

市立新北高工 110 學年度 第 1 學期 第 2 次段考										班別		座號		電腦卡 作答
科目	商業 概論 應用	命題 老師	廖淑珍	審題 老師	曾珈甄	年級	一	科別	資處科 應外科	姓 名				是

一、選擇題 共 50 題 每題 2 分

- ( ) 下列何者並非資訊流運用的技術？ (A)RFID (B)CAS (C)POS (D)EOS。
- ( ) 下列何者不是物流中心的特性？ (A)電腦化的作業系統 (B)立地以交通便捷為主 (C)設置成本較低 (D)為控制適宜的出車頻率，物流車不一定皆載滿貨物。
- ( ) 對現階段處於市場飽和的便利商店而言，該採取何種方式才可再吸引更多顧客？ (A)成立生鮮處理中心 (B)致力開發常溫加工食品 (C)提高商品售價 (D)策略聯盟。
- ( ) 星巴克咖啡、全國電子、橡木桶洋酒等商店，是屬於何種零售業？(A)超級市場(B)專賣店(C)便利商店(D)量販店。
- ( ) 星巴克咖啡、全國電子、橡木桶洋酒等商店，是屬於何種零售型態？(A)專賣店(B)便利商店(C)超級市場 (D)量販店。
- ( ) 下列何種判斷方式可區分簽帳卡、信用卡的差異？ (A)是否具有循環利息 (B)是否為民營企業發行 (C)是否為現代金流工具 (D)是否具有先消費後付款的特性。
- ( ) 提供 24 小時銷售服務且完全自動的零售業，稱為 (A)自動販賣 (B)電話訂貨 (C)到府零售 (D)郵購。
- ( ) 有一國的經濟櫥窗之稱的零售業態，稱為 (A)便利商店 (B)百貨公司 (C)量販店 (D)超級市場。
- ( ) 便利商店、超級市場、量販店、百貨公司、購物中心，上述所提及的有店鋪零售業在我國的出現時間，最早及最晚的分別為何？ (A)百貨公司、購物中心 (B)超級市場、百貨公司 (C)便利商店、購物中心 (D)量販店、便利商店。
- ( ) 便利商店在結帳時，是利用何種系統來讀取商品條碼？ (A)CSI (B)POS (C)EDI (D)EOS。
- ( ) 物流中心在出車之前會先整理貨物，再按照路線決定貨物上車的先後順序，其理由為何？ (A)提升出貨效率 (B)降低客訴風險 (C)避免人手閒置 (D)幫助倉庫建立最大容量。
- ( ) 依「中華民國行業標準分類」來區分，零售業可分為 (A)現場購物與網路購物 (B)專業零售業與綜合零售業 (C)有店鋪經營與無店鋪經營 (D)展示銷售與多層次傳銷。
- ( ) 關於超級市場的特徵，下列敘述何者錯誤？ (A)可滿足一次購足的需求 (B)設置地點靠近家庭住宅區 (C)提供生鮮食品為主 (D)以年輕消費者為主要目標族群。
- ( ) 政府為保護消費者權利而制定相關法令，下列何者不包含在內？ (A)商品標示法 (B)公平交易法 (C)消費者保護法 (D)勞動基準法。
- ( ) 關於物流中心的敘述，下列何者錯誤？ (A)又稱為代理商 (B)可降低流通成本 (C)可縮短訂單處理時間 (D)同時具有運輸及倉儲的功能。
- ( ) 連鎖服飾店提供商品售出七日內可換貨的服務，此為零售業的哪一項功能？ (A)提供少量多樣的商品 (B)提供售後服務 (C)商品儲存 (D)提供市場資訊。
- ( ) 經濟部標檢局在全台執行稽核，光是在西門町商圈查到的飾品，就有上萬件標示異常，標檢局依法要求業者限期改善，否則將處以罰鍰。請問上述內容提及法條是何者？ (A)《消費者保護法》 (B)《公平交易法》 (C)《勞動基準法》 (D)《商品標示法》。
- ( ) 下列何者不屬於業種店？ (A)書局 (B)藥局 (C)量販店 (D)咖啡館。
- ( ) 下列何者不是使用 EOS 所產生的效益？ (A)對供應商來說，可即時掌握庫存 (B)對零售商來說，可減少櫃台人員舞弊的機會 (C)對供應商來說，可快速回應訂單處理情形 (D)對零售商來說，可縮短訂貨及到貨的時間。
- ( ) 下列何者不是物流中心的主要作業流程？ (A)儲存 (B)補貨 (C)製造 (D)採購。
- ( ) 下列關於量販店的描述，何者錯誤？ (A)進貨成本高 (B)提供的商品以大包裝日用品為主 (C)結合倉儲與賣場的功能 (D)設置地點包含工業區。
- ( ) 7-11 常有蒐集點數兌換公仔的活動，其目的較不可能為何？ (A)降低專賣店的威脅 (B)增加消費者購買金額 (C)提高消費者來店次數 (D)與對手做差異化經營。(請轉次頁!繼續作答)

23. ( ) 在進行交易時，一般多將商品所有權轉移的過程稱為 (A)物流 (B)商流 (C)資訊流 (D)金流。
24. ( ) 下列何者不屬於金流交易工具？ (A)信用卡 (B)健保卡 (C)簽帳卡 (D)預付卡。
25. ( ) 商業現代化中，下列資訊流運用工具的英文簡稱，何者正確？ (A)電子資料交換系統，簡稱 EOS (B)電子條碼，簡稱 EDI (C)無線射頻辨識系統，簡稱 RFID (D)電子訂貨系統，簡稱 POS。
26. ( ) 高速公路所使用的 eTag 自動收費系統，是利用下列哪一種技術？ (A)RFID (B)POS (C)EDI (D)EOS。
27. ( ) 批發商對製造商的功能，並不包含下列何者？(A)可降低倉儲成本(B)提供融資服務(C)提供市場資訊(D)產銷分離，各司其職。
28. ( ) 下列何者並非業態店？ (A)香帥蛋糕店 (B)頂好生鮮超市 (C)全家便利商店 (D)新光三越百貨公司。
29. ( ) 台北國際連鎖加盟展開幕，會展內多家連鎖餐飲店推出加盟優惠，吸引有創業夢想的民眾。請問上述連鎖業者較可能為何種行業？ (A)零售業 (B)批發業 (C)製造業 (D)金融保險業。
30. ( ) 目的性消費的客層居多、商品具特定主題，是何種商業型態的特性？(A)商城(B)百貨公司(C)專賣店(D)量販店。
31. ( ) 《消費者保護法》制定的主要目的在於(A)降低流通成本(B)維護公平合理的商業秩序(C)落實消費者權益之保護(D)促進城鄉均衡發展。
32. ( ) 網路書店所販賣的書通常比實體書店來得便宜，其最可能的原因為何？ (A)採體驗式行銷 (B)營運成本較低 (C)充足的商品資訊 (D)商品組合可多方兼顧。
33. ( ) 關於合法的多層次傳銷，下列敘述何者錯誤？ (A)提供商品滿足顧客需求 (B)須繳付高額入會費 (C)在一定期間內可以退貨 (D)以直銷商整體業績為公司利潤來源。
34. ( ) 近年來由於通路商日趨強勢，商品流通模式已漸由供應商主導改為需求鏈廠商主導。在這其中，物流的功能除了運輸配送與倉儲裝卸外，不包括下列何種功能？(A)分類貼標(B)製造加值(C)包裝(D)流通加工。
35. ( ) 關於超級市場的特徵，下列敘述何者錯誤？(A)相同商品價格較便利商店高(B)提供生鮮蔬果魚肉等商品(C)採自助式銷售(D)設置地點多靠近家庭住宅區。
36. ( ) 有關「業種店」的敘述，何者錯誤？(A)經營者擅長掌握顧客情報(B)起源於物資缺乏時代(C)以出清商品為主(D)以銷售商品為中心。
37. ( ) 在條碼的結構中，何者是為了防止收銀機發生錯誤而設置的編碼？(A)商品代碼(B)廠商代碼(C)國家代碼(D)檢核碼。
38. ( ) 若依成立的背景來區分，則新竹物流、嘉里大榮物流為何種物流中心的類型？(A)製造商型物流中心 (B)批發商型物流中心(C)轉運型物流中心 (D)零售商型物流中心。
39. ( ) 下列何者並非 7-11 所提供的服務？ (A)代辦信用卡 (B)販售飲料 (C)網購取貨 (D)代收電信費。
40. ( ) 下列敘述何者正確？ (A)代理商屬於零售業 (B)批發是指銷售商品或服務給最終消費者的商業活動 (C)零售業可區分為有店鋪經營型態與無店鋪經營型態 (D)物流中心大多設置在市中心。
41. ( ) 投幣式自助洗衣店屬於何種無店鋪經營型態？ (A)實體經營 (B)人員銷售 (C)自動販賣 (D)直效行銷。
42. ( ) 電視購物和網路購物，是下列哪一種無店鋪經營型態？(A)直銷(B)自動販售(C)直效行銷(D)人員銷售。
43. ( ) 下列何者不屬於零售業？(A)星巴克 (B)新光三越 (C)物流中心 (D)全聯福利中心。
44. ( ) 下列何者不屬於綜合商品零售業？(A)量販店 (B)超級市場 (C)鐘錶行 (D)便利商店。
45. ( ) 小明住的社區附近有童裝店、咖啡店、生鮮超市、便利商店、義式餐廳，則下列敘述何者有誤？ (A)生鮮超市是業態店 (B)童裝店是業種店(C)義式餐廳是業態店 (D)社區附近共有 3 間業種店。
46. ( ) 下列何者屬於業態店？(A)清心冷飲店 (B)得恩堂眼鏡行 (C)三民書局 (D)美廉社。
47. ( ) 悠遊卡所使用的感應方式，屬於何種資訊流技術？(A)POS (B)EOS (C)EDI (D)RFID。
48. ( ) 有關商品與服務的比較，下列敘述何者錯誤？ (A)服務通常是無形的 (B)和服務比起來，實體商品更容易因為生產過程的不同，而導致同一商品間彼此有較大的差異 (C)實體商品的交易會牽涉到商品所有權的移轉，服務則不會 (D)服務是無法儲存的。
49. ( ) 我國消費者保護法訂有猶豫期之規定，消費者可決定是否退貨。請問上述猶豫期的期限為何？ (A)三天 (B)七天 (C)十天 (D)五天。
50. ( ) 下列何者不是《商品標示法》所規定須記載的事項？ (A)產地 (B)商品名稱 (C)價格 (D)有效日期。

( 作答結束!請再檢查一次! )