

市立新北高工 112 學年度第 1 學期 第二次段考 試 題										班別		座號		電腦卡 作答
科目	門市 服務 概論	命題 老師	呂冠瑩	審題 老師	高玉娟	年 級	三	科 別	體	姓名				否

一、選擇題 (35%)：

() 1. 以下何者不應稱為「業種」？ (1)鐘錶行 (2)皮鞋店 (3)量販店 (4)麵包店

() 2. 以下何者不應稱為「業態」？ (1)百貨公司 (2)文具行 (3)便利商店 (4)購物中心

() 3. 企業藉由自己的官方網站平台販售產品給消費者，這種通路設計稱為？(1)零階通路 (2)一階通路 (3)二階通路 (4)三階通路。

() 4. 以下何者是「委託加盟」的特性？(1)加盟主須自行承租店鋪 (2)分配利潤比特許加盟要高 (3)加盟主承擔風險較高 (4)加盟主自主性相對較低。

() 5. 以下何者不是「無店鋪販售興起」的原因？ (1)科技進步 (2)增加人力 (3)增加營業時間 (4)滿足特殊顧客的需求。

() 6. 所謂「主要商圈」指的是商店多少%的顧客來自的地理區域？ (1)50% (2)60% (3)70% (4)80%。

() 7. 以下何者是人口統計變數？ (1)年齡 (2)生活型態 (3)氣候 (4)追求利益。

二、問答題 (65%)：

1. 請利用(1)商品種類(便利品 vs.選購品)(2)商店坪數大小(3)人口稠密度(4)交通品質，分別探討其與「商圈大小」的關係。 16%

(1) 商品種類(便利品 vs. 選購品)：

(2) 商店坪數大小：

(3) 人口稠密度：

(4) 交通品質：

2. 「直營連鎖」和「加盟連鎖」有什麼不一樣？(至少寫兩項) 8%

3. 請寫出你們那一組門市報告的相關內容：

(1) 貴商店主要是販售什麼的店？店名為何？為什麼這樣命名？ 12%

(2) 貴商店的「目標市場」是誰？「商品定位」是什麼？ 10%

目標市場： 商品定位：

(3) 貴商店在哪個「商圈」？請說明附近的「商圈概況」。 10%

(4) 貴商店主要販售的商品「大品類」有哪些？(至少寫三項) 9%

