

市立新北高工 110 學年度 第 2 學期 第 1 次段考										班別		座號		電腦卡作答
科目	商業概論	命題老師	廖淑珍	審題老師	曾珈甄	年級	一	科別	資處應英	姓名			是	

選擇題:一題 2 分，共 100 分

- () 1.產品觀念的經營重點為何？(A)注重社會大眾利益(B)提高生產效率，降低生產成本(C)強調各式促銷手法來進行銷售(D)致力提升產品的品質。
- () 2.某廠商利用海外廉價勞工優勢，達成降低成本、大量配銷，這觀念可稱為(A)銷售觀念(B)行銷觀念(C)生產觀念(D)產品觀念。
- () 3.企業要能成功的定位，且有別於其他競爭者，其最重要的前提為何？(A)低價(B)差異化(C)高價(D)無差異化。
- () 4.下列何者為市場區隔的特徵？(A)以所有購買者為目標市場(B)大眾行銷 (C)大量配銷(D)一群擁有類似需求與慾望的市場。
- () 5.當企業推出前所未有的新產品時，宜採取何種目標市場的選擇策略？(A)差異化行銷(B)無差異化行銷(C)集中化行銷(D)個人化行銷。
- () 6.建設公司將國內市場區分為北、中、南部等子市場，請問這是何種變數進行區隔(A)人口統計變數(B)行為變數(C)心理變數(D)地理變數。
- () 7.將市場分為幾個不同且有意義的購買群，各需要不同的產品與行銷組合，稱為(A)市場區隔(B)市場選擇(C)市場定位(D)市場整合。
- () 8.市面上未出現，但未來可能實現的產品，是屬於何種產品層次？(A)核心產品(B)基本產品(C)潛在產品(D)附加產品。
- () 9.化妝品可滿足女性「追求美麗的慾望」，此為產品層次中的(A)基本產品(B)期望產品(C)核心產品(D)附加產品。
- () 10.全國性品牌是(A)中間商品品牌(B)授權品牌(C)製造商品品牌(D)個別品牌。
- () 11.以土鳳梨酥出名的微熱山丘，在中秋節推出限定包裝，即包裝紙盒上，作出應景的設計，若是以該包裝的展示功能來判斷，較可能為(A)基本包裝(B)次級包裝(C)運送包裝(D)直接包裝。
- () 12.通常在產品生命週期的哪一個時期競爭者最多？(A)繁榮期(B)成長期(C)成熟期(D)衰退期。
- () 13.「製造商→大盤商→中盤商→零售商→消費者」，此種通路結構為(A)一階通路(B)二階通路(C)三階通路(D)四階通路。
- () 14.以「使顧客保持對已知產品與品牌名稱的熟悉」為主要目的之廣告，稱為(A)告示性廣告(B)說服性廣告(C)提醒性廣告(D)比較性廣告。
- () 15.某廠商每年固定舉辦產品義賣活動，此活動是屬於推廣策略中的(A)直效行銷(B)公共關係(C)廣告(D)促銷。
- () 16.依《勞動基準法》規定，勞工每七日至少應有多少天休息，作為「例假」？(A)1 天(B)1.5 天(C)2 天(D)2.5 天。
- () 17.目標行銷的第一個步驟為(A)市場區隔(B)市場定位(C)擬訂行銷策略(D)選擇目標市場。
- () 18.銷售工業品的公司，經常將大部分的推廣預算用於(A)促銷(B)公共關係(C)人員銷售(D)廣告。
- () 19.某公司計劃推出自行研發的新產品 A 在市場銷售，該項產品 A 經估算每月的總固定成本為\$120,000，每單位的變動成本為\$12，而根據市場行情，每單位產品 A 的售價為\$42，則該公司每月應銷售多少單位，才會達到損益平衡？(A)3,000 單位(B)4,000 單位(C)5,000 單位(D)6,000 單位。
- () 20.何者非屬於人力資源管理的留才範圍(A)獎懲(B)薪資(C)甄選(D)福利。
- () 21.哪個工作分析方法，是透過實地觀察員工的工作內容與流程來進行分析，且適用於工作內容固定且重複的工作？(A)測試法(B)觀察法(C)工作日誌法(D)問卷調查法。
- () 22.何者不屬於工作說明書的項目？(A)工作地點(B)工作摘要(C)工作人員的相關經驗(D)職責任務。
- () 23.工作分析與工作評價的先後順序為何？(A)先有工作分析，後有工作評價(B)先有工作評價，後有工作分析(C)兩者同時規劃(D)兩者無必然關係。

- () 24.何種工作評價方法為排列法改良(A)評分法(B)分級法(C)因素比較法(D)排列法。
- () 25.何種工作設計原則會增加員工的工作深度？(A)工作擴大化(B)工作輪調 (C)工作豐富化(D)工作簡單化。
- () 26.下列何種工作評價方法的優點是耗費的成本較低，較適合職位不多的小型企業使用？(A)評分法(B)分級法(C)排列法(D)因素比較法。
- () 27.下列何者為考試甄選的主要缺點？(A)無法測出應試者品格(B)過於主觀(C)無法測出真才實學(D)評分標準不一。
- () 28.公司提供員工免費旅遊，屬於(A)薪資(B)獎金(C)津貼(D)福利。
- () 29.哪一項不屬於主要的薪資項目？(A)基本底薪(B)交通與食宿津貼(C)勞工保險(D)績效獎金與全勤獎金。
- () 30.凡是工作性質重複而成果數量易於計算，或工作速度比工作品質重要時，宜採用下列何項工資給付方法？(A)分紅制(B)考績制(C)計時制(D)計件制。
- () 31.考核者在為員工績效考核時，評估指標很多，下列何者為相對主觀的指標？(A)服務態度(B)工作效率(C)缺席次數(D)銷售金額。
- () 32.何種績效評估方法，可使客戶、同事、部屬等人共同評核受評者的績效表現？(A)目標管理法(B)360 度績效評估(C)強迫分配法(D)配對比較法。
- () 33. 假設 A 廠商投資 80 萬元進行生產，希望有 25% 的投資報酬率，單位成本為\$16，預期銷售量為 5 萬個。請問若以目標報酬訂價法，該產品應以多少訂價？ (A)\$10 (B)\$20 (C)\$30 (D)\$40。
- () 34.哪一項法令的主要功能是用來保障勞工權益？(A)《消費者保護法》(B)《勞動基準法》(C)《公平交易法》(D)《證券交易法》。
- () 35.《勞動基準法》是規定勞動條件的(A)最高標準(B)平均標準(C)最低標準(D)中位數標準。
- () 36.若企業要求員工加班，其工作時間連同正常工作時間，每日不得超過幾小時？(A)10(B)12(C)14(D)16 小時。
- () 37.藉由賦予規劃與評估責任的方式來垂直擴展工作，以增加工作滿足感的方式為何？(A)工作擴大化(B)工作豐富化(C)工作輪調(D)工作注意。
- () 38.下列敘述何者屬於差別訂價？(A)銷售者提供更長的付款期限(B)百貨公司以知名品牌較低售價來吸引人潮(C)某表演團體在表演觀賞的區域位置，分別訂定不同的價格(D)某通路業者將價格提高後，再以特惠價格來銷售。
- () 39.下列有關產品的敘述，何者錯誤？(A)消費者想獲得的根本利益是指期望產品(B)理念是產品的一種(C)消費者沒有聽說過的產品稱為忽略品(D)產品大致可分為消費品與工業品兩大類。
- () 40.化妝品可滿足女性「追求美麗的慾望」，此為產品層次中的(A)基本產品(B)期望產品(C)核心產品 (D)附加產品。
- () 41.與產品直接接觸的內層容器是指何種包裝層次？(A)次級包裝(B)簡化包裝(C)運送包裝(D)基本包裝。
- () 42.何者可以協助產品在消費者心目中建立印象、幫助識別與記憶，以增加產品的價值，建立產品的忠誠度？(A)訂價(B)品牌(C)產品設計(D)經銷商。
- () 43.何者不是「產品生命週期」的階段？(A)衰退期(B)繁榮期(C)成長期(D)成熟期。
- () 44.STP 行銷的「P」是指(A)訂價(Price)(B)製程設計(Process Design)(C)市場定位(Positioning)(D)推廣(Promotion)。
- () 45.何者不屬於人口統計變數？(A)所得(B)性別(C)人口密度(D)教育程度。
- () 46.關於行銷的敘述，何者錯誤？(A)行銷可以用來經營顧客關係(B)行銷可以有效地滿足顧客需求(C)行銷有助於商品的銷售(D)行銷就等同於廣告。
- () 47.哪個行銷管理觀念時期，已開始將大眾利益納入行銷考量？(A)行銷觀念(B)社會行銷觀念(C)銷售觀念(D)產品觀念。
- () 48.下列哪個時期的行銷人員，已開始重視市場調查及目標市場的需求？(A)生產觀念(B)銷售觀念(C)產品觀念(D)行銷觀念。
- () 49.產品觀念的經營重點為何？(A)注重社會大眾利益(B)提高生產效率，降低生產成本(C)強調各式促銷手法來進行銷售(D)致力提升產品的品質。
- () 50.某廠商利用海外廉價勞工優勢，達成降低成本、大量配銷，這觀念可稱為(A)銷售觀念(B)行銷觀念(C)生產觀念(D)產品觀念。