

市立新北高工 111 學年度第 2 學期 期中考 試題										班別		座號		電腦卡 作答
科 目	數位科技 應用	命題 教師	劉思吟	審題 教師	鄭益華	年 級	二	科別	資處科	姓名				是

選擇題 40 題 共 100 分

- ( ) 小吳、阿明、小凱等友人打算合資開設線上購物商店，小吳負責架設網站、阿明負責選擇目標客群及商品種類，小凱則負責在開設線上購物商店前蒐集了大量資料，想藉此瞭解這個產業的概況、發展趨勢，及競爭者有多少，請問小凱現階段是在做什麼規劃呢？  
(A)評估市場環境 (B)評估自身具備能力 (C)評估自身現有資源 (D)制定營運目標
- ( ) 想要設計一個完善的線上購物網站時，下列何者不屬於應注意的要點？  
(A)建立容易操作的網頁介面 (B)提供多元的搜尋與篩選商品的方式 (C)提供安全的付款機制 (D)提供簡略的商品介紹
- ( ) 詩屏在網路上經營購物商店，主要販售嬰幼兒用品，除此之外他也在臉書上成立粉絲專頁時常與網友分享育兒新知，這讓詩屏的網購商店生意一天比一天好，請問詩屏提升銷售業績的方法是下列何者？  
(A)在社群網站上購買並張貼廣告提升商品能見度 (B)向入口網站購買關鍵字廣告增加網頁曝光度 (C)在社群網站上創造議題吸引潛在顧客 (D)設定獨立的網址增加網站可信度
- ( ) 下列何者不是店家對於顧客資料保存該有的行為？  
(A)將顧客資料與其他店家分享 (B)分析顧客喜好與需求，提供行銷資訊 (C)顧客生日當月發送生日禮 (D)根據顧客的消費記錄，來給予優惠
- ( ) 『有多少資金、是否具備網站維護管理等能力』，是屬於開設線上購物商店的哪一個階段之規劃流程？  
(A)選擇目標顧客群 (B)評估自身具備的能力與資源 (C)設定營運目標 (D)評估市場環境
- ( ) 下列何者不是選擇目標顧客群的目的？  
(A)提供符合目標客群需求的服務 (B)制定會員守則 (C)設計可以引起目標客群共鳴的行銷方案 (D)販售符合目標客群需求的商品
- ( ) 我們無法藉由下列哪個方法來提高線上購物商店的曝光度？  
(A)設定一串像亂碼的網址 (B)在『Yahoo!新聞』網頁購買橫幅廣告 (C)在部落格發布與商品有關的文章 (D)購買關鍵字廣告
- ( ) 下列哪一項不符合商品上架時，應遵守的準則？  
(A)商品標題精準明確 (B)設定多樣化的商品類別 (C)商品描述詳細清楚 (D)價格合理
- ( ) 在申請開店的過程中，拍賣網站為了確保日後交易的安全，會與註冊者確認身分，請問拍賣網站不會透過下列何種方式來確認註冊者的身分？  
(A)電子信箱認證 (B)身分證認證 (C)手機號碼認證 (D)學歷認證
- ( ) 德茹在亞尼克網站購買靜岡抹茶生乳捲，若亞尼克網站的付款方式是「先付款，後出貨」，請問下列哪一種付款方式最不可能是亞尼克網站所採用的付款方式？  
(A)貨到付款 (B)ATM 轉帳 (C)信用卡付款 (D)便利商店付款
- ( ) 下列何種方式較無法幫助消費者在網站上快速找到想要的商品？  
(A)為商品建立類別 (B)提供商品關鍵字搜尋 (C)提供商品編號搜尋 (D)增加商品圖片
- ( ) 在網路購物的付款方式中，買家選擇買賣雙方約定交付商品的地點及時間，雙方見面付款取貨，請問上述是指下列哪一種付款方式？  
(A)信用卡付款 (B)行動支付付款 (C)超商取貨付款 (D)面交付款
- ( ) 賣家在拍賣網站上無法做下列哪一項設定？  
(A)賣場專屬網址 (B)賣場 Logo (C)付款方式 (D)賣場名稱
- ( ) 國人常用的「Yahoo!奇摩超級商城」與下列哪一個平台屬性最為相似？  
(A)PChome 商店街 (B)露天拍賣 (C)東森購物 (D)momo 購物網
- ( ) 利用拍賣網站銷售商品，通常需支付下列哪一項費用？  
(A)開辦費 (B)主機代管費 (C)交易手續費 (D)網路伺服器租用費

16. ( ) 對買家而言，下列何者不是網路拍賣的好處？  
(A)選擇多元化 (B)購物保障高，不易買到假貨 (C)價格透明化 (D)購物便利化
17. ( ) 網路購物越來越普及，下列何者較不屬於在網路上購物的優點？  
(A)價格透明，便於比價 (B)商品品質可安心信賴 (C)交易不受時空限制 (D)輸入關鍵字就能搜尋到許多相關商品
18. ( ) 下列何者不是透過網路開店平台來架設線上購物商店的好處？  
(A)不必購買相關硬體設備 (B)網站的網址可自行設定 (C)可自行控管產品銷售數據 (D)不必繳交系統使用費
19. ( ) 小宥搬家前，想先透過網路銷售書、衣服及 CD，以減少搬家的物品，請問他選擇下列哪一種做法，最方便且快速？  
(A)自行架設電子商店網站，在電子商店販售 (B)在跳蚤市集販售 (C)在拍賣網站註冊帳號，在拍賣網站販售 (D)自行架設團購網站，在團購網站販售
20. ( ) 請根據下列網址判斷，何者最有可能是「屈臣氏」公司自行或委由他人所架設的官方購物網站？  
(A)<https://www.rakuten.com.tw/shop/watsons/> (B)[https://shopee.tw/watsons\\_taiwan](https://shopee.tw/watsons_taiwan) (C)<https://tw.mall.yahoo.com/store/屈臣氏> (D)<https://www.watsons.com.tw/>
21. ( ) 下列何者是由許多不同類型的店家組合而成的一個交易平台？  
(A)Yahoo!奇摩購物中心 (B)PChome 24h 購物 (C)PChome 商店街 (D)momo 購物網
22. ( ) 下列何者為網路拍賣與一般電子商店不同之處？  
(A)24 小時營業 (B)可以競標 (C)提供宅配服務 (D)世界各地的網友皆可瀏覽商品資訊
23. ( ) 買家可利用拍賣網站進行比價，以購買最便宜的商品，請問上述最可能是在說明網路拍賣的何種特性？  
(A)價格透明化 (B)購物便利化 (C)購物時間不受限 (D)商品種類多
24. ( ) 下列何者不是利用開店平台架設、經營購物網站必備的程序？  
(A)註冊成為會員 (B)購買資料庫軟體 (C)選擇開店方式，繳交開店費用 (D)將商品上架
25. ( ) 小路成立了一個手作品牌，並想透過網路來販售他自己手作的商品，但他只擁有基本的電腦相關知識，若他想以較低的成本、最快的速度架設一個專屬線上購物商店，請問下列哪一種方式最適合小路？  
(A)使用 OpenCart 架設線上購物商店 (B)使用 BlueGriffon 設計網頁內容 (C)使用 91APP 提供的模版設計商店 (D)至 momo 摩天商城註冊會員
26. ( ) 下列關於第三方電子商務平台的敘述，何者錯誤？  
(A)『Yahoo!奇摩超級商城』網站屬於第三方電子商務平台 (B)店家不須使用網頁設計軟體 (C)通常平台不會提供金流與物流的服務 (D)將商店開設在業者提供的「平台」來販售商品
27. ( ) 使用線上開店平台架設線上購物商店，通常需要支付以下哪一項費用？  
(A)交易手續費 (B)商品刊登費 (C)系統使用費 (D)立即結標設定費
28. ( ) 拍賣平台為了避免交易糾紛，一般規定賣家哪一類的訂單才能取消？  
(A)尚未付款的訂單 (B)尚未出貨的訂單 (C)尚未結標的訂單 (D)尚未給予評價的訂單
29. ( ) 仲賢向小馬開設的網路賣場訂購了一雙名牌球鞋、一件 NBA 球衣，小馬想要檢視仲賢的這筆訂單的訂單成立時間、訂單金額、付款進度、取件人姓名、取件門市等較詳細的資訊時，可以使用平台提供的何項功能？  
(A)查看發票明細 (B)查看訂單明細 (C)查看商品明細 (D)查看賣場資訊
30. ( ) 賣家可在「訂單管理」頁面中瀏覽每筆訂單的狀態，關於訂單管理頁面的篩選功能，通常無法篩選下列哪一個選項？  
(A)支付工具 (B)出貨狀態 (C)收貨地點 (D)付款狀態
31. ( ) 下列何者不是訂單管理頁面中，賣家可查詢的資訊？  
(A)取件人姓名 (B)訂單編號 (C)付款方式 (D)取件人公司行號
32. ( ) 在商品管理頁面中，賣家無法使用下列哪一個條件做篩選？  
(A)上架中 (B)出貨中 (C)已下架 (D)缺貨中
33. ( ) 在商品管理頁面中，平台通常不會提供賣家下列何項功能？  
(A)提前結束競標 (B)商品重新上架 (C)修改商品資訊 (D)給予買家評價
34. ( ) 當賣場中的商品缺貨時，可至平台提供的哪個頁面中將商品下架？  
(A)訂單管理頁面 (B)商品管理頁面 (C)交易設定頁面 (D)賣場設定頁面

35. (     ) 商品出貨後，若想追蹤後續物流配送進度，請問賣家可至平台中的哪個頁面查詢？  
(A)商品管理頁面 (B)訂單管理頁面 (C)商品問與答頁面 (D)自訂賣場頁面
36. (     ) 賣家可以在下列何處查看商品出貨後的配送進度？  
(A)訂單明細 (B)商品明細 (C)銷售統計 (D)賣場首頁
37. (     ) 請依序排列以下出貨流程：  
a.將商品送至超商 b.列印出貨單 c.確認訂單資訊 d.執行出貨 e.由物流中心送至顧客指定門市  
(A)cdbae (B)dcbae (C)dbcae (D)bcdac
38. (     ) 花花很喜歡在拍賣網站撿便宜，但因為忙於工作與家中大小事，時常忘記匯款，而被賣家以棄標方式處理，久而久之便無法在拍賣網站購物，請問下列哪一項是造成花花無法在拍賣網站購物的主要原因？  
(A)花花被太多賣家列入黑名單或給予惡評 (B)花花拍賣網站的帳號被盜用 (C)花花的網路設備故障 (D)花花的電腦太老舊
39. (     ) 下列何者不是常見的賣家出貨流程步驟？  
(A)列印出貨單 (B)將商品送至超商 (C)確認訂單資訊 (D)確認買家的評價
40. (     ) 當賣家對買家送出評價後，是否還能修改？  
(A)不可修改，只能直接刪除 (B)不可修改，也不能刪除 (C)不可修改，但能重新評價 (D)可以修改