

Mini-Projeto 1Análise de Campanhas de Marketing

VISÃO CLIENTE

1999

Clientes

51,98 Mil

Média de Salarial Anual

12 Mil

Compras na Loja

8147

Compras na Web

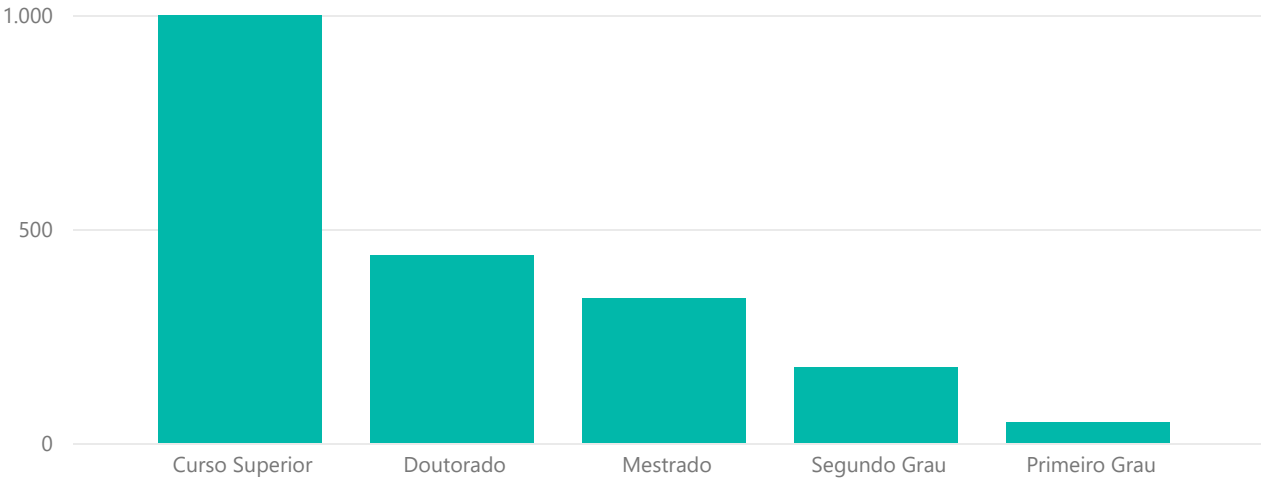
5270

Compras via Catalogo

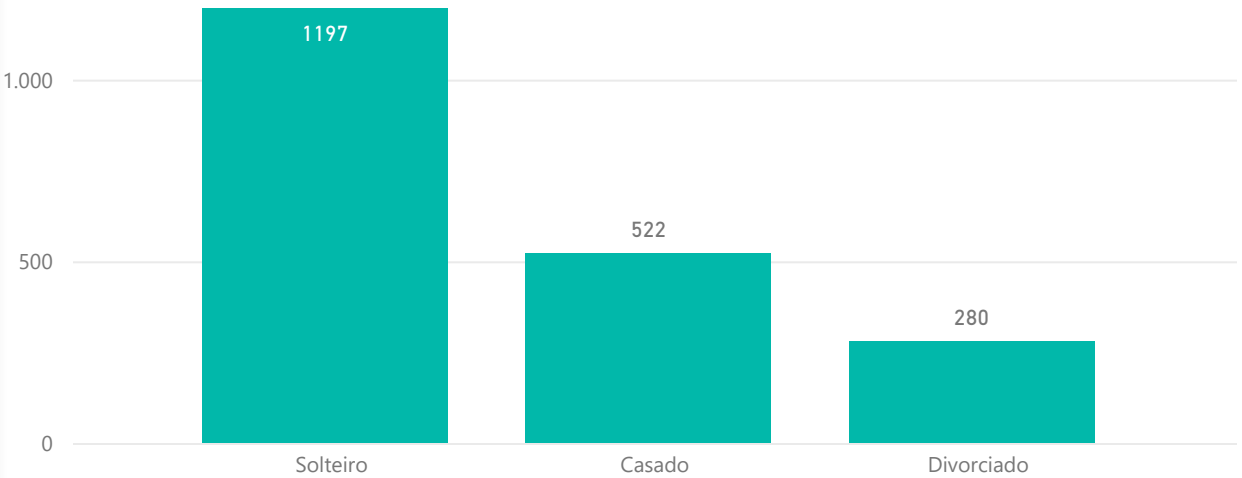
4661

Compras com Desconto

ESCOLARIDADE DE CLIENTES



AE ESTADO CIVIL DE CLIENTES



Alemanha

Argentina

Brasil

Chile

Espanha

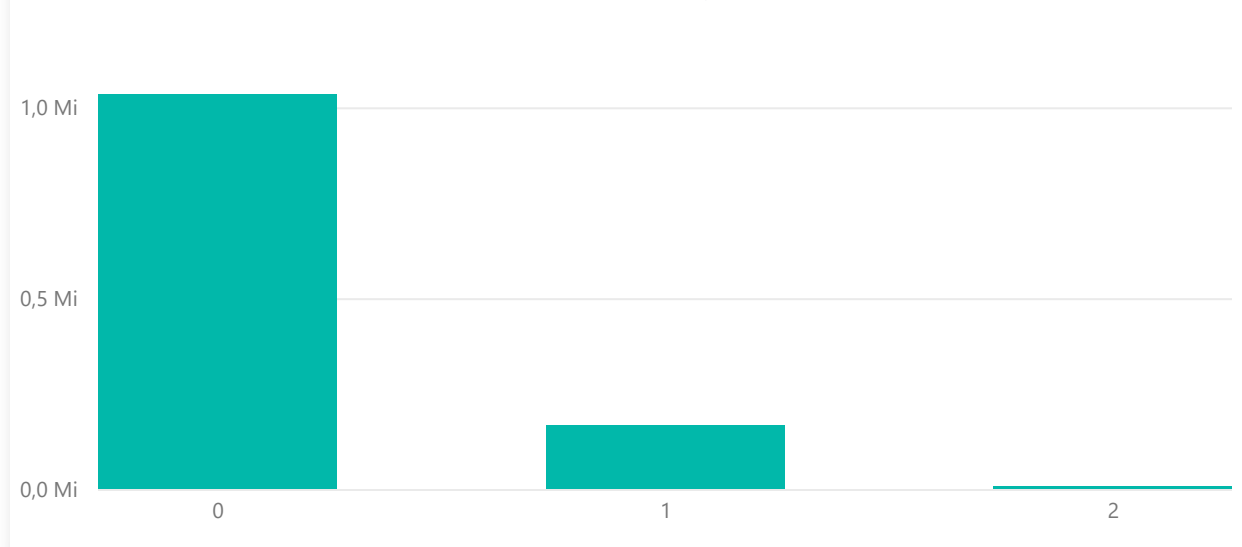
Estados Unidos

Portugal

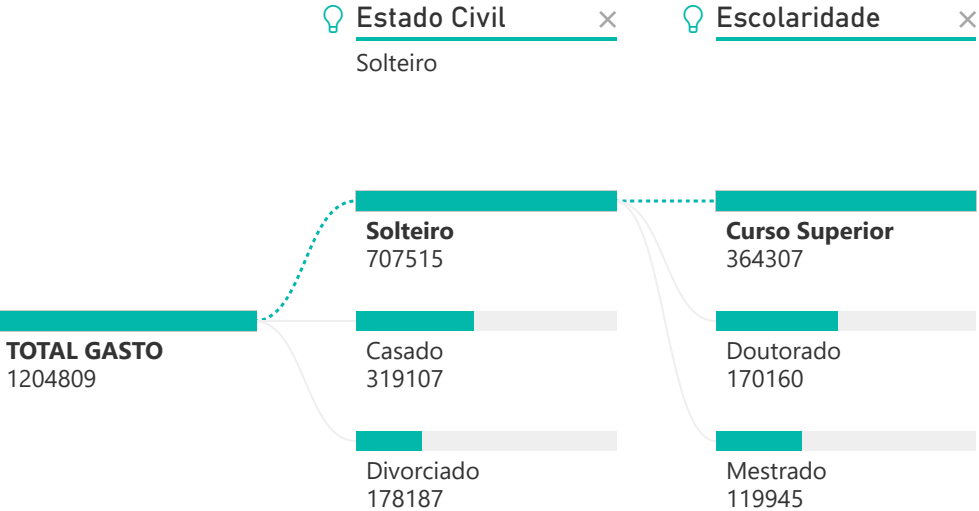
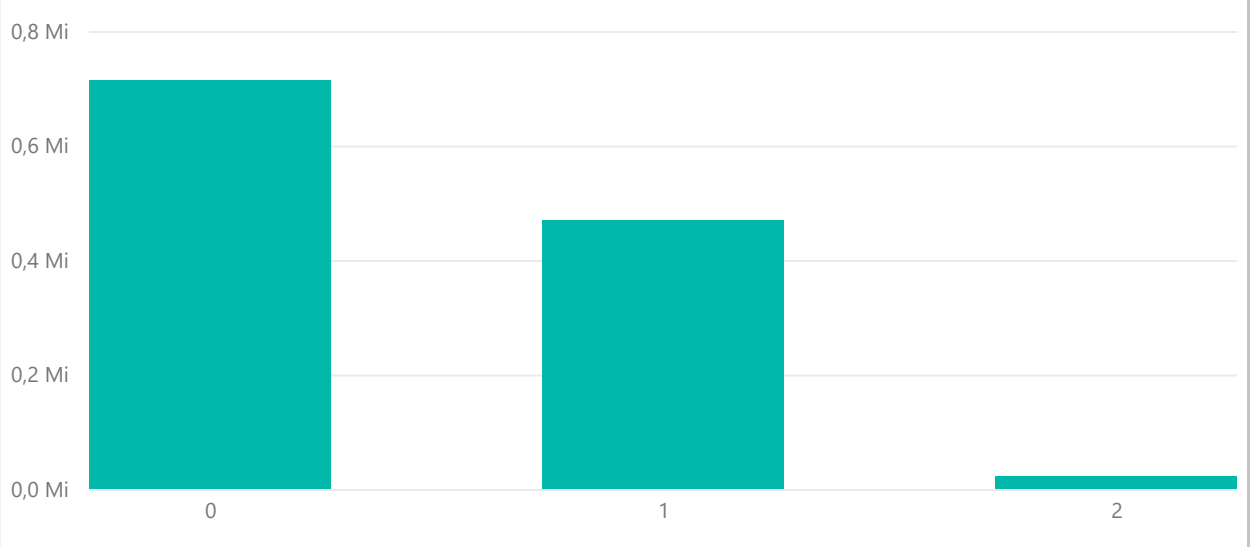
Mini-Projeto 1 Análise de Campanhas de Marketing

VISÃO COMPORTAMENTO

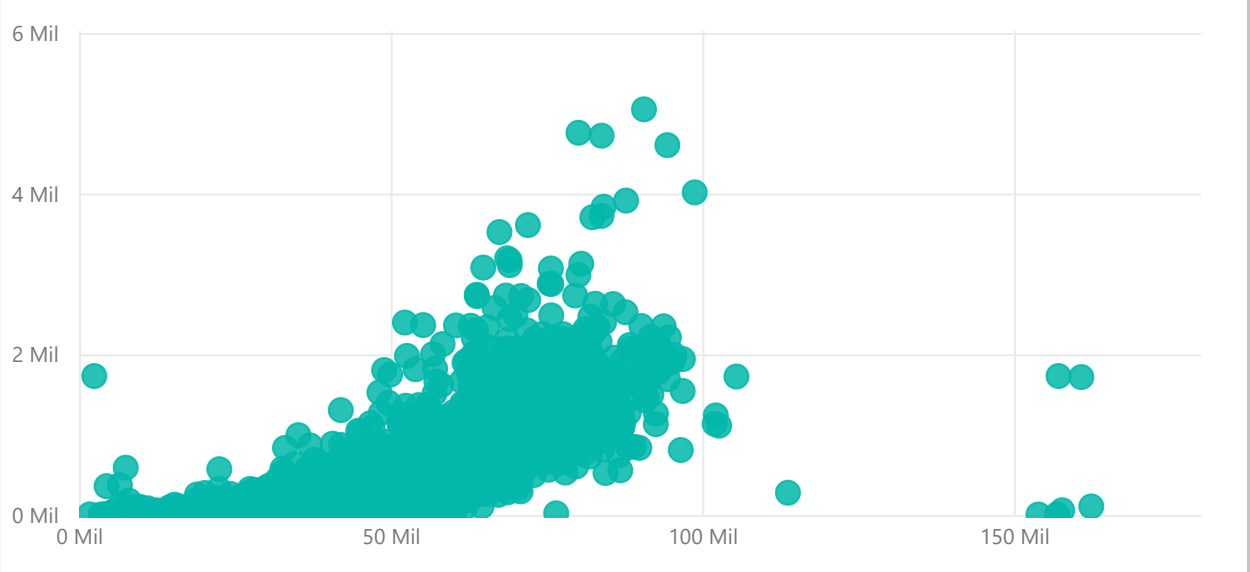
TOTAL GASTO POR CRIANÇAS EM CASA



TOTAL GASTO POR ADOLESCENTES EM CASA



TOTAL GASTO POR SALÁRIO ANUAL

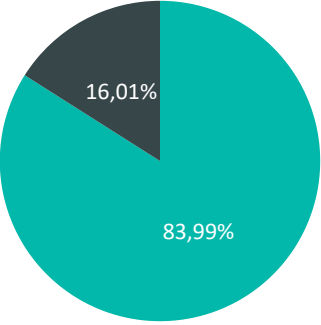


Mini-Projeto 1 Análise de Campanhas de Marketing

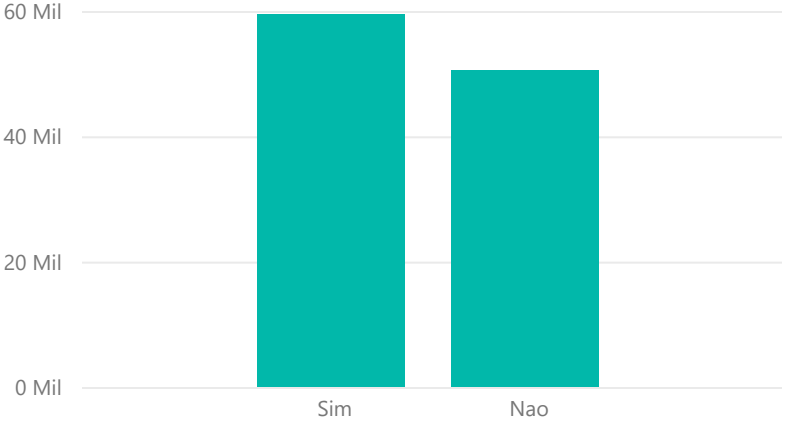
VISÃO CAMPANHAS

RESULTADO DE CAMPANHAS DE MARKETING

Comprou
● Nao
● Sim



MÉDIA SALARIAL X CAMPANHAS DE MARKETING



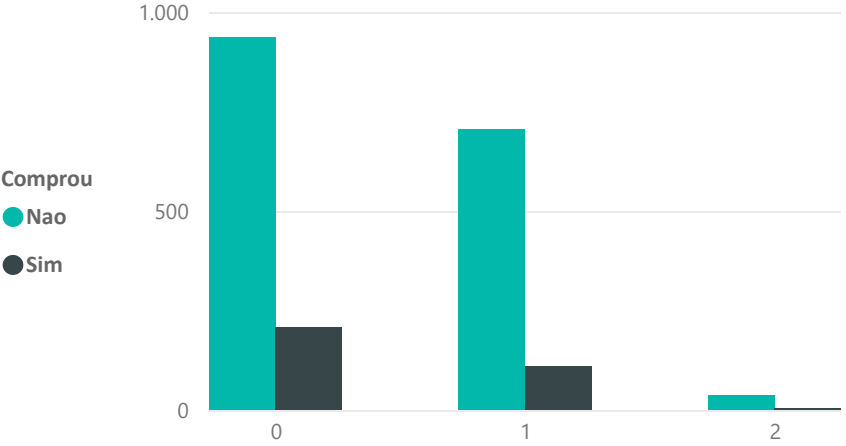
AÇÕES DE COMPRA POR PAÍS



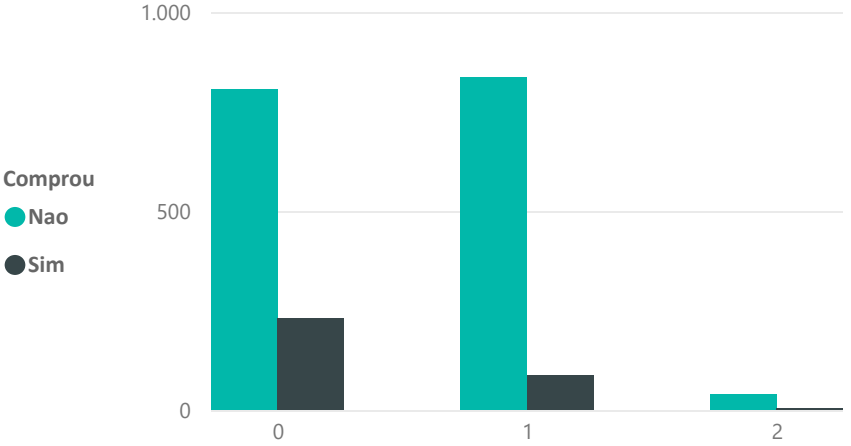
LISTA DE AÇÕES DE COMPRA POR ESCOLARIDADE

Comprou	Curso Superior	Doutorado	Mestrado	Primeiro Grau
Sim	760	513	291	16
Nao	4539	1820	1453	320
Total	5299	2333	1744	336

CRIANÇAS EM CASA X COMPROU



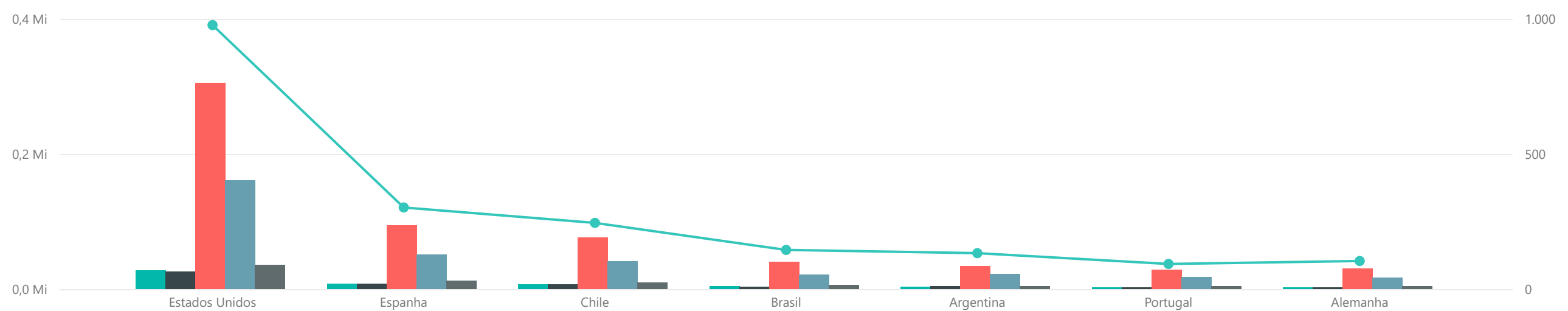
ADOLESCENTE EM CASA X COMPROU



Mini-Projeto 1 Análise de Campanhas de Marketing

VISÃO DOS PONTOS DE VENDA

TOTAL DE GASTOS DE DIFERENTES CATEGORIAS POR PAÍS



TOTAL DE GASTOS POR ANO E PAÍS

