

市立新北高工 111 學年度第 2 學期 第一次段考 試題										班別		座號		電腦卡作答
科 目	商業概論應用 商業溝通	命題 教師	蔡雅莉	審題 教師	郭玉霜	年 級	三	科 別	資、語	姓名				是

一、選擇題 共 40 題 每題 2.5 分

- 下列何者非企業人力招募內部來源之缺點？(1)內部人才有限；(2)阻礙創新與改革；(3)出現明爭暗鬥、近親繁衍現象；(4)打擊內部員工士氣；(5)無法快速融入企業文化。
(A)(3)(4)(5) (B)(4)(5) (C)(2)(4)(5) (D)(2)(3)(4)(5)。
- 下列有關薪資制度的敘述，何者正確？
(1)重質更勝於重量的工作宜採計時制；(2)分紅制屬於補助性工資；(3)業務性質的工作薪資宜採用考績制；(4)工作性質固定、重視經驗累積之工作適合採考績制。
(A)(1)(2)(3)(4) (B)(1)(2)(3) (C)(1)(3)(4) (D)(1)(2)(4)。
- 有關財務比率的敘述，何者完全正確？ (A)流動比率、速動比率，用來衡量企業長期償債能力 (B)總資產週轉率、存貨週轉率，屬於短期償債能力分析 (C)負債比率、權益比率，屬於經營能力分析 (D)純益率、股東權益報酬率，屬於獲利能力比率。
- 有關無限公司與股份有限公司的比較，下列何者錯誤？ (A)皆由 2 人以上股東組成 (B)無限公司負連帶清償債務責任；股份有限公司則以出資額為限 (C)皆有法人資格 (D)皆可發行股票。
- 有關現代商業的特質，下列敘述何者錯誤？ (A)為分散風險，企業可朝經營多元化發展 (B)生產標準化可促進專業分工 (C)電池規格固定且世界各國通用，是為生產標準化 (D)股份有限公司符合資本大眾化之特質。
- 衛生福利部食品藥物管理署公佈國內五大假造食品排行榜，依序為素食摻葷、豬肉混充牛肉乾、蜂蜜不純、果汁未含有水果、米粉沒有米的成份，這些假造食品雖然未危害到消費者的健康，但卻標示不實，仍遭到處罰，以上內容未提及何種社會責任？ (A)經濟責任 (B)法律責任 (C)倫理責任 (D)自由裁量責任。
- 鴻海集團創辦人郭台銘先生自創業以來，常常展現其對市場趨勢的敏銳性，總能先於競爭對手做好事先佈局，擴大事業版圖。另外，阿里巴巴集團創辦人馬雲從創立電商平台淘寶網、公司股票掛牌上市、收購集團、發展物流與創投事業等，跨足不同領域市場。上述兩則內容分別能夠說明企業家所具備的何種特質？ (A)創新性；競爭積極性 (B)預警性；競爭積極性 (C)自主性；預警性 (D)風險承擔性；自主性。
- 家家企業在 110 年底的財務數字如下：全年的銷貨成本為 600 萬、銷貨淨額為 800 萬、期初存貨為 80 萬、期末存貨為 120 萬、營業費用為 30 萬、利息費用為 6 萬、企業所得稅為 4 萬。請問家家企業 110 年的存貨週轉率及純益率各為多少？
(A)3 倍；25% (B)4 倍；50% (C)6 倍；20% (D)8 倍；20%。
- 下列有關創業風險的敘述何者正確？ (A)新創公司需大量支出研發費用，卻造成入不敷出面臨倒閉。此屬於資金風險 (B)兩人合夥出資做生意，卻對市場趨勢看法不同而決定拆夥。此屬於資金風險 (C)文創公司跟風生產了特色傳統長衫，因錯估市場需求而積壓大量庫存。此屬於市場風險 (D)

因電腦系統設計瑕疵，造成公司客戶的個資外洩。此屬於市場風險。

- 有關《消費者保護法》中的通訊交易，下列敘述何者錯誤？
(A)交易媒介包括網路、電視、人員推銷等 (B)歸屬於特種交易行為之範圍 (C)消費者可在猶豫期內無因退貨 (D)通訊交易為消費者未能實際檢視商品即下單購買。
- 下列何者不是銷售點管理系統(POS)之效益？ (A)可減少人為輸入錯誤 (B)節省顧客選購商品的時間 (C)協助管理者調整商品結構 (D)可分析暢銷品與滯銷品。
- 雖然必勝客披薩專賣店與家樂福量販店均有販售披薩，但店鋪內所販賣的商品大不相同；關於二者整體產品線經營方式的敘述，何者正確？ (A)必勝客的產品線窄而深，家樂福的產品線廣而淺 (B)必勝客的產品線廣而深，家樂福的產品線窄而淺 (C)二者的產品線相同 (D)二者的產品線無法比較。
- 下列敘述何者錯誤？ (1)一般的雜貨店多為連鎖經營；(2)零售商對消費者的功能包括提供多元選擇、服務及市場情報；(3)藉由與零售商的專業分工，製造商可專心於商品研發製造；(4)電視購物、網路購物、型錄購物均屬於無店鋪零售業；(5)綜合零售業是指以業種的角度來區分零售業別；(6)與批發業相較，零售商的商品周轉率高。
(A)(1)(5) (B)(1)(2) (C)(1)(2)(5) (D)(1)(5)(6)。
- 下列何者不是異業結盟的特性？ (A)合作基礎來自於契約的簽訂 (B)結盟的時間是有時效性的 (C)結盟雙方的理念須一致，故組織文化具互補性 (D)在互信互惠的原則下進行結盟。
- 國內某英語補習班加盟體系，廣招加盟主加入，條件是加盟主擁有店面所有權及決策權，盈虧都由加盟主自負，但是總部要提供整體企業識別系統及經營管理系統給加盟主，這種型態的加盟是屬於： (A)特許加盟連鎖 (B)授權加盟連鎖 (C)自願加盟連鎖 (D)委託加盟連鎖。
- 連鎖咖啡店店長要求新進員工：
(1)制服穿著、服務流程，促銷說明皆須與總部要求一致；(2)內場人員負責製作飲料餐點，外場人員負責送餐與收銀；(3)要求新進人員參照公司編製的指導手冊以便快速上手
請問以上敘述依序屬於何種經營原則？ (A)標準化、簡單化、專業化 (B)簡單化、標準化、專業化 (C)標準化、專業化、簡單化 (D)專業化、標準化、簡單化。
- 某家寵物食品製造公司的行銷經理，希望能規劃對策，以因應產品生命週期策略的變化，他應該如何做？ (A)當產品在成熟階段時，必須盡可能維持市場地位 (B)在產品仍處於成熟期，應該縮減營運或停止生產該產品 (C)當產品進入成長期，應該重建品牌知名度 (D)當產品處於導入期，必須要擴大市占率

- 18.下列有關財務管理之敘述，何者有誤？ (A)企業就財務預測值與實際值加以比較，探究原因並改善屬於財務分析之範疇 (B)財務管理有助於企業資產之活化，協助營業目標之達成 (C)流動性最高的資產為現金 (D)運用期限在「一年以下」之資金屬於短期資金。
- 19.下列何者較不適合採取高價榨取法？ (A)目標顧客群為高所得者 (B)企業的目的為快速回收成本 (C)企業的目的為擴大市占率 (D)營造產品高品質的形象。
- 20.麥當勞為因應消費者「吃的更健康」的需求，使用熱量較低的布穀堡、以蛋白取代全蛋，在副食、飲料部分也多了沙拉、鮮奶、優酪乳等選擇。新品上市時，邀請當紅藝人作代言人，形成行銷焦點，此為何種產品線策略？ (A)向上延伸策略 (B)向下延伸策略 (C)更新策略 (D)特色策略。
- 21.有關有效的市場區隔準則的敘述，下列何者正確？ (A)以左撇子的消費者為目標市場開發專屬的左手工具，符合可衡量性的準則 (B)以腳部會水腫的消費者為目標市場開發專屬拖鞋，符合足量性的準則 (C)在動物園賣動物公仔給動物愛好者，符合可接近性的準則 (D)夜市某一小吃攤針對不同族群推出粵菜、川菜、浙菜及閩菜等不同菜餚，符合可行動性準則。
- 22.某網路市調公司所進行的沐浴乳調查發現，男性選購沐浴乳時注重「洗淨力佳」，女性則較重視「香味好聞」與「讓肌膚保濕」等產品功效。根據上述調查結果，廠商進行市場區隔時，怎麼做最恰當？ (A)以心理變數與行為變數為區隔變數 (B)以人口統計變數與心理變數為區隔變數 (C)以人口統計變數與地理變數為區隔變數 (D)以人口統計變數與行為變數為區隔變數。
- 23.下列有關行銷管理的敘述何者正確？ (A)某雞精品牌透過電視購物頻道強力密集促銷，此屬於密集性配銷 (B)某醫療器材經銷商透過藥妝店銷售體溫計，此屬於一階通路 (C)某冷氣製造商透過連鎖 3C 賣場為中間通路以銷售自有品牌，此屬於中間商品品牌 (D)某電器製造商透過一般電器行銷售其商品，若銷售績效佳就給予銷售獎金，此屬於推式策略。
- 24.下列有關各種工作分析方法的敘述，何者不正確？ (A)觀察法：最直接且簡單的方法 (B)問卷法：最普遍的方法 (C)實作法：可取得完整工作細節及資訊 (D)工作日誌法：由工作分析人員逐日記錄工作內容與實況。
- 25.有關企業人力資源管理內涵的敘述，何者錯誤？ (A)選才是幫企業挑選最適宜的人坐適當的職位 (B)用才目的在於讓所有員工在自己的工作職位上皆能發揮所長 (C)育才分為職前訓練、在職訓練與職外訓練三類 (D)留才包括了員工的升遷、獎懲、薪資福利與職務分類等。
- 26.商業發展時期依「產銷經營觀點」區分時出現(1)代產包銷制度；(2)公司組織型態形成；(3)同業公會；(4)機器開始取代人力等特徵，依發展時間順序排列應為 (A)(3)(1)(4)(2) (B)(1)(3)(4)(2) (C)(1)(4)(3)(2) (D)(4)(3)(2)(1)。
- 27.某家汽車廠將部分業務委外處理，專注於核心業務；另外，該廠所銷售的商品，其零件皆可以替換組合，由以上內容可知汽車廠符合哪些現代商業的特質？ (A)分工專業化、生產標準化 (B)資訊科技化、分工專業化 (C)經營多角化、商品客製化 (D)業際整合化、生產標準化。
- 28.有關個人工作室(SOHO)的敘述，下列何者有誤？ (A)SOHO 創業者的工作時間具彈性，但須自行處理帳務問題 (B)創業成本低，但可能會面臨收入不穩定的情況 (C)自主性高，不須做時間的管控 (D)可兼顧家庭與工作。
- 29.某紡織廠的員工因工作時不小心將手指捲進機器中而造成斷指，該員工可向工廠申請何種保險的理賠金？ (A)產物保險 (B)職業災害保險 (C)公共意外責任險 (D)產品責任險。
- 30.消費者保護法中的特種交易行為，包括下列哪些？ (1)電視購物；(2)分期付款；(3)訪問交易；(4)網路購物；(5)展示銷售 (A)(1)(3)(4) (B)(1)(3)(4)(5) (C)(1)(2)(3)(4) (D)(1)(2)(3)(4)(5)。
- 31.現代化商業機能中，下列何者為一切交易的基礎？ (A)商流 (B)金流 (C)物流 (D)資訊流。
- 32.關於業種與業態的區別，下列何者有誤？ (A)業種是以販售的「商品種類」來區分行業別，業態是以「經營型態」來區分 (B)與業種相較，業態店的消費者擁有較少的購買資訊與選擇 (C)量販店與便利商店均屬於業態店 (D)業種店之業主具備豐富商品知識，業態店之業主則擅長掌握顧客情報。
- 33.下列有關超市的敘述，何者有誤？ (A)設立地點以住宅區為主 (B)商品價格低於量販店，常有特價品及促銷活動 (C)與便利商店相較，較能滿足一次購足的需求 (D)與傳統市場相較，價格標示清楚。
- 34.關於多層次傳銷的敘述，下列何者有誤？ (A)多層次傳銷是透過層層的直銷商來銷售商品 (B)多層次傳銷會形成網路銷售的型態 (C)多層次傳銷是屬於訪問販售的型態 (D)安麗公司是屬於多層次傳銷的型態。
- 35.總部會規劃各項作業流程的表格、單據，交由各分店統一使用，此為 (A)作業程序簡單化 (B)作業標準化 (C)作業方式簡單化 (D)企業形象標準化。
- 36.廣三 SOGO 百貨、台北富邦銀行及悠遊卡公司共同推出聯名信用卡，此為何種類型的異業結盟？ (A)行銷及售後服務型 (B)資訊交流型 (C)人力資源型 (D)技術研發型。
- 37.有關目標行銷的敘述，下列何者是錯誤的？ (A)目標行銷的步驟為 STP (B)無差異行銷未將市場區隔化 (C)以企業為導向是市場定位時應考量的因素之一 (D)台灣的老年人口數是可衡量的。
- 38.有關行銷管理觀念的內容，下列何者是錯誤的？ (A)生產觀念的興起背景為供不應求 (B)銷售觀念開始以顧客需求為導向 (C)行銷觀念尚未考慮到企業的社會責任 (D)行銷近視症發生在產品觀念時期。
- 39.章魚哥原本在餐廳擔任外場服務生，後因組織重整、人力整編，現在另需負責服務生的排休及調度，試問以上所述較符合哪一項工作設計原則？ (A)工作豐富化 (B)工作輪調 (C)工作簡單化 (D)工作擴大化。
- 40.下列何者並非企業自有資金之來源？ (A)普通股股本 (B)特別股股本 (C)保留盈餘 (D)

