

|                                   |      |      |     |    |   |    |     |    |  |    |  |       |
|-----------------------------------|------|------|-----|----|---|----|-----|----|--|----|--|-------|
| 市立新北高工 106 學年度第 1 學期 <b>期末考試題</b> |      |      |     |    |   |    |     | 班別 |  | 座號 |  | 電腦卡作答 |
| 科 目                               | 商業概論 | 命題教師 | 姚雅芳 | 年級 | 一 | 科別 | 應外科 | 姓名 |  |    |  | (是)   |

(試題分為二部份，第一部份選擇題以畫卡作答，第二部份填充題請直接寫於考卷空格內即可)

一、選擇題每題 2 分，共 70 分(佔 70%)

- ( ) 關於業種與業態的敘述，下列何者錯誤？(A)量販店、超商可以用業態來區分 (B)業種的經營方式較傳統，業態的經營方式較現代化 (C)專業零售業是以業態為區分標準，綜合零售業是以業種為區分標準 (D)鐘錶店、皮鞋店可以用業種來區分
- ( ) 製造商的產品可以透過各地的零售配銷，傳送到不同消費者手中，而使產銷專精化，並降低製造商的銷售風險，這是零售業對製造商的何種功能？(A)儲存功能 (B)分配功能 (C)提供情報功能 (D)提升品質的功能
- ( ) 下列何者不屬於綜合零售業？(A)超商 (B)建材零售店 (C)量販店 (D)超級市場
- ( ) 製造商製造的產品，部分可存放於零售商的倉庫，待消費者需要時才出售，這是零售通路的何種功能？(A)提供多樣少量的商品 (B)商品儲存 (C)扮演商品流通的最終角色 (D)提供市場資訊
- ( ) 下列何者不屬於無店鋪經營型態？(A)自動販賣機 (B)多層次傳銷 (C)屈臣氏藥妝店 (D)博客來網路商店
- ( ) 下列哪一項敘述，該產品的行銷通路並不屬於一階通路？(A)味全企業將生產的柳丁汁配送至超市販售給消費者 (B)阿嬌在 7-11 買了一條產於屏東萬巒的香蕉 (C)小珠在手作市集租了一個攤位，販售自己做的手環 (D)老皮批購一批新款手機套，在自己開設的通訊行裡搭配手機銷售
- ( ) 下列何者非為微型創業鳳凰貸款(A)主辦單位-行政院(B)20-45 歲婦女(C)45-65 歲中高齡民眾(D)最後貸款金額 100 萬
- ( ) 關於目前我國百貨公司的敘述，下列何者錯誤？(A)為發展最早的業態店 (B)重視專業化服務 (C)目標客群多為貴婦 (D)商品流行性高
- ( ) 有關我國專賣店的發展現況，下列何者錯誤？(A)朝兩極化發展愈趨明顯 (B)經營模式被模仿的速度慢 (C)多發展會員制 (D)提供專業化服務
- ( ) 台灣的便利商店已超過 1 萬 1 千家，便利商店在台灣如此受歡迎，原因最不可能是下列何者？(A)多採自助式銷售 (B)多立於人潮密集處 (C)提供少量多樣的產品 (D)以滿足一次購足的需求為主
- ( ) 阿牛在網路上發現情人節當晚，國父紀念館有一場不錯的演唱會，趕快連上年代售票系統預約訂票。這屬於網路購物的哪一種商品型態？(A)實體商品 (B)型錄購物商品 (C)線上服務商品 (D)數位化商品
- ( ) 下列有關現在當紅的電視購物頻道的敘述，何者錯誤？(A)電視購物頻道是一種無店鋪經營方式 (B)電視購物頻道屬於零售業的業態分類 (C)電視購物頻道必須有一個響亮的名字與網址 (D)電視購物頻道的成功必須結合高效率的物流配送系統
- ( ) 網路購物平臺的規模不斷擴大，已經逐漸衝擊到相關零售業的發展，下列何者不屬於其優勢？(A)營運成本較低 (B)不受空間時間之限制 (C)結合實體通路 (D)產品單一標準化
- ( ) 直效行銷不包括以下列何種行銷方式？(A)人員直銷 (B)電視購物 (C)郵錄購物 (D)網路購物
- ( ) 多層次傳銷的組織架構呈現(A)菱形 (B)金字塔形 (C)漏斗形 (D)矩形
- ( ) 花媽使用碾米販賣機，只要投入 50 元硬幣，機器就現碾出一袋 500 公克的新鮮白米。這種銷售方式是屬於(A)聚會示範銷售 (B)自動販賣 (C)訪問銷售 (D)直效行銷
- ( ) 下列關於無店鋪型態的敘述，何者錯誤？(A)爸爸：朋友介紹我當他的下線，賣東西就有獎金→多層次傳銷 (B)妹妹：這個月在雅虎奇摩商城買太多衣服，零用錢不夠用了→網路購物 (C)媽媽：撥好久的專線電話，終於搶到東森購物台限時特價商品了！→電視購物 (D)哥哥：茶葉推銷員又打來，這是本週第三通了→訪問銷售
- ( ) 有關無店鋪經營型態，下列敘述何者正確？ (1)以專人服務方式銷售 (2)可節省店面租金成本 (3)訪問銷售是直效行銷的一種 (4)營運上較具彈性 (5)自動販賣較不受時間的限制。(A)(1)(2)(4) (B)(2)(4)(5) (C)(1)(3) (D)(2)(3)(5)
- ( ) 下列何者不是多層次傳銷的特色？(A)透過體驗行銷，讓使用者變愛用者、愛用者變經營者 (B)優厚的佣金制度吸引傳銷人員 (C)所需資金較多，進入門檻高 (D)屬於無店鋪經營型態
- ( ) 若與零售業相互比較，下列何者屬於批發業的經營特性？(A)強調門面裝潢 (B)銷售領域範圍較小 (C)商品來往均為現金交易 (D)售價通常低於零售業
- ( ) 物流中心可依其成立背景與通路功能而有所不同，例如統一企業為有效掌握通路，提高物流效率而成立了捷盟行銷

公司，此屬於何種類型的物流中心？(A)製造商型物流中心 (B)零售商型物流中心 (C)批發商型物流中心 (D)轉運型物流中心

22. ( ) 對於物流中心的敘述，下列何者有誤？(A)又稱為盤商 (B)物流中心不具有生產製造與創新研發的行為 (C)物流中心常採高頻率的配送方式，以滿足顧客少量多樣的需求 (D)可降低流通成本
23. ( ) 下列有關生鮮處理中心的敘述，何者正確？(A)主要銷售對象為消費者 (B)可提供消費者少量多樣的需求 (C)強調高溫殺菌、簡易包裝 (D)作業內容包括集貨、加工、分級、包裝、儲藏與配送等
24. ( ) 台灣常因颱風侵襲，使得種植的蔬菜水果受損腐爛。這個現象顯示了生鮮食品的哪項特性？  
(A)防腐性 (B)生產受自然環境限制 (C)粗重性 (D)非齊一性
25. ( ) 下列何者不是造成傳統商店經營危機的因素？(A)缺乏經營管理的技術與知識 (B)缺乏專業人才與現代化設施 (C)無法提供商品宅配 (D)無法享受來自規模經濟所帶來的效益
26. ( ) 下列有關連鎖商店的特點，何者錯誤？(A)廣告成本較低 (B)消費層面大 (C)連鎖店分散各地，企業風險增加 (D)經營方法須和總公司一致，故經常錯失銷售時機
27. ( ) 哪一類連鎖加盟組織在價格訂定上，加盟店主最具有自主權？  
(A)特許加盟連鎖 (B)自願加盟連鎖 (C)直營連鎖 (D)委託加盟連鎖
28. ( ) 合作加盟的缺點不包括下列哪一項？  
(A)缺乏強而有利的領導中心 (B)無法獲得議價優勢 (C)不易發揮連鎖效益 (D)連鎖體系容易瓦解
29. ( ) 有關英文簡稱所代表的連鎖加盟組織，下列哪一項不正確？  
(A)RC：直營連鎖 (B)VC：自願加盟 (C)FC1：特許加盟 (D)FC2：合作加盟
30. ( ) 關於委託加盟的敘述，下列何者正確？  
(A)加盟主分配到的利潤較多 (B)由加盟主自行進貨 (C)店面所有權歸總部所有 (D)加盟主的開店成本相當高
31. ( ) 關於連鎖企業的未來發展趨勢，下列何者錯誤？  
(A)推動多重通路銷售 (B)提供多元創新服務 (C)堅守本土市場，以阻止外來競爭者進入 (D)經營資訊電子化
32. ( ) 下列何者不是直營連鎖企業的經營本質？  
(A)具相同的企業識別系統 (B)加盟者可拿到 100% 的利潤 (C)經營理念一致 (D)商品服務一致
33. ( ) 下列何者不是異業結盟的特性？  
(A)結盟期限通常有一定期限 (B)皆以契約為合作基礎 (C)彼此資源應相同，才能雙贏 (D)雙方擁有共同的目標
34. ( ) 企業以聯合採購或聯合投資設廠的方式結盟，是屬於何種類型的異業結盟？  
(A)生產製造型結盟 (B)技術研究發展型結盟 (C)行銷及售後服務型結盟 (D)財務型結盟
35. ( ) 有關微型企業（Micro Enterprise）的描述，以下何者不正確？  
(A)根據經濟部的定義，微型企業是指員工人數少於 5 人的小型企業 (B)微型企業平均規模小，風險也小，無須評估即可創業 (C)個人工作室是微型企業型態之一 (D)微型企業員工需要身兼數職。

## 二、填充題 每格 2 分，共 30 分(占 30%)

01. 販賣生鮮食品及日常用品為主的零售業態，台灣目前現況朝向兩極化發展稱為\_\_\_\_\_。
02. 結合倉儲與賣場，並從事大宗商品零售的商店，稱為\_\_\_\_\_。
03. 無店鋪經營型態可分為\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_及\_\_\_\_\_三類。
04. 網路購物商品的種類可分為實體商品、數位化商品及\_\_\_\_\_。
05. 一般常見的批發業包括\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_及大、中盤商（含代理商）三種。
06. 在有店鋪零售業中，被譽為零售業的龍頭老大是\_\_\_\_\_。
07. 在 3S 原則中，\_\_\_\_\_是指減少不必要的作業流程，將作業流程盡可能地化繁為簡；  
\_\_\_\_\_是指清楚界定每一個職位的工作職務與職責，強調專業分工；  
\_\_\_\_\_是指營運上每一件事情都依照標準形式去做。
08. 微型企業的經營型態包括自營店、\_\_\_\_\_、個人工作室、\_\_\_\_\_。
09. 附設在加油站內的便利商店稱之為\_\_\_\_\_。

## 選擇題 答案

1. (C) 2. (B) 3. (B) 4. (B) 5. (C) 6. (C) 7. (C) 8. (C) 9. (B) 10. (D)  
11. (C) 12. (C) 13. (D) 14. (A) 15. (B) 16. (B) 17. (D) 18. (B) 19. (C) 20. (D)  
21. (A) 22. (A) 23. (D) 24. (B) 25. (C) 26. (C) 27. (B) 28. (B) 29. (D) 30. (C)  
31. (C) 32. (B) 33. (C) 34. (A) 35. (B)

1. 專業零售業→以「業種」為區分標準；綜合零售業→以「業態」為區分標準。
3. 建材零售店屬於「專業零售業」。
5. 藥妝店→有店舖經營型態。
6. 小珠在手作市集租了一個攤位，販售自己做的手環屬於零階通路。
8. 目標客群設定在全客層，以滿足全家人需求。
9. 經營模式被模仿的速度「快」。
11. 透過網路提供的服務性商品，如代客訂票、求職、求才、仲介等，都是屬於「線上服務商品」。
12. 電視購物頻道的顧客群消費型態多為衝動型消費，多以打電話的方式直接訂購商品，所以較不需要網址。
13. 為了滿足不同類型的消費需求，網路購物平臺所販售的商品越來越「多樣化」。
14. 直效行銷是指「未透過銷售人員面對面銷售」的行銷方式。
17. 哥哥：茶葉推銷員又打來，這是本週第三通了→電話行銷。
18. (1)自動販賣是以「自助式」銷售。(3)訪問銷售是「人員銷售」的一種。
19. 多層次傳銷所需資金較少，進入門檻不高。
20. 批發商的採購數量通常較大，進貨成本較低，因此售價通常會較零售商便宜。
21. 根據題目敘述，統一企業（製造商）為了直接將產品運送給零售商，才成立捷盟行銷公司，是以「製造商向下整合的角度」來思考，所以屬於「製造商型物流中心」。  
若題目敘述是以「零售系統向上整合的角度」，統一企業為了穩定貨源而成立捷盟行銷，則屬於「零售商型物流中心」。
22. 盤商只具備銷售功能，與物流中心具倉儲、運輸、加工整理等功能完全不同。
23. 主要對象為零售商；提供零售商整合性的服務；強調低溫儲存、密封（真空）包裝。
25. 若商店與顧客的住家近，部分傳統商店仍會提供送貨到府的服務。
26. 以連鎖的方式經營可有效分散經營風險。
27. 自願加盟者可自由決定商品價格，加盟者最具有自主權。
28. 合作加盟可以集體採購，較易獲得議價優勢、降低成本。
29. FC2→委託加盟。
30. 委託加盟的特性→總部分配到較多利潤、總部統一進貨、加盟主不需太多資金即可創業。
31. 應積極拓展國際市場，無須阻擋外來競爭者。
32. 直營連鎖→利潤 100%歸總部所有。
33. 彼此資源應具互補性，才能有效運用，提升彼此競爭力。
35. 不論是否是微型企業，只要創業就有風險存在，因此須經評估之後才可創業。