

市立新北高工 108 年度第 1 學期第二次段考試題							班別	座號	電腦卡作答
科 目	商業概論	命題教師	姚雅芳	年級	一	科別	外語科	姓名	(是)

選擇題 100 分，共 50 題，每題 2 分

1. () 下列何種方式無法降低成本？(A)經過多階通路 (B)實行商業自動化 (C)利用物流中心 (D)採用電子訂貨系統
2. () 下列何者並非商業現代化的目的？(A)改善商業環境 (B)減少企業賦稅 (C)降低商品流通成本 (D)健全商業營運主體
3. () 運用自動化設備處理商品流通的事務，可達成哪一項商業現代化的主要目標？
(A)促進經濟建設與城鄉均衡發展 (B)改善商業環境 (C)降低流通成本 (D)維護公平合理的商業秩序
4. () 為了健全企業的營運主體，維護商業秩序，政府擬訂了哪項計畫？
(A)全盤檢討修正公司法 (B)商業基礎資訊之蒐集與建立 (C)商業人才培訓計畫 (D)規範定型化契約及特種交易行為
5. () 關於定型化契約之敘述，何者有誤？(A)通常由企業經營者單方預先擬定(B)目的在於以該條款與不特定多數相對人訂約，以節省時間與費用 (C)根據消保法，消費者對於契約內容有 7 天猶豫期(D)信用卡契約、保險契約等，均屬於定型化契約
6. () 企業欲降低流通成本，最不適合運用下列哪一種方法？
(A)人工處理流通事務 (B)利用物流中心作業 (C)減少流通階層 (D)採用電子訂貨系統
7. () 下列何者不屬於我國消費者保護法所列的特種交易型態？(A)訪問交易 (B)通訊交易 (C)分期付款 (D)大包裝量販
8. () 下列有關現代化商業機能的敘述，何者錯誤？(A)金流是指商品所有權交易活動的流通過程 (B)信用卡為金流的交易工具之一 (C)EDI 為資訊流的應用技術之一 (D)運輸配送的功能是屬於物流
9. () 下列哪一種商品適合開放型商流方式經營？(A)礦泉水 (B)新出廠的汽車 (C)預售屋 (D)珠寶
10. () 信用卡不具備下列何項功能？
(A)貨幣交易功能 (B)執行商品所有權之宣告與移轉 (C)延遲付現之功能 (D)免除攜帶現金的不便性
11. () 協助買賣雙方交易款項之收付業務，例如：台灣的 Yahoo ! 奇摩輕鬆付、歐付寶等，主要是負責現代化商業機能中的哪一種？(A)商流 (B)物流 (C)金流 (D)資訊流
12. () 在商流活動中扮演協調角色的是(A)製造商 (B)批發商 (C)零售商 (D)消費者
13. () 小毛在迪化街購買年貨、多數店家提供消費者「消費不用掏錢包，手機一刷就結帳」的服務，請問迪化街店家提供了哪種金流交易方式?(A)匯款轉帳(B)電信小額付費 (C)行動支付 (D)第三方支付
14. () 對業者而言，收取現金比收取信用卡有利，這是業者在選擇交易工具時所考量何項因素？
(A)時效性 (B)公開性 (C)安全性 (D)便利性
15. () 消費者在超級市場內購物，店家結帳時都採用下列何種系統來讀取商品條碼？(A)GSP (B)POS (C)EDI (D)EOS
16. () 關於條碼，下列敘述何者錯誤？(A)可分為標準碼與縮短碼 (B)二維條碼的安全性比一維條碼高，且儲存資料較多 (C)條碼可達到商業現代化中的資訊流通標準化 (D)台灣的國家代碼是 471，且一個國家只有一個國家代碼。
17. () 關於資訊流，下列敘述何者錯誤？
(A)原印條碼是只能在店內使用，不能對外流通的條碼 (B)RFID 系統可應用在門禁感應卡、賣場門口的防盜系統等 (C)EOS 系統可讓商店達到小量訂貨、增加商品陳列项目的需求 (D)EDI 可使企業快速掌握正確完整的企業往來資訊
18. () 藉由交易活動而產生的商品所有權流通，稱為(A)物流 (B)商流 (C)金流 (D)資訊流
19. () 漢典購買東西時以信用卡付款，這是屬於哪一項商業機能？(A)商流 (B)物流 (C)金流 (D)資訊流
20. () 關於服務的特性，下列何者錯誤?(A)無形性-顧客在接受服務前難以判斷其品質(B)同時性-服務人員需現場提供服務給消費者(C)異變性-服務品質常常會因服務的人、時間、地點而有不同的服務品質(D)易消逝性-旅遊淡季-飯店空房率比較低
21. () 透過物流系統的運作，物品得以妥善儲藏，各流通階層可在需要時隨時提領配送。此即為物流的
(A)運輸功能 (B)協調功能 (C)時間功能 (D)倉儲功能
22. () 企業可以利用下列哪一種資訊系統，來蒐集商品販賣種類、數量、時詐消費者需求等情報，以做為營運決策的參考？
(A)EDI (B)EOS (C)POS (D)VAN
23. () 下列哪一項工作屬於物流的核心機能?(A)運輸配送 (B)倉儲保管(C)加工包裝 (D)裝卸搬運
24. () 家具、名牌服飾、汽車等商品所面對的商流，通常是(A)開放型商流 (B)封閉型商流 (C)選擇型商流 (D)隱藏性商流
25. () 下列哪一項不是信用卡所具備的功能？
(A)辨識持卡人的身分 (B)沒有信用額度 (C)做為資金調度或理財的工具 (D)做為交易的媒介
26. () 下列有關現代化商業機能的敘述，何者正確？(A)為了達到資訊流通標準化，最優先被推廣的資訊流工具為條碼 (B)商流最重要的機能是發掘顧客需求 (C)物流的關鍵在於作業人工化 (D)信用卡、簽帳卡、儲值卡均具有先消費後付款的功能

27. () 傳統商店進貨時對供應商議價能力不大，其主要理由為何？
(A)進貨數量太少 (B)傳統商店被人輕視 (C)缺乏有力的商業關係或管道 (D)傳統商店經營者口才不好
28. () 某飲品加盟主聯合召開記者會，抗議自加盟總部所採購的飲品原料價格太高，但因合約限制，無法對外自行採購原料。依此推斷，該加盟體系最有可能屬於下列何種類型？(A)委託加盟 (B)自願加盟 (C)合作加盟 (D)直營連鎖
29. () 下列何者不是直營連鎖企業的經營本質？
(A)經營理念一致 (B)具相同的企業識別系統 (CIS) (C)分支店具獨立自主權 (D)商品服務一致
30. () 由批發商或總部發起，並由零售商自由選擇加入，各零售商可獨立經營，但需以契約明定總部與各加盟店的權利義務，以建立形象類似的商店為：(A)自願加盟 (B)合作加盟 (C)委託加盟 (D)特許加盟
31. () 連鎖烘焙業為了掌握原物料的品質與產品風味的一致性而設立中央廚房，此一作法最符合連鎖經營 3S 原則中的哪一項？(A)簡單化 (B)制度化 (C)標準化 (D)專業化
32. () 何者不是自願加盟的優點？(A)拓點速度快(B)加盟者經營自主彈性較大(C)總部經營風險較低(D)容易貫徹總部政策，建立連鎖形象
33. () 總部協助解決各店的營運問題，可以為總部帶來什麼好處？
(A)累積經營技術與經驗 (B)發揮垂直整合功效 (C)分散經營風險 (D)收益來源多元化
34. () 合作加盟的缺點不包括下列哪一項？
(A)缺乏強而有利的領導中心 (B)無法獲得議價優勢 (C)不易發揮連鎖效益 (D)連鎖體系容易瓦解
35. () 麥當勞的連鎖店遍佈全球，麥當勞所有連鎖店的員工在煎漢堡的牛肉時，每 20 秒就要翻面一次；此符合下列哪一項連鎖經營原則？(A)簡單化 (B)標準化 (C)專業化 (D)規格化
36. () 各連鎖店內，其經營績效、現金流量及營收的管理，是屬於(A)財務管理(B)賣場管理(C)採購管理(D)人力資源管理
37. () 我國連鎖企業發展到下列哪一個階段時，是以「重視資訊的掌握」為經營重心？
(A)本土經營階段 (B)發展國際市場階段 (C)引進國際連鎖階段 (D)連鎖業多元發展階段
38. () 下列何種連鎖體系並非依照契約建立總部與連鎖店（加盟店）之間的關係？
(A)直營連鎖 (B)特許加盟 (C)自願加盟 (D)委託加盟
39. () 下列何者不是連鎖企業「營業管理」的重點？(A)工作流程管理 (B)商品管理 (C)進貨驗收 (D)賣場管理
40. () 透過 POS 系統將商品銷售資料、顧客消費資料傳回總部，供總部決策參考，是屬於連鎖企業經營管理的哪一項？
(A)資訊管理 (B)財務管理 (C)採購管理 (D)人力資源管理
41. () 勞動部舉辦「門市服務」丙級技能檢定，主要是為了
(A)落實消費者權益之保護 (B)提升商業服務品質 (C)維護商業秩序 (D)擴大經營空間
42. () 杰倫將愛車停放在百貨公司的停車場，他發現該百貨公司的停車單註明：「本停車場僅提供車輛暫時停放之用，不負保管責任。」該百貨公司的停車單是屬於(A)定型化契約 (B)勞動契約 (C)買賣契約 (D)租賃契約
43. () 政府與財金公司合作，運用晶片卡等商業技術，啟用「晶片金融卡繳稅服務」，這是屬於商業現代化機能的哪一些機能？
(A)資訊流、金流 (B)商流、物流 (C)金流、商流 (D)物流、資訊流
44. () 從廣義物流的角度來看，下列敘述何者正確？
(A)上游原物料的配送，稱為資材物流 (B)下游製成品的流通，稱為生產物流 (C)商品因滯銷或送修而回收地物流，稱為廢棄物物流 (D)半製品在工廠內部各生產線的流通，稱為銷售物流
45. () 何謂金融科技？(A)科技業的資金融通 (B)任何與金融相關的科技 (C)金融業在科技園區所提供的服務 (D)任何有助於科技業發展的金流活動
46. () 有關近距離無線通訊 (NFC) 技術的敘述，何者錯誤？(A)是由 RFID 演變而來 (B)可以在約 10 公尺內以無線通訊方式傳輸資料 (C)具有安全性高、耗電量低等特性 (D)廣泛使用於行動支付領域
47. () 有關第三方支付的敘述，下列何者有誤？
(A)透過此種金流交易方式，消費者將交易金額交由第三方保管，並在收到商品之後，第三方再撥款給店家 (B)此種金流交易方式是為了保障電子商務交易的資金安全移轉 (C)此種金流交易方式可讓店家把商品交給第三方保存，待收到消費者的交易金額後，第三方再把商品寄送給消費者 (D)此種金流交易方式已經融入金融科技 (FinTech) 的技術
48. () 泰勒瓦紅酒餐廳將開設四家連鎖店，該餐廳決定招募四名侍酒師，並加以培訓。請問上述連鎖餐廳的人員招募與訓練工作，是屬於經營管理的哪一環？(A)資訊管理 (B)人力資源管理 (C)顧客管理 (D)財務管理
49. () 對連鎖企業而言，賣場的商品陳列方式極為重要，良好的商品陳列可以增加商品的魅力，激發消費者的購買慾望。試問商品陳列是屬於連鎖企業經營管理的哪一環？(A)營業管理 (B)採購管理 (C)存貨管理 (D)財務管理
50. () 消費者一看到「mi」的標誌就知道是小米集團出產的商品；請問下列何者錯誤？
(A)「mi」的標誌是屬於小米集團的識別系統之一 (B)企業識別系統簡稱 CAS (C)小米集團可藉由識別系統建立消費者的品牌忠誠度 (D)小米集團藉由識別系統可有效建立企業形象

選擇題 答案

1. (A) 2. (B) 3. (C) 4. (A) 5. (C) 6. (A) 7. (D) 8. (A) 9. (A) 10. (B)

11. (C) 12. (B) 13. (C) 14. (A) 15. (B) 16. (D) 17. (A) 18. (B) 19. (C) 20. (D)

21. (D) 22. (C) 23. (A) 24. (C) 25. (B) 26. (A) 27. (A) 28. (A) 29. (C) 30. (A)

31. (C) 32. (D) 33. (A) 34. (B) 35. (B) 36. (A) 37. (B) 38. (A) 39. (C) 40. (A)

41. (B) 42. (A) 43. (A) 44. (A) 45. (B) 46. (B) 47. (C) 48. (B) 49. (A) 50. (B)

1. 商品在流通過程中，所經過的通路階層越多，流通成本越高。

2. 改善商業環境、降低商品流通成本、健全商業營運主體：都屬於商業現代化的目的，減少企業賦稅：不屬於商業現代化的目的。

3. 運用自動化設備來處理商品流通事務，可達成降低流通成本的目標。

4. 全盤檢討修正公司法的目的，是為了健全企業營運主體，維護商業秩序。

5. 消費者對於契約內容，有「30天內的合理審閱期」。

8. 商品所有權交易活動的流通過程指的是「商流」，而不是金流。

9. 新出廠的汽車、預售屋、珠寶：適合採「選擇型」商流。

10. 執行商品所有權之宣告與移轉：此為商流的功能，不屬於信用卡（金流）的功能。

11. 因交易活動而產生資金的流通，稱為「金流」。故 Yahoo！奇摩輕鬆付、歐付寶等協助買賣雙方交易款項收付業務，均屬於「金流」。

12. 扮演協調角色的是「批發商」。扮演直接提供商品給消費者的角色是「零售商」。

13. 購買並付現，表示交易已成立，產生了商品所有權移轉→商流。

付現→金流。

宅配→物流。

14. 收取現金有利於資金的週轉，具有時效性。

16. 也有一國多個國家代碼

17. 原印條碼：商品在製造商生產階段，便已印在包裝上的商品條碼。

店內條碼：只能在店內使用，不能對外流通的條碼。

20. 運輸倉儲業與零售業之間的流通，主要是物流。

23. 原物料的供應配送、原物料在內部工廠的各生產線流通移轉、半製品的存貨控制：屬於「廣義」的物流範圍。

24. 高單價、需要專業人員解說的商品，應採「選擇型商流」

25. 信用卡有特定的信用額度。

26. 商流最重要的機能→執行所有權的移轉。

物流的關鍵→自動化。

儲值卡→先付款後消費。

27. 傳統商店的經營規模小、進貨數量少，因此對供應商的議價能力不大，致使進貨成本偏高。

28. 自願加盟之原料，原則上由總部進貨，但加盟者也可自行採購。

合作加盟的各加盟店與總部維持一種類似股東的關係，雖可利用集體大量採購來獲得議價優勢，但各店皆擁有決策管理權。

連鎖組織的類型可分為「直營連鎖」及「加盟連鎖」兩種，其中，「直營連鎖」係由總部直接投資經營，各店與總部並非「加盟」關係。

29. 在直營連鎖體系下，總部具有完全的控制力，分支店完全沒有獨立自主權。

31. 企業為維持經營品質的一致性，透過中央廚房來使原物料品與產品風味均依照相同模式進行作業，符合連鎖經營 3S 原則中的「標準化」原則。

32. 自願加盟的加盟者可能各自為政，不易建立連鎖形象。

33. 連鎖總部解決各店的營運問題，可累積經營技術與經驗，加速連鎖企業成長。

34. 合作加盟可以集體採購，較易獲得議價優勢、降低成本。

38. 直營連鎖由總部出資設立，與連鎖店之間沒有契約關係。

39. 總公司只提供商品與商標的使用權，「不提供」整套管理制度。

40. 進貨驗收→「採購管理」的重點。

44. 下游製成品的流通→銷售物流。商品回收的流通→逆向物流。

半製品在工廠內的流通→生產物流。

46. NFC 的使用距離約為 10 公分。

50. 簡稱 CIS。