ( ) 有關「公司」之型態，下列敘述何者正確？ (A)無限公司目前為國內公司登記家數最少的公司組織 (B)無限公司具有社團法人資格 (C)有限公司由 2 位股東即可成立 (D)非閉鎖性股份有限公司之股東人數不得超過 50 人。
23. ( ) 下列何者為微型企業的特性？ (A)(1)(2)(4) (B)(1)(4) (C)(1)(3)(4) (D)(1)(2)(3)(4)。  
(1)投入資金小；(2)規模小，經營彈性小；(3)員工須身兼數職，工作具替代性質；(4)多以獨資或合夥方式成立。
24. ( ) 有關多層次傳銷之敘述，哪些是正確的？ (A)(1)(3)(4)(5) (B)(1)(2)(3) (C)(1)(2)(3)(4) (D)(1)(2)(3)(4)(5)。  
(1)屬於零售業；  
(2)經營型態為無店鋪經營；  
(3)直銷商的上、下班時間非常有彈性；  
(4)傳銷公司獲利來源主要為佣金收入；  
(5)為直效行銷類型之一，又稱為直銷。
25. ( ) 高鐵推出的早鳥優惠方案，希望能提高離峰時段的載客量，此方案較可能運用何種市場區隔變數？  
(A)人文變數 (B)行為變數 (C)地理變數 (D)心理變數。

市立新北高工 113 學年度第 1 學期 期末考 試題										班別		座號		電腦卡 作答
科 目	商業實務 商業經營實務	命題 教師	鍾美倫	審題 教師	譚雅文	年 級	三	科 別	資處科 應英科	姓名				是

26. ( ) 佳佳企業生產產品的固定成本為 25,000 元，單位變動成本為 20 元，已知損益平衡的銷售量為 2,500 單位，為達損益兩平，則產品的售價應訂多少元？ (A)25 (B)20 (C)30 元 (D)15。
27. ( ) 臺北市政府於 108 年開始推動南門市場改建計劃，此計劃與商業現代化何種發展策略相符？  
(A)強化商業團體經濟功能 (B)提升商業技術水準 (C)維護商業秩序 (D)擴大經營空間、改善商業環境。
28. ( ) 百貨公司提供寵物推車借用服務，讓消費者也能輕鬆帶寵物逛百貨，此為何種服務特性的因應之道？  
(A)易變性 (B)無形性 (C)易逝性 (D)同時性。
29. ( ) 下列何者不是傳統商店日漸衰敗時，所應採取的因應措施？ (A)聯合周邊商店，統一進貨 (B)購買 EOS 系統軟體，節省結帳時間 (C)重新裝潢店面，提供明亮、舒適的購物 (D)加強服務品質。
30. ( ) 欣銓企業逐年捐贈新竹縣尖石國小的直笛所需要裝備和表演服裝，期望能讓學生有豐富的音樂表現，欣銓企業是以何種形式參與公益活動？  
(A)協助社區重建 (B)推廣教育文化 (C)善盡環境保護 (D)促進國民健康。
31. ( ) 台灣中油總經理李順欽在記者會上表達公司關心弱勢、偏鄉教育，訂有「台灣中油獎助菁英運動員培育實施要點」，希望能持續培育更多的台灣體壇好手。以上說明企業家扮演何種角色？  
(A)社會公益者 (B)決策者 (C)人際關係溝通者 (D)創新者。
32. ( ) 桃園的義美食品觀光工廠除了可參觀食品烘培生產的過程外，還可以預約現場手作糕餅，也有生態園區及販賣門市，此類觀光工廠是屬於哪一個商業發展時期？  
(A)農業時期 (B)工業時期 (C)服務業時期 (D)體驗經濟時期。
33. ( ) 「初一、十五吃素，別忘了大茂黑瓜」，此為何種類型的廣告？  
(A)說明性廣告 (B)告知性廣告 (C)比較性廣告 (D)提醒性廣告。
34. ( ) 茉莉二手書店舉辦 2021「捐舊書，惜舊物，傳愛到家扶」的捐書活動，將所捐的書款協助家扶基金會建置「閱讀苗圃」書屋，讓家扶基金會的孩子能有更多的機會閱讀書籍，此為茉莉二手書店善盡何種社會責任？  
(A)自由裁量責任 (B)道德責任 (C)法律責任 (D)經濟責任。
35. ( ) 小美順利考取台科大並順利找到租屋宿舍，今日北上與房東洽談時拿到房屋出租契約，依照定型化契約之規範，小美可享有幾天的審閱期？ (A)十天 (B)三十天 (C)二十天 (D)七天。
36. ( ) 下列有關代理商與經銷商的比較，何者是錯誤的？ (A)經銷商擁有商品所有權，而代理商則無 (B)代理商是以他人名義來執行業務 (C)經銷商是買斷商品後再銷售給其他商家或消費者 (D)代理商承擔盈虧的風險較經銷商大。
37. ( ) 琪琪到便利商店領取在網路上以信用卡支付購買的鬼滅之刃週邊商品，順便以 Apple Pay 感應購買飲料，上述內容中未提及的為下列哪一項？  
(A)行動支付、服務流 (B)金流、商流 (C)無線射頻辨識系統 (D)物流、資訊流。
38. ( ) 網路開業中的「經營入口網站」模式，其獲利來源包括以下哪些項目？  
(1)銷貨收入；(2)網路廣告費；(3)關鍵字費用；(4)刊登費。  
(A)(2)(3)(4) (B)(1)(2)(3) (C)(2)(3) (D)(1)(2)(3)(4)。
39. ( ) Gogoro 電動車製造商擁有研發省電電池的能力；政府大力補助節能電動車。對 Gogoro 電動車製造商而言，宜採取 SWOT 策略中的何種策略？ (A)扭轉性策略 (B)增長性策略 (C)多元性策略 (D)防禦性策略。
40. ( ) 麥當勞推出「得來速點餐服務」，讓消費者不必停車即可購買餐點的作法是基於  
(A)市場空隙的填補 (B)滿足消費者的需要 (C)技術的研發與創新 (D)因應市場的競爭。