

適用班級	語三甲乙	命題教師：洪儒	科目：商業概論進階
使用電腦卡	(A) (A)是 (B)否 (C)卡+卷	班級：	姓名： 學號：

一選擇題 120 分(60 題)

1. ()下列對於發行普通股及特別股的敘述何者有誤？ (A)普通股無固定到期日，資金可供長期使用 (B)特別股股息無法作為節稅之用 (C)特別股毋須支付固定利息予投資者 (D)特別股對盈餘及剩餘財產有優先分配權，對普通股股東較不利
2. ()三星企業於 2016 年推出 Galaxy Note7 手機，希望締造銷售佳績，不料卻在全球各地發生了多起的 Note7 手機自燃爆炸事件；三星企業為了挽救其商譽及用戶們的信心，於該年 10 月 11 日宣布永久停產、停換及停售此款手機，也推出其退貨方案。此起手機自燃事件使三星企業面臨何種創業風險？ (A)市場風險 (B)法律風險 (C)災害風險 (D)經營風險
3. ()關於業種與業態的敘述，下列何者正確？ (A)業種店興起於物資豐富的時代；業態店興起於物資缺乏的時代 (B)業種店替顧客擔任採購商品的角色；業態店則為單純的銷售者 (C)業種店經營者對顧客情報知識豐富；業態店經營者則對商品知識豐富 (D)業種店注重商品的銷售能力；業態店強調商品的行銷方式
4. ()50 嵩近期推出「抹茶拿鐵」系列飲品，掀起一股排隊熱潮。這種以「抹茶控」女性為主要客層，其市場區隔是運用下列哪些區隔變數？ (A)地理變數、人口統計變數 (B)人口統計變數、心理變數 (C)心理變數、行為變數 (D)人口統計變數、行為變數
5. ()透過系統化的資料蒐集與運用，了解顧客的需求，並適時調整營業策略，以創造企業與顧客最大利益的做法，稱為？ (A)顧客滿意度調查 (B)顧客抱怨處理 (C)顧客關係管理 (D)顧客服務體系
6. ()「喜歡音樂公司」擁有知名藝人江蕙「鏡花水月」演唱會的著作權，下列關於著作權的敘述，何者正確？ (A)「喜歡音樂公司」有權將演唱會全程錄影，此為「公開發表權」 (B)「喜歡音樂公司」有權將演唱會錄製成 DVD 販售，此為「著作人格權」 (C)「喜歡音樂公司」擁有的著作財產權永久有效，沒有一定期間的限制 (D)「喜歡音樂公司」有權播放演唱會內容於電視頻道中，供大眾觀賞，此權利可全部或部分讓與他人
7. ()晶圓代工廠台積電董事長張忠謀，在該公司運動會時表示：「雖然面臨競爭對手的威脅，但台積電今年營運成績相當不錯，決定每人加發 1.2 萬元獎金，讓員工凝聚向心力。」請問此一決策，彰顯台積電善盡何種社會責任？ (A)經濟責任 (B)法律責任 (C)倫理責任 (D)自由裁量責任
8. ()飯店在旅遊旺季提高住宿房價，在淡季降價促銷，是為了改善下列哪一項服務的特性？ (A)易消逝性 (B)無形性 (C)不可分割性 (D)易變性
9. ()有關現代商業的特質，下列敘述何者錯誤？ (A)「台鹽公司除了發展鹽業及相關產品，也積極跨足生技事業。」此符合經營多角化的特色 (B)「『異國零食小店-甘仔店』，是一個手機上的異國零食小店 App，簡單方便的購物流程，讓消費者不用出門就可以在家享受到各國零食的美味！」其經營模式符合經營領域國際化的特質 (C)「部份企業讓員工可以依照個人因素彈性上下班，只要上足工作時間 8 小時，並完成份內工作即可。」此經營符合管理人性化的特質 (D)「NIKE 推出 NIKEiD 專屬設計，讓消費者可以親手設計自己的球鞋。」這項服務符合商品客製化的特質
10. ()關於網路購物的特性，下列正確的選項為？①網路上的商品展示空間可無限延伸②消費者受限於電腦操作，造成購物上無自主權③商品種類包括實體商品、數位化商品及線上服務商品④商品品質無法確認，因此所有商品皆具有七天鑑賞期⑤經營者營運成本較實體通路低 (A)①③④⑤ (B)①②⑤ (C)①③⑤ (D)①②③⑤
11. ()台中市政府將汽機車路邊停車收費、公有地停車車等相關業務交由民間業者經營，此為地方政府將業務做下列何種處理？ (A)充分授權 (B)業際整合 (C)多角化經營 (D)委外經營
12. ()有關雲端運算服務的內涵，下列何者錯誤？ (A)雲端服務即是透過網路享受無限的電腦運算資源 (B)Google 是目前發展雲端運算最成功的企業 (C)雲端運算是一項全新的技術 (D)Amazon.com 建立具有指標意義的雲端運算服務與營利模式
13. ()勝生公司為了評估其經營策略，現進行 SWOT 矩陣策略分析，發現公司內部條件處於劣勢，外在環境也面臨了經濟景氣衰退的重大威脅；此時企業為了克服經營劣勢，並降低外在環境的威脅，宜採取何種營運策略因應？ (A)WO 策略（扭轉性策略） (B)WT 策略（防禦性策略） (C)SO 策略（成長性策略） (D)ST 策略（多元化策略）
14. ()心亞觀賞偶像劇「致・第三者」時，發現劇中常出現某特定廠商的茶花綠茶，電視劇名上也標註某面膜品牌。請問上述中，該綠茶廠商及面膜廠商運用了哪一種促銷工具？ (A)銷售推廣 (B)事件行銷 (C)運動行銷 (D)置入性行銷
15. ()「某百貨公司因手扶梯故障，導致顧客搭乘過程而受傷」，以上案例符合哪一種企業保險？ (A)公共意外責任險 (B)產品責任險 (C)火災保險 (D)職業災害保險
16. ()關於連鎖加盟組織的類型與條件，下列何者錯誤？ (A)安安擁有加盟店的所有權，總部則支援設備、商標及經營技術等，此較可能為「委任加盟」 (B)樂樂的加盟店所分配到的利潤較多，因此不可能是「直營連鎖」 (C)維維加盟的總部是由零售商共同出資成立，總部可透過集體大量採購的方式進行議價，以降低進貨成本，此較可能是「合作加盟」 (D)珊瑚的加盟店決策管理權在總部手中，其利潤分配較總部多，並擁有總部提供的營業保證額，此較可能為「特許加盟」

適用班級	語三甲乙	命題教師：洪儒	科目：商業概論進階
使用電腦卡	(A) (A)是 (B)否 (C)卡+卷	班級：	姓名： 學號：

17. ()瑤瑤與金陽想要到韓國首爾自助旅行，於是透過網路集結上百位背包客同好，集體向首爾民宿議價，這樣的商業行為模式是屬於 (A)BtoC (B)BtoB (C)CtoC (D)CtoB
18. ()某航空公司因經營不善，董事會決定解散公司，此決策影響到投資人、股東、員工與購票旅客的權益，試問該航空公司的財務報表中，較可能出現下列何種狀況？ (A)總資產週轉率高 (B)營業比率低 (C)利息保障倍數高 (D)存貨週轉期長
19. ()根據產業分析預估，台灣所有的外送服務產值，每年至少高達新台幣百億元，Uber 公司除跨足自動駕駛領域，近來也瞄準餐飲外送的市場，推出「UberEats」外送服務。以上敘述符合哪一個有效市場區隔條件？ (A)足量性 (B)可接近性 (C)可行動性 (D)可差異性
20. ()企業為因應商業環境的激烈競爭，常會運用各種行銷管理觀念，關於行銷管理觀念的演進，下列敘述何者正確？ (A)產品導向中，企業認為只要製造出產品即可售出，只須提高生產效率 (B)銷售導向期間，企業運用各種銷售技巧，強力推銷產品給顧客，易使顧客產生認知失調 (C)行銷導向中，企業大量採用各種促銷推廣活動，易產生行銷近視症 (D)社會行銷導向的理念，以滿足顧客需求及創造企業利潤為主要目標
21. ()企業在評估員工的工作表現時，將每個考核項目分為五個等第，針對考核項目依序考核員工每項的實際表現，且紀錄在考核表上的每個欄位、加計總分，此總分即為考核所得的分數；請問上列的績效評估方法，應為 (A)工作標準法 (B)圖表測量法 (C)目標管理法 (D)分等法
22. ()關於異業結盟，下列敘述何者正確？ (A)異業結盟的雙方需以契約明訂合作項目，且雙方的技術、資源、企業文化及經營理念需具互補性 (B)在結盟後，雙方可以創造綜效、達成規模經濟，但會提高投資風險 (C)企業為了將產品快速送達消費者手中，與物流業者合作的結盟，稱為行銷及售後服務型的結盟 (D)企業利用委託代工 (OEM) 或聯合投資設廠的方式進行的結盟，稱為生產製造型的結盟
23. ()某機車公司針對旗下現有機車化油器，研發出更具續航力的功能，並提出專利的申請，請問此項專利應屬於下列哪一項？ (A)發明專利 (B)新型專利 (C)設計專利 (D)技術專利
24. ()在考核部門員工時，主管會有其績效評估的標準及常見的錯誤，下列哪項評估正確？ (A)仲基的業務績效很好，主管便認定他的文書、簡報能力一定也很好 (B)考核主管認為：女性員工一定不適合擔任管理職位，男性比較適合擔任，此為「量輪效果」 (C)主管在考核時，是以員工整體的表現來評估，並沒有造成「近因問題」 (D)在績效評估時，主管為使員工易於依循，不須事先訂定明確的績效評估標準
25. ()電商巨擘亞馬遜公司將在 2017 年成立一家標榜消費者可以將商品「拿了就走」的實體商店(Amazon Go)，此商店運用類似自動駕駛車及感測器等技術，來判定消費者選購的商品，並透過手機下載 App 的程式，完成商品的選購與付款作業。上述關於網路購物的未來發展，下列何者正確？ (A)在於強調網路購物販售的商品具有多樣化 (B)此說明亞馬遜公司的經營模式符合管理人性化的商業特質 (C)業者為加強電子商務的競爭力，轉以網路商店結合實體店面的方式經營 (D)上述消費者透過手機 App 程式完成付款作業，此為物流的機能
26. ()行動拍賣平台「蝦皮拍賣」推出超商取貨免運費，短期內讓使用者人數快速成長。請問「免運費」的促銷策略是屬於哪一種促銷組合？ (A)銷售推廣 (B)公共關係 (C)直效行銷 (D)人員銷售
27. ()關於便利商店、超級市場與量販店的比較，下列何種正確？ (A)三者商品的訂價由高到低，依序為超級市場、便利商店與量販店 (B)皆為提供以多樣少量、小容量食品為主，並以自助方式銷售 (C)皆為商品種類多，可滿足消費者一次購足的需求 (D)經營型態皆有開發自有品牌，以賺取更多的利潤
28. ()某公司計劃推出自行研發的新產品在市場銷售，該項產品經估算每月的總固定成本為\$120,000，每單位的變動成本為 \$12，而根據市場行情，每單位產品的售價為\$42，則該公司每月應銷售多少單位，才會達到損益平衡？ (A)3,000 單位 (B)4,000 單位 (C)5,000 單位 (D)6,000 單位
29. ()有關現代化商業機能的敘述，下列何者為非？ (A)依流通階層而分，旅行社業者在電視購物頻道購買時段，並親自到現場販售旅遊商品，屬於零階通路 (B)物流的功能包括：倉儲保管、運輸配送等 (C)選擇金流工具應考慮安全性、便利性、封閉性、時效性與財務性等因素 (D)企業可將服務流程作業標準化，以解決服務的「易變性」
30. ()關於人力資源管理的內容，下列何者敘述錯誤？ (A)「工作規範」是說明工作內容的書面文件，可做為人員甄選、訓練的依據 (B)「點數法」是以分數來表示工作價值的高低，是最普遍的工作評價方法 (C)在工作設計範疇中，「工作豐富化」可提高員工商業生產力、工作成就感 (D)勞動基準法對現今工時的規範：每日不得超過 8 小時，每週工作總時數不得超過 40 小時
31. ()頗受好評的電子商務平台「蝦皮拍賣」，在產品生命週期各階段推出不同的行銷策略，下列敘述何者正確？ (A)靠數位廣告的播放，邊打知名度，邊創造下載量，此屬於「成長期」的行銷策略 (B)站在經營一個平台的角度，需有用戶數和流量，故蝦皮拍賣有很長一段時間都在提高下載量，此說明目前正處於「成熟期」 (C)在「成長期」，蝦皮推出免運費活動，讓賣家鼓勵買家到拍賣平台購買商品，透過使用者互相推薦的方式，讓拍賣平台使用者如病毒般擴散成長 (D)蝦皮拍賣近期積極與 MTV 業者合辦「蝦皮拍賣盛夏妝宴」，對 7-ELEVEN 及全家便利商店店員寄出感謝包裹。希望建立使用者對於「蝦皮拍賣」品牌的偏好，此屬於「成熟期」的行銷策略
32. ()宜家家居(IKEA)的家具、取代電話的 Skype 通訊軟體，及平價時尚品牌 H&M 的服飾，都來自獨步全球創新國度

適用班級	語三甲乙	命題教師：洪儒	科目：商業概論進階
使用電腦卡	(A) (A)是 (B)否 (C)卡+卷	班級：	姓名： 學號：

--瑞典，目前更帶領人民進入「無現金社會」。試問下列交易活動，何者不會出現在瑞典的無現金社會中？(A)在餐廳用完餐後，使用簽帳卡付款 (B)在遊樂園用餐，使用瑞典幣付款 (C)在公共運輸系統，使用儲值卡乘車 (D)街頭販售雜誌的攤販，接受信用卡付款

33. ()關於零售業的功能與角色說明，下列何者錯誤？(A)零售活動多屬賒帳交易 (B)能提供少量多樣的產品，具有商品週轉率較高的特性 (C)能進行產銷專業分工，以降低製造商商品銷售的風險 (D)零售業為因應市場競爭，營業時間通常比較長
34. ()三星企業於 2016 年推出 Galaxy Note7 手機，期待創造銷售熱潮及高市佔率，不料卻在全球各國發生了多起的自燃爆炸事件，引發消費者恐慌、商譽嚴重受創，並造成航空公司強制要求乘客不得攜帶該款手機登機的規範，三星公司因此不得不宣佈永久性停產停售該款手機。依照上述，整起手機事件已使該企業須啟動何種機制來應變？(A)企業評價 (B)企業願景 (C)危機處理 (D)業際整合
35. ()深受大眾喜愛的 Google、Yahoo！奇摩等入口網站，其獲利最主要來自於下列何種收入？(A)會員費、物件刊登費 (B)成交手續費、銷售抽成 (C)銷貨收入、會員費 (D)網路廣告費
36. ()關於有店鋪經營，下列敘述何者錯誤？(A)部分超級市場的業者會成立生鮮處理中心，以降低生鮮食品的處理成本 (B)量販店是同時結合賣場與倉儲的商店 (C)購物中心創始於美國，是利用主力商店（百貨公司或大型超市），及專門店（餐飲店或專賣店）等共同組成 (D)專賣店的產品線寬且深，業者具有豐富的產品知識，能提供顧客專業化的服務
37. ()超級市場為了與量販店的生鮮食品部門競爭，頂好、全聯及台灣楓康等多家超級市場紛紛成立生鮮處理中心，將處理生鮮食品的效率提高，以便提供更新鮮、更便宜的商品。以上敘述為新興業態興起的哪一種原因？(A)市場缺口的彌補 (B)技術的創新 (C)市場競爭激烈 (D)滿足消費者需求
38. ()中國知名連鎖「海底撈」火鍋餐廳，以火鍋湯頭、豐富菜色及超乎消費者想像的桌邊表演著稱，提供如四川變臉、拉麵表演等現場表演，因此被稱為「全球最肉麻餐廳」。請問上述中該餐廳提供的「桌邊表演」，屬於產品層次中哪一層次？(A)核心產品 (B)基本產品 (C)期望產品 (D)擴大產品
39. ()在營運過程中，企業常會面臨許多瞬間發生的天災人禍，因此企業會針對可能發生的危機，事先擬妥危機應變計畫，且建立危機處理小組、危機聯絡通報系統等應變措施，請問上述的應變措施，不屬於下列哪一個危機處理階段的工作？(A)善後期和解決期 (B)潛伏期 (C)爆發期 (D)適應期
40. ()有關財務比率的敘述，下列何者正確？(A)屬於「財務規劃」的內容 (B)利息保障倍數，屬於長期償債能力比率 (C)營業比率、毛利率，屬於獲利能力比率 (D)存貨週轉率、酸性測驗比率，屬於經營能力比率
41. ()某上市公司股價在 120 元時，其本益比等於 15 倍，如果在盈餘不變下，股價上漲為 160 元時，其本益比等於？(A)15 倍 (B)16 倍 (C)17 倍 (D)20 倍
42. ()有關營運資產管理的概念，下列何者正確？(A)企業的現金管理應兼顧安全性、封閉性、與獲利性原則 (B)企業投資有價證券，應考量經營、資金、合夥、法律、災害等內外部風險 (C)企業判別給予客戶賒欠額度的標準，稱為「信用 5C」，包括：品格、勞動、資本、抵押品、與經濟情況 (D)以製造業而言，存貨係指零組件、原物料、在製品及製成品等
43. ()和碩聯合科技公司有 4 名研發工程師故意洩露公司內部的重大資訊，讓下游供應商在議價前先得知公司內部底價、出貨時間等資訊，讓公司簽約前屈居劣勢、蒙受高額訂單損失。為了規避因員工操守不佳、欺騙行為造成公司虧損，可建議該公司投保何種保險？(A)員工誠信保險 (B)責任保險 (C)職業災害保險 (D)產品責任險
44. ()關於業種與業態的敘述，下列何者有誤？(A)業態是以經營型態來劃分商店所屬的行業 (B)以食品、服飾、家具等商品種類來區分行業，是屬於業種店的分類 (C)業種店的經營者很能掌握顧客的情報 (D)商業發展過程中，是先有業種店，才有業態店
45. ()下列關於營業秘密的敘述，何者正確？(A)不需註冊登記即可享有 (B)成立條件為具經濟價值即可 (C)求償期限為得知有侵權行為起 5 年內 (D)侵害到他人營業秘密只需承擔民事責任
46. ()關於批發業的內容，下列何者錯誤？(A)批發商可協助製造商縮減交易對象，並且降低交易成本 (B)批發商能提供零售商某種程度的融資功能 (C)商品批發商不具有商品所有權 (D)居間商是買方與賣方的媒介，俗稱掮客
47. ()優芷企業評估員工各項薪資計算方案，下列何者評估內容有誤？(A)計時制是以工作時數作為員工薪資的計算標準，此方法計算簡單 (B)若實施年資制，對於年資較久的員工，可使工作越熟練、工作效率越高 (C)若採用計件制計算薪資，對員工具有公平與激勵的效果 (D)考績制是重視工作的質與量，即以員工的工作數量作為計薪標準
48. ()在超商販售的商品，多屬於何種行銷通路密度？(A)密集性配銷 (B)選擇性配銷 (C)獨家配銷 (D)短通路配銷
49. ()「鼎泰豐」是臺灣國際化最成功的餐飲品牌之一，雖然賣的只是尋常可見的小籠包、炒飯，在 40 年內，從巷口的小店成為全球知名餐飲品牌，仍堅持不上市上櫃。試問：公司財務人員，在討論有關股票上市事宜，何者敘述正確？(A)普通股的資金籌措方式沒有到期日，可供長期使用 (B)發行普通股，不易影響企業的營運決策 (C)發行普通股，具有節稅效果 (D)透過發行普通股來募集資金，可降低企業負債比率，屬於借入資金
50. ()下列關於「百貨公司」的敘述，何者為非？(A)銷售對象是以全客層的顧客為主 (B)販售流行商品為主，以專櫃

適用班級	語三甲乙	命題教師：洪儒	科目：商業概論進階
使用電腦卡	(A) (A)是 (B)否 (C)卡+卷	班級：	姓名： 學號：

方式經營，採自助式方式銷售 (C)有經濟櫥窗之稱，也是零售業的龍頭老大 (D)商品售價以中高價位為主，業者會在週年慶及促銷期間，以優惠方案吸引買氣

51. ()關於合法多層次傳銷與非法老鼠會的差異，下列何者正確？ (A)前者須繳交高額入會費；後者無須繳費，只須繳交小額資料費 (B)前者商品訂價偏高；後者訂價合理且具有市場競爭力 (C)前者的公司策略著重吸收新人加入；後者以零售與吸收新人並重，來擴大銷售網絡 (D)前者須向公平交易委員會報備，後者無須報備
52. ()有關商業的發展，依產銷經營觀點的演進區分，下列敘述何者為非？ (A)手工業時期出現了類似「同業公會」的組織 (B)工廠生產時期開始實施專業分工，在大規模生產下，「會計制度」開始發展 (C)茅舍生產時期的生產與銷售分離，工廠模式逐漸形成 (D)現代化經營時期除講究專業化、自動化外，多角化、國際化及網路化更是商業發展的主流
53. ()有關市場區隔變數的敘述，下列選項何者正確？ (A)汽車公司以消費者的「生活型態」推出小房車、休旅車，此為地理變數 (B)7-11 便利商店看好單身商機，以單身經濟學的角度提供產品，此為心理變數 (C)蘋果公司針對「果粉（蘋果迷）」再推出 Apple Watch 產品，以顧客品牌忠誠度的市場區隔方式為購買行為變數 (D)施巴公司推出天然無毒的洗髮精，使用了人口統計變數進行市場區隔
54. ()許多企業為了提升在職員工的知識與技能，會適時實施工作上的教育訓練，下列何者不屬於「在職訓練」方式？ (A)觀摩考察 (B)建教合作 (C)工作輪調 (D)短期講習
55. ()某公司本身經營 FaceBook、IG 來傳遞自家產品特色，藉此吸引消費者進行購買產品。此屬於哪一種促銷策略？ (A)廣告 (B)人員銷售 (C)直效行銷 (D)銷售推廣
56. ()經濟部智慧財產局公佈 2016 年專利申請統計排名，台積電公司首度奪下申請專利件數第一名，共申請 873 件專利。請問對新任專利王台積電而言，下列有關專利權的敘述，何者有誤？ (A)在申請專利時，需同時符合產業利用性、新穎性、進步性的成立要件 (B)專利權採取創作保護原則，完成發明後即可享有 (C)台積電向智慧財產局申請專利時，可申請的專利種類分為發明、新型、設計 (D)若他人未取得台積電的授權，而擅自使用其專利，需負擔民事責任
57. ()下列有關「經銷」的敘述，何者有誤？ (A)經銷商屬於中間通路的角色 (B)經銷關係中，供應商負責提供商品，經銷商負責銷售商品 (C)經銷商的利潤來源主要為供應商支付的佣金 (D)經銷商與供應商簽訂經銷契約，所取得之經銷權利稱為「經銷權」
58. ()有關商業自動化的發展，下列選項何者為非？ (A)電子標籤自動揀貨系統(CAPS)的建置，符合「商品流通自動化」 (B)銷售時點管理系統 (POS) 的建置，符合「商品銷售自動化」 (C)電子資料交換系統 (EDI) 的建置，符合「商品選配自動化」 (D)自動記帳系統的建置，符合「會計記帳標準化」
59. ()利用消費者認為高價位、高品質的心理，刻意提高價格，以增加消費者信心，促使銷售量上升的訂價方式是？ (A)炫耀訂價法 (B)促銷訂價法 (C)差別訂價法 (D)畸零訂價法
60. ()有關融資的概念，下列哪些項目是正確的？(A) ③④ (B) ①③ (C) ③ (D) ①②③
 ①企業採取發行普通股的融資方式，可達節稅效果；
 ②中期融資的期限為 1 至 5 年；
 ③景氣蕭條時，企業發行普通股來籌措資金是有利公司的；
 ④企業因食安問題波及而產生資金吃緊的狀況，此時企業最可能採取長期融資方式。