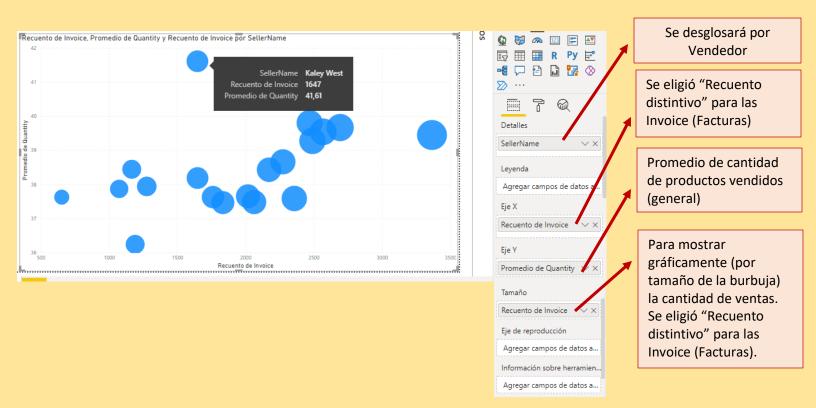
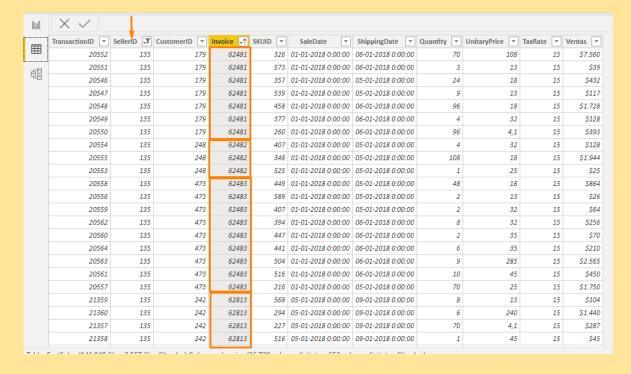
80. Crear líneas de referencia usando Analytics

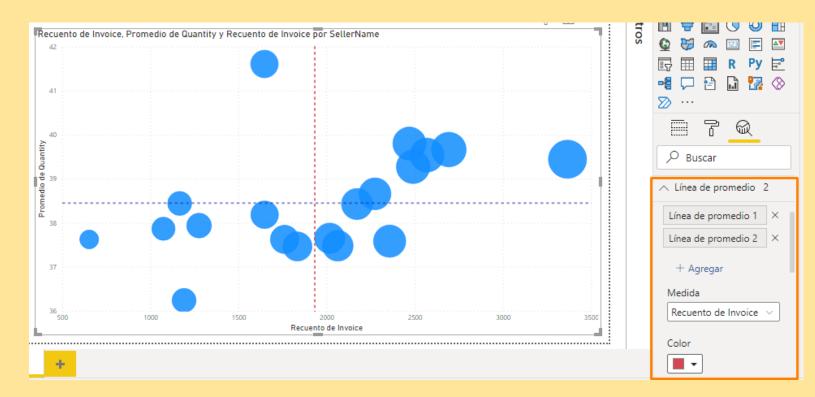


Un Seller en una venta (una factura o invoice) vende 1 o varios productos distintos. Por esto, utilice el campo Invoice y no TransactionID, dado que este último, es el registro por producto (por SKUID).



Podemos agregar distintas líneas en Analytics:

Recuento de Ventas (Facturas) / Promedio de cantidad de productos vendidos (en total)



Recuento de Ventas (Facturas) / Promedio de ventas

