

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|----------------|----------|-----|----------|-----|-----|---|-----|-----|----|--|----|--|-------|
| 市立新北高工 112 學年度第 2 學期 期末考 試題 | | | | | | | | | | 班別 | | 座號 | | 電腦卡作答 |
| 科 目 | 商業實務 商業經營實務 | 命題 教師 | 蔡雅莉 | 審題 教師 | 鍾美倫 | 年 級 | 三 | 科 別 | 資、應 | 姓名 | | | | 是 |

一、選擇題 共 25 題 每題 4 分

1. () 緬甸軍方發動政變，引起緬甸民眾上街頭抗議、發起大規模罷工，使得當地銀行、企業紛紛關閉。此事件對在緬甸的外國企業而言是何種風險？
(A)經營風險 (B)市場風險 (C)法律風險 (D)災害風險。
2. () 某網站誤將價值數萬元的旅遊行程標價為數千元，在網友們快速分享購買訊息下，有許多消費者已完成下單及付款，但該網站卻未能及時處理，而導致承受重大的損失。此事件顯示危機的何種特性？
(A)機會性 (B)衝突性 (C)嚴重性 (D)複雜性。
3. () 企業對於危機的處理，大致上可以分為發生前（潛伏期）、發生時（爆發期）與發生後（善後期）等三階段。下列哪一項不應該是遲至危機發生時才進行的工作？
(A)成立責任鑑定小組 (B)擬妥危機處理計畫 (C)協調跨部門任務 (D)適時與媒體溝通事件始末。
4. () 下列何者為一切交易活動的基礎及所有流通活動的源頭？
(A)商流 (B)物流 (C)資訊流 (D)金流。
5. () 下列何者並非商業現代化的目的？
(A)健全商業營運主體 (B)減少企業賦稅 (C)降低商品流通成本 (D)改善商業環境。
6. () 商業的基本活動是商品的流通買賣，欲促進交易活動之進行與發展；除了需要透過商流、物流、金流，還需要透過下列哪一種商業流程？
(A)技術流 (B)人才流 (C)資訊流 (D)時間流。
7. () 販售「日用品、生鮮食品及選購品」，具備「大量進貨、大量銷售」特性，擁有大型停車場的業態店是
(A)便利商店 (B)購物中心 (C)百貨公司 (D)量販店。
8. () 以下何種業態不是採自助式的銷售方式？
(A)便利商店 (B)專賣店 (C)超級市場 (D)量販店。
9. () 下列有關現在當紅的電視購物頻道的敘述，何者錯誤？
(A)電視購物頻道是一種無店鋪經營方式
(B)電視購物頻道屬於零售業的業態分類
(C)電視購物頻道必須有一個響亮的名字與網址
(D)電視購物頻道的成功必須結合高效率的物流配送系統。
10. () 廣三 SOGO 百貨、台北富邦銀行及悠遊卡公司共同推出聯名信用卡，此為何種類型的異業結盟？
(A)行銷及售後服務型 (B)資訊交流型 (C)人力資源型 (D)技術研發型。
11. () 可自行選擇進貨廠商、決定產品價格、是否接受總部教育訓練的加盟型態為何？
(A)自願加盟 (B)特許加盟 (C)直營連鎖 (D)委託加盟。
12. () 下列何者為「流動性最大、獲利性最低」的資產？
(A)建築物 (B)股票 (C)應收帳款 (D)現金。
13. () 連鎖烘焙業為了掌握原物料的品質與產品風味的一致性而設立中央廚房，此一作法最符合連鎖經營 3S 原則中的哪一項？
(A)簡單化 (B)制度化 (C)標準化 (D)專業化。
14. () 新品上市時，若企業的目的是為了能快速回收成本，則應採取

(A)平均成本訂價 (B)吸脂訂價 (C)滲透訂價 (D)競標訂價。

15. () 關於人員銷售的敘述，下列何者是錯誤的？

- (A)面對消費者的問題，可立即應變
- (B)可培養人脈，建立顧客關係
- (C)銷售人員以電話行銷方式，對消費者傳達商品訊息
- (D)展示銷售為人員銷售的類型。

16. () 有關工作分析的敘述，下列何者正確？

- (A)又稱「職務分析」，是人力資源管理的基礎
- (B)以系統化的方式來蒐集特定職位的相關資料
- (C)具體成果包含工作說明書、工作規範二種書面資料
- (D)以上皆是。

17. () 目前使用最普遍的工作分析法、工作評價法各為何？

- (A)觀察法、排列法 (B)觀察法、評分法 (C)問卷法、評分法 (D)問卷法、因素比較法。

18. () 進行內部招募的優點不包含

- (A)對員工的才能較為清楚
- (B)可以激勵內部士氣
- (C)員工熟悉企業文化，快速融入新職位
- (D)注入新觀念。

19. () 於企業盈餘中提撥一定百分比之紅利分配予員工，屬薪資計算方法之

- (A)獎工制 (B)考績制 (C)分紅制 (D)計時制。

20. () 下列何者非屬績效評估的方法？

- (A)重要事件法 (B)工作標準法 (C)評分法 (D)人與人比較法。

21. () 據產業調查報告顯示，7-11 全台門市已超過 6,000 家，而全家超商也有望衝破 4,000 家；兩家超商競爭激烈，在門市擴點、商品開發、服務業務上較勁意味濃厚，2020 年全家超商股價甚至兩度超車 7-11。7-11、全家超商分別推出「OPEN 錢包」、「My FamiPay」，以推動無現金化交易，並加快結帳速度。試問上述內容主要說明哪一項商業發展趨勢？

- (A)行動支付 (B)通路結構整合化 (C)O2O (D)業際整合化。

22. () 下列有關薪資的敘述何者正確？

- (A)績效不易觀察且固定化的工作，宜採行獎金制
- (B)以員工的銷售金額作為其薪資計算的標準，此屬分紅制
- (C)以員工表現超出設定目標時給予額外的獎金，此屬獎工制
- (D)提撥一定比例的盈餘，再根據員工貢獻分配給員工，此屬考績制。

23. () 以下何者不屬消費者保護法規範之範疇？

- (A)保障消費者健康與安全 (B)定型化契約 (C)分期付款 (D)限制競爭行為。

24. () 企業向銀行借款時，銀行會要求在帳戶內保留貸款金額的一定百分比，以作為銀行提供額外服務的費用，此為

- (A)預防性餘額 (B)補償性餘額 (C)交易性餘額 (D)投機性餘額。

25. () 公司將全部的所有權分割為若干小部分，此為

- (A)每股盈餘 (B)債權 (C)股份 (D)紅利。