

市立新北高工 111 學年度第 1 學期 期末考 試題										班別		座號		電腦卡作答
科 目	商業概論	命題 教師	蔡雅莉	審題 教師	鍾美倫	年 級	一	科 別	資、語	姓名				是

**一、是非題 共 10 題 每題 2 分**

- 1.(     ) 生鮮處理中心是針對生鮮食品進行集貨、清理、加工、分級、包裝、儲藏及運送等作業的營業場所。
- 2.(     ) 由總公司直接經營、投資的連鎖方式，即為一般所謂的直營連鎖。
- 3.(     ) 透過異業結盟能產生規模經濟效益，降低成本，增加商機。
- 4.(     ) 直效行銷必須透過人員實際到府進行商品解說，以及租用場地展示商品等方式，才能達到商品銷售的目的。
- 5.(     ) 物流中心倉庫如何運用是一門大學問，原則上出貨頻率愈低的貨品應放置在愈靠近出口與揀貨區。
- 6.(     ) 傳統商店規模通常較小，無法大量進貨，使得進貨成本較高，利潤相對較微薄。
- 7.(     ) 加盟者通常只需向連鎖加盟總部給付一定額度的加盟金或權利金，便能輕易擁有高知名度的品牌。
- 8.(     ) 自願加盟、特許加盟、委託加盟等三種類型中，以自願加盟對加盟者的財務負擔最小。
- 9.(     ) 看到m就想到了麥當勞連鎖餐飲，可見「m」招牌成為其鮮明的企業形象標誌。
- 10.(    ) 透過異業結盟可降低開發新市場的風險。

**二、選擇題 共 20 題 每題 4 分**

- 11.(    ) 利用 DM、贈品的方式宣傳吸引人潮，再經由會場人員詳細說明激發購買意願，是何種銷售方式？ (A)網路購物 (B)展示銷售 (C)訪問銷售 (D)多層次傳銷。
- 12.(    ) 關於合法的多層次傳銷，下列敘述何者錯誤？ (A)在一定期間內可以退貨 (B)須繳付高額入會費 (C)以直銷商整體業績為公司利潤來源 (D)提供商品滿足顧客需求。
- 13.(    ) 網路購物平臺的規模不斷擴大，已經逐漸衝擊到相關零售業的發展，下列何者不屬於其優勢？ (A)營運成本較低 (B)不受空間時間之限制 (C)結合實體通路 (D)產品單一標準化。
- 14.(    ) 下列何者不是批發業的特質？ (A)需龐大資金 (B)銷售對象不固定 (C)廣告支出普遍不高 (D)價格較零售業便宜。
- 15.(    ) 專業物流中心的主要活動是什麼？ (A)定價與零售 (B)運輸與倉儲 (C)促銷與廣告 (D)保險與保鮮。
- 16.(    ) 批發商對製造商的功能，並不包含下列何者？ (A)可降低倉儲成本 (B)提供融資服務 (C)產銷分離，各司其職 (D)提供市場資訊。
- 17.(    ) 生鮮食品通常具有何種特性？ (A)容易腐敗 (B)價格昂貴 (C)須仰賴進 (D)品質穩定。
- 18.(    ) 下列關於物流中心的敘述，何者錯誤？ (A)零售型物流中心是由零售商向上整合而成 (B)製造商型物流中心是由製造商向下整合而成 (C)貨運型物流中心是由貨運公司轉型而成 (D)批發型物流中心是由零售商指定專業公司而成。

19. ( ) 新竹貨運僅從事配送功能，不介入商流活動，依通路功能來看，屬於何種物流公司？ (A)開放型物流中心 (B)封閉型物流中心 (C)混合型物流中心 (D)半封閉型物流中心。
20. ( ) 某餐飲連鎖體系，(1)要求所有分店的裝潢、員工制服都要相同；(2)建立一套清楚易懂的標準作業流程手冊讓各分店遵守；(3)要求每個職務跟職責都要清楚界定。該餐飲連鎖體系依序要求做到哪三個「3S」原則？ (A)簡單化、專業化、標準化 (B)專業化、簡單化、標準化 (C)標準化、簡單化、專業化 (D)簡單化、標準化、專業化。
21. ( ) 加盟店的商品管理不包括下列何者？ (A)處理滯銷品 (B)確認商品衛生與品質 (C)注意賣場環境是否安全衛生 (D)檢視商品是否有損耗狀況。
22. ( ) 下列關於異業結盟的敘述，何者錯誤？ (A)異業結盟的雙方是透過企業訂定有時效性的契約作為合作基礎 (B)異業結盟是不同業種或業態之企業的合作行為 (C)雙方資源具有相似性以達到規模經濟效益 (D)異業結盟可以增加新競爭者的進入障礙。
23. ( ) 下列選項何者不屬於企業間結盟較易成功的關鍵因素？ (A)結盟夥伴間需有互補資源 (B)結盟夥伴間需有互補的組織文化 (C)結盟協議應合理明確且具有相當的彈性 (D)結盟夥伴間應有適當的溝通管道。
24. ( ) 下列哪一種連鎖方式之總部對其分店的控制力最大？ (A)特許加盟 (B)自願加盟 (C)合作加盟 (D)委託加盟。
25. ( ) 八方雲集鍋貼連鎖專賣店，由於採用同樣的皮、肉餡和煎法，因此各店的口味也都相當一致，消費者只要吃過其中一家就可以知道全台各家的口味。從上述可知，八方雲集符合連鎖經營的哪一個要件？ (A)經營理念一致 (B)企業識別系統一致 (C)商品服務一致 (D)管理制度一致。
26. ( ) 關於自願加盟，下列敘述何者錯誤？ (A)總部對其約束力較低 (B)營業利潤由總部與加盟者共享 (C)店鋪的所有權歸加盟者所有 (D)各分店的品質難以統一。
27. ( ) 連鎖加盟展中，光是餐飲業者就占了 7 成左右，假如民眾選擇連鎖加盟體系來創業，並想擁有店面的決策管理權，則適合找尋何種連鎖加盟體系的商店？ (A)直營連鎖 (B)委託加盟 (C)特許加盟 (D)自願加盟。
28. ( ) 下列哪一項為不正當的多層次傳銷？ (A)產品訂價合理，具有市場競爭力 (B)以介紹他人加入，抽取佣金為主要收入來源 (C)可接受一定期間之無原因退貨 (D)須繳交小額入會費。
29. ( ) 人員銷售、直效行銷、自動販賣為零售業中的 (A)專業零售業 (B)綜合零售業 (C)有店鋪零售業 (D)無店鋪零售業。
30. ( ) 下列何者不是微型企業在創業準備階段的工作？ (A)籌措創業資金 (B)選擇目標族群 (C)擬定創業企劃書 (D)評估是否適合創業。