

市立新北高工 106 學年度第 2 學期 第二次段考 試題								班別		座號		得分
科 目	社會	命題教師	林侑靜	年級	二 (丙)	科別	綜合科	姓名				

一、是非題 每題 3 分共 30 分

- () 閱聽人每天都從媒體接收許多資訊。
- () 媒體對閱聽人的影響並不大。
- () 因為媒體消息都很可信，所以不需懷疑。
- () 過於依賴媒體，並不會造成總白癡化。
- () 媒體會形塑閱聽人價值偏好與選擇。
- () 媒體會不著痕跡的向閱聽人行銷是不存在的事情。
- () 刻板印象的形成，會產生閱聽人認知的歪曲。
- () 媒體會造成閱聽人對自我形象的認同。
- () 媒體不會刻意強調或隱瞞而影響閱聽人的認知。
- () 閱聽人須秉持判斷分析事務的能力，才能不受媒體錯誤報導的負面影響。

二、選擇題 每題 3 分共 15 分

- () 媒體內容並不經由下列何過程而產生？ A.選擇 B.重組 C.複製 D.刪除
- () 媒體在製造報導時，經由之過程，下列何過程順序是較為適當的？
A.選擇→重組→刪除 B.選擇→刪除→重組 C.重組→選擇→刪除 D.刪除→選擇→重組
- () 媒體形塑價值偏好，並不會產生下列何現象？
A.置入性行銷 B.消費型式與品味 C.刻板印象的形成 D.疾病的產生
- () 以不經意出現的方式行銷產品或服務，為下列何種現象？
A.置入性行銷 B.刻板印象的形成 C.消費型式與品味 D.暴力行為與態度複製
- () 不斷重複報導新聞事件的某些特徵，多次呈現而停留在閱聽人心中，為下列何種現象？
A.置入性行銷 B.刻板印象的形成 C.消費型式與品味 D.暴力行為與態度複製

三、簡答題 5 分

- 請分享一則近期的國際新聞：

市立新北高工 106 學年度第 2 學期 第二次段考 試題								班別		座號		得分
科 目	社會	命題教師	林侑靜	年級	二 (丙)	科別	綜合科	姓名				

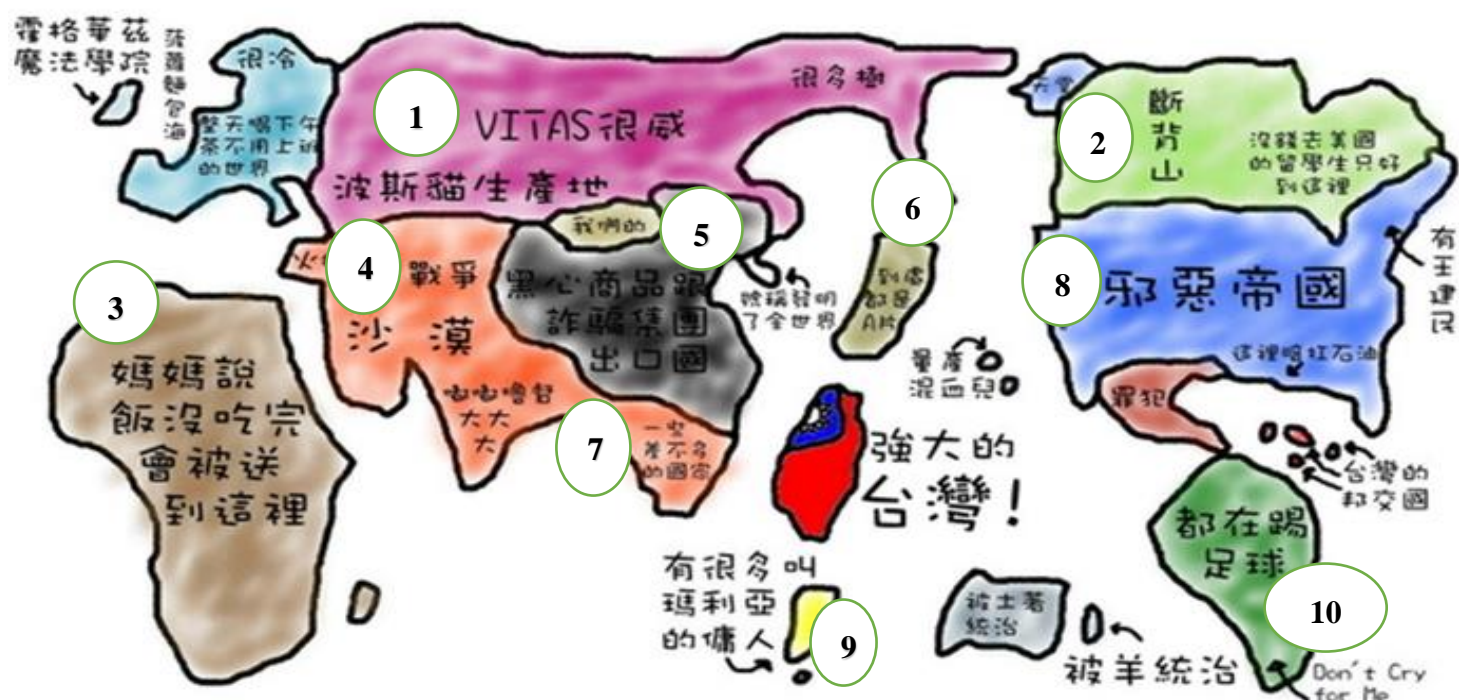
四、配合題 每題 2 分共 20 分 請根據下列題目之敘述，於空格_____中填入適當的答案

置入性行銷、刻板印象的形成

1. _____：愛之味花生湯廣告大幅張貼於報紙中。
2. _____：偶像劇「我的男孩」中，男主角腳上穿著 NIKE 球鞋。
3. _____：新聞報導中，強調原住民很會運動、唱歌。
4. _____：線上遊戲，將任務與商品結合，增加玩家印象。
5. _____：看到來自東南亞的人，有著他們一定是外勞的印象。
6. _____：看到來自歐洲或北美洲的人士，有著他們一定都是好人的印象。
7. _____：電影「復仇者聯盟」的鋼鐵人吃著麥當勞漢堡。
8. _____：普遍認為在工地工作的人一定都不愛念書。
9. _____：音樂 MV 中，歌手手上帶著知名 LOGO 品牌的手表。
10. _____：在辦公室上班的白領階級比在工地風吹日曬的藍領階級好。

五、填空題 每題 2 分共 30 分，參考答案僅供參考。 下圖取自不藍燈的世界「台灣人的國際觀 - 談刻板印象」2018/05/28

美國、俄羅斯、菲律賓、南美洲、加拿大、日本、中國、非洲、阿拉伯中東國家、東南亞



1.	2.	3.	4.	5.
6.	7.	8.	9.	10.