

ENJOY

SHARE

MD

WORKS & About (ME)

MAHELA
PELLOT
MAHELAPRO@GMAIL.COM

DIRECTION ARTISTIQUE
DESIGN TYPOGRAPHIE

PORTFOLIO
PERSONEL
06 85 36 12 22

2021

2022



pellot mahela

Designeuse et directrice artistique en devenir, je crois sincèrement que le pouvoir de l'esthétisme est d'offrir des possibilités graphiques infinies à *explorer et expérimenter.*

TEL. (+33)6 85 36 12 22
MAHELAPRO@GMAIL.COM
BORDEAUX, FRANCE.

EXPÉRIENCES

ABRACAMERA

25 MAI 2021 — 25 JUIN 2021

Entreprise dont les secteurs d'activité sont la réalisation et la formation audiovisuelle. J'étais en charge du community management (création de contenus visuels et rédactionnels), de la DA (cartes de visite, charte graphique, logos) et de la rédaction de mailing (collecte d'avis).

CHU RADIO

03 SEP 2018 — 07 SEP 2018

Association gérant une radio qui diffuse des programmes pour les patients de l'hôpital. En tant que stagiaire, j'ai été immergée dans le métier de technicienne du son (mixage, enregistrement, diffusion) et j'ai réalisé des spots radio (écriture du scénario, voix-off).

EENOV

18 JUIN 2018 — 22 JUIN 2018

Agence de communication spécialisée dans la transformation digitale et l'innovation. En tant que stagiaire, j'ai réalisé un motion design valorisant l'image de l'entreprise ; conçu des supports de diffusion pour les réseaux sociaux ; rédigé des articles de blog et créé des illustrations graphiques.

FORMATIONS

DUT MMI

2020 — 2022

Formation suivie à Bordeaux Montaigne et basée sur les métiers du multimédia et de l'internet au travers de projets numériques utilisant le graphisme, l'ui/ux, la communication, l'audiovisuel, l'agilité ou le développement de sites et de jeux vidéos.

BAC

2019 — 2020

Baccalauréat scientifique avec mention bien et européenne.

REWARDS

OPQUAST

860 points - niveau avancé, 2021.

MERCH DESIGN

1er prix pour le concours de merch du BDE MMI 2022.

ELOQUENCE

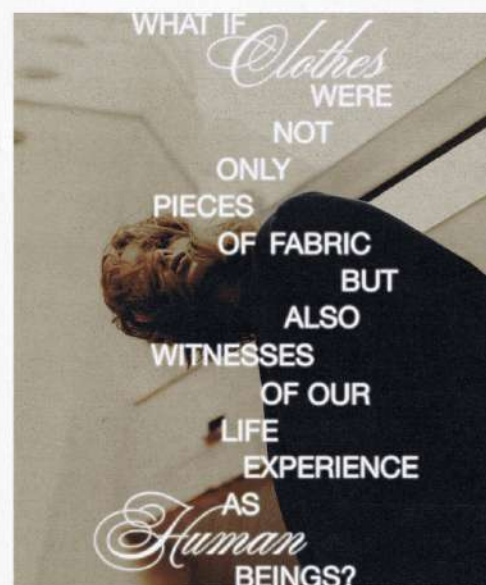
Demi-finale 2021 du concours d'éloquence de MMI Bordeaux.

COMPÉTENCES

ILLUSTRATOR
PHOTOSHOP
INDESIGN

FIGMA
ANGLAIS (B2)
PERMIS B

Sommaire — VOICI UN APERÇU
DE MES TRAVAUX
QUI VOUS SERONS
PRÉSENTÉS PAR LA
SUITE.



Closet
Concept de marque
de vêtements pour
femmes.

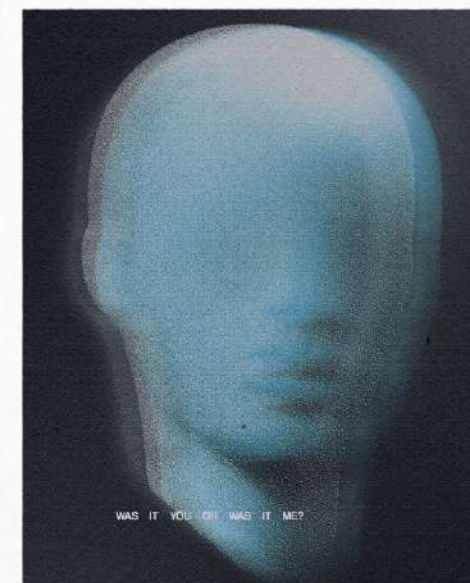


Mesmer
Un concept de
marque pour la
sortie du parfum
«Alter-ego».



Interstellär
Série d'affiches
inspirées par le
film Interstellar qui
traitent du temps et
de l'amour sans fin.

Ignore
Poster basé sur
le sentiment de
rejet par son propre
esprit.



Vertigo
Poster basé sur
la représentation
de la folie et de la
fantaisie.

Era
Projet universitaire
dans lequel nous
devions créer un
site web à partir
d'une couleur.

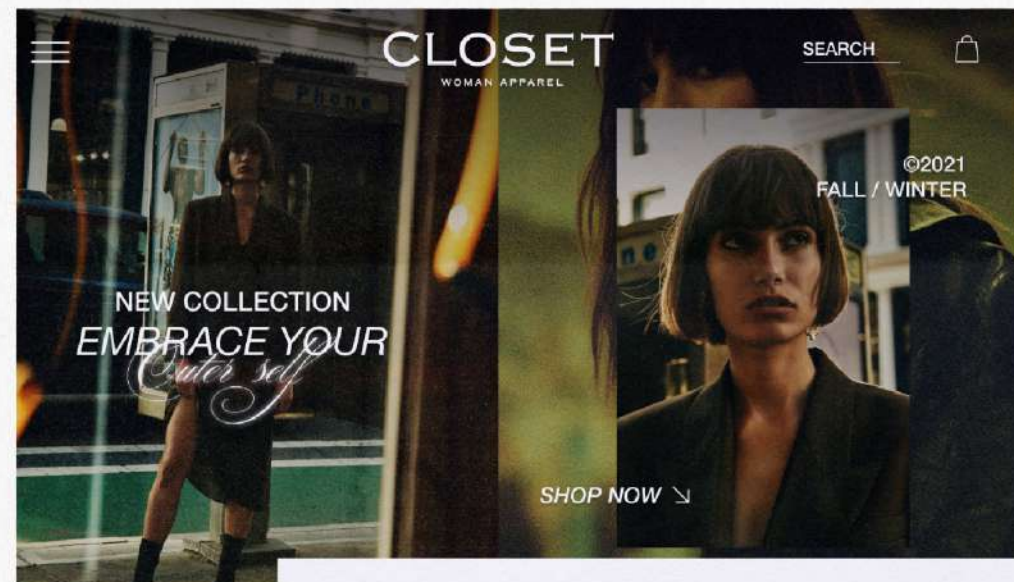


Closet

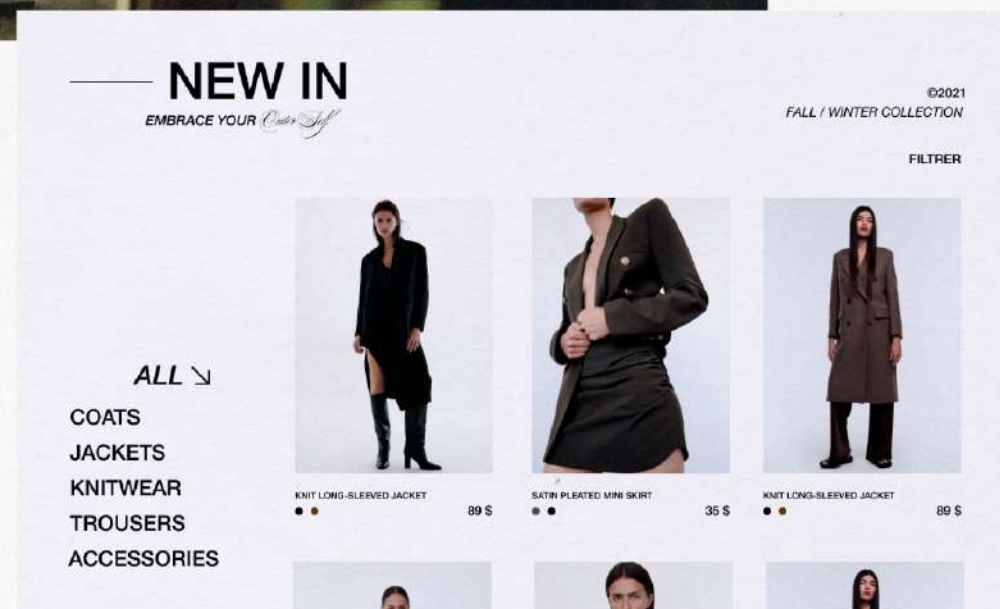
NOV 2021

Photos : KOLJA ECKERT / PAULINA WESOLO / ZARA / UNSPLASH

Ce projet est né de l'envie de créer une marque dont le but est d'embellir les femmes non seulement par le style mais aussi par des enseignements, des questionnements et des valeurs de vie. Cette idée m'est venue d'une réflexion sur notre rapport à nos vêtements du quotidien: et s'ils n'étaient pas seulement des morceaux de tissus, mais aussi les témoins de notre *expérience de vie en tant qu'être humain* ?



SITE



WORKS — CLOSET



BRANDING



ÉTIQUETTE



— *Objectif*

Au travers d'un branding basé sur des images rétros et argentiques, des couleurs sombres et des citations, j'ai voulu créer une marque avec du sens, élégante et intemporelle.

WHAT IF
Clothes
WERE
NOT
ONLY
PIECES
OF FABRIC
BUT
ALSO
WITNESSES
OF OUR
LIFE
EXPERIENCE
AS
Human
BEINGS?

NEW COLLECTION AVAILABLE ON
CLOSET.COM

Interstellar

NOV 2021

Photos : UNSPLASH

Ce projet est né après avoir regardé le film de 2014 de Christopher Nolan, Interstellar. J'ai été profondément inspirée par la beauté et l'habileté de son approche du déterminisme en relation avec *le temps et l'existence humaine*.



LOI DE MURPHY



AMOUR INFINI



CORNFIELD
CHASE

— Objectif

À travers ces trois
posters, j'ai voulu
faire ressortir le
caractère éphémère
et inattendu de la vie
par un jeu de super-
position des images
et un rendu en noir et
blanc.

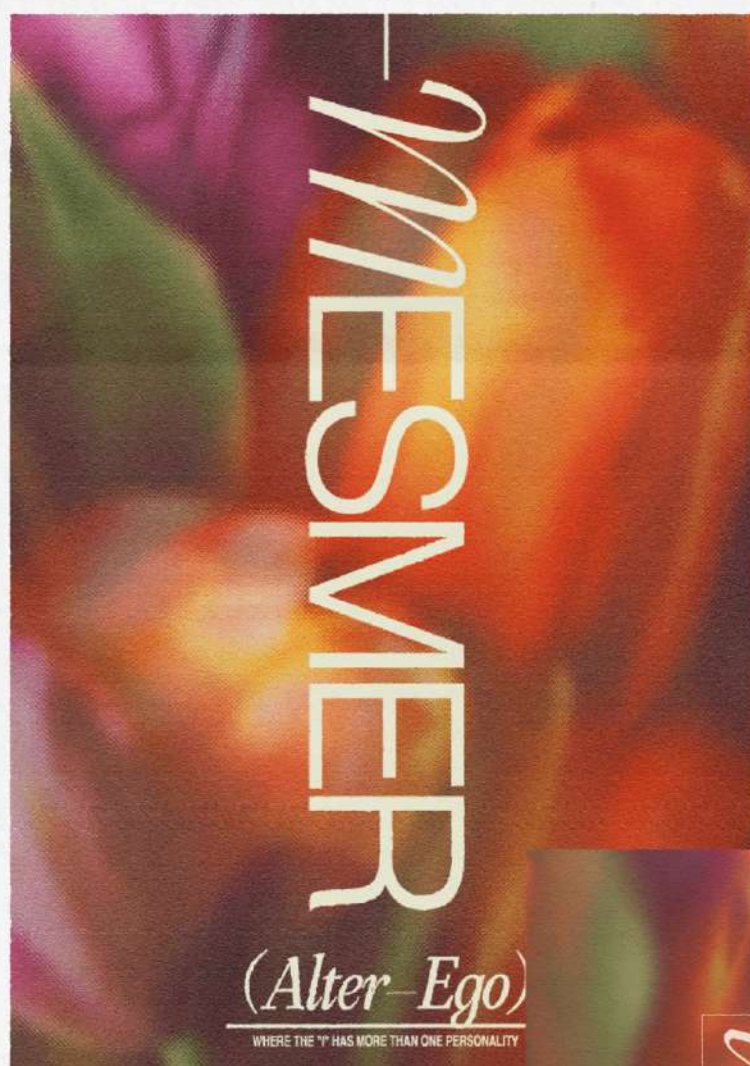


Mesmer

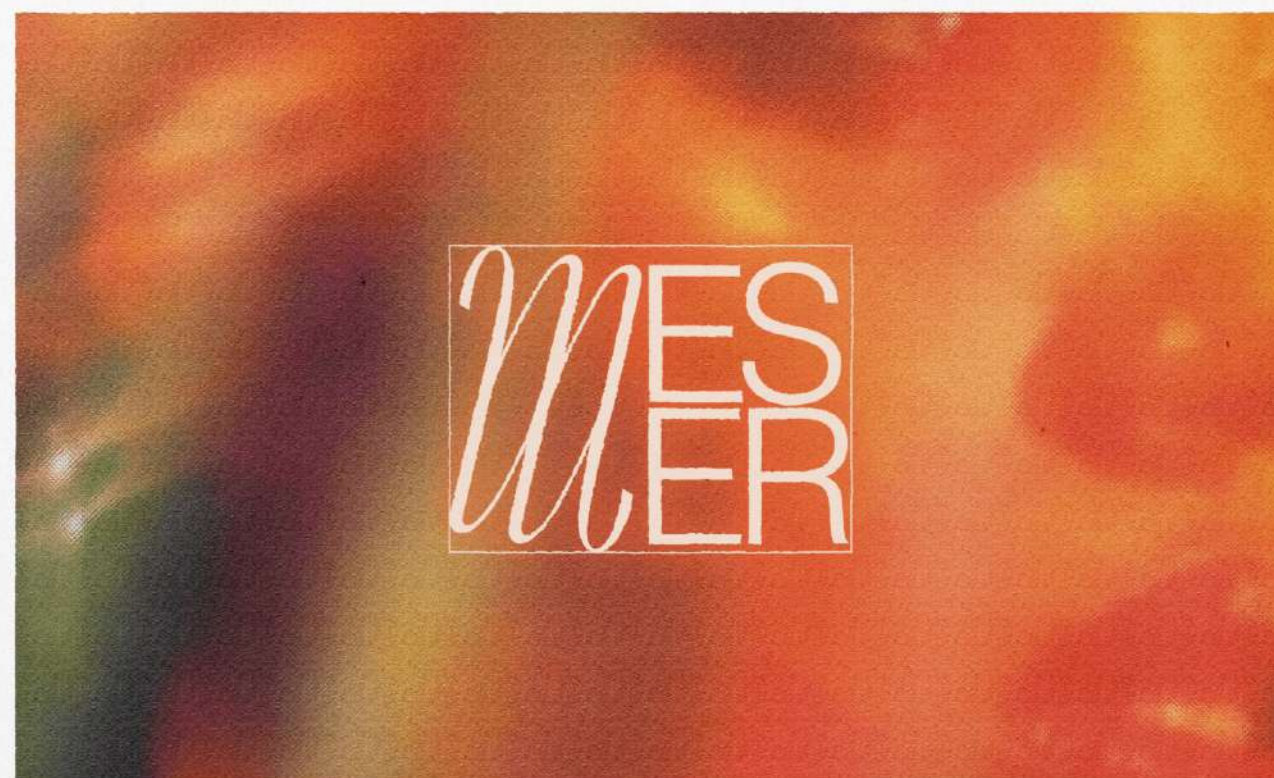
OCT 2021

Photos : UNSPLASH

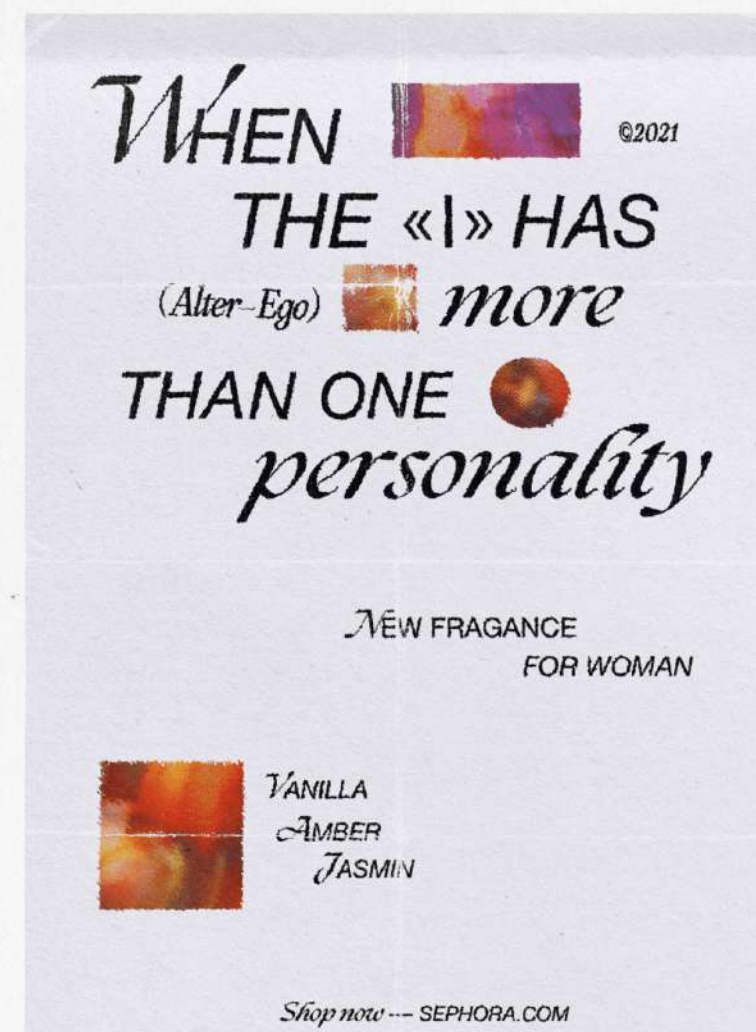
Ce projet est né de l'envie de jouer sur l'impact psychologique qu'une odeur peut avoir. Elle peut nous rappeler un souvenir, nous dégoûter ou encore nous rassurer. À travers la notion d'alter ego, j'ai voulu traduire le sentiment de *renforcement de sa confiance en soi* grâce à un parfum.



PACKAGING



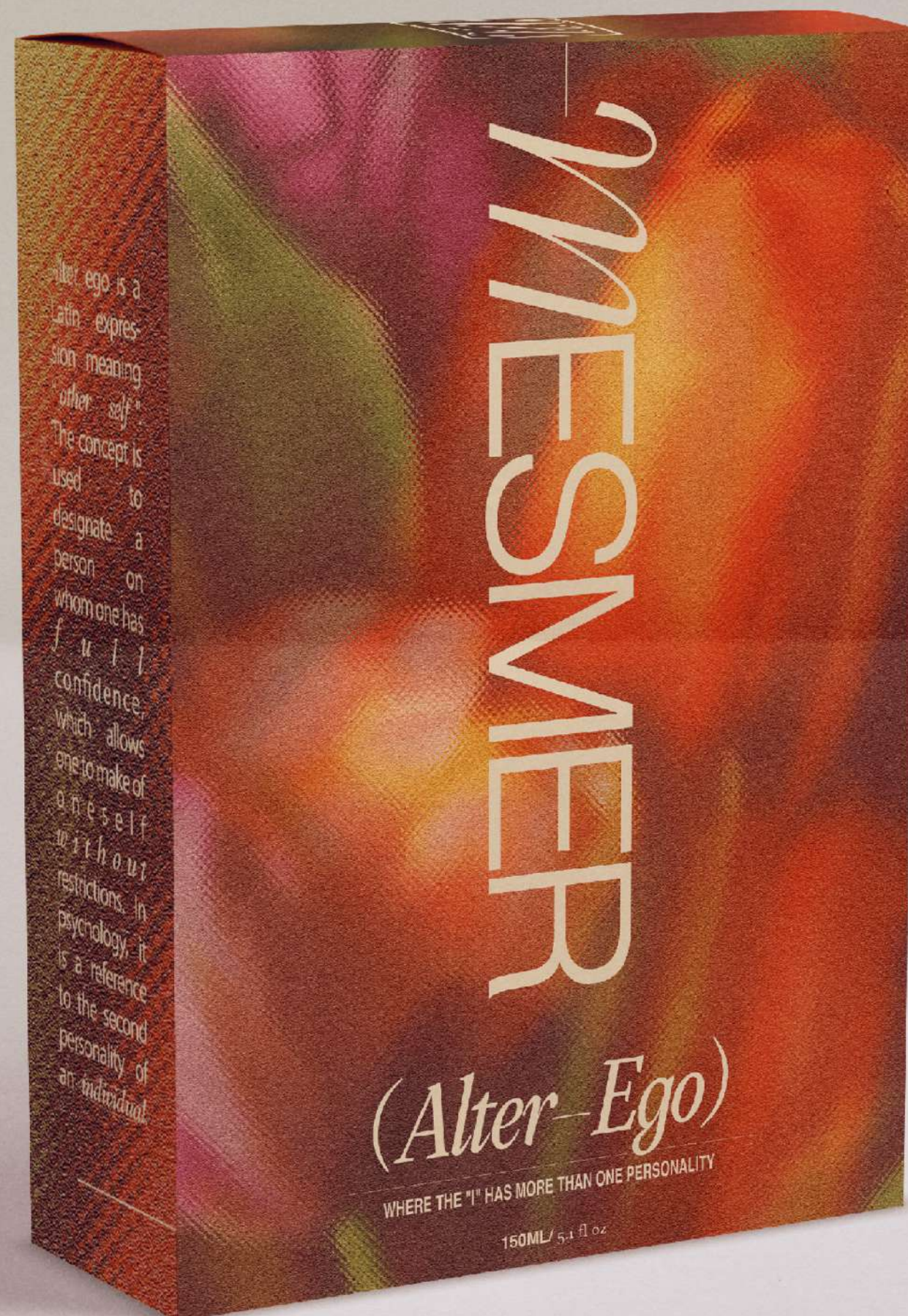
AFFICHES





— Objectif

Au travers d'images aux couleurs vives floues et texturées, et associées à un mélange de typos, les aspects extravagants, intrigants et envoûtants du parfum «Avlter-ego» sont retranscrits.



Era

OCT 2021

Photos : TYLER MITCHELL / PETRA COLLINS / CARTER BARAN / JAKE WANGNER

Il s'agit d'un projet universitaire dans lequel nous devons créer un site web basé sur une couleur et présentant des oeuvres d'art d'artistes. Créée par les égyptiens, le bleu a toujours été présent dans l'art et c'est en admirant sa vivacité et sa profondeur que l'on peut s'intéresser à sa *puissance artistique*.



DESKTOP



WORKS — ERA



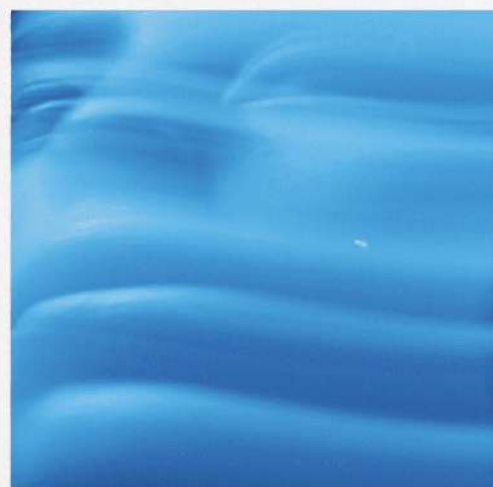
MOBILE

LOGO
SECONDAIRE



— *Objectif*

Au travers d'un jeu
de disposition de
grands titres, une
mise en page suivant
une ligne directrice
verticale et l'ajout
d'une texture granu-
leuse, le site renvoie
lui-même à une
œuvre.



Vertigo

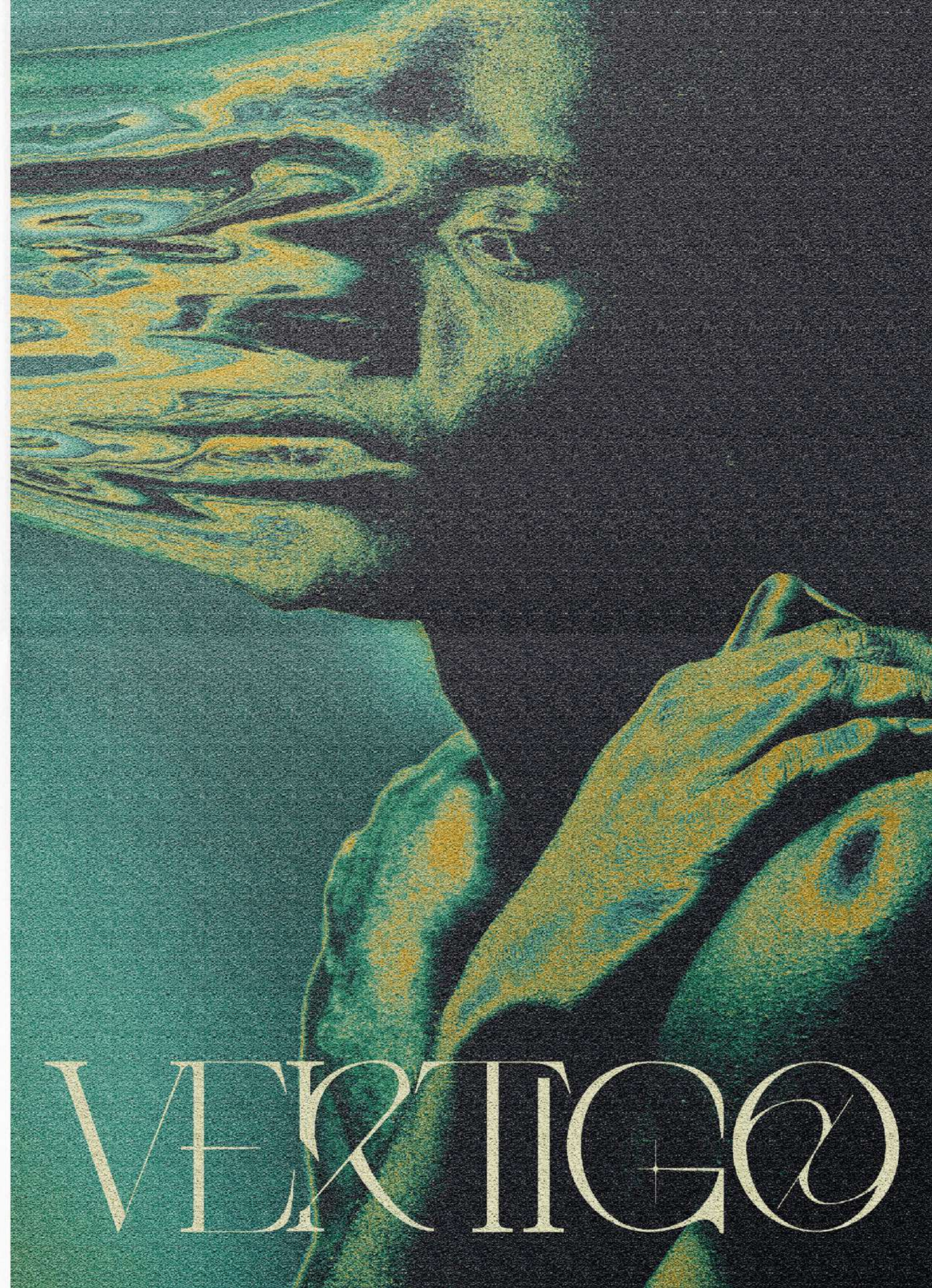
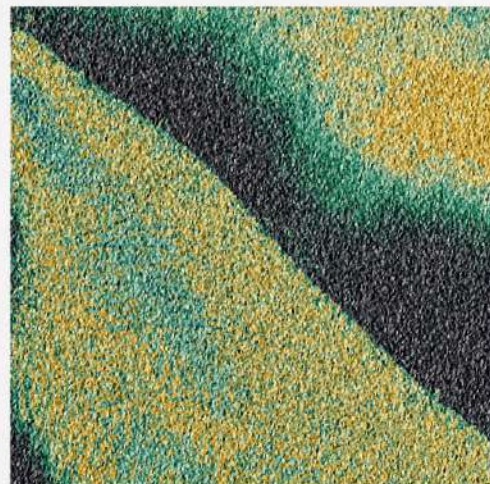
OCT 2021

Photos : UNSPLASH

Ce projet est parti du mot «vertigo» et de sa personnalisation typographique. À travers cette affiche, j'ai voulu représenter de manière abstraite et visuelle *la folie et le sentiment de perte d'identité.*

Objectif

L'utilisation d'un dégradé de vert et de jaune associé à la déformation du visage dépeignent la folie et la fantaisie qui inhibent notre conscience.



VERTIGO

Ignore

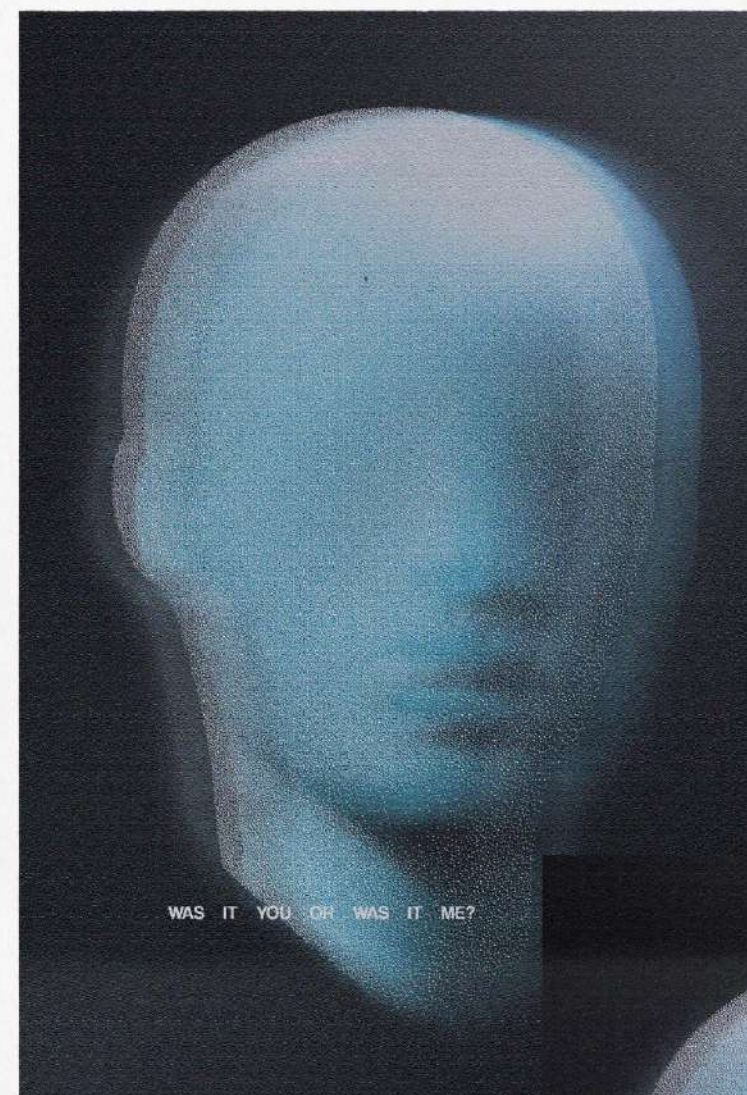
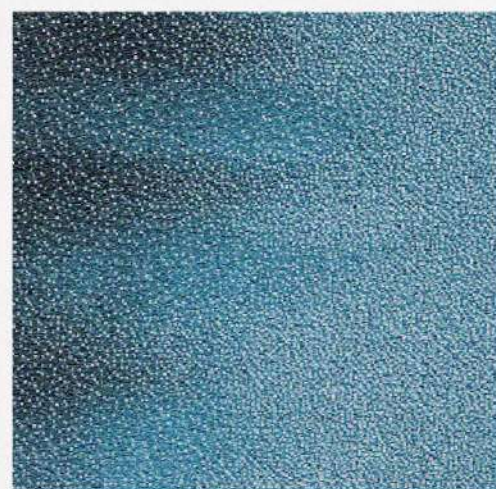
OCT 2021

Photos : UNSPLASH

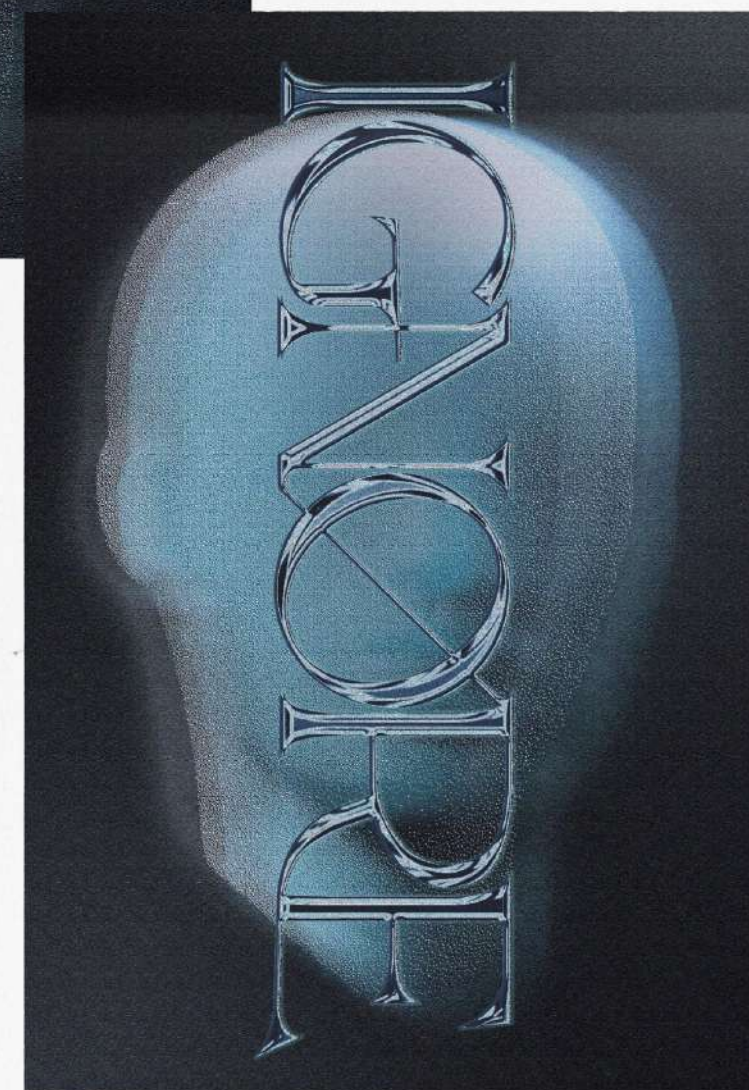
Cette affiche est née de la personnalisation typographique du mot «ignore» pour représenter le sentiment de *rejection de notre propre esprit* nous faisant perdre notre libre arbitre.

— Objectif

Un visage perdu dans le vide associé à un flou de mouvement semblable à une aura pour représenter l'ignorance ou la perte de notre propre identité.



WAS IT YOU OR WAS IT ME?



JE SUIS OUVERTE À TOUTES PROPOSITIONS,
travaillons ensemble!

MB

Contact (ME)

MAHELA
PELLOT
MAHELAPRO@GMAIL.COM

DIRECTION ARTISTIQUE
DESIGN
TYPOGRAPHIE

BORDEAUX
FRANCE
06 85 36 12 22

2021

2022