

84. Usar el objeto visual Elementos influyentes clave

[Tutorial de visualizaciones de influenciadores clave - Power BI | Microsoft Docs](#)

El objeto visual **Elementos influyentes clave** permite comprender los factores que afectan a una métrica concreta. Analiza los datos de forma automática, clasifica los factores que importan y, después, los muestra como influenciadores clave. El objeto visual también le ayuda a contrastar la importancia relativa de estos factores, lo que significa que puede crear objetos visuales a la vez que comprende que factores afectan a esos objetos visuales y por qué los objetos visuales aparecen tal y como lo hacen.

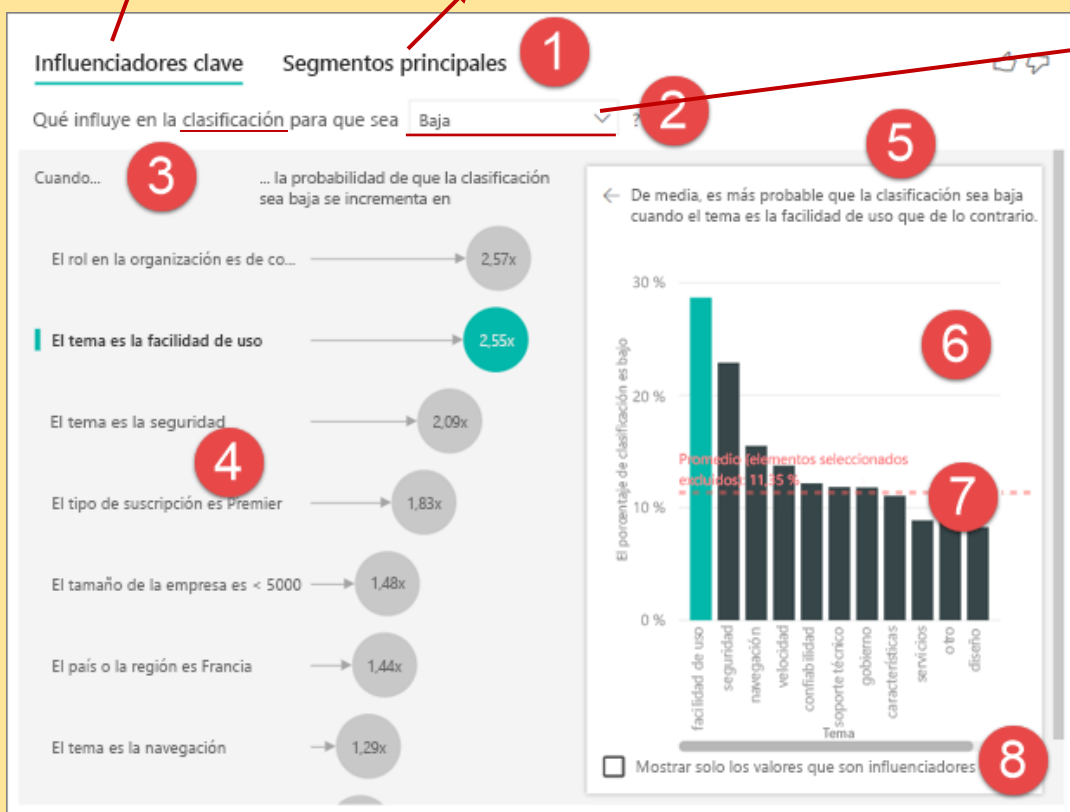
Cuando se deben usar los influenciadores clave:

- **Ver qué factores afectan a la métrica que se está analizando**
- **Comparar la importancia relativa de esos factores.** Por ejemplo ¿los contratos a corto plazo tienen más impacto en el abandono que los contratos a largo plazo?

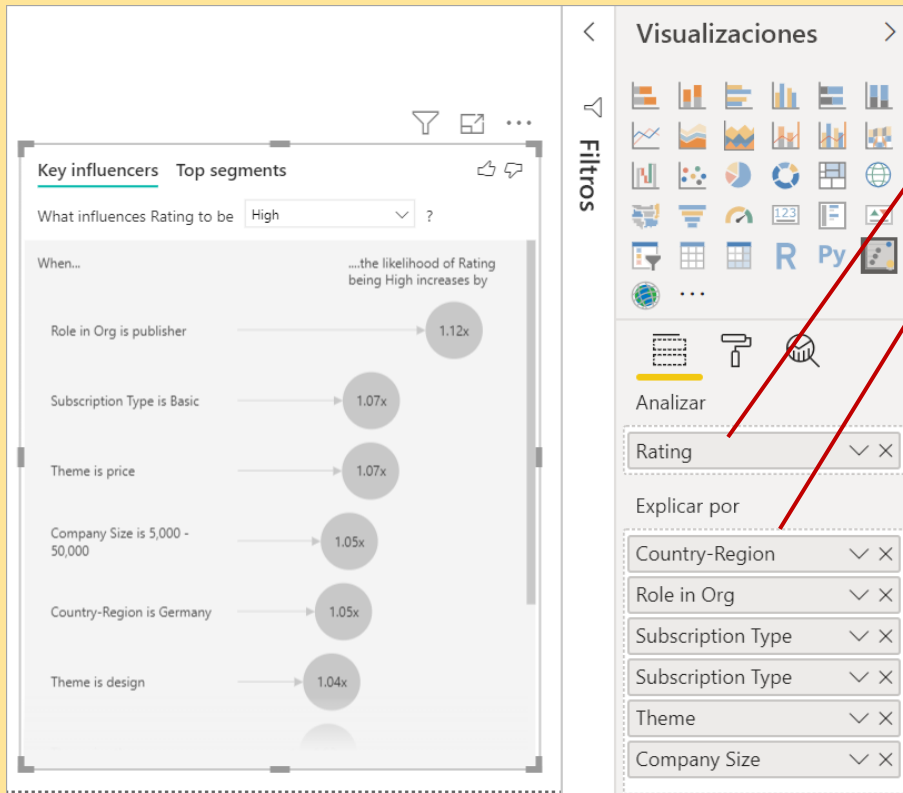
Características del objeto visual Elementos influyentes clave

Muestra los **principales factores** que contribuyen al valor de la métrica seleccionada.

Muestra los **segmentos principales** que contribuyen al valor de la métrica seleccionada. Un segmento está formado por una combinación de valores. Por ejemplo, un **segmento** puede estar integrado por los consumidores que han sido clientes durante veinte años como mínimo y residen en la región occidental.



El valor de la métrica que se está investigando. En este ejemplo, veamos la métrica **Clasificación**. El valor seleccionado es **Baja**.



La métrica (**campo**) que queremos investigar.

Campos que podrían influir en el valor del campo que llevamos a Analizar.

Expandir por

Este campo solo se usa al analizar una medida o un campo resumido.