

市立新北高工 107 學年度第 1 學期第二次段考試題							班別		座號		電腦卡作答
科目	商業概論	命題教師	姚雅芳	年級	一	科別	外語科	姓名			(是)

選擇題 100 分，共 50 題，每題 2 分

1. () 下列何種方式無法降低成本？(A)經過多階通路 (B)實行商業自動化 (C)利用物流中心 (D)採用電子訂貨系統
2. () 下列何者並非商業現代化的目的？(A)改善商業環境 (B)減少企業賦稅 (C)降低商品流通成本 (D)健全商業營運主體
3. () 運用自動化設備處理商品流通的事務，可達成哪一項商業現代化的主要目標？
(A)促進經濟建設與城鄉均衡發展 (B)改善商業環境 (C)降低流通成本 (D)維護公平合理的商業秩序
4. () 為了健全企業的營運主體，維護商業秩序，政府擬訂了哪項計畫？
(A)全盤檢討修正公司法 (B)商業基礎資訊之蒐集與建立 (C)商業人才培訓計畫 (D)規範定型化契約及特種交易行為
5. () 關於定型化契約之敘述，何者有誤？(A)通常由企業經營者單方預先擬定(B)目的在於以該條款與不特定多數相對人訂約，以節省時間與費用 (C)根據消保法，消費者對於契約內容有 7 天猶豫期(D)信用卡契約、保險契約等，均屬於定型化契約
6. () 企業欲降低流通成本，最不適合運用下列哪一種方法？
(A)人工處理流通事務 (B)利用物流中心作業 (C)減少流通階層 (D)採用電子訂貨系統
7. () 下列何者不屬於我國消費者保護法所列的特種交易型態？(A)訪問交易 (B)通訊交易 (C)分期付款 (D)大包裝量販
8. () 下列有關現代化商業機能的敘述，何者錯誤？(A)金流是指商品所有權交易活動的流通過程 (B)信用卡為金流的交易工具之一 (C)EDI 為資訊流的應用技術之一 (D)運輸配送的功能是屬於物流
9. () 下列哪一種商品適合開放型商流方式經營？(A)礦泉水 (B)新出廠的汽車 (C)預售屋 (D)珠寶
10. () 信用卡不具備下列何項功能？
(A)貨幣交易功能 (B)執行商品所有權之宣告與移轉 (C)延遲付現之功能 (D)免除攜帶現金的不便性
11. () 協助買賣雙方交易款項之收付業務，例如：台灣的 Yahoo！奇摩輕鬆付、歐付寶等，主要是負責現代化商業機能中的哪一種？
(A)商流 (B)物流 (C)金流 (D)資訊流
12. () 在商流活動中扮演協調角色的是(A)製造商 (B)批發商 (C)零售商 (D)消費者
13. () 小毛在迪化街購買年貨、以現金付款後，店家即提供宅配到家的服務。以上敘述並未提及何項現代化的商業機能？
(A)商流 (B)物流 (C)金流 (D)資訊流
14. () 對業者而言，收取現金比收取信用卡有利，這是業者在選擇交易工具時所考量何項因素？
(A)時效性 (B)公開性 (C)安全性 (D)便利性
15. () 消費者在超級市場內購物，店家結帳時都採用下列何種系統來讀取商品條碼？(A)GSP (B)POS (C)EDI (D)EOS
16. () 關於條碼，下列敘述何者錯誤？(A)可分為標準碼與縮短碼 (B)二維條碼的安全性比一維條碼高，但儲存資料因而較少 (C)條碼可達到商業現代化中的資訊流通標準化 (D)QR Code 屬於二維條碼的一種
17. () 關於資訊流，下列敘述何者錯誤？
(A)原印條碼是只能在店內使用，不能對外流通的條碼 (B)RFID 系統可應用在門禁感應卡、賣場門口的防盜系統等 (C)EOS 系統可讓商店達到小量訂貨、增加商品陳列項目的需求 (D)EDI 可使企業快速掌握正確完整的企業往來資訊
18. () 藉由交易活動而產生的商品所有權流通，稱為(A)物流 (B)商流 (C)金流 (D)資訊流
19. () 漢典購買東西時以信用卡付款，這是屬於哪一項商業機能？(A)商流 (B)物流 (C)金流 (D)資訊流
20. () 在現代化的商業機能中，運輸倉儲業與零售業之間的流通，主要是(A)商流 (B)物流 (C)資訊流 (D)金流
21. () 透過物流系統的運作，物品得以妥善儲藏，各流通階層可在需要時隨時提領配送。此即為物流的
(A)運輸功能 (B)協調功能 (C)時間功能 (D)倉儲功能
22. () 企業可以利用下列哪一種資訊系統，來蒐集商品販賣種類、數量、時詐消費者需求等情報，以做為營運決策的參考？
(A)EDI (B)EOS (C)POS (D)VAN
23. () 下列哪一項工作屬於狹義的物流範圍？
(A)原物料的供應配送 (B)製成品的銷售流通 (C)原物料在內部工廠的各生產線流通移轉 (D)半製品的存貨控制
24. () 家具、名牌服飾、汽車等商品所面對的商流，通常是(A)開放型商流 (B)封閉型商流 (C)選擇型商流 (D)隱藏性商流
25. () 下列哪一項不是信用卡所具備的功能？
(A)辨識持卡人的身分 (B)沒有信用額度 (C)做為資金調度或理財的工具 (D)做為交易的媒介

26. () 下列有關現代化商業機能的敘述，何者正確？(A)為了達到資訊流通標準化，最優先被推廣的資訊流工具為條碼 (B)商流最重要的機能是發掘顧客需求 (C)物流的關鍵在於作業人工化 (D)信用卡、簽帳卡、儲值卡均具有先消費後付款的功能
27. () 傳統商店進貨時對供應商議價能力不大，其主要理由為何？
(A)進貨數量太少 (B)傳統商店被人輕視 (C)缺乏有力的商業關係或管道 (D)傳統商店經營者口才不好
28. () 某飲品加盟主聯合召開記者會，抗議自加盟總部所採購的飲品原料價格太高，但因合約限制，無法對外自行採購原料。依此推斷，該加盟體系最有可能屬於下列何種類型？(A)委託加盟 (B)自願加盟 (C)合作加盟 (D)直營連鎖
29. () 下列何者不是直營連鎖企業的經營本質？
(A)經營理念一致 (B)具相同的企業識別系統 (CIS) (C)分支店具獨立自主權 (D)商品服務一致
30. () 由批發商或總部發起，並由零售商自由選擇加入，各零售商可獨立經營，但需以契約明定總部與各加盟店的權利義務，以建立形象類似的商店為：(A)自願加盟 (B)合作加盟 (C)委託加盟 (D)特許加盟
31. () 連鎖烘焙業為了掌握原物料的品質與產品風味的一致性而設立中央廚房，此一作法最符合連鎖經營 3S 原則中的哪一項？(A)簡單化 (B)制度化 (C)標準化 (D)專業化
32. () 何者不是自願加盟的優點？
(A)拓點速度快 (B)加盟者經營自主彈性較大 (C)總部經營風險較低 (D)容易貫徹總部政策，建立連鎖形象
33. () 總部協助解決各店的營運問題，可以為總部帶來什麼好處？
(A)累積經營技術與經驗 (B)發揮垂直整合功效 (C)分散經營風險 (D)收益來源多元化
34. () 合作加盟的缺點不包括下列哪一項？
(A)缺乏強而有利的領導中心 (B)無法獲得議價優勢 (C)不易發揮連鎖效益 (D)連鎖體系容易瓦解
35. () 麥當勞的連鎖店遍佈全球，麥當勞所有連鎖店的員工在煎漢堡的牛肉時，每 20 秒就要翻面一次；此符合下列哪一項連鎖經營原則？(A)簡單化 (B)標準化 (C)專業化 (D)規格化
36. () 各連鎖店內，其經營績效、現金流量及營收的管理，是屬於(A)財務管理(B)賣場管理(C)採購管理(D)人力資源管理
37. () 我國連鎖企業發展到下列哪一個階段時，是以「重視資訊的掌握」為經營重心？
(A)本土經營階段 (B)發展國際市場階段 (C)引進國際連鎖階段 (D)連鎖業多元發展階段
38. () 下列何種連鎖體系並非依照契約建立總部與連鎖店（加盟店）之間的關係？
(A)直營連鎖 (B)特許加盟 (C)自願加盟 (D)委託加盟
39. () 關於商標商品連鎖加盟，下列敘述何者錯誤？(A)大多只銷售總公司的商品 (B)總公司只提供商品與商標的使用權 (C)總公司提供整套管理制度 (D)專賣殼牌機油的加油站屬於此類
40. () 下列何者不是連鎖企業「營業管理」的重點？(A)工作流程管理 (B)商品管理 (C)進貨驗收 (D)賣場管理
41. () 透過 POS 系統將商品銷售資料、顧客消費資料傳回總部，供總部決策參考，是屬於連鎖企業經營管理的哪一項？
(A)資訊管理 (B)財務管理 (C)採購管理 (D)人力資源管理
42. () 若將來全家超商企業也成立郵購部門，並利用超商門市陳列郵購目錄及郵購商品；由此可知該企業朝向何種方式發展？(A)經營資訊電子化 (B)提供多元創商品 (C)創造品牌差異性 (D)推動多重通路銷售
43. () 國內許多職業學校與產業間締結建教合作關係，此屬於哪一種異業結盟型態？(A)生產製造(B)行銷(C)財務(D)人力資源結盟
44. () 下列何者不是異業結盟的特性？
(A)結盟期限通常有一定期限 (B)皆以契約為合作基礎 (C)彼此資源應相同，才能雙贏 (D)雙方擁有共同的目標
45. () 企業以聯合採購或聯合投資設廠的方式結盟，是屬於何種類型的異業結盟？
(A)生產製造型結盟 (B)技術研究發展型結盟 (C)行銷及售後服務型結盟 (D)財務型結盟
46. () 下列何者不屬於異業結盟？(A)DHL 國際快遞公司利用統一超商代收國際快遞文件 (B)泰利連鎖乾洗店代售家樂福自製月餅 (C)小林髮廊與住商不動產交換顧客名單 (D)全家便利商店銷售礦泉水
47. () 常見的微型企業經營型態包括自營店、網路商店、以及(A)量販店 (B)個人工作室 (C)百貨公司 (D)連鎖超市
48. () 下列何者為「微型創業鳳凰貸款」的申貸對象？
(A)身心障礙人士 (B)20~45 歲創業青年 (C)20~65 歲婦女及 45~65 歲中高齡國民 (D)65 歲以上銀髮族
49. () 下列哪一項不是微型企業在創業營運階段的工作？(A)店務管理 (B)研擬創業計畫書 (C)人才招募 (D)推出行銷活動
50. () 下列哪一項不是微型企業在創業評估階段的工作？
(A)評估所要投入行業類別 (B)評估要採獨資或合夥方式創業 (C)選擇目標顧客群 (D)評估自己的創業條件

選擇題 答案

1. (A) 2. (B) 3. (C) 4. (A) 5. (C) 6. (A) 7. (D) 8. (A) 9. (A) 10. (B)

11. (C) 12. (B) 13. (D) 14. (A) 15. (B) 16. (B) 17. (A) 18. (B) 19. (C) 20. (B)

21. (D) 22. (C) 23. (B) 24. (C) 25. (B) 26. (A) 27. (A) 28. (A) 29. (C) 30. (A)

31. (C) 32. (D) 33. (A) 34. (B) 35. (B) 36. (A) 37. (B) 38. (A) 39. (C) 40. (C)

41. (A) 42. (D) 43. (D) 44. (C) 45. (A) 46. (D) 47. (B) 48. (C) 49. (B) 50. (C)

1. 商品在流通過程中，所經過的通路階層越多，流通成本越高。

2. 改善商業環境、降低商品流通成本、健全商業營運主體：都屬於商業現代化的目的，減少企業賦稅：不屬於商業現代化的目的。

3. 運用自動化設備來處理商品流通事務，可達成降低流通成本的目標。

4. 全盤檢討修正公司法的目的，是為了健全企業營運主體，維護商業秩序。

5. 消費者對於契約內容，有「30天內的合理審閱期」。

6. 商品所有權交易活動的流通過程指的是「商流」，而不是金流。

7. 新出廠的汽車、預售屋、珠寶：適合採「選擇型」商流。

8. 執行商品所有權之宣告與移轉：此為商流的功能，不屬於信用卡（金流）的功能。

9. 因交易活動而產生資金的流通，稱為「金流」。故 Yahoo！奇摩輕鬆付、歐付寶等協助買賣雙方交易款項收付業務，均屬於「金流」。

10. 扮演協調角色的是「批發商」。扮演直接提供商品給消費者的角色是「零售商」。

11. 購買並付現，表示交易已成立，產生了商品所有權移轉→商流。

付現→金流。

宅配→物流。

12. 收取現金有利於資金的週轉，具有時效性。

13. 二維條碼比一維條碼能儲存更多資料，安全性更高、辨識性更強。

14. 原印條碼：商品在製造商生產階段，便已印在包裝上的商品條碼。

店內條碼：只能在店內使用，不能對外流通的條碼。

15. 運輸倉儲業與零售業之間的流通，主要是物流。

16. 原物料的供應配送、原物料在內部工廠的各生產線流通移轉、半製品的存貨控制：屬於「廣義」的物流範圍。

17. 高單價、需要專業人員解說的商品，應採「選擇型商流」

18. 信用卡有特定的信用額度。

19. 商流最重要的機能→執行所有權的移轉。

物流的關鍵→自動化。

儲值卡→先付款後消費。

20. 傳統商店的經營規模小、進貨數量少，因此對供應商的議價能力不大，致使進貨成本偏高。

21. 自願加盟之原料，原則上由總部進貨，但加盟者也可自行採購。

合作加盟的各加盟店與總部維持一種類似股東的關係，雖可利用集體大量採購來獲得議價優勢，但各店皆擁有決策管理權。

連鎖組織的類型可分為「直營連鎖」及「加盟連鎖」兩種，其中，「直營連鎖」係由總部直接投資經營，各店與總部並非「加盟」關係。

22. 在直營連鎖體系下，總部具有完全的控制力，分支店完全沒有獨立自主權。

23. 企業為維持經營品質的一致性，透過中央廚房來使原物料與產品風味均依照相同模式進行作業，符合連鎖經營 3S 原則中的「標準化」原則。

24. 自願加盟的加盟者可能各自為政，不易建立連鎖形象。

25. 連鎖總部解決各店的營運問題，可累積經營技術與經驗，加速連鎖企業成長。

26. 合作加盟可以集體採購，較易獲得議價優勢、降低成本。

27. 直營連鎖由總部出資設立，與連鎖店之間沒有契約關係。

39. 總公司只提供商品與商標的使用權，「不提供」整套管理制度。
40. 進貨驗收→「採購管理」的重點。
42. 利用門市陳列郵購目錄及商品，是符合連鎖業者以多重通路進行販售的趨勢。
43. 以共同培訓、建教合作或人才交流等方式所進行的結盟?人力資源型結盟。
44. 彼此資源應具互補性，才能有效運用，提升彼此競爭力。
46. 便利商店內銷售礦泉水為一般的販售行為。
47. 常見的微型企業經營型態除了有自營店、網路商店，還有「個人工作室」。
49. 研擬創業計畫書為「創業準備階段」的工作。
50. 選擇目標顧客群，屬「創業準備階段」的工作。