

市立新北高工 111 學年度第 2 學期 期中考 試題								班別		座號		電腦卡 作答
科 目	數位科技 應用	命題 教師	劉思吟	審題 教師	鄭益華	年 級	二	科別	資處科	姓名		是

選擇題 40 題 共 100 分

1. () 小吳、阿明、小凱等友人打算合資開設線上購物商店，小吳負責架設網站、阿明負責選擇目標客群及商品種類，小凱則負責在開設線上購物商店前蒐集了大量資料，想藉此瞭解這個產業的概況、發展趨勢，及競爭者有多少，請問小凱現階段是在做什麼規劃呢？
 (A)評估市場環境 (B)評估自身具備能力 (C)評估自身現有資源 (D)制定營運目標
2. () 想要設計一個完善的線上購物網站時，下列何者不屬於應注意的要點？
 (A)建立容易操作的網頁介面 (B)提供多元的搜尋與篩選商品的方式 (C)提供安全的付款機制 (D)提供簡略的商品介紹
3. () 詩屏在網路上經營購物商店，主要販售嬰幼兒用品，除此之外他也在臉書上成立粉絲專頁時常與網友分享育兒新知，這讓詩屏的網購商店生意一天比一天好，請問詩屏提升銷售業績的方法是下列何者？
 (A)在社群網站上購買並張貼廣告提升商品能見度 (B)向入口網站購買關鍵字廣告增加網頁曝光度 (C)在社群網站上創造議題吸引潛在顧客 (D)設定獨立的網址增加網站可信度
4. () 下列何者不是店家對於顧客資料保存該有的行為？
 (A)將顧客資料與其他店家分享 (B)分析顧客喜好與需求，提供行銷資訊 (C)顧客生日當月發送生日禮 (D)根據顧客的消費記錄，來給予優惠
5. () 『有多少資金、是否具備網站維護管理等能力』，是屬於開設線上購物商店的哪一個階段之規劃流程？
 (A)選擇目標顧客群 (B)評估自身具備的能力與資源 (C)設定營運目標 (D)評估市場環境
6. () 下列何者不是選擇目標顧客群的目的？
 (A)提供符合目標客群需求的服務 (B)制定會員守則 (C)設計可以引起目標客群共鳴的行銷方案 (D)販售符合目標客群需求的商品
7. () 我們無法藉由下列哪個方法來提高線上購物商店的曝光度？
 (A)設定一串像亂碼的網址 (B)在『Yahoo!新聞』網頁購買橫幅廣告 (C)在部落格發布與商品有關的文章 (D)購買關鍵字廣告
8. () 下列哪一項不符合商品上架時，應遵守的準則？
 (A)商品標題精準明確 (B)設定多樣化的商品類別 (C)商品描述詳細清楚 (D)價格合理
9. () 在申請開店的過程中，拍賣網站為了確保日後交易的安全，會與註冊者確認身分，請問拍賣網站不會透過下列何種方式來確認註冊者的身分？
 (A)電子信箱認證 (B)身分證認證 (C)手機號碼認證 (D)學歷認證
10. () 德茹在亞尼克網站購買靜岡抹茶生乳捲，若亞尼克網站的付款方式是「先付款，後出貨」，請問下列哪一種付款方式最不可能是亞尼克網站所採用的付款方式？
 (A)貨到付款 (B)ATM 轉帳 (C)信用卡付款 (D)便利商店付款
11. () 下列何種方式較無法幫助消費者在網站上快速找到想要的商品？
 (A)為商品建立類別 (B)提供商品關鍵字搜尋 (C)提供商品編號搜尋 (D)增加商品圖片
12. () 在網路購物的付款方式中，買家選擇買賣雙方約定交付商品的地點及時間，雙方見面付款取貨，請問上述是指下列哪一種付款方式？
 (A)信用卡付款 (B)行動支付付款 (C)超商取貨付款 (D)面交付款
13. () 賣家在拍賣網站上無法做下列哪一項設定？
 (A)賣場專屬網址 (B)賣場 Logo (C)付款方式 (D)賣場名稱
14. () 國人常用的「Yahoo!奇摩超級商城」與下列哪一個平台屬性最為相似？
 (A)PChome 商店街 (B)露天拍賣 (C)東森購物 (D)momo 購物網
15. () 利用拍賣網站銷售商品，通常需支付下列哪一項費用？
 (A)開辦費 (B)主機代管費 (C)交易手續費 (D)網路伺服器租用費

16. () 對買家而言，下列何者不是網路拍賣的好處？
(A)選擇多元化 (B)購物保障高，不易買到假貨 (C)價格透明化 (D)購物便利化
17. () 網路購物越來越普及，下列何者較不屬於在網路上購物的優點？
(A)價格透明，便於比價 (B)商品品質可安心信賴 (C)交易不受時空限制 (D)輸入關鍵字就能搜尋到許多相關商品
18. () 下列何者不是透過網路開店平台來架設線上購物商店的好處？
(A)不必購買相關硬體設備 (B)網站的網址可自行設定 (C)可自行控管產品銷售數據 (D)不必繳交系統使用費
19. () 小宥搬家前，想先透過網路銷售書、衣服及 CD，以減少搬家的物品，請問他選擇下列哪一種做法，最方便且快速？
(A)自行架設電子商店網站，在電子商店販售 (B)在跳蚤市集販售 (C)在拍賣網站註冊帳號，在拍賣網站販售 (D)自行架設團購網站，在團購網站販售
20. () 請根據下列網址判斷，何者最有可能是「屈臣氏」公司自行或委由他人所架設的官方購物網站？
(A)<https://www.rakuten.com.tw/shop/watsons/> (B)https://shopee.tw/watsons_taiwan (C)<https://tw.mall.yahoo.com/store/屈臣氏 Watsons:watsons> (D)<https://www.watsons.com.tw/>
21. () 下列何者是由許多不同類型的店家組合而成的一個交易平台？
(A)Yahoo!奇摩購物中心 (B)PChome 24h 購物 (C)PChome 商店街 (D)momo 購物網
22. () 下列何者為網路拍賣與一般電子商店不同之處？
(A)24 小時營業 (B)可以競標 (C)提供宅配服務 (D)世界各地的網友皆可瀏覽商品資訊
23. () 買家可利用拍賣網站進行比價，以購買最便宜的商品，請問上述最可能是在說明網路拍賣的何種特性？
(A)價格透明化 (B)購物便利化 (C)購物時間不受限 (D)商品種類多
24. () 下列何者不是利用開店平台架設、經營購物網站必備的程序？
(A)註冊成為會員 (B)購買資料庫軟體 (C)選擇開店方式，繳交開店費用 (D)將商品上架
25. () 小路成立了一個手作品牌，並想透過網路來販售他自己手作的商品，但他只擁有基本的電腦相關知識，若他想以較低的成本、最快的速度架設一個專屬線上購物商店，請問下列哪一種方式最適合小路？
(A)使用 OpenCart 架設線上購物商店 (B)使用 BlueGriffon 設計網頁內容 (C)使用 91APP 提供的模版設計商店 (D)至 momo 摩天商城註冊會員
26. () 下列關於第三方電子商務平台的敘述，何者錯誤？
(A)『Yahoo!奇摩超級商城』網站屬於第三方電子商務平台 (B)店家不須使用網頁設計軟體 (C)通常平台不會提供金流與物流的服務 (D)將商店開設在業者提供的「平台」來販售商品
27. () 使用線上開店平台架設線上購物商店，通常需要支付以下哪一項費用？
(A)交易手續費 (B)商品刊登費 (C)系統使用費 (D)立即結標設定費
28. () 拍賣平台為了避免交易糾紛，一般規定賣家哪一類的訂單才能取消？
(A)尚未付款的訂單 (B)尚未出貨的訂單 (C)尚未結標的訂單 (D)尚未給予評價的訂單
29. () 仲賢向小馬開設的網路賣場訂購了一雙名牌球鞋、一件 NBA 球衣，小馬想要檢視仲賢的這筆訂單的訂單成立時間、訂單金額、付款進度、取件人姓名、取件門市等較詳細的資訊時，可以使用平台提供的何項功能？
(A)查看發票明細 (B)查看訂單明細 (C)查看商品明細 (D)查看賣場資訊
30. () 賣家可在「訂單管理」頁面中瀏覽每筆訂單的狀態，關於訂單管理頁面的篩選功能，通常無法篩選下列哪一個選項？
(A)支付工具 (B)出貨狀態 (C)收貨地點 (D)付款狀態
31. () 下列何者不是訂單管理頁面中，賣家可查詢的資訊？
(A)取件人姓名 (B)訂單編號 (C)付款方式 (D)取件人公司行號
32. () 在商品管理頁面中，賣家無法使用下列哪一個條件做篩選？
(A)上架中 (B)出貨中 (C)已下架 (D)缺貨中
33. () 在商品管理頁面中，平台通常不會提供賣家下列何項功能？
(A)提前結束競標 (B)商品重新上架 (C)修改商品資訊 (D)給予買家評價
34. () 當賣場中的商品缺貨時，可至平台提供的哪個頁面中將商品下架？
(A)訂單管理頁面 (B)商品管理頁面 (C)交易設定頁面 (D)賣場設定頁面

35. () 商品出貨後，若想追蹤後續物流配送進度，請問賣家可至平台中的哪個頁面查詢？
(A)商品管理頁面 (B)訂單管理頁面 (C)商品問與答頁面 (D)自訂賣場頁面
36. () 賣家可以在下列何處查看商品出貨後的配送進度？
(A)訂單明細 (B)商品明細 (C)銷售統計 (D)賣場首頁
37. () 請依序排列以下出貨流程：
a.將商品送至超商 b.列印出貨單 c.確認訂單資訊 d.執行出貨 e.由物流中心送至顧客指定門市
(A)cdbae (B)dcbae (C)dbcae (D)bcdae
38. () 花花很喜歡在拍賣網站撿便宜，但因為忙於工作與家中大小事，時常忘記匯款，而被賣家以棄標方式處理，久而久之便無法在拍賣網站購物，請問下列那一項是造成花花無法在拍賣網站購物的主要原因？
(A)花花被太多賣家列入黑名單或給予惡評 (B)花花拍賣網站的帳號被盜用 (C)花花的網路設備故障 (D)花花的電腦太老舊
39. () 下列何者不是常見的賣家出貨流程步驟？
(A)列印出貨單 (B)將商品送至超商 (C)確認訂單資訊 (D)確認買家的評價
40. () 當賣家對買家送出評價後，是否還能修改？
(A)不可修改，只能直接刪除 (B)不可修改，也不能刪除 (C)不可修改，但能重新評價 (D)可以修改