

市立新北高工 105 學年度第 1 學期第二次段考試題								班別		座號		電腦卡作答
科 目	商業概論	命題教師	周士琦	年級	三	科別	資處科	姓名				是

一、選擇題（50 題，每題 2 分，共 100 分）

【題目卷不用收回】

- 下列何者為「物流」涵蓋的範圍？(A)銷貨折扣 (B)商品配送 (C)票據交換 (D)合約簽訂
- 從行業的觀點來看，物流包括 (A)倉儲業、批發業與運輸業 (B)大盤商、中盤商 (C)代辦商、批發商與營業所 (D)倉儲業、大盤商與代辦商
- 下列敘述何者錯誤？(A)攤販充斥將影響合法商家的營運 (B)形象商圈是多數中小型零售業者共同組成的商業性聚集區 (C)企業利用物流中心配送商品，可以降低流通成本 (D)工商綜合區之設置，可以促進城鄉均衡發展
- 為了使商業現代化裡的自動化能夠順利推動並廣受採用，下列何者為優先推廣的工作？(A)電子訂貨系統（EOS）的普及化 (B)加值網路系統（VAN）的普及化 (C)條碼（Bar Code）的普及化 (D)電子資料交換系統（EDI）的普及化
- 有關「現代化經營時期」的敘述，何項正確？(A)生產管理制度萌芽 (B)為經濟發展的重要基礎 (C)出現專業化、自動化及高效率的公司組織 (D)出現「代產加工」制度
- 下列敘述何者錯誤？(A)欲提升企業的社會責任，最有效的力量是企業的自我規範 (B)有經濟憲法之稱的是「消費者保護法」(C)政府農業的推廣屬於政治環境 (D)一般消費知識的傳播屬於教育環境
- 在進行策略規劃時，經常會使用 SWOT 分析方法，針對 SWOT 的敘述，下列何者正確？(A)OT 是針對組織內部的分析，SW 是針對外在環境的評估 (B)SW 是針對組織內部的分析，OT 是針對外在環境的評估 (C)SO 是針對組織內部的分析，WT 是針對外在環境的評估 (D)ST 是針對組織內部的分析，WO 是針對外在環境的評估
- 下列敘述何者不正確？(A)企業家精神的報酬是利潤 (B)目前的商業正處於知識經濟時代 (C)「經理」此職務是經濟學上所稱的「企業家」(D)透過學習可使企業在多變的環境中吸收最新的資訊
- 下列有關塑膠貨幣的敘述，何者不正確？(A)民眾使用的捷運卡、影印卡、電話卡屬於預付卡 (B)信用卡具資金調度、延期付款等功能 (C)IC 卡製作成本最低，可取代其他各種卡 (D)民眾可持金融卡隨時到 ATM 提領現金
- 下列有關現代化商業機能的敘述，何者錯誤？(A)服務流是指商品所有權交易活動的流通過程 (B)信用卡為金流的交易工具之一 (C)EDI 為資訊流的應用技術之一 (D)運輸配送的功能是屬於物流
- 臺灣藝人為節省所得稅，紛紛成立公司，根據我國公司法的規定，這些藝人所籌組公司的組織型態，下列敘述何者為是？1.蔡依林一人可組有限公司；2.「五月天」五人可組無限公司；3.「S.H.E」三人可組股份有限公司；4.周杰倫一人可組股份有限公司 (A)12 (B)124 (C)1234 (D)123
- 下列何者不是創業要考慮的外部風險？(A)市場風險 (B)法律風險 (C)營運風險 (D)災害風險
- 下列關於企業與社會責任的敘述，何者錯誤？(A)有線電視購物頻道以不實廣告販售瘦身產品，危害消費大眾的健康，這是對其顧客未盡社會責任 (B)高雄某油品業者將廢棄油料任意倒入河中，這是對特定外部受害人造成的損害 (C)食品業者一致協議減少月餅禮盒的塑膠包裝，這是對一般外部受益人造成的利益 (D)根據勞基法規定，企業必須聘僱一定比例的身心障礙人士，這是對特定外部受益人所盡的社會責任
- 服務是商業與經濟環境中重要主題，有關服務具備的特性，下列何者錯誤？(A)無心性 (B)同時性 (C)易滅性 (D)易變性
- 台信企業誠信經營，穩定成長，妥善運用社會資源，並以生產與銷售社會所需要的財貨，為股東及員工謀取了最大的利益。試問，該企業為社會善盡了下列何種責任？(A)經濟責任 (B)法律責任 (C)倫理責任 (D)自由裁量責任
- 設立於 1980 年，為我國目前保護消費者最有力量的民間團體是 (A)中華民國消費者協會 (B)消費者同盟 (C)臺北市國民消費協會 (D)中華民國消費者文教基金會
- 聯華電子公司過去幾年來為籌建新廠，持續向社會大眾公開募集資金，並發行股票，使其資本額不斷擴增，由此可知聯華電子公司為何種型態的公司？(A)有限公司 (B)股份有限公司 (C)合夥 (D)兩合公司
- 港商匯豐銀行廣告中，以紅色在不同國家所代表的涵義不同，強調匯豐銀行「全球金融、地方智慧」的企業特色。也突顯出來跨國行銷中何者的重要性？(A)通路決策 (B)企業組織 (C)地方風土民情 (D)顏色管理
- 消費者因為買到 A 企業生產的瑕疵品而向 A 企業求償但 A 企業不願賠償，故消費者提出法律告訴，A 企業因而聲譽受損且嚴重影響其營運。請問 A 企業違反了下列何種社會責任的選項？(A)法律責任、宗教責任、自我規範 (B)經濟責任、法律責任、宗教責任 (C)倫理責任、法律責任、輿論責任 (D)宗教責任、教育責任、倫理責任
- 所謂商業經營的「標的物」，就廣義而言，指的是 (A)商譽 (B)商人 (C)商業組織 (D)有形或無形的商品
- 某公司為扭轉其生產之狗食品造成狗生病的負面形象，嘗試與某些媒體建立關係，而且公司主管上電視宣告即時召回市場上的瑕疵品，並願負責賠償顧客損失，期望維持公司、消費者及社會三者間的利益平衡，從現代商業的觀點，下列敘述何者有誤？(A)該公司的行為具有社會行銷觀念 (B)該公司的行為積極從事公共關係的推廣活動 (C)該公司的行為承擔企業的社會責任 (D)該公司的行為係採用拉式策略
- 下列敘述何者錯誤？(A)提供客戶線上查詢產品資料庫屬於數位化商品 (B)大型折扣商店的特徵是以薄利多銷的方式經營，並力求設備裝潢的簡單 (C)有「紙上商店」之稱的是郵購商店 (D)直效行銷的商品須在傳統銷售體系上不易取得，且其價位多為中價位，並便於配送者

- 23.有關特許加盟與自願加盟之所有權及管理權的歸屬情形，下列何者正確？ (A)特許加盟與自願加盟之加盟店皆擁有完整的所有權及管理權 (B)只有特許加盟的加盟店擁有獨立的所有權與管理權 (C)只有自願加盟的加盟店擁有獨立的所有權及管理權 (D)兩種加盟店都沒有獨立的所有權及管理權
- 24.每年的綠色博覽會為宜蘭帶來豐盛的觀光人潮，帶來大量的新聞報導，也帶來龐大的商機。此為哪一種行銷策略？ (A)廣告策略 (B)銷售推廣策略 (C)事件與公共關係策略 (D)通路策略
- 25.下列敘述何者錯誤？1.以販售電子資訊產品為主的光華數位新天地，屬於現代化賣場；2.人員直銷所販賣的商品通常利潤較低，人事費用高；3.網路購物的銷售市場，不限於特定地區，付款方式也不限於傳統方式；4.網路唱片行按業態區分應屬於無店鋪經營型態 (A)12 (B)34 (C)123 (D)234
- 26.對於網路購物的敘述，下列何者錯誤？ (A)消費者必須在線上登錄信用卡號付款，不能採劃撥方式匯款 (B)消費者可透過電子郵件訂貨 (C)數位化商品透過網路行銷，有利於消費者進行資料檢索 (D)網路購物的銷售市場，不限於特定地區
- 27.下列關於業種店與業態店興起背景的敘述，何者錯誤？ (A)業種店出現在物資缺乏的時代，顧客只要能買到商品就已經感到滿足 (B)業態店出現在物資豐富、供過於求的時代 (C)業態店的業者必須絞盡腦汁提供更多的選擇，以吸引顧客上門 (D)業態店中包含著以低價為訴求的專賣店及以專業為訴求的量販店
- 28.下列關於專賣店的敘述何者錯誤？ (A)專賣店是指專門銷售某一種類的商品或服務的零售商店 (B)專賣店是販售單一種類的商品，因此可以提供專業的服務、較多的選擇樣式 (C)專賣店是在百貨公司、便利商店以後才出現的新興零售型態 (D)現代部分的專賣店不再是單一商品專賣，而是根據品牌印象來劃分
- 29.根據統計，企業開發一位新客戶的成本是維繫一位舊客戶的五倍到十倍。因此，若能留住老客戶，將更名為企業創造利潤。基於這樣的理由，所以企業應該要重視下列哪一種新型態的管理？ (A)知識管理 (B)供應鏈管理 (C)企業資源規劃 (D)客戶關係管理
- 30.有關特許加盟與自願加盟的比較，下列何者正確？ (A)兩種型態的商品都歸屬於總部 (B)兩種型態之加盟者的自主性皆小 (C)自願加盟的展店速度較特許加盟更快 (D)兩種型態的利潤皆由總部與加盟店共同分配
- 31.採連鎖經營方式對連鎖體系而言，可以獲得哪一些優勢？1.有效掌握行銷通路；2.透過統一的連鎖企業識別系統（CIS），可加深消費者的品牌形象；3.降低成本；4.資源獨享；5.提升競爭力 (A)12345 (B)1235 (C)1245 (D)1345
- 32.關於異業結盟，下列敘述何者正確？ (A)結盟的時間為永續性 (B)結盟後會產生「坪效」 (C)異業結盟可降低彼此的競爭優勢 (D)結盟可分享對方的技術或資源
- 33.關於市場區隔，下列敘述何者錯誤？ (A)市場區隔是指將市場區分成幾個不同的子市場，每一個子市場各成為特定行銷組合所選擇的目標市場 (B)企業必須針對子市場訂定明確的產品定位 (C)在某產品市場中，若消費者大致皆有相同的偏好，屬於集群偏好 (D)企業以消費者的社會階層來進行市場區隔即採心理變數
- 34.下列市場區隔策略應考慮的因素，何者正確？ (A)競爭者若採無差異行銷策略，亦應採相同之無差異行銷策略與之競爭 (B)若顧客口味相同，每期購買數量差異不大，宜採集中行銷策略 (C)產品組合差異性高，宜採差異行銷策略或集中行銷策略 (D)產品在導入期宜採差異行銷策略
- 35.有關影響訂價之因素，下列何者錯誤？ (A)如果產品品質超過同類競爭產品，可訂較高價格 (B)如果市場對某種產品發生供不應求現象時，價格可拉高 (C)如果無法在價格上競爭，則可採取非價格競爭的手段與對手競爭 (D)訂價若超過平均變動成本上，企業必定不會遭遇虧損
- 36.設計標準化之工作流程管理、賣場管理及商品管理等制度供各連鎖店執行，是屬於連鎖店經營管理的哪一項管理？ (A)營業管理 (B)採購管理 (C)行銷管理 (D)資訊管理
- 37.關於產品生命週期之敘述，下列何者正確？1.廠商在導入期宜採說服性廣告以創造產品的知名度；2.廠商在成長期宜採告知性廣告以擴大市場占有率；3.廠商在成熟期應改良商品以創造產品的差異性；4.當產品進入衰退期，廠商宜提高生產力或制定更明確市場區隔，以吸收市場剩餘利潤 (A)1234 (B)123 (C)234 (D)34
- 38.下列何者不是造成傳統商店經營危機的因素？ (A)缺乏經營管理之技術與知識 (B)缺乏專業人才與現代化經營設施 (C)無法提供商品宅配 (D)無法享受來自規模經濟所帶來的效益
- 39.對於業種（Type of Business）與業態（Type of Operation）之敘述，下列何者有誤？ (A)業態是以滿足消費者之需求為重心 (B)業態是業主對商品知識充足、業種是消費者對商品知識充足 (C)業種扮演販賣代理業、業態扮演購買代理業 (D)業種的時代背景是物資缺乏的時代、業態的時代背景是物資豐富的時代
- 40.哪一類連鎖加盟組織，店長仍由加盟店自行決定，所有權亦歸屬於加盟者，但經營權與決策權仍由總部掌控？ (A)特許加盟連鎖 (B)自願加盟連鎖 (C)直營連鎖 (D)委託加盟連鎖
- 41.已知四維公司每月固定成本為 40,000 元，且產品每單位售價 8 元，每單位變動成本 4 元，公司若想要每月賺取 20,000 元時之銷售金額是多少？ (A)80,000 元 (B)120,000 元 (C)240,000 元 (D)300,000 元
- 42.從報紙和電視報導得知，一些初進入職場的新人，因為誤入老鼠會而受騙，比較老鼠會和多層次傳銷的不同，下列敘述何者有誤？ (A)老鼠會的獲利來源是招募下線介紹人頭，收取入會費，賺取佣金 (B)老鼠會的退貨處理方式是無條件保證可以退貨 (C)多層次傳銷是透過一連串

傳銷商來銷售商品 (D)多層次傳銷的獲利來源是銷售商品

- 43.下列有關業種店與業態店的敘述，何者正確？ (A)業種店以滿足顧客需求為出發點 (B)以整體商業發展史來看，先有業種店才出現業態店 (C)業種店代表零售店的新趨勢及種類 (D)業態店以直接販賣商品為出發點
- 44.假設 A 公司的相片服務每張 5 元，如果每年固定成本為 27,000 元，每張影像的變動成本為 2 元，則年度損益兩平時，服務總收入約為多少？ (A)42,500 元 (B)45,000 元 (C)48,000 元 (D)40,000 元
- 45.下列有關零售業的敘述，哪一項錯誤？ (A)臺灣百貨公司往休閒化、連鎖化發展 (B)百貨公司也可以以特定變數做為區隔市場，如性別、所得別 (C)專賣店係指販賣單一品牌特定商品之商店 (D)百貨公司是一種零售業業態
- 46.電腦線上購物的售價通常比有店鋪的通路來的低，其主要的原因為何？ (A)產品品質比較差 (B)競爭程度比較低 (C)營運成本比較低 (D)進貨成本比較低
- 47.若與零售業相互比較，下列何者屬於批發業的經營特性？ (A)強調門面裝潢 (B)銷售領域範圍較小 (C)商品來往均為現金交易 (D)售價通常低於零售業
- 48.假設某食品公司總固定成本為 20,000 元，且已知盈虧兩平之產量為 2,000 單位、每單位變動成本為 40 元，則產品每單位售價應為 (A)30 元 (B)40 元 (C)50 元 (D)60 元
- 49.下列對業態店特點的描述，何者不正確？ (A)處於物資充足的時代 (B)商家須扮演購買代理者之角色 (C)顧客情報知識豐富 (D)以販售商品為目的，不淘汰滯銷品
- 50.消費者在傳統市場的商店購買一台電視機，從商業體系的行銷通路結構理論而言，係指產品由製造商移轉至消費者的過程。有關傳統通路結構，下列何者為正確？ (A)製造商→零售商→批發商→消費者 (B)製造商→批發商→零售商→消費者 (C)製造商→消費者→批發商→零售商 (D)製造商→消費者→零售商→批發商