

市立新北高工 111 上學期 期末考試題										班級		座號		電腦卡作答
科 目	公民與社會	命題 教師	鍾怡德	審題 教師	陳乃綾	年級	三	科別	機汽圖電資 語訊 體育	姓名				是

一、單選題（每題 2.5 分，共 85 分）

1. 下列何者被稱為選擇的科學？(A)政治學 (B)法律學 (C)心理學 (D)經濟學
2. 小明利用假日到便利商店打工，存了半年的薪水買了一支智慧型手機，理性的他克制了許多的聚會及娛樂費用。請問：小明選擇購買手機的原因為何？(A)非理性的思考 (B) 欲望有限 (C) 資源有限 (D)資源無限
3. 嘉義火車站將比照臺中予以高架化，在興建時附近的交通黑暗期屬於下列何者？  
(A)內部成本 (B)外部成本 (C)外顯成本 (D)隱含成本
4. 小咪對電影的偏好依序為「恐怖片」、「愛情片」、「劇情片」、「搞笑片」，若最後他選擇看「愛情片」，請問其機會成本為何？(A)恐怖片 (B)劇情片 (C)搞笑片 (D)愛情片
5. 經濟學者李維特說過：「經濟學就是研究各類的誘因……誘因往往不大，改變情境的力量卻驚人。」依此，誘因會如何影響人們的決策？ (A)誘因是強調人們可以得到的有形利益 (B)誘因會改變成本效益的決策影響行為 (C)誘因不含限制或減少特定行為的懲罰 (D)誘因對每個人所追求的報償完全相同
6. 小明一天可以抓 2 隻龍蝦或 4 隻螃蟹，英英一天可以抓 1 隻龍蝦或 6 隻螃蟹，請問依據比較利益法則，應該如何分配？ (A)小明負責抓螃蟹 (B)小明負責抓龍蝦 (C)英英負責抓龍蝦 (D)小明應該要抓螃蟹跟龍蝦
7. 小蜜想利用暑假期間到別的國家旅遊，並增長視野，所以他對於想去的四個國家做比較（如表）。若小蜜選擇去泰國遊玩，則甲乙丙丁依序可能為何？

國家	愛好程度	機會成本
中國	60	甲
泰國	最佳選擇	乙
南韓	70	丙
日本	80	丁

- (A)80－70－80－80 (B)60－90－70－80 (C)90－90－90－90 (D)90－80－90－90
8. 當商品的價格上漲時，會有何改變？  
(A)生產者供給量增加 (B)生產者供給量減少 (C)消費者需求量增加 (D)消費者需求量不變
9. 口味非常苦的山苦瓜經品種改良後，備受消費者好評。野生山苦瓜並未施用農藥，使得消費者有高度意願採買，且經過研究發現，苦瓜具有預防動脈硬化、降血糖、降血脂、減肥等功效後，消費者食用苦瓜的意願更為增強。請問：這是何種因素影響消費者的購買意願？ (A)個人偏好 (B)預期心理 (C)所得增加 (D)商品價格
10. 阿金準備去餐廳打工，假設麥當勞每小時 165 元，肯德基每小時 160 元，頂呱呱每小時 170 元；阿金選擇去頂呱呱打工，那麼其機會成本是多少？ (A)165 元 (B)160 元 (C)170 元 (D)0 元
11. 附表是 4 位同學在同樣的科目與題目下，完成一份國文與數學作業所需要花費的時間。請問哪位同學完成國文的機會成本最低？

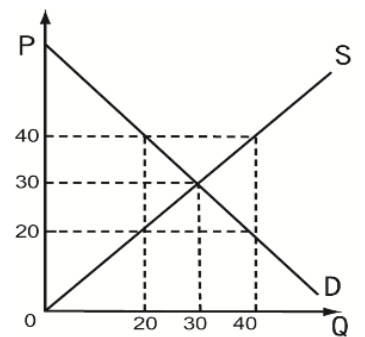
( 單位：分鐘／份 )

姓名 科目	俊凱	佳瑩	立閔	筱倫
國文	20	30	50	25
數學	40	20	60	40

- (A)筱倫 (B)立閔 (C)佳瑩 (D)俊凱
12. 小美與媽媽回到鄉下外婆家住幾天，為了將外婆家許久未使用的空房間清掃乾淨，媽媽要小美到街上雜貨店去買清潔劑。小美買了一瓶消毒水的經濟行為角色，與下列方框內何者的角色相同？  
(A)我有看到「宇宙公司」貼出了徵人的廣告 (B)「媽媽」這個週末要加班，所以不會在家  
(C)年節到了，「父親」為家裡買了一輛新車 (D)「仙絲公司」在各大賣場上推出促銷專區
13. 「魚與熊掌不可兼得」與哪一項經濟學基本概念最相關？  
(A)機會成本 (B)供需原則 (C)價格機能 (D)邊際效用遞減
14. 2018 年亞運日本籃球隊幾位隊員喝花酒，破壞所屬公司形象，對公司來說這是  
(A)外顯成本 (B)隱含成本 (C)機會成本 (D)外部成本

15. 右圖為香菇市場供需圖，若菜農只同意在價格 P 為 40 元才願意販賣，市場會出現何種現象：

(A)供給過剩 40  
(B)供不應求 40  
(C)供給過剩 20  
(D)供不應求 20



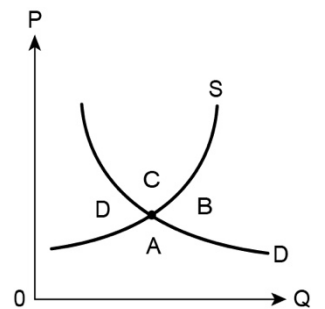
16. 表格中是羊肉羹飯的部分供需情形，請問下列相關敘述何者正確？

價格（元）	40	50	60	70	80	90
供給量（萬碗）	1	2	3	4	5	6
需求量（萬碗）	8	6	4	2	1	0

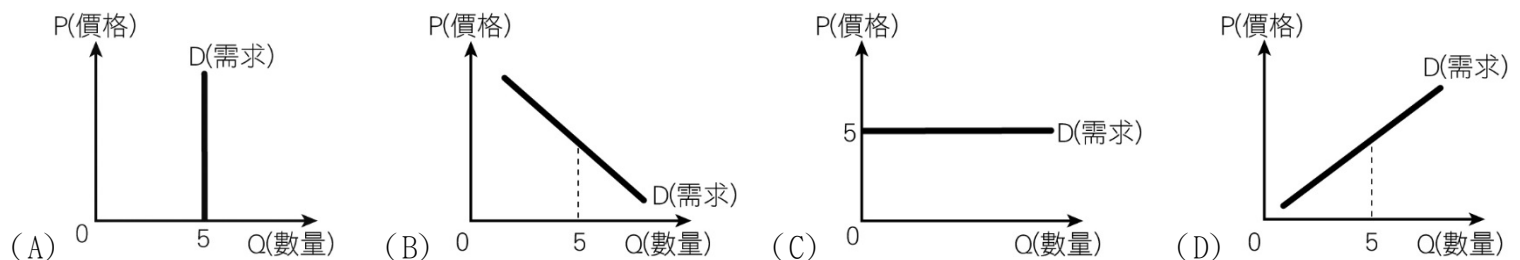
- (A)當市場均衡時，均衡價格為 60 元 (B)當價格為 70 元時，會過剩 4 萬碗  
(C)若價格為 50 元，交易量為 2 萬碗 (D) 80 元的價格會有 5 萬碗超額需求
17. 一般市場上瓶裝水的價格均比花生等堅果便宜，但在美國的酒吧中，一瓶 500c.c.的瓶裝水售價高達 5 美元，花生等堅果卻免費任人取用。請問：以經濟學分析此現象最合理的解釋為何？ (A)因為酒吧可以向原料廠商以低價大量購買花生等堅果，所以可免費提供堅果 (B)酒吧將水定高價，是希望顧客可以增加對啤酒的需求，此時水和酒是替代品 (C)酒吧中瓶裝水的價格愈高，酒吧的利潤就會愈多，所以將瓶裝水設定為高價 (D)花生等堅果是消費者比較不喜歡吃的產品，所以酒吧就只好免費提供給顧客
18. 子瑜在便利超商打工，時薪 160 元。某日她想參加演唱會，他向店長請假 4 小時，接著花了 60 元的交通費到達演唱會會場。最後再用 800 元購票入場。請問子瑜參加這場演唱會的機會成本是多少元？ (A)1,500 元 (B)1,260 元 (C)860 元 (D)660 元

19. 阿龍決定要開一間紅豆餅鋪，但是他不知道紅豆餅售價該如何訂定，他詢問好友阿騰，阿騰神祕的說：「市場會告訴你答案」，就先以一個 25 元試試看吧！有關紅豆餅售價決定，下列情境敘述何者正確？

(A)市場會告訴你答案，是因為市場是一隻有形的手能操控價格  
(B)試營運期間，紅豆餅全數售罄，常有顧客撲空，代表價格可再提高  
(C)供不應求狀況產生，代表 25 元的價格線落於 C 區域  
(D)供不應求狀況產生，代表銷售量位於 B 側



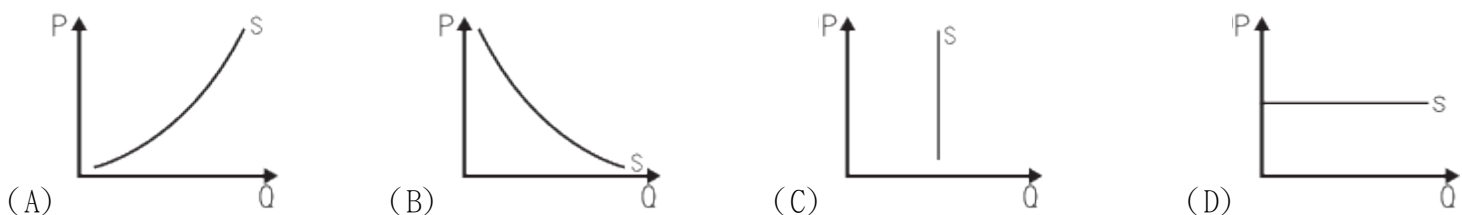
20. 小花非常愛蒐集郵票，只要有新的郵票樣式且價格為 5 元，就全部搜刮買回家，請判斷小花對郵票的需求線 D 可能為下列何者？



21. 緬甸自 2011 年開放外資進入後，國際連鎖飯店紛紛前來設置據點，該國黃金地段的供給情況最可能為下列何者？

(A)價格愈高，供給量愈多 (B)價格愈高，供給愈多 (C)價格愈高，供給量不變 (D)價格愈高，供給愈少

22. 承上題，請問該國黃金地段的價格與供給量的關係可以用以下何者圖形表示？



23. 詹阿中為了在網路上開辦紫微命理解析業務，已先購買了一臺 35,000 元的電腦，並安裝 2,000 元的紫微命盤軟體。假若網路平臺每小時收費 200 元，而詹阿中還有另外 2 個工作機會，時薪分別為 220 元、260 元，若不考慮其他成本，每小時至少須付詹阿中多少錢他才會願意提供網路紫微命理服務？

(A)260 元 (B)420 元 (C)460 元 (D)37,460 元

24. 路跑在臺灣蔚為風潮，許多路跑活動在開放網路報名後都以秒殺結束，全民瘋路跑也帶動相關運動產品產業產值，像是鞋廠與排汗功能成衣廠也因為商機而大量投入生產。請問：若其他情況不變，慢跑鞋的均衡數量與價格會如何反應？

- (A)數量上升，價格上升 (B)數量上升，價格未定 (C)數量未定，價格上升 (D)數量未定，價格未定

25. 某天小花在信箱發現的廣告傳單如圖，因此決定這周末要到該品牌去大肆搶購一番。小花的行為，可用下列哪個概念表示？

- (A)需求法則 (B)供給法則 (C)比較利益 (D)成本效益分析



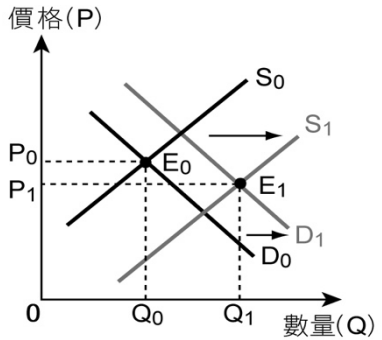
26. 臺灣是世界上少數仍在實施稻米保價收購的國家，四十年來的公糧制度雖讓農民得以溫飽，但糧倉年年囤積過多的稻米，也造成政府財政負擔與浪費。請問：上述所描述的政策方式與下列何者最為接近？

- (A)紐約市規定房子一旦出租，房東就不能隨意漲價且不能把房客趕走  
(B)為友善社工之職場環境，政府訂明年民間社工的基本工資為 34,916 元  
(C)政府規定東港櫻花蝦每艘漁船最多只能捕 11 箱，每箱不超過 21 公斤  
(D)經濟部近日召開電價審議委員會，會後決定今年 10 月起電價凍漲

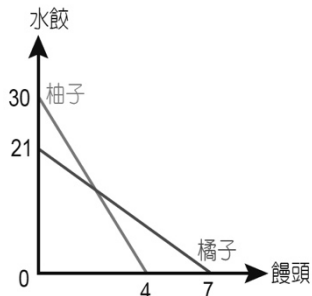
27. 下列哪一事件發生，會導致該地豬肉市場供給增加？ (A)汙水排放政策變嚴格，畜牧業者外移 (B)飼料價格一路漲，豬隻生產成本上升 (C)外國發生豬瘟，豬肉進口將減少，本地豬商囤積豬肉 (D)國宴豬雜入菜招待賓客，豬雜價格狂漲

28. 附圖為國內航空公司的東亞航線供需圖。其中原本的供給線與需求線為  $S_0$ 、 $D_0$ 。變化後的供給線與需求線為  $S_1$ 、 $D_1$ 。請問：若附圖的供需狀況為真，則航空公司較可能是採用了下列何項策略？

- (A)增加首爾飛東京的廉價航班 (B)推出長期的機票降價活動  
(C)調降國際航班的機場稅率 (D)減少新聘任的空服員數量



29. 柚子和橘子花 1 小時包水餃和做饅頭的生產可能曲線如附圖，依圖中訊息判斷兩人的分工，何者正確？



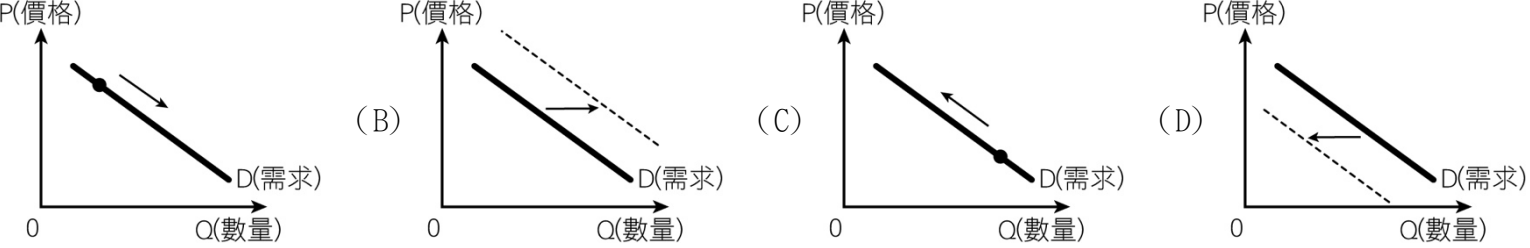
- (A)柚子做 1 個饅頭的機會成本是 7 個水餃 (B)橘子包 1 個水餃的機會成本是 3 個饅頭  
(C)柚子做饅頭橘子包水餃的機會成本較低 (D)兩個人應該依照絕對利益原則進行分工

30. 彭彭跟丁滿分工合作生產農作物，附表為在相同的時間內，他們兩人彼此的農作物品生產量。若依照比較利益法則，彭彭負責生產絲瓜，丁滿負責玉米。請問圖表中的 X 最有可能為何？

	彭彭	丁滿
絲瓜	4	5
玉米	6	X

- (A)4 (B)6 (C)7 (D)10

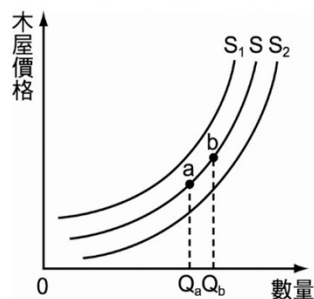
31. 2019 年大野狼國際書展，延續傳統 24 小時免費參觀不打烊，帶來 200 萬本適合 0~100 歲閱讀的各類書籍，更祭出 1~5 折超狂折扣，短短 1 小時已湧入上千民眾，購買量更屢創新高。下列圖形何者可符合上述內容？ (A)



32. 市場中的財貨會依個人所得的變化影響需求，而區分出正常財和劣等財，我國因應疫情實施三級警戒以來，許多服務業開始放無薪假或是裁員，若此情形持續一段期間，對這些員工而言，其需求可能產生何種影響？

- (A)對劣等財的需求減少 (B)對劣等財的需求增加 (C)對正常財的需求增加 (D)對正常財的需求量減少

33. 假設附圖為木屋之市場供給圖，其中  $S$  為現有市場供給線， $a$  為供給線上一點，指特定價格下、廠商願意且能夠提供數量之供給點。假設木料成本價格下降，請問在其他條件不變之下，下圖將會怎麼變化？



- (A)從  $S$  線變成  $S_2$  線 (B)從  $S$  線變成  $S_1$  線 (C)從  $a$  點到  $b$  點，使  $Q_a \rightarrow Q_b$  (D)從  $b$  點到  $a$  點，使  $Q_b \rightarrow Q_a$
34. 3M 的便利貼家喻戶曉，但很少人知道，發明 3M 便利貼的人當初本來是想發明一種超強的黏合劑，而結果卻令他大失所望，因為發明出來的黏合劑黏性不佳，貼上的東西總是能被輕易地撕開，不過他靈機一動，將他的失敗作品做成可以隨撕隨黏的便利貼，結果廣受好評，為 3M 公司獲得了前所未有的巨大商機。請依上文判斷，下列敘述何者正確？ (A)3M 公司是「產品市場」中的需求者 (B)3M 公司在「生產要素市場」中販售生產要素 (C)便利貼對 3M 公司來說是一種「生產要素」 (D)在故事中，生產要素之一的「企業才能」是 3M 公司獲利的關鍵

## 二、題組題（每題 2.5 分，共 15 分）

（一）2021 年端午節前，因應嚴峻的新冠病毒肺炎疫情，臺南市政府推出下列防疫政策，其文宣如圖所示：

35. 請根據右方文宣圖檔，判斷政府給予民眾的誘因是屬於哪一種誘因？ (A)處罰誘因 (B)金錢誘因 (C)非金錢誘因 (D)不存在誘因
36. 若該項政策當初設計的目的是為了減少返鄉人潮，避免通勤人流眾多及感染鏈擴散，根據政策設計的經濟學原理，如量化返鄉團聚價值，經民眾理性判斷後，下列何者敘述有誤？ (A)當民眾覺得疫情對身體健康的損害甚鉅，200 元誘因雖不具吸引力，仍會選擇退票 (B)民眾覺得返鄉團聚的價值為 2,000 元，遠高於政府獎金與篩檢費用，誘因不足，民眾選擇不退票 (C)千金難買好鄰居（價值 1,000 元），因擔心鄰里反目成仇，通報未篩檢者返鄉的電話，不會因獎金的鼓勵而增加 (D)200 元的獎金可能會因為申請手續的繁複與所要的時間成本而大打折扣

2021.6.6

台滅

## 退票、聯防、保家鄉

### ★端午守護台南行動★

**退票獎金**  
請立刻退掉返鄉車票。  
凡6/5(含)前訂票者，憑退票憑證，八月起到今年底，至區公所申請200元獎金。

**家戶聯防**  
鼓勵里鄰長或市民朋友們，通報未篩檢的南返者前往篩檢，經通報快篩陽性獎金1,000元，PCR陽性確診獎金10,000元。通報電話：06-2880180

守護台灣・守護台南

台南市長 黃偉哲

（二）由於世界人口呈幾何級數方式增加，連帶使得食物需求的總量也勢必跟著提升。以肉類的需求為例，因為從畜牧生產的過程中會產生的汙染與環境的破壞甚鉅，因此農產科技專家便投入研究對環境侵害較少的「植物肉」(Plant-Based Meat, PBM)來取代對真正肉類的消費需求。目前市場上已研發出來的仿製肉類替代食品，可分為植物肉、細胞培養肉、蛋白質替代製品等三類。

人類目前研究品種改良或基因改造等技術已相當成熟，科學家們藉由提高生產數量和效率，全力因應解決人類未來食物短缺的問題。但是過程中尚需考量兼顧生產永續性、減輕環境衝擊及產量提高的三贏目標，因此發展肉類替代食品的動機也隨之被激發出來了，藉此機會推出新的「產品」也可以滿足一下消費者的多樣化需求。

37. 當人們的飲食觀念改變，在關心環保的考量下減少對傳統肉品的需求轉而提升植物肉的消費。因此植物肉為傳統肉類的（甲）將成為未來的趨勢。請問：（甲）應為下列何者？ (A)互補品 (B)劣等財 (C)正常財 (D)替代品
38. 假設替代肉品技術已成熟，上市供消費者選擇，在成本考量下，傳統肉類價格高於替代肉品，則下列哪一項「需求變動」的描述可以符合這種情況？
- (A)市場傳統肉品價格上升而使生產的替代肉品最終數量減少  
(B)市場傳統肉品價格上升而使消費的替代肉品最終數量增加  
(C)市場傳統肉品價格上升而使生產的替代肉品最終數量增加  
(D)市場傳統肉品價格上升而使消費的替代肉品最終數量減少

（三）小明在學習了公民的經濟學基礎理論後，嘗試研究住家附近鹽酥雞市場供應與需求情況，並提出了二個假設。假設這個市場的需求函數是  $Q=120-2P$ ，供給函數為  $Q=30+4P$ 。請回答以下問題：

39. 根據小明所提出的二個假設函數，若市場價格為 20 的時候，將會產生以下選項何種變化？  
(A)30 單位的超額需求 (B)95 單位的超額需求 (C)30 單位的超額供給 (D)95 單位的超額供給
40. 若用供需曲線來呈現這個結果，請問哪個選項敘述會是符合前一小題所計算得出的結論？  
(A)機會成本 (B)供不應求 (C)供給均衡 (D)供過於求