

# ANÁLISE DE DADOS VENDAS GLOBAIS

## ANO

- ☐ 2011
- ☐ 2012
- ☐ 2013
- ☐ 2014

## SEGMENTO

- ☐ Consumidor
- ☐ Corporativo
- ☐ Home Office

## PAÍS

- ☐ Afghanistan
- ☐ Albania
- ☐ Algeria
- ☐ Angola
- ☐ Argentina
- ☐ Armenia
- ☐ Australia
- ☐ Austria
- ☐ Azerbaijan

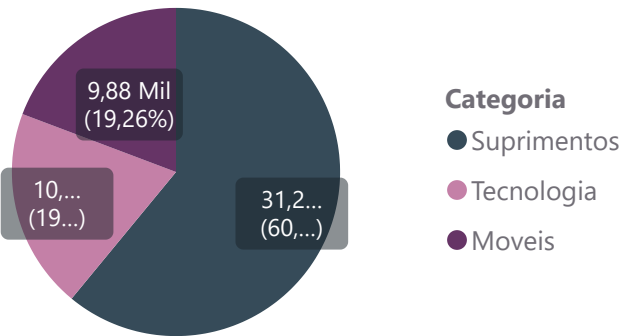
### TOTAL DE VENDAS

12,64 Mi

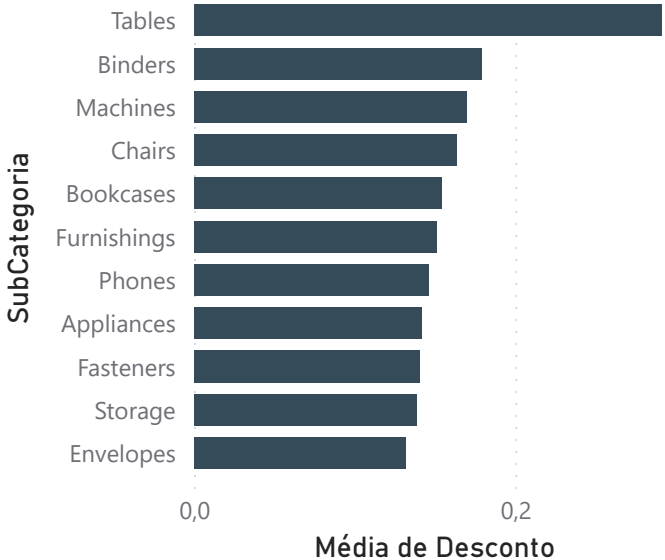
### LUCRO TOTAL

1,47 Mi

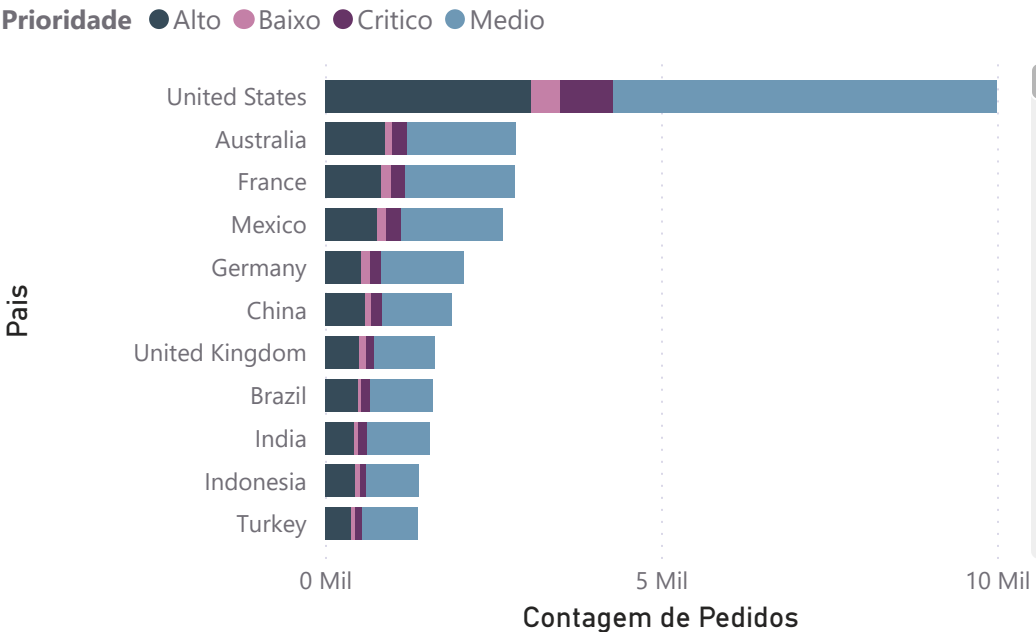
### TOTAL DE VENDAS POR CATEGORIA



### MÉDIA DE DESCONTO POR SUBCATEGORIA



### CONTAGEM DE PEDIDOS POR PAÍS E PRIORIDADE



### MAIOR MÉDIA DE VENDA POR PAÍS

