

市立新北高工 110 學年度第 2 學期段考試題								班別		座號		電腦卡作答
科目	數位科技概論	命題教師	黃聖祐	審題教師	吳勝雄	年級	一	科別	資處科	姓名		是

共 50 題選擇題，每題 2 分，總分 100。

- () 1. 電子商務的四個主要流程，不包含下列何者？(A) 商流 (B) 金流 (C) 貨流 (D) 資訊流
- () 2. 電子商務的商業模式，依交易對象類型區分，可分成四種常見的模式，不包含下列何者？(A) B2B
(B) B2C (C) C2C (D) C2D
- () 3. 破壞電子商務交易安全動機，不包含下列何者？(A) 企業間諜行動 (B) 資料保護 (C) 金融利益 (D)
報復或揭發隱私
- () 4. 常見的雲端運算服務模式，不包含下列何者？(A) IaaS (B) PaaS (C) SaaS (D) AaaS
- () 5. 網路行銷特性，不包含下列何者？(A) 買賣雙方互動 (B) 全球服務 (C) 跨媒體整合 (D) 公眾化
- () 6. 網路行銷能進行更多雙向傳播，指的是 4P 中的？(A) 產品 (B) 價格 (C) 通路 (D) 促銷
- () 7. 消費者購買的產品或服務基本利益，指哪個層次的產品？(A) 核心產品 (B) 基本產品 (C) 擴大產品
(D) 潛在產品
- () 8. 常見的定價方式，由賣家設定一個價格，而買家每個人就根據這個價格來付費，稱為？(A) 靜態定
價 (B) 動態定價 (C) 價格領導 (D) 促銷定價
- () 9. 通路主要存在下列三大功能，不包括下列何者？(A) 減少交易成本 (B) 促進交易的發生 (C) 促進商
品的流動 (D) 減少商品交易
- () 10. 隨著智慧手機的出現，何者成為現階段企業最想嘗試的廣告形態？(A) 網路廣告 (B) 行動廣告
(C) 電視廣告 (D) 平面廣告
- () 11. 4S 指的是強調滿意度(satisfaction)、服務(service)、誠意(sincerity)的行銷策略？(A) 產品 (B) 價格
(C) 通路 (D) 速度
- () 12. 透過了解搜尋引擎的演算法來調整網站，提升網站在搜尋結果頁的排名方式，稱為？(A) 搜尋引
擎優化 (B) 網路行銷 (C) 社群行銷 (D) 關鍵字點擊廣告
- () 13. 利用_____，使用者在使用搜尋引擎查詢指定關鍵字時可以讓你的產品被看見，進而引起消費者
購買的慾望？(A) 關鍵字優化 (B) 關鍵字行銷 (C) 搜尋引擎優化 (D) 搜尋引擎行銷
- () 14. 使用_____，主要是可以讓一些資訊進行分類、增加觸及率，提升能見度、以及增加消費者和品
牌帳號的互動率？(A) 關鍵字 (B) Hashtag (C) 廣告 (D) Slogan
- () 15. 使用 Youtube 行銷，影片長度大概在幾分鐘為佳？(A) 5 分鐘 (B) 10 分鐘 (C) 15 分鐘 (D) 20 分鐘
- () 16. LINE 官方帳號分為三種，不包括下列何者？(A) 一般帳號 (B) 認證帳號 (C) 企業帳號 (D) 小店帳號
- () 17. 一種將實體信用卡儲存為虛擬卡片的一種支付方式，稱為？(A) 現金支付 (B) 第三方支付 (C) 信
用卡支付 (D) 行動支付
- () 18. 目前世界知名的社群網站不包含下列何者？(A) Amazon (B) Myspace (C) Twitter (D) Facebook
- () 19. 社群行銷是一種行銷手段，是用來幫助你實現目標和目的，因此網路行銷的第一步是？(A) 確認
你的行銷目標 (B) 研究你的受眾與競爭對手 (C) 選擇適合你的社群平台 (D) 建構你的完整資料
- () 20. 經營 FB 的訣竅像是每日至少要發一到兩篇文章，發文前必須用何者的角度來發想？(A) 使用者
(B) 管理者 (C) 監督者 (D) 擁有者
- () 21. 在 IG 上，可以發布一些幕後花絮或是特價活動的功能是？(A) 產品介紹 (B) 生活風格 (C) 限時動
態 (D) 藝術創作

- () 22. 何者是近幾年流行起的行銷手法之一，原本是電視台即時播放新聞事件用的？(A) 直播行銷 (B) 動態行銷 (C) 雲端行銷 (D) 社團行銷
- () 23. 大數據的特性統稱為 4V，其中不包含？(A) 資料量大 (B) 資料多樣性 (C) 資料即時性 (D) 資料可轉換性
- () 24. 大數據行銷優點，不包含下列何者？(A) 思考更符合消費需求的行銷方式 (B) 減少生產者製造風險 (C) 訂定更符合消費者能力與偏好的商品價格 (D) 刷新消費者的購物體驗
- () 25. 依據網路行銷的特質，常見的 KPI 數據可分為三大類型，不包含下列何者？(A) 複利指標 (B) 內容指標 (C) 人氣指標 (D) 獲利指標
- () 26. Google Analytics，一般簡稱為 GA，是 Google 公司提供的什麼工具？(A) 趨勢工具 (B) 廣告工具 (C) 行銷工具 (D) 數據分析工具
- () 27. Target 分析了會員行為資料，歸納出 25 種孕婦經常購買的商品，用來判斷女性消費者處於懷孕時期或即將生產時期，屬於下列何種行銷？(A) 群眾行銷 (B) 精準行銷 (C) 直效行銷 (D) 團購行銷
- () 28. 百度地圖曾推出“十一狂歡節” AR 遊戲，創造出新型的市場行銷模式，是下列何者的應用？(A) RFID (B) NFC (C) DHL (D) SoLoMo
- () 29. 何者是以地理位置為基礎所提供的行動服務，又稱做「適地性服務」，或是「基於位置的服務」？(A) UPS (B) LBS (C) SNS (D) IIS
- () 30. 下列何者非產品導向的特性？(A) 行銷近視症 (B) 從消費者的立場來設計產品 (C) 不重視環境變化 (D) 企業著重環境品質的改善
- () 31. 下列何者非產品導向的特性？(A) 產品或市場定位 (B) 目標市場選定 (C) 市場區隔 (D) 行銷組合
- () 32. 下列何者非行銷組合 4P？(A) 產品 (B) 定位 (C) 定價 (D) 通路
- () 33. 下列哪一個項目跟行銷中產品屬性的概念最不相關？(A) 網路搜尋關鍵字 (B) 產品功能特色 (C) 產品分類 (D) 產品保存期限
- () 34. 下為了讓新產品能讓目標客群願意實際購買，我們在產品開發時一定要有什麼導向的思維？(A) 創意性導向 (B) 技術性導向 (C) 美觀性導向 (D) 使用者導向
- () 35. 在電商和社群時代，若面臨生命週期沒有固定規律的狀況，我們可以嘗試把思考核心放在什麼重點上？(A) 促銷力道 (B) 廣告宣傳 (C) 更換包裝 (D) 目標客群
- () 36. 若以實務上常見的 4 倍定倍率來訂價，請問一個產品成本若是 120 元，那售價應該最接近下列哪個數字？(A) 249 元 (B) 499 元 (C) 600 元 (D) 1200 元
- () 37. 促銷的目的除了來客數，另一個最基本的考量重點是什麼？(A) 購買率 (B) 客單價 (C) 好感度 (D) 知名度
- () 38. 最能夠與企業 Logo 相結合的是下列哪一項品牌理念要素？(A) 企業願景使命承諾 (B) 企業經營理念 (C) 企業目標需求 (D) 企業標語 Slogan
- () 39. 企業為主導進行的行銷活動中，不包括哪一個活動？(A) 品牌定位 (B) 品牌標誌 (C) 品牌分辨 (D) 品牌個性
- () 40. 當品牌有比競爭者突出且獨特的優點時，宜採用哪一種定位法？(A) 獨特銷售主張 (B) 順位定位法 (C) 心理定位法 (D) 情感操作策略
- () 41. 下列哪一個是千次曝光出價的英文簡稱？(A) CPC (B) CPM (C) CPA (D) ROAS
- () 42. 下列哪一個類型的廣告偏向理性訴求？(A) 幽默型 (B) 劇情型 (C) 科學證實型 (D) 3B 訴求型
- () 43. 想要在網頁中有「洗衣機」這個關鍵字投放洗衣機的圖像廣告，要選哪一種廣告方式？(A) 關鍵字廣告 (B) GDN 廣告-採用內文比對 (C) GDN 廣告-鎖定目標客群 (D) TrueView 廣告
- () 44. 臉書廣告裡的圖片中文字比例不能超過？(A) 10% (B) 20% (C) 30% (D) 40%

- () 45. GDN 總共分為哪幾種投遞方式？(A) 內容比對/指定投放/主題定位/興趣行銷 (B) 內容比對/指定投放/主題定位 (C) 興趣行銷/再行銷 (D) 內容比對/指定投放/主題定位/興趣行銷/再行銷
- () 46. 廣告帳戶架構主要分為哪三個層級？(A) 廣告活動/廣告預算/廣告文案 (B) 廣告活動/廣告群組/廣告文案 (C) 廣告預算/廣告出價/關鍵字 (D) 廣告預算/廣告出價/廣告文案
- () 47. 品牌關係模型的要素中那一項最能產生顧客終身價值？(A) 品牌認知 (B) 品牌個性 (C) 品牌定位 (D) 品牌忠誠
- () 48. Google 後台可以投遞那些廣告？(A) Gmail Ads/手機廣告/關鍵字廣告/圖片廣告/影音廣告 (B) Gmail Ads/簡訊廣告/關鍵字廣告/圖片廣告 (C) Gmail Ads/簡訊廣告/關鍵字廣告/圖片廣告/LBS 廣告 (D) Gmail Ads/關鍵字廣告/圖片廣告
- () 49. 當你想不出關鍵字的時候，可以去後台使用哪一項工具協助規劃？(A) 九宮格規劃發想 (B) 關鍵字規劃工具 (C) 關鍵字搜尋工具 (D) Google Trends
- () 50. _____是個人或群體透過群聚網友的網路服務，來與目標顧客群創造長期溝通管道的社會化過程？(A) 社群行銷 (B) 內容行銷 (C) 廣告行銷 (D) 網路行銷