

Spezialbegriff für E-Commerce
zwischen ~~Firma~~
Firma und Lieferant/Geschäfts-
partnern

E-Procurement

E-Commerce Typen

Nach Marktbeziehung

- 1) B2B
- 2) B2C
- 3) C2C

Nach Technologie

- 1) P2P
- 2) Mobile Commerce (M-commerce)

Geschäftsmodelle

- 1) Herstellere Modell / Dienstleister-
- 2) Händlermodell
- 3) Vermittlermodell
- 4) Werbungmodell
- 5) Subskriptions-/Nutzungsmodell
- 6) sonstige ... ↗ Einzelabrechnung
Abo

Geschäftsmodell Elemente

- 1) Marktmodell
- 2) Leistungsangebotmodell
- 3) Beschaffungsmodell
- 4) Leistungserstellungsmodell
- 5) Marketing- und Vertriebsmodell
- 6) Kapitalmodell
(Finanzierungs- und Erlösmodell)
- 7) Distributionsmodell

Dimensionen im Erlösmodell

- 1) Direkte / indirekte Erlösgenerierung
- 2) Transaktionsabhängige /
- unabhängige Erlösgenerierung

Verlust / Entfernung des Mittelsmannes

Disintermediation

Choice board

Möglichkeit das Produkt den
eigenen Wünschen gen^gs
anzupassen.

Vertikaler Markt

Fester Branchenbezug des
Markts. z.B. Chemietechnik.
vgl. Horizontaler Markt.

Transaktionsunterstützung in
E-Commerce

- 1) Unterstützung id. Anbahnungsphase
 - Präsentationssysteme
 - Auswahlssysteme
 - Beratungs- / Empfehlungssysteme
- 2) Unterstützung id. Verbarungsphase
 - Preisfindungsmechanismen
 - Formularketten
 - Sicherheitssysteme

2

Phasen einer wirtsch. Transaktion

- 1) Anbahnung
- 2) Vereinbarung
- 3) Abwicklung
- 4) After sales

Purchasing funnel

- 1) Awareness
- 2) Familiarity
- 3) Consideration
- 4) Purchase
- 5) Loyalty ← it's a loop!

Soziale Empfehlungssysteme ~~(Content)~~

- (Recommendation)
- 1) Social navigation
Was haben andere gesehen?
 - 2) Social Filtering
Was entspricht mir?
 - 3) Collaborative Recommendation

Automatische Empfehlungssysteme

"Content-based Recommendation"

Preisfindungsmechanismen

- 1) Festpreis
- 2) Freie (individuelle) Verhandlung
- 3) Strukturierte Verhandlung
z.B. Auktions, Börse

Transaktionshöhen

- 1) Nanopayments $\leq 5 \text{ cent}$
- 2) Micropayments $\leq 5 \text{ eur}$
- 3) Macropayments $> 5 \text{ euro}$

Fulfillment

- 1) Zahlungsabwicklung
- 2) Lagermanagement
- 3) Vertriebslogistik
- 4) Retourenmanagement
- 5) Kundenservice

Online Plattform Modelle

- 1) Board-Modell
- 2) Weblog-Modell
- 3) Wiki-Modell
- 4) Mashup-Modell
- 5) Social-Networking-Modell

Database Marketing

Filterung gespeicherter
all. aus Data Mining stammender
Daten in Hinblick auf
Definierte Kriterien um
den personalisiert Ansprechen
zu können

Nutzungsdaten passiv

logs, cookies, ...
Nicht-reaktive Datensammlung