


Código: WCEC	Operativo	
Versión: 02		
Consecutivo: 20210323	Informe de Actividades	
Fecha formato: 18/08/2021		

Fecha presentación:	14 de julio de 2025		
Nombre del documento:	Proyecto Piloto Circularidad de Residuos (Coca Cola – Mr. Bross)		
Fecha inicio de proyecto:	13 de diciembre de 2023		
No. del documento:	1	Periodo del informe:	Del 2024-06-14 al 2025-07-14

1. Información General

A continuación, en las siguientes tablas se presentan los datos registrados con corte al **14 de julio de 2025** del proyecto de circularidad de residuos en los **7** puntos de venta de **Mr. Bross** seleccionados para el piloto, **y 7 en la ciudad de Cali**. Estos resultados son gracias al esfuerzo conjunto entre Coca Cola y **Mr. Bross** para promover acciones encaminadas a la circularidad, la sostenibilidad y lograr Un Mundo Sin Residuos.

Tabla 1. Resumen general resultados operativos.

Ciudad	Cantidad RS (kg)	Recolecciones	Kg/recolección
Cali	1627.0	375.0	4.3


Tabla 2. Número de recolecciones realizadas por mes de operación

Ciudad	2024							2025					Total
	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	jun	
Cali	48	125	106	183	113	101	187	148	115	106	146	248	1627
Total	48	125	106	183	113	101	187	148	115	106	146	248	1627

Tabla 3. Cantidad de residuos recogidos (kg) por punto de venta

Sucursal	2024							2025					Total
	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	jun	
Cali													
Ciudad Jardín	13	24	12	10	36	29	73	22	27	27	26	31	332
El Refugio	7	17	15	10	3	9	9	26	12	11	8	30	157
La Flora	15	31	20	25	45	37	56	67	47	37	62	102	545
Los Gatos	3	36	34	132	24	14	28	20	18	22	33	27	391
Parque del Perro	10	18	25	5	5	12	22	13	11	9	16	0	146
Normandia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23	23
Parque Del Perro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	34	34
Total	48	125	106	183	113	101	187	148	115	106	146	248	1627

De acuerdo con la Tabla 1, Tabla 2 y Tabla 3, se puede concluir que en cada servicio se está haciendo una recolección promedio de **y 4.34 kg de residuos en la ciudad de Cali**. En la Figura 1, se presenta gráficamente la composición general de los residuos sólidos aprovechables que se han entregado a la fecha de corte de este informe en las sucursales participantes del piloto; mientras tanto, en la Tabla 4, se presenta la cantidad de residuos por material en kilogramos.

Código: WCEC	Operativo	
Versión: 02		
Consecutivo: 20210323	Informe de Actividades	
Fecha formato: 18/08/2021		

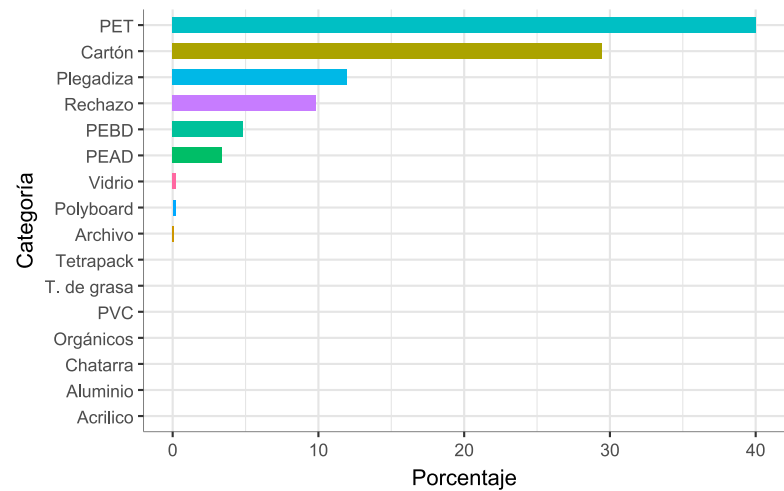



Figura 1. Composición de los residuos aprovechables por tipo de material (total: 1261 kg)

Tabla 4. Listado de materiales recibidos como materiales aprovechables

Material	2024					2025					Total
	jun	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	jun	
Archivo	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
PEBD	6	9	1	5	16	15	8	0	0	1	61
PET	11	27	22	15	47	35	43	59	87	158	505
Plegadiza	6	15	7	19	27	21	20	20	16	0	151
Rechazo	31	27	7	6	13	21	13	0	6	0	124
Cartón	0	3	57	51	63	41	32	24	37	63	372
PEAD	0	0	4	3	19	17	0	0	0	0	43
Vidrio	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	3
Acrílico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aluminio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Chatarra	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Orgánicos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PVC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Polyboard	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2
T. de grasa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tetrapack	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	54	81	102	99	185	150	115	103	148	224	1261

2. Recomendaciones y oportunidades de mejora

Durante las semanas de diciembre de 2023 y los primeros meses de 2024, se ha observado una continuidad en la presencia de grandes cantidades de material no aprovechable o material de rechazo en los puntos de recolección. Entre estos residuos, se incluyen plásticos contaminados con grasas y restos orgánicos de las proteínas, restos de comida preparada y no preparada, servilletas de cocina y de mesa, así como una mezcla de materiales reciclables con no reciclables que afecta la calidad del material recuperable. Esta situación limita la eficiencia del proceso de reciclaje y representa un desafío significativo en la correcta segregación de residuos.

Código: WCEC	Operativo	
Versión: 02		
Consecutivo: 20210323	Informe de Actividades	
Fecha formato: 18/08/2021		

Además, los nuevos puntos de recolección implementados como parte del piloto, junto con los retos inherentes a la separación en la fuente de los residuos sólidos, evidencian la necesidad urgente de reforzar las estrategias de educación y concientización. Desde el área de sostenibilidad de Qbano, se han llevado a cabo diversas acciones de comunicación y capacitación a través de WERO, lo que ha favorecido una mayor apropiación por parte de los usuarios de las pautas de clasificación. Estos esfuerzos han resultado en una mejora en la separación de materiales reciclables y no reciclables. No obstante, el desafío persiste y continúa siendo una prioridad garantizar la efectividad del sistema de recolección.

Para fortalecer la separación en la fuente en cada punto de venta de las distintas ciudades, se recomienda enfocar la estrategia en dos acciones clave- la creación de un concurso de reciclaje y la implementación de campañas de sensibilización. El concurso deberá premiar a los puntos de venta que demuestren un alto nivel de cumplimiento en la correcta separación de residuos, fomentando la motivación tanto entre los colaboradores como entre los consumidores para que se involucren activamente en la correcta separación en la fuente.

Además, se debe ampliar el alcance de las campañas de sensibilización, utilizando medios digitales para llegar tanto a los colaboradores como a los consumidores, a través de videos tutoriales y mensajes interactivos que refuercen la importancia de la separación de residuos y su impacto positivo en el ambiente. Esta combinación de incentivos y educación podrá contribuir a una mayor conciencia y participación en el proceso de segregación en la fuente.