

Familia ALL

1. ALL

ALL devuelve todas las filas de una tabla o todos los valores de una o más columnas, según los parámetros utilizados. Por ejemplo, la siguiente expresión DAX **devuelve una tabla calculada** *ProductCopy* con una copia de todas las filas en la tabla *Product*:

```
ProductCopy = ALL ( 'Product' )
```

Remueve todos los filtros de donde vengan. ALL() solo puede ser usado para limpiar filtros, pero no para retornar una Tabla.

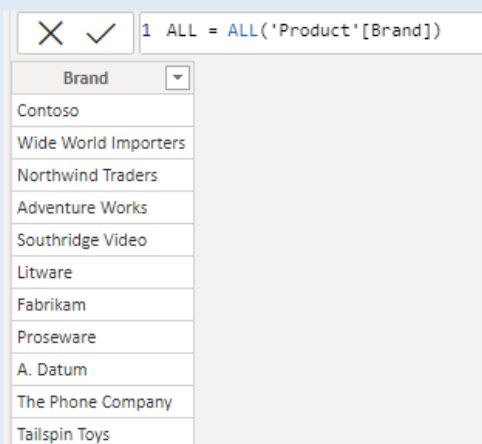
= **ALL()**

Remueve todos los filtros de una Tabla específica. También retorna los datos de la Tabla Pedidos en una Tabla.

= **ALL(Pedidos)**

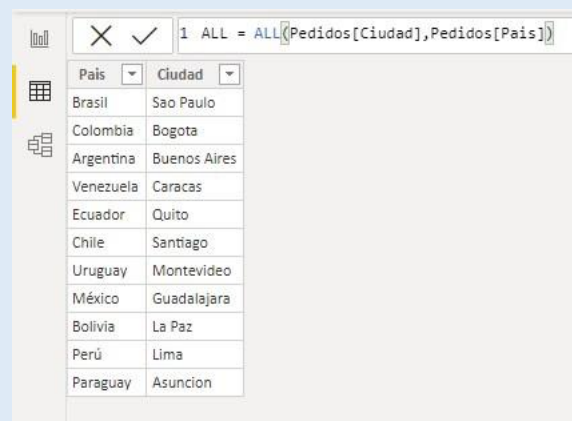
Remueve los filtros de las columnas especificadas. Todas las columnas deben corresponder a una misma Tabla. Retorna una tabla con las columnas que se indiquen.

= **ALL(Pedidos[País],Pedidos[Tipo Compra],Pedidos[Descuento])**



1 ALL = ALL('Product'[Brand])

Brand
Contoso
Wide World Importers
Northwind Traders
Adventure Works
Southridge Video
Litware
Fabrikam
Proseware
A. Datum
The Phone Company
Tailspin Toys



1 ALL = ALL(Pedidos[Ciudad],Pedidos[País])

País	Ciudad
Brasil	Sao Paulo
Colombia	Bogota
Argentina	Buenos Aires
Venezuela	Caracas
Ecuador	Quito
Chile	Santiago
Uruguay	Montevideo
México	Guadalajara
Bolivia	La Paz
Perú	Lima
Paraguay	Asuncion

Category	Subcategory
Audio	Bluetooth Headphones
Audio	MP4&MP3
Audio	Recording Pen
Cameras and camcorders	Camcorders
Cameras and camcorders	Cameras & Camcorders Accessories
Cameras and camcorders	Digital Cameras
Cameras and camcorders	Digital SLR Cameras
Cell phones	Cell phones Accessories
Cell phones	Home & Office Phones
Cell phones	Smart phones & PDAs
Cell phones	Touch Screen Phones

A lo largo de todas sus variaciones, ALL ignora cualquier filtro existente para producir un resultado. Podemos usar ALL como argumento de una función de iteración, como SUMX y FILTER, o como argumento de filtro en una función CALCULATE

ALL es extremadamente útil siempre que necesitemos calcular porcentajes o proporciones porque ignora los filtros introducidos automáticamente por un informe.

```
Sales Amount :=
SUMX (
    Sales,
    Sales[Quantity] * Sales[Net Price]
)
```

1.1. SUMX / ALL (Medida)

```
All Sales Amount :=
SUMX (
    ALL ( Sales ),
    Sales[Quantity] * Sales[Net Price]
)
```

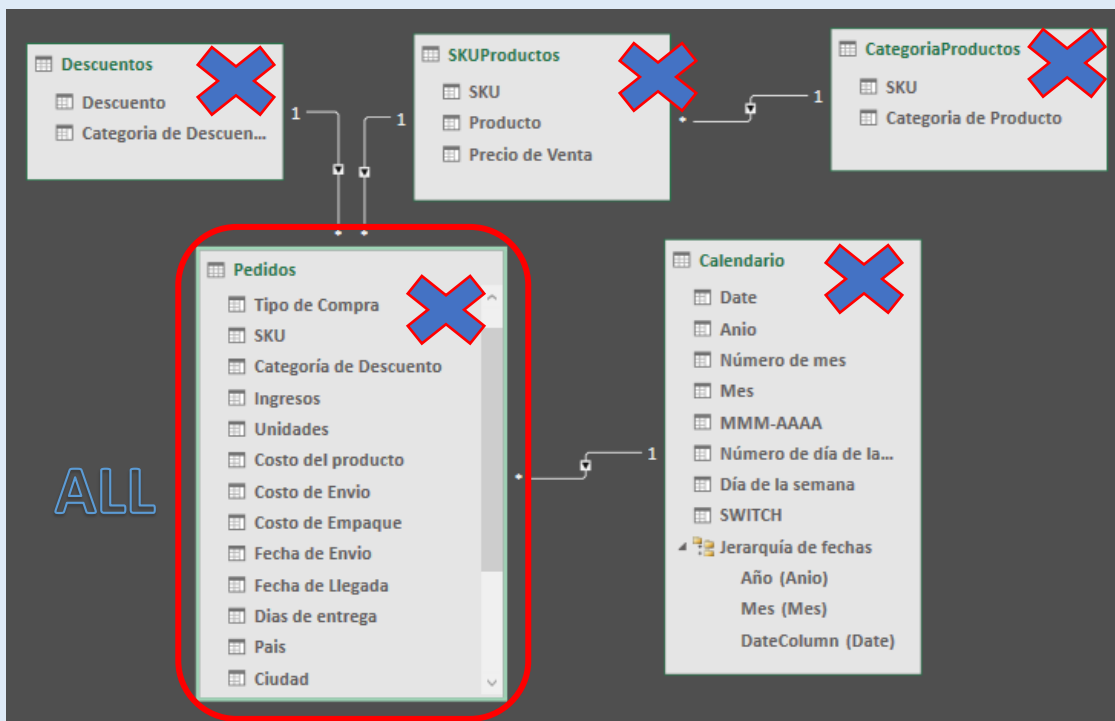
```
Sales Pct := DIVIDE ( [Sales Amount], [All Sales Amount] )
```



Category	Sales Amount	All Sales Amount	Sales Pct
Audio	384,518.16	30,591,343.98	1.26%
Cameras and camcorders	7,192,581.95	30,591,343.98	23.51%
Cell phones	1,604,610.26	30,591,343.98	5.25%
Computers	6,741,548.73	30,591,343.98	22.04%
Games and Toys	360,652.81	30,591,343.98	1.18%
Home Appliances	9,600,457.04	30,591,343.98	31.38%
Music, Movies and Audio Books	314,206.74	30,591,343.98	1.03%
TV and Video	4,392,768.29	30,591,343.98	14.36%
Total	30,591,343.98	30,591,343.98	100.00%

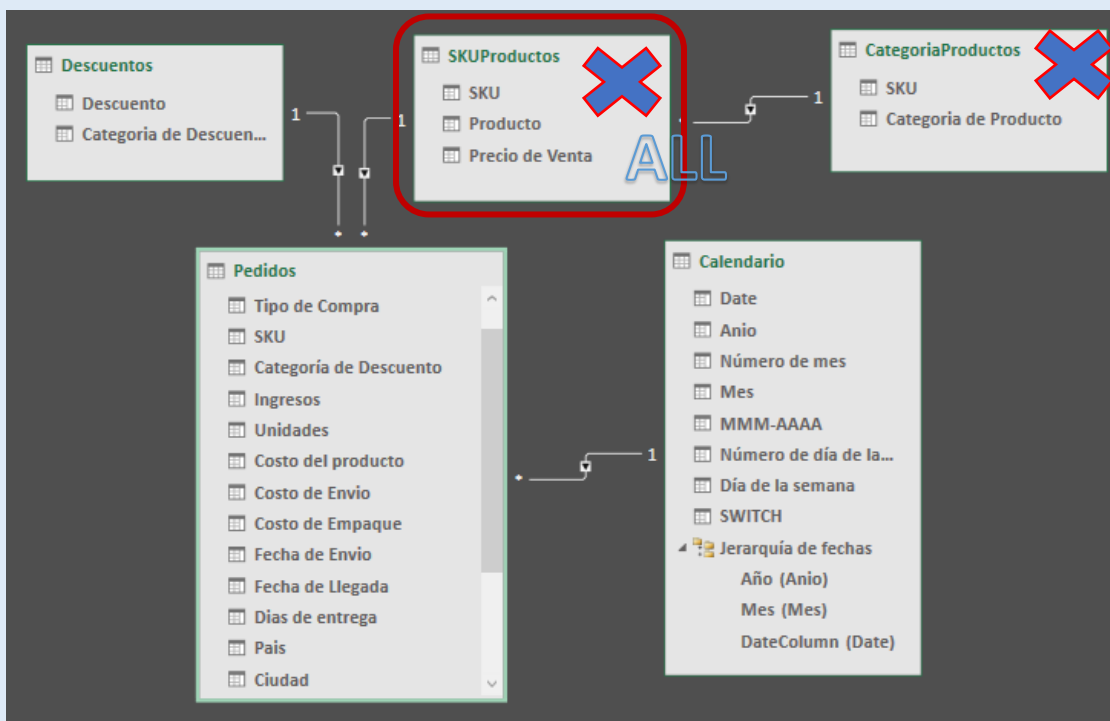
Fijarse como fluye la información. Todas las **Tablas dimensión** que son aquellas que pueden FILTRAR a la tabla de hechos, ahora son ignoradas, como también cualquier campo de la misma Tabla de hechos.

= **CALCULATE**(**SUM**(Pedidos[Ingresos]),**ALL**(Pedidos))
 = **SUMX**(**ALL**(Pedidos), Pedidos[Cantidad] * Pedidos[Precio Neto])



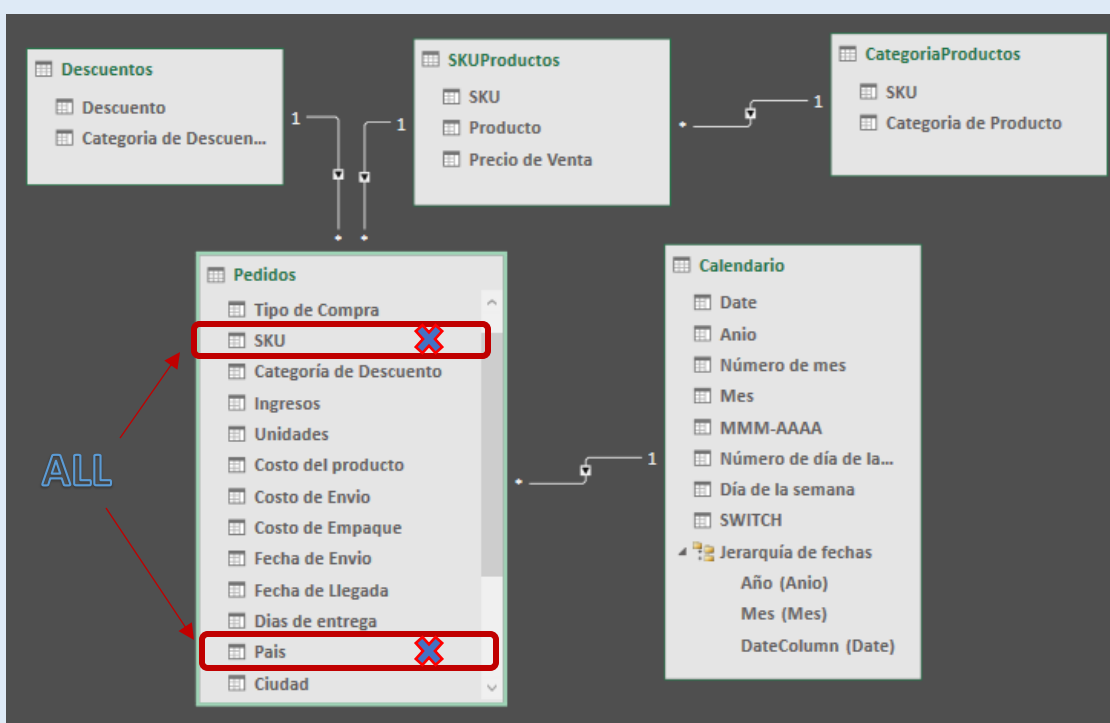
Se ignoran solo la Tabla dimensión (CategoriaProductos) y la misma Tabla SKUProductos.

= **CALCULATE**(**SUM**(Pedidos[Ingresos]),**ALL**(SKUProductos))



Se ignoran filtros específicos de la Tabla Pedidos, que son el Campo “País” y el Campo “SKU”. Todos los otros filtros se efectuarán de manera normal. Ojo, que los campos “SKU” de las Tablas SKUProductos y CategoriasProductos igual le afectan.

= **CALCULATE**(**SUM**(Pedidos[Ingresos]),**ALL**(Pedidos[País],Pedidos[SKU]))



1.2. CALCULATE / ALL / VALUES (Medida)

Las funciones **ALL ***, cuando se utilizan como argumentos de filtro en **CALCULATE**, actúan como modificadores **CALCULATE**. Estos modificadores no devuelven una tabla que se utiliza como filtro. En cambio, solo eliminan filtros del contexto de filtro.

```
All Values Type :=  
CALCULATE (  
    [NumOfCustomers],  
    ALL ( Customer ),  
    VALUES ( Customer[Customer Type] )  
)
```

Person o Company

Aunque similar a la definición anterior, su semántica es diferente. **ALL** elimina cualquier filtro de la tabla **Customer**. **VALUES** evalúa los valores de **Customer [Customer Type]** en el contexto de filtro actual. No hay ningún filtro para **Customer Type**, pero el tipo de **Customer** se filtra de forma cruzada. Por lo tanto, **VALUES** solo devuelve los valores visibles en el contexto del filtro actual, independientemente de la columna que genere el filtro que filtra el tipo de **Customer**.

Customer [Gender]

Retorna en blanco
dado que las
empresas no tienen
género.

Gender	NumOfCustomers	AllExcept Type	All Values Type
	385	18,869	385
F	9,133	18,869	18,484
M	9,351	18,869	18,484
Total	18,869	18,869	18,869

Customer [Type] = Company

Customer [Type] = Person

2. ALLEXCEPT

Listamos las columnas que deseamos excluir del filtro general a la Tabla. El número mínimo de argumentos para esta función es 2.

Devuelve la tabla indicada, pero sin las columnas indicadas.

= **ALLEXCEPT**(Tabla, Columna 1, Columna 2, ...)

= **ALLEXCEPT**(Seller, Seller[Region], Seller[Seller Short Name])

Ignorar TODOS los filtros de la tabla determinada (Si la tabla corresponde a la tabla de hechos, ignorará los filtros de las tablas de dimensiones también), **MENOS** los filtros indicado(s) en los argumentos.

Tabla Seller

Seller ID	Seller Name	Seller Short Name	Region
121	Paula Ibáñez	Paula	México, Centroamérica y el Caribe
125	Martin Santos	Martin	México, Centroamérica y el Caribe
127	Mohamed Vega	Mohamed	Estados Unidos de América
129	Glenn Ray	Glen	Estados Unidos de América
131	Leonor Pastor	Leo	España
135	Mara Jimenez	Mara	México, Centroamérica y el Caribe
137	Bradyn Figueroa	Bradyn	Sudamérica
144	Gregorio Rubio	Gregorio	Sudamérica
147	Maribel Snow	Maribel	España
154	Nick Robles	Nick	México, Centroamérica y el Caribe
160	Lilly Huang	Lilly	Sudamérica
164	Kaelyn Valentine	Kaelyn	Estados Unidos de América
170	Colt Schwartz	Colt	Estados Unidos de América
175	Ivy Olson	Ivy	España
181	Domingo Medina	Domingo	México, Centroamérica y el Caribe
182	David Hernández	David	México, Centroamérica y el Caribe
185	Brent Sims	Brent	Sudamérica
187	Jacinto Navarro	Jacinto	España
192	Kaley West	Kaley	Estados Unidos de América

X

✓

1
Tabla =
ALLEXCEPT(Seller, Seller[Region], Seller[Seller Short Name])

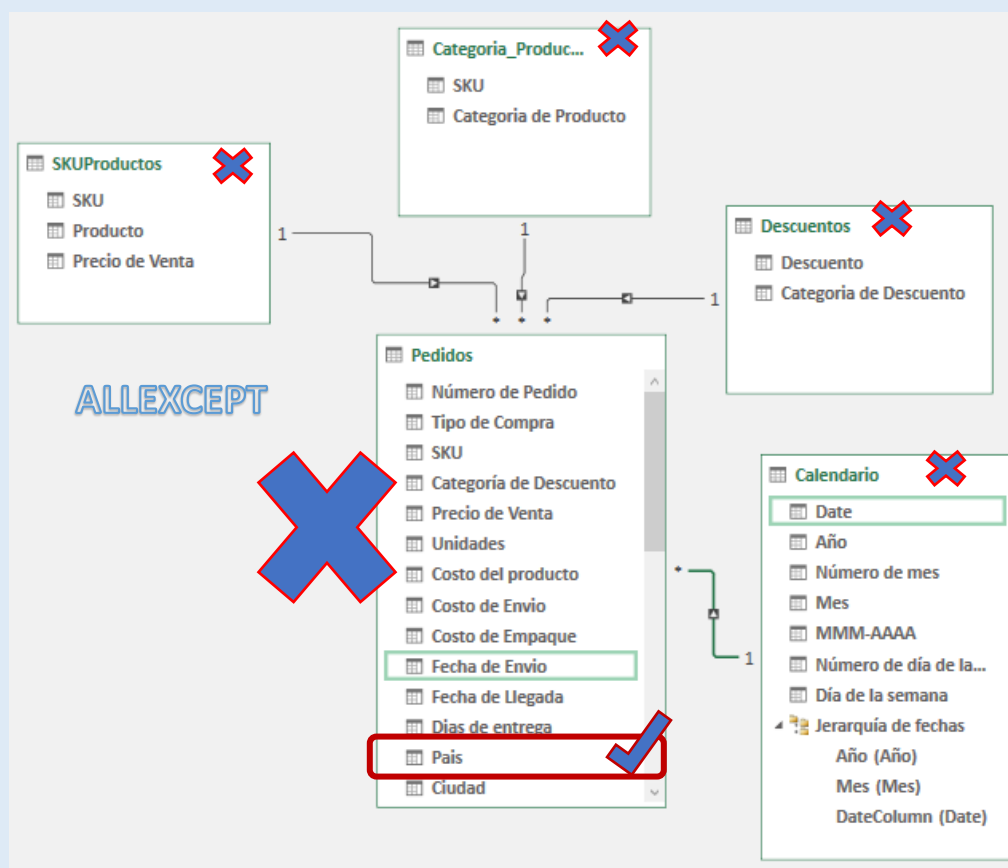
Seller ID	Seller Name
121	Paula Ibáñez
125	Martin Santos
127	Mohamed Vega
129	Glenn Ray
131	Leonor Pastor
135	Mara Jimenez
137	Bradyn Figueroa
144	Gregorio Rubio
147	Maribel Snow
154	Nick Robles
160	Lilly Huang
164	Kaelyn Valentine
170	Colt Schwartz
175	Ivy Olson
181	Domingo Medina
182	David Hernández
185	Brent Sims
187	Jacinto Navarro
192	Kaley West

ALLEXCEPT es una forma de escribir una expresión DAX que incluirá automáticamente en el resultado cualquier columna adicional que pueda aparecer en la tabla en el futuro. Por ejemplo, si tenemos una tabla *Product* con cinco columnas (*ProductKey*, *Product Name*, *Brand*, *Class*, *Color*), las siguientes dos expresiones producen el mismo resultado:

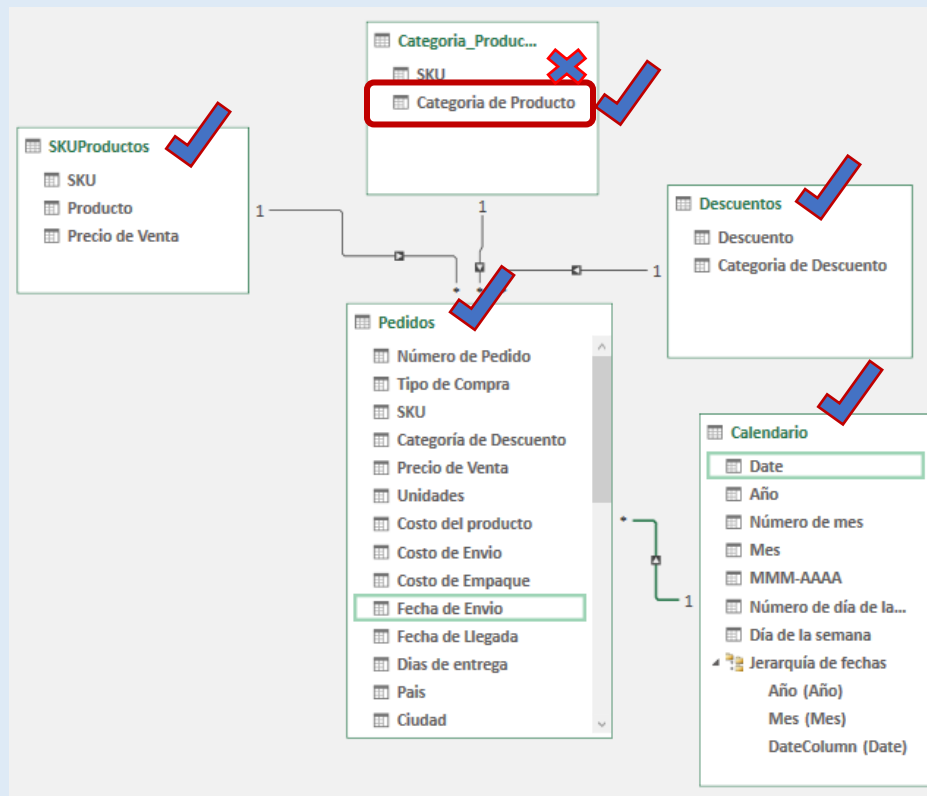
```
ALL ( 'Product'[Product Name], 'Product'[Brand], 'Product'[Class] )  
ALLEXCEPT ( 'Product', 'Product'[ProductKey], 'Product'[Color] )
```

Ejemplos:

= **CALCULATE**(**SUM**(Pedidos[Ingresos]),**ALLEXCEPT**(Pedidos,Pedidos[Pais]))



= **CALCULATE**(**SUM**(Pedidos[Ingresos]),**ALLEXCEPT**(Categoria_Productos,
Categoria_Productos[Categoria de Producto]))



3. ALLSELECTED

La función ALLSELECTED retorna únicamente los valores que son visibles en el contexto de filtro original, es decir, del contexto de la *matriz*, dicho de otro modo: la función ALLSELECTED **ignora los filtros del área de filas y columnas de la *matriz* y SOLO tiene en cuenta los que se utilizan para calcular el total general (lo que se indica en la medida misma)**.

Sin argumentos solo puede ser usado en un CALCULATE o CALCULATETABLE y remueve todos los filtros del contexto de filtro.

= **ALLSELECTED**()

= **CALCULATE**(SUM(Pedidos[Ingresos]), **ALLSELECTED**())

Como se ve en la imagen la medida con ALLSELECTED() ignora los filtros que se indican en la matriz, en este caso los filtros de fila. Y arroja el valor de la operación que se indica en la medida.

Etiquetas de fila	Ingresos	Ingresos ALLSELECTED
C001	\$414.193	\$30.726.288
C002	\$858.270	\$30.726.288
C003	\$1.155.495	\$30.726.288
C004	\$534.377	\$30.726.288
C005	\$699.546	\$30.726.288
C006	\$444.780	\$30.726.288
C007	\$971.964	\$30.726.288
C008	\$903.564	\$30.726.288
C009	\$1.349.100	\$30.726.288
C010	\$917.982	\$30.726.288
C011	\$718.906	\$30.726.288
C012	\$386.003	\$30.726.288
C013	\$751.624	\$30.726.288
C014	\$1.787.400	\$30.726.288
C015	\$611.964	\$30.726.288
C016	\$741.712	\$30.726.288
C017	\$550.928	\$30.726.288
C018	\$1.040.810	\$30.726.288
C019	\$1.152.306	\$30.726.288
C020	\$866.052	\$30.726.288
C021	\$420.624	\$30.726.288
C022	\$669.410	\$30.726.288
C023	\$560.560	\$30.726.288
C024	\$614.250	\$30.726.288
C025	\$1.185.080	\$30.726.288

Categoría de Pr...

Arte

Cine

Música

Videojuegos

Pais

Argentina

Bolivia

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

México

Paraguay

Sin embargo, los filtros externos NO LOS IGNORA, cualquiera sea este.

Etiquetas de fila	Ingresos	Ingresos ALLSELECTED	Categoría de Pr...
C001		\$4.207.003	Arte
C002	\$236.985	\$4.207.003	Cine
C003	\$279.180	\$4.207.003	Música
C004		\$4.207.003	Videojuegos
C005		\$4.207.003	
C006	\$197.680	\$4.207.003	
C007		\$4.207.003	
C008		\$4.207.003	
C009	\$404.730	\$4.207.003	
C010	\$164.766	\$4.207.003	
C011		\$4.207.003	
C012	\$186.059	\$4.207.003	
C013	\$231.884	\$4.207.003	
C014		\$4.207.003	
C015		\$4.207.003	
C016		\$4.207.003	
C017		\$4.207.003	
C018	\$489.462	\$4.207.003	
C019		\$4.207.003	
C020	\$209.952	\$4.207.003	
C021	\$175.260	\$4.207.003	
C022	\$107.310	\$4.207.003	
C023		\$4.207.003	
C024	\$159.250	\$4.207.003	
C025		\$4.207.003	

= **ALLSELECTED**(Tabla)

= **CALCULATE**(**SUM**(Pedidos[Ingresos]), **ALLSELECTED**(Pedidos))

Como se ve en la imagen la medida con ALLSELECTED(Pedido) ignora los filtros que se indican en la matriz, en este caso los filtros de fila. Y arroja el valor de la operación que se indica en la medida.

Etiquetas de fila	Ingresos	Ingresos ALLSELECTED	Categoría de Pr...
C001	\$414.193	\$30.726.288	Arte
C002	\$858.270	\$30.726.288	Cine
C003	\$1.155.495	\$30.726.288	Música
C004	\$534.377	\$30.726.288	Videojuegos
C005	\$699.546	\$30.726.288	
C006	\$444.780	\$30.726.288	
C007	\$971.964	\$30.726.288	
C008	\$903.564	\$30.726.288	
C009	\$1.349.100	\$30.726.288	
C010	\$917.982	\$30.726.288	
C011	\$718.906	\$30.726.288	
C012	\$386.003	\$30.726.288	
C013	\$751.624	\$30.726.288	
C014	\$1.787.400	\$30.726.288	
C015	\$611.964	\$30.726.288	
C016	\$741.712	\$30.726.288	
C017	\$550.928	\$30.726.288	
C018	\$1.040.810	\$30.726.288	
C019	\$1.152.306	\$30.726.288	
C020	\$866.052	\$30.726.288	
C021	\$420.624	\$30.726.288	
C022	\$669.410	\$30.726.288	
C023	\$560.560	\$30.726.288	
C024	\$614.250	\$30.726.288	
C025	\$1.185.080	\$30.726.288	

Sin embargo, los filtros externos NO LOS IGNORA, cualquiera sea este.

Etiquetas de fila	Ingresos	Ingresos ALLSELECTED	Categoría de Pr...
C001		\$4.207.003	Arte
C002	\$236.985	\$4.207.003	Cine
C003	\$279.180	\$4.207.003	Música
C004		\$4.207.003	Videojuegos
C005		\$4.207.003	
C006	\$197.680	\$4.207.003	
C007		\$4.207.003	
C008		\$4.207.003	
C009	\$404.730	\$4.207.003	
C010	\$164.766	\$4.207.003	
C011		\$4.207.003	
C012	\$186.059	\$4.207.003	
C013	\$231.884	\$4.207.003	
C014		\$4.207.003	
C015		\$4.207.003	
C016		\$4.207.003	
C017		\$4.207.003	
C018	\$489.462	\$4.207.003	
C019		\$4.207.003	
C020	\$209.952	\$4.207.003	
C021	\$175.260	\$4.207.003	
C022	\$107.310	\$4.207.003	
C023		\$4.207.003	
C024	\$159.250	\$4.207.003	
C025		\$4.207.003	

= **ALLSELECTED**(Tabla[Columna])

= **CALCULATE**(**SUM**(Pedidos[Ingresos]),**ALLSELECTED**(Pedidos[SKU]))

Como se ve en la imagen la medida con ALLSELECTED(Pedidos[SKU]) ignora los filtros que se indican en la matriz, en este caso los filtros de fila. Y arroja el valor de la operación que se indica en la medida.

Etiquetas de fila	Ingresos	Ingresos ALLSELECTED	Categoría de Pr...
C001	\$414.193	\$30.726.288	Arte
C002	\$858.270	\$30.726.288	Cine
C003	\$1.155.495	\$30.726.288	Música
C004	\$534.377	\$30.726.288	Videojuegos
C005	\$699.546	\$30.726.288	
C006	\$444.780	\$30.726.288	
C007	\$971.964	\$30.726.288	
C008	\$903.564	\$30.726.288	
C009	\$1.349.100	\$30.726.288	
C010	\$917.982	\$30.726.288	
C011	\$718.906	\$30.726.288	
C012	\$386.003	\$30.726.288	
C013	\$751.624	\$30.726.288	
C014	\$1.787.400	\$30.726.288	
C015	\$611.964	\$30.726.288	
C016	\$741.712	\$30.726.288	
C017	\$550.928	\$30.726.288	
C018	\$1.040.810	\$30.726.288	
C019	\$1.152.306	\$30.726.288	
C020	\$866.052	\$30.726.288	
C021	\$420.624	\$30.726.288	
C022	\$669.410	\$30.726.288	
C023	\$560.560	\$30.726.288	
C024	\$614.250	\$30.726.288	
C025	\$1.185.080	\$30.726.288	

Sin embargo, los filtros externos NO LOS IGNORA, cualquiera sea este.

Etiquetas de fila	Ingresos	Ingresos ALLSELECTED	Categoría de Pr...
C001		\$4.207.003	Arte
C002	\$236.985	\$4.207.003	Cine
C003	\$279.180	\$4.207.003	Música
C004		\$4.207.003	Videojuegos
C005		\$4.207.003	
C006	\$197.680	\$4.207.003	
C007		\$4.207.003	
C008		\$4.207.003	
C009	\$404.730	\$4.207.003	
C010	\$164.766	\$4.207.003	
C011		\$4.207.003	
C012	\$186.059	\$4.207.003	
C013	\$231.884	\$4.207.003	
C014		\$4.207.003	
C015		\$4.207.003	
C016		\$4.207.003	
C017		\$4.207.003	
C018	\$489.462	\$4.207.003	
C019		\$4.207.003	
C020	\$209.952	\$4.207.003	
C021	\$175.260	\$4.207.003	
C022	\$107.310	\$4.207.003	
C023		\$4.207.003	
C024	\$159.250	\$4.207.003	
C025		\$4.207.003	

Pero si cambiamos la medida:

= **CALCULATE**(**SUM**(Pedidos[Ingresos]),**ALLSELECTED**(Pedidos[Pais]))

No se ve afectado los filtros propios de la matriz

Etiquetas de fila	Ingresos	Ingresos ALLSELECTED	Categoría de Pr...
C001	\$414.193	\$414.193	Arte
C002	\$858.270	\$858.270	Cine
C003	\$1.155.495	\$1.155.495	Música
C004	\$534.377	\$534.377	Videojuegos
C005	\$699.546	\$699.546	
C006	\$444.780	\$444.780	
C007	\$971.964	\$971.964	
C008	\$903.564	\$903.564	
C009	\$1.349.100	\$1.349.100	
C010	\$917.982	\$917.982	
C011	\$718.906	\$718.906	
C012	\$386.003	\$386.003	
C013	\$751.624	\$751.624	
C014	\$1.787.400	\$1.787.400	
C015	\$611.964	\$611.964	
C016	\$741.712	\$741.712	
C017	\$550.928	\$550.928	
C018	\$1.040.810	\$1.040.810	
C019	\$1.152.306	\$1.152.306	
C020	\$866.052	\$866.052	
C021	\$420.624	\$420.624	
C022	\$669.410	\$669.410	
C023	\$560.560	\$560.560	
C024	\$614.250	\$614.250	
C025	\$1.185.080	\$1.185.080	

Ni tampoco los filtros externos:

Etiquetas de fila	Ingresos	Ingresos ALLSELECTED	Categoría de Pr...
C002	\$102.480	\$102.480	Arte
C003	\$15.510	\$15.510	Cine
C010	\$62.768	\$62.768	Música
C012	\$94.418	\$94.418	Videojuegos
C013	\$79.960	\$79.960	
C021	\$29.210	\$29.210	
C030	\$69.749	\$69.749	
C031	\$61.590	\$61.590	
C036	\$158.290	\$158.290	
Total general	\$673.975	\$673.975	Pais
			Argentina
			Bolivia
			Brasil
			Chile
			Colombia
			Ecuador
			México
			Paraguay

3.1. Utilidad 1

ALLSELECTED es útil cuando se recupera la lista de valores de una tabla, o una columna, como visible en el informe actual y considerando todos y solo los filtros fuera del objeto visual actual. Para ver cuándo ALLSELECTED se vuelve útil, mire el informe en la Figura 3-17.

Category	Category	Sales Amount	Sales Pct
<input type="checkbox"/> Audio	Audio	384,518.16	1.26%
<input type="checkbox"/> Cameras and camcorders	Cameras and camcorders	7,192,581.95	23.51%
<input type="checkbox"/> Cell phones	Cell phones	1,604,610.26	5.25%
<input type="checkbox"/> Computers	Computers	6,741,548.73	22.04%
<input type="checkbox"/> Games and Toys	Games and Toys	360,652.81	1.18%
<input type="checkbox"/> Home Appliances	Home Appliances	9,600,457.04	31.38%
<input type="checkbox"/> Music, Movies and Audio Books	Music, Movies and Audio Books	314,206.74	1.03%
<input type="checkbox"/> TV and Video	TV and Video	4,392,768.29	14.36%
	Total	30,591,343.98	100.00%

Figura 3-17 El informe contiene una matriz y un segmentador, en la misma página.

El valor de *Sales Pct* se calcula mediante la siguiente medida:

```
Sales Pct :=  
DIVIDE (  
    SUMX ( Sales, Sales[Quantity] * Sales[Net Price] ),  
    SUMX ( ALL ( Sales ), Sales[Quantity] * Sales[Net Price] )  
)
```

Debido a que el denominador usa la función ALL, siempre calcula el total general de todas las ventas, independientemente de cualquier filtro. Como tal, si uno usa la segmentación para reducir el número de categorías mostradas, el informe aún calcula el porcentaje contra todas las ventas. Por ejemplo, la Figura 3-18 muestra lo que sucede si se seleccionan algunas categorías con la segmentación.

Category	Category	Sales Amount	Sales Pct
<input type="checkbox"/> Audio	Cameras and camcorders	7,192,581.95	23.51%
<input checked="" type="checkbox"/> Cameras and camcorders	Cell phones	1,604,610.26	5.25%
<input checked="" type="checkbox"/> Cell phones	Computers	6,741,548.73	22.04%
<input checked="" type="checkbox"/> Computers	Games and Toys	360,652.81	1.18%
<input checked="" type="checkbox"/> Games and Toys	Home Appliances	9,600,457.04	31.38%
<input checked="" type="checkbox"/> Home Appliances	Total	25,499,850.79	83.36%
<input type="checkbox"/> Music, Movies and Audio Books			
<input type="checkbox"/> TV and Video			

Figura 3-18 Usando ALL, el porcentaje aún se calcula contra el total general de todas las ventas.

Algunas filas desaparecieron como se esperaba, pero los importes notificados en las filas restantes no se modifican. Además, el gran total de la matriz ya no representa el 100%. Si este no es el resultado esperado, lo que significa que desea que el porcentaje no se calcule contra el total general de ventas, sino solo sobre los valores seleccionados, entonces ALLSELECTED resulta útil.

De hecho, al escribir el código de *Sales Pct* usando ALLSELECTED en lugar de ALL, el denominador calcula las ventas de todas las categorías considerando todos y solo los filtros fuera de la matriz. En otras palabras, devuelve las ventas de todas las categorías excepto Audio, Música y TV.

```
Sales Pct :=  
DIVIDE (  
    SUMX ( Sales, Sales[Quantity] * Sales[Net Price] ),  
    SUMX ( ALLSELECTED ( Sales ), Sales[Quantity] * Sales[Net Price] )  
)
```

El resultado de esta última versión es visible en la Figura 3-19.

Category	Category	Sales Amount	Sales Pct
<input type="checkbox"/> Audio	▲		
<input checked="" type="checkbox"/> Cameras and camcorders	Cameras and camcorders	7,192,581.95	28.21%
<input checked="" type="checkbox"/> Cell phones	Cell phones	1,604,610.26	6.29%
<input checked="" type="checkbox"/> Computers	Computers	6,741,548.73	26.44%
<input checked="" type="checkbox"/> Games and Toys	Games and Toys	360,652.81	1.41%
<input checked="" type="checkbox"/> Home Appliances	Home Appliances	9,600,457.04	37.65%
<input type="checkbox"/> Music, Movies and Audio Books			
<input type="checkbox"/> TV and Video			
	Total	25,499,850.79	100.00%

Figura 3-19 Usando ALLSELECTED, el porcentaje se calcula contra las ventas considerando solo los filtros externos.

El total es ahora 100% y los números reportados reflejan el porcentaje contra el total visible, no contra el total general de todas las ventas. ALLSELECTED es una función poderosa y útil. Desafortunadamente, lograr este propósito también termina siendo una función extraordinariamente compleja. Solo mucho más adelante en el libro podremos explicarlo en su totalidad. Debido a su complejidad, ALLSELECTED a veces regresa resultados inesperados. Por inesperado no nos referimos a incorrecto, sino más bien ridículamente difícil de entender incluso para los desarrolladores de DAX experimentados.