



Hoja de Trabajo 4



Jorge Antonio Pérez Ordóñez - 201900810

Análisis de Datos no Estructurados

El análisis de datos no estructurados es el proceso de examinar y extraer información valiosa de datos que no tienen una estructura predefinida o un formato específico, como texto libre, imágenes, videos, audios, correos electrónicos, redes sociales, o documentos de texto. A diferencia de los datos estructurados, que se almacenan en tablas y bases de datos relacionales, los datos no estructurados no siguen un formato organizado y su análisis requiere herramientas y técnicas avanzadas como procesamiento de lenguaje natural, análisis de imágenes y videos, o técnicas de minería de texto.

Importancia del análisis de datos no estructurados:

1. Gran volumen de datos: Actualmente, más del 80% de los datos generados a nivel mundial son no estructurados. Esto incluye datos de redes sociales, correos electrónicos, chats, documentos, etc. Analizarlos permite a las

organizaciones aprovechar esta inmensa fuente de información que de otro modo no sería utilizada.

2. Nuevas perspectivas: El análisis de estos datos puede revelar patrones ocultos, sentimientos de los clientes, opiniones de mercado y tendencias que no son visibles en los datos estructurados. Por ejemplo, el análisis de reseñas en línea o menciones en redes sociales puede brindar información sobre la satisfacción del cliente y mejorar productos o servicios.
3. Mejora en la toma de decisiones: Al obtener información más completa y profunda de los datos no estructurados, las empresas pueden tomar decisiones más informadas y precisas. Por ejemplo, una compañía podría analizar correos electrónicos o transcripciones de llamadas para mejorar la atención al cliente.
4. Innovación y ventaja competitiva: Las organizaciones que logran aprovechar los datos no estructurados pueden innovar más rápidamente, adaptarse a las necesidades del mercado y obtener ventajas competitivas sobre aquellas que solo analizan datos estructurados.
5. Automatización e inteligencia artificial: El análisis de datos no estructurados es clave en el desarrollo de sistemas de inteligencia artificial, como asistentes virtuales o algoritmos de recomendación. Estos sistemas requieren procesar grandes volúmenes de datos no estructurados para aprender y mejorar continuamente.