

市立新北高工 112 學年度第 1 學期 期末考 試題								班別		座號		電腦卡作答
科 目	商業概論	命題教師	蔡雅莉	審題教師	鍾美倫	年 級	一	科 別	資、應	姓 名		是

一、選擇題 32 題，每題 3 分，最後一題 4 分，共 100 分

1. () 下列有三種網購商品，請依序判斷屬於何種類型的商品？

- (1) 金石堂網站所販售的暢銷書
- (2) 蘋果公司所提供之付費下載的音樂
- (3) 訂房網所提供的訂房仲介服務
- (A) 實體商品、線上服務商品、數位化商品
- (B) 實體商品、數位化商品、線上服務商品
- (C) 實體商品、線上服務商品、線上服務商品
- (D) 線上服務商品、數位化商品、線上服務商品

2. () 從報紙和電視報導得知，一些初進入職場的新人，因為誤入老鼠會而受騙，比較老鼠會和多層次傳銷的不同，下列敘述何者有誤？(A)老鼠會的獲利來源是招募下線，收取入會費，賺取佣金 (B)老鼠會的退貨處理方式是無條件保證可以退貨 (C)多層次傳銷是透過一連串傳銷商來銷售商品 (D)多層次傳銷的獲利來源是銷售商品

3. () 許多電視購物專家憑著舌燉蓮花的銷售技巧，創造出多項驚人銷售業績。試問電視購物是屬於哪一種無店鋪零售型態？(A)人員銷售 (B)直效行銷 (C)自動販賣 (D)直銷

4. () 聯發科與台灣大學共同合作，展開 5G（第五代通訊）研究，採取「業界出題、學界解題」模式，藉由產學合作培育符合業界需要的人才。此屬於何種結盟？(A)資訊型結盟 (B)財務型結盟 (C)生產製造型結盟 (D)人力資源型結盟

5. () 下列何者最可能符合批發業的特性？(A)強調門面裝潢 (B)銷售領域範圍較小 (C)商品來往均為現金交易 (D)售價通常低於零售業

6. () 下列關於代理商的敘述，何者錯誤？(A)代理商擁有商品的所有權，接受委託執行業務 (B)製造商的代理商通常會代理二家或更多互補產品製造商的產品 (C)銷售代理商代理製造商的產品銷售，類似該公司的銷售部門 (D)採購代理商代理用戶進行採購，負責驗貨、倉儲及遞送等活動

7. () 下列何者不是生鮮食品的特性？(A)易受季節影響 (B)易耗損 (C)齊一性 (D)易腐壞

8. () 所謂一次批發商是指(A)大盤商 (B)生鮮處理中心 (C)物流中心 (D)中盤商

9. () 銷售人員在未被邀約的狀況下，於消費者的住家、工作場所、公共場合或其他場所進行商品推銷，這種銷售

方式是屬於人員銷售的

- (A) 聚會銷售 (B) 展示銷售 (C) 訪問銷售 (D) 多層次傳銷

10. () 下列何者不是生鮮處理中心的作業內容？

- (A) 集貨 (B) 包裝 (C) 分級 (D) 製造

11. () 過年期間，迪化街某店家向製造商購進大批年貨，並銷售給消費者或下游零售商，從中賺取價差。根據上述，該店家最不可能屬於下列何者？

- (A) 代理商 (B) 大盤商 (C) 經銷商 (D) 中盤商

12. () 有關經營物流中心的成功因素，下列敘述何者錯誤？

- (A) 合宜適當的倉儲地點 (B) 提高配送效率與配送成本
- (C) 有效縮短處理訂單的時間 (D) 保持倉儲系統高度流通

13. () 多未規劃採購路線及商品陳列標示，也沒有充分運用貨架來節省空間，是屬於傳統商店的哪一項經營現況與危機？(A) 進貨作業繁複 (B) 購物環境不佳 (C) 存貨管理不良 (D) 服務品質不佳

14. () 國內某英語補習班加盟體系，廣招加盟主加入，條件是加盟主擁有店面所有權及決策權，盈虧都由加盟主自負，但是總部要提供整體企業識別系統及經營管理系統給加盟主，這種型態的加盟是屬於：(A)特許加盟連鎖 (B) 授權加盟連鎖 (C) 自願加盟連鎖 (D) 委託加盟連鎖

15. () 連鎖咖啡店店長要求新進員工：(1) 制服穿著、服務流程，促銷說明皆須與總部要求一致(2) 內場人員負責製作飲料餐點，外場人員負責送餐與收銀(3) 要求新進人員參照公司編製的指導手冊以便快速上手，請問以上敘述依序屬於何種經營原則？

- (A) 標準化、簡單化、專業化 (B) 簡單化、標準化、專業化
- (C) 標準化、專業化、簡單化 (D) 專業化、標準化、簡單化

16. () 下列關於連鎖企業的敘述何者錯誤？(A) 有共同的 CIS (B) 因地制宜的管理制度 (C) 商品服務標準化 (D) 共同的經營理念

17. () 連鎖經營的優勢不包括哪一項？(A) 可提高品牌市占率 (B) 可大量採購降低企業成本 (C) 加盟店可隨意調整價格，商品售價較具彈性 (D) 加盟店經營成功的機會較大

18. () 麥當勞在 1984 年進駐台灣後，連鎖經營的模式在台灣逐漸蓬勃發展，許多企業都開始採用連鎖模式經營，例如屈臣氏藥妝店、家樂福量販店、全家便利商店、太平洋房屋等，為台灣的連鎖產業帶來新氣象。請問

在麥當勞進駐台灣後，台灣開始進入哪一個連鎖企業發展階段？(A)本土經營階段 (B)引進國際連鎖階段 (C)多元發展階段 (D)海外拓展階段

19. ()沃爾瑪各連鎖店皆會將訂單彙整至總部，再由總部以大量採購的方式向製造商爭取較高折扣，之後藉由沃爾瑪自己的運輸車隊，以高效率方式將貨品送往各家連鎖店。這種統一訂貨、統一配送的模式，為沃爾瑪降低了許多進貨與配送成本。請問上述是屬於(A)人力資源管理 (B)採購管理 (C)顧客管理 (D)財務管理

20. ()加盟關係結束後，總部需歸還加盟者的費用是(A)加盟金 (B)保證金 (C)定期服務費 (D)購買生財設備之費用

21. ()下列何者不是異業結盟的特性？(A)雙方以契約作為合作基礎 (B)雙方資源互補 (C)雙方有共同的策略性目標 (D)合作期間通常無限長

22. ()伯凱是一家咖啡店的店長，將店鋪經營的有聲有色，但店面所有權、決策管理權、利潤皆歸總部所有。後來總部與伯凱協商改變連鎖方式，在支付一定費用之下，店面所有權、決策管理權仍歸總部所有，但伯凱可依比例分得四成利潤。請問該店先後各屬於何種連鎖組織型態？(A)直營連鎖與委託加盟 (B)委託加盟與特許加盟 (C)特許加盟與自願加盟 (D)直營連鎖與自願加盟

23. ()某個連鎖體系進行年終促銷活動，但有某幾個連鎖店選擇不加入該促銷活動，則該連鎖體系最可能為下列何種型態？(A)直營連鎖 (B)自願加盟 (C)特許加盟 (D)委託加盟

24. ()下列何者不是連鎖炸雞速食店業者對比單點的炸雞排店所擁有的優勢？(A)在地的差異化服務 (B)採購的規模經濟 (C)作業程序簡單化 (D)行銷的規模經濟

25. ()設計標準化之工作流程管理、賣場管理及商品管理等制度供各連鎖店執行，屬於(A)營業管理 (B)採購管理 (C)行銷管理 (D)資訊管理

26. ()下列何者屬於異業結盟的個案？
(A)中華郵政與速喜樂自助洗衣店合作，推出線上預約、i郵箱送洗及取件服務 (B)台北六福萬怡酒店與澎湖福朋喜來登飯店合作，推出雙館聯賣專案 (C)台北捷運與公車業者合作，推出定額月票吃到飽方案 (D)通用汽車與本田汽車合作，共同研發平價電動車

27. ()不同業種進行異業結盟蔚為風潮，有關異業結盟的敘述何者錯誤？(A)可降低研發與生產成本 (B)可創造行銷規模經濟 (C)可發揮合作結盟的綜效 (D)可互相牽制與制衡

28. ()某連鎖披薩業者與麻辣火鍋店合作，將麻辣火鍋裡常見的川丸子、老油條等食材，與披薩餅皮結合，共同

推出麻辣鍋口味的披薩，一上市就吸引許多喜愛嚐鮮的消費者前來品嚐。請問該連鎖披薩業者與火鍋業者針對共同的目標顧客群，所推出的活動，是屬於何種異業結盟型態？(A)資訊型結盟 (B)人力資源型結盟 (C)財務型結盟 (D)行銷及售後服務型結盟

29. ()王志偉從某大學的餐飲系畢業後，決定利用專長創業，下列哪一項不是他在創業準備期該準備的工作？(A)進行創業性向測驗評估 (B)進行市場分析，鎖定目標顧客群 (C)擬定創業企劃書 (D)籌措創業所需的資金

30. ()有關微型企業(micro enterprise)的描述，以下何者不正確？(A)根據經濟部的定義，微型企業是指員工人數少於5人的小型企業 (B)微型企業平均規模小，風險也小，無須評估即可創業 (C)個人工作室是微型企業型態之一 (D)微型企業可以透過開設網路商店來爭取商機

31. ()有關無店鋪經營型態，下列敘述何者正確？
(1)可節省店面租金的成本 (2)以專人服務方式銷售
(3)營運上較具彈性 (4)訪問銷售是直效行銷的一種
(5)企業採自動販賣機銷售較不受時間的限制
(A)(1)(2)(3)(4)(5) (B)(2)(3)(4)(5) (C)(2)(3)(4)
(D)(1)(3)(5)

32. ()關於連鎖企業的人力資源管理，下列敘述何者錯誤？
(A)人員的徵選工作通常由總部執行 (B)總部分析工作性質與責任，作為徵選人才的依據 (C)定期考核員工工作表現以作為獎懲依據 (D)人力資源的工作包括工作分配、教育訓練、維持顧客忠誠度、與員工離職預防等工作

33. ()下列有關於連鎖組織的敘述，何者錯誤？(4分)
(A)直營連鎖的店鋪租金、裝潢費用均由總部負責，且利潤均為總部所有 (B)合作加盟的店鋪租金、裝潢費用均由加盟者負責，且利潤均為加盟者所有 (C)特許加盟的店鋪租金、裝潢費用均由總部負責，且利潤分配為總部多於加盟者 (D)自願加盟的店鋪租金、裝潢費用均由加盟者負責，且利潤均為加盟者所有