

基于 HTML5 技术的轻应用在新闻领域的探索与实践

刘晓婉 张建生

新华通讯社通信技术局，北京 100803

摘要：轻应用是伴随着移动通信技术的普及而逐步发展起来的一种信息传播方式。基于 HTML5 技术的轻应用能够在移动端以更好的适配性、与用户更好的互动性到达受众，用户体验佳，传播效果显著。如果要把新媒体产品源头端策划生产作为全媒体建设的突破口，稳步推进试点工作，将新媒体和传统媒体有效结合，轻应用是不可或缺的新型新闻载体。本文主要使用 HTML5 技术，结合轻应用的传播特点，讲述作为“中央厨房”的全媒报道平台如何将第一手新闻资料以用户喜闻乐见的方式分发至各个新媒体渠道，并根据受众到达量以及反馈数，分析与探索媒体融合的新途径，提出未来新闻媒体融合发展的新思路。

关键字：轻应用 HTML5 中央厨房 媒体融合

1. HTML5 概述

历经 8 年的 html5 标准规范制定工作在 2014 年 10 月 29 日宣布完成，标志着 HTML5 将全面渗透互联网几乎所有领域。HTML5 技术让基于 B/S 的 web 应用和移动 Web app 开发的性能提升了一个大的台阶，在面对移动 native app 时，HTML5 促生的移动 Web app 展现出了其能与之抗衡的一面。

HTML5 代表了新一代的网页应用开发技术，是在传统 html 技术上的一次彻底蜕变，彰显出其无与伦比一面。由于 HTML5 权威标准已成定型，并逐渐被所有浏览器所支持，连一贯特立独行的 IE 在其版本 9 及以上也很好的支持了 HTML5 标准，因此，采用此标准进行 web 开发能够解决历来为众多开发者最为头疼的适配问题。

目前，有关移动 Web app 和 native app 的比较，也在标准正式发布以后雨后春笋般的涌现在人们的视野中，至于哪个更胜一筹或是否被对方取代依然是一个较争议的话题，仍需时间考证。

2. 轻应用介绍

在某互联网公司于 2013 年提出新概念“轻应用”以来，轻应用便以不同于原生 app 的视角出现在公众的眼球中。

互联网中的轻应用简短定义即“无需下载、即搜即用”。市场上提出，此类新产品不过是偷换了概念，将搜索搬到了互联网。然而作者在写作此篇文章时是从一个使用者的角度出发，将其作为一个新闻信息传播工具，对于此类评价不予置否。

产品是新闻生产的最终呈现形式，产品竞争力是媒体最核心的竞争力，产品改革也是媒体最核心的改革。任何互联网产品，不管底层技术如何实现，哪怕只是改头换面了一下，呈

现给大众的无非都是能看得到的东西，只要符合大众心里，用户体验佳，为大众所认可，即可认为是好产品。因此，从目前轻应用在市场的传播以及影响力来看，不失为一个相对优秀的新闻内容载体。

3. 新闻媒体发展现状

当前舆论格局和传媒生态发生深刻变化，信息传播日新月异，新闻竞争空前激烈，新闻媒体比任何时候都需要技术与创新，需要进行媒体融合，来寻求自身新的发展。

媒体融合是传统媒体与新兴媒体的融合。传统媒体是通过某种机械装置定期向社会公众发布信息或提供教育娱乐平台，主要包括报纸、杂志、图书、广播和电视等传统意义上的新闻载体。新媒体则包括网络媒体、手机媒体、数字电视等，是基于互联网技术下的数字化新媒体。

信息网络时代，技术在媒体竞争中的作用更加突出，伴随着“互联网+”的出现，几乎所有传统行业都在经历着史无前例的转型期。

在新闻的全媒体格局下，内容的传播与渠道（终端、平台）和技术的联系越来越紧密，已经到了“你中有我、我中有你”的地步，全媒体建设已成为当前媒体发展的主流方向，无论通讯社还是报纸、杂志、电台、电视台，都纷纷“跨界”，打造自己的全媒体业态。

把握媒体发展规律，顺应信息化、数字化、移动化、智能化发展趋势，加快推进传统媒体和新兴媒体融合发展，充分运用新技术新应用，创新媒体传播方式，可以抢占信息传播制高点。

4. 轻应用在新闻报道中创新探索与实践

微博、微信、客户端的出现，使信息传播的样式、路径、形态都发生了深刻变化，而通过移动端传播的轻应用的出现，又成为了全媒体建设的创新突破口。

4.1 轻应用的优势

新闻领域中，开发原生的 app 耗费的时间和精力都是相对较大的，并且原生 app 具有局限性，用户只能下载后才能使用，如果 app 更新版本频率较高或者内容较单一的话，可能很容易遭到用户卸载的危险，从而无法将用户很好的“沉淀”下来。

通过轻应用可以避免此类问题，针对某类需求，人们不用局限于 app 商店或者其他有限渠道，仅仅通过搜索功能即可获得相关的应用，并且都是最新版本，免去了用户更新的麻烦，同时也避免用户安装过多应用造成手机性能下降的可能。

4.2 媒体融合的探索

目前,媒体的融合离不开内容与技术的有效结合,在内容生产中植入技术基因,以技术创新带动内容创新,不断创造出新的创意产品。

轻应用是内容与技术结合的创新产物,并在新闻传播过程中,通过轻应用的方式可以不断积累用户,可以利用数据分析,以用户为导向,为用户量身定制新闻内容。

以新华社的“中央厨房”新华社全媒报道平台为例,该平台以超级编辑部的形式组织,汇集了各方面的创新人才,将散落各处的资源有效的整合在一起,。并代表新华社首次在微信公众号上开辟了“1+N”模式的新媒体领域。



图1 “新华全媒头条”微信公众号

“新华全媒头条”公众号面向大众传播各类型的新媒体稿件,通过用户自愿转发和扩散等方式积累了相对庞大的用户群。自运营期间,该平台将新媒体稿件逐步扩展至其他各种互联网新闻发布渠道,包括今日头条,新华社客户端等,发布的新媒体稿件也涵盖了各种类型,主要包括基于H5技术的轻应用、一图读懂、虚拟现实、无人机航拍、360度全景视频、360度全景图片等。

基于H5技术的轻应用使用较为广泛。在传统媒体中,新闻的制作大多都是机构来导向,很少基于用户的需求,从而,会出现推广力度不够大,用户体验不佳的现象。自HTML5标准成熟问世以来,业界浏览器标准逐步的统一,以移动客户端为领头羊的互联网发展如火如荼,使用HTML5技术,配合着CSS3的使用,开发的轻应用更容易在各种浏览器中进行适配,与用户良好互动,新闻模式逐步的转向为用户导向。同时,利用H5技术也在很大程度上降低了开发者的难度和所耗费的精力,代码更简洁,提高了开发效率,符合新闻时效性的要求。

4.2 媒体融合的实践

“新华全媒头条”发布的各类轻应用产品几乎都是基于 HTML5 技术很好的实践。

(1) “测试 | 原来我是‘霸道总裁’版大圣，你是哪款？”

根据曾引起巨大轰动的国产动画片《西游记之大圣归来》为题材的小型应用游戏，旨在通过趣味游戏的方式与用户进行互动来达到扩粉的目的。

此组新闻稿在全媒体头条微信公号上推送阅读量达到 5743 次，新华社客户端浏览量达 64 万，多家门户网站、平面媒体转载。

(2) “假如给我一天光明”

在移动端使用 H5 静态网页+音乐的形式，对感动人物盲人女教师刘芳进行宣传。虽然制作简易，但宣传效果极好。盲人女教师刘芳的系列报道点击量一周内曾过百万。

(3) “听主题曲猜机器人”

以当时 2015 世界机器人大会为背景，采用各类科幻或者动画出现的机器人人物形象为题材，制作的旨在扩大机器人宣传并与用户深入互动的轻应用小游戏。

(4) “摇一摇，跟老乡去山沟买年货”

这一全媒体产品关注了贫困地区和 2015 年农产品滞销地区农产品，通过图文展示全国各地不同地区农产品滞销情况、当地贫困状况、滞销农产品信息，同时提供当地农业合作社联系方式，旨在为当地农产品打开销路。

为了更好的宣传效果，产品还包含用滞销农产品制作菜品视频，风格清新简洁，受到了广泛好评。

(5) “摇一摇，‘十三五’给你送红包！”

继首次摇一摇轻应用产品推出之后，又一次更加大胆的尝试，它结合‘十三五’规划，利用摇一摇的功能，向用户随机展现‘十三五规划’给大众带来的具体福利，从百姓视角和生活体验反映未来五年的中国愿景。此类互动性、贴近性强的新媒体产品，被网民广泛转发。



图 2 “摇一摇，跟老乡去山沟买年货”（左）和听主题曲猜机器人（右）

4.3 API 接口

目前，在轻应用中可调用许多第三方 API 接口，包括语音识别、人脸识别、图像技术、GIS 服务等。另外，利用微信提供的 API 接口，也可以为新闻媒体的微信公众号进行定制开发，能够将流量和数据导向自己的服务平台，针对用户的行为进行数据分析，对产品进行改进，扩大受众面，体现了媒体融合最终目的。

5. 结束语

传媒发展的现实表明，谁还固守平面媒体时代的一亩三分地，谁就可能被时代淘汰。要牢固树立全媒体报道理念，将之贯穿报道全过程，以全媒体形式生动形象地为受众呈现新闻事实。

随着互联网移动化速度持续加速，许多传统业务都在逐步往移动端迁移，新闻领域从传统媒体跨越至新媒体仍然有一段艰辛的路程需要探索，如何将已有用户留住，同时，进一步扩大潜在用户，使新闻信息准确无误第一时间到达更多受众，并采用与用户互动的方式，将用户沉淀为深度用户，也是新媒体亟需迫切考虑和持续解决的问题。

新闻领域的转型，媒体的融合，各类型人才进行汇聚，齐心协力制作新媒体稿件，被证明是与时俱进正确的选择。

参考文献

【1】