

市立新北高工 111 學年度第 2 學期 第二次段考 試題					
科 目	商業溝通 商業概論應用	命題教師		郭玉霜	審題老師 蔡雅莉
班別	資處、應外三年級	學號		姓名	電腦卡作答:是

一、選擇題 共 50 題 每題 2 分

- 關於零售商的特性，下列何者有誤？ (A)營業時間長 (B)促銷手法多元 (C)現金交易為主 (D)商品周轉率較低。
- 下列何者未曾承辦過微型企業的輔導貸款事宜？ (A)行政院勞動部 (B)青年輔導委員會 (C)經濟部中小企業處 (D)立法院。
- 下列有關企業融資方式的敘述，何者錯誤？ (A)租賃融資為中期融資方式 (B)應收票據貼現為短期融資方式 (C)發行商業本票屬於短期融資方式 (D)保留盈餘為短期融資方式。
- 下列何者不是連鎖企業的營業管理內容？ (A)工作流程管理 (B)商品管理 (C)賣場管理 (D)行銷管理。
- 企業的產品若為消費品，則採用何種方式來推廣效果最佳？ (A)廣告 (B)公共關係 (C)促銷 (D)人員銷售。
- 以下哪一種銷售方式是以專賣知名品牌的過季商品為主？ (A)複合式商店 (B)Outlet 暢貨中心 (C)手作 DIY 商店 (D)型錄商店。
- 針對組織成員平時之工作效率及態度予以考核記錄，以為職務升降、薪資調整、訓練之依據的是下列哪一項人力資源活動？ (A)工作規範 (B)工作分析 (C)績效評估 (D)職位分類。
- 網路交易完成時，須妥善保留匯款收據，以便作為日後交易雙方查證之用，此為選擇金融工具時需考量的何種因素？(A)時效性 (B)公開性 (C)安全性 (D)便利性。
- 下列何者非為現代化商業的特質？ (A)管理權威化 (B)分工專業化 (C)業際整合化 (D)資本大眾化。
- 關於營業秘密，下列何者錯誤？ (A)營業秘密可以轉讓也可以繼承 (B)營業秘密不需要提出註冊申請 (C)營業秘密的訴訟是屬於公訴罪 (D)營業秘密受到侵害有求償期限。
- 下列何者並非商業現代化的目的？ (A)降低商品流通成本 (B)減少企業賦稅 (C)健全商業營運主體 (D)改善商業環境。

- \_\_\_\_\_為連結製造商與零售商的中間機構，以大量購進商品來降低進貨成本。空格中應為 (A)便利商店 (B)量販店 (C)批發商 (D)複合式商店。
- 有「馬路小英雄」之稱號的是指 (A)自動販賣 (B)網路購物 (C)人員銷售 (D)訪問銷售。
- 我國政府對於微型企業所持有的態度，不包括下列何者？ (A)鼓勵開創 (B)提供輔導 (C)提供貸款條件嚴苛 (D)建立創業交流平台。
- 下列哪一項非為產物保險公司可經營之業務範圍？ (A)員工誠信保險 (B)火險 (C)責任險 (D)人壽保險。
- 達美樂披薩連鎖專賣店，採用同樣的餅皮、餡料、調味醬料、烤爐和製程，因此不論到全台哪一家分店消費均可品嚐到相同味道的披薩。從上述內容可知，達美樂披薩符合連鎖經營的哪一個要件？ (A)管理制度 (B)企業識別一致 (C)經營理念一致 (D)商品服務一致。
- 關於企業家的特質，不包括 (A)具高度的決策權 (B)勇於承擔風險 (C)有效整合資源 (D)維護傳統，墨守成規。
- 企業與員工間之聘雇關係不具持續性，並由企業聘僱從事「特定期間」或「短期性」之工作者稱之為 (A)部分工時 (B)外包工 (C)定期契約工 (D)派遣工作者。
- 下列何者不是對消費者所使用的促銷方式？ (A)免費試用 (B)銷售競賽 (C)贈品 (D)抽獎。
- 下列何者為創業評估階段的正確內容？ (1)擬訂創業計劃書；(2)評估個人的特質是否適合創業；(3)籌措創業資金；(4)招募合適的人才；(5)評估是否有充足的人脈。(A)(2)(3)(4)(5) (B)(2)(5) (C)(1)(2)(5) (D)(2)(3)(4)。
- 下列哪一個單位有提供微型企業的輔導 (A)行政院金管會 (B)經濟部商業司 (C)行政院經建會 (D)經濟部中小企業處。
- 保留盈餘屬於 (A)借入資金 (B)短期資金 (C)內部資金 (D)外部資金。
- 何種型態的連鎖加盟組織中，加盟主所得的利潤最少？ (A)合作加盟 (B)委託加盟 (C)特許加盟 (D)自願加盟。
- 下列何者不屬於中華民國行業分類標準之「綜合零售業」？ (A)吳寶春麵包店 (B)超級市場 (C)量販店 (D)便利商店。
- 用來衡量應徵者合作精神、個性態度等特質的測驗是 (A)性向測驗 (B)智力測驗 (C)人格測驗 (D)技能測驗。

26. 統一捷盟物流較不屬於何種物流中心？ (A)零售商型物流中心 (B)封閉型物流中心 (C)專用型物流中心 (D)混合型物流中心。
27. 關於 STP 行銷的步驟，下列哪一項是正確？ (A)市場選擇→市場區隔→市場定位 (B)市場區隔→市場分析→市場選擇 (C)市場定位→市場選擇→市場區隔 (D)市場區隔→市場選擇→市場定位。
28. 連鎖總部常協助規劃各分店的商品陳列架位、商品購物動線、店內的照明設備等，此屬於何種連鎖經營管理範圍？ (A)採購管理 (B)銷售管理 (C)賣場管理 (D)商品管理。
29. 消保法中規定特種交易行為中所交易的商品，消費者可享有 7 天鑑賞期，但以下何者不在其規範內？ (A)訪問販賣 (B)網路購物 (C)型錄購物 (D)房屋仲介。
30. 下列何者屬於網路開業型態中的「經營網路社群平台」？ (A)Google (B)博客來網路書店 (C)露天拍賣 (D)Plurk (噗浪)。
31. 下列何種產品最適合採取長通路來銷售？ (A)標準化程度高 (B)體積較重 (C)具流行性 (D)易腐性高。
32. 「列出影響工作績效之考核項目（如智力、體力、領導力等），並區分為優良中次劣五個等級（分別給予 5~1 分）；其次，於每一考核項目中，選出一位表現最優者為代表，並將其他員工依序與之比較」。試問以上所述為哪一種績效評估方法？ (A)配對比較法 (B)人與人比較法 (C)交替排序法 (D)排序法。
33. 何種物流中心成立的主要目的是為了能穩定貨源、掌握商品品質及降低物流成本？ (A)批發商型物流中心 (B)轉運型物流中心 (C)零售商型物流中心 (D)製造商型物流中心。
34. 在對員工工作績效進行考核的方法中，所謂 360 度績效評估法是指： (A)主管、同事、下屬、供應商、客戶及員工自己等來評核員工的績效表現 (B)全年 365 天都評鑑員工績效 (C)利用 360 項指標來評估員工績效 (D)對員工在處理人、事、物等每一方面都給予考核評鑑。
35. 下列有關勞基法中勞工自請退休之條件何者正確？ (A)工作 10 年以上且年滿 60 歲者 (B)工作 15 年以上且年滿 55 歲者 (C)以上皆是 (D)工作 25 年以上者。
36. 企業經營者未經邀約即在消費者的住居或其他場所進行買賣者為 (A)電話購物 (B)聚會示範販賣 (C)展示販賣 (D)訪問販賣。
37. 未擁有產品所有權的商業組織為何？ (1)中盤商；(2)居間商；(3)經銷商；(4)代理商；(5)經紀商。 (A)(2)(4)(5) (B)(2)(3)(4)(5) (C)(1)(2)(3)(4) (D)(1)(3)(4)。

38. 仁愛公司為了提升在職員工的專業知識與技能，資助員工至學校上課，此最符合下列何種方式？ (A)建教合作 (B)開班講授 (C)進修訓練 (D)職外訓練。
39. 小方創立的文青風手搖茶飲廣受年輕族群喜愛，計劃以連鎖經營的方式開設分店。小方連鎖總部對加盟分店擁有決策管理權，而加盟分店則擁有店面所有權及大部分利潤，此屬於下列何種展店型態？ (A)委託加盟 (B)自願加盟 (C)直營連鎖 (D)特許加盟。
40. 下列何者是指「商品所有權移轉的過程，涵蓋商品的進、銷、存處理作業所產生的收據、發票等憑證」？ (A)資訊流 (B)物流 (C)金流 (D)商流。
41. 企業為降低籌資成本，所產生資金籌集、運用、調度、控制等相關活動，屬於下列何者之範疇？ (A)商品管理 (B)行銷管理 (C)財務管理 (D)人力資源管理。
42. 何者意指一個名稱、符號、設計或上述的組合，可用來分辨廠商間的產品或服務？ (A)品牌 (B)包裝 (C)促銷 (D)行銷。
43. 下列何者不是商業營運資產管理的範圍？ (A)應收帳款管理 (B)存貨管理 (C)現金管理 (D)應付帳款管理。
44. 「當員工表現優於標準值，即額外發給獎金以為獎勵」的薪資制度是 (A)計件制 (B)分紅利 (C)計時制 (D)獎工制。
45. 下列何者不屬於「網路商店」的型式？ (A)7-net 購物網 (B)Yahoo 商店街 (C)樂天拍賣 (D)熊媽媽買菜網。
46. 台北世貿中心所舉辦的動漫、旅遊、珠寶、電腦資訊等展覽，屬於下列哪一種銷售方式？ (A)展示販售 (B)自動販賣 (C)直效行銷 (D)訪問販賣。
47. 連鎖加盟體系中，何者符合「帶店投靠」的特徵？ (A)合作加盟 (B)委託加盟 (C)自願加盟 (D)特許加盟。
48. 下列何者是創業營運階段的籌設項目？ (A)招募人才 (B)選定目標顧客群 (C)選擇開店地點 (D)進行市場調查。
49. 在連鎖經營組織類型中，管理權集中，體系內互動效率高，各分店提供一致化產品及服務，且易建立一致企業形象者，屬於下列哪一種類型？ (A)委託加盟連鎖 (B)特許加盟連鎖 (C)自願加盟連鎖 (D)直營連鎖。
50. 下列哪一項商業現代化策略的措施包含「傳統市場更新與改善」、「攤販輔導與管理」等項目？ (A)健全營運主體、維護商業秩序 (B)提升商業技術水準 (C)擴大經營空間、改善商業環境 (D)提升商業服務品質。