Aggregate MongoDB

Estos son los datos que voy a utilizar:

Las consultas:

Para la primera consulta voy a ver cuánto he ganado con cada modelo de Huawei. Para eso usamos el \$match para dejar solo los de Marca Huawei y luego con el \$group los agrupamos por su nombre de producto, al cual le sumaremos su Precio:

Ahora vamos a ver lo que se ha ganado por ventas por cada Marca:

Ahora calculamos cuánto dinero vendiendo han conseguido cada vendedor sin contar ventas de productos Apple:

```
> db.VentasMobiles.aggregate([
... { $match: { MarcaProducto: { $not: /Apple/ } }},
... { $group: { _id: "$Vendedor", total: { $sum: "$PrecioUnitario" } } },
... ])
{ "_id" : "Jose", "total" : 2291.44 }
{ "_id" : "Juanma", "total" : 3145.88 }
{ "_id" : "Francisco", "total" : 3321.94 }
> ■
```

Como Manuel no vendió ningún móvil que no sea de Apple ni aparece.

Ahora voy a calcular la media del precio de venta de los móviles vendidos por cada Vendedor, que no sean Huawei.

Mejores Clientes

Esta es la suma de las compras de cada cliente, ordenado de Mayor a menor:

```
> db.VentasMobiles.aggregate([
... { $group: { _id: "$Comprador", total: { $sum: "$PrecioUnitario" } } },
... { $sort: { total: -1}},
... ])
{ "_id": "", "total": 2409.64 }
{ "_id": "Alberto G.", "total": 2102.35 }
{ "_id": "Maria Z.", "total": 1704.69 }
{ "_id": "Rafael", "total": 1599.99 }
{ "_id": "Anna", "total": 1330.5 }
{ "_id": "Karla", "total": 905.2 }
{ "_id": "Maneli", "total": 650.4 }
{ "_id": "Jesus", "total": 650.4 }
{ "_id": "Juanma", "total": 609.99 }
{ "_id": "Juan Alberto", "total": 466 }
{ "_id": "Hugo", "total": 395.7 }
{ "_id": "Pepito", "total": 254.8 }
{ "_id": "Manol", "total": 254.8 }
{ "_id": "Karlos", "total": 239.99 }
> ]
```

Mejores Vendedores

Mejores Productos

Ahora vamos a calcular cuánto es el beneficio que ha ganado cada vendedor por la venta de los móviles sin contar los de Samsung, para eso primero añadimos un campo con el \$multiply para multiplicar el precio de venta por 0.2, que equivale al 20% que los vendedores se llevan cuando venden un móvil. Luego en el \$group los agrupamos por Vendedores.

Ahora calculo cuánto es el dinero que cada comprador ha dado directamente a Apple, dividiendo el precio de fábrica entre dos, ya que les ha costado producir el móvil la mitad del precio de fabricación.

Precio máximo de un móvil que no sea Samsung, agrupado por Marcas.

Para calcular el precio del móvil más barato vendido por cada Vendedor.

Dinero ganado cada agrupado por días.

Dinero ganado agrupado por meses, sin contar productos Samsung.