

新北市立新北高工 107 學年度第一學期			期末考試卷	
適用班級	語三甲乙	命題教師：洪儒	科目：商業概論進階	
使用電腦卡 <u> (A) </u> (A)是 (B)否 (C)卡+卷		班級：	姓名：	學號：

一選擇題 120 分(60 題)

- ()有關條碼（Bar Code）之敘述，下列何者為非？ (A)對製造商而言，可降低物流作業成本 (B)可視為商品的身份證號碼 (C)對零售商而言，可簡化結帳時的手續及時間 (D)以標準碼為例，我國的國碼為「471」，廠商代碼與產品代碼合計 8 碼，檢核碼為 1 碼
- ()企業力行「標準作業流程(SOP)」，可以改善下列哪些服務特性的缺失？ (A)無形性 (B)易變性 (C)不可分割性 (D)易消逝性
- ()某咖啡店會定期在網路上蒐集顧客對其餐點與環境的評價，進而加以改進，以提供更好的服務來回饋顧客。請問此情形說明了 (A)企業與社會之間是共存共榮的關係 (B)企業應勇於承擔社會責任 (C)消費者運動可促使企業進步 (D)社會問題是企業發展的機會
- ()下列有關連鎖加盟組織與運作方式的敘述，何者正確？
(A)商標商品連鎖加盟只銷售特定品牌商品，是較新的連鎖加盟型態 (B)特許加盟的設備費用通常由加盟者負擔 (C)自願加盟與合作加盟的加盟者皆無店面所有權 (D)委託加盟與特許加盟店的經營技術由總公司供應
- ()在許多的網路開業方式中，下列何者其主要獲利來源不包括網路廣告費？
(A)網路商店 (B)入口網站 (C)網路拍賣平台 (D)社群網站或部落格
- ()關於定型化契約之敘述，何者有誤？
(A)通常由企業經營者單方預先擬定 (B)目的在於以該條款與不特定多數相對人訂約，以節省時間與費用 (C)根據消保法，消費者對於契約內容有 7 天猶豫期 (D)信用卡契約、保險契約等，均屬於定型化契約
- ()台灣的筆記型電腦市場已處於產品生命週期中的「成熟期」，電腦廠商的促銷重點應著重在下列哪一點？ (A)以告知性廣告來提高產品知名度 (B)以說服性廣告建立品牌偏好 (C)以提醒性廣告維繫品牌忠誠度 (D)不推出廣告，以降低成本
- ()下列敘述何者錯誤？ (A)企業利用物流中心配送商品，可以降低流通成本 (B)政府推動優良服務認證計畫，來擴大商業發展空間 (C)我國在消費者保護法中，已規範定型化契約的效力與權力 (D)商圈更新再造的內容包括建立形象商圈、推動商店街等
- ()關於資訊流，下列敘述何者錯誤？ (A)利用商品條碼可加速結帳速度 (B)利用 POS 系統可快速回應訂單處理狀況 (C)利用 EDI 系統可避免資料重複輸入 (D)利用 RFID 系統可瞬間計算出所有結帳商品的金額
- ()下列有關商業型態的敘述，何者正確？ (A)便利商店是屬於業態店 (B)業態店是以商品種類來區分行業 (C)文具店是屬於業態店 (D)業種店是以經營型態來區分行業
- ()長榮航空除有航空業務外，也有長榮桂冠酒店之經營，如此做法即在擴展產品組合的 (A)深度 (B)廣度 (C)長度 (D)密度
- ()有關行銷策略及目標市場選擇之決策，包括：(1)定位目標市場、(2)選定目標市場、(3)擬定行銷策略、(4)分析各區隔市場、(5)決定區隔變數、(6)衡量各區隔市場之吸引力，請由下列選項，選出完全正確之順序
(A)(5)(2)(6)(4)(1)(3) (B)(5)(2)(4)(1)(6)(3) (C)(5)(4)(2)(6)(1)(3) (D)(5)(4)(6)(2)(1)(3)
- ()可口可樂每年都會推出新的廣告影片，依廣告目標大多屬於何種類型的廣告？ (A)告示性廣告 (B)比較性廣告 (C)說服性廣告 (D)提醒性廣告
- ()下列何種批發商擁有銷售商品的所有權？ (A)代理商 (B)經紀商 (C)居間商 (D)商品批發商
- ()桃園地區某一小型機械零件廠想要擴展市場至中、南部地區，但這些地區內已有很多同類的零件供應商，且價格競爭很激烈，這家工廠不可能採用何種訂價策略？ (A)差別訂價 (B)吸脂訂價 (C)價格追隨 (D)滲透訂價
- ()某彩券行販賣樂透彩券，彩券每張售價為 50 元，每張彩券之單位變動成本為 46 元，若該店每月固定成本為 2 萬元，試問每月要銷售多少張彩券，才能達到損益平衡？ (A)500 張 (B)800 張 (C)5,000 張 (D)8,000 張
- ()機場捷運正式營運後，民眾往來機場除了搭乘客運之外又多了一項選擇，但經營機場路線的客運業者將會因此流失約 3~5 成的乘客，對營運產生衝擊。試問上述情形中，客運業者面臨了哪一種風險？ (A)資金風險 (B)災害風險 (C)經營風險 (D)市場風險
- ()下列哪一項不屬於異業結盟型態？ (A)網路遊戲業者與遊樂園共同推出樂園套票 (B)郵購業者與信用卡業者合作，運用彼此的客戶名單進行行銷 (C)瘦身中心與優酪乳製造商結盟，將低脂優酪乳納入瘦身產品規劃 (D)兩家知名運動用品店聯合推出購物折價券
- ()阿凱師自行架設網站販售牛肉麵冷凍包、羊肉爐料理包等食材，顧客可上該網站直接訂購，並以「超商付款」方式取貨；請問上述情形屬於何種自行創業模式？ (A)開設網路商店 (B)經營拍賣網站 (C)經營入口網站 (D)經營網

新北市立新北高工 107 學年度第一學期			期末考試卷	
適用班級	語三甲乙	命題教師：洪儒	科目：商業概論進階	
使用電腦卡 <u> (A) </u> (A)是 (B)否 (C)卡+卷		班級：	姓名：	學號：

路社群平台

20. ()在日本有咖啡廳業者推出保姆服務，由店員說故事給小朋友聽，讓媽媽們可以悠閒享用咖啡，以求在激烈競爭下脫穎而出。請問該服務屬於何種產品層次？ (A)核心產品 (B)基本產品 (C)期望產品 (D)附加產品
21. ()經區隔後的各次級市場，可分別經由不同的通路或媒體，來提供合適之產品與行銷訊息，是符合「有效市場區隔」條件中的哪一項？ (A)可衡量性 (B)可接近性 (C)足量性 (D)可行動性
22. ()某公司由於資源有限，因此將其產品銷售對象鎖定在台北市的上班族，並以此市場進行行銷規劃，請問此種作法為何種市場選擇策略？ (A)無差異化行銷 (B)差異化行銷 (C)集中化行銷 (D)分散性行銷
23. ()美國麥當勞考量顧客對餐點熱量的要求，推出以蛋白取代全蛋的餐點，讓顧客可選用較低卡路里的餐點，請問該商家此舉與何種行銷管理的觀念相符？ (A)產品觀念 (B)銷售觀念 (C)行銷觀念 (D)社會行銷觀念
24. ()以下何者不屬於公共意外責任險的理賠範圍？ (A)火鍋店服務生因疏忽而燙傷客人 (B)量販店內地板濕滑而使顧客滑倒受傷 (C)勞工在建築工地工作時，不慎遭掉落的鷹架砸傷 (D)電影院內裝潢老舊木條外露刺傷民眾
25. ()下列有關產品生命週期各階段特徵的敘述，何者正確？ (A)成長期是指市場快速接受且利潤大幅提升的階段 (B)成熟期是指銷售量下降且利潤大幅衰退的階段 (C)導入期是以維持消費者忠誠度為主要行銷策略 (D)衰退期是以建立產品知名度為主要行銷策略
26. ()花店根據消費者對情人節、母親節、畢業典禮等使用時機，來推銷專屬的花卉及搭配包裝。請問其採取的區隔變數為何？ (A)地理變數 (B)心理變數 (C)人口統計變數 (D)行為變數
27. ()某成衣廠將成衣銷售給零售商時，以不得低於每增加一單位產量所增加之成本費做為訂價基礎，此種訂價方式稱為 (A)損益平衡點訂價法 (B)邊際成本訂價法 (C)差別訂價法 (D)平均成本訂價法
28. ()統一飲冰室茶集的品牌名稱，是由「統一」與「飲冰室茶集」所組成，若由其命名方式來看，該品牌採取的策略為何？ (A)個別品牌 (B)單一家族品牌 (C)產品線家族品牌 (D)混合品牌
29. ()有關人力資源管理，下列敘述何者錯誤？ (A)問卷調查法是目前最普遍使用的工作分析方法 (B)工作規範為工作人員條件的說明 (C)工作評價之評分法，適用於大型企業 (D)工作評價的程序依序為分級、分析、定價
30. ()下列有關通路長度的敘述，何者正確？ (A)高單價比低單價的產品有較短的通路 (B)易腐產品（如花卉、蔬果）的通路長度比較長 (C)簡單、標準化的產品，通路長度通常較短 (D)購買頻率越高的產品，通路長度通常較短
31. ()同樣一罐可樂在便利商店賣 25 元，而在觀光飯店卻要賣 50 元，顧客也普遍願意購買，請問此為何種訂價策略？ (A)畸零訂價法 (B)認知價值訂價法 (C)炫耀訂價法 (D)現行水準訂價法
32. ()廣告目標隨不同產品生命週期階段而有別，強調品牌優越性與建立消費者偏好，是屬於下列哪一階段的廣告重點？ (A)導入期 (B)成長期 (C)成熟期 (D)衰退期
33. ()日本一名婦女因手機充電時起火導致燒傷，經調查屬於產品的製造管理問題。請問上述情形符合以下何種保險的承保範圍？ (A)產品責任險 (B)人壽保險 (C)職業災害保險 (D)公共意外責任險
34. ()下列有關現代化商業機能的敘述，何者正確？ (A)為了達到資料流通標準化，最優先被推廣的資訊流工具為條碼 (B)商流最重要的機能是發掘顧客需求 (C)物流的關鍵在於作業人工化 (D)信用卡、簽帳卡、儲值卡均具有先消費後付款的功能
35. ()目前臺灣各大百貨公司間所設的專櫃品牌大多相同，存在商品重複性過高的問題。台中新光三越百貨參考日本經驗，著重「國際精品館」如 BVLGAR、GUCCI、LOUIS VUITTON、PRADA 等高級精品專櫃的設置，以爭取得商機。試問此種業態組合產生的原因為 (A)消費者的需求 (B)市場的競爭 (C)市場空隙的存在 (D)技術的創新
36. ()下列有關人力資源規劃的敘述，何者正確？ (A)工作說明書可作為福利制度的依據 (B)應先做工作評價再做工作分析，故工作分析是工作評價的延伸 (C)職位分類是人力資源管理的基礎，又稱為職務分析 (D)工作設計的目的是為了提高員工生產力，以達成企業目標
37. ()關於推廣組合的工具，下列何者錯誤？ (A)促銷活動的工具包括商品折扣、抽獎等 (B)人員銷售的工具包括電話行銷、街上兜售等 (C)直效行銷的工具包括電子購物、郵寄目錄行銷等 (D)公共關係的工具包括贊助活動、產品發表會等
38. ()零售商如果要買進多種不同的商品，以往必須跟許多家批發商同時進行交易。現代物流中心的成立可以改善上述情形，以達成哪項目的？ (A)有效連結製造商與消費者 (B)降低流通成本 (C)滿足多樣少量的消費需求 (D)縮短流通通路
39. ()關於業態的敘述，下列何者正確？ (1)業態的未來朝向細分化發展，(2)注重商品銷售，(3)屬於購買代理業，(4)先有業態店，後來才發展出業種店，(5)提供多樣化的服務，以迎合消費者的需求。

新北市立新北高工 107 學年度第一學期			期末考試卷	
適用班級	語三甲乙	命題教師：洪儒	科目：商業概論進階	
使用電腦卡 <u>(A)</u> (A)是 (B)否 (C)卡+卷		班級：	姓名：	學號：

(A)(1)(2)(5) (B)(1)(3) (C)(1)(3)(5) (D)(1)(2)(3)(4)(5)

40. ()樂高（Lego）積木的執行長納斯托普（Jorgen Vig Knudstorp），敏銳地洞察玩具市場的商機，在電玩與網路盛行的威脅下，即時推出「星際大戰」、「蝙蝠俠」、「哈利波特」等系列玩具，掌握了實體玩具的發展趨勢與獲利機會，締造出亮眼的銷售成績；上述主要在說明企業家應具備何項特質？
(A)風險承擔性 (B)創新性 (C)預警性 (D)被動性
41. ()走進咖啡館消費的顧客，可能是為了享受片刻的心靈沉澱、與好友談心或調整生活的腳步，如果咖啡館業者忽略了這些內在需求，固執地認為顧客只是需要一杯香濃咖啡，就是患了行銷近視症。請問此情形的發生，通常導源於業者對市場抱著下列何種觀念？ (A)產品觀念 (B)銷售觀念 (C)行銷觀念 (D)社會行銷觀念
42. ()杜老爺曠世奇派除了原有的巧克力產品外，還不斷開發臻果那堤、焦糖瑪奇朵等口味。請問這是屬於何種產品線策略？ (A)產品線延伸 (B)產品線填補 (C)產品線刪減 (D)產品線更新
43. ()Toyota 汽車經銷商與富邦產物保險公司異業結盟，顧客購車就可搭配優惠保險方案，這是屬於哪一種異業結盟型態？ (A)技術研究展型結盟 (B)人力資源型結盟 (C)行銷及售後服務型結盟 (D)資訊型結盟
44. ()友達光電公司總經理陳來助曾在九年內擔任了七個不同職務的工作，最後才接任總經理一職。以上述方式讓員工培養多元工作經驗的工作設計原則稱為 (A)工作簡單化 (B)工作擴大化 (C)工作輪調 (D)工作豐富化
45. ()下列敘述何者錯誤？ (A)透過直效行銷購物，消費者並不能在購物前檢視實際商品 (B)阿光透過求職網站找到工作，該求職網站提供的即是線上服務商品 (C)透過聚會示範銷售的方式，可具體發揮直效行銷的優勢 (D)電話行銷屬於直效行銷的一種
46. ()台北市政府推出「助妳好孕」專案，將申請生育與育兒津貼的地點整合為單一窗口，以節省民眾辦理時間。若此舉將增加櫃檯人員的同類工作範圍，則與何種工作設計原則相符？ (A)工作擴大化 (B)工作豐富化 (C)工作輪調 (D)工作簡單化
47. ()裕隆集團所屬企業均依據我國勞基法的規定，提撥員工薪資之 6%至個人勞保專戶，此舉即善盡下列哪一種社會責任？ (A)經濟責任 (B)法律責任 (C)倫理責任 (D)自由裁量責任
48. ()面對結婚人口日趨減少的情形，郭元益喜餅公司決定運用品牌優勢進軍婚紗攝影領域，希望達到經營多角化；上述做法屬於 SWOT 矩陣策略中的何種策略？ (A)增長性策略 (B)扭轉性策略 (C)多元化策略 (D)防禦性策略
49. ()下列敘述何者錯誤？ (A)一般消費者購買便利品時，通常會詳加比較產品的價格、品質、性能後，才決定購買 (B)一般消費者對特殊品有特別偏好，會謹慎評估後才購買 (C)便利品的配銷通路宜採密集式配銷 (D)特殊品的配銷通路可採獨家式配銷或選擇式配銷
50. ()便利商店的發展現況包含下列哪幾項？(1)銷售自有品牌商品 (2)發展複合經營模式 (3)整合虛實通路 (4)生鮮商品為主。 (A)(1)(2)(3) (B)(2)(3)(4) (C)(1)(3) (D)(1)(2)
51. ()下列有關物流中心的敘述，何者錯誤？
(A)物流中心的成立可降低流通成本、縮短流通通路 (B)物流中心的作業內容包含生產生鮮食品 (C)頂好超市成立的惠康物流屬於 R.D.C. (D)營業型物流中心不僅為其他企業配送商品，也從事商品銷售
52. ()下列關於物流的敘述，何者正確？ (A)物流必須有交易活動的產生 (B)倉儲是物流的核心 (C)透過物流系統可以將產品運送到顧客指定的地點，因此物流可以產生連結效用 (D)廣義的物流包括材料的採購、進貨
53. ()信義房屋為了培訓專業人才，提升企業競爭優勢，特別結合企業內外的學習資源，成立了台灣房仲第一所企業大學「信義企業大學」。此企業大學特別為現職員工，開設了不動產經營管理及客戶服務等短期講習課程；請問上述課程屬於 (A)現場實習 (B)職外訓練 (C)在職訓練 (D)職前訓練
54. ()關於超級市場與量販店的比較，下列何者錯誤？ (A)超級市場起源於美國，量販店起源於法國 (B)皆銷售自有品牌商品 (C)皆以販售生鮮食品為主 (D)皆採自助式銷售
55. ()目前我國超級市場業的發展現況，下列敘述何者有誤？ (A)面對激烈競爭，需更清楚地定位或開設新型店鋪 (B)產品線窄而深 (C)陸續成立生鮮處理中心 (D)銷售自有品牌商品
56. ()關於通路的敘述，下列何者正確？
(A)通路是指商品從製造商流通到零售商的過程 (B)通路最重要的功能在於協助生產製造，縮短產品製程 (C)惠氏公司將生產的奶粉透過超級市場轉售給消費者，此屬於一階通路 (D)在三階通路中，批發商與消費者的距離最近
57. ()關於有店鋪經營型態，下列敘述何者正確？(1)百貨公司可滿足消費者一次購足的需求；(2)專賣店以提供即時便利性與服務性的商品為主；(3)超級市場以提高生鮮食品的品質來加強競爭力；(4)便利商店的販售對象以公司行號與零售商為主
(A)(1)(2)(3)(4) (B)(2)(3)(4) (C)(1)(3) (D)(2)(4)

新北市立新北高工 107 學年度第一學期			期末考試卷	
適用班級	語三甲乙	命題教師：洪儒	科目：商業概論進階	
使用電腦卡 <u> (A) </u> (A)是 (B)否 (C)卡+卷		班級：	姓名：	學號：

58. ()2017 年 10 月，電動車品牌 Gogoro 與遠傳電信合作結盟，即日起在全台遠傳 400 家直營門市，也可購買 Gogoro 所有車款。根據上述，請問以下敘述何者錯誤？(A)遠傳電信的直營門市，是由遠傳電信總部直接投資經營，屬於直營連鎖的連鎖企業 (B)Gogoro 屬於專賣店，產品線窄而深 (C)上述結盟屬於生產製造型異業結盟 (D)上述情形符合連鎖企業「策略聯盟」的發展趨勢
59. ()下列有關員工福利的敘述，何者有誤？(A)生育補助屬於經濟性福利 (B)員工請婚假仍可領薪水，這是屬於我國的法定員工福利 (C)企業必須定時檢討福利措施的功效，此屬於回饋原則 (D)勞退新制的優點之一，是可避免年長者再度投入就業市場
60. ()關於薪資制度的種類，下列敘述何者正確？ (1)重視產品品質優劣的工作宜採計時制 (2)易於計算單位成本的制度是計件制 (3)以工作成果的質與量作為薪資計算標準的制度是年資制 (4)不易分辨成果優劣的工作適合採用考績制。
(A)(1)(2)(3)(4) (B)(3)(4) (C)(1)(2) (D)(2)(3)