

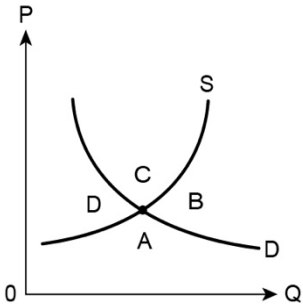
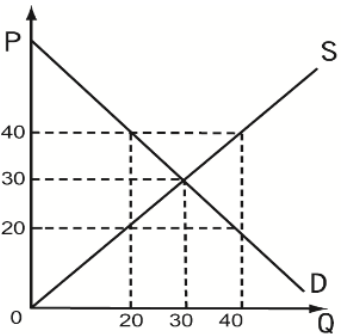
市立新北高工 111 上學期 補考試題										班級		座號		電腦卡作答
科 目	公民與社會	命題 教師	鍾怡德	審題 教師	陳乃綾	年級	三	科別	機汽圖電資 語訊 體育	姓名				是

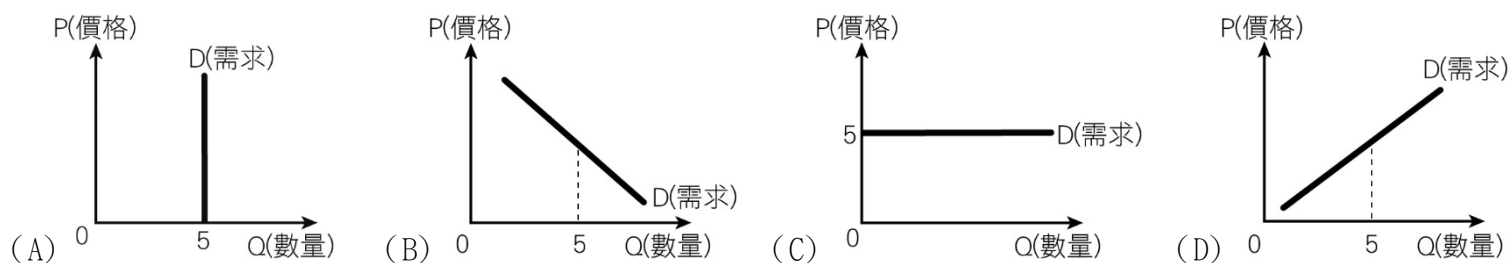
一、單選題（每題 2.5 分，共 50 分）

- 下列何者被稱為選擇的科學？(A)政治學 (B)法律學 (C)心理學 (D)經濟學
- 經濟學者李維特說過：「經濟學就是研究各類的誘因……誘因往往不大，改變情境的力量卻驚人。」依此，誘因會如何影響人們的決策？ (A)誘因是強調人們可以得到的有形利益 (B)誘因會改變成本效益的決策影響行為 (C)誘因不含限制或減少特定行為的懲罰 (D)誘因對每個人所追求的報償完全相同
- 小明一天可以抓 2 隻龍蝦或 4 隻螃蟹，英英一天可以抓 1 隻龍蝦或 6 隻螃蟹，請問依據比較利益法則，應該如何分配？ (A)小明負責抓螃蟹 (B)小明負責抓龍蝦 (C)英英負責抓龍蝦 (D)小明應該要抓螃蟹跟龍蝦
- 小蜜想利用暑假期間到別的國家旅遊，並增長視野，所以他對於想去的四個國家做比較（如表）。若小蜜選擇去泰國遊玩，則甲乙丙丁依序可能為何？

國家	愛好程度	機會成本
中國	60	甲
泰國	最佳選擇	乙
南韓	70	丙
日本	80	丁

- (A)80－70－80－80 (B)60－90－70－80 (C)90－90－90－90 (D)90－80－90－90
- 當商品的價格上漲時，會有何改變？
(A)生產者供給量增加 (B)生產者供給量減少 (C)消費者需求量增加 (D)消費者需求量不變
- 口味非常苦的山苦瓜經品種改良後，備受消費者好評。野生山苦瓜並未施用農藥，使得消費者有高度意願採買，且經過研究發現，苦瓜具有預防動脈硬化、降血糖、降血脂、減肥等功效後，消費者食用苦瓜的意願更為增強。請問：這是何種因素影響消費者的購買意願？ (A)個人偏好 (B)預期心理 (C)所得增加 (D)商品價格
- 阿金準備去餐廳打工，假設麥當勞每小時 165 元，肯德基每小時 160 元，頂呱呱每小時 170 元；阿金選擇去頂呱呱打工，那麼其機會成本是多少？ (A)165 元 (B)160 元 (C)170 元 (D)0 元
- 小美與媽媽回到鄉下外婆家住幾天，為了將外婆家許久未使用的空房間清掃乾淨，媽媽要小美到街上雜貨店去買清潔劑。小美買了一瓶消毒水的經濟行為角色，與下列方框內何者的角色相同？
(A)我有看到「宇宙公司」貼出了徵人的廣告 (B)「媽媽」這個週末要加班，所以不會在家
(C)年節到了，「父親」為家裡買了一輛新車 (D)「仙絲公司」在各大賣場上推出促銷專區
- 「魚與熊掌不可兼得」與哪一項經濟學基本概念最相關？
(A)機會成本 (B)供需原則 (C)價格機能 (D)邊際效用遞減
- 右圖為香菇市場供需圖，若菜農只同意在價格 P 為 40 元才願意販賣，市場會出現何種現象：
(A)供給過剩 40
(B)供不應求 40
(C)供給過剩 20
(D)供不應求 20
- 一般市場上瓶裝水的價格均比花生等堅果便宜，但在美國的酒吧中，一瓶 500c.c.的瓶裝水售價高達 5 美元，花生等堅果卻免費任人取用。請問：以經濟學分析此現象最合理的解釋為何？ (A)因為酒吧可以向原料廠商以低價大量購買花生等堅果，所以可免費提供堅果 (B)酒吧將水定高價，是希望顧客可以增加對啤酒的需求，此時水和酒是替代品 (C)酒吧中瓶裝水的價格愈高，酒吧的利潤就會愈多，所以將瓶裝水設定為高價 (D)花生等堅果是消費者比較不喜歡吃的產品，所以酒吧就只好免費提供給顧客
- 阿龍決定要開一間紅豆餅鋪，但是他不知道紅豆餅售價該如何訂定，他詢問好友阿騰，阿騰神祕的說：「市場會告訴你答案」，就先以一個 25 元試試看吧！有關紅豆餅售價決定，下列情境敘述何者正確？
(A)市場會告訴你答案，是因為市場是一隻有形的手能操控價格
(B)試營運期間，紅豆餅全數售罄，常有顧客撲空，代表價格可再提高
(C)供不應求狀況產生，代表 25 元的價格線落於 C 區域
(D)供不應求狀況產生，代表銷售量位於 B 側
- 小花非常愛蒐集郵票，只要有新的郵票樣式且價格為 5 元，就全部搜刮買回家，請判斷小花對郵票的需求線 D 可能為下列何者？





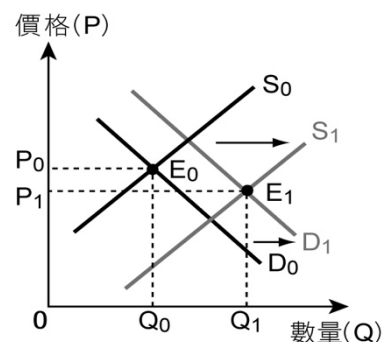
14. 某天小花在信箱發現的廣告傳單如圖，因此決定這周末要到該品牌去大肆搶購一番。小花的行為，可用下列哪個概念表示？



- (A)需求法則 (B)供給法則 (C)比較利益 (D)成本效益分析
15. 路跑在臺灣蔚為風潮，許多路跑活動在開放網路報名後都以秒殺結束，全民瘋路跑也帶動相關運動產品產業產值，像是鞋廠與排汗功能成衣廠也因為商機而大量投入生產。請問：若其他情況不變，慢跑鞋的均衡數量與價格會如何反應？

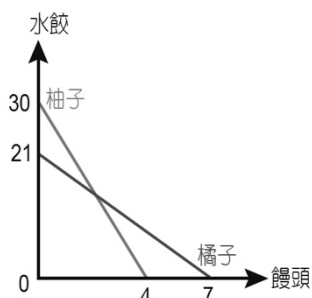
- (A)數量上升，價格上升 (B)數量上升，價格未定 (C)數量未定，價格上升 (D)數量未定，價格未定

16. 附圖為國內航空公司的東亞航線供需圖。其中原本的供給線與需求線為 S_0 、 D_0 。變化後的供給線與需求線為 S_1 、 D_1 。請問：若附圖的供需狀況為真，則航空公司較可能是採用了下列何項策略？



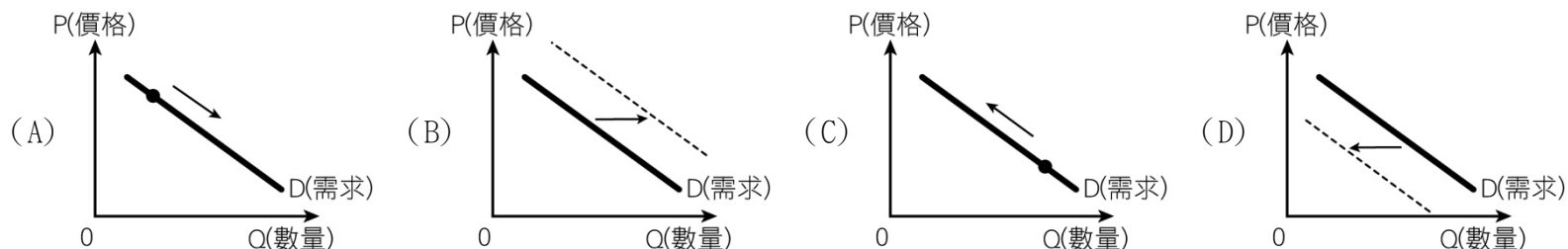
- (A)增加首爾飛東京的廉價航班 (B)推出長期的機票降價活動
(C)調降國際航班的機場稅率 (D)減少新聘任的空服員數量

17. 柚子和橘子花 1 小時包水餃和做饅頭的生產可能曲線如附圖，依圖中訊息判斷兩人的分工，何者正確？

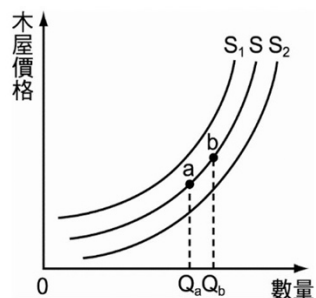


- (A)柚子做 1 個饅頭的機會成本是 7 個水餃 (B)橘子包 1 個水餃的機會成本是 3 個饅頭
(C)柚子做饅頭橘子包水餃的機會成本較低 (D)兩個人應該依照絕對利益原則進行分工

18. 2019 年大野狼國際書展，延續傳統 24 小時免費參觀不打烊，帶來 200 萬本適合 0~100 歲閱讀的各類書籍，更祭出 1~5 折超狂折扣，短短 1 小時已湧入上千民眾，購買量更屢創新高。下列圖形何者可符合上述內容？



19. 假設附圖為木屋之市場供給圖，其中 S 為現有市場供給線， a 為供給線上一點，指特定價格下、廠商願意且能夠提供數量之供給點。假設木料成本價格下降，請問在其他條件不變之下，下圖將會怎麼變化？



- (A)從 S 線變成 S_2 線 (B)從 S 線變成 S_1 線 (C)從 a 點到 b 點，使 $Q_a \rightarrow Q_b$ (D)從 b 點到 a 點，使 $Q_b \rightarrow Q_a$

20. 3M 的便利貼家喻戶曉，但很少人知道，發明 3M 便利貼的人當初本來是想發明一種超強的黏合劑，而結果卻令他大失所望，因為發明出來的黏合劑黏性不佳，貼上的東西總是能被輕易地撕開，不過他靈機一動，將他的失敗作品做成可以隨撕隨黏的便利貼，結果廣受好評，為 3M 公司獲得了前所未有的巨大商機。請依上文判斷，下列敘述何者正確？ (A)3M 公司是「產品市場」中的需求者 (B)3M 公司在「生產要素市場」中販售生產要素 (C)便利

貼對 3M 公司來說是一種「生產要素」 (D)在故事中，生產要素之一的「企業才能」是 3M 公司獲利的關鍵

二、題組題 (每題 2.5 分，共 10 分)

(一) 2021 年端午節前，因應嚴峻的新冠病毒肺炎疫情，臺南市政府推出下列防疫政策，其文宣如圖所示：

21. 請根據右方文宣圖檔，判斷政府給予民眾的誘因是屬於哪一種誘因？

(A)處罰誘因 (B)金錢誘因 (C)非金錢誘因 (D)不存在誘因

22. 若該項政策當初設計的目的是為了減少返鄉人潮，避免通勤人流眾多及感染鏈擴散，根據政策設計的經濟學原理，如量化返鄉團聚價值，經民眾理性判斷後，下列何者敘述有誤？ (A)當民眾覺得疫情對身體健康的損害甚鉅，200 元誘因雖不具吸引力，仍會選擇退票 (B)民眾覺得返鄉團聚的價值為 2,000 元，遠高於政府獎金與篩檢費用，誘因不足，民眾選擇不退票 (C)千金難買好鄰居 (價值 1,000 元)，因擔心鄰里反目成仇，通報未篩檢者返鄉的電話，不會因獎金的鼓勵而增加 (D)200 元的獎金可能會因為申請手續的繁複與所要的時間成本而大打折扣

(二) 由於世界人口呈幾何級數方式增加，連帶使得食物需求的總量也勢必跟著提升。以肉類的需求為例，因為從畜牧生產的過程中會產生的汙染與環境的破壞甚鉅，因此農產科技專家便投入研究對環境侵害較少的「植物肉」(Plant-Based Meat，PBM) 來取代對真正肉類的消費需求。目前市場上已研發出來的仿製肉類替代食品，可分為植物肉、細胞培養肉、蛋白質替代製品等三類。

人類目前研究品種改良或基因改造等技術已相當成熟，科學家們藉由提高生產數量和效率，全力因應解決人類未來食物短缺的問題。但是過程中尚需考量兼顧生產永續性、減輕環境衝擊及產量提高的三贏目標，因此發展肉類替代食品的動機也隨之被激發出來了，藉此機會推出新的「產品」也可以滿足一下消費者的多樣化需求。

23. 當人們的飲食觀念改變，在關心環保的考量下減少對傳統肉品的需求轉而提升植物肉的消費。因此植物肉為傳統肉類的 (甲) 將成為未來的趨勢。請問：(甲) 應為下列何者？ (A)互補品 (B)劣等財 (C)正常財 (D)替代品

24. 假設替代肉品技術已成熟，上市供消費者選擇，在成本考量下，傳統肉類價格高於替代肉品，則下列哪一項「需求變動」的描述可以符合這種情況？

- (A)市場傳統肉品價格上升而使生產的替代肉品最終數量減少
- (B)市場傳統肉品價格上升而使消費的替代肉品最終數量增加
- (C)市場傳統肉品價格上升而使生產的替代肉品最終數量增加
- (D)市場傳統肉品價格上升而使消費的替代肉品最終數量減少

【背面還有試題！！！！】

三、簡答題（共計 40 分）【手寫題直接作答於題目卷】

（一）2021 年新冠肺炎疫情延燒，全國陷入三級警戒。政府為防止病毒持續擴散，下令民眾外出皆需配戴口罩。未戴口罩者，不問緣由將直接開罰。

請問：

1. 這個「政策」是屬於哪一種誘因？（請打勾）（2 分）

☐金錢誘因 ☐非金錢誘因

2. 這項政策訂定的目的是？（3 分）

3. 你覺得這種裁罰方式公平嗎？為什麼？（3 分）有沒有對哪個族群會比較不利呢？（2 分）

4. 除了針對未戴口罩者開罰以外，還有沒有其他方法可以提高全民口罩配戴率呢？

（請提出兩個方案，各 5 分，共 10 分）

（二）請寫下本學期公民課中，印象最深刻或最有感觸的課程內容，以及對你的影響或省思是？

（字數需超過 50 字，共計 20 分）

強化三級警戒 落實5大措施

一

外出全程佩戴口罩
未戴口罩者，不再勸導逕予開罰

二

嚴查不得營業之休閒娛樂場所
違反者嚴格法辦

三

餐飲一律外帶，賣場及超市加強人流管制
民眾少去多買，一次購足

四

結婚不宴客、喪禮不公祭

五

宗教集會活動全面暫停辦理
宗教場所暫不開放

中央流行疫情指揮中心

2021/05/26