

新北市立新北高級工業職業學校 <b>113 學年度 第 2 學期 期末考 試題卷</b> New Taipei Municipal New Taipei Industrial Vocational High School								班級			座號		電腦卡作答
科目	商業概論	出題 教師	譚雅文	審題 教師	鍾美倫	適用 科別	資處科 應英科	適用 年級	一年級	姓名			<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

一、是非題 若答案為 O 劃 A；若為 X 劃 B（本項共 10 題，每題 2 分，佔 20%）

- (     ) 心亞精品公司發現有員工把公司的行銷機密洩漏給同業，該公司可以不必急著提出請求損害賠償，因為營業秘密並沒有求償期限。
- (     ) 當著作人死亡後，我們可以立刻將他的小說隨意改拍為電影。
- (     ) 發明了一件新穎、進步又有產業利用性的產品，要趕快向主管單位申請專利，若沒有提出申請，而被別人搶先在市面上販售，發明人的心血就白費了。
- (     ) 個人資料保護法所規範的個人資料，包括自然人的姓名、身分證字號、職業、財務情況、聯絡方式等資料類別。
- (     ) 消費者保護法中，規範定型化契約應提供消費者 30 日以內的合理審閱期。
- (     ) 遊戲網站「爐石戰記」的會員需要登載個人資料，這些個人資料一經登錄後，即屬於遊戲公司所有，該公司可隨意運用。
- (     ) 某餐廳透過電子訂貨系統向食品供應商訂購食材的做法，屬於 B2B 電子商務的應用。
- (     ) 喜歡玩線上遊戲的蓋倫跟嘉文，在「8591 寶物交易網」上透過以物易物的方式互相交換遊戲裝備，這種做法屬於 C2C 電子商務的應用。
- (     ) 電子商務減少了企業與消費者接觸的機會，對企業的行銷產生不利的影響。
- (     ) 第一銀行積極拓展國內外金融業務，在美國、越南、新加坡等國設立分行，這種做法符合商業發展趨勢的「經營國際化」。

二、選擇題（本項共 22 題，每題 3 分，佔 66%）

- (     ) 某公司研發出一種人臉辨識的方法，可運用在如智慧型手機等電子裝置上，以進行身分驗證。請問上述的「人臉辨識方法」，可申請何種專利？ (A)新型專利 (B)發明專利 (C)設計專利 (D)新式樣專利
- (     ) 有關原住民族傳統智慧創作專用權的敘述，下列何者正確？  
(A)原住民族傳統智慧創作是指任何具有可識別為原住民族傳統的標誌 (B)傳統智慧創作專用權受到永久的保護 (C)原住民族於其傳統智慧創作完成後，不需申請登記，即享有該智慧創作之專用權 (D)若侵害原住民族的傳統智慧創作專用權，需承擔刑事責任
- (     ) 台灣知名作家幾米出版數十本繪本作品，不僅多次獲得各大報社票選為年度最佳童書，更有數本作品被改編成電影、電視劇等。下列有關幾米著作之敘述，何者正確？  
(A)幾米擁有其作品的著作人格權，其著作人格權並無期間限制 (B)幾米決定在他的作品上署名「幾米」，這是他在表彰其著作人格權中的禁止不當修改權 (C)若有人竄改幾米的作品使得幾米的名譽受損，幾米可依法主張其著作人格權中的姓名表示權 (D)如果有必要，幾米可以將其作品的著作人格權轉讓給他的家人
- (     ) 某農場銷售的農產品被檢驗出殘留超標農藥，被政府單位依法要求下架。請問上述「依法」，是指哪一項法律規定？  
(A)商品標示法 (B)職業安全衛生法 (C)公平交易法 (D)食品安全衛生管理法
- (     ) 下列有關於商品標示法的敘述，何者錯誤？  
(A)商品標示的位置包括商品本身、內外包裝或說明書上 (B)具有時效性的商品，應標示製造日期、有效日期（或有效期間） (C)商品的標示應以中文為主、英文為輔 (D)商品的內包裝、外包裝及說明書上之標示內容應一致

<b>新北市立新北高級工業職業學校 113 學年度 第 2 學期 期末考 試題卷</b> New Taipei Municipal New Taipei Industrial Vocational High School								班級		座號		電腦卡作答
科目	商業概論	出題 教師	譚雅文	審題 教師	鍾美倫	適用 科別	資處科 應英科	適用 年級	一年級	姓名		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

16. (     ) 知名 YouTuber 古娃娃與其團隊建立「WA!COOKIES」品牌，並請插畫家設計品牌 Logo（如下圖）後，推出了包括「轉圈圈曲奇」等多款熱銷商品，深受粉絲喜愛。請問有關「WA!COOKIES」商標權的敘述，下列何者錯誤？

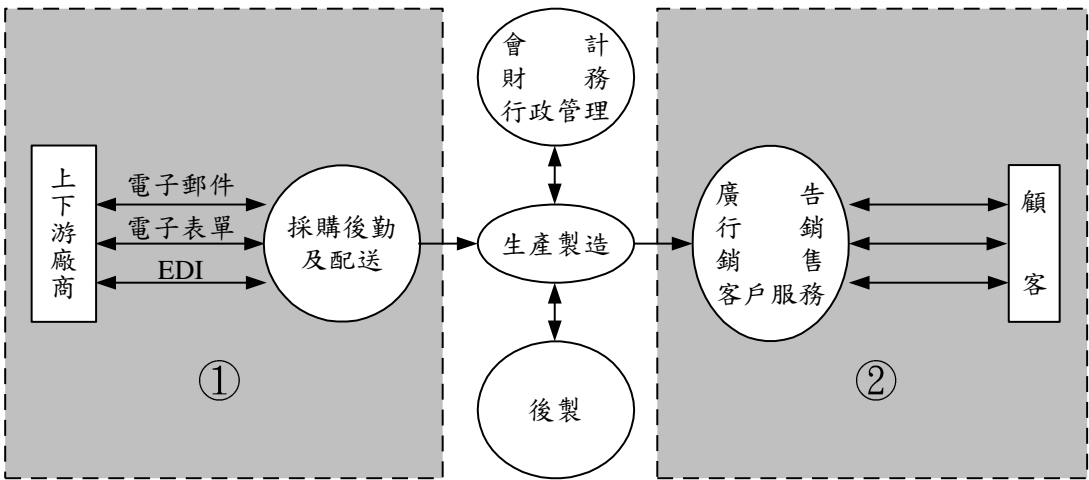


- (A)「WA!COOKIES」是以文字及圖形組成的商標，且具識別性 (B)「WA!COOKIES」的商標權保護期限自註冊公告日起 10 年 (C)若有廠商未經同意把「WA!COOKIES」商標印在自己的商品上進行銷售，僅需承擔民事責任 (D)「WA!COOKIES」的商標權可在期限屆滿前申請延展，每次可延展 10 年
17. (     ) 我國商標法保障下列哪些標誌的權利？  
 (1)商品商標 (2)團體標章 (3)證明標章 (4)印鑑章 (5)指紋印記 (6)團體商標  
 (A)(1)(2)(3)(6) (B)(2)(3)(4)(5) (C)(1)(4)(5)(6) (D)(1)(2)(3)(4)(5)(6)
18. (     ) 商品標示法所規範的商品標示，並不包含標示在下列何處的內容？  
 (A)商品本身 (B)企業網站上的商品介紹 (C)商品的內外包裝 (D)商品說明書
19. (     ) 下列何種權利可以讓與或繼承？ (A)公開發表權 (B)禁止不當修改權 (C)公開展示權 (D)姓名表示權
20. (     ) 根據商品標示法規定，一般商品應標示下列哪一事項？  
 (A)商品的功效 (B)商品的大小與形狀 (C)製造商或進口商的資本額 (D)商品的主要成分
21. (     ) 抄襲同學的作文，以自己名義去投稿，是否觸法？  
 (A)違反著作權法 (B)是不道德行為，但不犯法 (C)是不合理的行為，但不犯法 (D)違反專利權法
22. (     ) 關於電子商務活動的敘述，下列何者不正確？  
 (A)網頁上的文字、照片等原創作品，都受到著作權的保護 (B)在網路上蒐集個人資料並加以運用，應取得當事人同意 (C)網頁上的產品品名、單價，可自由使用 (D)電子商務活動不受商標法與專利法的保護
23. (     ) 下列何者不是網路商家保護「個人資訊隱私權」的做法？  
 (A)告知個人資料的使用原則 (B)禁止客戶修改個人資料以確保資訊完整 (C)客戶可選擇是否提供全部的個人資料 (D)運用安全機制保護個人資料的隱密性
24. (     ) 宏碁電腦公司與 IBM 公司進行策略聯盟，下列哪一項並非其目的？  
 (A)以聯合手段提高產品價格 (B)獲得競爭優勢 (C)降低投資成本 (D)擴充新市場
25. (     ) 有關電子商務的效益，下列敘述何者有誤？  
 (A)可突破時空限制，建立全球化市場 (B)可降低交易處理成本 (C)能快速有效回應，提高顧客滿意度 (D)能制定有效的經營策略
26. (     ) 喬登到 Nike 網站上為自己訂購一雙客製化球鞋，Nike 公司在收到這筆訂單之後，系統立即自動將這筆訂單傳送到外包的工廠生產，數天後球鞋就送到喬登家，喬登收到球鞋後，將這雙球鞋在拍賣網站上轉手賣出。喬登在 Nike 網站上訂購球鞋之交易活動，是屬於何種類型的電子商務？ (A)B2B (B)B2C (C)C2C (D)C2B
27. (     ) 下列有關電子商務的敘述，何者正確？  
 (A)民眾連結政府網站向政府單位申請相關服務，屬於 C2G (B)企業設立網站並以低價方式吸引消費者購物，屬於 C2B (C)民眾在 FB 的社團裡 PO 文銷售二手書籍給社團成員，屬於 C2C (D)消費者揪團並透過電子郵件向企業議價團購，屬於 B2C

<b>新北市立新北高級工業職業學校 113 學年度 第 2 學期 期末考 試題卷</b> New Taipei Municipal New Taipei Industrial Vocational High School								班級		座號		電腦卡作答
科目	商業概論	出題教師	譚雅文	審題教師	鍾美倫	適用科別	資處科 應英科	適用年級	一年級	姓名		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

28. (     ) 經濟部設立「公司與商業及有限合夥一站式線上申請作業」網站，讓新成立的企業可有效率地在網路上快速完成公司登記、稅籍登記、投保勞健保等作業。請問上述中的網站，提供了哪一種電子商務服務？  
 (A)B2C (B)G2C (C)B2B (D)G2B
29. (     ) 可果美公司 50 幾年來都以蕃茄醬為主力產品，且該產品一直維持著 80%以上的市占率。請問上述情形中，該公司採取哪一種經營策略？ (A)成長策略 (B)混合策略 (C)縮減策略 (D)穩定策略

▲根據下圖，回答以下題目，下圖為某企業之 e 化流程



30. (     ) 在上圖中，①是屬何種類型的電子商務？ (A)B2B (B)B2C (C)C2C (D)G2B
31. (     ) 看好網購市場未來龐大商機，某電信業者與國內知名科技公司宣布合作成立購物商城，跨足網購市場，這是最符合現代商業的何種趨勢？ (A)通路結構整合化 (B)服務創新化 (C)業態多樣化 (D)業際整合化
32. (     ) 美國知名服裝品牌 GAP 公司因應市場變化，將裁減 200 間 GAP（平價服飾）與 Banana Republic（高價服飾）門市，同時增設 270 間 Old Navy（牛仔服飾）與 Athleta（女性服飾）門市。請問上述情形中，該企業採取哪一種經營策略？ (A)成長策略 (B)混合策略 (C)縮減策略 (D)穩定策略

三、問答題（本項共 7 題，每題 2 分，佔 14%）

- 1.請判斷以下情形，屬於公平交易法所規範的何種行為？請填入正確答案。  
 A.獨占行為     B.結合行為     C.聯合行為     D.妨礙競爭行為     E.不誠實競爭行為
- \_\_\_\_\_ 33. 杏輝藥品公司要求下游藥局廠商不得自行決定售價。
- \_\_\_\_\_ 34. 國泰金控公司為了擴大市場佔有率，決定併購日盛金控公司。
- \_\_\_\_\_ 35. 大潤發發佈不實訊息「衛生紙將漲價 30%」，造成民眾搶購。
- \_\_\_\_\_ 36. 味全、統一、光泉三大乳品業者同時調漲鮮乳售價。
- 2.不論是跨國展店或透過跨境電商交易，企業在進入新市場時，需權衡經營目標與自身能力，分別採取不同的策略。在下列情境中，你會建議企業採用何種經營策略？  
 A.成長策略     B.縮減策略     C.穩定策略     D.混合策略
37. (     ) 某台灣品牌欲透過跨境電商打入東南亞市場，奈何疫情導致資金緊縮，無法擴大產能。
38. (     ) 某印尼零食品牌只生產一種產品，但因產品特色鮮明、口碑出眾，各國銷售量都極佳，公司業績也穩步上升。
39. (     ) 某跨國公司在台灣市場發展平穩，在東協各國則銷量奇佳，但在新進入的美國市場卻營收慘淡。