

市立新北高工 112 學年度第一學期 第一次段考 試題								班別		座號		電腦卡作答
科 目	商業實務/ 商業經營實務	命題 教師	蔡雅莉	審題 教師	鍾美倫	年 級	三	科 別	資、語	姓 名		

一、選擇題 共 20 題，一題 3 分

1. ( ) 國內曾多次爆發不肖廠商生產黑心油品危害大眾健康，牟取不法利益，更造成公司停業、員工失業及股東受害等後果，請問這樣的不肖廠商主要違反下列何種企業社會責任？(A)慈善責任與環境責任 (B)自由裁量責任 (C)法律責任與經濟責任 (D)永續發展責任
2. ( ) 下列何者屬於商業活動？(A)在車站免費施打流感疫苗 (B)販售防災用品 (C)舉辦義賣演出，資助海地災民 (D)寺廟提供免費茶水供香客取用
3. ( ) 下列敘述何者正確？(A)從生產鳳梨再製成果醬後販售，此一過程屬於形式生產 (B)按標準生產程序批量生產不同口味的果醬，此為商品客製化 (C)某公司專門生產特殊口味果醬透過通路將商品販售給消費者，此公司屬於零售業 (D)將台灣過剩的低價鳳梨運送到中國大陸以較高的價格販售，屬於效用生產
4. ( ) 邱生響應故鄉農業局推動的「新農民輔導計畫」而返鄉創業，邀約同學好友共 7 人，募資 500 萬元，其中邱生為主要經營者，出資 200 萬元，負有連帶無限清償責任，其餘依出資額負擔清償責任。公司在故鄉種植咖啡樹，並設立咖啡專門店，創建「逗豆咖啡」品牌，提供自行手工烘培的各種口味濾掛咖啡，更為顧客客製化生產小包裝咖啡豆、咖啡餅與咖啡糖等商品，並於自家專賣店及自家網站上銷售。  
請問邱生等人所創公司是屬於何種組織型態？(A)有限公司 (B)無限公司 (C)兩合公司 (D)股份有限公司
5. ( ) 某玩具公司所銷售的系列產品，各自的零件與配件皆可替換組合，這代表該公司的經營具備何種管理特性？(A)管理人性化 (B)商品客製化 (C)生產標準化 (D)分工專業化
6. ( ) 下列何者不是商業對社會與國家所扮演的角色？  
(A)扼止犯罪發生 (B)促進經濟繁榮 (C)創造人民的就業機會 (D)調節社會資源
7. ( ) 咖啡豆大多數生產於非洲、中南美洲等發展較落後的國家，某國際級咖啡公司為了避免農藥的濫用而破壞生態環境，因此向農民保證願意以高價收購有機咖啡豆，請問此一作法係該公司善盡下列哪一種社會責任？(A)經濟責任 (B)法律責任 (C)倫理責任 (D)自由裁量責任
8. ( ) 有關企業倫理的敘述，下列何者正確？  
(A)違反企業倫理只是企業的不道德行為，不會面臨法律問題 (B)某委託公司之代工廠為降低成本而低價僱用非法勞工，由於並非委託公司之行為，所以該公司不涉及企業倫理的爭議 (C)某公司經營高層個人利用公司的內部消息，操縱公司股價，因為是其個人行為而非企業行為，所以並非企業倫理規範的範疇 (D)企業中不道德的行為不僅會傷害到員工、股東等利害關係人，也會使組織競爭力下降

9. ( ) 八八風災之後，某企業旗下之慈善基金會為協助受災居民當地就業，在高雄市杉林區成立快樂農場，培訓學員採有機栽種方式，不使用農藥化肥，實現生產、生態、生活結合的創業藍圖。此敘述沒有表現哪一種企業公民角色？(A)社會參與 (B)企業治理 (C)環境保護 (D)推動教育文化
10. ( ) 經營績效卓越之企業，通常有位帶領整個組織邁向成功之路的領導者，他們身上通常會具備幾項特質，請問下列何者不屬於成功企業家的特質？(A)創新性 (B)自主性 (C)風險趨避性 (D)預警性
11. ( ) 某科技創業家給新創人士的建議：「若創業團隊成員的同質性太高，每次討論時意見都相同，就無法全面思考，容易評估錯誤」，這代表企業未來會面臨何種創業風險？(A)財務風險 (B)經營風險 (C)合夥風險 (D)法律風險
12. ( ) 下列何者不是創業者在創業的過程中可能面臨的風險？(A)銀行信貸減縮 (B)公司技術創新 (C)消費者喜愛轉變 (D)創業成員變化大
13. ( ) 某運輸公司為了提供員工在外執行工作時，人身安全所面臨的風險的保障，通常會投保下列何種保險？(A)運輸保險 (B)公共意外責任險 (C)職業災害保險 (D)人壽保險
14. ( ) 2013 年日本首相推動日幣貶值政策，試圖改善長期低迷的日本經濟。此項政策對於日本當時出口廠商而言，應屬於 SWOT 外部環境分析中的哪一項？(A)機會 (B)威脅 (C)優勢 (D)劣勢
15. ( ) 某傳統汽車製造廠商雖在傳統燃油車領域具有領先地位，但因長期投資綠能新科技，也擁有獨特的綠能技術。為配合多國政府未來禁售燃油車的計畫，評估可能威脅到現有的燃油車市場，故推出符合純綠能概念的車輛，既尋求新機會，也分散未來可能風險。請問該公司之做法應屬下列何種策略？(A)成長性策略 (B)多元性策略 (C)扭轉性策略 (D)防禦性策略
16. ( ) 當企業發生危機時，決策者的危機管理能力越好，越有可能化危機為轉機，為企業帶來更好的結果，但也有可能使企業遭受重大損害。此為危機的何種特性？(A)威脅性 (B)雙面性或價值中立性 (C)複雜性 (D)持續性
17. ( ) 債權人基於對企業未來償債能力的信任，而給予的資金融通，屬於商業經營的哪一項基本要素？(A)商品 (B)商業組織 (C)資本 (D)商業信用
18. ( ) 某咖啡連鎖店所販售之熱咖啡翻倒，導致消費者燙傷，因其未於飲料杯外標註小心燙傷之警語，且未以膠帶固定杯蓋，經法院判賠 100 萬元。該企業除應改善上述事項外，並應投保下列何種保險，以降低風險？(A)職業災害保險 (B)人身保險 (C)產品責任險 (D)災害風險

19. ( ) 兩位學習資訊工程的大學好朋友在畢業後，一起在自家車庫設立了工作室，並接受企業的委託，進行應用程式 App 及網站頁面的設計。請問上述兩人應屬於哪一種類型的 SOHO 族？(A)業務行銷類 (B)創意服務類 (C)資訊服務類 (D)專業諮詢類

20. ( ) 佳芸為了存錢，白天在餐廳打工，晚上在家擔任直播主的工作，透過直播平台與網友進行互動。根據上述情形，請問下列敘述何者錯誤？(A)經營網路直播為網路開業的一種類型 (B)網路直播平台是讓直播主進行實況轉播，並與網友互動的網路平台 (C)網路直播的創業模式分為架設網路直播平台與擔任直播主 (D)擔任直播的主要收入來源為成交手續費

## 二、進階題 共 10 題，一題 4 分

### ▲閱讀下文，回答以下題目 21~23 題

在中、星、美、日、台、韓等地擁有多家分店的知名連鎖火鍋店海底撈，日前對外宣布，因為在中國當地的擴店速度過快、店面選址不佳、人力需求安排不當，加上受到嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情影響，消費者人數銳減，使得營運業績大幅下降，因此決定關閉超過 300 間分店，重新調整營運步調。

21. ( ) 成立於 1994 年的海底撈火鍋店，自 2012 年起，陸續在新加坡、台灣、美國等地展店，此做法符合現代商業的哪一項特質？(A)經營多角化 (B)經營資訊化 (C)經營國際化 (D)經營標準化

22. ( ) 從上述可知，海底撈火鍋店之所以決定關閉超過 300 間分店，是因為面臨了哪些風險？(A)資金風險、市場風險 (B)經營風險、災害風險 (C)經營風險、市場風險 (D)資金風險、災害風險

23. ( ) 承上題，海底撈火鍋店關閉超過 300 間分店的作法，是採取 SWOT 分析中的哪一項策略？(A)防禦性策略 (B)扭轉型策略 (C)多元化策略 (D)增長型策略

### ▲閱讀下文，回答以下題目 24~25 題

高雄大樹區盛產玉荷包荔枝，該區的農民透過網路銷售玉荷包給消費者，並在採收後，裝箱配送給訂購者。

24. ( ) 請問上述中，農民將玉荷包銷售給消費者的活動，屬於哪一種生產類型？(A)工業生產 (B)形式生產 (C)勞務生產 (D)商業生產

25. ( ) 承上題，農民委託宅配業者將一箱箱的玉荷包寄送給訂購者，則宅配業者創造了何種生產效用？(A)形式效用 (B)時間效用 (C)地域效用 (D)所有權效用

### ▲閱讀下文，回答以下題目 26~27 題

以生產麵粉及飼料起家的統一企業，在 1979 年與美國南方公司簽約引進 7-11 後，事業版圖逐漸壯大為統一集團，其經營範圍包括食品製造事業、零售事業（7-11、統一夢時代、統一百貨、康是美、聖娜多堡等）、物流事業（黑貓宅急便、捷盟行銷、捷盛運輸等）、休閒事業（統一職棒、統一度假村等）、網路銷售事業（博客來、7-ELEVEN 線上購物中心等）、藥品事業（統一藥品）、油品事業（Smile 速邁樂加油站）、清潔事業（樂清服務）、金融事業（統一期

貨、ibon 保險）、金流服務（icash 愛金卡）等，相當多元。近年來，羅智先董事長為了引領企業成長，決定收購台灣星巴克及台灣家樂福全部股權，希望能深耕台灣、並讓企業永續經營。

26. ( ) 統一企業經營食品製造、零售、休閒、物流、網購、藥品、油品、清潔、金融等事業，其不斷擴大事業版圖以賺取更多利潤的做法，符合現代商業的何種特質？(A)經營領域國際化 (B)經營多角化 (C)分工專業化 (D)業際整合化

27. ( ) 統一董事長羅智先決定收購台灣星巴克及台灣家樂福的全部股權，期能引領企業持續成長茁壯，此說明了企業家所扮演的哪一種角色？(A)資訊傳遞者 (B)公益者 (C)決策者 (D)人際關係維繫者

### ▲閱讀下文，回答以下題目 28~30 題

電商時代來臨，網路購物已成為商業活動的常態，但也因而產生了大量的丟棄式配送包裝，對環境造成嚴重威脅。有鑑於此，致力於減少環境危害問題、希望能「讓台灣成為世界第一的零浪費網購國度」的社會企業 PackAge+ 配客嘉公司，開發出了以回收寶特瓶及玻璃瓶再製而成、可重複使用至少 50 次以上的循環包裝，消費者只要在收到商品後將循環包裝歸還到指定地點，就能讓該包裝繼續循環使用。配客嘉公司在創業之初，透過 flying V 募資平台，成功募得民眾的贊助共 600 萬元，讓該公司可以持續推廣理念，並與電商平台、實體歸還店家合作，共同打造台灣永續網購生態系。

28. ( ) 配客嘉公司屬於社會企業，則下列有關社會企業的敘述，何者正確？

(A)社會企業以改善社會問題為營運目標 (B)社會企業所賺取的利潤，會提撥一小部分來作為改善社會問題之用 (C)社會企業投入改善社會問題的經費，多來自於接受社會大眾的捐款及補助 (D)承擔社會責任的企業，就是社會企業

29. ( ) 配客嘉公司希望能「讓台灣成為世界第一的零浪費網購國度」的理想，屬於組織規劃的哪一個部分？(A)計畫 (B)目標 (C)願景 (D)過程

30. ( ) 請問下列何者為網路購物平台的賣家最可能的主要收入來源？(A)業配費 (B)成交手續費 (C)銷貨收入 (D)頻道訂閱費