

市立新北高工 111 學年度第 1 學期 第二次段考 試題										班別		座號		電腦卡作答
科 目	商業概論	命題 教師	蔡雅莉	審題 教師	鍾美倫	年 級	一	科 別	資、語	姓名				是

一、選擇題 共 25 題 每題 3 分

- () 2013 年日本首相推動日幣貶值政策，試圖改善長期低迷的日本經濟。此項政策對於日本當時出口廠商而言，應屬於 SWOT 外部環境分析中的哪一項？ (A)機會 (B)威脅 (C)優勢 (D)劣勢。
- () 智慧電動機車品牌 Gogoro，憑藉著其產品設計優勢，進軍海外市場，在德國柏林推行電動機車租賃服務，作為進軍歐洲市場的第一站。請問 Gogoro 採取了 SWOT 交叉分析中的何種策略？ (A)WO 策略 (B)SO 策略 (C)WT 策略 (D)ST 策略。
- () 下列何者並非新興業態興起的主要原因之一？ (A)滿足消費者需求 (B)消費者的購物慾望降低 (C)填補市場缺口 (D)市場競爭激烈。
- () 台北市商業處抽查市售檯燈，發現部分標示不合格，因此要求業者限期改善。請問該業者違反何種法令的規定？ (A)商品標示法 (B)消費者保護法 (C)公平交易法 (D)公司法。
- () 某訂房網站長期承包在地多家旅館的客房供消費者以優惠價格訂房，透過訂房網站平臺，消費者可清楚明瞭飯店的房型與附加的餐點服務，最重要的是在預訂的當下即能確定房間數、房型與價格，亦可立即選擇信用卡完成支付。以商業機能與通路階層來看，請問下列對其商業運作的敘述，何者正確？ (A)包含金流、商流、資訊流與一階通路 (B)包含商流、金流、物流與零階通路 (C)包含資訊流、金流、商流與二階通路 (D)包含金流、資訊流、物流與一階通路。
- () 下列何者不屬於 POS 系統所可收集的即時資訊？ (A)商品的品項與數量 (B)商品的銷售預測 (C)商品的銷售時間 (D)商品的廠商與國別。
- () 服務業者會採取尖峰、離峰不同時段訂價，是為了克服服務的何種特性？ (A)無形性 (B)不可儲存性 (C)異質性 (D)不可分割性。
- () 下列何者不屬於通訊交易的範疇？ (A)型錄購物 (B)網路購物 (C)展示購物 (D)電視購物。
- () 下列何種判斷方式可區分簽帳卡、信用卡的差異？ (A)是否為民營企業發行 (B)是否為現代金流工具 (C)是否具有循環利息 (D)是否具有先消費後付款的特性。
- () 企業採用 EOS 系統的效益不包括下列哪項？ (A)提升訂貨效率 (B)節省倉儲成本 (C)可防止櫃台人員舞弊 (D)降低錯誤率。
- () 某市中心近來剛開了一家高級的手工巧克力專賣店，從專賣店、業種、業態等角度綜合判斷，下列關於該店的敘述，何者較不正確？ (A)提供多樣的巧克力選擇 (B)可提供客製化的加值服務 (C)可提供專業的商品諮詢服務 (D)以全客層作為銷售對象。
- () 關於業種與業態的區別，何者有誤？ (A)業態是以商品的銷售方式為基礎來區分 (B)業態店的消費者擁有較少的購買資訊與選擇 (C)業態店中包含量販店與便利商店 (D)業種店中商店以販賣特定的物品為主。
- () 通訊行提供手機故障的維修服務，此為零售業的哪一項功能？ (A)商品配銷 (B)提供多種類的商品 (C)提供市場資訊 (D)提供售後服務。
- () 某百貨商城推出網路商店販賣傳統百貨，並與知名漁撈公司及超商業者合作，可以線上下單百貨及生鮮漁獲，還可線下超商取貨。請問上列敘述不包含何種特性？ (A)朝向複合經營及多元發展 (B)開發自有品牌 (C)結合虛實通路 (D)採取異業策略聯盟。
- () 某慢跑裝備專賣店，提供各種慢跑裝備，舉凡壓力衣、壓力褲、壓力背心等產品皆有，下列敘述何者不正確？ (A)產品線窄而深，商品的選擇樣式少 (B)商店外觀與陳列設計較能凸顯專賣商品特色 (C)較能提供消費者專業化的諮詢服務 (D)為穩定客源，專賣店常推出會員制。

16. () 某百貨商城推出網路商店販賣傳統百貨，並與知名漁撈公司及超商業者合作，可以線上下單百貨及生鮮漁獲，還可線下超商取貨。請問上列敘述不包含何種特性？ (A)朝向複合經營及多元發展 (B)開發自有品牌 (C)結合虛實通路 (D)採取異業策略聯盟。
17. () 下列何者不是超級市場的特徵？ (A)重視鮮度管理 (B)商品陳列方式類似倉庫貨架 (C)採取顧客自助的方式經營 (D)設置地點接近住宅區。
18. () 相較於超商與超市，量販店的主要優勢為何？ (A)店內有自有品牌商品 (B)自助式的服務方式 (C)營業時間長且全年無休 (D)商品價格低廉。
19. () 業者預先擬定約定條款，消費者只能被迫選擇同意或不同意，而無法修改內容的約定條款是指 (A)定型化契約 (B)共同供應契約 (C)買賣契約 (D)租賃契約。
20. () 小新和家人到大湖觀光果園採草莓，請問這是屬於商流類型中的何種通路階層？ (A)零階 (B)一階 (C)二階 (D)三階 通路階層。
21. () 許多零售商相當重視商品擺設、動線規劃等設計，請問此為零售業對消費者所提供的何種功能？ (A)商品儲存 (B)扮演商品流通的最終角色 (C)提供售後服務 (D)提供舒適的購物環境。
22. () 在一般情況下，就相同產品來看，下列何者的價格競爭力最大（售價較低）？ (A)便利商店 (B)超級市場 (C)量販店 (D)百貨公司。
23. () 許多零售商相當重視商品擺設、動線規劃等設計，請問此為零售業對消費者所提供的何種功能？ (A)商品儲存 (B)扮演商品流通的最終角色 (C)提供售後服務 (D)提供舒適的購物環境。
24. () 下列何者不是企業願景應具備的特質？ (A)卓越的 (B)具體的 (C)可行的 (D)穩定的。
25. () 企業推廣自有品牌所帶來的優點，並不包括下列何者？ (A)可減少企業內部人員的配置 (B)較高的毛利 (C)可藉此提升企業知名度 (D)訂價較具彈性。

二、配合題 共 9 題 每題 3 分 請劃卡填入代號

(一)請針對引號部分判斷其內容屬於何種商業機能。

A.商流 B.物流 C. 金流 D.資訊流 E.服務流

26. () 漢典到服飾店消費時，以「刷卡方式付款」。
27. () 亞軒發現購買到的化妝品有瑕疵，在告知店員後，店員便「協助辦理換貨」。
28. () 誠品書店利用資訊系統「蒐集相關資訊」，提供讀者推薦書單、新書排行榜、暢銷排行榜等訊息。
29. () 貨運公司「配送商品的流通過程」。

(二)請判斷下列敘述分別屬於何種零售業，並將正確的選項填入空格中。

A.百貨公司 B.超級市場 C.量販店 D.購物中心 E.專賣店

30. () 內有多種業種及業態店聚集，並具有核心商店。
31. () 有一國「經濟櫥窗」之稱的零售商店。
32. () 具有結合倉儲與賣場的特性。
33. () 商品具特定主題，產品線較窄且深。
34. () 商品以生鮮食品、小包裝日常用品為主。