

市立新北高工 112 學年度第一學期 第一次段考 試題										班別		座號		電腦卡作答
科 目	商業實務/ 商業經營實務	命題 教師	蔡雅莉	審題 教師	鍾美倫	年 級	三	科 別	資、語	姓名				是

一、選擇題 共 20 題，一題 3 分

1. () 國內曾多次爆發不肖廠商生產黑心油品危害大眾健康，牟取不法利益，更造成公司停業、員工失業及股東受害等後果，請問這樣的不肖廠商主要違反下列何種企業社會責任？(A)慈善責任與環境責任 (B)自由裁量責任 (C)法律責任與經濟責任 (D)永續發展責任
2. () 下列何者屬於商業活動？(A)在車站免費施打流感疫苗 (B)販售防災用品 (C)舉辦義賣演出，資助海地災民 (D)寺廟提供免費茶水供香客取用
3. () 下列敘述何者正確？(A)從生產鳳梨再製成果醬後販售，此一過程屬於形式生產 (B)按標準生產程序批量生產不同口味的果醬，此為商品客製化 (C)某公司專門生產特殊口味果醬透過通路將商品販售給消費者，此公司屬於零售業 (D)將台灣過剩的低價鳳梨運送到中國大陸以較高的價格販售，屬於效用生產
4. () 邱生響應故鄉農業局推動的「新農民輔導計畫」而返鄉創業，邀約同學好友共 7 人，募資 500 萬元，其中邱生為主要經營者，出資 200 萬元，負有連帶無限清償責任，其餘依出資額負擔清償責任。公司在故鄉種植咖啡樹，並設立咖啡專門店，創建「逗豆咖啡」品牌，提供自行手工烘培的各種口味濾掛咖啡，更為顧客客製化生產小包裝咖啡豆、咖啡餅與咖啡糖等商品，並於自家專賣店及自家網站上銷售。請問邱生等人所創公司是屬於何種組織型態？(A)有限公司 (B)無限公司 (C)兩合公司 (D)股份有限公司
5. () 某玩具公司所銷售的系列產品，各自的零件與配件皆可替換組合，這代表該公司的經營具備何種管理特性？(A)管理人性化 (B)商品客製化 (C)生產標準化 (D)分工專業化
6. () 下列何者不是商業對社會與國家所扮演的角色？(A)扼止犯罪發生 (B)促進經濟繁榮 (C)創造人民的就業機會 (D)調節社會資源
7. () 咖啡豆大多數生產於非洲、中南美洲等發展較落後的國家，某國際級咖啡公司為了避免農藥的濫用而破壞生態環境，因此向農民保證願意以高價收購有機咖啡豆，請問此一作法係該公司善盡下列哪一種社會責任？(A)經濟責任 (B)法律責任 (C)倫理責任 (D)自由裁量責任
8. () 有關企業倫理的敘述，下列何者正確？(A)違反企業倫理只是企業的不道德行為，不會面臨法律問題 (B)某委託公司之代工廠為降低成本而低價僱用非法勞工，由於並非委託公司之行為，所以該公司不涉及企業倫理的爭議 (C)某公司經營高層個人利用公司的內部消息，操縱公司股價，因為是其個人行為而非企業行為，所以並非企業倫理規範的範疇 (D)企業中不道德的行為不僅會傷害到員工、股東等利害關係人，也會使組織競爭力下降

9. () 八八風災之後，某企業旗下之慈善基金會為協助受災居民當地就業，在高雄市杉林區成立快樂農場，培訓學員採有機栽種方式，不使用農藥化肥，實現生產、生態、生活結合的創業藍圖。此敘述沒有表現哪一種企業公民角色？(A)社會參與 (B)企業治理 (C)環境保護 (D)推動教育文化
10. () 經營績效卓越之企業，通常有位帶領整個組織邁向成功之路的領導者，他們身上通常會具備幾項特質，請問下列何者不屬於成功企業家的特質？(A)創新性 (B)自主性 (C)風險趨避性 (D)預警性
11. () 某科技創業家給新創人士的建議：「若創業團隊成員的同質性太高，每次討論時意見都相同，就無法全面思考，容易評估錯誤」，這代表企業未來會面臨何種創業風險？(A)財務風險 (B)經營風險 (C)合夥風險 (D)法律風險
12. () 下列何者不是創業者在創業的過程中可能面臨的風險？(A)銀行信貸減縮 (B)公司技術創新 (C)消費者喜愛轉變 (D)創業成員變化大
13. () 某運輸公司為了提供員工在外執行工作時，人身安全所面臨的風險的保障，通常會投保下列何種保險？(A)運輸保險 (B)公共意外責任險 (C)職業災害保險 (D)人壽保險
14. () 2013 年日本首相推動日幣貶值政策，試圖改善長期低迷的日本經濟。此項政策對於日本當時出口廠商而言，應屬於 SWOT 外部環境分析中的哪一項？(A)機會 (B)威脅 (C)優勢 (D)劣勢
15. () 某傳統汽車製造廠商雖在傳統燃油車領域具有領先地位，但因長期投資綠能新科技，也擁有獨特的綠能技術。為配合多國政府未來禁售燃油車的計畫，評估可能威脅到現有的燃油車市場，故推出符合純綠能概念的車輛，既尋求新機會，也分散未來可能風險。請問該公司之做法應屬下列何種策略？(A)成長性策略 (B)多元性策略 (C)扭轉性策略 (D)防禦性策略
16. () 當企業發生危機時，決策者的危機管理能力越好，越有可能化危機為轉機，為企業帶來更好的結果，但也有可能使企業遭受重大損害。此為危機的何種特性？(A)威脅性 (B)雙面性或價值中立性 (C)複雜性 (D)持續性
17. () 債權人基於對企業未來償債能力的信任，而給予的資金融通，屬於商業經營的哪一項基本要素？(A)商品 (B)商業組織 (C)資本 (D)商業信用
18. () 某咖啡連鎖店所販售之熱咖啡翻倒，導致消費者燙傷，因其未於飲料杯外標註小心燙傷之警語，且未以膠帶固定杯蓋，經法院判賠 100 萬元。該企業除應改善上述事項外，並應投保下列何種保險，以降低風險？(A)職業災害保險 (B)人身保險 (C)產品責任險 (D)災害風險

19. () 兩位學習資訊工程的大學好朋友在畢業後，一起在自家車庫設立了工作室，並接受企業的委託，進行應用程式 App 及網站頁面的設計。請問上述兩人應屬於哪一種類型的 SOHO 族？(A)業務行銷類 (B)創意服務類 (C)資訊服務類 (D)專業諮詢類
20. () 佳芸為了存錢，白天在餐廳打工，晚上在家擔任直播主的工作，透過直播平台與網友進行互動。根據上述情形，請問下列敘述何者錯誤？(A)經營網路直播為網路開業的一種類型 (B)網路直播平台是讓直播主進行實況轉播，並與網友互動的網路平台 (C)網路直播的創業模式分為架設網路直播平台與擔任直播主 (D)擔任直播主的主要收入來源為成交手續費

二、進階題 共 10 題，一題 4 分

▲閱讀下文，回答以下題目 21~23 題

在中、星、美、日、台、韓等地擁有多家分店的知名連鎖火鍋店海底撈，日前對外宣布，因為在中國當地的擴店速度過快、店面選址不佳、人力需求安排不當，加上受到嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情影響，消費者人數銳減，使得營運業績大幅下降，因此決定關閉超過 300 間分店，重新調整營運步調。

21. () 成立於 1994 年的海底撈火鍋店，自 2012 年起，陸續在新加坡、台灣、美國等地展店，此做法符合現代商業的哪一項特質？(A)經營多角化 (B)經營資訊化 (C)經營國際化 (D)經營標準化
22. () 從上述可知，海底撈火鍋店之所以決定關閉超過 300 間分店，是因為面臨了哪些風險？(A)資金風險、市場風險 (B)經營風險、災害風險 (C)經營風險、市場風險 (D)資金風險、災害風險
23. () 承上題，海底撈火鍋店關閉超過 300 間分店的作法，是採取 SWOT 分析中的哪一項策略？(A)防禦性策略 (B)扭轉型策略 (C)多元化策略 (D)增長型策略

▲閱讀下文，回答以下題目 24~25 題

高雄大樹區盛產玉荷包荔枝，該區的農民透過網路銷售玉荷包給消費者，並在採收後，裝箱配送給訂購者。

24. () 請問上述中，農民將玉荷包銷售給消費者的活動，屬於哪一種生產類型？(A)工業生產 (B)形式生產 (C)勞務生產 (D)商業生產
25. () 承上題，農民委託宅配業者將一箱箱的玉荷包寄送給訂購者，則宅配業者創造了何種生產效用？(A)形式效用 (B)時間效用 (C)地域效用 (D)所有權效用

▲閱讀下文，回答以下題目 26~27 題

以生產麵粉及飼料起家的統一企業，在 1979 年與美國南方公司簽約引進 7-11 後，事業版圖逐漸壯大為統一集團，其經營範圍包括食品製造事業、零售事業（7-11、統一夢時代、統一百貨、康是美、聖娜多堡等）、物流事業（黑貓宅急便、捷盟行銷、捷盛運輸等）、休閒事業（統一職棒、統一渡假村等）、網路銷售事業（博客來、7-ELEVEN 線上購物中心等）、藥品事業（統一藥品）、油品事業（Smile 速邁樂加油站）、清潔事業（樂清服務）、金融事業（統一期

貨、ibon 保險）、金流服務（icash 愛金卡）等，相當多元。近年來，羅智先董事長為了引領企業成長，決定收購台灣星巴克及台灣家樂福全部股權，希望能深耕台灣、並讓企業永續經營。

26. () 統一企業經營食品製造、零售、休閒、物流、網購、藥品、油品、清潔、金融等事業，其不斷擴大事業版圖以賺取更多利潤的做法，符合現代商業的何種特質？(A)經營領域國際化 (B)經營多角化 (C)分工專業化 (D)業際整合化
27. () 統一董事長羅智先決定收購台灣星巴克及台灣家樂福的全部股權，期能引領企業持續成長茁壯，此說明了企業家所扮演的哪一種角色？(A)資訊傳遞者 (B)公益者 (C)決策者 (D)人際關係維繫者

▲閱讀下文，回答以下題目 28~30 題

電商時代來臨，網路購物已成為商業活動的常態，但也因而產生了大量的丟棄式配送包裝，對環境造成嚴重威脅。有鑒於此，致力於減少環境危害問題、希望能「讓台灣成為世界第一的零浪費網購國度」的社會企業 PackAge+配客嘉公司，開發出了以回收寶特瓶及玻璃瓶再製而成、可重複使用至少 50 次以上的循環包裝，消費者只要在收到商品後將循環包裝歸還到指定地點，就能讓該包裝繼續循環使用。配客嘉公司在創業之初，透過 flying V 募資平台，成功募得民眾的贊助共 600 萬元，讓該公司可以持續推廣理念，並與電商平台、實體歸還店家合作，共同打造台灣永續網購生態系。

28. () 配客嘉公司屬於社會企業，則下列有關社會企業的敘述，何者正確？
(A)社會企業以改善社會問題為營運目標 (B)社會企業所賺取的利潤，會提撥一小部分來作為改善社會問題之用 (C)社會企業投入改善社會問題的經費，多來自於接受社會大眾的捐款及補助 (D)承擔社會責任的企業，就是社會企業
29. () 配客嘉公司希望能「讓台灣成為世界第一的零浪費網購國度」的理想，屬於組織規劃的哪一個部分？(A)計畫 (B)目標 (C)願景 (D)過程
30. () 請問下列何者為網路購物平台的賣家最可能的主要收入來源？(A)業配費 (B)成交手續費 (C)銷貨收入 (D)頻道訂閱費