

市立新北高工 112 學年度第 1 學期 第二次段考 試題								班別		座號		電腦卡 作答
科 目	商業實務 商業經營實務	命題 教師	鍾美倫	審題 教師	蔡雅莉	年 級	三	科 別	資處科 應英科	姓名		是

一、選擇題 (共 25 題 每題 4 分)

1. ( ) 日本的自動販賣機堪稱世界之最，販售品項有冷熱飲品、食品、日用雜貨、香菸、保養品等，常吸引外國遊客的目光。下列何者非自動販賣的敘述？  
 (A)為直效行銷之類型  
 (B)採 24 小時經營  
 (C)可節省實體店鋪之租金  
 (D)設置地點為銷售量好壞之關鍵因素
2. ( ) 下列有哪些敘述是正確的？ (A)(1)(3)(4) (B)(1)(2)(4) (C)(1)(2) (D)(1)(2)(3)(4)  
 (1)企業家的特質包括創新性、預警性、勇於挑戰等  
 (2)以 SOHO 模式創業者，其工作時間及地點皆較具彈性  
 (3)經營網路拍賣平台的業者，其最主要的收入為銷貨利潤  
 (4)實施企業願景的步驟，依序為瞄準願景、發展願景、實踐願景
3. ( ) 下列零售業發展趨勢之敘述，何者正確？ (A) (1)(3)(4) (B) (2)(4) (C)(2)(3)(4) (D)(2)(3)  
 (1)超市搶攻外食市場，多設有用餐區  
 (2)大街小巷各種專賣店林立，發展呈現大者恆大、小則精緻之趨勢  
 (3)百貨公司引進自營品牌，以強調與其他同業之同質性  
 (4)零售業競爭激烈，各店家商圈、客層重疊，故而衍生超商超市化、超市超商化現象
4. ( ) 下列有關連鎖企業之敘述，錯誤有幾項？ (A) 一項 (B) 二項 (C)三項 (D)四項  
 (1)由性質相同的零售商共同出資成立總部者，為合作加盟連鎖  
 (2)委託加盟連鎖的簡稱為 FC1，加盟者不須自行準備店面  
 (3)特許加盟又稱授權加盟，利潤分配較總部少  
 (4)以直營連鎖而言，連鎖總部對各分店的控制力最大，展店速度快
5. ( ) 關於加入連鎖加盟體系的優勢，下列何者錯誤？  
 (A)藉助品牌知名度，提升銷售量  
 (B)獲得總部技術、商品支援，降低創業風險  
 (C)可享規模經濟，降低進貨成本  
 (D)可蒐集消費情報，賣給總部以獲利
6. ( ) 下列關於業種業態之敘述，何者錯誤？  
 (A)屈臣氏屬於藥妝產品專賣店  
 (B)扮演採購代理角色的是業態店  
 (C)大遠百購物中心屬於業態店  
 (D)以販售商品為目的的是業態店
7. ( ) 下列敘述，何者正確？ (A)(2)(3) (B)(3)(4) (C)(1)(2)(3) (D)(4)  
 (1)條碼代表的是商品身分證，故一國只有一組國家代碼  
 (2)台灣國碼 471 條由中華民國商品條碼策進會所編  
 (3)申報所得稅、追溯生產履歷均為 RFID 之應用  
 (4)商品行銷或行動支付，最常運用的條碼是二維條碼
8. ( ) 以下有關條碼之敘述，何者正確？ (A)(2)(5) (B)(5) (C)(2)(3)(4)(5) (D)(1)(2)(3)(4)(5)  
 (1)書籍上方印刷的 ISBN 屬於二維條碼  
 (2)購買零售商品上的黑白相間線條為二維條碼  
 (3)條碼之使用無地域限制，不僅可流通全台，甚至全世界  
 (4)配合 EOS 系統的使用，可縮短結帳時間  
 (5)二維碼安全性高
9. ( ) 下列敘述，錯誤有幾項？ (A) (1)(3)(4) (B)(1)(2)(3) (C) (1)(4) (D)(2)(3)  
 (1)商業自動化第一步為商流  
 (2)運輸倉儲為物流機能之核心  
 (3)有紙上商店之稱者為型錄商店  
 (4)直效行銷係透過傳播媒介將商品傳達予消費者之銷售型態，而電話行銷不包含在其中
10. ( ) 下列有關零售業之敘述，正確有幾項？ (A) 一項 (B) 二項 (C)三項 (D)四項  
 (1)綜合零售業是以業態的角度來區分零售業別  
 (2)購物中心包含一個以上的主力商店，必須依法作整體規劃  
 (3)便利商店的商品週轉率高，商品單價較其他零售店高  
 (4)百貨公司源起於美國，強調產品流行性

市立新北高工 112 學年度第 1 學期 第二次段考 試題								班別		座號		電腦卡 作答
科 目	商業實務 商業經營實務	命題 教師	鍾美倫	審題 教師	蔡雅莉	年 級	三	科 別	資處科 應英科	姓名		是

11. ( ) 下列關於商業概念的敘述，有哪幾項錯誤？ (A)(1)(3)(4) (B)(1)(2)(3)(4) (C)(1)(2)(4) (D)(1)(2)(3)  
 (1)所謂商業經營的標的物，就廣義而言，是指無形的商品  
 (2)有限公司需由二人以上的股東組成  
 (3)大眾願意接受以金屬鑄幣或紙幣等作為交易媒介，以從事商業活動，表示商業的發展為貨幣交易時期  
 (4)某咖啡公司向農民保證願意以高價收購有機咖啡豆，以避免因農藥的濫用而破壞生態環境，此一作法表示該公司善盡法律責任
12. ( ) 傳統商店會日漸式微，其原因可能為下列哪幾項因素？ (A)(2)(3)(4) (B)(1)(2)(3)(4) (C)(1)(3)(4) (D)(1)(2)(3)  
 (1)消費者的消費方式改變  
 (2)消費者較重視自身權益，而傳統商店較無法滿足  
 (3)交通便利，不再侷限於住家附近購物  
 (4)週休 2 日，購物結合休閒的風氣日盛
13. ( ) 下列哪些是異業結盟？ (A)(2)(3)(4) (B)(1)(2)(3)(4) (C)(1)(3)(4) (D)(1)(2)(3)  
 (1)Mister Donut 與 7-11 合作，於超商上架開賣多款熱銷甜甜圈  
 (2)鼎泰豐提供高雄中山商工學生實習機會  
 (3)越捷航空新開發台中到胡志明的航線，並於旅展期間與台灣多家旅行社合作，推出 5 天 4 夜 16,999 元的行程  
 (4)亞太地區 8 家廉價航空攜手，成立全球最大的低成本航空聯盟「Value Alliance」，旅客可透過訂票平台查詢與訂購最優惠機票
14. ( ) 下列敘述何者為真？  
 (A)會計制度的萌芽為工廠時期  
 (B)茅舍生產時期的特徵是代產包銷  
 (C)現代化經營時期是經濟發展的基礎階段  
 (D)手工業生產時期屬於產銷分離階段
15. ( ) 以下有關合法的多層次傳銷之敘述，何者錯誤？  
 (A)上線與下線是競爭的關係，整個銷售網業績愈佳者，愈上線者的獎金愈豐厚  
 (B)傳銷總公司的佣金支出，通常占營運成本很大的比例  
 (C)直銷商在商品訂價方面具有彈性  
 (D)可以兼職的方式成為直銷商
16. ( ) 下列敘述，錯誤有幾項？ (A) 四項 (B) 三項 (C)二項 (D)一項  
 (1)買賣業，如便利商店，為所有權效用之代表  
 (2)物流業，如 DHL、UPS，可產生地域效用  
 (3)玉井農會鼓勵果農將盛產芒果加工為芒果乾，可產生形式效用  
 (4)工業生產為時間效用之代表
17. ( ) 美國聯合航空公司發生超賣機位事件，一位不願換機的華裔醫生，遭受暴力拖行；該影片遭同機旅客上傳媒體，致使企業形象嚴重受損；事件發酵後，出現全球旅客罷乘抵制的危機。試問對聯合航空而言，此種因機組人員決策錯誤，應對不當所產生的風險為何？ (A)(2)(4) (B)(1)(3)(5) (C)(1)(3)(5)(6) (D)(2)(4)(5)  
 (1)內部風險  
 (2)外部風險  
 (3)經營風險  
 (4)市場風險  
 (5)技術風險  
 (6)法律風險
18. ( ) 小惠因公司指派其到墾丁國家公園出差開會，卻遭到大公鹿衝撞導致摔倒，使得肩胛骨骨折。若該公司與墾丁國家公園都有投保相關保險，則下列敘述，正確有哪幾項？ (A)(2)(4) (B)(1)(3) (C)(2)(3)(4) (D)(1)(2)(3)  
 (1)該事故與產品責任險無關  
 (2)可申辦職業災害保險理賠  
 (3)可申辦公共意外責任險理賠  
 (4)可申辦火災保險理賠
19. ( ) 有關生鮮處理中心與物流中心的敘述，下列何者錯誤？  
 (A)物流中心為符合市場需求，以多量少樣、高頻率的方式配送物品  
 (B)中立型物流中心提供專業化物流服務，多不涉及商流  
 (C)生鮮處理中心的作業包括生鮮食品的集貨、加工及配送等  
 (D)生鮮處理中心整合上、下游供應鏈之目的為降低交易成本

市立新北高工 112 學年度第 1 學期 第二次段考 試題								班別		座號		電腦卡 作答
科 目	商業實務 商業經營實務	命題 教師	鍾美倫	審題 教師	蔡雅莉	年 級	三	科 別	資處科 應英科	姓名		是

20. ( ) 有關特種交易行為之七天猶豫期的規定，下列何者正確？ (A)(1)(2)(3) (B)(1)(2)(3)(4) (C)(2)(3) (D)(2)(3)(4)
- (1)訂貨後七日內
  - (2)可無因退貨
  - (3)不適用於分期付款交易
  - (4)適用於所有訪問、通訊交易項目
21. ( ) 下列何者為創業評估階段的正確內容？ (A)(2)(3)(4) (B)(2)(5) (C)(1)(2)(5) (D)(2)(3)(4)(5)
- (1)擬訂創業計劃書
  - (2)評估個人的特質是否適合創業
  - (3)籌措創業資金
  - (4)招募合適的人才
  - (5)評估是否有充足的人脈
22. ( ) 《商業周刊》以「只賣朝九晚五上班族，變全台最大外帶品牌」為主題，介紹 Cama 現烘咖啡專門店；該店強調的是從一顆生豆到一杯咖啡中，最透明的製作流程，產品定位在「和超商咖啡一樣平價，品質要求卻更高」。試問下列有關商業經營要素之敘述何者錯誤？ (A)(2)(3)(4) (B)(1)(4) (C)(2)(4) (D)(1)(2)(3)
- (1)Cama 現烘咖啡專門店，屬於企業組織要素
  - (2)創辦人何炳霖的企業家精神，屬於商業信用要素
  - (3)店內所售各式咖啡飲品，屬於商品要素
  - (4)專業烹煮咖啡機台，屬於資金要素
23. ( ) 下列何者為我國微型企業的特性？ (A)(1)(2) (B)(1)(2)(3) (C)(2)(3)(4) (D)(1)(2)(4)
- (1)資本額小
  - (2)可因地制宜，管理具彈性
  - (3)員工須身兼數職，工作具替代性質
  - (4)員工數（含負責人）在 5 人以下
24. ( ) 經濟部統計處公布產業發展數據，其中無店鋪零售之營業額屢創新高。試問下列有關「無店鋪零售」之敘述，何者錯誤？
- (A)行動科技進步有助通路轉型
  - (B)實體店鋪成本高，虛擬商店將完全取代之
  - (C)自動販賣機亦屬之
  - (D)泛指網路購物、電視購物、網路拍賣及郵購、直銷等
25. ( ) 新光人壽舉辦「銀髮飛揚－2015 新光公益系列活動」公益路跑賽，捐出活動的報名費收入，購買 100 台 AED 醫療器材，以守護高齡者的安全。請問新光人壽舉辦的路跑賽，屬於何種類型的公益活動？
- (A)社區活動
  - (B)教育
  - (C)文化與藝術
  - (D)人民健康